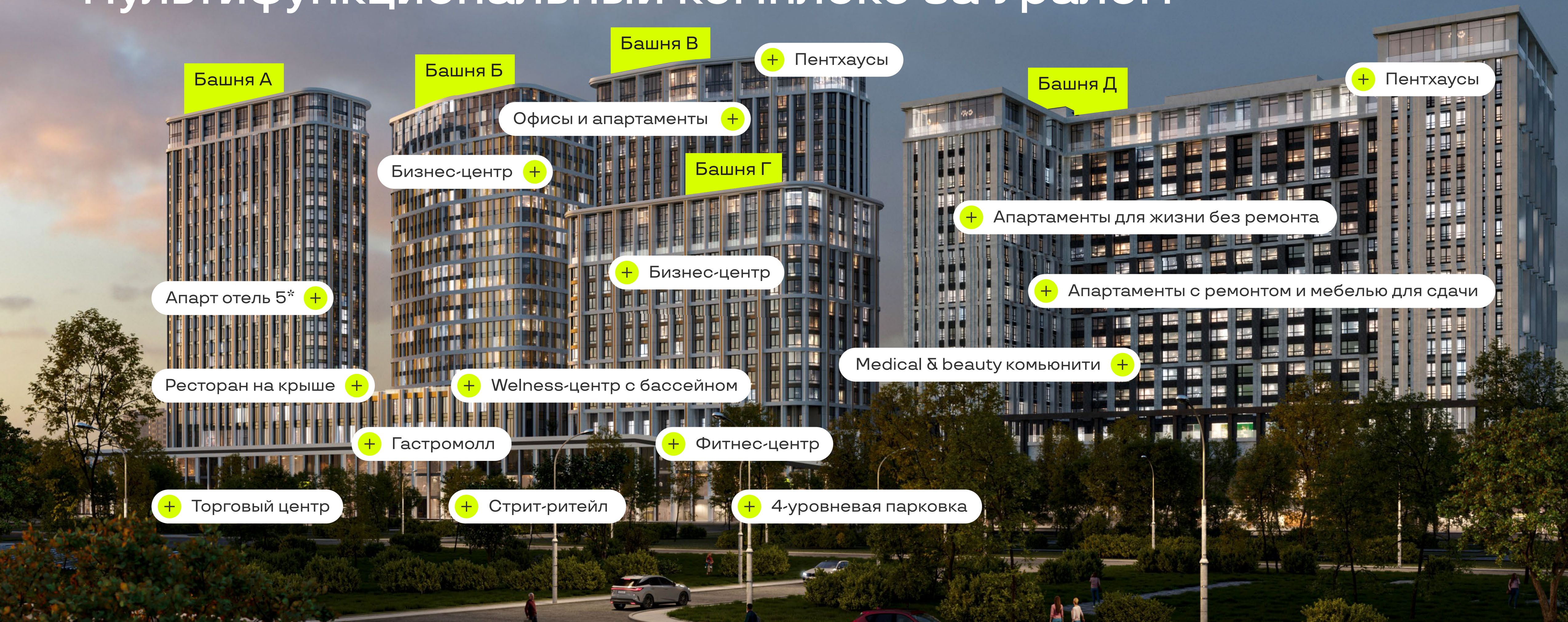


FREEDOM CITY

FREEDOM
VILLAGE ALL IN

Шоу-презентация
старта продаж

FREEDOM — самый масштабный мультифункциональный комплекс за Уралом



> 188 000 м²

Общая площадь проекта

январь 2023 г.

Старт продаж 1-ой очереди



Forbes

Первый город-спутник в Сибири FREEDOM VILLAGE

+ Детские площадки

+ Озеленение

+ Детский сад

+ ИЖС

+ МКД

+ Школа

+ Детский сад

+ Магазины

+ Таунхаусы

+ Спортивный комплекс

+ Прокаты

+ ИЖС

+ Детский сад

+ Бассейн с термальным комплексом

+ Open Village

+ Досугово-развлекательный центр

+ Бизнес-парк

+ Коммерческие помещения

+ Производство

220 Га

Общая площадь проекта

июнь 2024 г.

Старт продаж проекта

ФИНАЛИСТ

ПОСЁЛОК
ГОДА

2024

Задачи от собственника

- 1 Объединить в одну презентацию два полярно разных проекта;
- 2 Разработать новую концепцию, объединяющую два проекта;
- 3 Создать самый прецедентный старт продаж в городе.

Целевая аудитория

первые лица города, инвесторы,
брокеры Сибири, СМИ

После анализа проектов компании,
айдентики, брендбука, философии
были выделены:

**Скорость;
ориентир на технологии;
масштабирование инноваций.**

Компания буквально с космической скоростью
строит новый мир в Новосибирске.

FREEDOM UNIVERSE

Именно это и стало началом
создания вселенной FREEDOM

Локация

г. Новосибирск,
КК им. В.В.Маяковского, ул. Красный проспект, 15

Формат

Гибридный формат (онлайн и оффлайн)
презентации строительных объектов

Дата

19 июня 2024 г.

Кол-во гостей

1200 человек

Бюджет проекта

5 810 000 ₽

Площадка

В Новосибирске мало площадок на 1000+ человек. КК им. Маяковского с театральной рассадкой подошёл по формату, расположен в центре, рядом метро и парковка — важно для клиента. Удалённость от города не рассматривалась.

После выбора площадки нашей задачей стало обеспечить её закрытие на 2 дня для проведения необходимых работ по модернизации как внутри, так и снаружи объекта.

Новая идеология офисной жизни

Сотрудникам больше недостаточно
зарабатывать деньги

Внешняя инфраструктура

- фитнес-центр;
- зоны отдыха;
- кафе и рестораны;
- бассейн;
- парковка.

DOM
юда



Холл

В холле встречи гостей мы установили диджейскую стойку так, чтобы не мешать потоку. Отключение света и подключение светового оборудования сыграли важную роль в преобразении этажа.





Банкетный зал

В зале, где проводился welcome и фуршет, мы заменили экран площадки на led-экран, установили световое и звуковое оборудование с учетом райдера группы, разрешенной мощностью звука и техническими особенностями площадки.



Главный зал

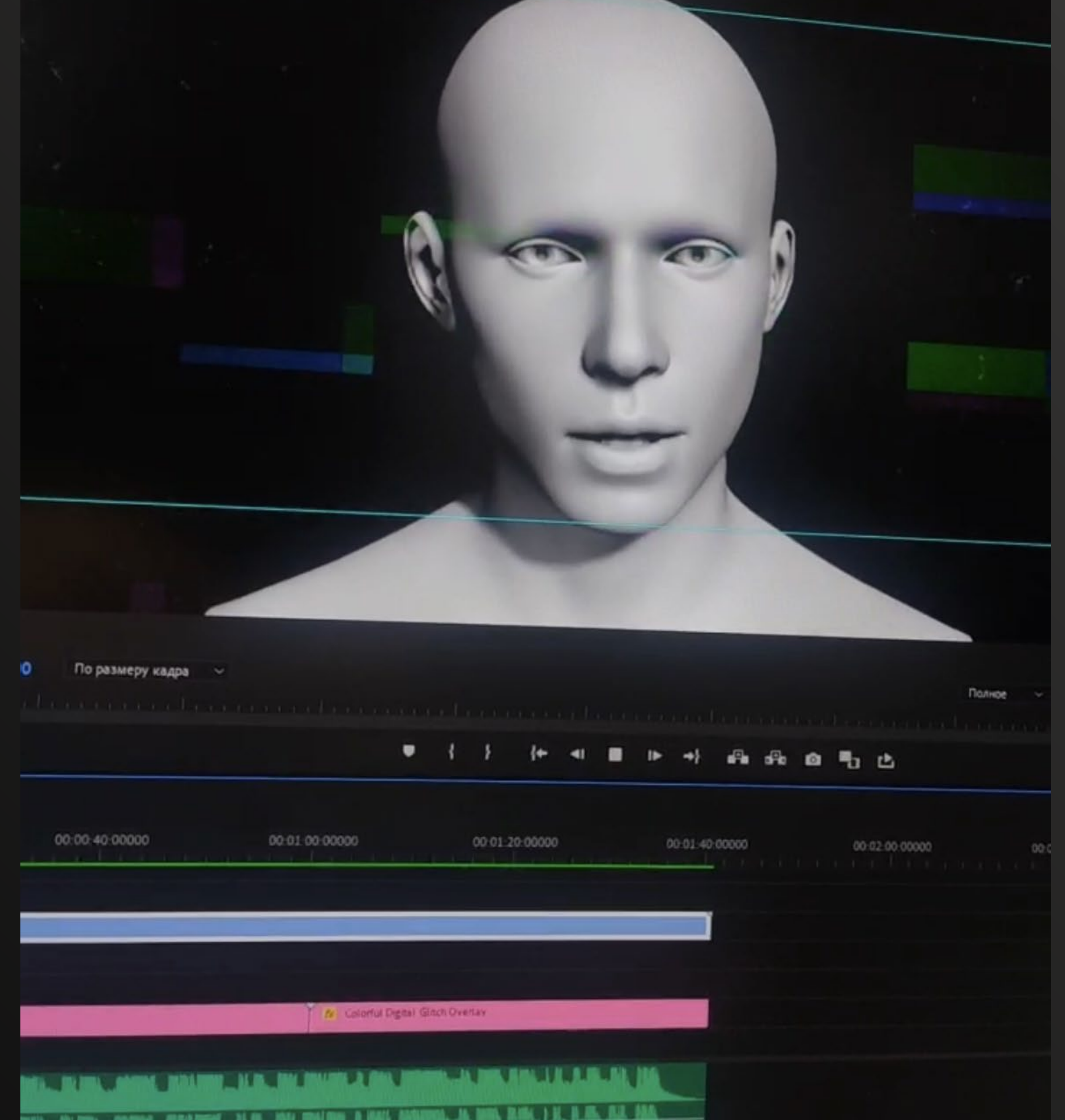
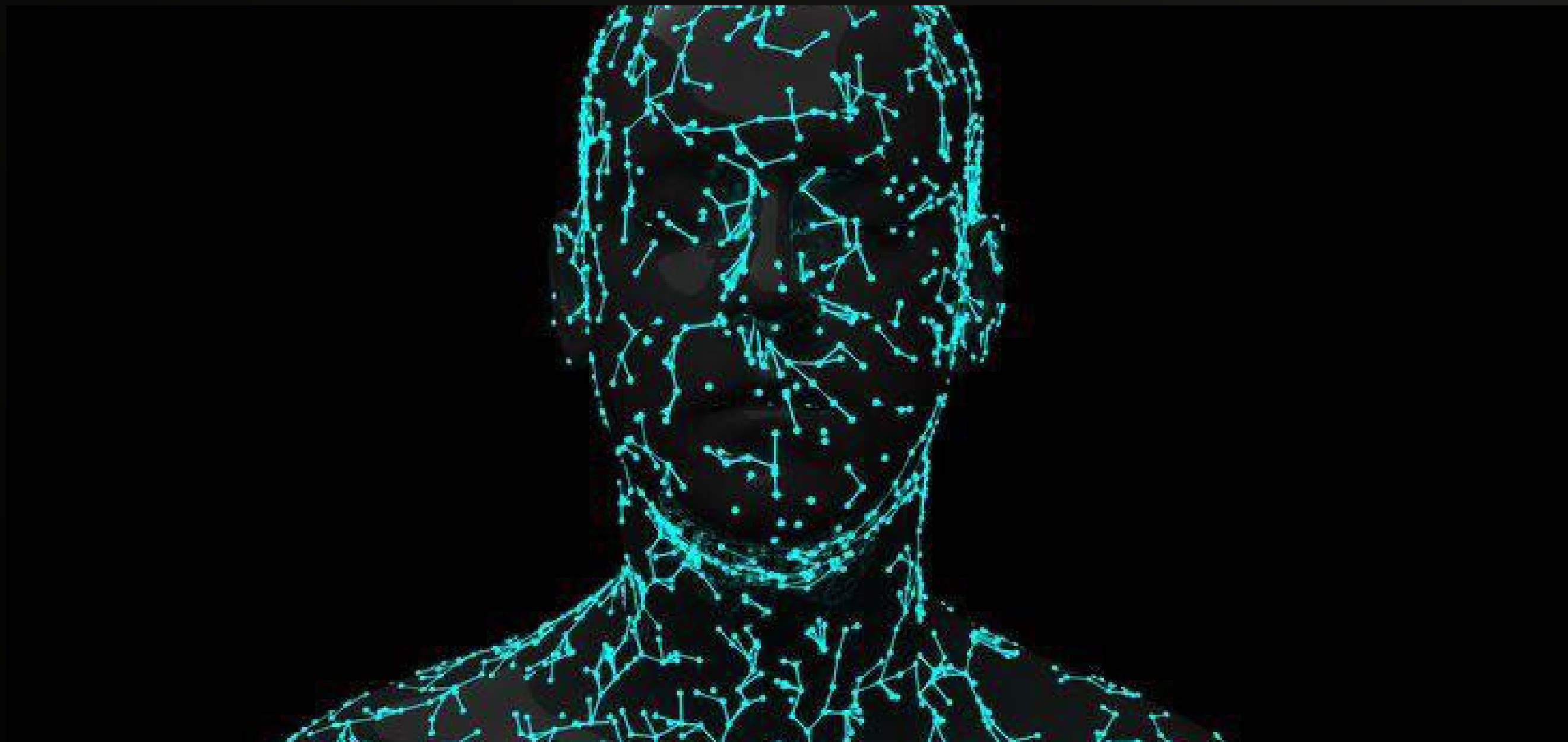
Экран площадки не подходил для презентации, поэтому мы арендовали 5 LED-экранов. Также установили LED-bar и фермы для света.

The background image shows a dark stage with two large, glowing digital eyes projected onto the backdrop. The eyes have a complex, wireframe-like structure. Above and below the eyes are horizontal lines of light. The stage is lit with blue and purple light. In the foreground, the silhouettes of an audience are visible, sitting in rows of chairs. The overall atmosphere is high-tech and futuristic.

ИИ вместо ведущего

На мероприятии вместо ведущего выступил искусственный интеллект FREEDOM, созданный в сотрудничестве с графистом, который получил уникальный образ и подходящий голос с помощью нейросети.

Процесс создания образа ИИ



- 1 Прогон текста для ИИ через нейронку озвучки, отбор вариантов голоса;
- 2 Доработка голоса вручную и сведение с музыкой;
- 3 Генерация анимации лица 3d модели по аудиодорожке голоса;
- 4 Доработка анимации лица в программе Blender;
- 5 Создание аудиовизуальных эффектов в программе Adobe After Effects;
- 6 Сборка всех заготовленных деталей и их цветокоррекция в программе Adobe Premier.



Прямая трансляция и СМИ

На протяжении всего события велась прямая трансляция на нескольких онлайн-площадках заказчика, в том числе в главном зале и на всех зонах с мгновенным переключением кадров.

Маркетинговые решения сценария

Выступление актера

Задали тон выступлению при помощи актера из Новосибирского театра, которому прописали продающий текст, как спикеру и дали ТЗ по образу и подаче, как у топ-риелтора.

Фишки с QR-кодом

Мы разработали фишки в фирменном конверте, которые через QR-код переносили гостя на страницу старта продаж с VIP-условиями. Фишки ждали гостей на входе от хостес. Только обладатели фишек могли получить уникальные условия сотрудничества с FREEDOM.

Ароматизация зала

Во время презентации было произведено два запуска ароматов по вентиляции службой ароматизации мероприятий. Ароматы были подобраны под характер объектов. Запуски производились по сценарию в эмоциональные моменты речи спикера, чтобы максимально погрузить зрителей в атмосферу.



Мероприятие длилось 4 часа

01

welcome с диджеем,
фуршет и коктейли,
зона активации,
интерактивы

02

презентация
FREEDOM City

03

кофебрейк,
выступление группы

04

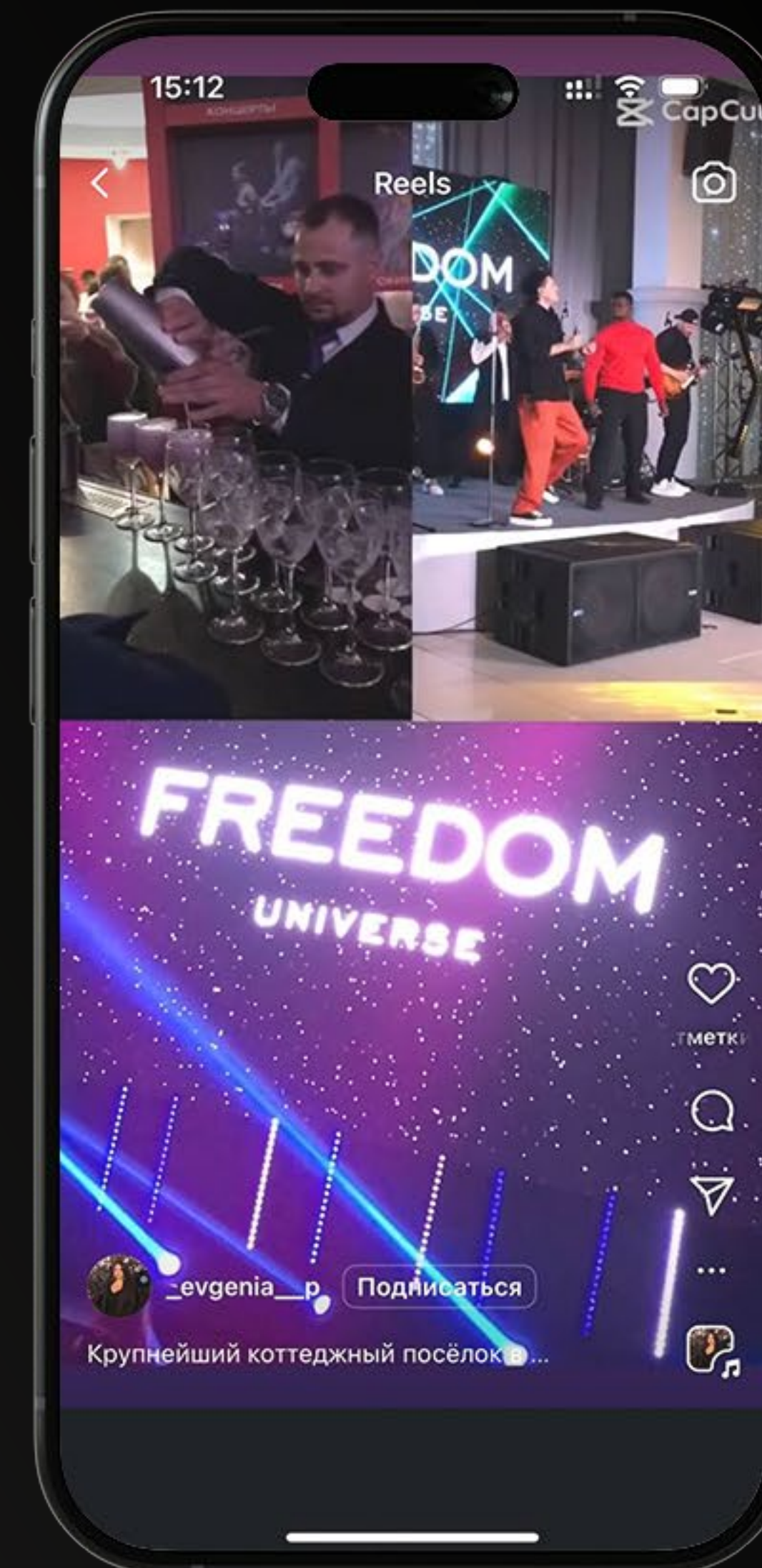
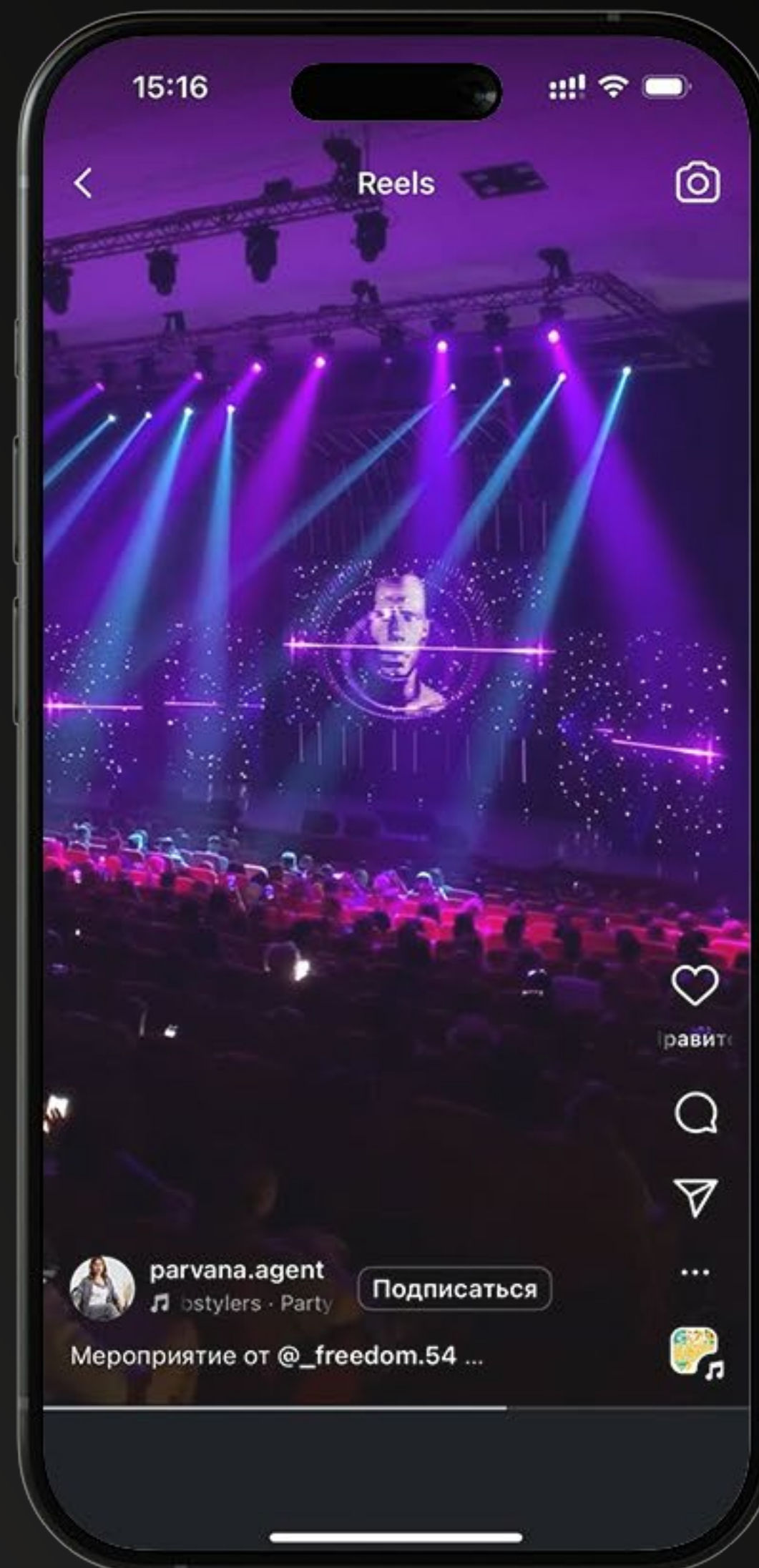
презентация
FREEDOM Village

05

консультация менеджеров,
бронирование лотов

За все время выступило более 10 спикеров,
представителей компаний.

Публикации



Итоги

45 упоминаний в СМИ

621 400 000 ₽

сумма броней по FREEDOM City
и FREEDOM Village

389 650 000 ₽

сумма за 2 недели, на которую продано
и подписаны ДКП по FREEDOM City и FREEDOM Village

А ажиотаж перед стартом продаж на 1200 человек
будут вспоминать в Новосибирске еще очень долго.