



Презентация жилого
комплекса бизнес-класса
«НИКС Про на Лесопарковой»

21 ноября

2024

О ПРОЕКТЕ

На границе одного из величественных лесных массивов города Челябинска рождается амбициозный проект бизнес-класса — **НИКС Про на Лесопарковой**.

Уникальная локация в экологически чистом районе города, потрясающим видом на реликтовый сосновый бор. В шаговой доступности находятся все необходимые объекты инфраструктуры: школы, детские сады, ВУЗы, магазины, аптеки, спортзалы, бассейны, спа-центры, лесопарковая зона.

*Живя в этом месте, можно многое себе позволить.
А самое главное, сберечь то ценное, что у вас есть*

— время!

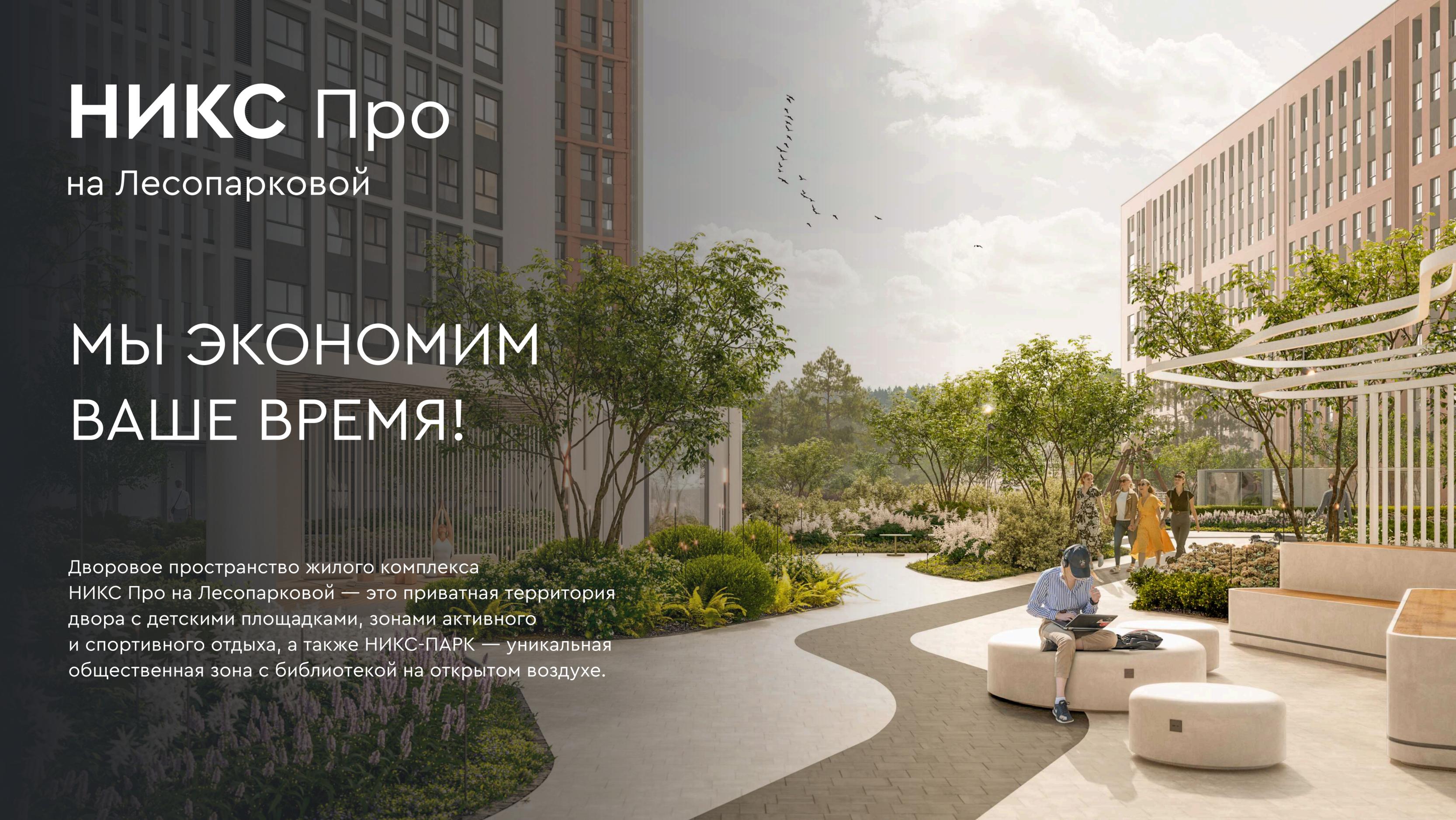


НИКС Про

на Лесопарковой

МЫ ЭКОНОМИМ ВАШЕ ВРЕМЯ!

Дворовое пространство жилого комплекса НИКС Про на Лесопарковой — это частная территория двора с детскими площадками, зонами активного и спортивного отдыха, а также НИКС-ПАРК — уникальная общественная зона с библиотекой на открытом воздухе.

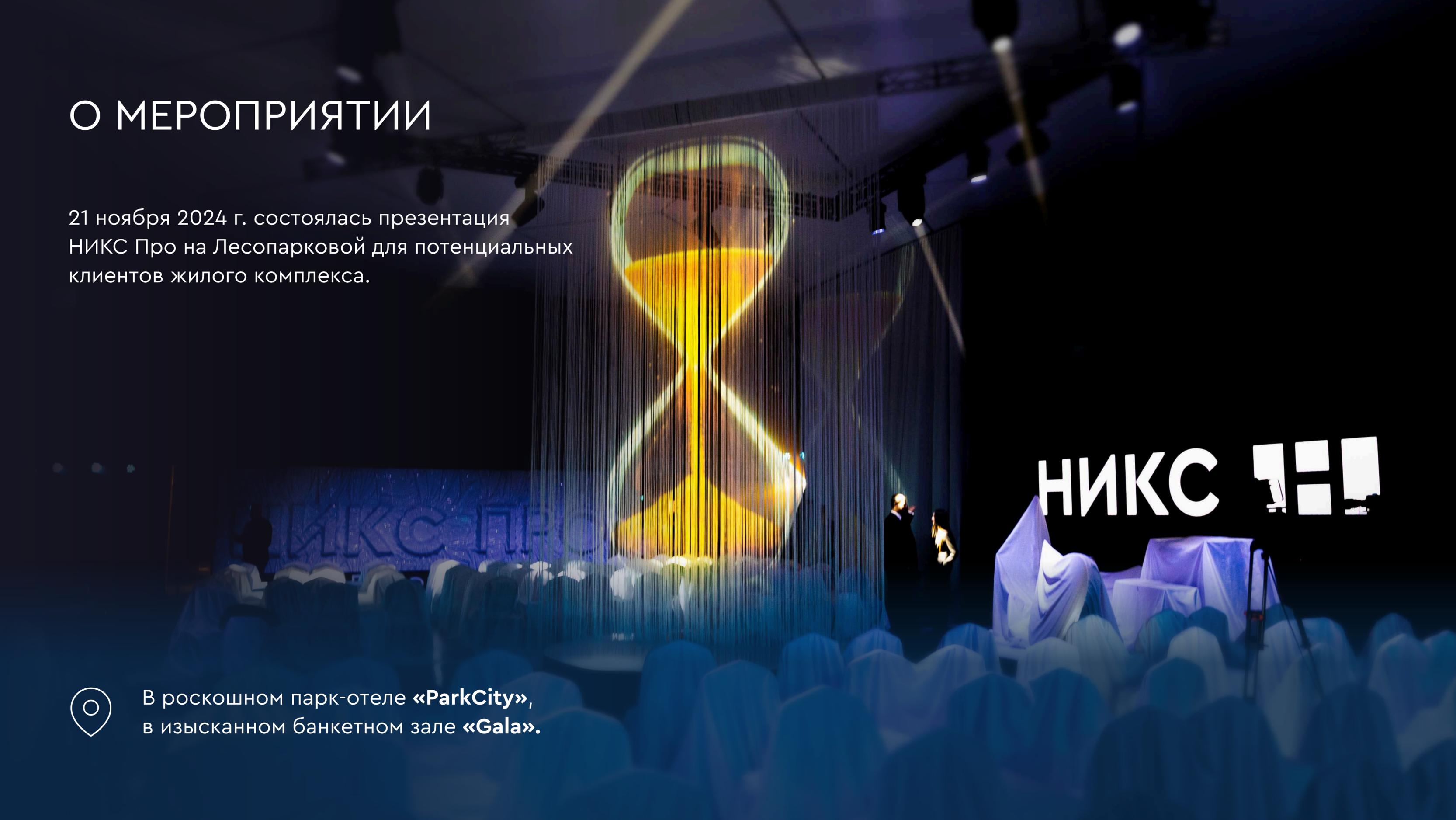


О МЕРОПРИЯТИИ

21 ноября 2024 г. состоялась презентация НИКС Про на Лесопарковой для потенциальных клиентов жилого комплекса.



В роскошном парк-отеле «ParkCity»,
в изысканном банкетном зале «Gala».



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

1

ТОП-менеджмент крупных компаний
и собственники бизнеса

2

Инвесторы, ищущие выгодные возможности
для сдачи или перепродажи недвижимости

3

VIP-клиенты банков-партнеров

4

Инфлюенсеры

ЦЕЛИ МЕРОПРИЯТИЯ



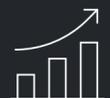
Вызвать интерес у покупателей, подчеркивая уникальные особенности и преимущества жилого комплекса НИКС Про на Лесопарковой



Донести ценность проекта



Установить доверительные отношения с потенциальными клиентами и инвесторами, демонстрируя профессионализм и надежность компании-девелопера



Увеличения объема продаж



Сарафанное радио



КОНЦЕПЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Время – самый главный ресурс в нашем современном, постоянно развивающемся мире. Чтобы получить больше времени, мы готовы всеми возможными способами оптимизировать и упростить нашу жизнь, не так ли?

Но если я вам скажу, что сегодня мы предложим вам купить время...

Если мы откроем тайну, как успевать больше...





КОНЦЕПЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Мероприятие развивалось в четырех ярких эпизодах, каждый из которых олицетворял одну из стихий природы: **вода, земля, воздух, огонь.**

Эпизоды не просто передавали атмосферу, но и раскрывали концептуальные особенности проекта, демонстрируя уникальный подход компании к созданию нового продукта.

Эпизод 1. Стихия вода.

РОЖДЕНИЕ МЕЧТЫ

Течение времени переменчиво как потоки воды. Эта стихия стала олицетворением движения и изменений, а ее могущественная сила способна создавать ранее несуществующие пути.

В 1 эпизоде глава и основатель группы компаний НИКС рассказал, как родилась мечта построить жилой комплекс в одной из самых уникальных локаций города Челябинска, и какой путь пришлось пройти, чтобы реализовать мечту в реальность.



Эпизод 2. Стихия Земля.

АРХИТЕКТУРА

Время – это фундаментальный и главный человеческий ресурс, как и земля. Жилой комплекс НИКС Про на Лесопарковой буквально стал олицетворением вечности – это не только материалы высочайшего качества и современные технологии строительства, но и соседство с реликтовым сосновым бором, который появился много сотен лет назад.



Эпизод 3. Стихия воздух.

БЛАГОУСТРОЙСТВО

Наша жизнь наполнена постоянными переменами – каждый раз время ставит нас в новые рамки. И для поиска решений человеку, буквально как воздух, необходим запас времени. При разработке жилого комплекса НИКС Про на Лесопарковой мы решили бросить вызов ветрам времени и создать уникальный проект, который станет символом вневременного вложения.



Эпизод 4. Стихия огонь.

ВРЕМЯ

Время бесконечно, но не постоянно, как и огонь, изменения представляют его основу. Пламя огня стало символом движения и развития, перемен и преобразований. Трансформация человеческой жизни требует временного запаса, который дарит свободу выбора...



1 м² В ПОДАРОК



Для всех участников презентации
был сделан **ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ**
ПОДАРОК в виде 1 м².





РЕЗУЛЬТАТЫ МЕРОПРИЯТИЯ

Посещаемость:



>300 гостей

Кол-во просмотров онлайн-трансляции:



>6 000 человек

Полученный охват:



>44 000

Рост количества сделок:



x1,5 раз

НИКС Про
на Лесопарковой



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**