



**Сити XXI век**  
ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ ГРУППА

# Дивный День

СПЕЦПРОЕКТ В СОЦСЕТЯХ



**Ситу XXI век**  
ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ ГРУППА

**Микрорайон Дивное** — жилой квартал для тех, кто ищет вдохновение.

Здесь концептуальная архитектура и уютные зеленые дворы. Здесь просторные светлые квартиры и творческие мастерские. Здесь так просто снова взять в руки кисть, пробежаться по клавишам фортепиано. Микрорайон Дивное — это место для творчества и созидания, в котором легко отдалиться новому увлечению или вспомнить старое хобби, раскрыть таланты своих детей или почувствовать гордость за собственное творение. Место, где вы всегда найдете вдохновение и единомышленников.

Проект стартовал с продажами в апреле 2019 года.



## Краткая информация о спецпроекте:

27 февраля 2019 года стартовал творческий конкурс «Дивный день», основной целью которого было формирование уровня знания о бренде миниполис Дивное, создание ажиотажа вокруг бренда, точечное воздействие и привлечение внимания узкой ЦА проекта. Главный приз: Квартира-студия 28,6 кв. м. за которую боролись более 200 человек. Всего в конкурсе 23 призовых места (от 1 до 150 тысяч рублей), тройка победителей получают высокие денежные призы на развитие своего творчества.

Победитель конкурса примет участие в видеопроекте «Один Дивный День» и станет представителем миниполиса Дивное – его творческим амбасадором. Все участники конкурса получают сертификат номиналом 250 000 руб. на приобретение квартиры в миниполисе Дивное.

Конкурс длился 2 месяца и завершился грандиозным мероприятием, на котором было организовано вручение главного приза из рук амбасадора бренда Елизаветы Боярской.

Давайте ТВОРИТЬ ЖИЗНЬ вместе с Дивным!

## Цель проекта:

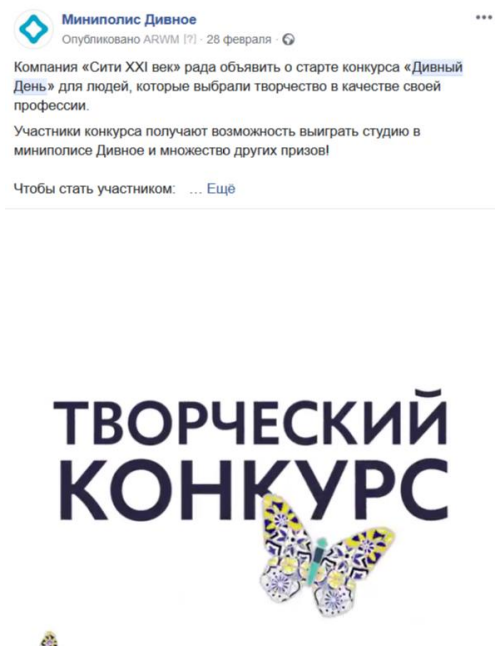
- Формирование уровня знаний о проекте;
- Формирование лояльности к бренду среди ЦА;
- Продвижение бренда в social media до начала рекламной кампании;

## Ожидаемый эффект:

- Прямой контакт с ядром целевой аудитории;
- Выявление промоутеров бренда;
- Качественный UGC content;

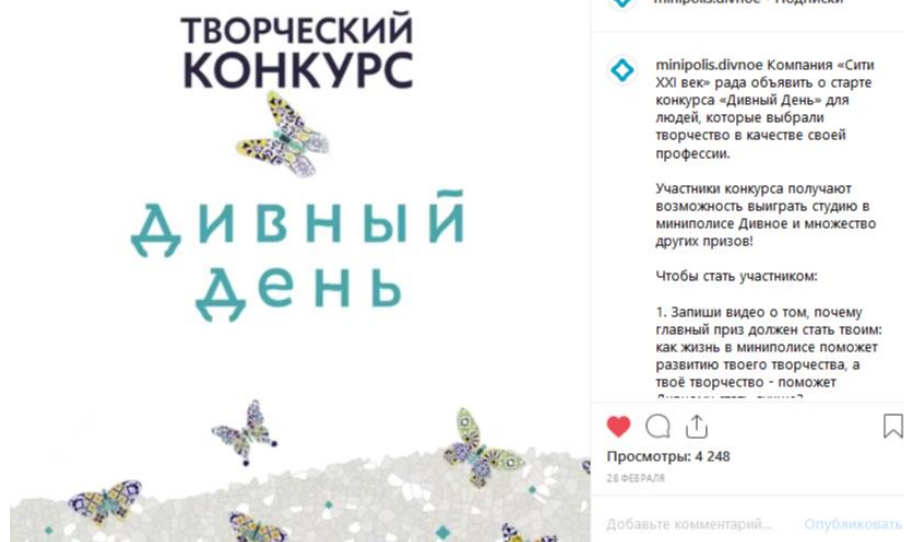
## Facebook

[@minipolis.divnoe](https://www.facebook.com/minipolis.divnoe)



## Instagram

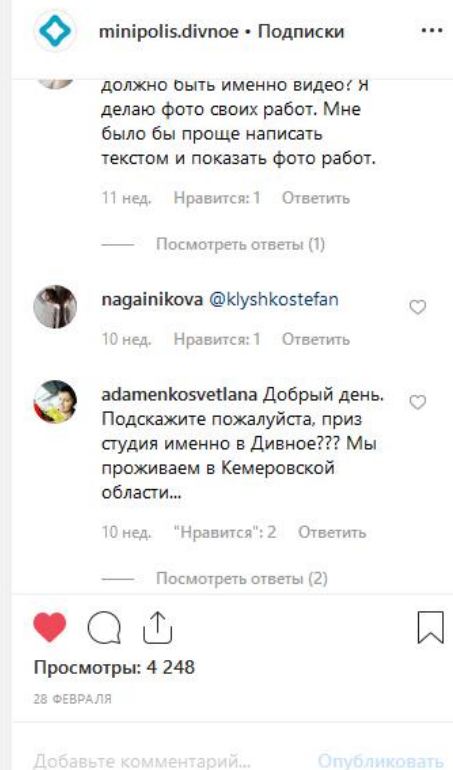
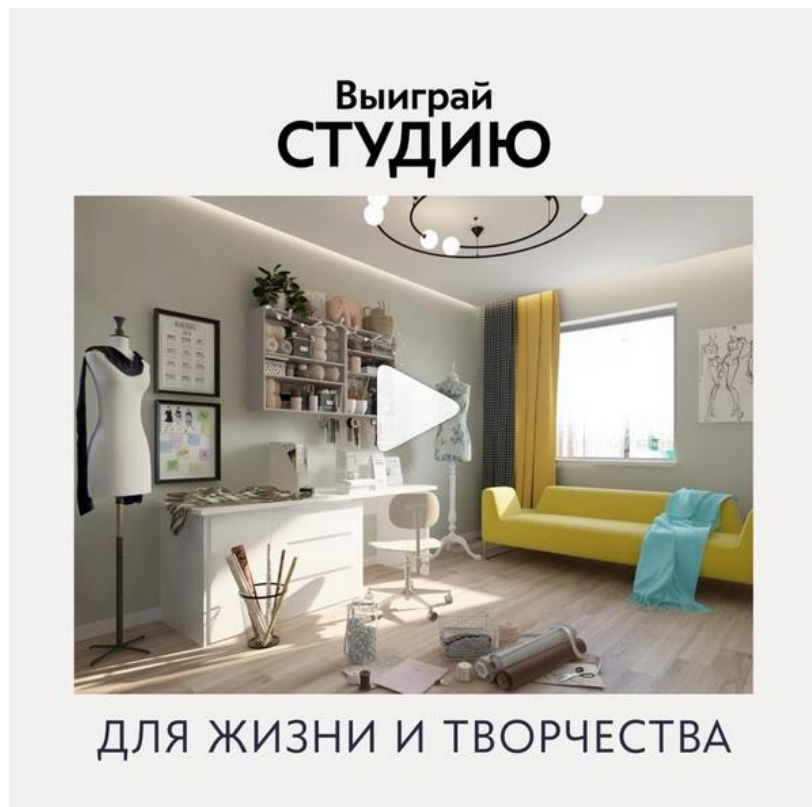
[@minipolis.divnoe](https://www.instagram.com/minipolis.divnoe)



## Вконтакте

[@minipolis.divnoe](https://vk.com/minipolis.divnoe)





Для проекта «Дивный День» были созданы страницы в социальных сетях IG, FB и VK, где проходил конкурс для представителей целевой аудитории проекта миниполиса Дивное - креаторов.

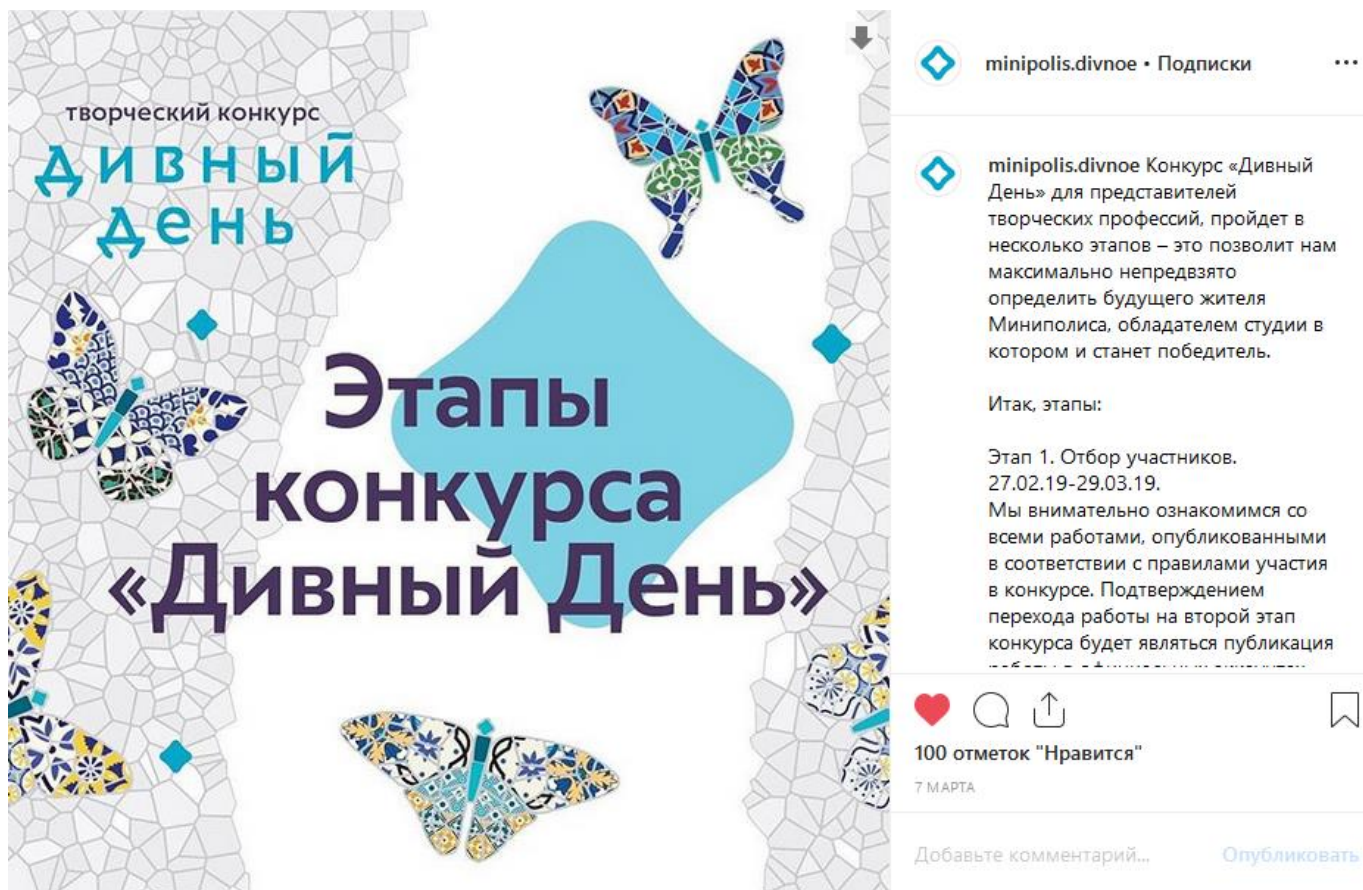
После завершения конкурса страницы стали официальными площадками проекта миниполис Дивное.



### Условия участия в конкурсе:

1. Записать видео о том, почему главный приз должен стать твоим: как жизнь в миниполисе поможет развитию твоего творчества, а твоё творчество - поможет миниполису Дивное стать лучше?
2. Выложить видео в своем аккаунте во вконтакте, facebook или instagram с хэштегами [#дивный\\_день](#) и [#дивная\\_профессия](#).
3. Подписаться на официальный аккаунт конкурса во вконтакте, facebook и instagram: [@minipolis.divnoe](#).





### Этапы конкурса:

1. Отбор авторов роликов, выполнивших условия участия в конкурсе;
2. Зрительское голосование в официальных аккаунтах FB, VK и IG за лучшую реализацию задачи (Победители определяются совокупным числом лайков за их творческую работу);
3. Закрытое голосование жюри, состоящее из сотрудников Сити XXI век, а также Е. Боярской и С. Сороки как представителей креативного класса.



### ПРИЗЫ:

#### 1 место

Квартира-студия в микрорайоне Дивное

#### 2 место

150 000 р. на приобретение материалов для развития в профессии  
+ 20% скидка на приобретение квартиры в проекте Дивное.

#### 3 место

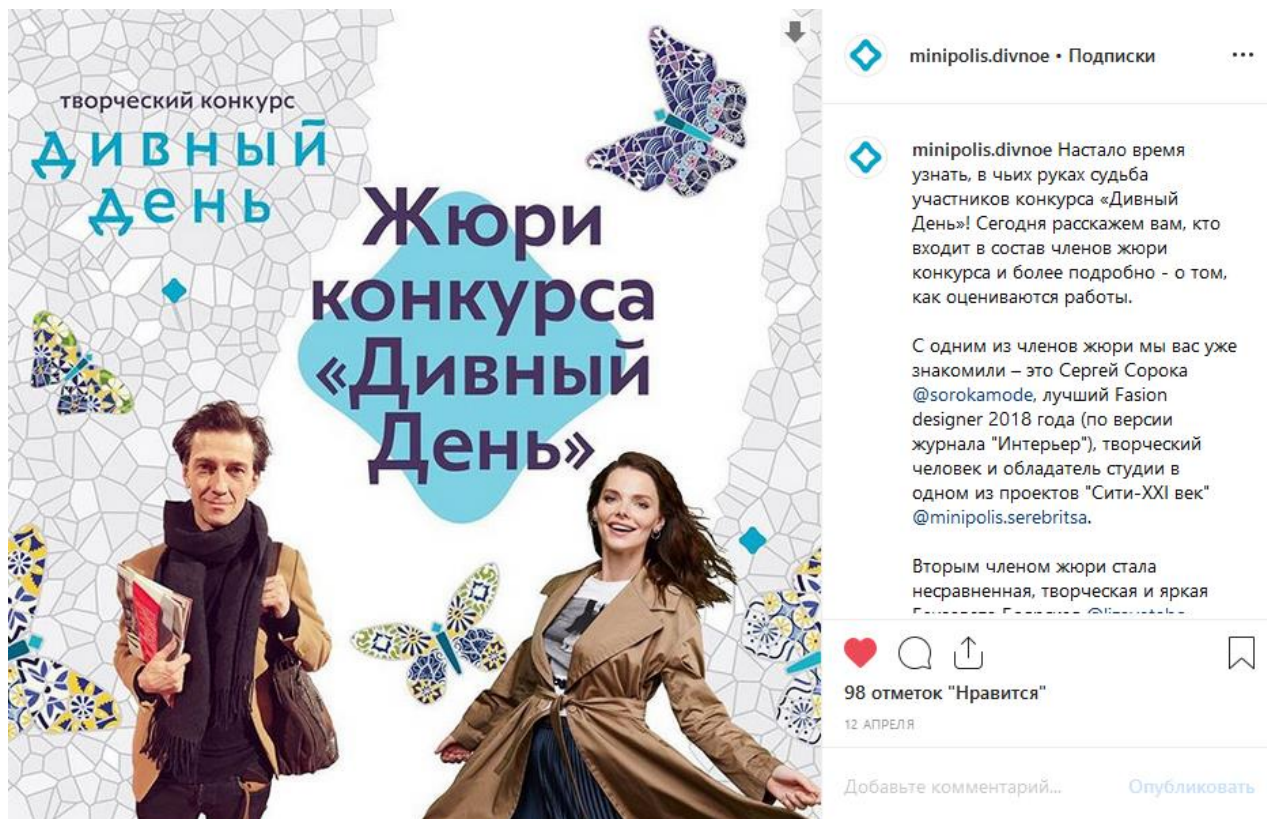
100 000 р. на приобретение материалов для развития в профессии  
+ 20% скидка на приобретение квартиры в проекте Дивное.

#### Пощрительные призы:

**4-8 места** 10 000 р. на приобретение материалов для развития в профессии  
+ 15% скидка на приобретение квартиры в проекте Дивное;

**9-13 места** 5 000 р. на приобретение материалов для развития в профессии  
+ 10% скидка на приобретение квартиры в проекте Дивное;

**14-23 места** 1 000 р. на приобретение материалов для развития в профессии  
+ 10% скидка на приобретение квартиры в проекте Дивное;



## Интеграция лидера мнений

Интеграция лидера мнений среди представителей крафт сообщества для поддержания положительной репутации компании и создания флёра доверия.

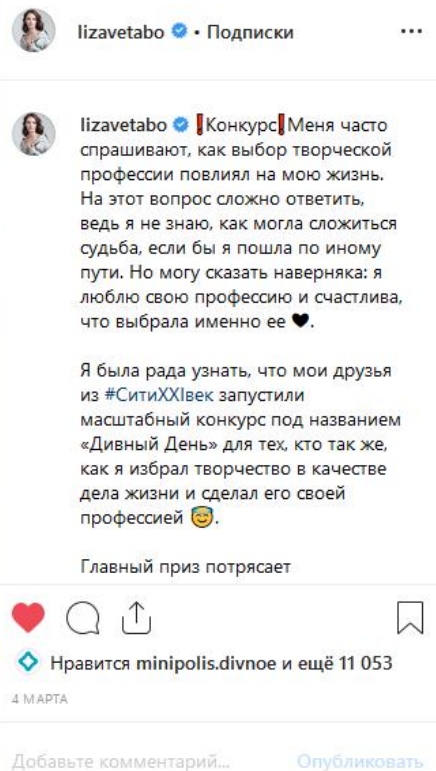
Сергей Сорока стал членом жюри конкурса.

### Цель

Охватное продвижение бренда в social media

### Эффект

Интерес к проекту, мотивация к покупке квартиры в проекте у представителей ядра целевой аудитории проекта и сообщества Craft-bloggers, повышение лояльности к бренду/компани



## Интеграция хранителя традиций «Сити-XXI Век»

Интеграция Елизаветы Боярской поддержала доверительное отношение к активности в рамках проводимого конкурса, к проекту в целом и компании.

Елизавета также стала членом жюри и приняла участие в церемонии награждения

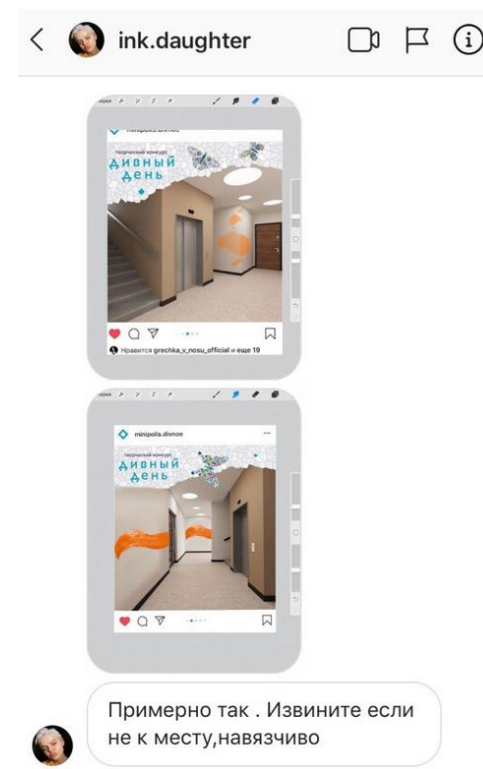
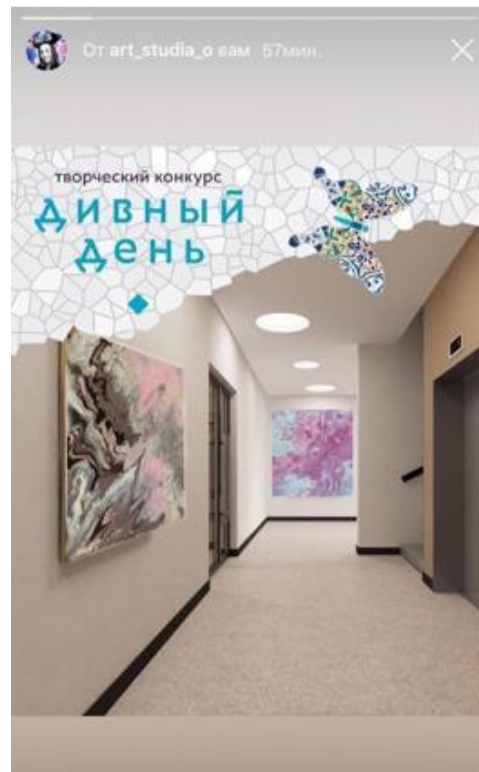
### Цель

Охватное продвижение бренда в social media

### Эффект

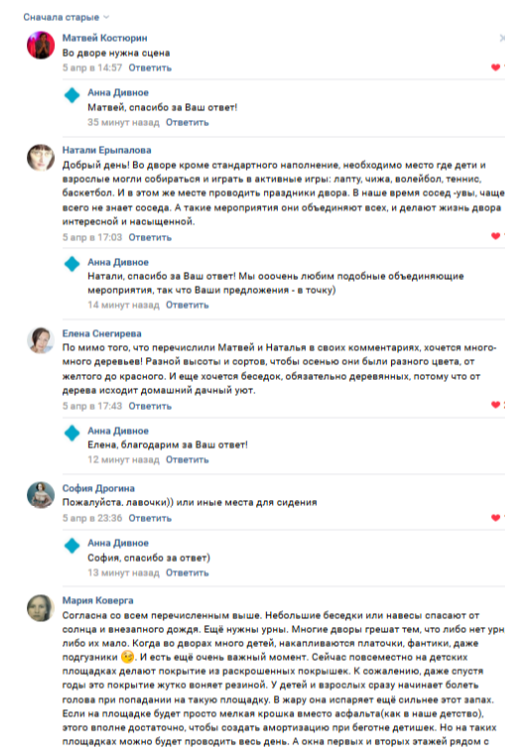
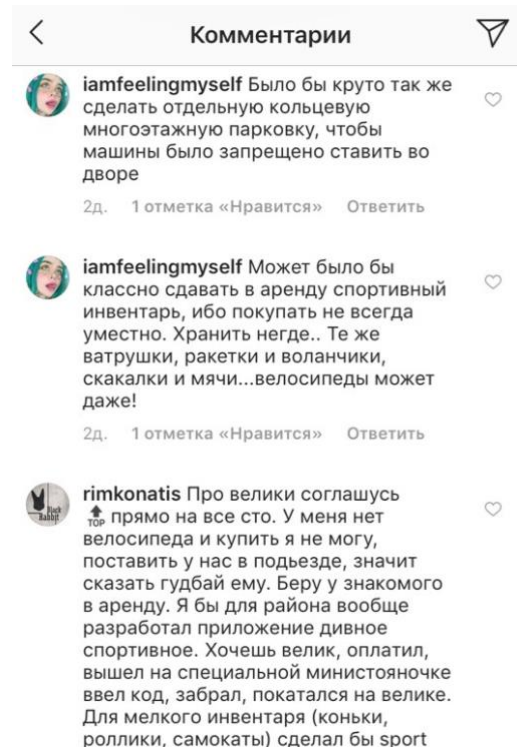
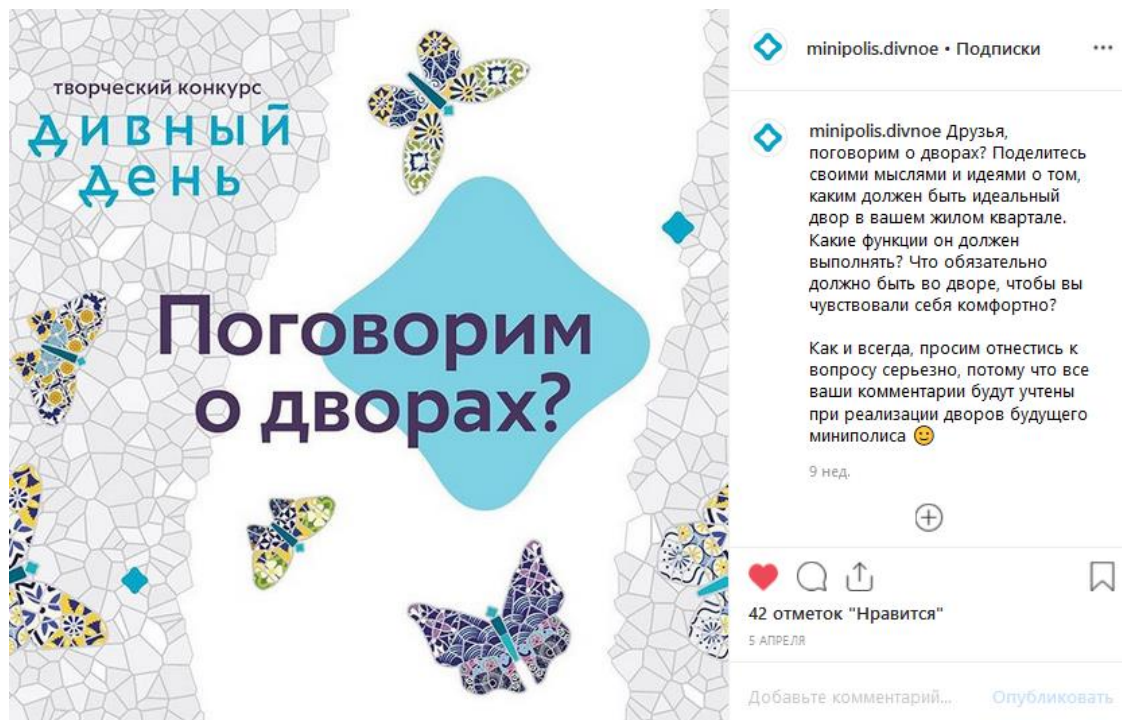
Повышение лояльности и доверия к бренду/компани

Участники и интересующиеся конкурсом принимали активное участие в жизни сообщества: публиковали шуточные посты, предлагали варианты оформления входных групп миниполиса, а также делились результатами своего творчества, на которые их вдохновил конкурс «Дивный День».



В рамках проекта среди целевой аудитории были проведены тесты продукта

Обсудили, как должны выглядеть дворы в миниполисе:



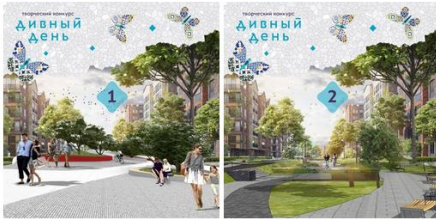
В рамках проекта среди целевой аудитории были проведены тесты продукта

Проголосовали за проект бульвара:

**Миниполис Дивное**  
21 мар в 18:45

При создании миниполисов «Сити-XXI век» старается прислушиваться к мнению социума: будь то потенциальные покупатели, будущие соседи или прочие заинтересованные.

Сейчас мы работаем над проектом бульвара для миниполиса «Дивное». У нас есть 2 варианта, и мы хотим посоветоваться с вами: какой из вариантов вам нравится больше? По какому из бульваров вам было бы комфортно прогуливаться с друзьями, проводить время с семьей и детьми? Показать полностью...



**Какой из бульваров вам нравится больше?**

Миниполис Дивное  
Публичный опрос

Бульвар №1 · 21	17.95 %
Бульвар №2 · 96	82.05 %

Проголосовали 117 человек

**Комментарии**

1 нед. Ответить

**alina\_murzakhanova** 2 ,чем больше зелени,тем больше радуется глаз  
5д. 1 отметка «Нравится» Ответить

**minipolis.divnoe**  
@alina\_murzakhanova спасибо за ответ!  
5д. Ответить

**elena.air.acro** На мой взгляд комфортнее вариант 1. Очень светло и просторно. Ровная поверхность. Здесь будет удобно кататься на роликах, скейтах, велосипедах как детям, так и взрослым! 😊  
5д. 1 отметка «Нравится» Ответить

**avrorasvetlana** 2 вариант очень хорош! В городе хочется больше зелени и хорошег воздуха. В этом варианте гармония и проессиональный взгляд на придомовую территорию! 👍  
3д. Ответить

**Комментарии**

1 нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

**naida.ferzalieva1988** 2 вариант 👍  
1 нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

**sin.neba** Первый вариант мне нравится больше, но это с тем условием, что зимой его будут посыпать песочком:)  
1 нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

**caroline\_temple\_** Мне нравится когда много зелени: деревья, цветы, трава... Больше скамеек, урн(!), Парочка фонтанов... Было бы здорово! И да, больше светлых оттенков, теплых, нежных!  
1 нед. Нравится: 2 Ответить

**olgazlakazova** Первый практичнее . С нашей то погодой в центральной полосе на зелёную травку не полюбуешься 😊  
1 нед. Нравится: 2 Ответить

**vikulia873** 2 вариант!!!  
1 нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

**Комментарии**

1 нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

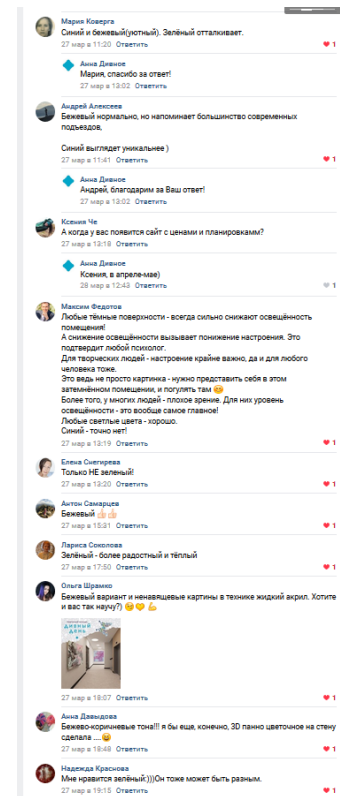
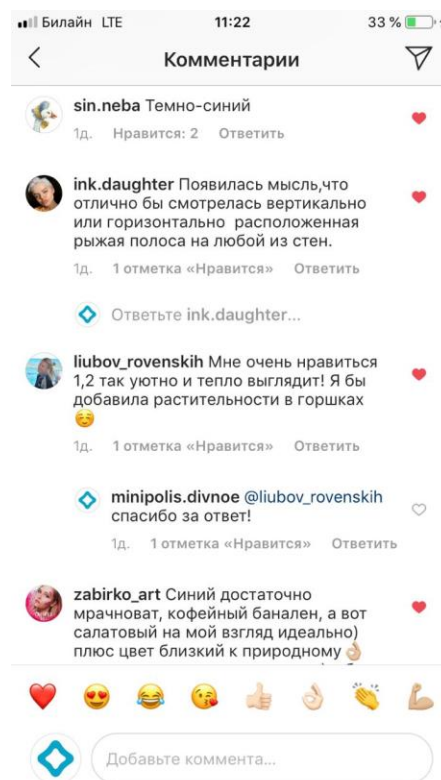
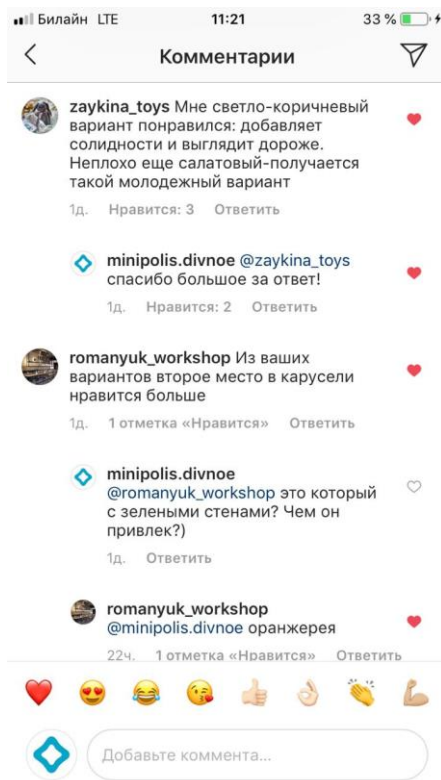
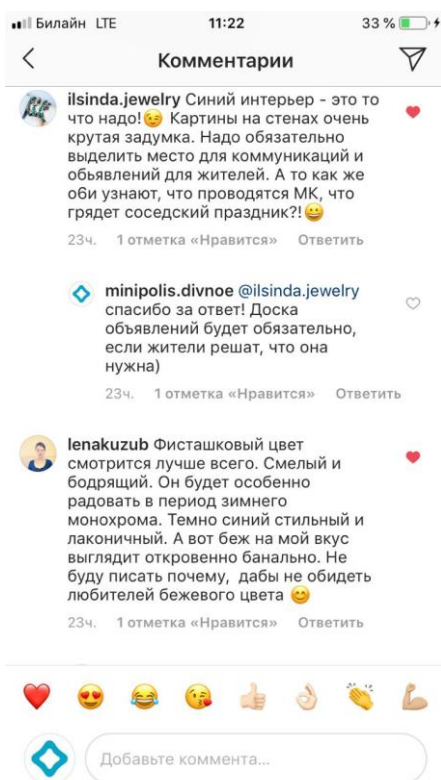
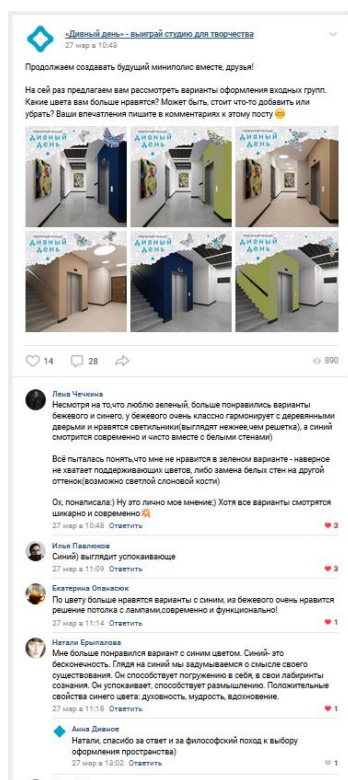
**jewellook\_ru** Второй вариант выглядит приятнее, но он не практичен. Его банально будут вытаптывать. Собаки и прохожие, которые будут ходить не по дорожкам, а где захотелось. По сути скоро не будет там бульвара. Ограждения хоть как-то препятствуют проходу граждан и выгулу собак...  
1 нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

**bubela\_maslova\_art** Уютнее 2ой вариант! По опыту знаю,что таких мест не хватает всегда! Где и мамочка с коляской,и влюбленная парочка, и бабушки на лавочках) 1ый вариант более парадный! Сложно определить,всегда надо смотреть само место и от него идти...  
1 нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

**oigrig** У нас возле дома сделан бульвар, подобный 2, довольно уютно, если чистят зимой. Я бы добавила беседки, чтобы рисовать и общаться на природе.  
1 нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

В рамках проекта среди целевой аудитории были проведены тесты продукта

Выбрали вариант оформления входных групп:

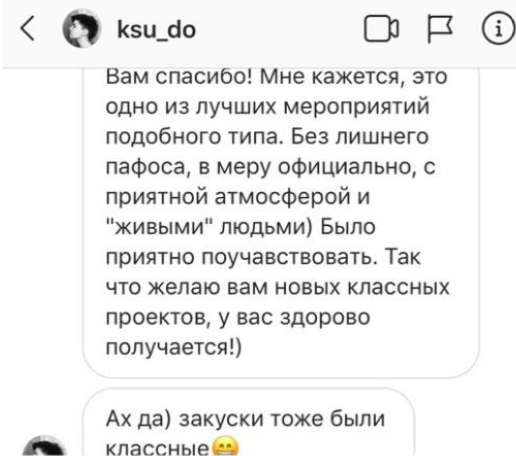


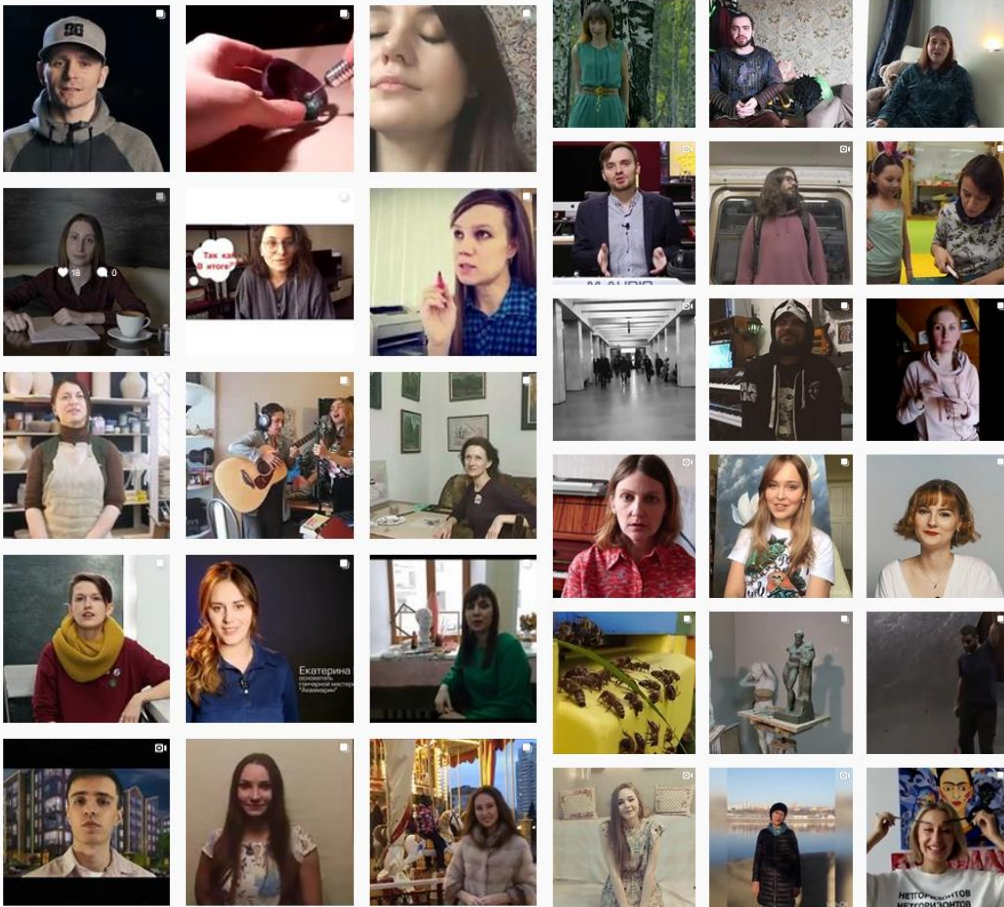




maria.nam Между нет и да, всегда выбирать да!

Даже не знаю, могла ли бы я выглядеть круглее на этом фото)) но точно не могла быть счастливее)) Это третье место конкурса и денежный приз не самое главное! Самое главное - это возможность поработать над оформлением общественных площадок миниполиса @minipolis.divnoe 🙌🔥 я так благодарна организаторам за этот конкурс! Как только я увидела его, я точно поняла, мы созданы друг для друга)) Это знак, что нельзя останавливаться! И это не финал, а только начало! Спасибо огромное всем, кто держал кулачки 🙌❤️





Благодаря замещению прямой рекламной кампании проекта – конкурсной активностью в социальных сетях компания «Сити-XXI век» получила прямой контакт с ядром целевой аудитории, формирование представителей бренда среди ЦА и ажиотаж вокруг бренда до старта продаж проекта.

**209** конкурсных заявок

**2 107** привлеченных подписчиков на площадки

**248 861** просмотров публикаций без рекламы

**20 915** лайков

**2 987** комментариев

**4 147** активной аудитории, включающей в себя не только традиционные творческие профессии, но и более прикладные – ученые, писатели, маляры, флористы.

Вовлеченность:

**6,8%** - Вконтакте

**5,3%** - Facebook

**15,2%** - Instagram