



**ЖИВОЙ
МЕТР**

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ЛОГОТИПА

V.1.2025

/СОДЕРЖАНИЕ

- 03 аннотация
- 04 визуальный образ

ЛОГОТИП

- 06 знак
- 07 основная версия
- 08 основная + дескриптор
- 09 вертикальная версия
- 10 вертикальная + дескриптор
- 11 недопустимое использование

ПАЛИТРА

- 13 фирменные цвета
- 14 взаимодействие с логотипом

ШРИФТЫ

- 16 шрифты

ФОТОСТИЛЬ

- 18 примеры контента
- 19 сложный фон

ГРАФИКА

- 21 обзор приёмов
- 22 пиктограммы
- 23 фотокарточки
- 24 контур

НОСИТЕЛИ

- 27 паспорт объекта
- 28 постеры
- 29 билборд
- 30 худи
- 31 папка а4 + бланк
- 32 брелок
- 33 визитка
- 34 ежедневник
- 35 режим работы
- 36 интерьер ОП

а н н о т а ц и я

айдентика — это система, которая базируется на следующих элементах:

1. логотип
2. фирменные цвета
3. типографика
4. фотостиль
5. фирменная графика

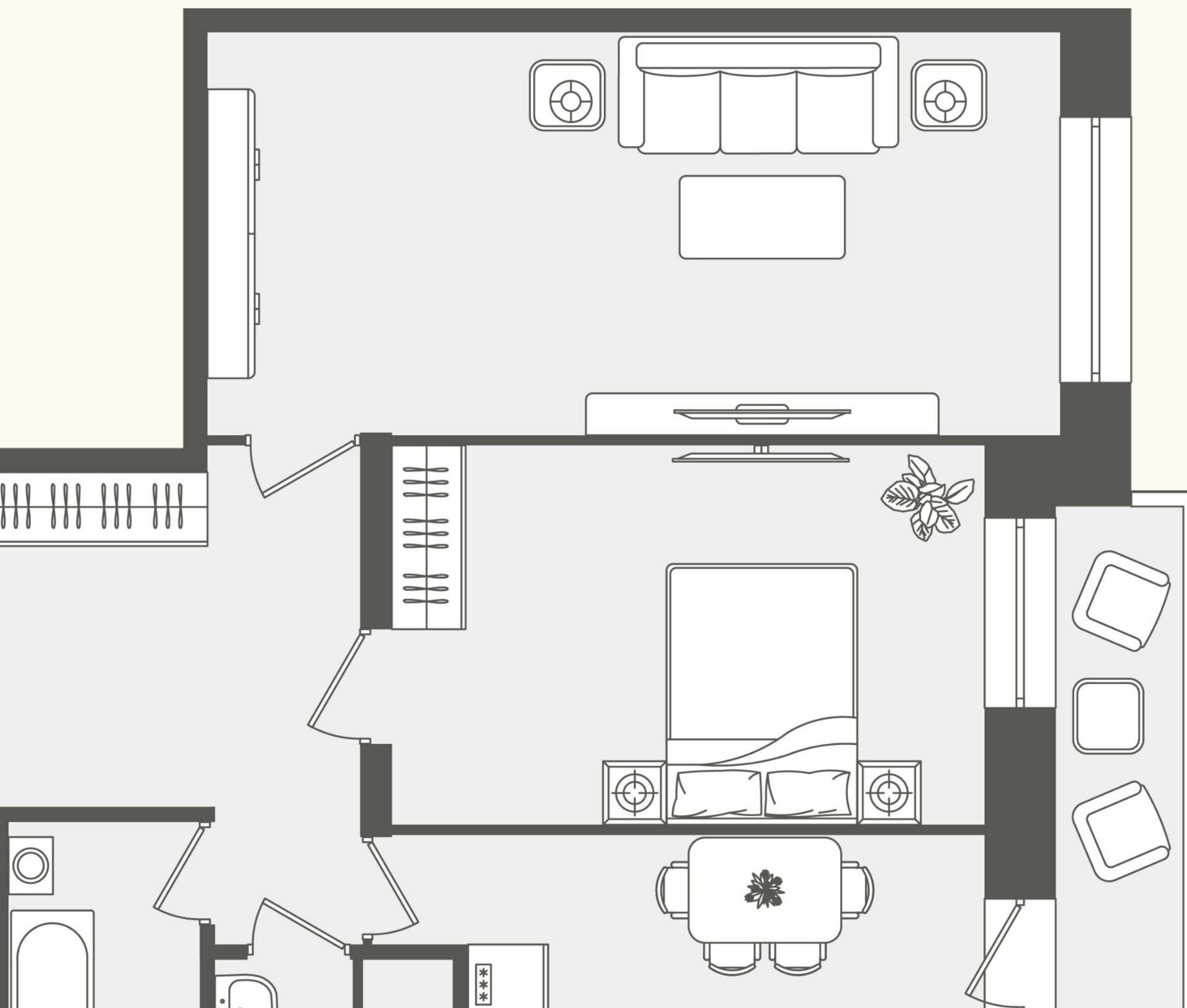
их сочетание формирует визуальный «язык бренда», который помогает легко идентифицировать компанию, повышает эффективность коммуникаций, корректно формирует образ и характер, а также помогает выделяться среди конкурентов.

данное руководство можно условно поделить на две части:

1. константы, например, правила использования логотипа;
2. общие рекомендации по использованию;

Это позволяет айдентике быть динамичной и адаптироваться к различным условиям.

/ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ



«ЖИВОЙ МЕТР» — ЭТО
ВОПЛОЩЕНИЕ ГИБКОСТИ
И ШИРОТЫ ВОЗМОЖНОСТЕЙ.

Каждый человек выбирает свои «метры»
и «обживает» их, согласно собственным
представлениям о прекрасном, ритму и стилю
жизни. Поэтому образ логотипа представляет
собой стилизованную планировку.

Фигура динамична и меняется в зависимости
от послания бренда, целевой аудитории
и продуктового направления.

НАПОЛНЯЕМ ЖИЗНЬЮ!



ЖИВОЙ
МЕТР

/ЛОГОТИП

/ЛОГОТИП

знак

Знак — один из основных элементов фирменного стиля. Он может использоваться как в составе логотипа и фирменного блока, так и в качестве самостоятельной единицы в случаях, когда использование полной версии логотипа невозможно.

Например, размещение знака на аватаре в соцсетях, иконке приложения, фавикон на сайте и т.п.

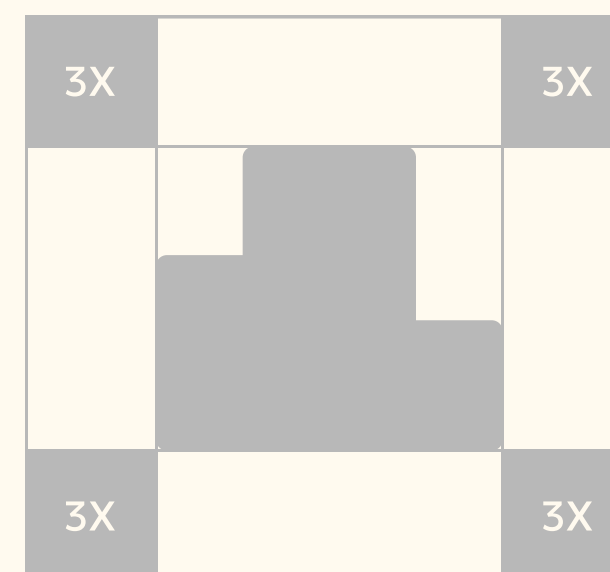


Общая композиция знака, его пропорции не допускают изменений и искажений.

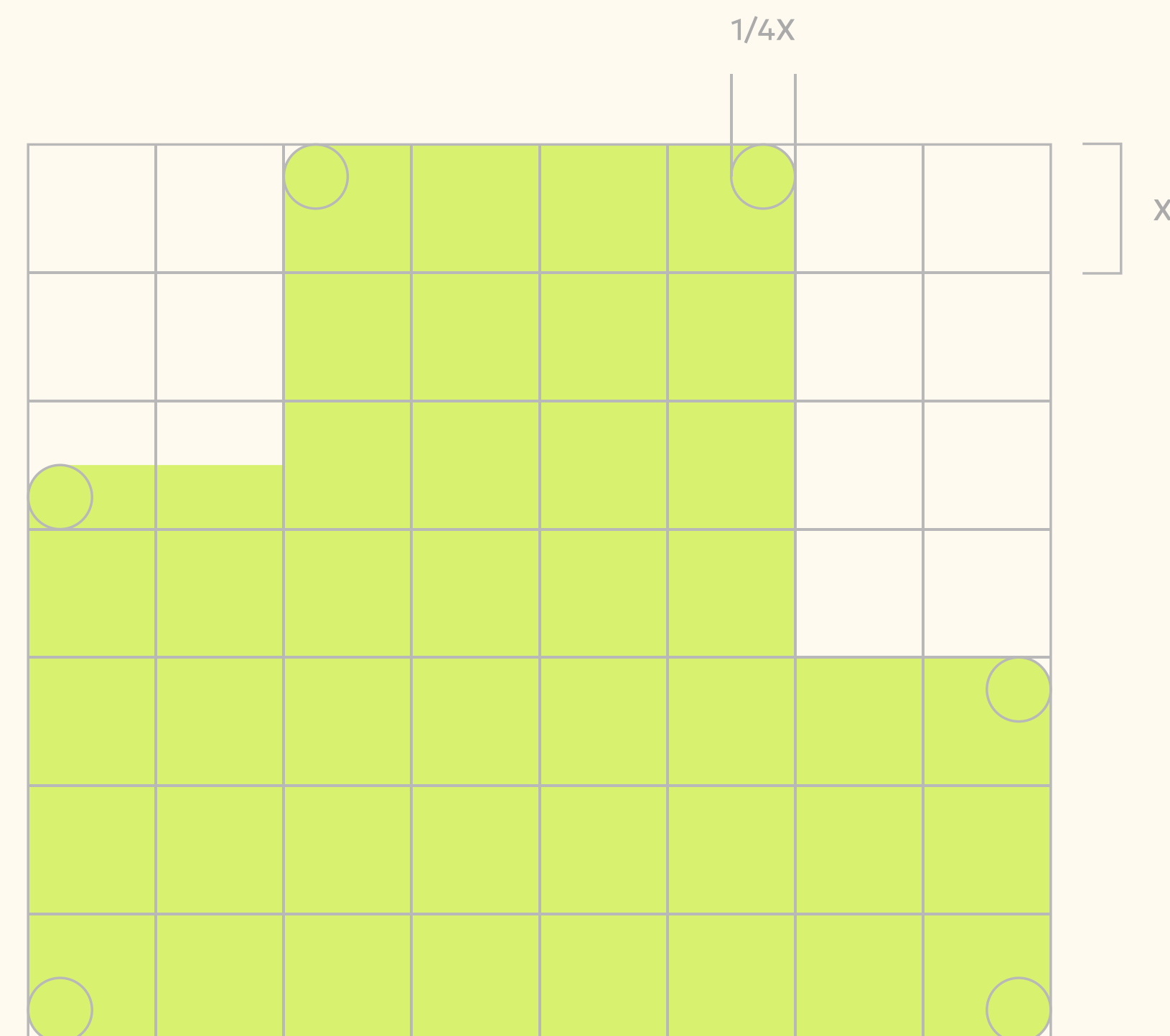
скачать знак

схема построения

охранное поле



версия на плашке



/ЛОГОТИП

основная версия

Приведенная на этой странице версия логотипа является основной. Именно её рекомендуется использовать во всех случаях, кроме описанных в данном руководстве.



Общая композиция логотипа, расположение и его пропорции не допускают изменений и искажений.

скачать логотип

схема построения

версия на плашке



охранное поле



И] x

3.6X

19X

1.2X

2.4X

/ЛОГОТИП

основная версия + дескриптор

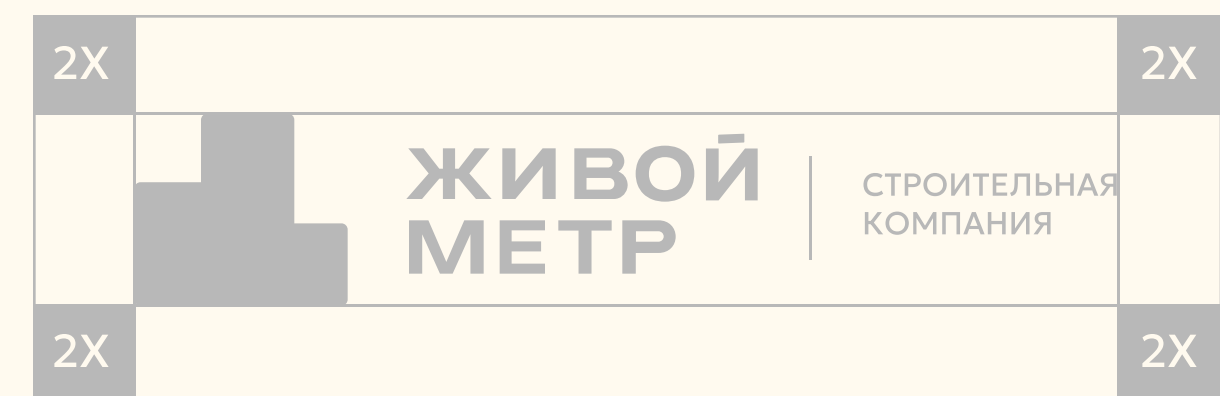
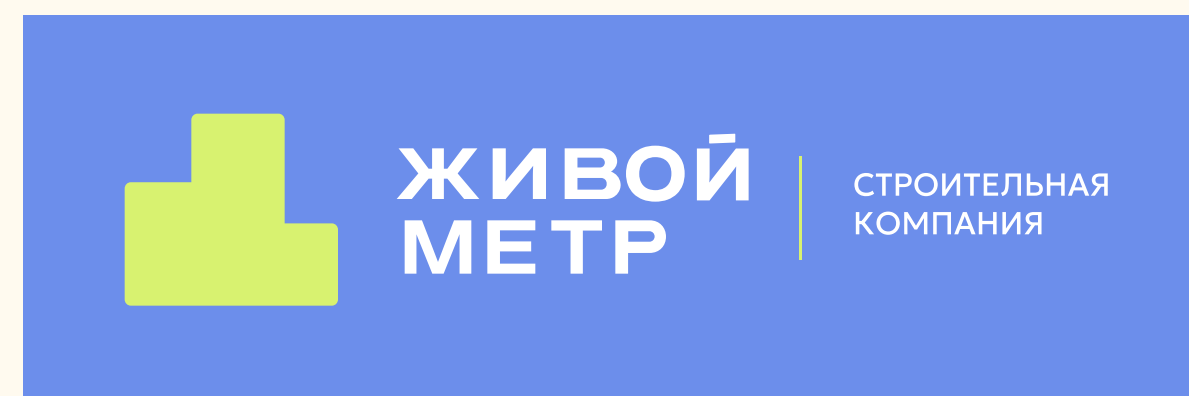
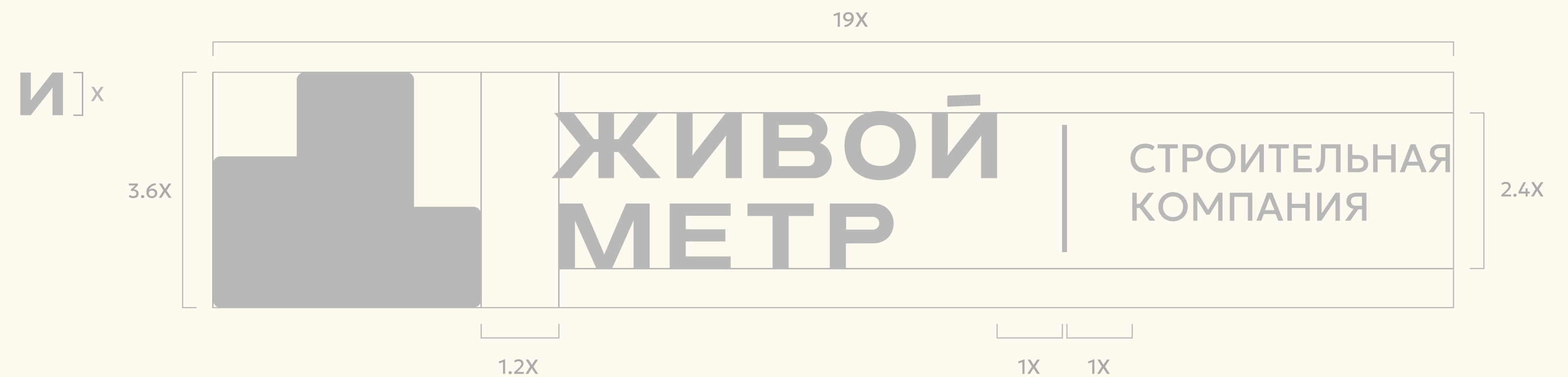
К основной версии логотипа при необходимости также может быть добавлен дескриптор.



Общая композиция логотипа, расположение и его пропорции не допускают изменений и искажений.

скачать логотип

схема построения



/ЛОГОТИП

вертикальная версия

Вертикальная версия используется только при условии невозможности размещения на носителе основной версии логотипа.

Исключение — обоснованная дизайнерская задумка, которая требует использования именно данной версии.

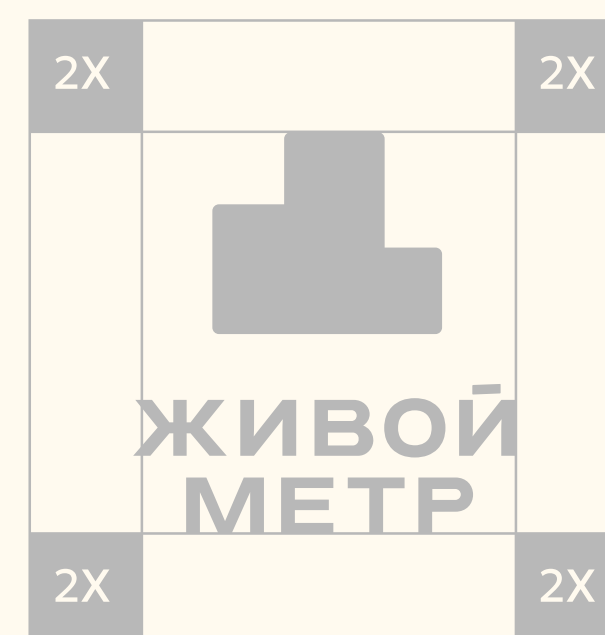


Общая композиция логотипа, расположение и его пропорции не допускают изменений и искажений.

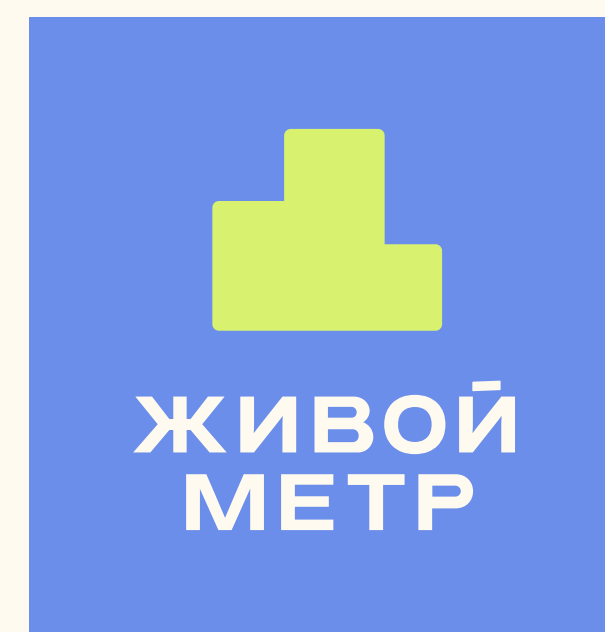
скачать логотип

схема построения

охранное поле



версия на плашке



1.2X



/ЛОГОТИП

вертикальная версия + дескриптор

Вертикальная версия с дескриптором также используется только при условии невозможности размещения на носителе основной версии логотипа.

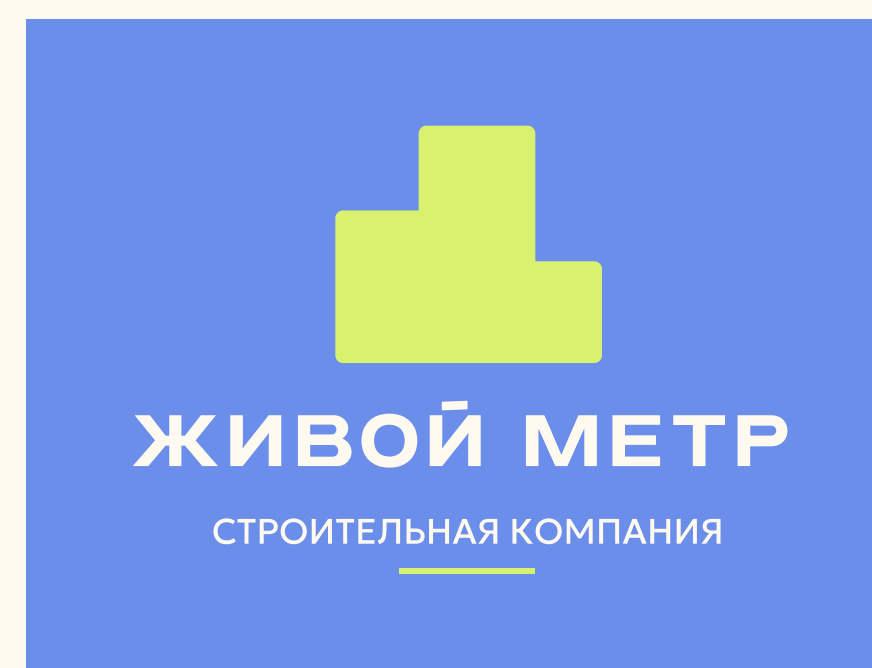
Исключение — обоснованная дизайнерская задумка, которая требует использования именно данной версии.



Общая композиция логотипа, расположение и его пропорции не допускают изменений и искажений.

скачать логотип

схема построения



/ЛОГОТИП

недопустимое использование

Описанные на этой странице правила распространяются на все базовые элементы визуальной айдентики: версии фирменного блока, логотип, знак, фирменные элементы.

Не допускается:

1. любое искажение и непропорциональная трансформация, как элементов, так и композиции в целом;
2. перевод логотипа в контурное исполнение;
3. любое начертание логотипа, кроме фирменного;
4. перемещение, изменение соотношения элементов в логотипе;
5. поворот по любой оси (X,Y), за исключением 90° (в редких случаях);
6. использование любых эффектов (обводка, тени, свечение и т.п.);
7. использование цветов не из палитры бренда.



Запрещается использование логотипа, знака, фирменного блока в качестве стилизирующего элемента, подложки или паттерна.





ЖИВОЙ
МЕТР

/ПАЛИТРА

/ПАЛИТРА

фирменные цвета

Цветовая схема бренда состоит из пяти цветов. На странице схематично показаны наиболее удачные цветовые сочетания в рамках фирменного стиля, рекомендуется использовать их в большинстве случаев.

СВЕТЛЫЙ БЕЖЕВЫЙ

HEX #FFFBF0
RGB 255 251 240
CMYK 0 2 8 0



ТЁМНЫЙ СИНИЙ

HEX #005284
RGB 0 82 132
CMYK 97 65 24 8



ТЁМНЫЙ ЗЕЛЁНЫЙ

HEX #004D43
RGB 0 77 67
CMYK 91 41 66 47



ЯРКИЙ ЗЕЛЁНЫЙ

HEX #D9F270
RGB 217 242 112
CMYK 23 0 67 0



СПОКОЙНЫЙ СИНИЙ

HEX #6D8EEB
RGB 109 142 235
CMYK 62 43 0 0



/ПАЛИТРА

взаимодействие с логотипом

Цветовые сочетания распространяют своё действие и на логотип. На странице показаны правила использования логотипа в сочетании с фирменными цветами бренда.

Цвета расположены в порядке приоритетности, где бежево-зелёная версия является главной, а всё, что ниже, используется при невозможности размещения её на носителе или же, если того требует дизайнерская задумка.

ВАЖНО!

При использовании логотипа в условиях ограниченного цветовоспроизведения, например, офисные принтеры, допускается использование чёрного цвета, а также градаций серого.

МОНОХРОМ



ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ, МОНОХРОМ



ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ, МОНОХРОМ



МОНОХРОМ



ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ, МОНОХРОМ





ЖИВОЙ
МЕТР

/ШРИФТЫ

/ШРИФТЫ

Основной шрифт — NAMU, в начертании 1960 для набора, заголовков.

Наборное шрифтовое семейство компании — Geologica, для набора печатных текстов.

скачать Namu

скачать Geologica

схема построения

NAMU — 1960

Da

для заголовков

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ээ Ъь Юю Яя

1234567890
!@”#N°\$;^%&:?*()-+

Geologica

Aa

наборный

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ээ Ъь Юю Яя

1234567890
!@”#N°\$;^%&:?*()-+



ЖИВОЙ
МЕТР

/ФОТОСТИЛЬ

/ФОТОСТИЛЬ

примеры контента

Для формирования правильного образа компании, восприятия его целостным и действительно «живым», рекомендуется использовать уникальные фотографии, созданные по заказу.

Общие требования:

1. естественность (искренние, а не постановочные эмоции);
2. если используется контент с фотостока, то он должен быть максимально качественным и визуально соответствовать примерам на этой странице;
3. допускается использование нейросетей при условии соблюдения максимальной реалистичности генерируемого контента.

Люди



Архитектура



/ФОТОСТИЛЬ

сложный фон

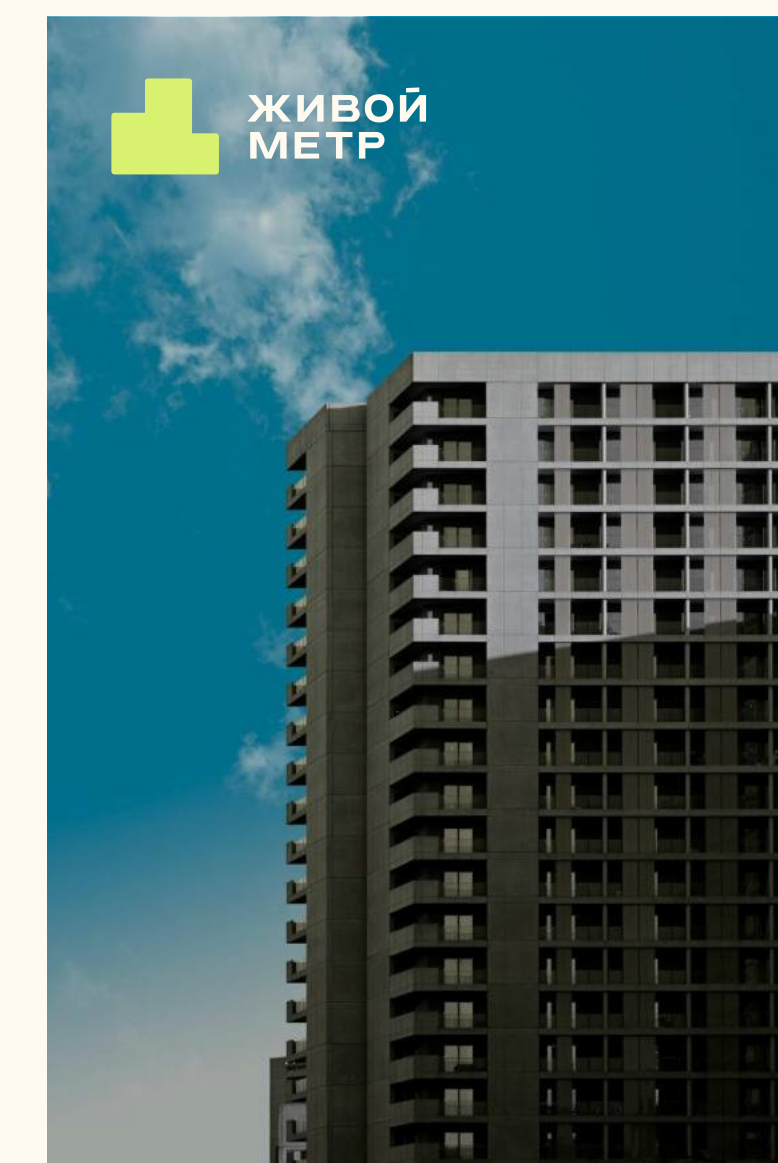
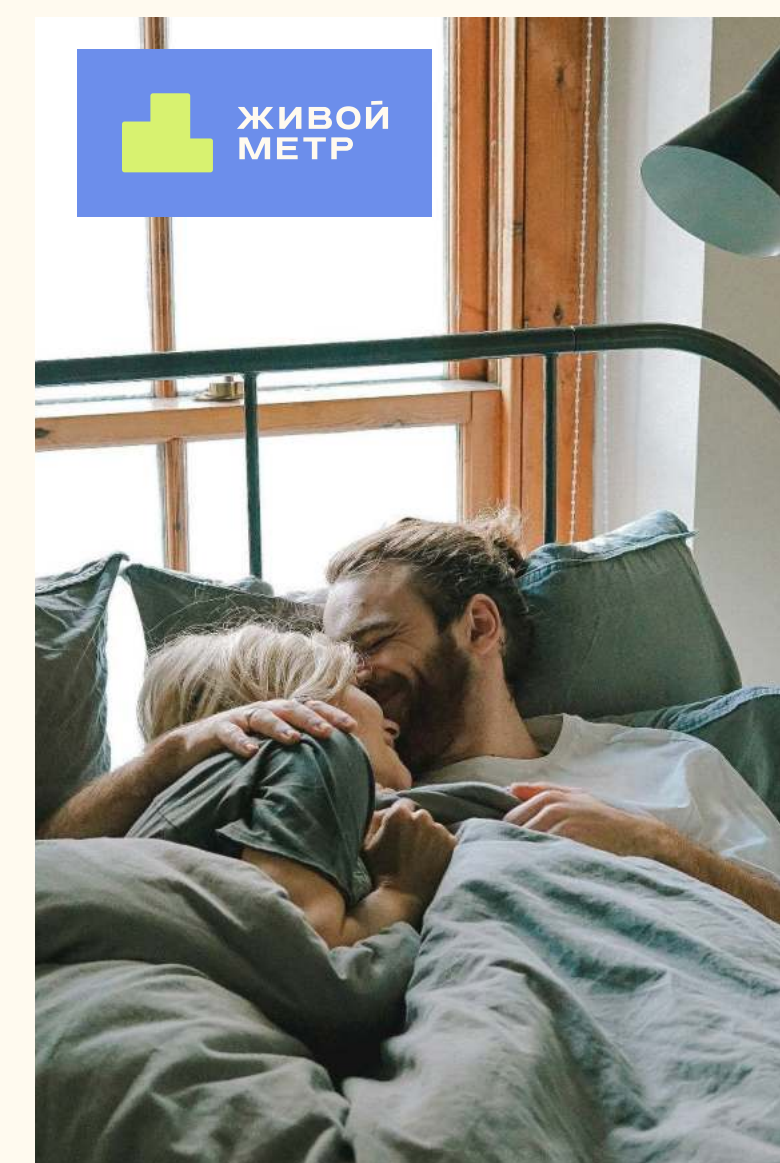
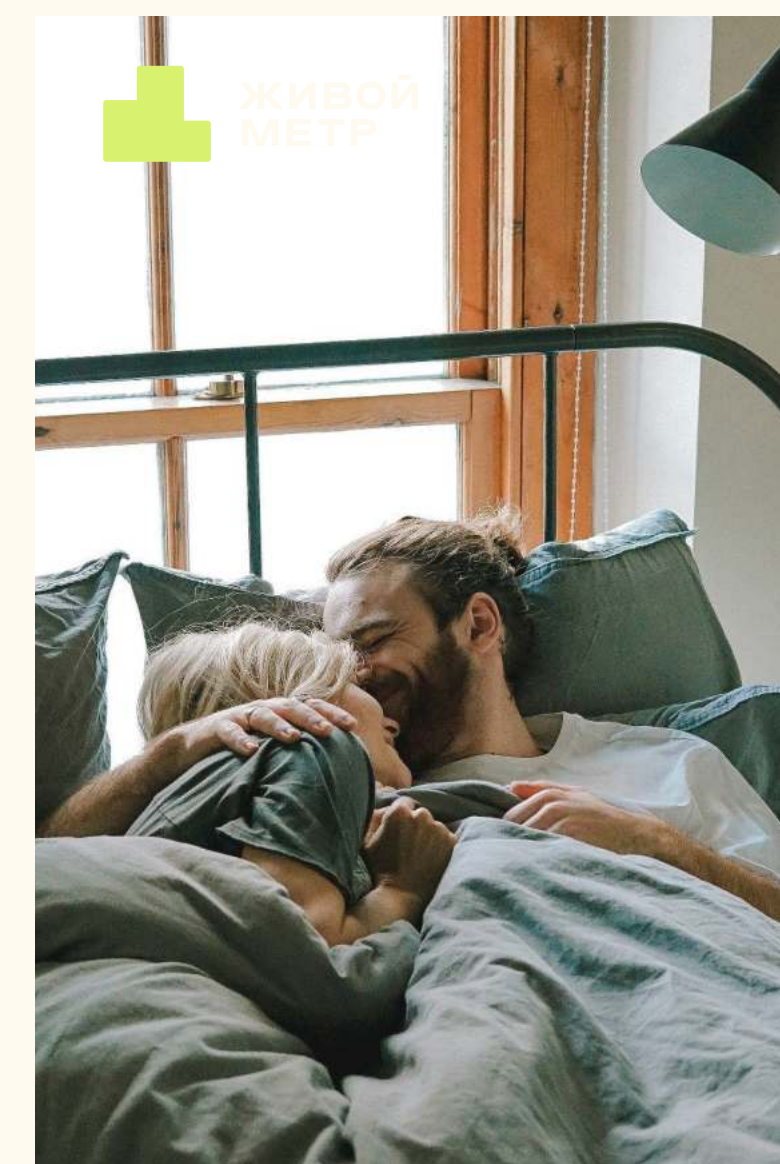
Фотоконтент — сложный фон для использования с логотипом, поэтому необходимо придерживаться некоторых правил при работе с фото для его корректного считывания.

Логотип должен быть контрастным к фону, не сливаться с ним даже частично, легко считываться.

Для этого можно доработать фоны для соответствия требованию, выбрать другой фирменный цвет логотипа, подобрать иной фон, либо использовать версии логотипа на плашках.



На странице приведены рекомендуемые приёмы, которые могут помочь решить проблемы со считыванием логотипа на сложном фоне.





ЖИВОЙ
МЕТР

/ГРАФИКА

/ГРАФИКА

обзор приёмов

«Планировка» – это один из ключевых и универсальных стилеобразующих элементов в айдентике. Она может взаимодействовать с фото - и видеоконтентом, преобразовываться в обводку, а также использоваться в виде иконок.

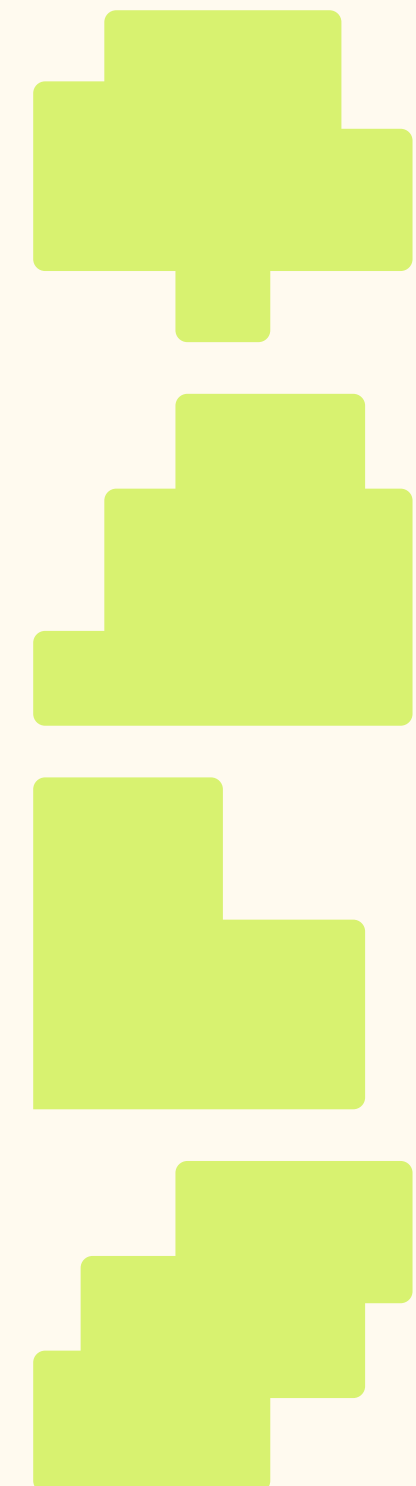
Фотокарточка



Контур



Пиктограммы



/ГРАФИКА

пиктограммы

Пиктограммы представляют собой простые, легко считываемые образы, которые построены на 4 основных категориях помещений и пространств: коммерческие, общественные, жилые, социальные. Также их можно использовать без привязки к конкретным образам.

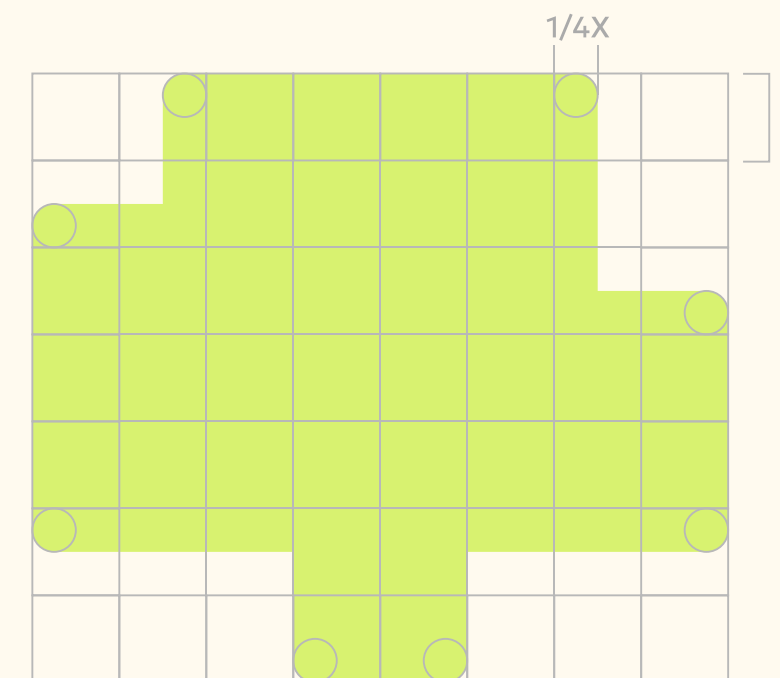
При необходимости следует создать недостающие пиктограммы в том же стиле, соблюдая правила построения.



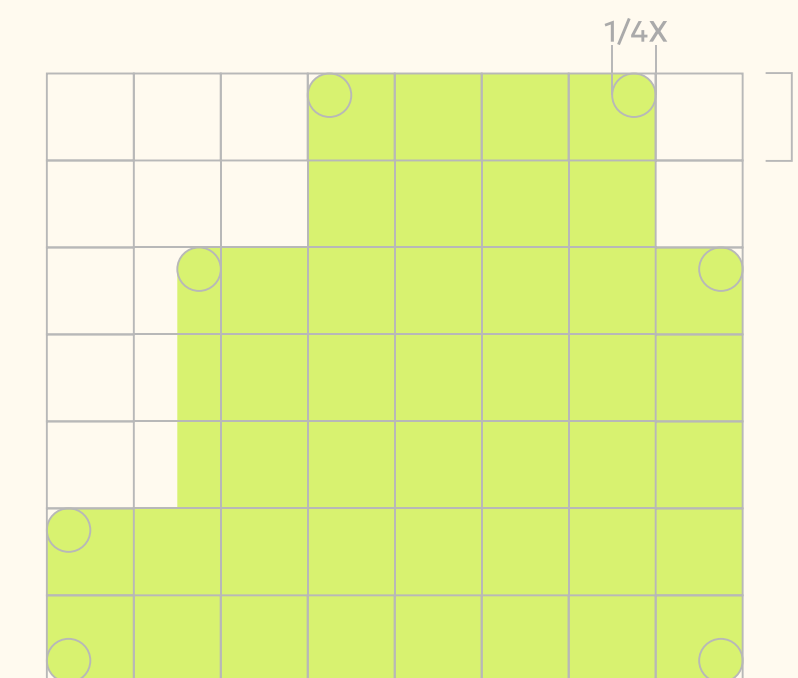
Во всех пиктограммах внешние углы имеют скругления, а внутренние остаются прямыми.

скачать пиктограммы

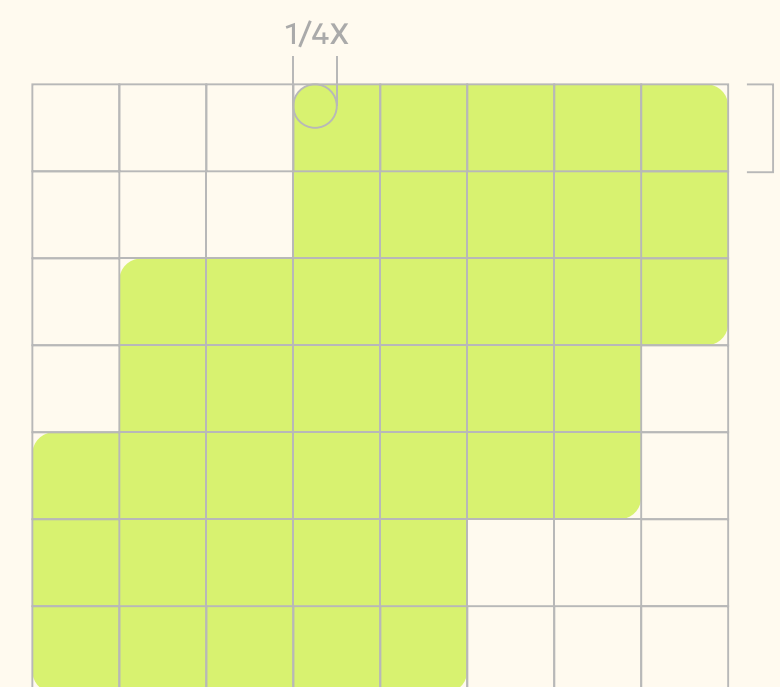
Общедоступные



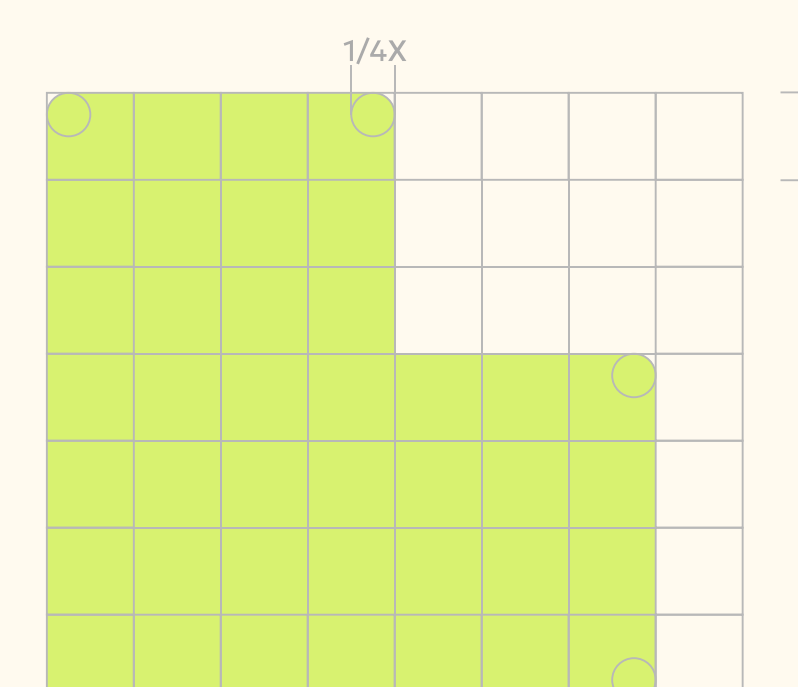
Жилые



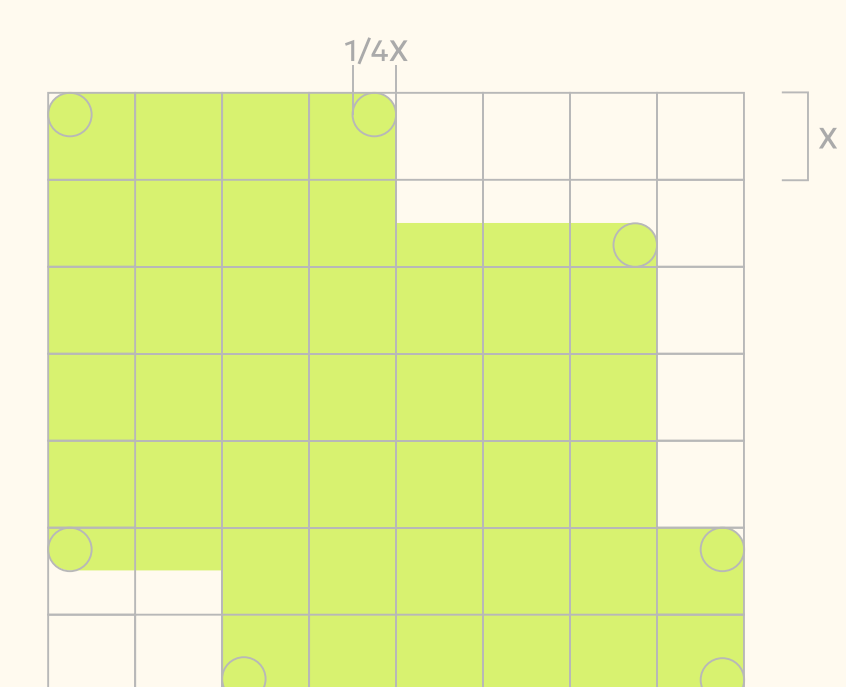
Коммерческие



Социальные



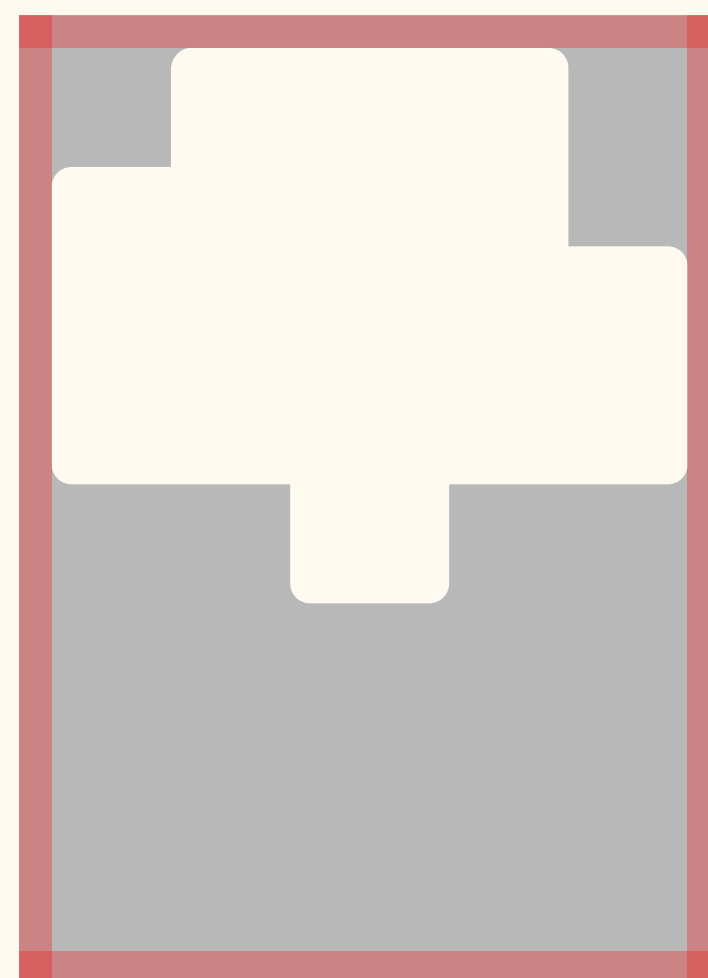
Абстрактная форма



/ГРАФИКА

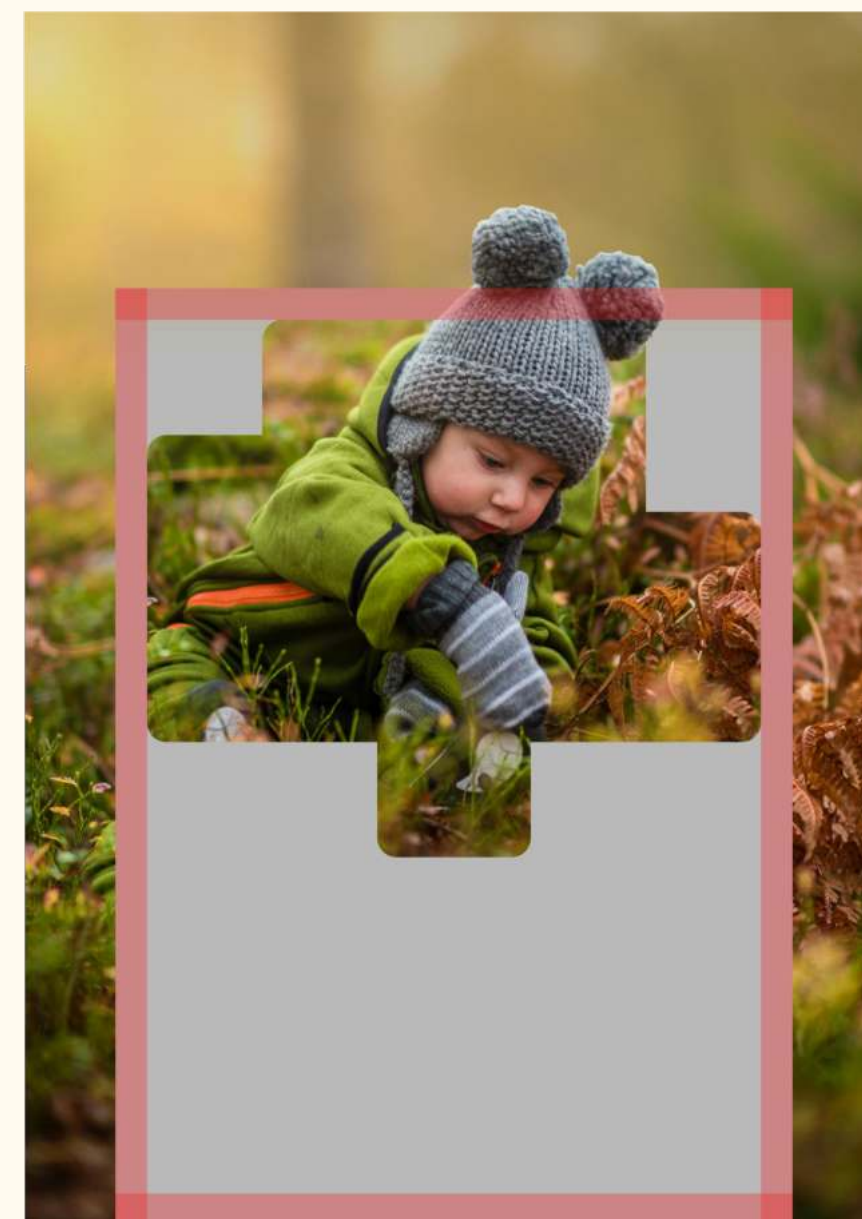
фотокарточки

Фотокарточка — выразительный графический приём, который строится на взаимодействии фотоконтента и векторных фигур. При построении макетов часть растрового контента всегда выходит на передний план, чтобы создать ощущение глубины и «живости» в макете.



1.

Создаём фрейм нужного размера с использованием пиктограммы



2.

Помещаем его на фотоконтент, обязательно прорабатывая взаимодействие с фотокарточкой



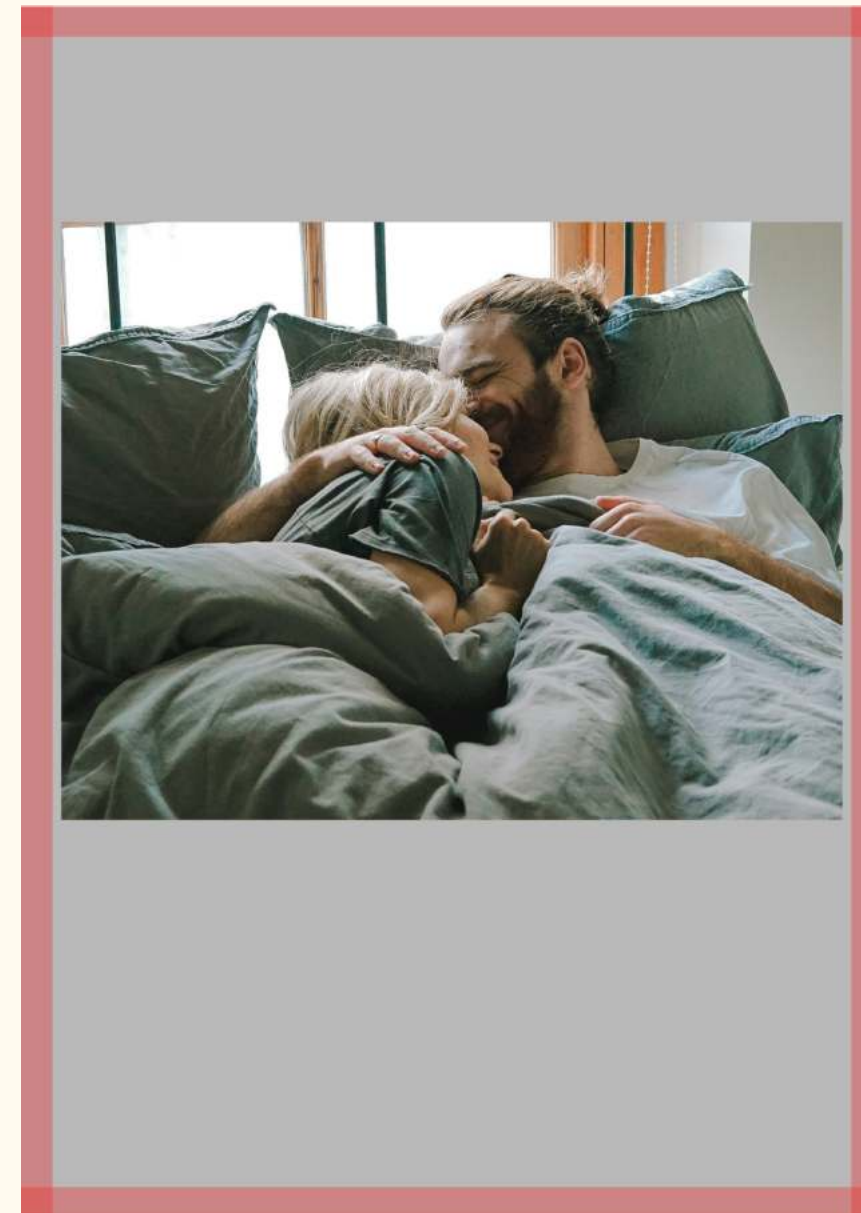
3.

Добавляем типографику и логотип

/ГРАФИКА

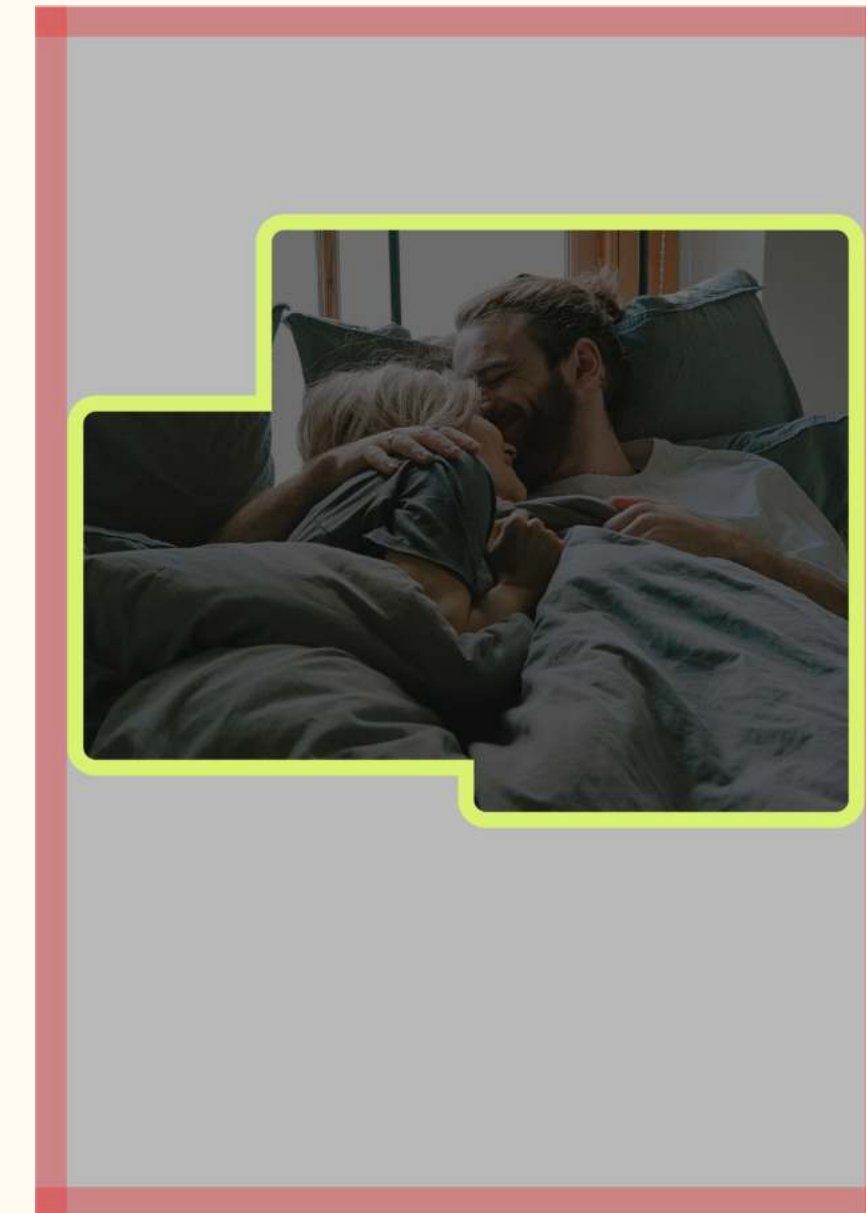
контур

Контур — стилеобразующий элемент, который может быть использован как совместно с фотоконтентом, так и самостоятельно (стр. 25). Он может строиться на произвольной форме или выстраиваться на основе пиктограмм.



1.

Помещаем фотоконтент на макет



2.

Используя пиктограмму, создаём фрейм, помещаем в него фотоконтент, накладывая сверху контур этой же формы



3.

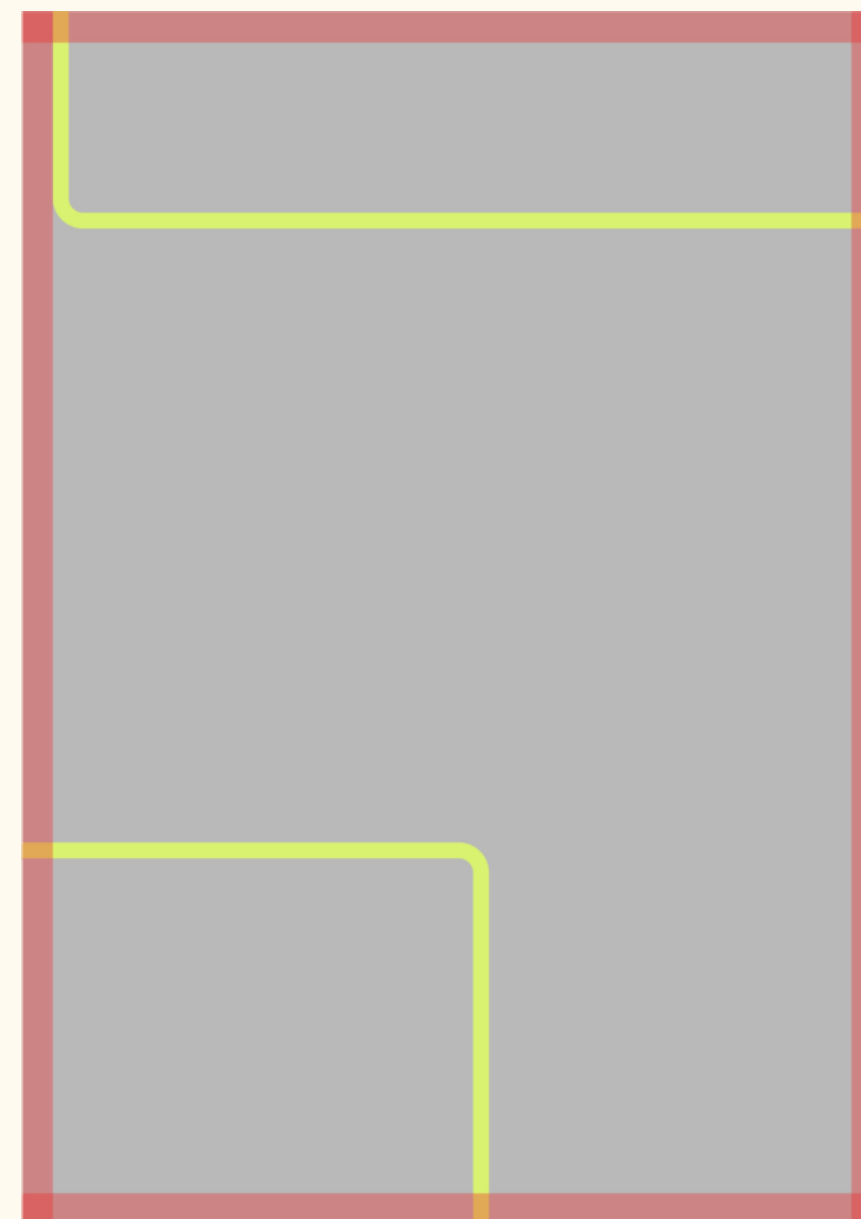
Добавляем типографику и логотип

/ГРАФИКА

контур

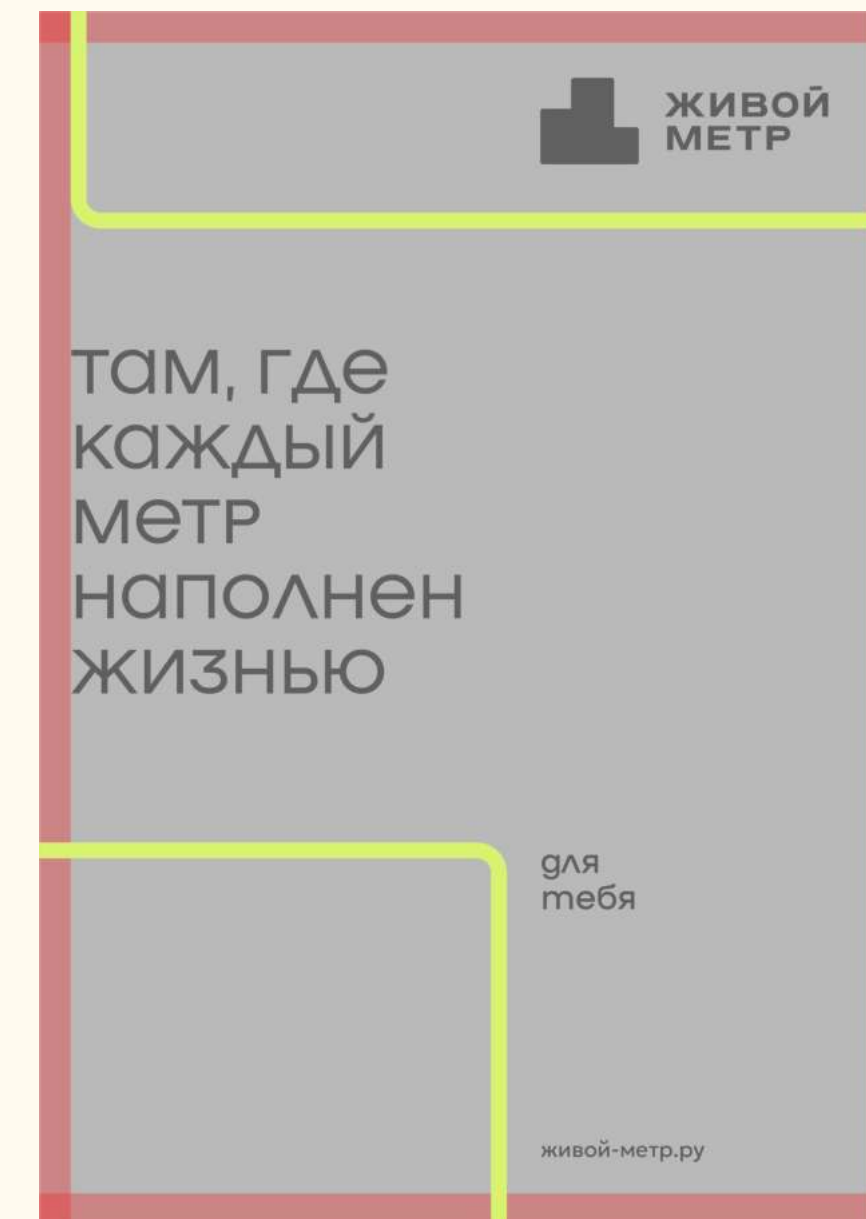
Как самостоятельная единица контур выступает в тех случаях, когда использование фотоконтента не предусматривается.

В подобных случаях он взаимодействует исключительно с типографикой, становясь основным стилеобразующим элементом.



1.

Размещаем на макете контур согласно творческой задумке



2.

Добавляем типографику и логотип



3.

Добавляем фирменные цвета

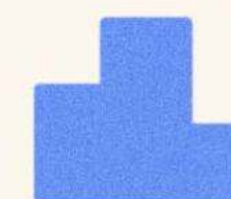
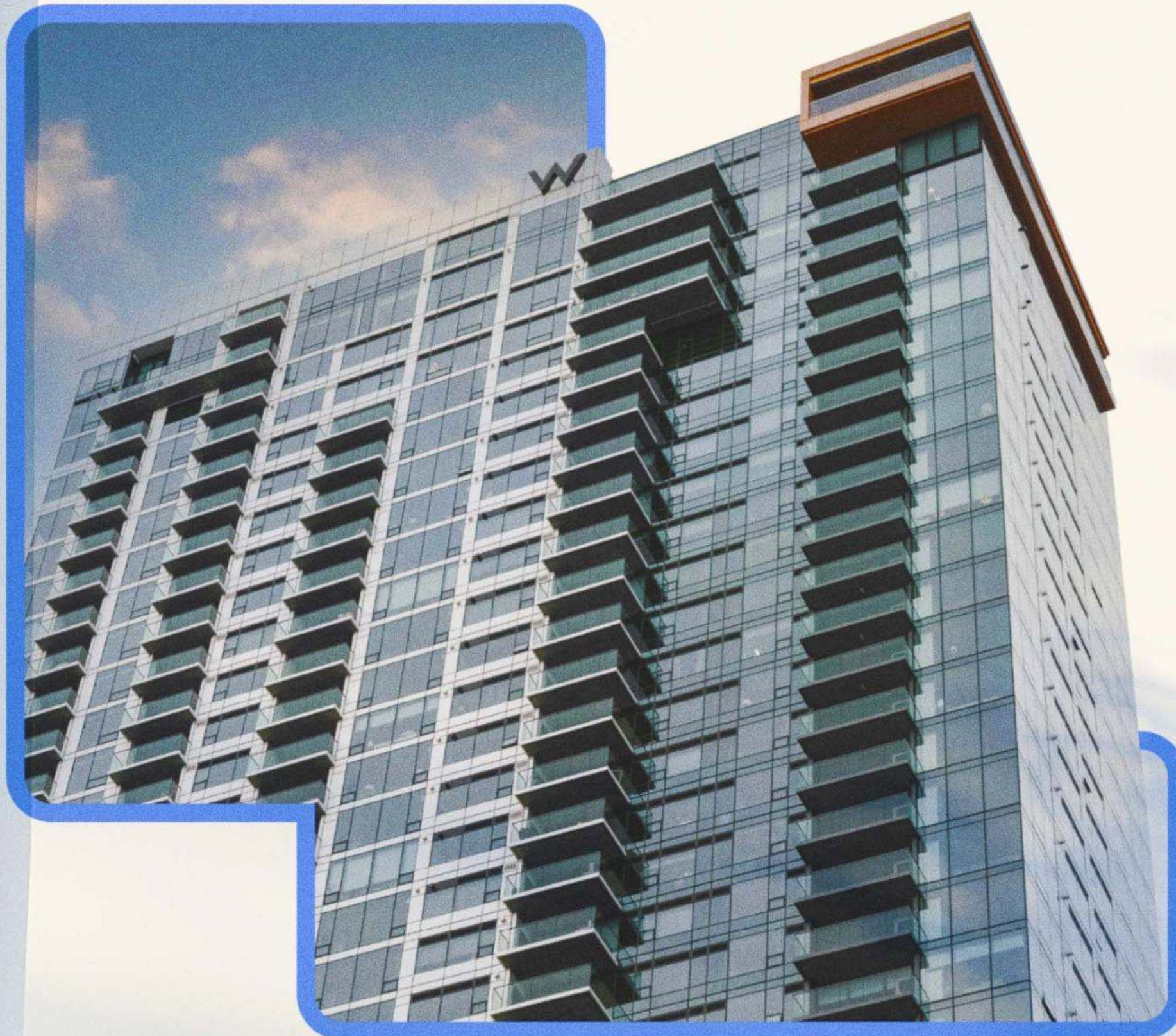


ЖИВОЙ
МЕТР

/НОСИТЕЛИ

/НОСИТЕЛИ

паспорт объекта



**ЖИВОЙ
МЕТР**

СТРОИТЕЛЬНАЯ
КОМПАНИЯ

там, где каждый
метр наполнен
жизнью

ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

ЗАСТРОЙЩИК

ООО «Живой метр»
Ген. Директор — А.Б. Викторов
+7 (000) 123 45 67

ПОДРЯДЧИК

ООО СК «Каменщик»
Ген. Директор — Г.Д. Ершов
+7 (000) 987 65 43

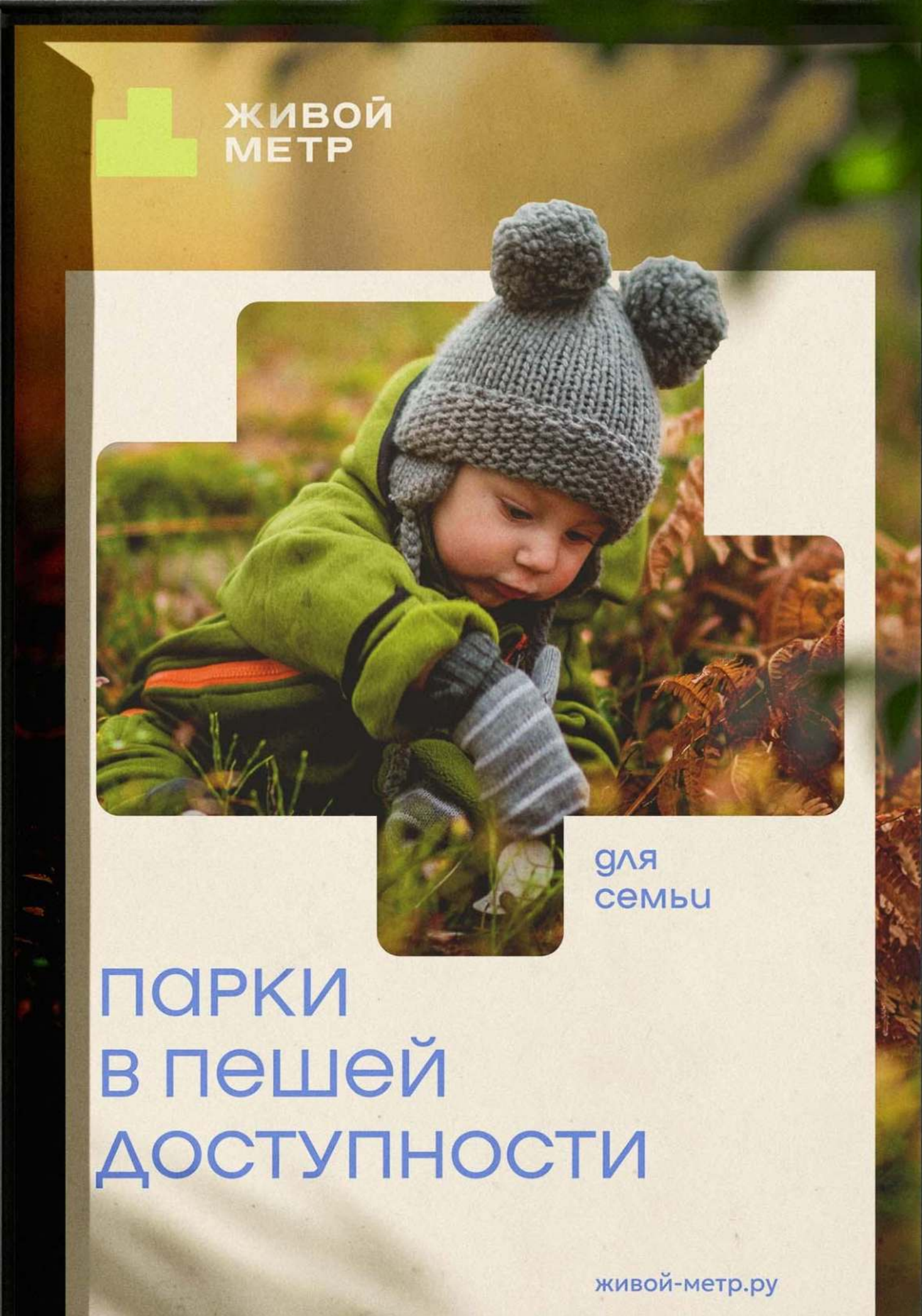
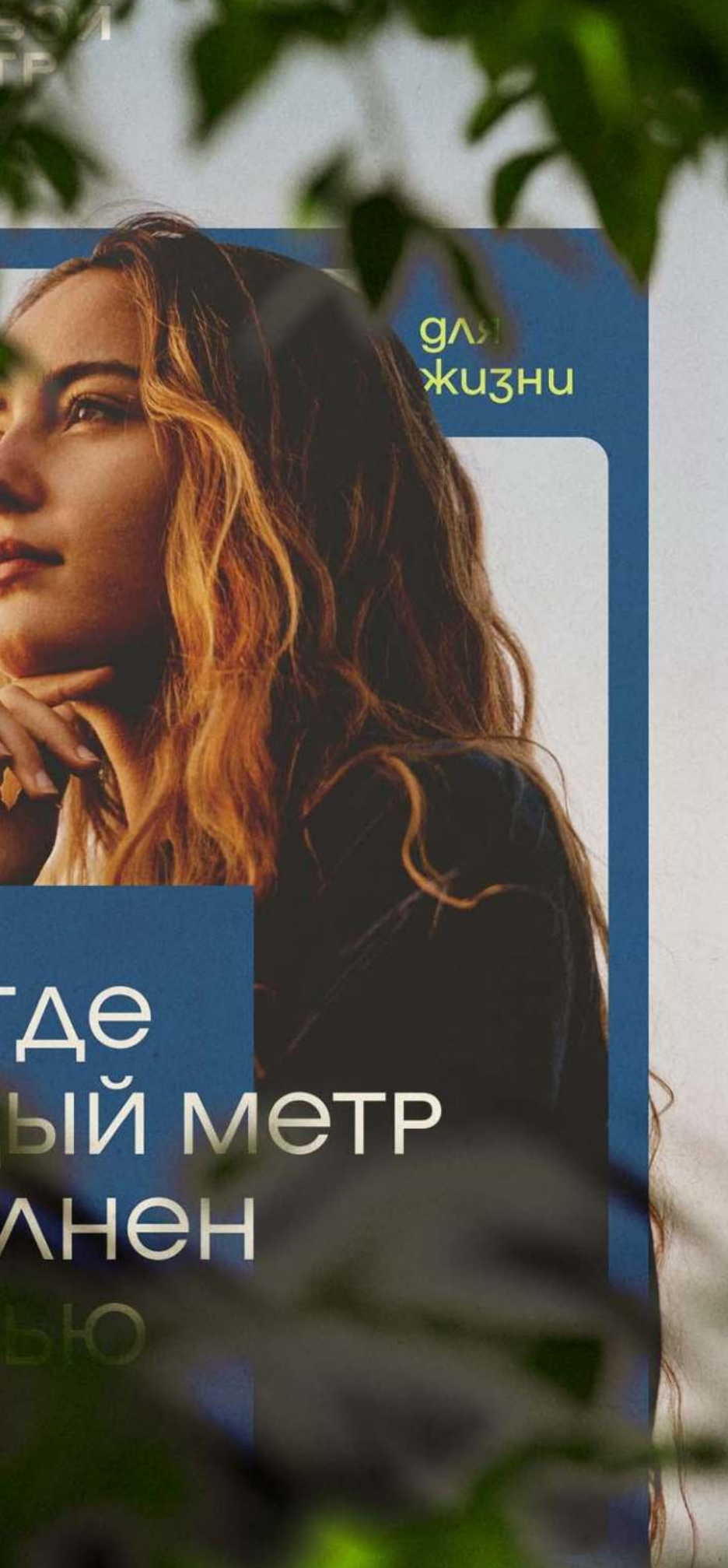
начало
I КВАРТАЛ 2025

окончание
IV КВАРТАЛ 2025

Разрешение на строительство: №12-Ru56789123-123-2025
от 20.01.2025 г. Выдано Комитетом государственного
строительного надзора г. Москвы

/НОСИТЕЛИ

постеры



/НОСИТЕЛИ

билборд



для жизни

 **ЖИВОЙ
МЕТР**

**ТАМ, ГДЕ
КАЖДЫЙ МЕТР
НАПОЛНЕН ЖИЗНЬЮ**

/НОСИТЕЛИ

худи



/НОСИТЕЛИ

папка а4 + бланк



/НОСИТЕЛИ

брелок



/НОСИТЕЛИ

Визитка





/НОСИТЕЛИ

ежедневник



/НОСИТЕЛИ

режим работы



ЖИВОЙ
МЕТР

СТРОИТЕЛЬНАЯ
КОМПАНИЯ

ОФИС ПРОДАЖ

Режим работы:

ПН-ПТ 09-18

СБ 09-14

ВС Выходной

наполняем жизнью!

живой-метр.ру

/НОСИТЕЛИ

интерьер офиса продаж



**ЖИВОЙ
МЕТР**

наполняем
жизнью!

4
служебное
помещение



ЖИВОЙ МЕТР

ОПИСАНИЕ ИДЕИ И БАЗОВЫХ
ФИРМЕННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

РУКОВОДСТВО РАЗРАБОТАНО
КОМПЛЕКСНЫМ АГЕНТСТВОМ
ДЛЯ ЗАСТРОЙЩИКОВ «ГОРИЛЛА»

2025

