



БУЛЫЧЁВ

дом бутик-класса

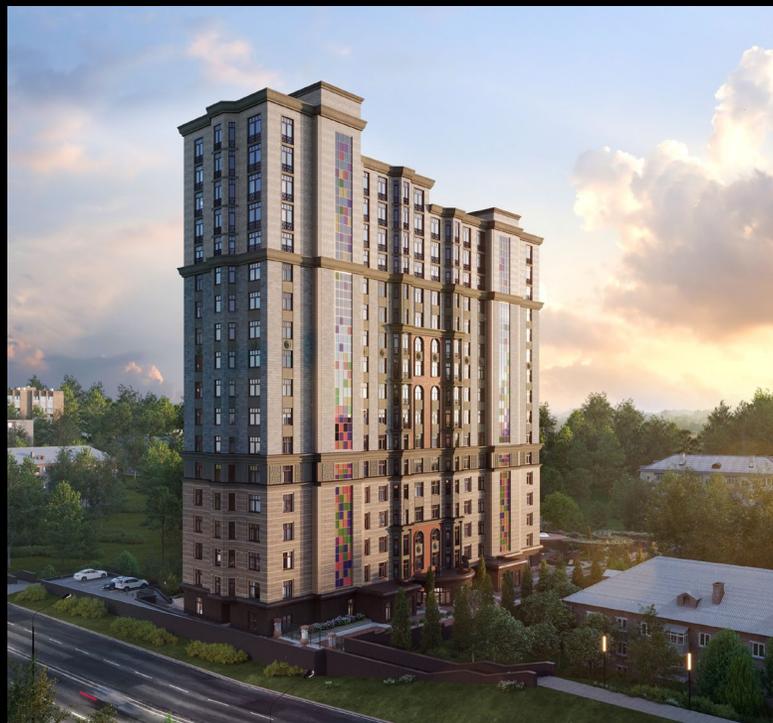
Закрытая презентация  
дома бутик-класса  
«Булычев»

 **ЖЕЛЕЗНО**  
ГРУППА КОМПАНИЙ

# О ДОМЕ

Дом бутик-класса «Булычев» — уникальный проект, вдохновленный лучшими бутик-отелями мира. Он призван воплощать в реальность самые смелые мечты о комфорте и высоком уровне сервиса.

- Историческая ценность места
- Многоуровневый двор: на стилобате и на крыше
- Первая в России обсерватория на крыше дома
- Клубные сервисы: fitness club, kids club, lobby club
- Расширенные возможности: ресторан и SPA
- Двухуровневый паркинг с гаражными боксами и зарядками для электромобилей
- Первый в России умный дом класса «А»\*



# ЦЕЛИ МЕРОПРИЯТИЯ

- Влюбить клиентов в новый уникальный проект, раскрыть его преимущества и ценности
- Ускорить заключение сделок с клиентами, которые находятся на этапе принятия решения
- Повысить лояльность клиентов, которые уже приобрели квартиры
- Привлечь новых клиентов
- Повысить узнаваемость проекта с помощью громкого инфоповода
- Подтвердить статус лучшего застройщика в регионе, чьи проекты реализуются на высочайшем уровне\*
- Показать своё уважение и любовь к городу, отдать дань истории
- Создать ощущение эксклюзивности и исключительности, соответствующее статусу дома



\* №1 в Кировской области по потребительским качествам жилья ЕРЗ.РФ



# НАШИ ГОСТИ

Мероприятие проводилось в формате закрытой презентации, куда была приглашена влиятельная интеллигенция города: люди, которые ценят детали, профессиональный подход и высокий сервис

Более 300 приглашенных гостей, среди которых:

- Представители деловой элиты города Кирова: бизнесмены и политики, ТОП-менеджеры ведущих предприятий региона
- Клиенты, которые уже приобрели недвижимость, а также их окружение
- Лучшие дизайнеры региона
- Представители Вятской торгово-промышленной палаты
- Лучшие брокеры ведущих агентств недвижимости
- Блогеры



# НАШИ ГОСТИ



# КОНЦЕПЦИЯ

---

## БУЛЫЧЁВ

дом бутик-класса



Концепция мероприятия полностью отражала позиционирование дома бутик-класса «Булычев». Чтобы воссоздать особую атмосферу, мы вдохновлялись лучшими пятизвездочными отелями мира, их эксклюзивностью и исключительным сервисом.

И чтобы полностью окунуть гостей в особенную атмосферу шика и элегантности, на несколько часов мы превратили театр в настоящий бутик-отель



# ЛОКАЦИЯ

Мы решили рассказать об уникальности своего проекта в особой, соответствующей его статусу атмосфере. Именно поэтому местом проведения было выбрано известное историческое здание города – Кировский кукольный театр имени Афанасьева, где мы создали уникальные точки притяжения для гостей



# ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ №1

## Зона reception

Это место встречи и регистрации гостей, место для неформального общения. На входе встречают и открывают двери настоящие портье, в лобби гостей мероприятия сопровождается протяженная красная дорожка, в вазах стоят изысканные цветы, а в воздухе витает едва уловимый приятный аромат



# ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ №2

## Welcome-зона

Второй этаж театра. Здесь представлен легкий фуршет, установлена эстетичная фотозона в стилистике проекта, работает бар, где гостям предоставляются прохладительные напитки и благородные вина

Для гостей играет пианист Станислав Хусаинов. Всё располагает для неформального общения и насыщения атмосферой перед самой презентацией



# ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ №2

## Welcome-зона

Гостей мероприятия встречает стилизованный цифровой мольберт, где представлены известные произведения живописи и визуализация самого дома, как одного из произведений искусства

Подобные экраны также будут установлены в самом доме, такое пересечение деталей погружает гостей мероприятия в атмосферу дома «Булычев»



# ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ №3

---

## Зрительный зал

- CEO компании Юрий Захаров открывает презентацию, вовлекая гостей в детали дома и его эксклюзивные особенности
- 5 спикеров рассказывают гостям о новом проекте: о концепции дома, его архитектуре, благоустройстве, «умном доме» и сервисе
- Теплый приглушенный свет и музыкальное сопровождение на высшем технологическом уровне



Алексей Иванов  
архитектор дома «Булычев»



# ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ №4

## After party

- Выступление джазовой группы «EL TANGO»
- Консультация с менеджерами
- Неформальное общение
- Фуршет и бар



# КОНЦЕПЦИЯ

---

Лейтмотивом всей презентации стала концепция «5 органов чувств», описанная в книге «Эстетический интеллект» автора Полин Браун, которая в течение 25 лет возглавляла LVMH

Автор уверена, что сегодня особенно важно уделять внимание эмоциям и чувствам клиента, именно они помогают человеку принять верное решение



# КОНЦЕПЦИЯ

Создавая дом «Булычев», мы уделяли внимание каждому из 5 органов чувств.

- **Зрение** - это смотровая площадка на крыше, собственная обсерватория с телескопом и цифровая картинная галерея
- **Слух** - это музыкальное сопровождение, которое было собрано из специальных плейлистов для каждой зоны
- **Обоняние** - это собственный тонкий и чарующий аромат дома
- **Осязание** - натуральные материалы, травертин и входная группа из карельского гранита
- **Вкус** - это ресторан на первом этаже дома, беседка с кухней и барбекю, чистая вода в каждой квартире



# КОНЦЕПЦИЯ



# ПОДАРКИ

---

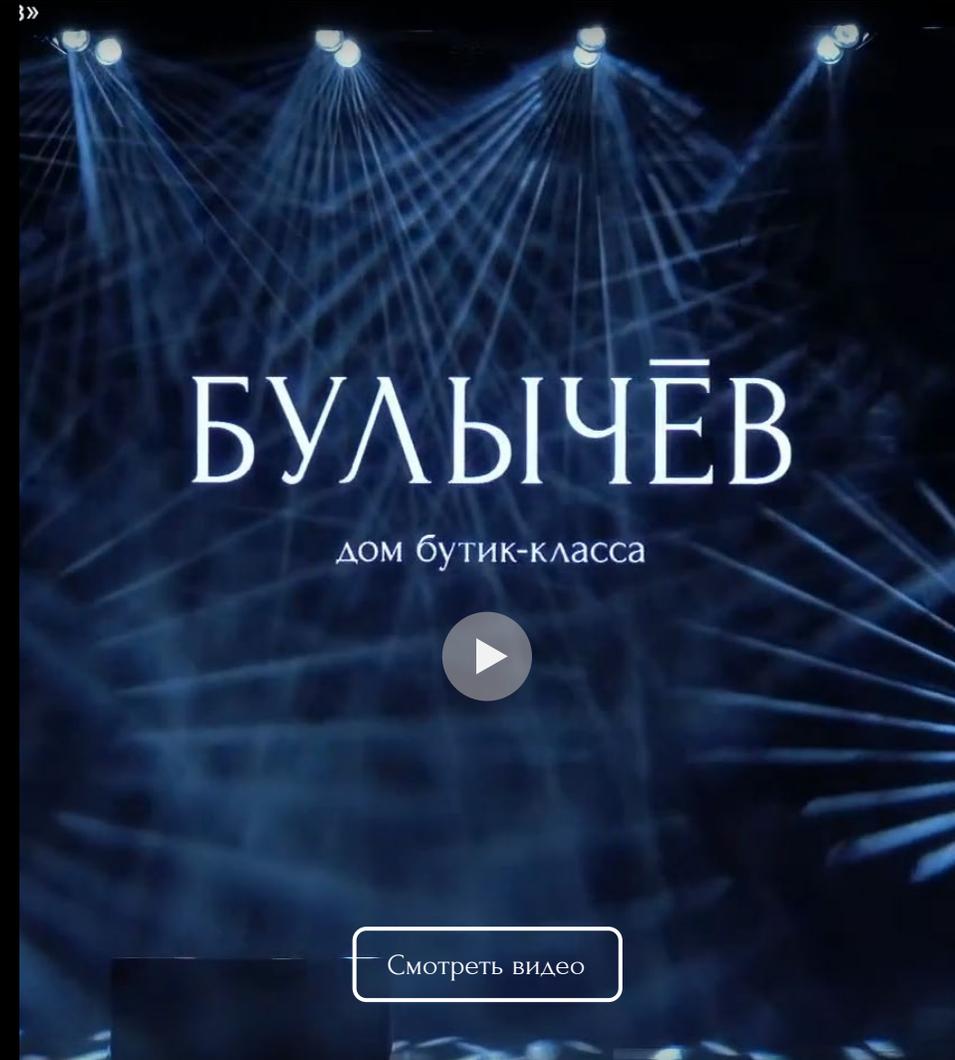
Концепция «5 органов чувств» имеет свое продолжение и в тех подарках, которые мы готовили для гостей. Туда входили:

- Коллекция конфет в фирменной коробке «Булычев»
- Та самая книга «Эстетический интеллект»
- Блоттер с фирменным ароматом дома «Булычев», который будет использоваться в лобби дома
- Кусочек гранита, из которого будет создана входная группа дома
- Открытка с эволюцией и предназначением компании «Железно»



# ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЯ

Мероприятие было закрытым, при этом насладиться самой презентацией дома мы предложили всем жителям города и запустили онлайн-трансляцию, которую посмотрели более 3000 человек.



# КАК ВСЕ БЫЛО

---



Предлагаем и Вам погрузиться в атмосферу этого вечера

[Смотреть видео](#)



# ИТОГИ В ЦИФРАХ

---

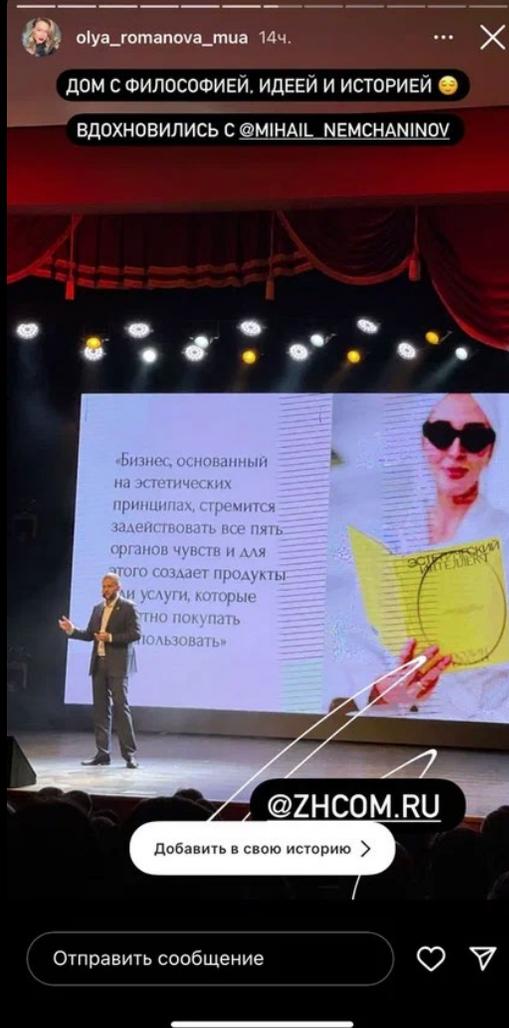
- Более **300 гостей** посетило мероприятие
- Более **150 упоминаний** о мероприятии в информационном поле
- Публикации в интернет-изданиях и соцсетях блогеров
- Повышение интереса к проекту «Булычев» и бренду «Железно»
- Закрыто **4 сделки** в течение 2-х месяцев



# О НЕМ ГОВОРИЛ ВЕСЬ ГОРОД

Элегантность и шик: в Кировском театре прошла закрытая презентация дома бутик-класса «Булычев»

Поделись новостью с друзьями



VIP-презентация дома бутик-класса «Булычев» - важное событие Кирова в 2022 году

Автор: Евгения Лубнина 24 ноября 2022, в 18:03 Просмотров: 1196



Отправить сообщение



В Кирове прошла VIP-презентация нового дома бутик-класса: как это было

5 января 09:10 0+ Катерина Шатокина



