

MARKS GROUP

Руководство по использованию фирменного стиля

Содержание

01 Основные элементы фирменного стиля

Важные рекомендации по применению фирменного стиля;
Фирменный блок, охранное поле;
Дескриптор;
Минимальный размер;
Основное цветовое решение;
Некорректные варианты использования;
Правила гармоничных цветовых сочетаний логотипа и фона;
Недопустимые цветовые сочетания логотипа и фона;
Недопустимые варианты размещения;
Фирменный блок ПОДЗЕМПРОЕКТ, охранное поле;
Основное цветовое решение Фирменный блок INPI, охранное поле;
Логотип для штампа;
Основное цветовое решение;
Фирменный блок НК Проект;
Основное цветовое решение;
Минимальный размер;
Фирменный блок MARKS ENGINEERING, Охранное поле;

Фирменный блок MARKS DESIGN, Охранное поле;
Фирменный блок MARKS DIGITAL, Охранное поле.

02 Цветовая схема

Основные цвета;
Дополнительные цвета;
Градиенты;
Цветовые рекомендации для легкой читаемости текста;
Палитры цветов.

03 Фирменные шрифты

Основные шрифты;
Web-шрифты;
Дополнительные шрифты.

04 Стилеобразующие элементы

Круг;
Паттерны.

05 Фирменная документация

Правильное написание компании;
Фирменный бланк INPI;
Доверенность / протокол INPI;
Приказ INPI;
Фирменный бланк ПОДЗЕМПРОЕКТ;
Доверенность / протокол ПОДЗЕМПРОЕКТ;
Приказ ПОДЗЕМПРОЕКТ;
Фирменный бланк MARKS ENGINEERING;
Доверенность / протокол MARKS ENGINEERING;
Приказ MARKS ENGINEERING;
Коммерческое предложение;
Фирменные папки;
Ленты для документов;
Визитные карточки;
Коробки маленькие, большие;
Электронная подпись.

06 Брендированная продукция

Чехлы на телефон;
Бумажные пакеты;
Ежедневники B5, A4;
Ручки;
Блокнот, ручка и карандаш для welcome;
Конфеты;
Шоколадки;
Ланъярды;
Ретракторы;
Пластиковые бутылки;
Кружки;
Гостевые чашки с блюдцем;
Зонт-трость;
Футбольная форма;
Волейбольная форма;
Теннисная форма;
Баскетбольная форма;
Форма проекта Молодежь;
Футболка проекта Молодежь;
Баффы;
Бейсболки;
Шапки и шарфы;
Флаги.

01

Основные элементы фирменного стиля

Важные рекомендации по применению фирменного стиля

Любые действия по применению фирменного стиля компании рекомендуется согласовывать с профессионалами из Группы дизайна по следующим причинам:



1. Юридическая ответственность

Фирменный стиль является интеллектуальной собственностью компании и он зарегистрирован в соответствующих органах. Любые изменения могут привести к нарушению прав на торговую марку.



2. Корпоративная идентичность

Фирменный стиль служит лицом компании и отражает ее ценности, миссию и позиционирование на рынке. непрофессиональные изменения или модификации могут привести к потере узнаваемости бренда.



3. Компетентность

Работа с Группой дизайна предполагает взаимодействие со специалистами с опытом и знаниями в области графического дизайна, брендинга и маркетинговых коммуникаций. Они могут предложить более профессиональные и эффективные решения использования фирменного стиля.

Для связи с Группой дизайна писать на адрес:
graphdesign@marksgroup.ru

Логотип горизонтальный

Фирменный блок состоит из двух слов: MARKS и GROUP в одну строку.

Фирменное начертание на английском.

Охранное поле

При создании различного рода полиграфии и сувенирной продукции необходимо соблюдать охранное поле.

Охранное поле — это минимальное пространство вокруг логотипа. Пространства может быть больше, но не может быть меньше.

Также охранное поле определяет минимальное расстояние логотипа от края формата.

За единицу охранного поля взята буква М логотипа.

MARKS GROUP



Дескриптор

Дескриптор или описание под логотипом может быть использован в различных контекстах, таких как веб-сайты, блоги, социальные медиа и другие платформы.

Дескриптор четкий, понятный и дает аудитории представление о том, что мы предлагаем.

Должен быть расположен непосредственно под логотипом, чтобы создать визуальную иерархию и акцентировать внимание на логотипе. Размер шрифта соответствует общему дизайну и не отвлекает внимание от других элементов. Написан основным шрифтом Square721. Используются цвета, которые соответствуют цветовой схеме. Это помогает связать дескриптор с брендом.

**MARKS
GROUP**
ГЕНЕРАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ



MARKS GROUP
ГЕНЕРАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ



Минимальный размер логотипов

Минимальный размер логотипа зависит от контекста его использования и разрешения экрана. Чем больше размер, тем лучше качество и читаемость логотипа.

В любом случае, перед использованием логотипа в конкретных проектах следует проверить его качество и размеры на экранах или печатных материалах, чтобы убедиться в его читаемости и соответствии требованиям.

MARKS GROUP] 3 мм / 8 px

**MARKS
GROUP**] 7 мм / 20 px

**MARKS
GROUP**] 20 мм / 75 px
ГЕНЕРАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Основное цветовое решение логотипа

Фирменный блок имеет несколько разрешенных вариантов воспроизведения в цвете.

Основные варианты воспроизведения фирменного блока: основной Темно-синий, Белый и Черный.

Основной цвет логотипа: Темно-синий. Темно-синий цвет является одним из основных в цветовой палитре фирменного стиля компании. Подробности на странице 18.

Основной Темно-синий



Основной Темно-синий (инверсия)



Монохром Черный



Монохром Белый (инверсия)



Некорректные варианты использования



**GROUP
MARKS**

- ✗ Менять расположение элементов в блоке логотипа



**MARKS
GROUP**

- ✗ Накладывать сложные, многоцветные градиенты, которые препятствуют узнаваемости бренда.



**MARKS
GROUP**

- ✗ Применять к логотипу эффекты типа тень, блюр и пр.



**MARKS
GROUP**

- ✗ Менять шрифт дескриптора/логотипа на любой другой шрифт



**MARKS
GROUP**

- ✗ Искажать и деформировать написание буквы логотипа

Генеральное проектирование



**MARKS
GROUP**

- ✗ Перемещать дескриптор и менять расстояние от логотипа



**MARKS
GROUP**

- ✗ Менять цвет букв логотипа



**MARKS
GROUP**

- ✗ Сжимать, расширять и деформировать фирменный блок логотипа



**MARKS
GROUP**

- ✗ Менять расстояние между двумя блоками логотипа

Правила гармоничных цветовых сочетаний логотипа и фона

Контраст между логотипом и фоном является ключевым фактором в дизайне, поскольку он влияет на читаемость логотипа. Ниже приведены основные правила для создания контраста:

1. Светлый текст на темном фоне: Темный фон обеспечивает хорошую основу для восприятия логотипа, делая его более заметным и читаемым.

2. Темный текст на светлом фоне: Светлый фон помогает выделить темный логотип, улучшая его читаемость.

3. Темный/светлый текст на нейтральном фоне: В этом случае логотип должен быть достаточно контрастным по отношению к фону, чтобы его можно было легко прочитать.

4. Многоцветный фон: Если фон состоит из нескольких цветов или узоров, то текст должен быть либо темным на светлом фоне, либо светлым на темном фоне, чтобы обеспечить хороший контраст и читаемость.

5. Слабая контрастность может быть допустима в зависимости от того, в каких условиях и при каких обстоятельствах на него будут смотреть. Это касается ситуаций близкого зрительного контакта и веб-интерфейсов.

Все варианты рекомендуем согласовывать с группой дизайна.



Светлый логотип

Темный фон



Темный логотип

Светлый фон



Темный/светлый логотип

Нейтральный фон



Темный логотип

Многоцветный фон



Светлый логотип

Многоцветный фон

Недопустимые цветовые сочетания логотипа и фона

Неправильно сочетая фон и логотип, можно затруднить восприятие бренда и испортить общее впечатление от дизайна.

Запрещается:



⊗ Размещать логотип на фоне с плохой контрастностью (темный на темном).



⊗ Использовать несоответствующие цвета, которые противоречат друг другу.



⊗ Размещать логотип на пестром фоне, где он будет плохо читаться.



⊗ Использовать слишком много цветов на фоне, который перегружает дизайн.



⊗ Использование ярких цветов фона, которые могут отвлекать внимание от основного контента.



⊗ Использовать слабую контрастность, когда носитель имеет светоотражающее покрытие или зрительный контакт находится на большом расстоянии.

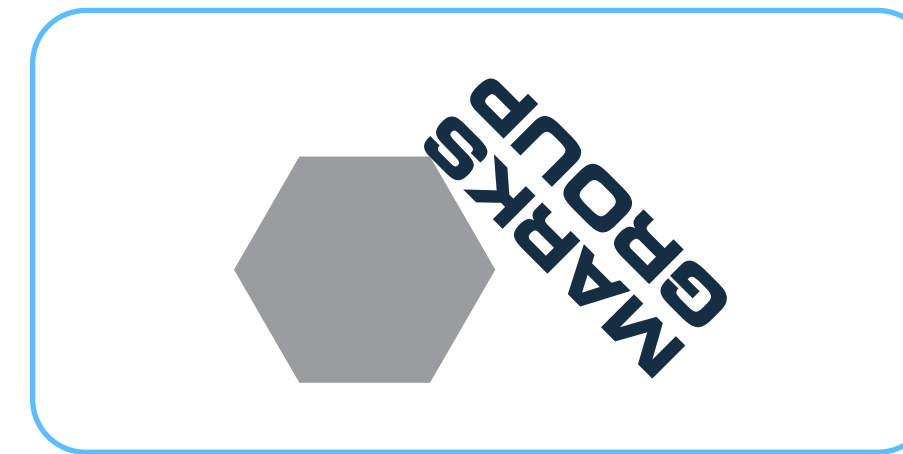
Недопустимые варианты размещения логотипов

Неправильное расположение логотипа на макете может вызвать ряд проблем для компании и ее бренда.

Нарушение иерархии: если логотип расположен неправильно, он может казаться менее значимым на макете. Это может привести к потере доверия к бренду и его продукции.



⊗ Размещать логотип вплотную к краям макета.



⊗ "Играть" с логотипом, без основательных причин.

Фирменный блок ПОДЗЕМПРОЕКТ

Фирменный блок состоит из слова
ПОДЗЕМПРОЕКТ и знака.

Фирменное начертание на русском и
английском языках.

Охранное поле

При создании различного рода полиграфии и
сувенирной продукции необходимо соблюдать
охранное поле.

Охранное поле — это минимальное пространство
вокруг логотипа. Пространства может быть
больше, но не может быть меньше.

Также охранное поле определяет минимальное
расстояние логотипа от края формата.

За единицу охранного поля взята высота буквы О
логотипа.



Фирменный блок ПОДЗЕМПРОЕКТ

Фирменный блок состоит из слова
ПОДЗЕМПРОЕКТ и знака.

Фирменное начертание на русском и
английском языках.

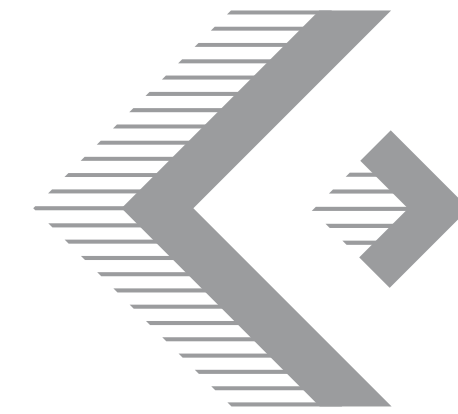
Охранное поле

При создании различного рода полиграфии и сувенирной
продукции необходимо соблюдать охранное поле.

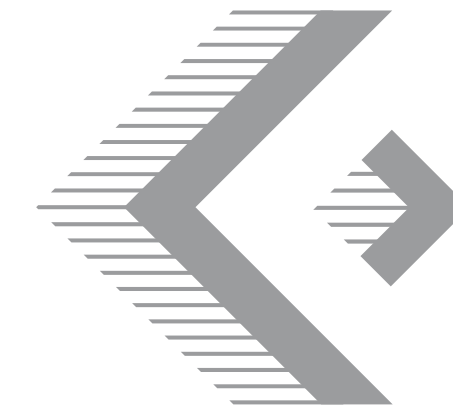
Охранное поле — это минимальное пространство вокруг
логотипа. Пространства может быть больше, но не может
быть меньше.

Также охранное поле определяет минимальное расстояние
логотипа от края формата.

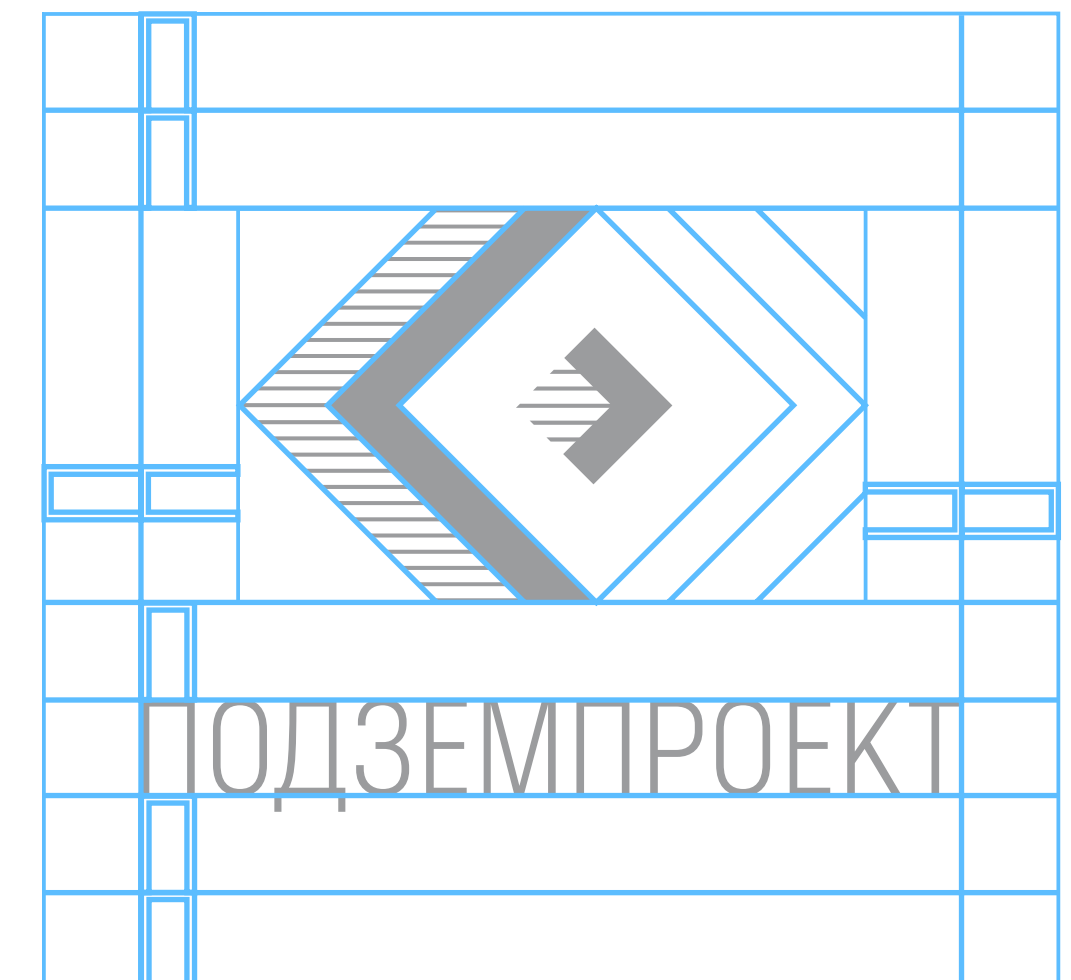
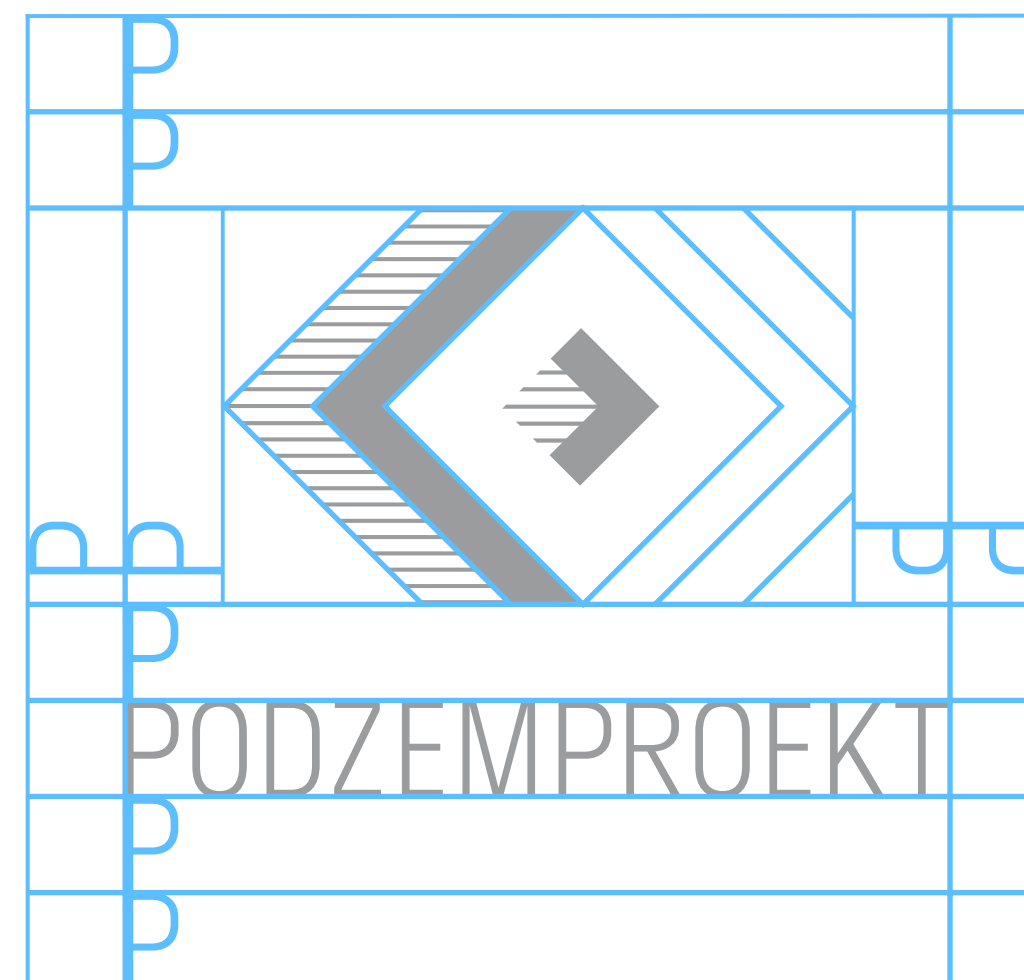
За единицу охранного поля взята высота буквы О логотипа.



PODZEMPROEKT



ПОДЗЕМПРОЕКТ

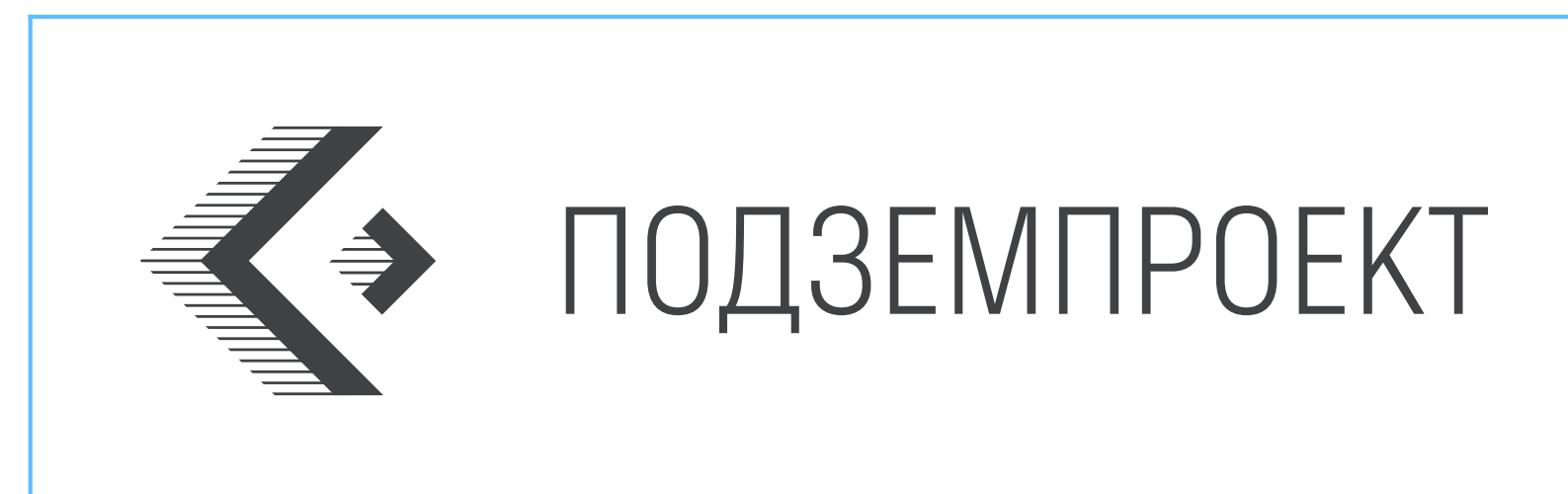
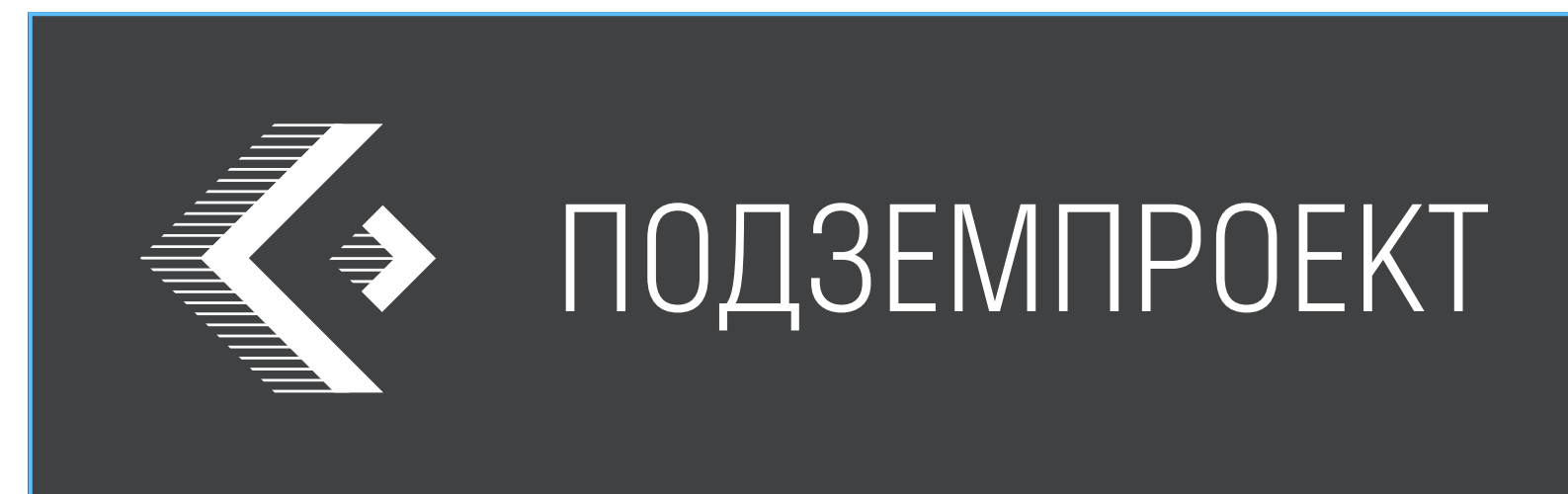
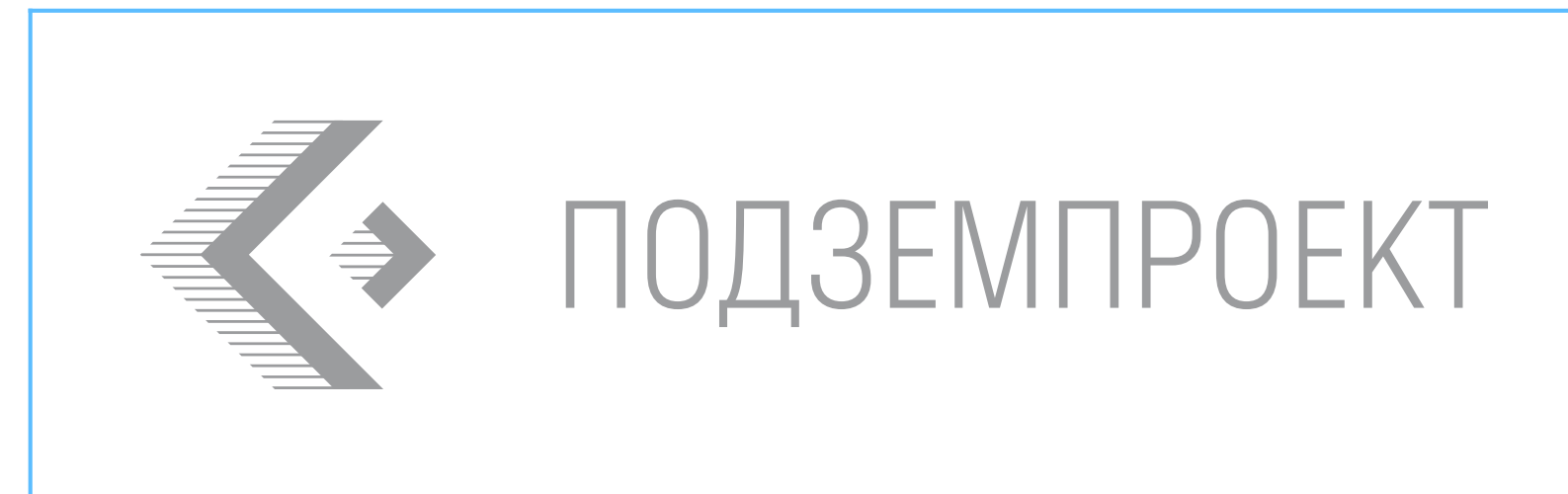


Добавить цвета

Основное цветовое решение логотипа

Фирменный блок имеет несколько разрешенных вариантов воспроизведения в цвете.

Основные варианты воспроизведения фирменного блока в цвете: на белом, сером и темно-сером фонах.



Фирменный блок INPI

Фирменный блок состоит из одного слова: INPI.

Фирменное начертание на английском.

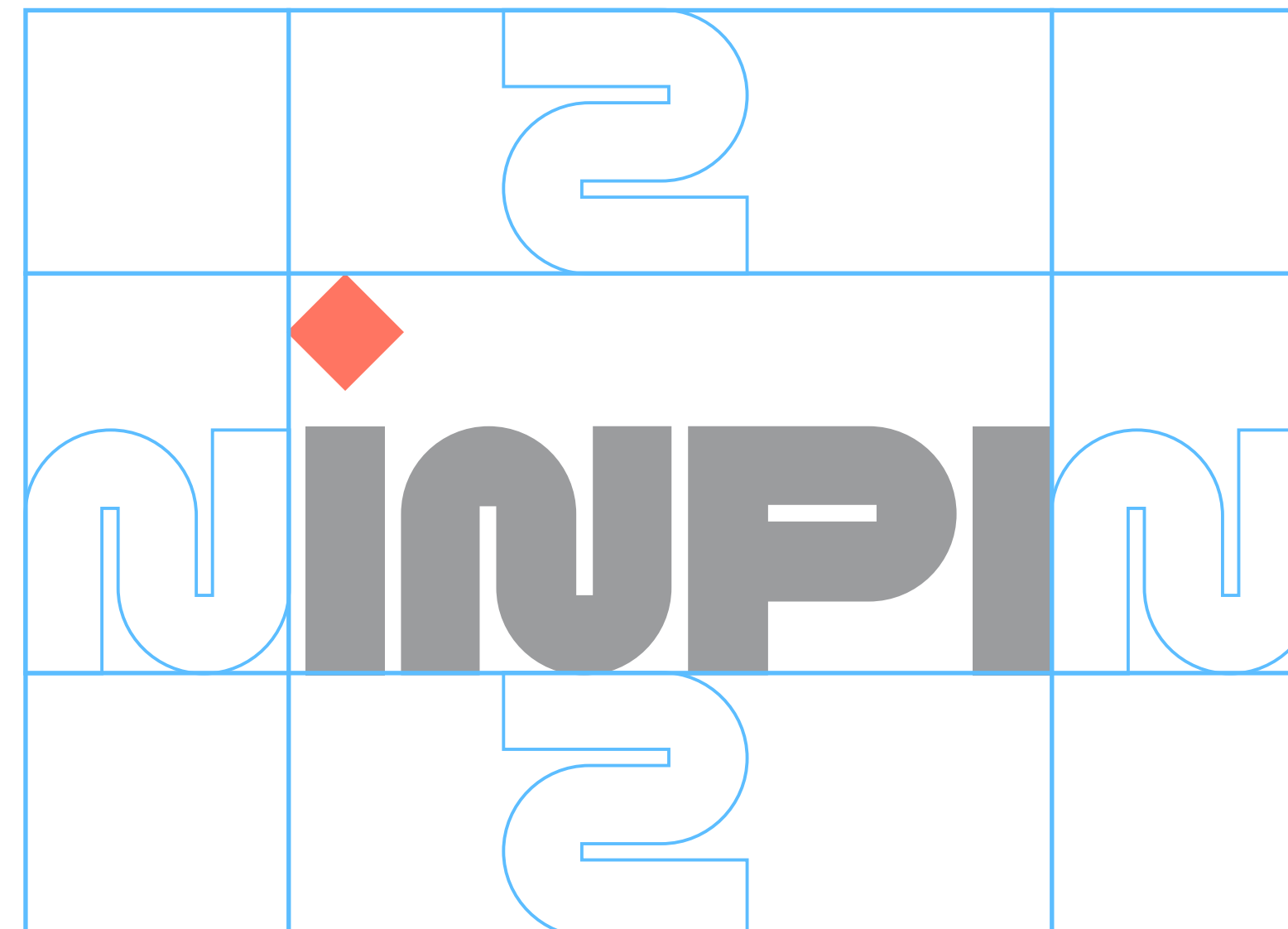
Охранное поле

При создании различного рода полиграфии и сувенирной продукции необходимо соблюдать охранное поле.

Охранное поле — это минимальное пространство вокруг логотипа. Пространства может быть больше, но не может быть меньше.

Также охранное поле определяет минимальное расстояние логотипа от края формата.

За единицу охранного поля взята буква N логотипа.



Фирменный блок INPI

Фирменный блок состоит из одного слова: INPI.

Фирменное начертание на английском.



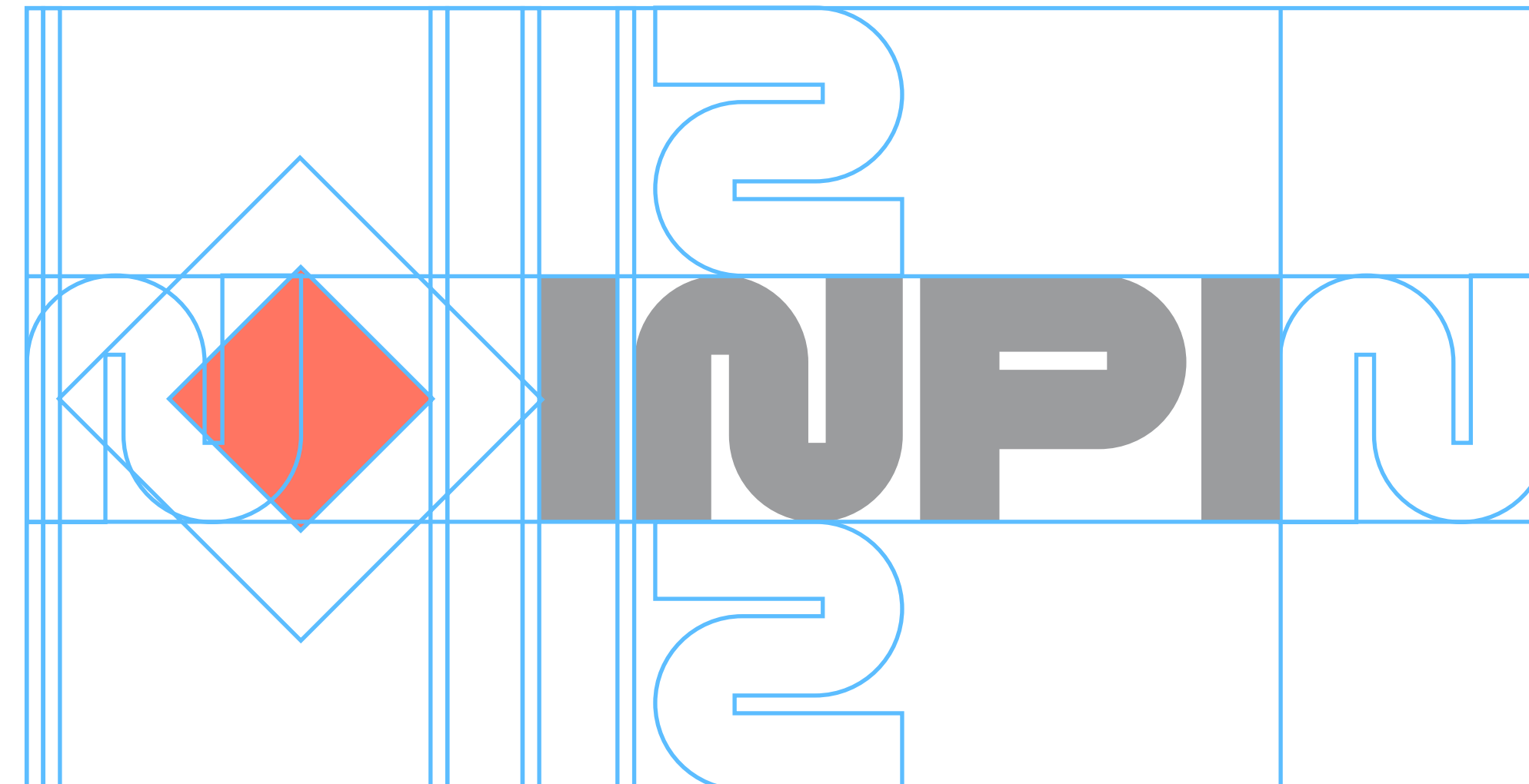
Охранное поле

При создании различного рода полиграфии и сувенирной продукции необходимо соблюдать охранное поле.

Охранное поле — это минимальное пространство вокруг логотипа. Пространства может быть больше, но не может быть меньше.

Также охранное поле определяет минимальное расстояние логотипа от края формата.

За единицу охранного поля взята буква N логотипа.



Логотип для штампа

Логотип для штампа используется при подготовке пояснительной записки, чертежах проектной и рабочей документации.

Фирменное начертание на английском.

Соотношение сторон: 50x15

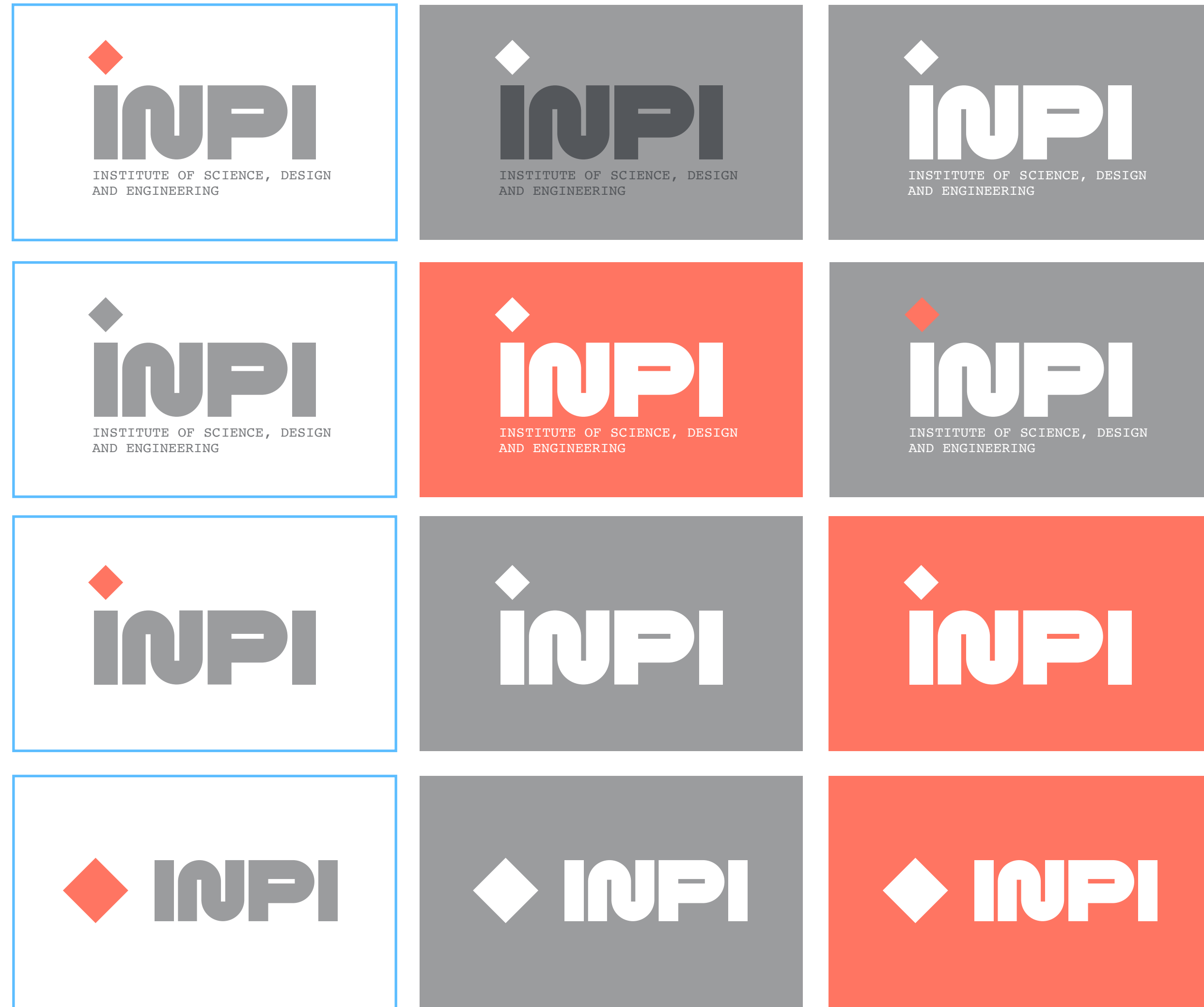


Основное цветовое решение логотипа

Фирменный блок имеет несколько разрешенных вариантов воспроизведения в цвете.

Основные варианты воспроизведения фирменного блока в цвете: на белом, лососевом и основном сером фонах.

Дополнительный вариант воспроизведения фирменного блока: горизонтально ориентированный ромб и начертание INPI.



Фирменный блок НК ПРОЕКТ

Фирменный блок состоит из двух слов: НК и ПРОЕКТ.

Фирменное начертание на русском языке.



Охранное поле

При создании различного рода полиграфии и сувенирной продукции необходимо соблюдать охранное поле.

Охранное поле — это минимальное пространство вокруг логотипа. Пространства может быть больше, но не может быть меньше.

Также охранное поле определяет минимальное расстояние логотипа от края формата.

За единицу охранного поля взята высота буквы О логотипа.



Основное цветовое решение логотипа

Фирменный блок имеет несколько разрешенных вариантов воспроизведения в цвете.

Основные варианты воспроизведения фирменного блока в цвете: на белом и основном сером фонах.



Минимальный размер логотипов

Минимальный размер логотипа зависит от контекста его использования и разрешения экрана. Чем больше размер, тем лучше качество и читаемость логотипа.

В любом случае, перед использованием логотипа в конкретных проектах следует проверить его качество и размеры на экранах или печатных материалах, чтобы убедиться в его читаемости и соответствии требованиям.

 5 мм / 19 px

 5 мм / 19 px

 5 мм / 19 px

Фирменный блок MARKS ENGINEERING

Фирменный блок состоит из двух слов: MARKS и ENGINEERING.

Фирменное начертание на английском языке.

Охранное поле

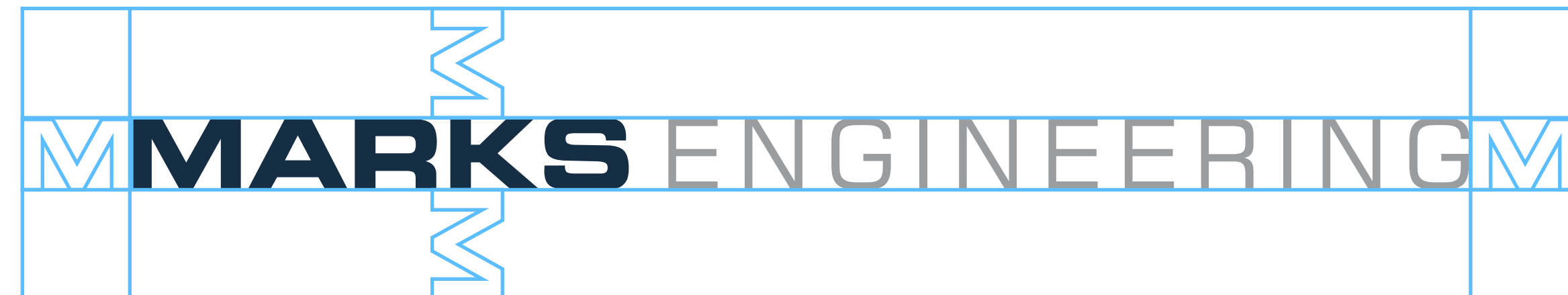
При создании различного рода полиграфии и сувенирной продукции необходимо соблюдать охранное поле.

Охранное поле — это минимальное пространство вокруг логотипа. Пространства может быть больше, но не может быть меньше.

Также охранное поле определяет минимальное расстояние логотипа от края формата.

За единицу охранного поля взята высота буквы М логотипа.

MARKS ENGINEERING



MARKS
ENGINEERING



Фирменный блок MARKS DESIGN

Фирменный блок состоит из двух слов: MARKS и DESIGN.

Фирменное начертание на английском языке.

Охранное поле

При создании различного рода полиграфии и сувенирной продукции необходимо соблюдать охранное поле.

Охранное поле — это минимальное пространство вокруг логотипа. Пространства может быть больше, но не может быть меньше.

Также охранное поле определяет минимальное расстояние логотипа от края формата.

За единицу охранного поля взята высота буквы М логотипа.

MARKS DESIGN



MARKS
DESIGN



Фирменный блок MARKS DIGITAL

Фирменный блок состоит из двух слов: MARKS и DIGITAL.

Фирменное начертание на английском языке.

Охранное поле

При создании различного рода полиграфии и сувенирной продукции необходимо соблюдать охранное поле.

Охранное поле — это минимальное пространство вокруг логотипа. Пространства может быть больше, но не может быть меньше.

Также охранное поле определяет минимальное расстояние логотипа от края формата.

За единицу охранного поля взята высота буквы М логотипа.

MARKS DIGITAL



MARKS

DIGITAL



02

Цветовая
схема

Основные цвета

Цветовая палитра бренда состоит из 3-х цветов.

В этом разделе представлены спецификации фирменных цветов для основных цветовых моделей.


Эти цвета должны быть использованы для выделения основных элементов бренда, таких как логотип или элементы дизайна.

Наиболее предпочтительным способом печати является печать красками Pantone, при невозможности печати этими красками можно использовать четырехкрасочную печать (CMYK).

Для случаев экранного воспроизведения цветов используется цветовая система RGB.


Нельзя использовать больше 3-х цветов в одном макете.

Темно-синий



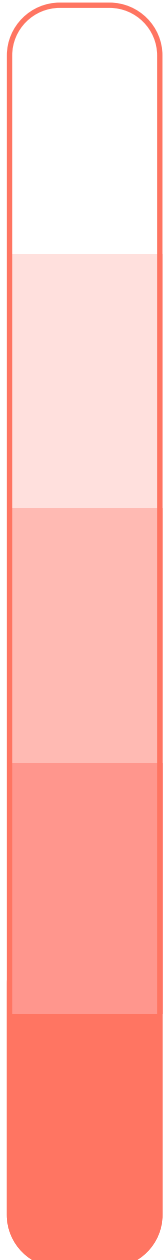
HEX	#1D2E43
RGB	29 46 67
CMYK	57 31 0 74

Небесный



HEX	#75BBFD
RGB	117 187 253
CMYK	53 17 0 0

Лосесевый



HEX	#FF7F6A
RGB	255 127 106
CMYK	0 63 53 0

Дополнительные цвета

Дополнительная цветовая палитра состоит из четырех цветов. Используется преимущественно при наборе текста: в презентациях, буклетах, графиках, фоновых подложках, рекламных носителях.

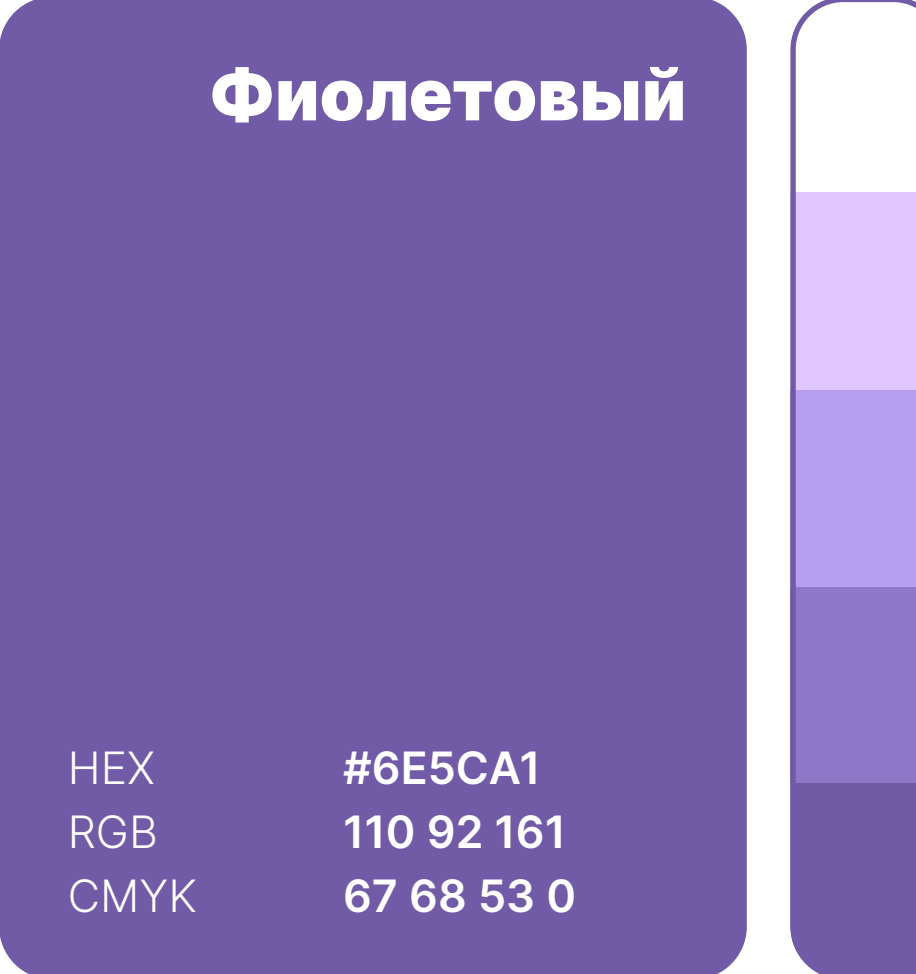
Вторичные цвета используются для акцентирования или разделения элементов дизайна. Их можно использовать для создания контраста с основными цветами или для поддержки их.

Наиболее предпочтительным способом печати является печать красками Pantone, при невозможности печати этими красками можно использовать четырехкрасочную печать (CMYK).

Для случаев экранного воспроизведения цветов используется цветовая система RGB.


Нельзя использовать больше 3-х цветов в одном макете.

Фиолетовый




HEX	#6E5CA1
RGB	110 92 161
CMYK	67 68 53 0

Малиновый



HEX	#B0244A
RGB	176 36 74
CMYK	5 100 48 22

Лаймовый



HEX	#90B734
RGB	144 183 52
CMYK	48 0 100 0

Серый



HEX	#9B9C9E
RGB	155 156 158
CMYK	2 10 38

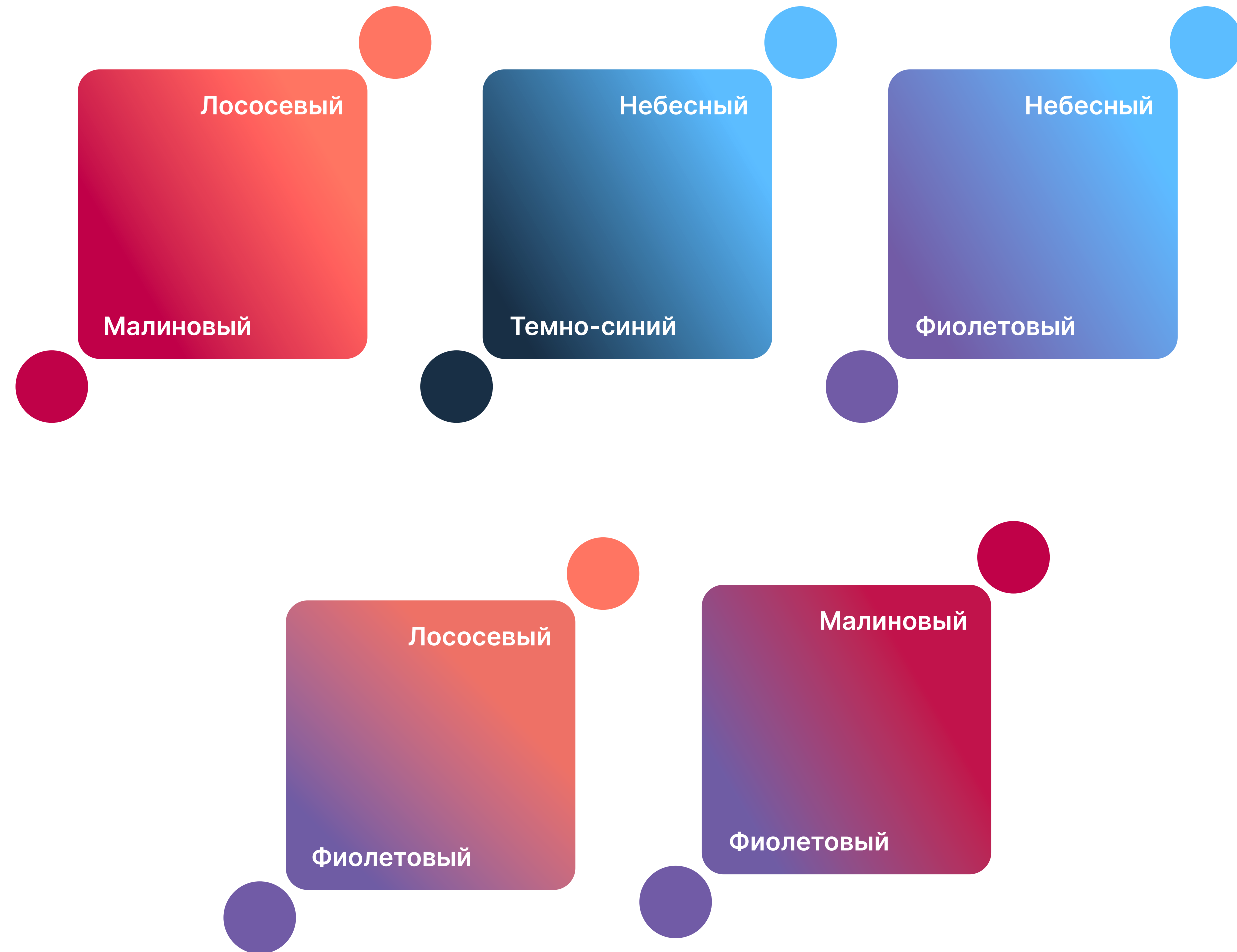
Градиенты

Градиенты в фирменном стиле используются для добавления глубины и объема на макете.

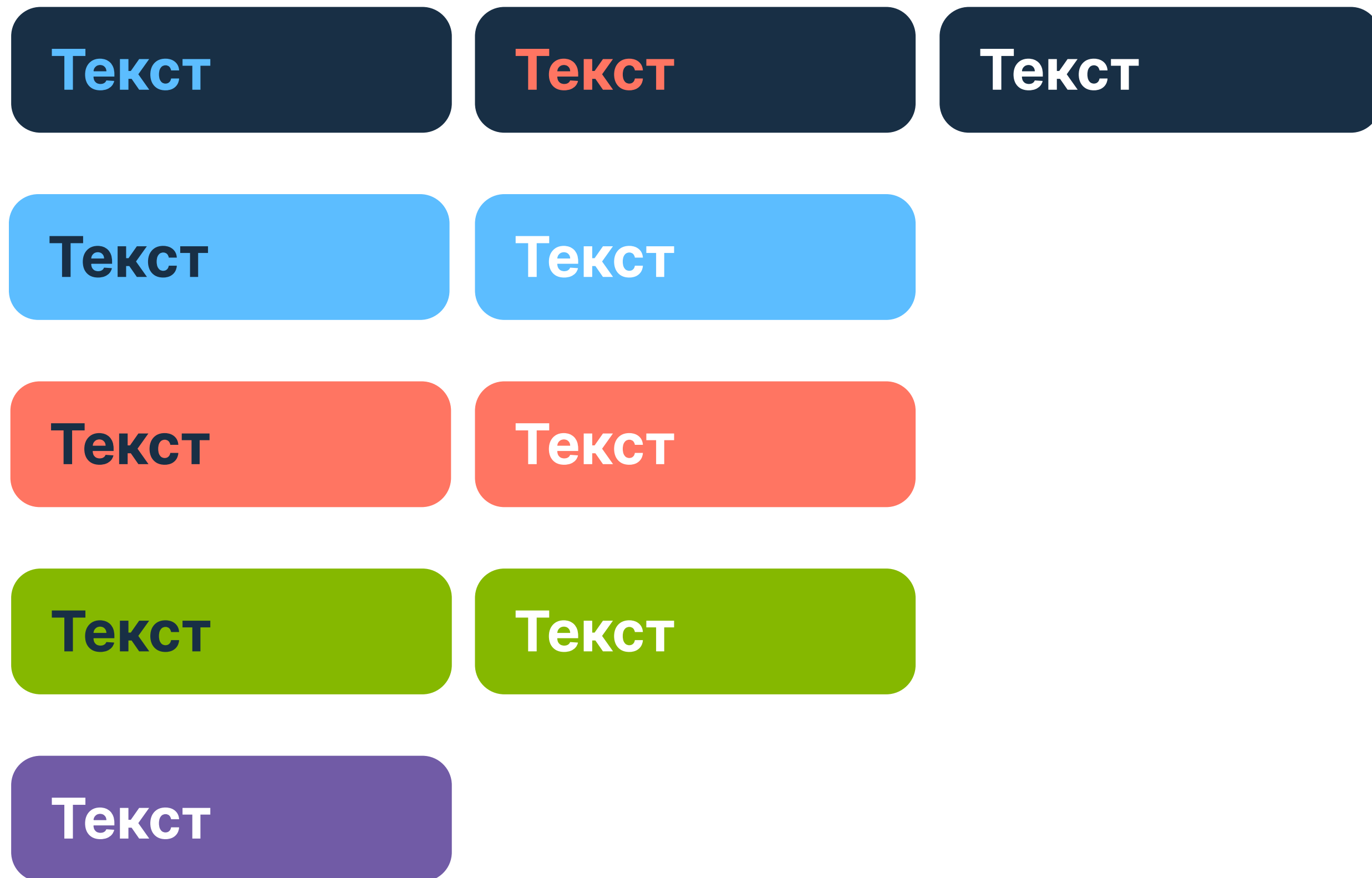
Они могут быть вертикальными, горизонтальными, диагональными или радиальными или произвольными, и могут использоваться как фоновые изображения или отдельные элементы, так и для создания различных эффектов.

Градиенты могут быть одноцветными или многоцветными.

Запрещается использовать среднее значение цветов как самостоятельный цвет.



Цветовые рекомендации для легкой читаемости текста



Палитры цветов

Pantone



Выкраска стен Tikkurila Symphony

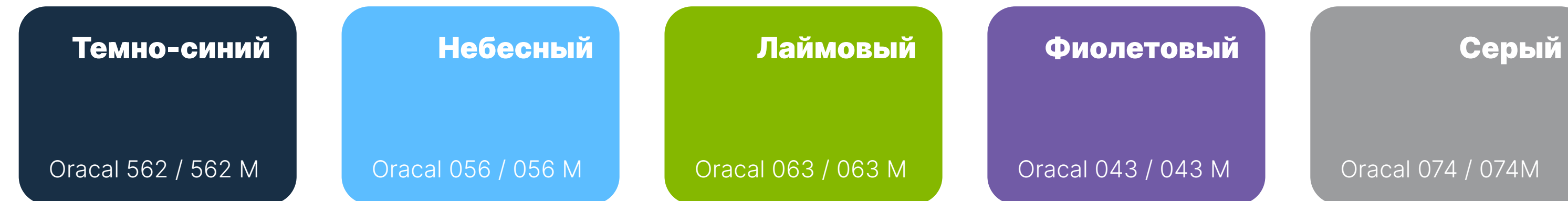


Выкраска стен RAL

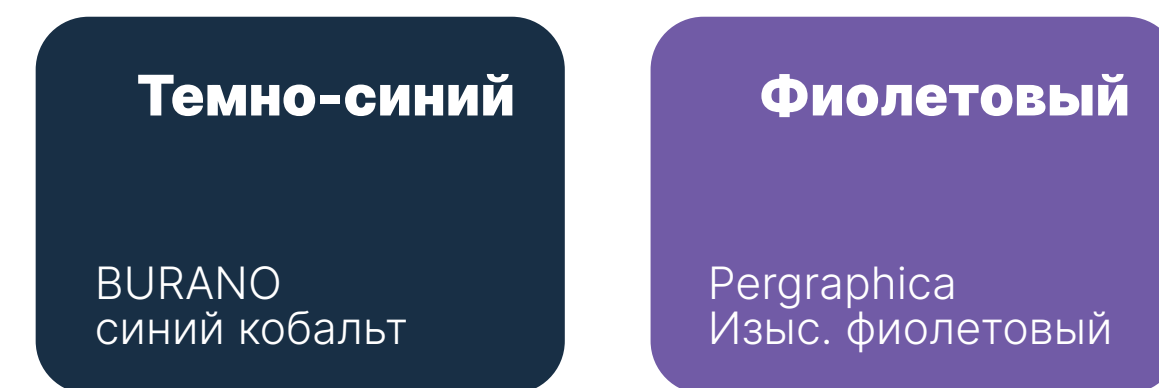


Палитры цветов

Прозрачная пленка Oracal (гляnceвая/матовая)



Картон



03

фирменные
шрифты

Основные шрифты

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля. Их систематическое использование способствует повышению узнаваемости бренда.

Unbounded

Акцентный шрифт

Raleway

Inter

Шрифт для заголовков и основного текста

Web-шрифты

Unbounded

Акцентный шрифт

Raleway

Шрифт для заголовков и основного текста

Дополнительные шрифты

Шрифт логотипа используется только в случаях добавления дополнительных логотипов. Запрещается печатать уже готовые логотипы с нуля.

Шрифт для документов используется для составления договоров.

Square721

Шрифт логотипа

Arial

Шрифт для документов

04

Стилеобразующие
элементы

Круг

Дополнительным элементом фирменного стиля является круг.

Символ круга — идеальная форма, глубинный образ сознания всего жизнепотока, обозначающий совершенство и исток мироздания. Другими отражениями того же самого смысла является точка или шар, если речь об объемной вселенной.

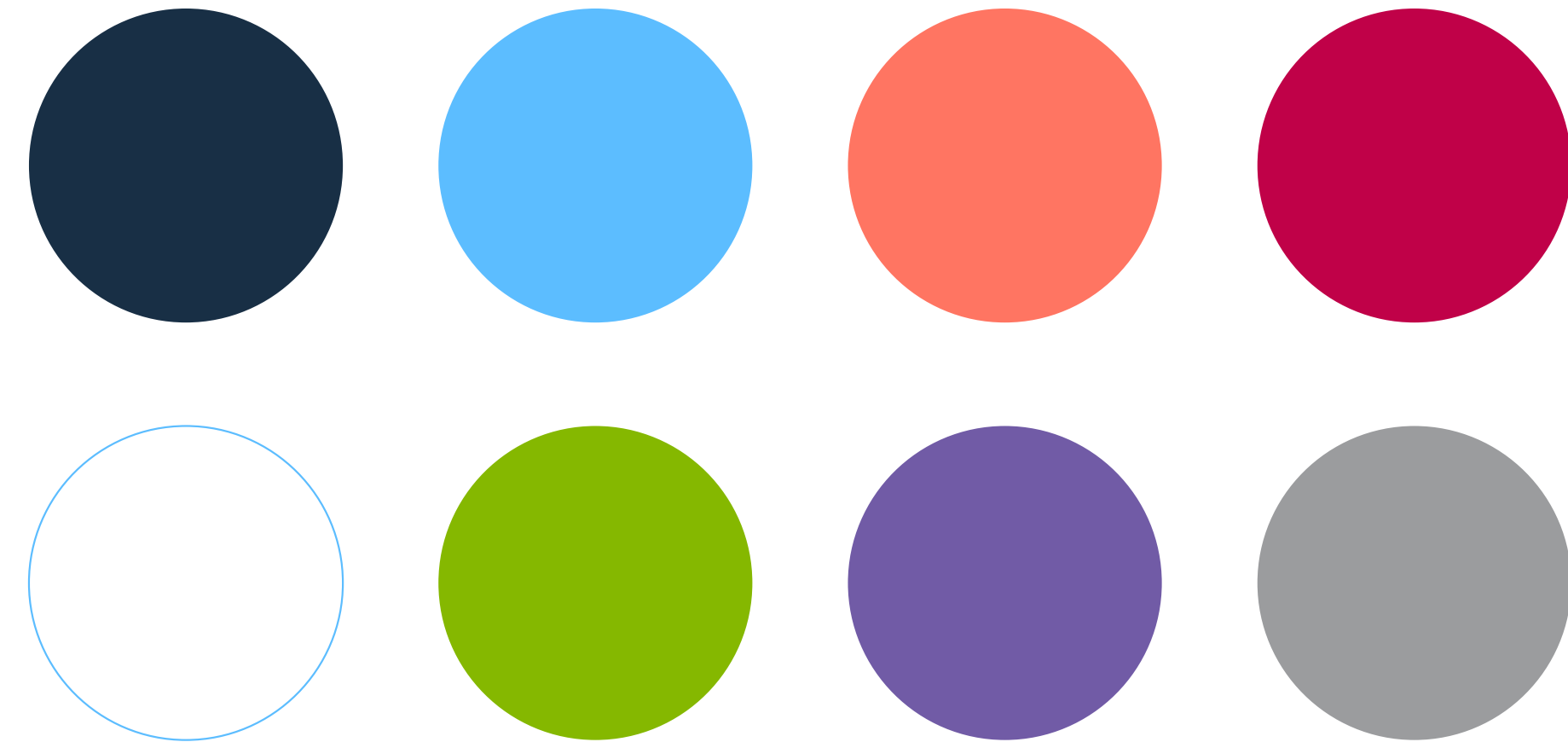
1. Бесконечность и вечность: круг - это геометрическая фигура, которая не имеет начала и конца, что символизирует бесконечность времени, пространства или какого-либо процесса.

2. Гармония и единство: круглая форма обычно вызывает ощущение гармонии и баланса, что может отражать идею единства и целостности в дизайне.

3. Солнце - круг символизирует солнце, источник жизни и энергии.

4. Планета - круг может представлять планету, символизируя глобальный характер архитектуры.

Он может быть выполнен во всех фирменных цветах компании. Используется в качестве акцента на различных макетах, таких как постеры, баннеры, визитные карточки и другие элементы фирменного стиля. Таким образом, круг становится дополнительным, но важным элементом, который помогает подчеркнуть индивидуальность компании и привлечь внимание.

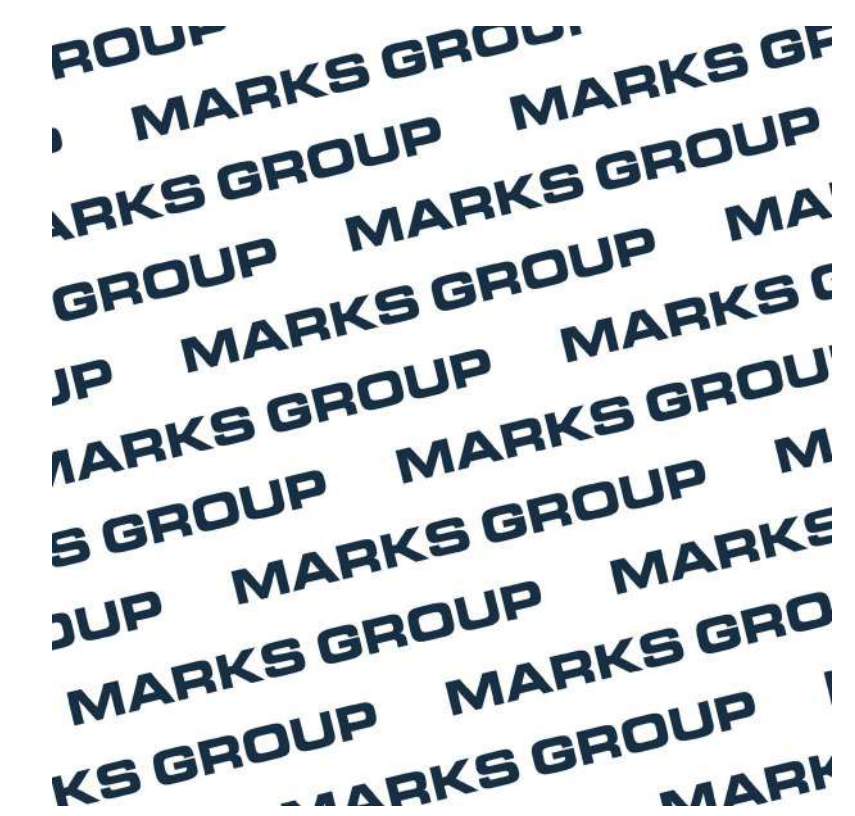


Паттерны

Использование паттерна в дизайне может быть очень эффективным способом создания узнаваемого и запоминающегося образа.

Они могут быть использованы для создания фоновых изображений, декоративных элементов или даже в качестве основного элемента дизайна.

Однако, при использовании паттернов, нужно быть осторожным, чтобы не перегрузить дизайн и не сделать его слишком сложным для восприятия.



05

фирменная
документация


Правильное написание компании

Во всей документации правильно
писать MARKS GROUP прописными
буквами без кавычек.

MARKS GROUP

Фирменный бланк письма INPI

На данном макете указаны:
Размер шрифта и междустрочный интервал

	20 мм		55 мм	10 мм	
					10 мм
					25 мм
					10 мм
Шрифт: Arial Regular Размер: 8 pt Межстр. инт.: 1,5		ООО «ИНПИ» ОКПО 03973980 ОГРН 1167746767814 ИНН / КПП 7714404731 / 771401001 ул. 3-я Ямского Поля, д.20, стр.1, Москва, 125124 Тел.: +7 (495) 120-12-26 e-mail: mail@i-npi.ru	Кому, адрес		
					1 пробел
		№ _____ на № _____ от _____			1 пробел
Шрифт: Arial Regular Размер: 10 pt Межстр. инт.: 1,5		Объект: Тема письма:			
		Обращение			2 пробела
Шрифт: Arial Bold, Arial Regular Размер: 11 pt Межстр. инт.: 1,5 Кр. строка: 1,25		С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития. Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития. Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития.			
					1 пробел
		Приложение: на 3л. в 1 экз.			
					3 пробела
		Занимаемая должность	И. О. Фамилия		
		Фамилия Имя Отчество Контактные данные			
					20 мм


Фирменный бланк письма INPI. Другой колонтитул

На данном макете указаны:
Размер шрифта и междустрочный
интервал

				20 мм		10 мм
Шрифт: Arial Regular Размер: 8 pt Межстр. инт.: 1,5	ООО «ИНПИ» ОКПО 03973980 ОГРН 1167746767814 ИНН / КПП 7714404731 / 771401001 ул. 3-я Ямского Поля, д.20, стр.1, Москва, 125124	Тел.: +7 (495) 120-12-26 e-mail: mail@i-npi.ru marksgroup.ru				10 мм
						25 мм
						15 мм
						1 пробел
Шрифт: Arial Regular Размер: 10 pt Межстр. инт.: 1,5	Объект: Тема письма:					2 пробела
Шрифт: Arial Bold, Arial Regular Размер: 11 pt Межстр. инт.: 1,5 Кр. строка: 1,25	Обращение					
	С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития. Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития. Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития.					
	Приложение: на 3л. в 1 экз.					1 пробел
						3 пробела
	Занимаемая должность				И. О. Фамилия	
	Фамилия Имя Отчество Контактные данные					
						20 мм


Доверенность / протокол INPI

На данном макете указаны:
Размер шрифта и междустрочный интервал

<p>Шрифт: Arial Regular Размер: 8 pt Межстр. инт.: 1,5</p>	<p>ООО «ИНПИ» ОКПО 03973980 ОГРН 1167746767814 ИНН / КПП 7714404731 / 771401001 ул. 3-я Ямского Поля, д.20, стр.1, Москва, 125124</p>	<p>Тел.: +7 (495) 120-12-26 e-mail: mail@i-npi.ru marksgroup.ru</p>		<p>10 мм 25 мм</p>
<p>Шрифт: Arial Bold, Arial Regular Размер: 11 pt Межстр. инт.: 1,5 Кр. строка: 1,25</p>	<p>г. Москва 1 марта 2024 г.</p>		<p>15 мм</p>	
	<p>ДОВЕРЕННОСТЬ / ПРОТОКОЛ</p>		<p>1 пробел</p>	
	<p>С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития. Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития. Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития.</p>		<p>1 пробел</p>	
	<p>Доверенность выдана сроком до 31.12.2024 без права передоверия.</p>		<p>1 пробел</p>	
	<p>Подпись _____ удостоверяю.</p>		<p>1 пробел</p>	
	<p>_____</p>		<p>3 пробела</p>	
<p>Шрифт: Arial Regular Размер: 10 pt Межстр. инт.: 1,5 Кр. строка: 1,25</p>	<p>Занимаемая должность</p>	<p>И. О. Фамилия</p>		
	<p>Фамилия Имя Отчество Контактные данные</p>			
			<p>20 мм</p>	

Приказ INPI

На данном макете указаны:
Размер шрифта и междустрочный интервал

Шрифт: Arial Regular Размер: 8 pt Межстр. инт.: 1,5	ООО «ИНПИ» ОКПО 03973980 ОГРН 1167746767814 ИНН / КПП 7714404731 / 771401001 ул. 3-я Ямского Поля, д.20, стр.1, Москва, 125124		Тел.: +7 (495) 120-12-26 e-mail: mail@i-npi.ru marksgroup.ru		
Шрифт: Arial Bold, Arial Regular Размер: 11 pt Межстр. инт.: 1,5 Кр. строка: 1,25	<h2 style="margin: 0;">ПРИКАЗ</h2>				
	1 марта 2024 г.		№		
	О назначении главного инженера проекта				
	На основании требований Градостроительного Кодекса РФ, а также в соответствии с заключенным договором № СКСЗ-240305-1 от 08.02.2024				
	ПРИКАЗЫВАЮ: 1. Назначить Главным инженером проекта Михайловича Михаила Михайлова (НОПРИЗ П-092310) по объекту: «Жилой комплекс с объектами социальной инфраструктуры. Этап 4. Многосекционный жилой дом с подземной автостоянкой», расположенного по адресу: г. Москва, Весенняя набережная, на земельных участках. 2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.				
	Занимаемая должность		И. О. Фамилия		
	Фамилия Имя Отчество Контактные данные				


Фирменный бланк письма ПОДЗЕМПРОЕКТ

На данном макете указаны:
Размер шрифта и междустрочный интервал

	20 мм	55 мм	10 мм	
	 ПОДЗЕМПРОЕКТ			10 мм
				15 мм
				10 мм
Шрифт: Arial Regular Размер: 8 pt Межстр. инт.: 1,5	ООО «ПОДЗЕМПРОЕКТ» ул. 3-я Ямского Поля, д.20, стр.1, Москва, 125124 Тел.: +7 (495) 120-12-26 e-mail: mail@podzemproekt.ru ОКПО 79423949 ОГРН 1057749417197 ИНН / КПП 7743578813 / 771401001		Кому, адрес	
				1 пробел
	№ _____ на № _____ от _____			1 пробел
	Объект: Тема письма:			2 пробела
Шрифт: Arial Regular Размер: 10 pt Межстр. инт.: 1,5	Обращение			
	С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития. Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития. Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития.			1 пробел
	Приложение: на 3л. в 1 экз.			3 пробела
	Занимаемая должность		И. О. Фамилия	
	Фамилия Имя Отчество Контактные данные			20 мм

Фирменный бланк письма ПОДЗЕМПРОЕКТ. Другой колонтитул

На данном макете указаны:
Размер шрифта и междустрочный
интервал

			20 мм		10 мм
Шрифт: Arial Regular Размер: 8 pt Межстр. инт.: 1,5	ООО «ПОДЗЕМПРОЕКТ» ул. 3-я Ямского Поля, д.20, стр.1, Москва, 125124 ОКПО 79423949 ОГРН 1057749417197 ИНН / КПП 7743578813 / 771401001	+7 (495) 120-12-26 mail@podzemproekt.ru marksgroup.ru		 ПОДЗЕМПРОЕКТ	
					15 мм
					1 пробел
Шрифт: Arial Regular Размер: 10 pt Межстр. инт.: 1,5	Объект: Тема письма:				2 пробела
Шрифт: Arial Bold, Arial Regular Размер: 11 pt Межстр. инт.: 1,5 Кр. строка: 1,25	Обращение				
	С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития. Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития. Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития.				
	Приложение: на 3л. в 1 экз.				1 пробел
					3 пробела
	Занимаемая должность	И. О. Фамилия			
	Фамилия Имя Отчество Контактные данные				
					20 мм


Доверенность / протокол ПОДЗЕМПРОЕКТ

На данном макете указаны:
Размер шрифта и междустрочный интервал

<p>Шрифт: Arial Regular Размер: 8 pt Межстр. инт.: 1,5</p>	<p>ООО «ПОДЗЕМПРОЕКТ» ул. 3-я Ямского Поля, д.20, стр.1, Москва, 125124 ОКПО 79423949 ОГРН 1057749417197 ИНН / КПП 7743578813 / 771401001</p>	<p>+7 (495) 120-12-26 mail@podzemproekt.ru ПОДЗЕМПРОЕКТ marksgroup.ru</p>	<p>10 мм 25 мм</p>
<p>Шрифт: Arial Bold, Arial Regular Размер: 11 pt Межстр. инт.: 1,5 Кр. строка: 1,25</p>	<p>г. Москва 1 марта 2024 г.</p>		<p>15 мм</p>
	<p align="center">ДОВЕРЕННОСТЬ / ПРОТОКОЛ</p> <p>С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития. Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития. Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития.</p>		<p>1 пробел</p>
	<p>Доверенность выдана сроком до 31.12.2024 без права передоверия.</p>		<p>1 пробел</p>
	<p>Подпись _____ удостоверяю.</p>		<p>3 пробела</p>
<p>Шрифт: Arial Regular Размер: 10 pt Межстр. инт.: 1,5 Кр. строка: 1,25</p>	<p>Занимаемая должность</p>	<p>И. О. Фамилия</p>	
	<p>Фамилия Имя Отчество Контактные данные</p>		<p>20 мм</p>

Приказ ПОДЗЕМПРОЕКТ

На данном макете указаны:
 Размер шрифта и междустрочный интервал

Шрифт: Arial Regular Размер: 8 pt Межстр. инт.: 1,5	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> ООО «ПОДЗЕМПРОЕКТ» ул. 3-я Ямского Поля, д.20, стр.1, Москва, 125124 ОКПО 79423949 ОГРН 1057749417197 ИНН / КПП 7743578813 / 771401001 </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> +7 (495) 120-12-26 mail@podzemproekt.ru marksgroup.ru </td> </tr> </table> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  ПОДЗЕМПРОЕКТ </div>	ООО «ПОДЗЕМПРОЕКТ» ул. 3-я Ямского Поля, д.20, стр.1, Москва, 125124 ОКПО 79423949 ОГРН 1057749417197 ИНН / КПП 7743578813 / 771401001	+7 (495) 120-12-26 mail@podzemproekt.ru marksgroup.ru	10 мм 25 мм		
ООО «ПОДЗЕМПРОЕКТ» ул. 3-я Ямского Поля, д.20, стр.1, Москва, 125124 ОКПО 79423949 ОГРН 1057749417197 ИНН / КПП 7743578813 / 771401001	+7 (495) 120-12-26 mail@podzemproekt.ru marksgroup.ru					
	ПРИКАЗ	15 мм				
Шрифт: Arial Bold, Arial Regular Размер: 11 pt Межстр. инт.: 1,5 Кр. строка: 1,25	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">1 марта 2024 г.</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">№</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">О назначении главного инженера проекта</td> </tr> </table> <p>На основании требований Градостроительного Кодекса РФ, а также в соответствии с заключенным договором № СКСЗ-240305-1 от 08.02.2024</p> <p>ПРИКАЗЫВАЮ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назначить Главным инженером проекта Михайловича Михаила Михайлова (НОПРИЗ П-092310) по объекту: «Жилой комплекс с объектами социальной инфраструктуры. Этап 4. Многосекционный жилой дом с подземной автостоянкой», расположенного по адресу: г. Москва, Весенняя набережная, на земельных участках. 2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой. 	1 марта 2024 г.	№	О назначении главного инженера проекта		1 пробел 1 пробел 1 пробел
1 марта 2024 г.	№					
О назначении главного инженера проекта						
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 70%;">Занимаемая должность</td> <td style="width: 30%;">И. О. Фамилия</td> </tr> <tr> <td style="height: 150px;"></td> <td></td> </tr> </table>	Занимаемая должность	И. О. Фамилия			1 пробел
Занимаемая должность	И. О. Фамилия					
	Фамилия Имя Отчество Контактные данные	20 мм				

Фирменный бланк письма MARKS ENGINEERING

На данном макете указаны:
Размер шрифта и междустрочный интервал

	20 мм	100 мм	55 мм	10 мм	
					10 мм
		MARKS ENGINEERING			15 мм
Шрифт: Arial Regular Размер: 8 pt Межстр. инт.: 1,5		ООО «МАРКС ИНЖИНИРИНГ» ул. 3-я Ямского Поля, д.20, стр.1, Москва, 125124 Тел.: +7 (495) 120-12-26 e-mail: mail@podzemproekt.ru ОКПО 79423949 ОГРН 1057749417197 ИНН / КПП 7743578813 / 771401001	Кому, адрес		
					1 пробел
		№ _____ на № _____ от _____			1 пробел
		Объект: Тема письма:			2 пробела
Шрифт: Arial Bold, Arial Regular Размер: 11 pt Межстр. инт.: 1,5 Кр. строка: 1,25		Обращение			
		С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития. Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития. Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития.			1 пробел
		Приложение: на 3л. в 1 экз.			3 пробела
		Занимаемая должность	И. О. Фамилия		
		Фамилия Имя Отчество Телефон			20 мм

Фирменный бланк письма MARKS ENGINEERING. Другой колонтитул

На данном макете указаны:
Размер шрифта и междустрочный
интервал

			20 мм		10 мм
Шрифт: Arial Regular Размер: 8 pt Межстр. инт.: 1,5	ООО «МАРКС ИНЖИНИРИНГ» ул. 3-я Ямского Поля, д.20, стр.1, Москва, 125124 ОКПО 79423949 ОГРН 1057749417197 ИНН / КПП 7743578813 / 771401001	Тел.: +7 (495) 120-12-26 e-mail: mail@podzemproekt.ru marksgroup.ru		MARKS ENGINEERING	10 мм 25 мм
					15 мм
					1 пробел
Шрифт: Arial Regular Размер: 10 pt Межстр. инт.: 1,5	Объект: Тема письма:				2 пробела
Шрифт: Arial Bold, Arial Regular Размер: 11 pt Межстр. инт.: 1,5 Кр. строка: 1,25	Обращение				
	С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития. Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития. Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития.				
	Приложение: на 3л. в 1 экз.				1 пробел
					3 пробела
	Занимаемая должность			И. О. Фамилия	
	Фамилия Имя Отчество Контактные данные				
					20 мм

Доверенность / протокол MARKS ENGINEERING

На данном макете указаны:
Размер шрифта и междустрочный
интервал

Шрифт: Arial Regular Размер: 8 pt Межстр. инт.: 1,5	ООО «МАРКС ИНЖИНИРИНГ» ул. 3-я Ямского Поля, д.20, стр.1, Москва, 125124 ОКПО 79423949 ОГРН 1057749417197 ИНН / КПП 7743578813 / 771401001	Тел.: +7 (495) 120-12-26 e-mail: mail@podzemproekt.ru marksgroup.ru	MARKS ENGINEERING	10 мм 25 мм
Шрифт: Arial Bold, Arial Regular Размер: 11 pt Межстр. инт.: 1,5 Кр. строка: 1,25	г. Москва		1 марта 2024 г.	15 мм
	ДОВЕРЕННОСТЬ / ПРОТОКОЛ			1 пробел
	С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития. Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития. Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития.			1 пробел
	Доверенность выдана сроком до 31.12.2024 без права передоверия.			1 пробел
	Подпись _____ удостоверяю.			3 пробела
Шрифт: Arial Regular Размер: 10 pt Межстр. инт.: 1,5 Кр. строка: 1,25	Занимаемая должность	И. О. Фамилия		
	Фамилия Имя Отчество Контактные данные			20 мм

Приказ MARKS ENGINEERING

На данном макете указаны:
Размер шрифта и междустрочный интервал

Шрифт: Arial Regular Размер: 8 pt Межстр. инт.: 1,5	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> ООО «МАРКС ИНЖИНИРИНГ» ул. 3-я Ямского Поля, д.20, стр.1, Москва, 125124 ОКПО 79423949 ОГРН 1057749417197 ИНН / КПП 7743578813 / 771401001 </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Тел.: +7 (495) 120-12-26 e-mail: mail@podzemproekt.ru marksgroup.ru </td> </tr> </table> <div style="text-align: right; font-weight: bold; font-size: 1.2em;"> MARKS ENGINEERING </div>	ООО «МАРКС ИНЖИНИРИНГ» ул. 3-я Ямского Поля, д.20, стр.1, Москва, 125124 ОКПО 79423949 ОГРН 1057749417197 ИНН / КПП 7743578813 / 771401001	Тел.: +7 (495) 120-12-26 e-mail: mail@podzemproekt.ru marksgroup.ru	10 мм 25 мм
ООО «МАРКС ИНЖИНИРИНГ» ул. 3-я Ямского Поля, д.20, стр.1, Москва, 125124 ОКПО 79423949 ОГРН 1057749417197 ИНН / КПП 7743578813 / 771401001	Тел.: +7 (495) 120-12-26 e-mail: mail@podzemproekt.ru marksgroup.ru			
Шрифт: Arial Bold, Arial Regular Размер: 11 pt Межстр. инт.: 1,5 Кр. строка: 1,25	ПРИКАЗ	15 мм		
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">1 марта 2024 г.</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">№</td> </tr> </table>	1 марта 2024 г.	№	1 пробел
1 марта 2024 г.	№			
	О назначении главного инженера проекта	1 пробел		
	На основании требований Градостроительного Кодекса РФ, а также в соответствии с заключенным договором № СКСЗ-240305-1 от 08.02.2024 ПРИКАЗЫВАЮ: 1. Назначить Главным инженером проекта Михайловича Михаила Михайлова (НОПРИЗ П-092310) по объекту: «Жилой комплекс с объектами социальной инфраструктуры. Этап 4. Многосекционный жилой дом с подземной автостоянкой», расположенного по адресу: г. Москва, Весенняя набережная, на земельных участках. 2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.	1 пробел		
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 70%;">Занимаемая должность</td> <td style="width: 30%;">И. О. Фамилия</td> </tr> </table>	Занимаемая должность	И. О. Фамилия	1 пробел
Занимаемая должность	И. О. Фамилия			
	Фамилия Имя Отчество Контактные данные	20 мм		

Коммерческое предложение

На данном макете указаны:
Размер шрифта и междустрочный интервал


КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ	На разработку проектной документации по наружным инженерным сетям ПО ОБЪЕКТУ: апартаментов в ЖК «Смоленский де люкс», площадь 252 м2	MARKS GROUP
30.08.2024 г.	ПО АДРЕСУ: 1-й Смоленский пер., д. 21, г. Москва (дополнительная информация)	

Кому: Павлу Валерьевичу Павлову
ООО...

Уважаемый Павел Валерьевич!

Компания ООО «МАРКС» благодарит Вас за возможность сотрудничества.

Надеемся, что нашей компании представится возможность продемонстрировать свой профессионализм и компетентность по реализации совместных проектов.



тел.: +7 (495) 120-12-26
e-mail: mail@marksgroup.ru

ул. 3-я Ямского Поля, д. 20,
стр. 1, Москва, 125124

marksgroup.ru

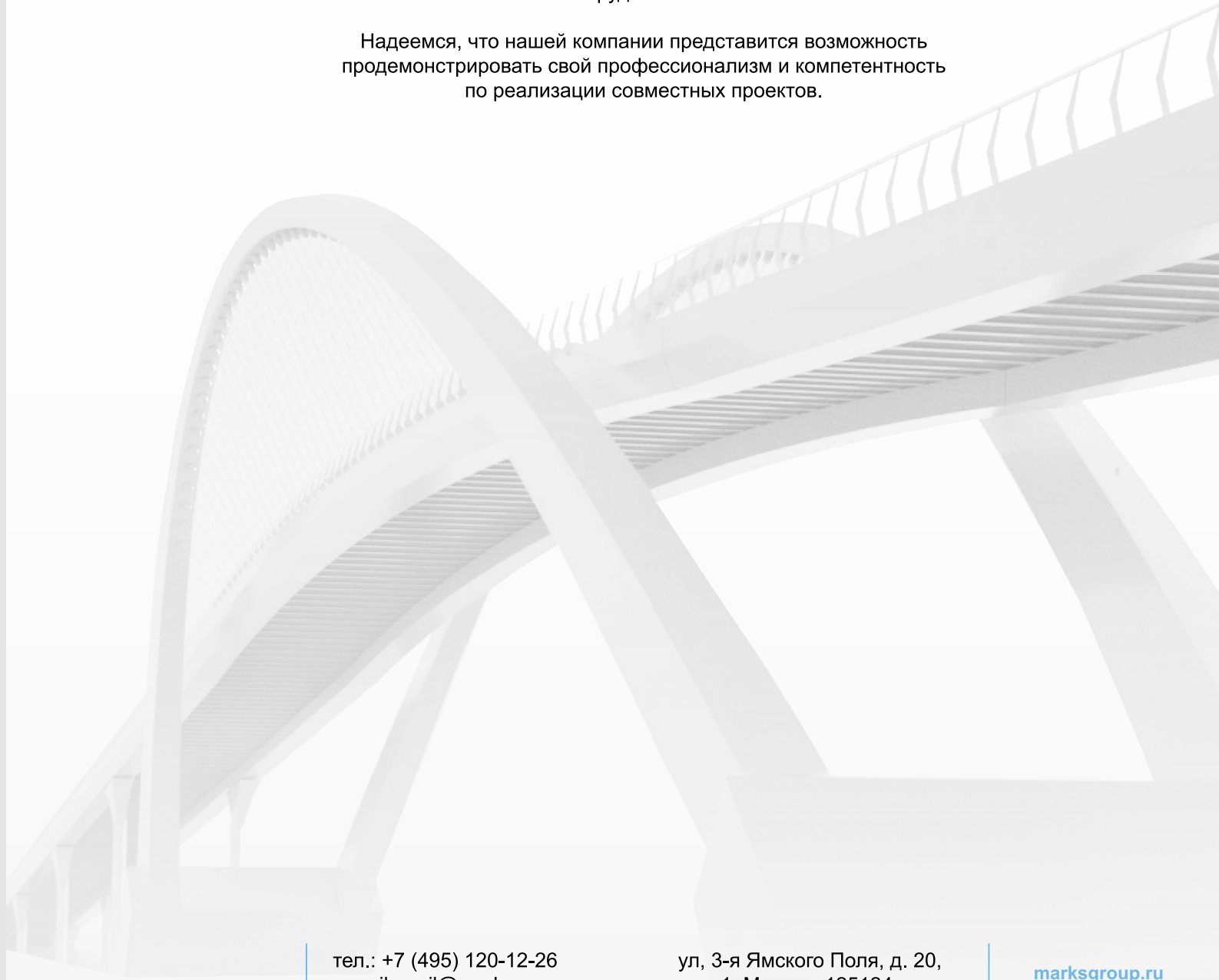
КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ	На разработку проектной документации по наружным инженерным сетям ПО ОБЪЕКТУ: апартаментов в ЖК «Смоленский де люкс», площадь 252 м2	MARKS GROUP
30.08.2024 г.	ПО АДРЕСУ: 1-й Смоленский пер., д. 21, г. Москва (дополнительная информация)	

Кому: Павлу Валерьевичу Павлову
ООО...

Уважаемый Павел Валерьевич!

Компания ООО «МАРКС» благодарит Вас за возможность сотрудничества.

Надеемся, что нашей компании представится возможность продемонстрировать свой профессионализм и компетентность по реализации совместных проектов.




тел.: +7 (495) 120-12-26
e-mail: mail@marksgroup.ru

ул. 3-я Ямского Поля, д. 20,
стр. 1, Москва, 125124

marksgroup.ru

Коммерческое предложение

На данном макете указаны:
Размер шрифта и междустрочный интервал

					20 мм	55 мм	10 мм
Arial Bold 9 pt Arial Regular 9 pt	КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ	На разработку проектной документации по наружным инженерным сетям ПО ОБЪЕКТУ: апартаментов в ЖК "Смоленский де люкс", площадью 252 м2.					10 мм
	30 августа 2023 г.	ПО АДРЕСУ: 1-й Смоленский пер., д. 21, г. Москва (дополнительная информация)					
Arial Bold 14 pt	ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЪЕКТЕ:						1 пробел
Arial Bold 11 pt Arial Regular 11 pt	Суммарная поэтажная площадь наземной части застройки – 900,50 тыс. м2 (в ГНС), в том числе:						
	<ul style="list-style-type: none"> Жилая застройка – 600,25 тыс. м2; Нежилая застройка – 399,25 тыс. м2. Емкость и площадь подземного паркинга – в соответствии с действующими нормативами.						2 пробела
	СОСТАВ, СТОИМОСТЬ И СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ:						1 пробел
	№ этапа	Наименование работ	Стоимость в руб. без НДС 20%	Срок выполнения работ			
		Итого:					
	УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ:						2 пробела
	<ul style="list-style-type: none"> Аванс - 30% от стоимости работ по договору в соответствии с графиком работ* 						1 пробел
	ПРИМЕЧАНИЯ:						2 пробела
	<ul style="list-style-type: none"> В стоимость включена распечатка не более 3-х экземпляров документации, передаваемой Заказчику. Стоимость указана при условии выполнения всего комплекса работ. 						1 пробел
	С уважением, Должность, ФИО						20 мм

Коммерческое предложение

На данном макете указаны:
Размер шрифта и междустрочный интервал



Коммерческое предложение

На данном макете указаны:
Размер шрифта и междустрочный интервал

<p>Arial Bold 9 pt</p> <p>Arial Regular 9 pt</p>	<p>КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ</p> <p>30 августа 2023 г.</p>	<p>На разработку проектной документации по наружным инженерным сетям ПО ОБЪЕКТУ: апартаментов в ЖК "Смоленский де люкс", площадью 252 м2.</p> <p>ПО АДРЕСУ: 1-й Смоленский пер., д. 21, г. Москва (дополнительная информация)</p>	<p>MARKS GROUP ГЕНЕРАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ</p>	<p>10 мм</p>												
<p>Arial Bold 14 pt</p> <p>Arial Bold 11 pt</p> <p>Arial Regular 11 pt</p>	<p>ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЪЕКТЕ:</p> <p>Суммарная поэтажная площадь наземной части застройки – 900,50 тыс. м2 (в ГНС), в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> Жилая застройка – 600,25 тыс. м2; Нежилая застройка – 399,25 тыс. м2. <p>Емкость и площадь подземного паркинга – в соответствии с действующими нормативами.</p>			<p>1 пробел</p>												
	<p>СОСТАВ, СТОИМОСТЬ И СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ:</p>			<p>2 пробела</p>												
	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">№ этапа</th> <th style="width: 45%;">Наименование работ</th> <th style="width: 20%;">Стоимость в руб. без НДС 20%</th> <th style="width: 25%;">Срок выполнения работ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">Итого:</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			№ этапа	Наименование работ	Стоимость в руб. без НДС 20%	Срок выполнения работ						Итого:			<p>1 пробел</p>
№ этапа	Наименование работ	Стоимость в руб. без НДС 20%	Срок выполнения работ													
	Итого:															
				<p>20 мм</p>												

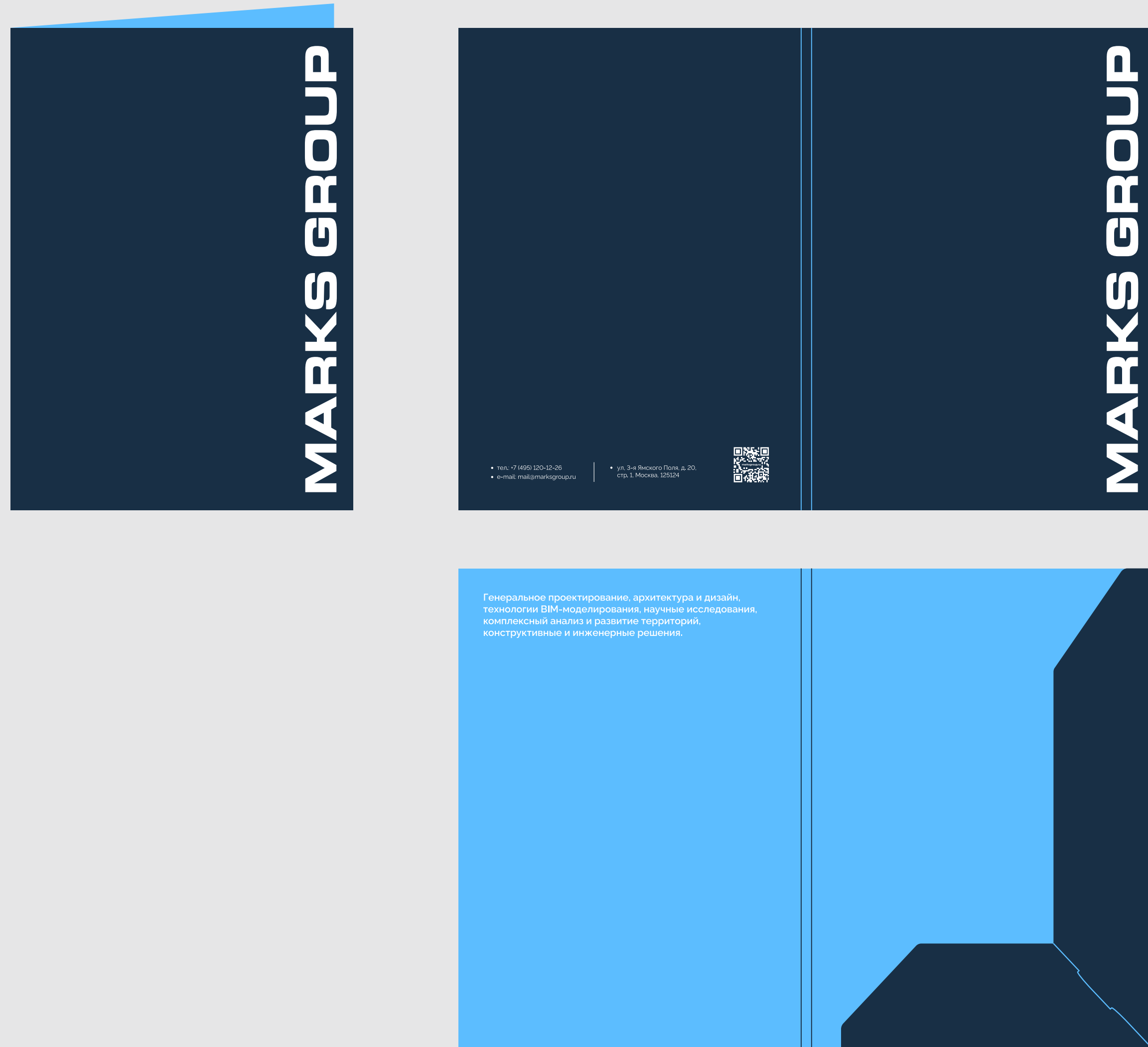
Коммерческое предложение

На данном макете указаны:
Размер шрифта и междустрочный интервал

	20 мм		55 мм	10 мм	
<p>Arial Bold 9 pt</p> <p>КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ</p> <p>Arial Regular 9 pt</p> <p>30 августа 2023 г.</p>		<p>На разработку проектной документации по наружным инженерным сетям ПО ОБЪЕКТУ: апартаментов в ЖК "Смоленский де люкс", площадью 252 м2.</p> <p>ПО АДРЕСУ: 1-й Смоленский пер., д. 21, г. Москва (дополнительная информация)</p>	<p>MARKS GROUP ГЕНЕРАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ</p>		10 мм
<p>Arial Bold 14 pt</p> <p>УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Аванс - 30% от стоимости работ по договору в соответствии с графиком работ* <p>ПРИМЕЧАНИЯ:</p>					1 пробел 2 пробела 1 пробел
<p>Arial Regular 11 pt</p> <ul style="list-style-type: none"> • В стоимость включена распечатка не более 3-х экземпляров документации, передаваемой Заказчику. • Стоимость указана при условии выполнения всего комплекса работ. <p>С уважением, Должность, ФИО</p>					20 мм

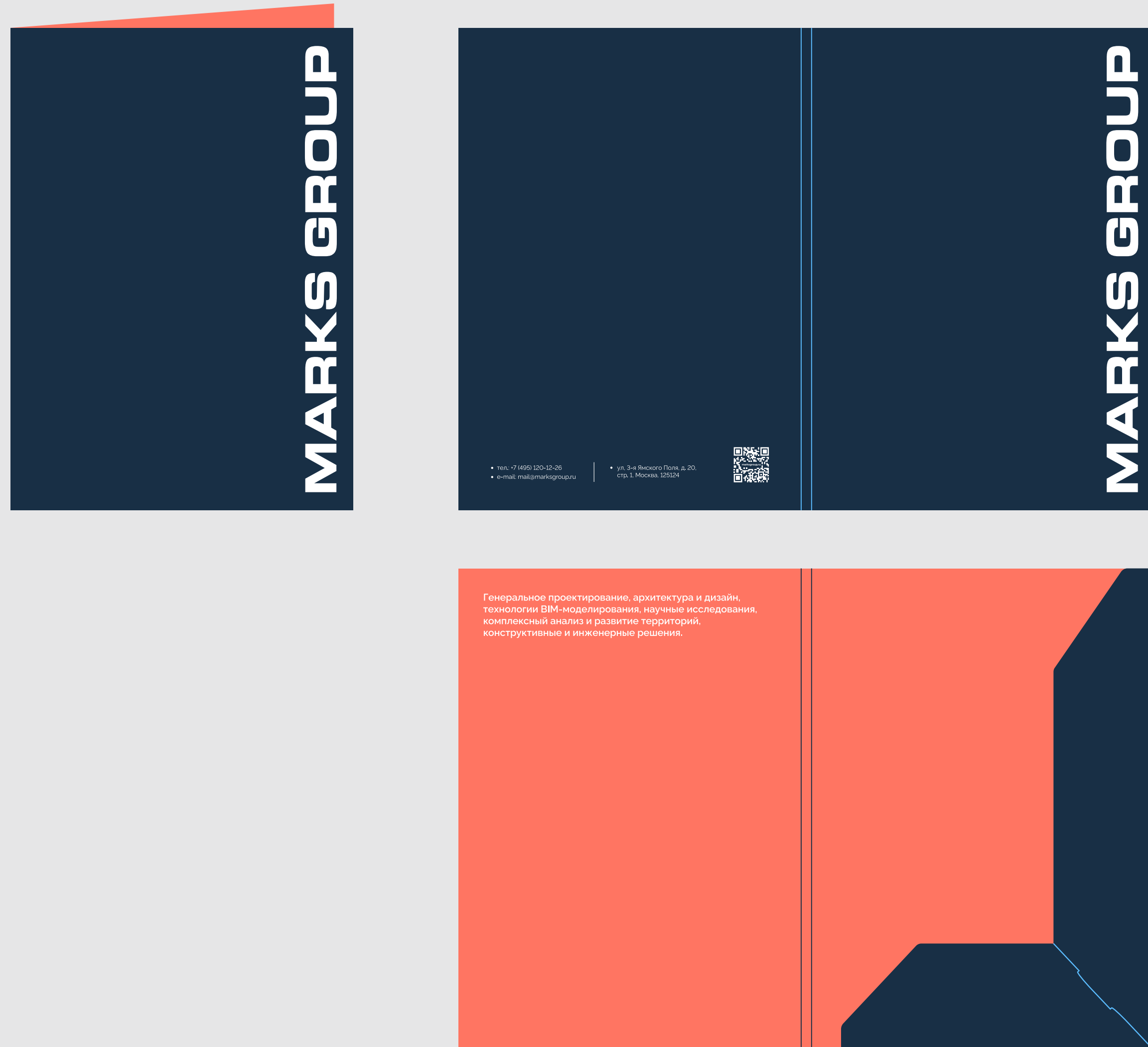
Фирменная папка

Фирменные папки брендируются с помощью основных фирменных цветов и логотипа.
Размер фирменной папки: 225x310 мм.



Фирменная папка

Фирменные папки брендируются с помощью основных фирменных цветов и логотипа.
Размер фирменной папки: 225x310 мм.



Ленты для документов

Ленты для прошивки документов
исполнены в белом и темно-синем
фирменном цветах.
Ширина ленты 6 мм.

PODZEMPROEKT PODZEMPROEKT

PODZEMPROEKT PODZEMPROEKT

MARKS GROUP MARKS GROUP

Визитки

Визитка выполнена из двух отдельных листов картона, склеенных вместе.

Лицевая сторона визитки:

Картон: матовый белый

Плотность: 240 г/м²

4 варианта дизайна для лицевой стороны, каждый из которых отличается перемещающимся по макету кругом, выполненным в одном из четырех фирменных цветов. Это позволяет выбрать наиболее подходящий вариант дизайна в зависимости от личных предпочтений.

Обратная сторона визитки:

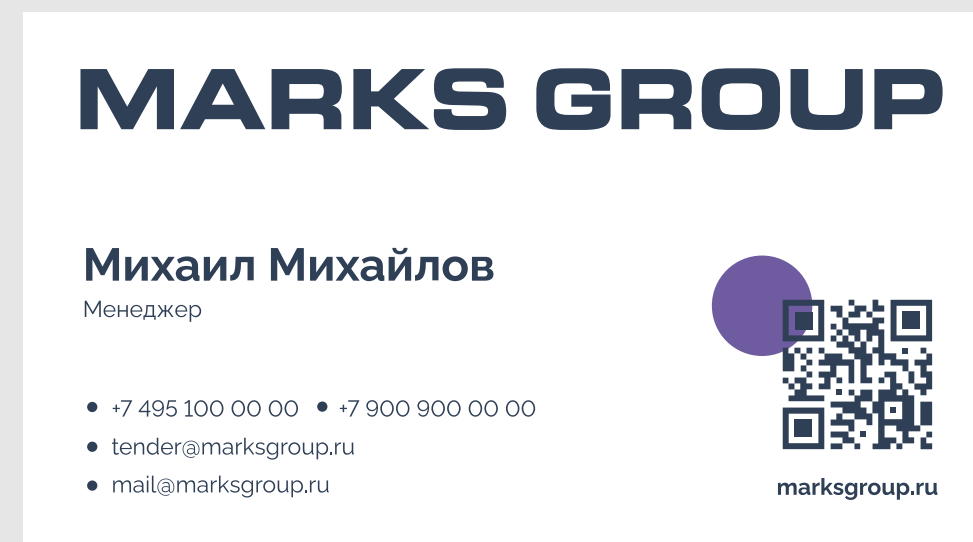
Картон: синий кобальт BURANO интенсивность 66

Плотность: 250 г/м²

Техника: тиснение

2 варианта дизайна для обратной стороны. Вместе визитки складываются в единый пазл.

Лицевая сторона (4 варианта)



Обратная сторона (2 варианта)

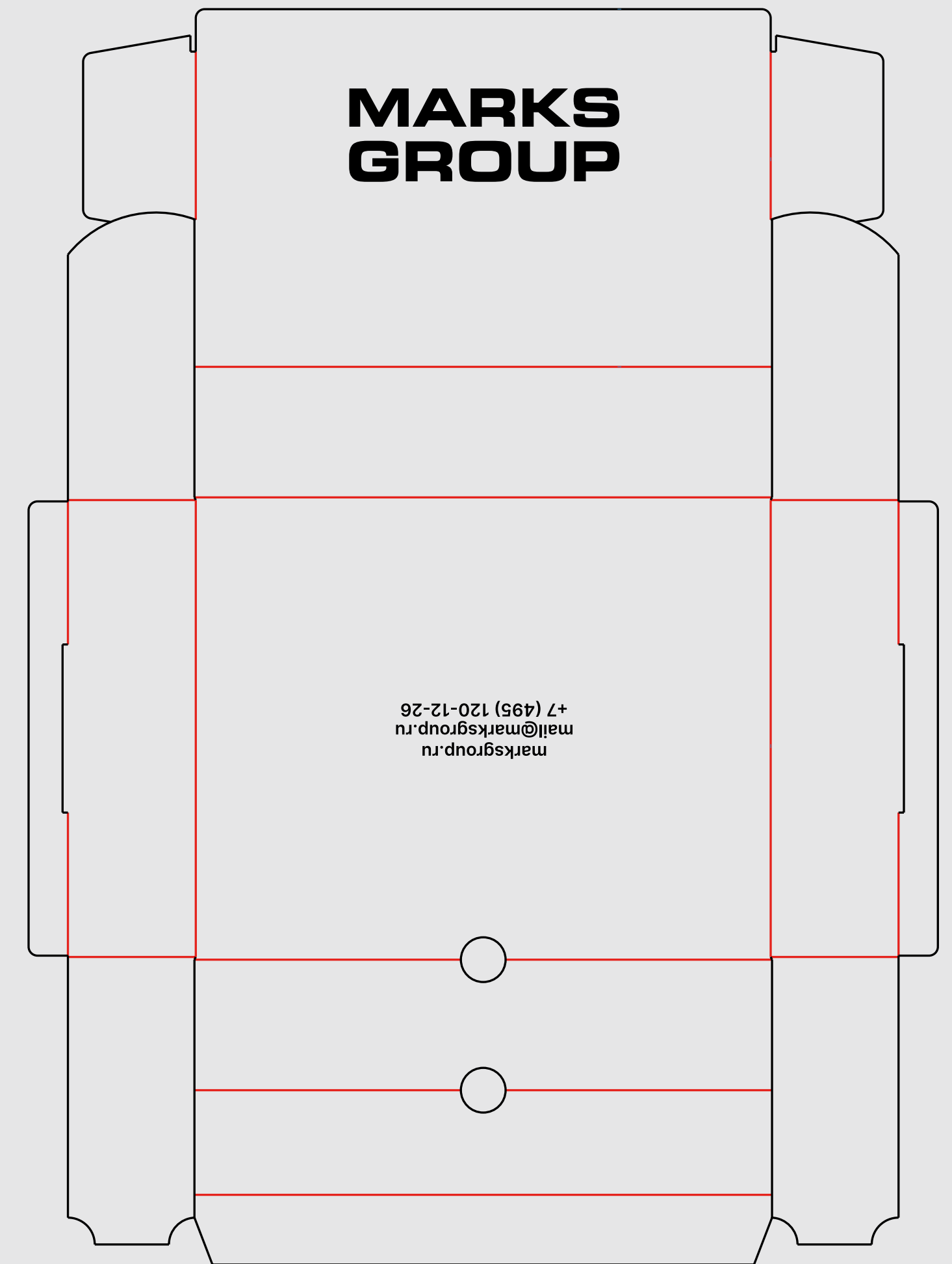


Коробки Малые

Размер: 320x257x70 мм

Цвет логотипа: Pantone Black

Материал: гофра

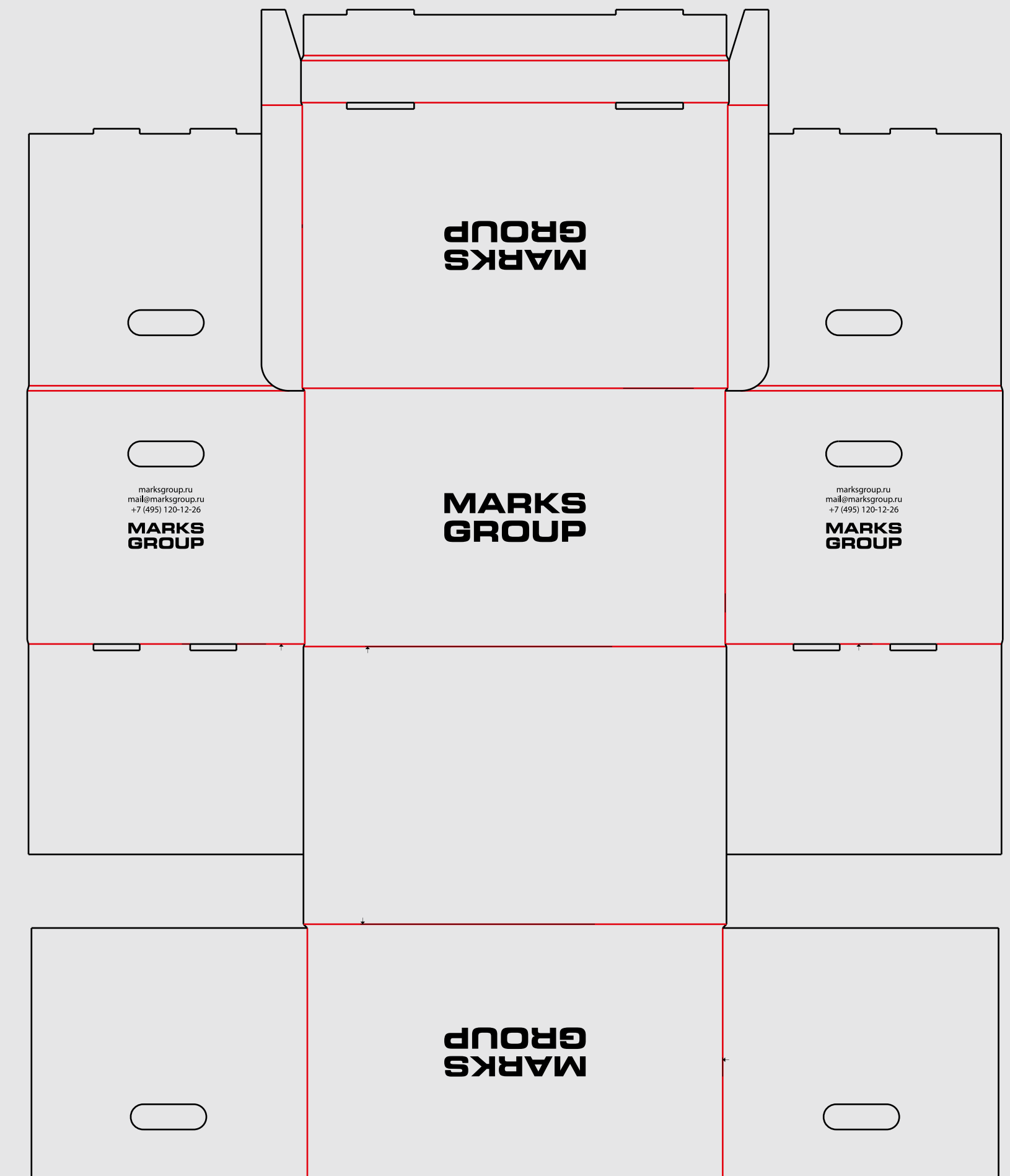


Коробки Большие

Размер: 485x327x300 мм

Цвет логотипа: Pantone Black,
матовый

Материал: гофра



Подпись к электронному письму общая

С уважением,

Arial
13 pt

Михайлов Михаил Михайлович

Arial Bold
13 pt

Ведущий архитектор
Группа ландшафтного дизайна

ул. 3-я Ямского поля, д. 20, стр.1,
Москва, 125124

T + 7 (495) 120 12 26

M +7 (977) 708 83 48

marksgroup.ru

Arial (небесный)
13 pt

**MARKS
GROUP**

ГЕНЕРАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Логотип с
дескриптором

 Прежде чем распечатать это письмо, подумайте об окружающей среде.

Дерево png

УВЕДОМЛЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ: Это электронное сообщение и любые документы, приложенные к нему, содержат конфиденциальную информацию. Настоящим уведомляем Вас о том, что если это сообщение не предназначено Вам, использование, копирование, распространение информации, содержащейся в настоящем сообщении, а также осуществление любых действий на основе этой информации, строго запрещено. Если Вы получили это сообщение по ошибке, пожалуйста незамедлительно сообщите об этом отправителю по электронной почте и удалите это сообщение.

Подпись к электронному письму ПОДЗЕМПРОЕКТ И INPI

С уважением,

Arial
13 pt

Михайлов Михаил Михайлович

Arial Bold
13 pt

Ведущий архитектор

Группа ландшафтного дизайна

ул. 3-я Ямского поля, д. 20, стр.1,
Москва, 125124

Т + 7 (495) 120 12 26

М +7 (977) 708 83 48

marksgroup.ru

Arial (небесный)
13 pt



ПОДЗЕМПРОЕКТ

Логотип с
дескриптором



Прежде чем распечатать это письмо, подумайте об окружающей среде.

Дерево png

УВЕДОМЛЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ: Это электронное сообщение и любые документы, приложенные к нему, содержат конфиденциальную информацию. Настоящим уведомляем Вас о том, что если это сообщение не предназначено Вам, использование, копирование, распространение информации, содержащейся в настоящем сообщении, а также осуществление любых действий на основе этой информации, строго запрещено. Если Вы получили это сообщение по ошибке, пожалуйста незамедлительно сообщите об этом отправителю по электронной почте и удалите это сообщение.

С уважением,

Arial
13 pt

Михайлов Михаил Михайлович

Arial Bold
13 pt

Ведущий архитектор

Группа ландшафтного дизайна

ул. 3-я Ямского поля, д. 20, стр.1,
Москва, 125124

Т + 7 (495) 120 12 26

М +7 (977) 708 83 48

marksgroup.ru

Arial (небесный)
13 pt



INPI

Логотип с
дескриптором



Прежде чем распечатать это письмо, подумайте об окружающей среде.

Дерево png

УВЕДОМЛЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ: Это электронное сообщение и любые документы, приложенные к нему, содержат конфиденциальную информацию. Настоящим уведомляем Вас о том, что если это сообщение не предназначено Вам, использование, копирование, распространение информации, содержащейся в настоящем сообщении, а также осуществление любых действий на основе этой информации, строго запрещено. Если Вы получили это сообщение по ошибке, пожалуйста незамедлительно сообщите об этом отправителю по электронной почте и удалите это сообщение.

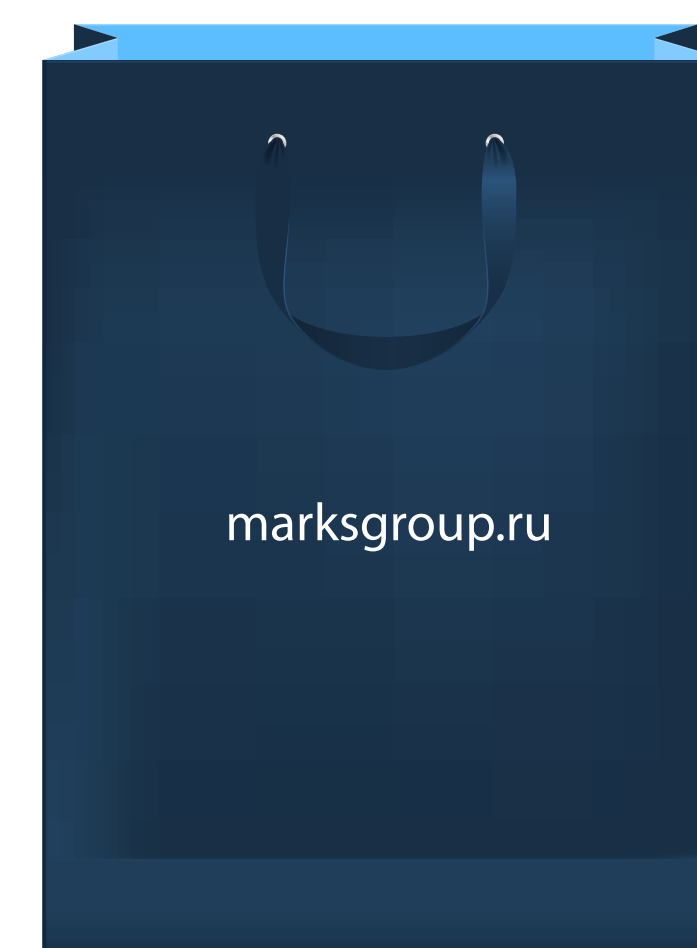
06

Брендированная
продукция

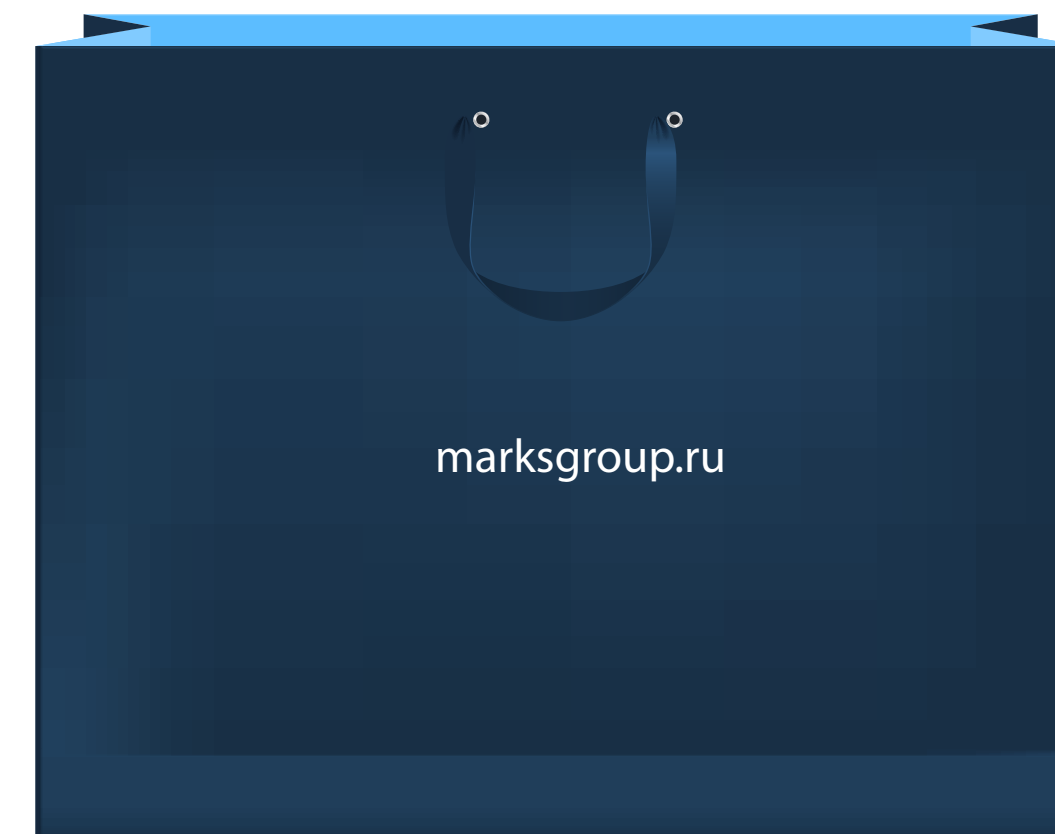
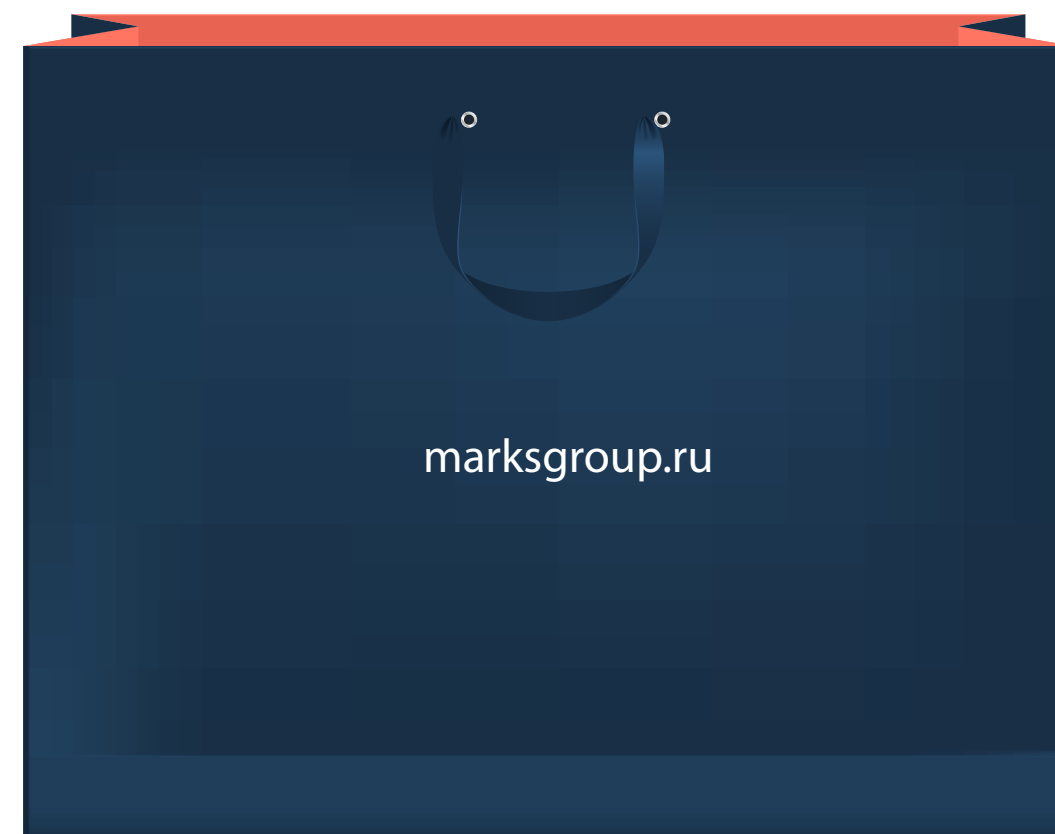
Чехлы на телефон



Бумажные пакеты Средний размер



Бумажные пакеты Большой размер



Ежедневники B5

Вариант 1:

Формат: B5

Обложка: Majestic B727 (Небесный) / Milano 65A22 (Малиновый)

Дизайн: тиснение логотипом по всей поверхности (вдавливание цвета)

Углы: скругленные (радиус 5 мм)

Форзац: Pantone 171U (Небесный) / Pantone 382U (Малиновый)

Каптал: висюза, бежевый №68

Ляссе: 3002,6 мм

Шильд: с лазерной гравировкой 18x20 мм, логотип 14x5 мм

Внутренний блок: точки (Небесный) / клетка (Малиновый).

Внутренние листы: отрывные, кремового цвета, 256 стр.

Углы: скругленные (радиус 6 мм)

Вариант 2:

Формат: B5

Обложка: Vienna 6538 (Лаймовый) / Milano 65A22 (Малиновый)

Дизайн: логотип на обложке, тиснение плашки, ф-печать в оттиск

Цвет плашки под логотипом: Pantone 539

Углы: скругленные (радиус 5 мм)

Форзац: Pantone 298U (Лаймовый) / Pantone 171U (Малиновый)

Каптал: висюза, бежевый №68

Ляссе: 3002,6 мм

Шильд: с лазерной гравировкой 18x20 мм, логотип 14x5 мм

Внутренний блок: без линовки (Лаймовый) / точки (Малиновый).

Внутренние листы: отрывные, кремового цвета, 256 стр.

Углы: скругленные (радиус 6 мм)



Ежедневники А4

Вариант:

Формат: А4

Обложка: Vienna 6538 (Лаймовый) / Majestic B727 (Небесный)

Дизайн: логотип на обложке, тиснение плашки, ф-печать в оттиск

Цвет плашки под логотипом: Pantone 539

Углы: скругленные (радиус 5 мм)

Форзац: Pantone 298U (Лаймовый) / Pantone 214U (Небесный)

Каптал: висюза, бежевый №68

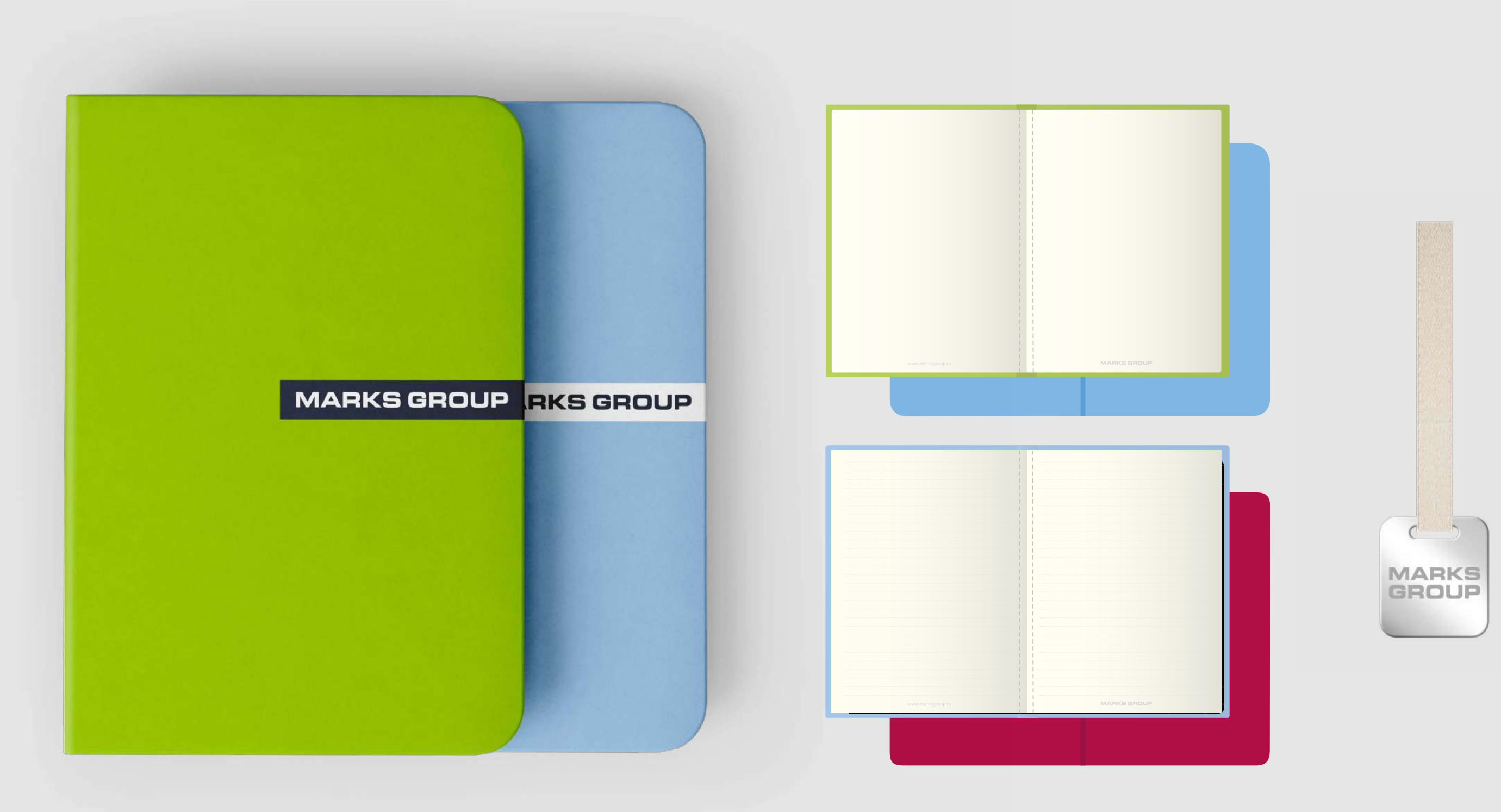
Ляссе: 3002,6 мм

Шильд: с лазерной гравировкой 18x20 мм, логотип 14x5 мм

Внутренний блок: без линовки (Лаймовый) / линии (Небесный).

Внутренние листы: отрывные, кремового цвета, 256 стр.

Углы: скругленные (радиус 6 мм)



Ручки

Высота логотипа: 3 мм
Цвет логотипа: белый
Покрытие: Soft Touch
Материал: металл



Блокнот, ручка и карандаш для welcome

Высота логотипа: 3 мм
Цвет логотипа: белый



Конфеты

Высота логотипа: 20 мм
Цвет логотипа: белый



Шоколадкі

Высота логотипа: 30 мм
Цвет логотипа: белый



Ланъярды

Высота логотипа: 9,6 мм
Цвет логотипа: белый
Диаметр круга: 3,5 мм
отступ между объектами: 10 мм



Ретракторы



Пластиковые бутылки



Кружки



Гостиные чашки с блюдцем



Зонт-трость

Размер нанесения логотипа:
210x72,8 мм

Размер нанесения текста:
300x29,5 мм



Футбольная форма 1



Футбольная форма 2



Футбольная форма 3



Футбольная форма. Вратарская форма



Волейбольная форма



Теннисная форма



Форма проекта Молодежь

Свитшот в фирменном Лаймовом цвете.
Штаны в темно-синем.

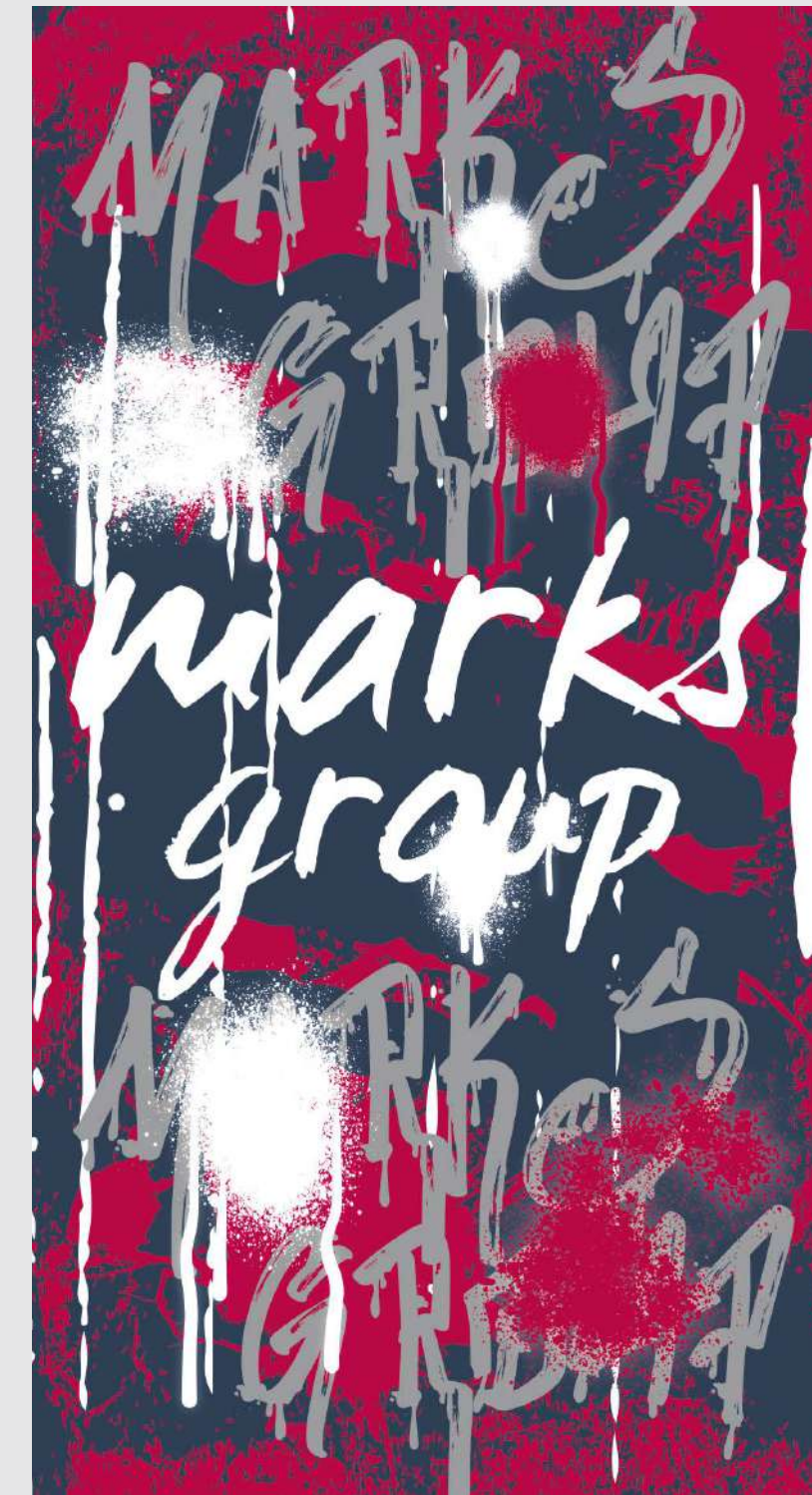
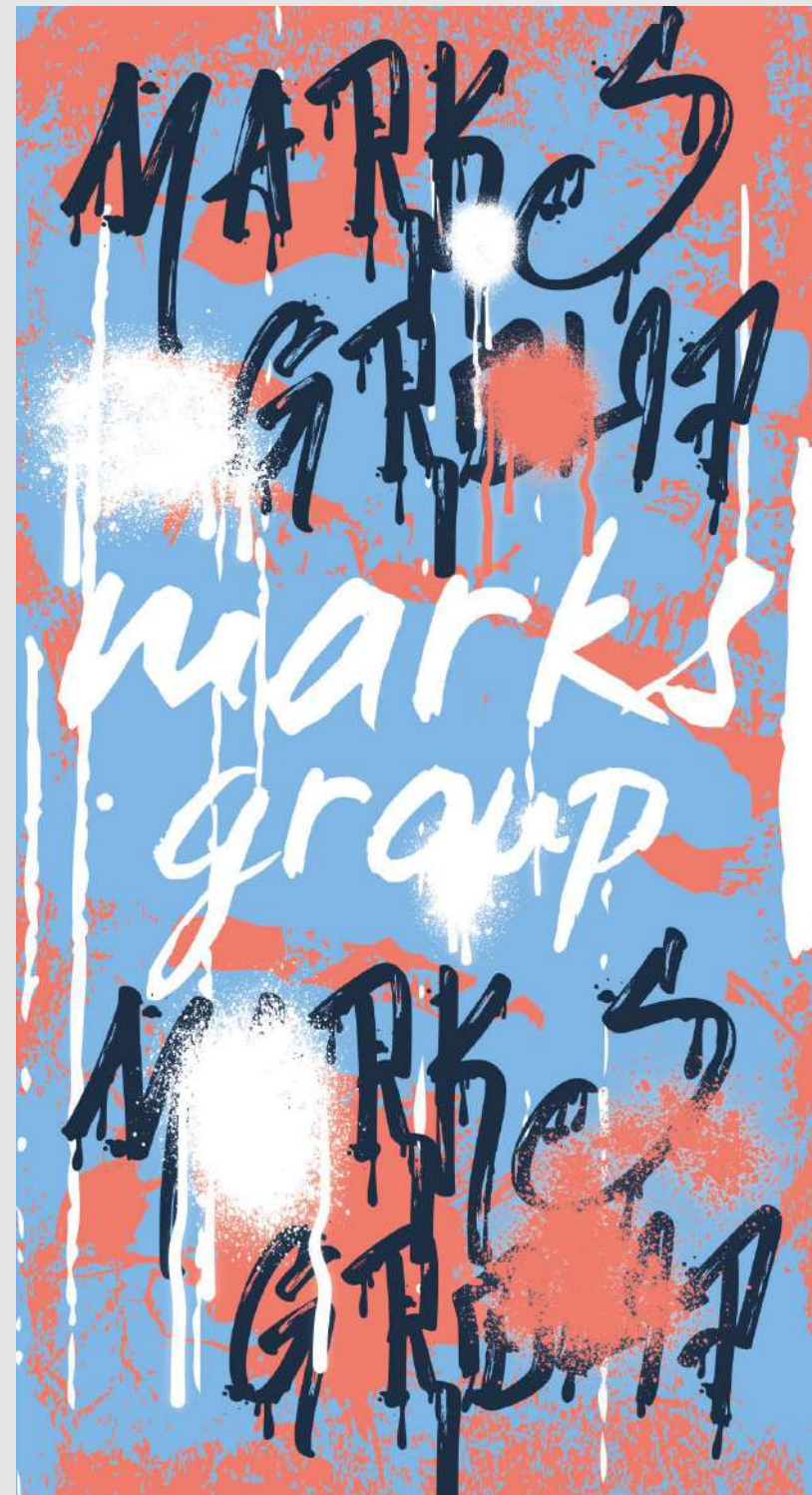


Футболки проекта Молодежь

Градиентная растяжка от белого к Небесному фирменному цвету. Логотип Спереди и сзади темно-синего цвета.



Баффы



Бейсболки



Шапка и шарф

Шапка и шарф:

GoSnow с ярким помпоном и кисточками, арт. 24110

Текстильный шеврон

Белые буквы, черный фон

Лента с логотипом:

Размер (без загибов): 60x12 мм

Размер логотипа: 50x23,6 мм



Флаги

