

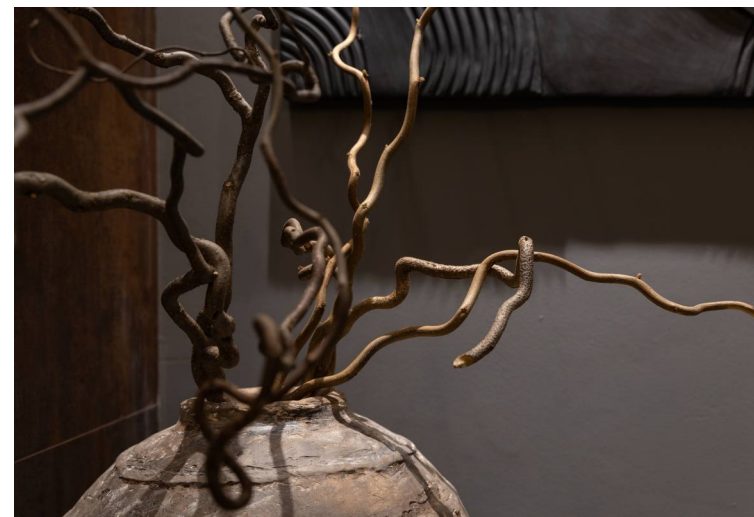
КАПИТАЛ

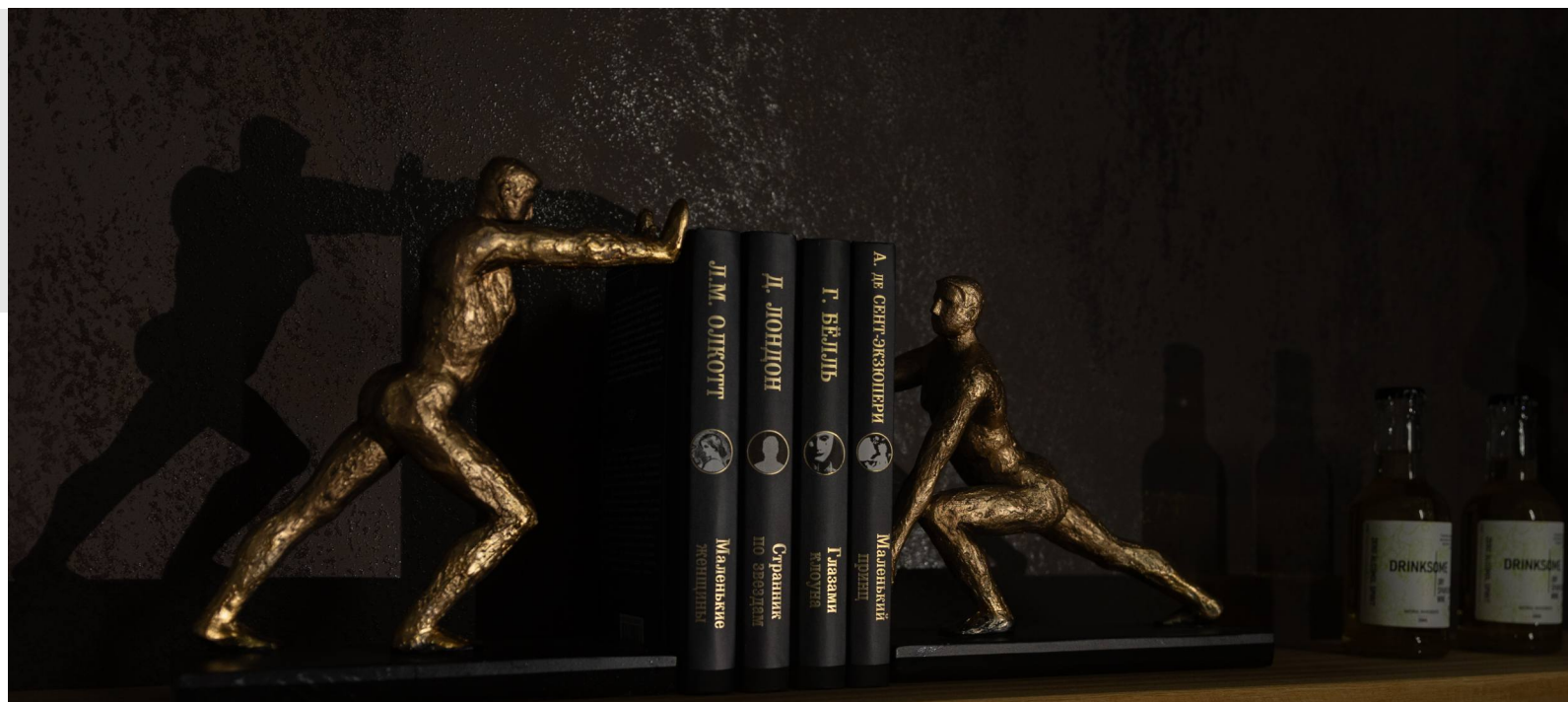
presentation





Мы в «Капитале» поняли: искать подход к человеку — это как подбирать ключ к дизайну его будущей квартиры. Нельзя всем предлагать одинаковые бежевые стулья и таблички «акция». Поэтому наши комнаты принятия решения (более привычное всем название — переговорные) — не просто комнаты, а три разных вселенных.





Судьбу квадратных метров решать лучше в обстановке, которая говорит с вами на одном языке. Наш администратор с первых слов улавливает «ноты» характера клиента и ведёт туда, где воздух пахнет решением — в сдержанную классику, барную импровизацию или бунтарский арт. Ваша задача — просто войти, а комната сделает всё сама.



1 КОМНАТА

СОЛИДНЫЙ
АРГУМЕНТ

СОЛИДНЫЙ АРГУМЕНТ

Здесь всё, как в хорошем костюме: дерево, кожа, ни намёка на лишние детали. Это пространство для тех, кто верит в классику больше, чем в гороскопы. Сюда мы проводим тех, кто ценит «старую школу» — мужчин в запонках, бабушек с блокнотом расчётов и всех, кто считает, что мраморный подоконник — это не роскошь, а необходимость.



СОЛИДНЫЙ АРГУМЕНТ



СОЛИДНЫЙ АРГУМЕНТ





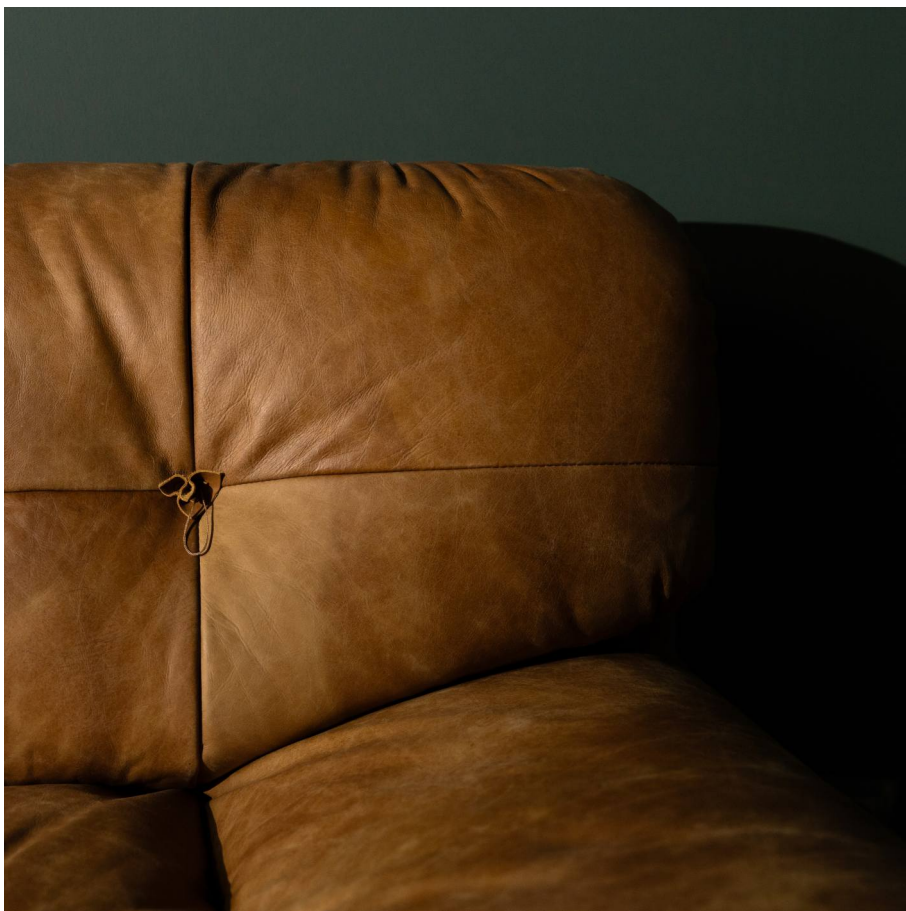
2

КОМНАТА

БЕЗ ГРАДУСА,
НО С АТМОСФЕРОЙ

БЕЗ ГРАДУСА, НО С АТМОСФЕРОЙ

Диван, который обнимает, барная стойка с сиропами вместо виски, и запах... да-да, именно тот, из вашего любимого бара. Сюда заходят те, кто готов смеяться над шуткой про ипотеку и свободно рассказывать о своей жизни. Идеально для пар, которые ищут не квартиру, а начало своей истории.



БЕЗ ГРАДУСА, НО С АТМОСФЕРОЙ



БЕЗ ГРАДУСА, НО С АТМОСФЕРОЙ





3

КОМНАТА

ТВОРЧЕСКИЙ
БЕСПРЕДЕЛ

ТВОРЧЕСКИЙ БЕСПРЕДЕЛ

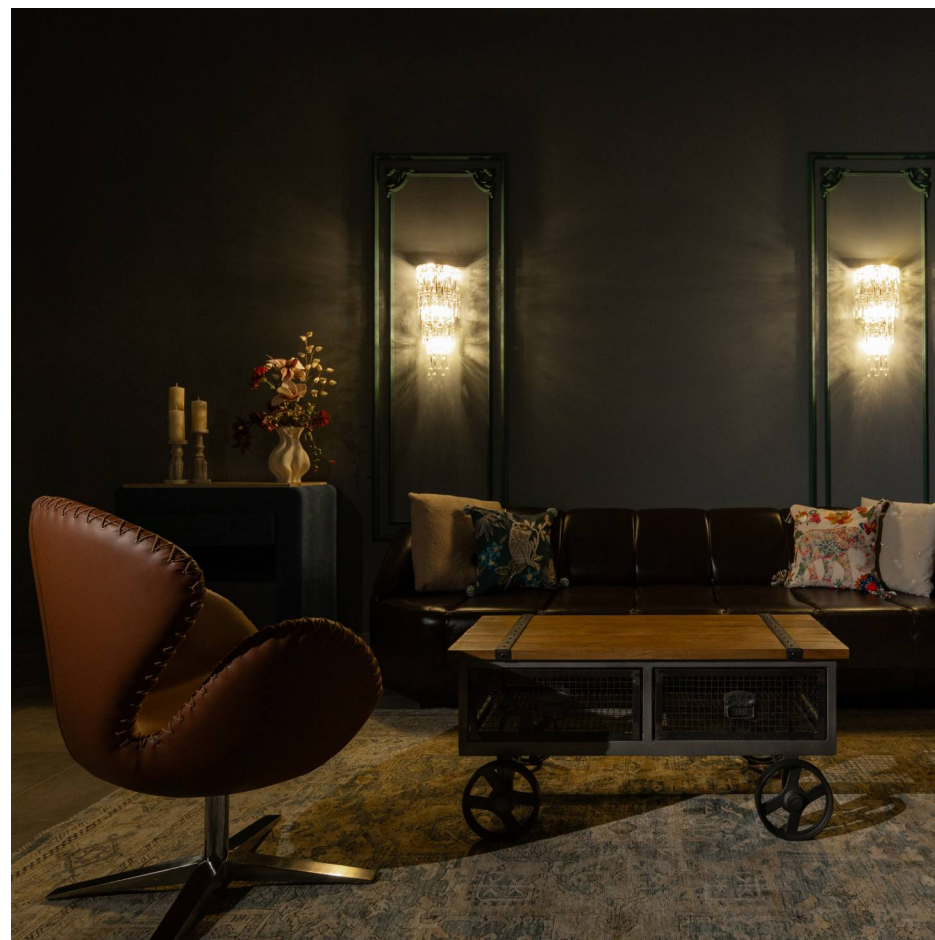
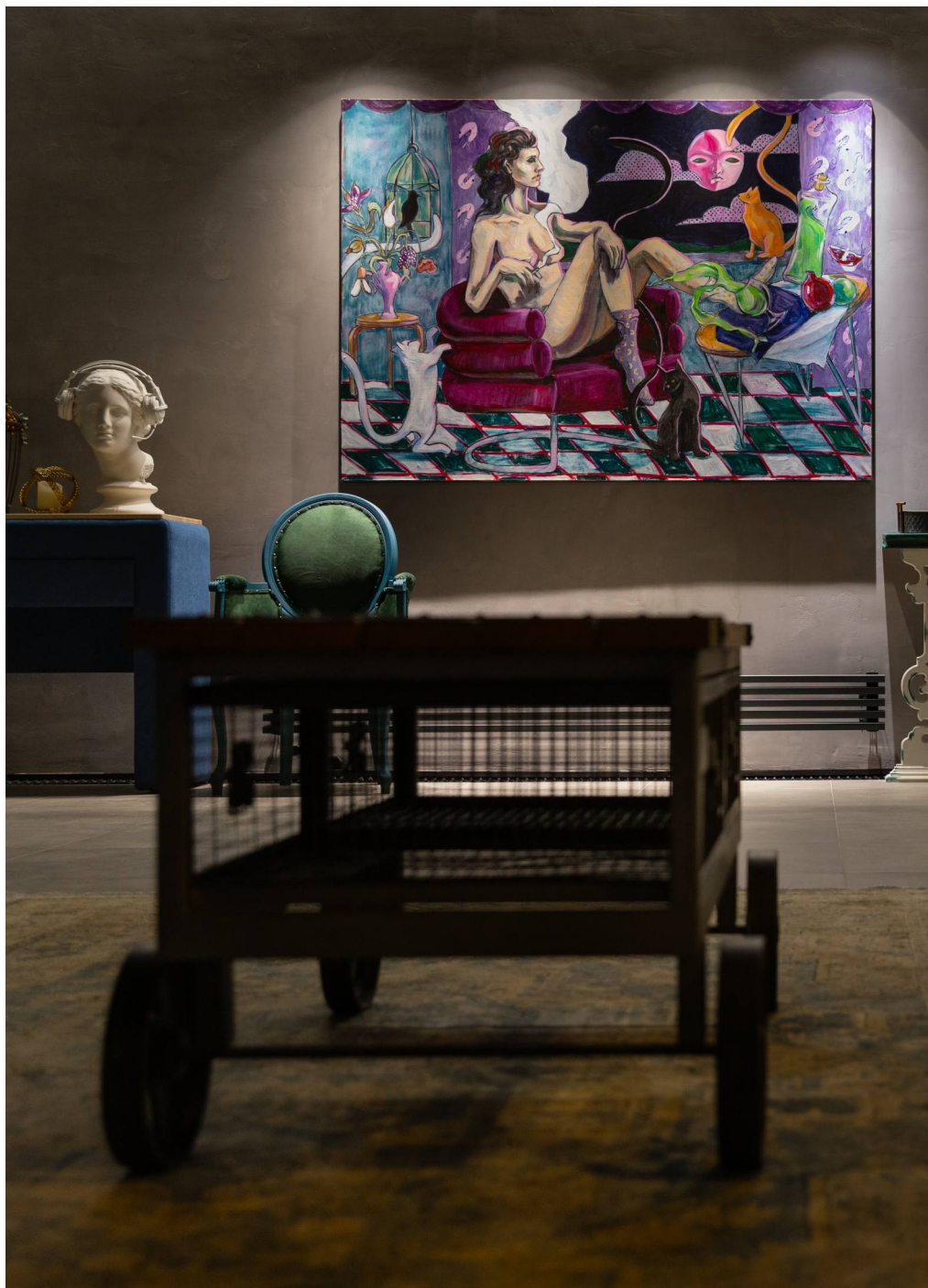
Зелёный бархат, хрусталь и канделябры, картина с обнажённой натурой. Это пространство для тех, кто верит, что жить в бетонной коробке — прошлый век. Сюда идут мечтатели, дизайнеры-бунтари и все, кто готов купить трёшку, лишь бы в ней была ниша под инсталляцию из кактусов.

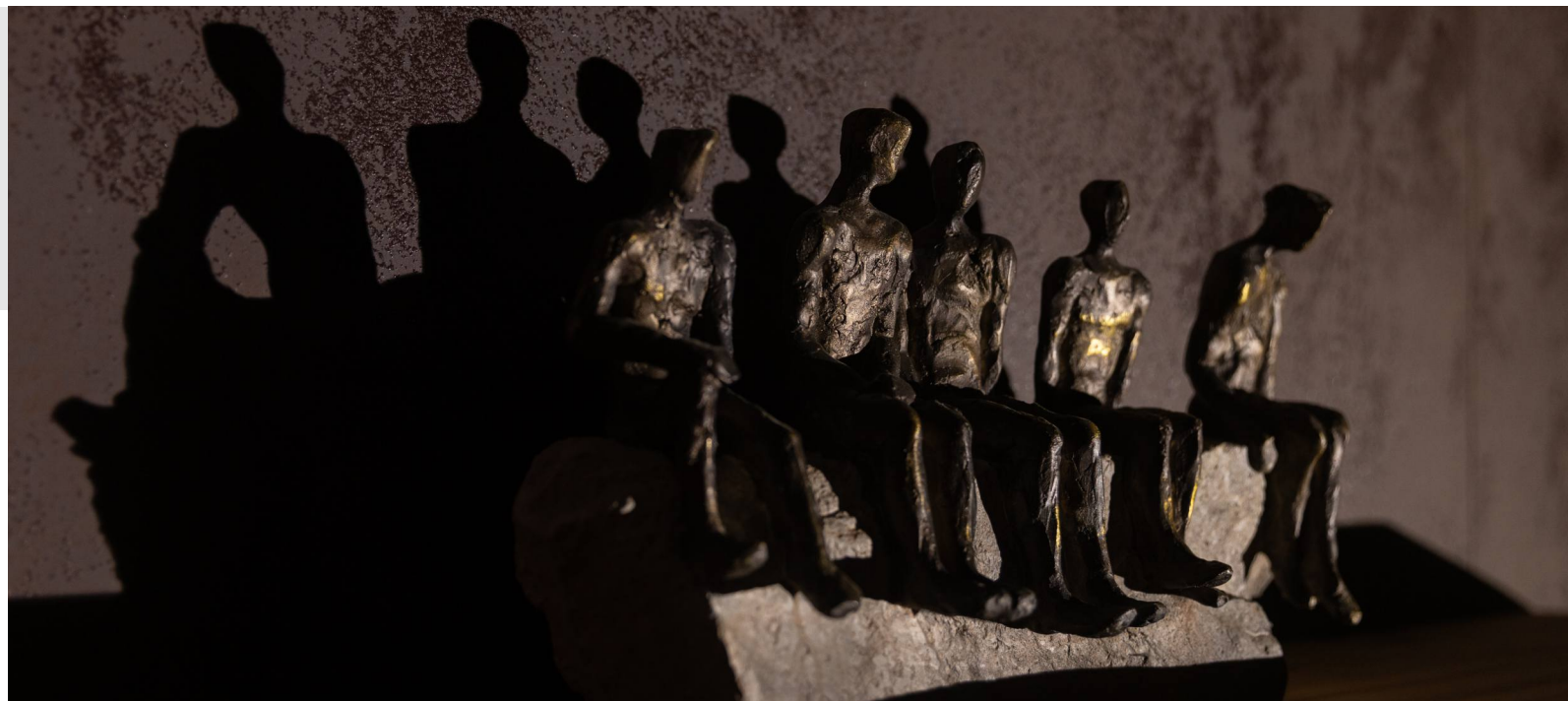


ТВОРЧЕСКИЙ БЕСПРЕДЕЛ



ТВОРЧЕСКИЙ БЕСПРЕДЕЛ





Мы давно для себя решили, что продажи — это магия, где цифры уступают место образам. Когда клиент вдыхает аромат «своего» пространства (будь то запах кожи или массив дерева), он перестаёт считать скидки и начинает видеть, как его утро начинается за этим барным стулом, а вечера — под взглядом той самой девушки с картины. Это уже не переговоры — сценарий жизни.

КАПИТАЛ

Если после встречи клиент уносит в голове не прайс, а зелёный бархат или звук хрусталя в «баре» — считайте, он мысленно переехал. А это уже не просто сделка — начало дружбы.

