

Серия видеороликов «АМГРАД»

Проблема

«АМГРАД» — новый, еще не полностью обустроенный район в Самаре. Как перевернуть этот недостаток и сделать его преимуществом?

Идея

Рассказать о жизни в новом районе через его жителей, а не через прямую демонстрацию преимуществ места. Жители, с их увлечениями, привычками, друзьями и настроением — наше главное преимущество.

Эфир

Видеоролики транслируются в Самарской области в период с декабря 2019 по настоящее время на телеканалах СТС, ТНТ, Пятница, Россия 1, Россия 24, Самара 24, РУ.ТВ; перед киносеансами на экранах ближайшего кинотеатра «АМбар Синема»; в онлайн кинотеатрах Megogo, Ivi; в социальных сетях и на YouTube.

Результаты

Подводить итоги ещё рано, так как кампания продолжается. Но некоторые фразы из роликов, например, пошли в народ. Поэтому уже сегодня можно в целом говорить об успешном запуске бренда «АМГРАД»: росте активности в соцсетях, посещаемости сайта, бронировании квартир. Узнаваемость бренда в Самаре высокая. «АМГРАД» становится желанным местом комфортной жизни всё большего и большего числа горожан.

1



Ребёнка-в-школу-водитель



Цвет-стен-в-доме-выбиратель



Макрорайона «АМград» обитатель

2



Борща-ценитель



Шашлыко-в-рот-метатель



Макрорайона «АМград» обитатель

3



Макарон-на-вилку-мотатель



На-карате-ссадин-получатель



Макрорайона «АМград» обитатель

Займемся жизнью?