

И К И Г а й

руководство
по идентичности

том йорки
железно

2024

содержание

платформа 2

логотип 9

знак 15

вариативность 20

фотостиль 30

графика 35

фирменный блок 44

дизайн-макеты 46

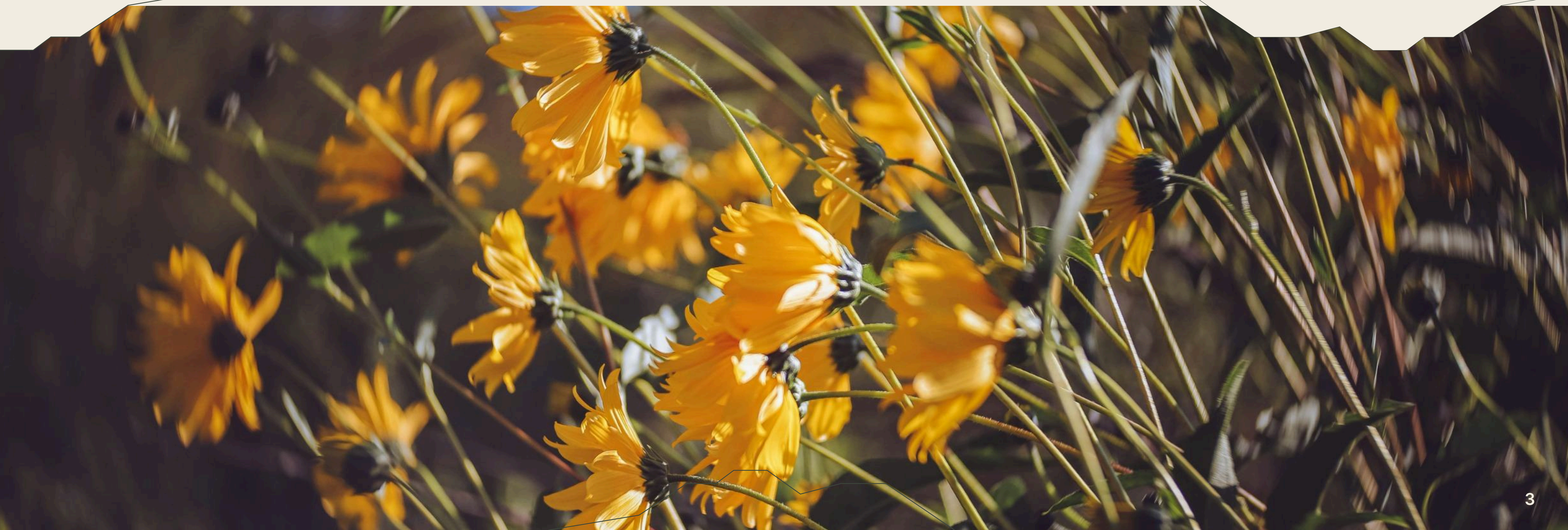


платформа

ценности бренда, ценности икигай

Икигай — японская философская концепция, основанная на поиске личного предназначения, которая позволяет обрести смысл и радость жизни.

- начинать с малого
- принять себя
- заботиться о себе и окружающих
- находить радость в мелочах
- быть здесь и сейчас



большая идея

Приватный зеленый загородный проект
вблизи сформированной инфраструктуры.

**Главная потребность, которую решает
клиент:**

жизнь в спокойном загородном проекте, где
можно проводить больше времени на
свежем воздухе.

ИКИГАЙ ИСКУССТВО ЖИТЬ

позиционирование

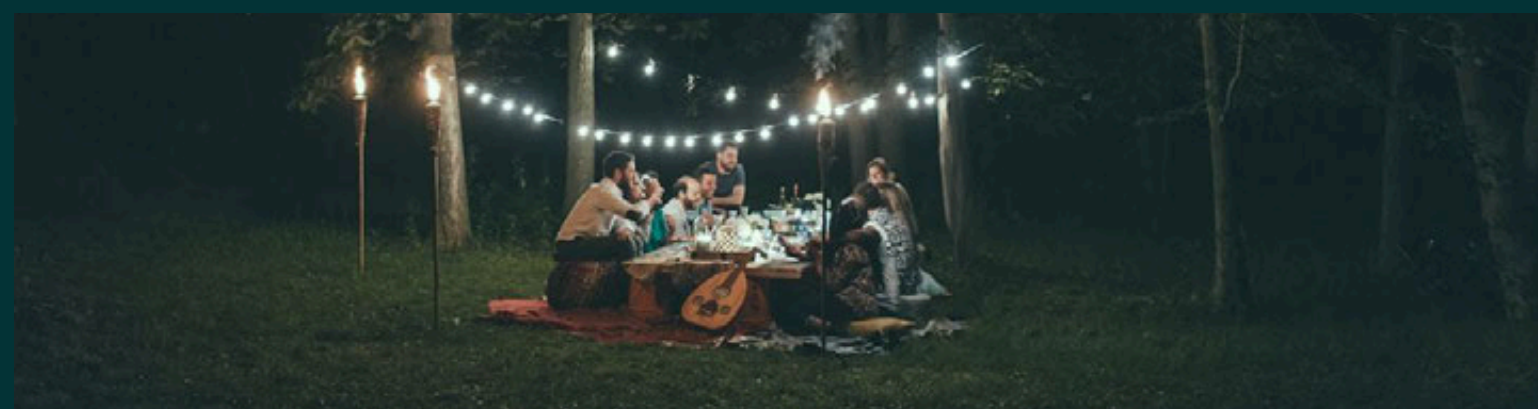
Концепция проекта объединяет в себе два смысла.

Можно найти свое место в мире, приобретая жилье в мини-городе, и обрести внутреннюю гармонию, благодаря красоте, спокойствию и вдохновляющему окружению, присущими нашему проекту.

**место
спокойствия
и гармонии**

слоган

найди
своей
и кидай





целевая аудитория



Современные родители

Семьи, ориентированные на воспитание человека нового времени. Большое внимание уделяется развитию и ментальному здоровью ребёнка. Для них покупка квартиры — возможность поместить своих детей в правильное общество.

Также важны возможности для времяпрепровождения ребенка как самостоятельно или с друзьями, так и всей семьёй. Готовы доплатить за эстетику.

Возраст:	25-40 лет
Образование:	высшее
Семейное положение:	семейные, один или два ребенка
Доход:	выше среднего



Люди с фокусом на семье

Люди, достигшие определенного успеха в карьере, но имеющие фокус на семье. Они отдают своей профессии и семье много времени и сил и хотят, чтобы место для жизни помогало сбалансировать её.

При этом, экономия времени остается важным фактором. Поэтому всё необходимое должно быть под рукой. Ценят и любят природу, прогулки, возможно, устали от городского шума.

Возраст:	35-45 лет
Образование:	высшее
Семейное положение:	семейные или single
Доход:	выше среднего



Родители взрослых детей

Это люди, которые еще работают, но уже без карьерных амбиций. Они дали детям все, что могли и сейчас живут для себя, путешествуют, имеют разные хобби. Они выбирают не просто жилье, а хотят жить в окружении красоты, с возможностью отдыхать рядом с домом. Ценят добрососедство и порядок.

Возраст:	50+ лет
Образование:	высшее
Семейное положение:	семейные
Доход:	выше среднего

ЛОГОТИП

графическая метафора

ТВОЙ ПУТЬ
И ЕСТЬ
ИКИГАЙ



ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

и к и г а й

Монохромная версия

Монохромную версию логотипа можно использовать в случаях, когда человек смотрит на макет не дальше расстояния вытянутой руки.

Имиджевые цели

- контент несет эмоцию, от которой нельзя или не стоит отвлекать.

Технические

- при технических ограничениях.

Форматные

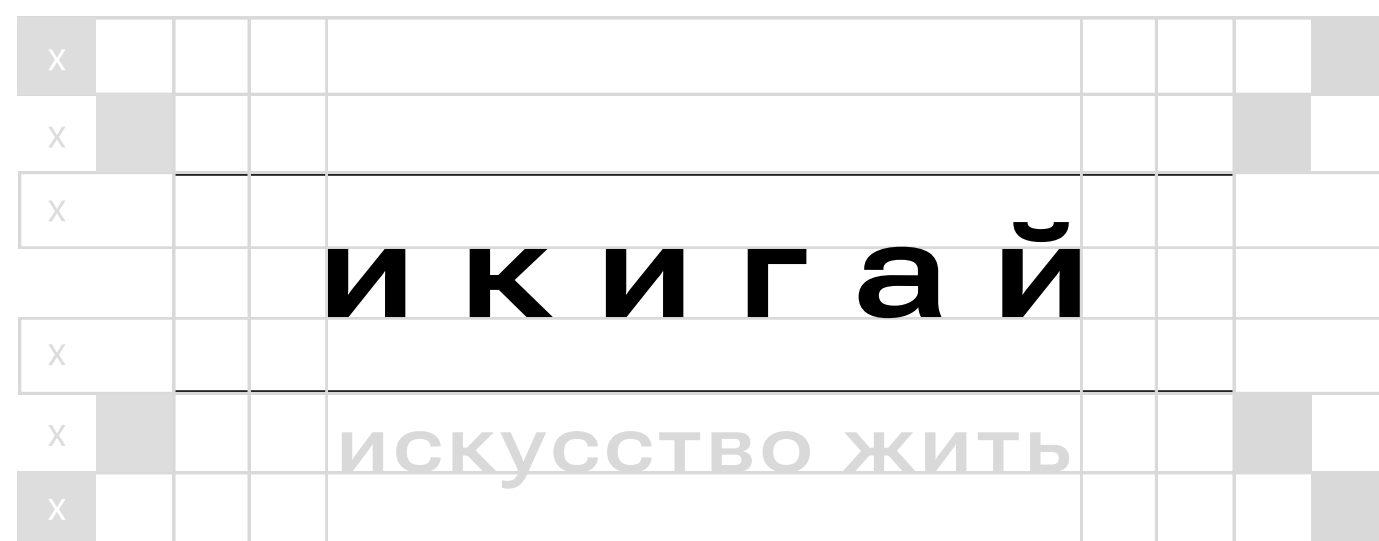
- использовать в случаях, когда человек смотрит на макет не дальше расстояния вытянутой руки

и к и г а й

и к и г а й



охранное поле знака





ЗНАК

знак икигай

На территории жилого комплекса есть знаковое дерево. Это сосна, которую застройщик решил сохранить и сделать из неё символ Икигай.

Упрощенный образ сосны, нарисованный от руки. Крона изображена линейно, и отсылает к отпечатку пальца, индивидуальному у каждого человека.



**от руки
отпечаток
индивидуальность**

взаимодействие знака и логотипа

Знак и логотип могут использоваться и вместе и отдельно. Они не привязаны друг к другу, кроме рекомендуемых случаев.

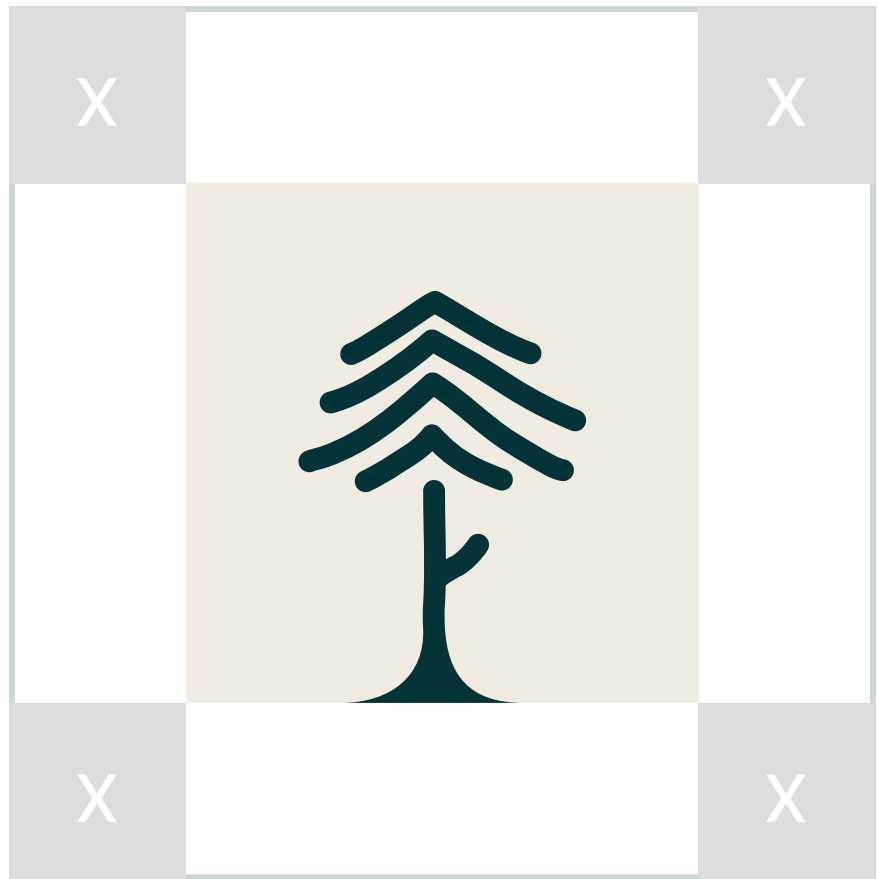
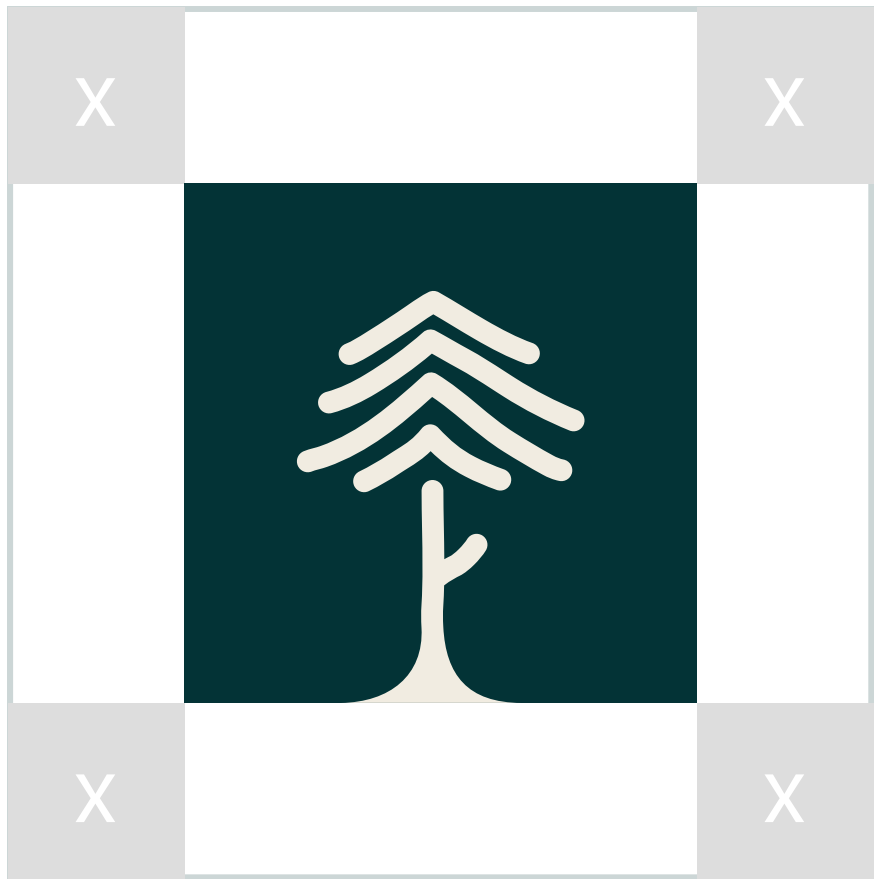
Рекомендация:

- если используется вариативный логотип, то стоит всегда использовать знак совместно с ним
- когда необходимо графически усилить логотип
- когда необходимо показать место начала движения «линии»

P.S.: у знака нет фиксированного места на макете, его расположение обуславливается необходимостью и композицией. Мы рекомендуем располагать его угловых точках макета и использовать его как заполняющий элемент.



версии и охранное поле знака





вариативность логотипа

вариативность логотипа

Логотип является частью графики и идентичности. Он может иметь не только статичное положение, но и являться средством коммуникации.

Вариации не являются основным логотипом, но могут быть использованы вместо него в случаях:

1. на брендовой продукции;
2. в соцсетях бренда;
3. на наружных носителях при должном уровне читаемости.

Их идея - поддержать метафору пути и поиска своего личного икигая.



растяжение

Логотип является частью графики и идентичности. Он может иметь не только статичное положение, но и являться средством коммуникации.

x1

x2

x3

x4

x5

x6

и к и г а й

и к и г а й

и к и г а й

и к и г а й

и к и г а й

и к и г а й

1х, 2х.

Высокая читаемость, можно использовать на любых носителях.

3х - 5х.

Начинает теряться читаемость, использовать с осторожностью. Использовать предпочтительно на статичных макетах и мерче.

6х и более

Сильно снижается читабельность. Использование только на мерче имиджевой продукции и только в присутствии знака.
Не могут быть использованы в качестве логотипа.

пример

*обертка блокнота

● х3

И К И Г а й



искажение

Логотип является частью графики и идентичности. Он может иметь не только статичное положение, но и быть в динамике.

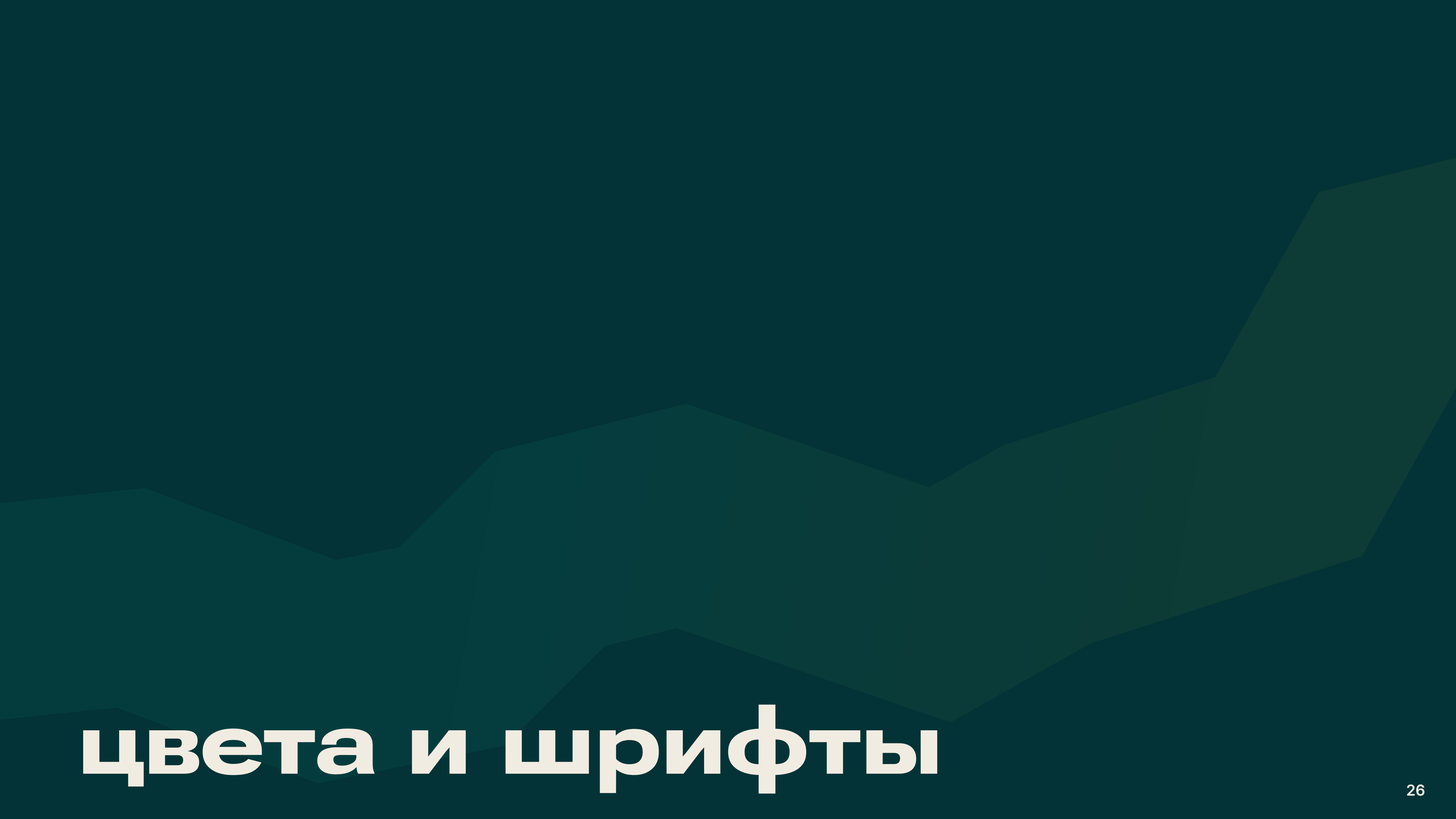
У искажения нет правил заданных рамок формы. Они хаотичны и могут быть использованы как для метафоры пути или объектов (в разрезе логотипа), так и для поддержки контента, как часть фирменной графики (см. раздел «Графика → Линия пути»).

Правило:

- Разрешается использовать только в случае, если на макете присутствует знак.
- На них распространяется такие же ограничения как и на растяжение.
- Линия не может перекрывать буквы логотипа.







цвета и шрифты

фирменная палитра

основные

033336

A9B489

FFFFFF

F2EDE2

дополнительные

5E7153

F2D7A2

FA914A

90BCD8

000000

фирменные шрифты

акцент

roboto flex

сегмент	присутствие	базовые настройки
заголовок фактоид	20 %	weight width slant optical_size
		600-800 140 0 100

абвгдеёжзийк
лмнопрстуфхц
чшщъыьэюя

1234567890
!"№;%:~*()_+`

📄 [скачать](#)

основа

inter

сегмент	присутствие	базовые настройки
базовый текст	80 %	regular medium semibold bold

абвгдеёжзийк
лмнопрстуфхц
чшщъыьэюя

1234567890
!"№;%:~*()_+`

📄 [скачать](#)

пример комплектации

заголовок
80 pt

01: виденье

Икигай — японская философская концепция, основанная на поиске личного предназначения, которое позволяет обрести смысл и радость жизни.

лид
40 pt

фактоид
80 pt

2024

фактоид
80 pt

03

выделение фактоида

Проект девелопера «Железно», в котором философия икигай легла в основу не только архитектуры, но и проектирования самого сценария жизни.

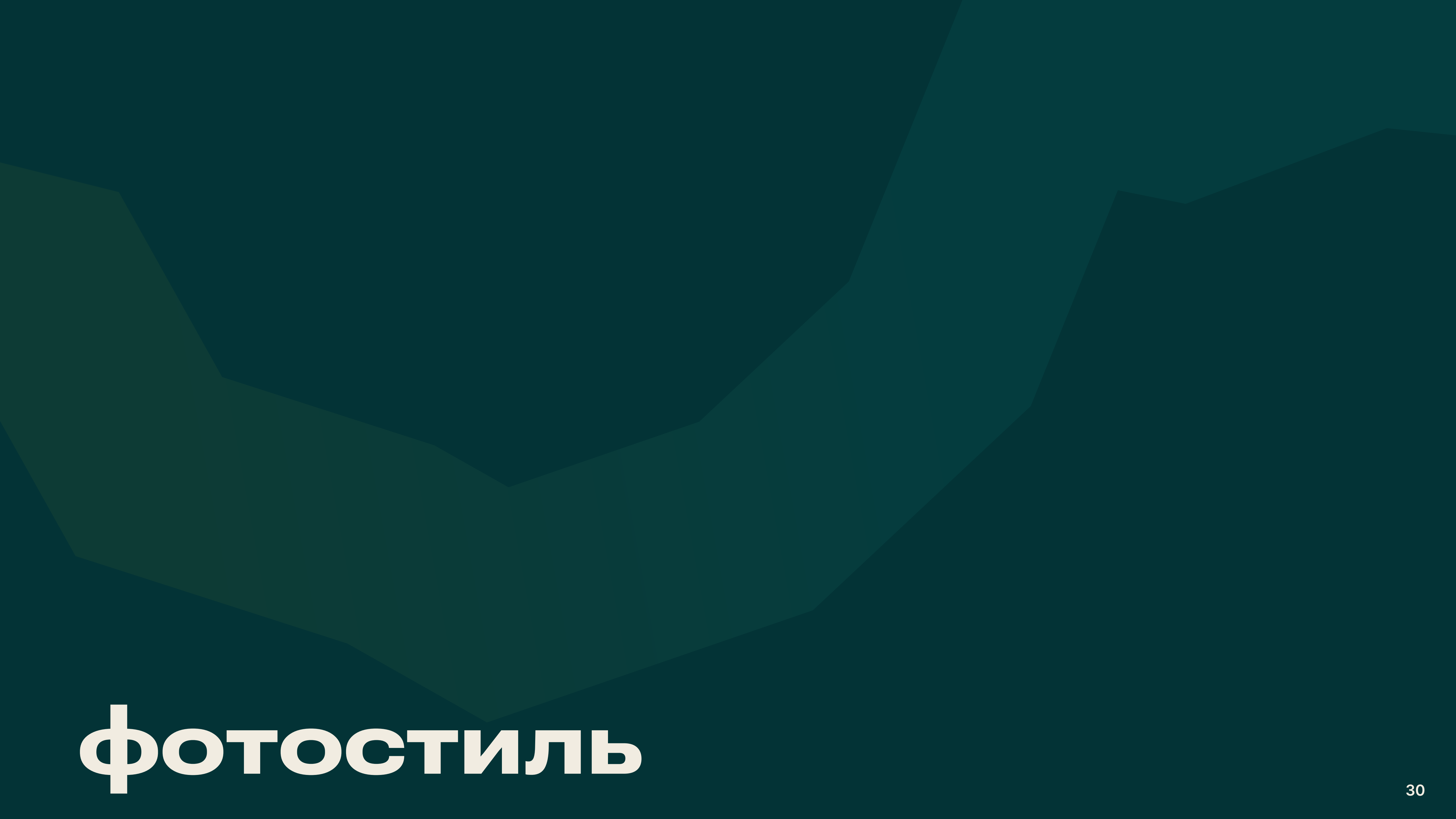
A 120-140%

Этот проект не про квадратные метры. Он про ощущение — быть в тишине, видеть красоту в мелочах, возвращаться к себе. Сохранили сосны, чтобы сохранить суть. Сделали дорожки извилистыми, чтобы замедлить шаг. Убрали машины, чтобы снова услышать тишину.

16 pt

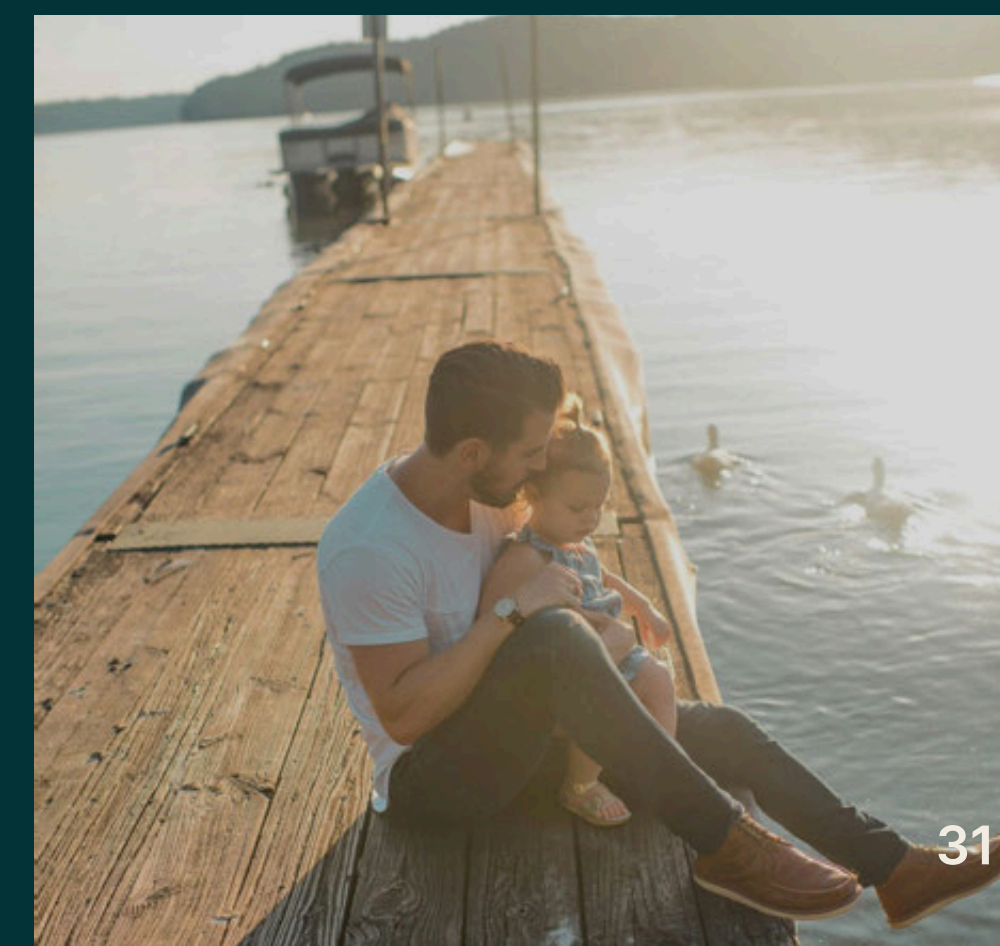
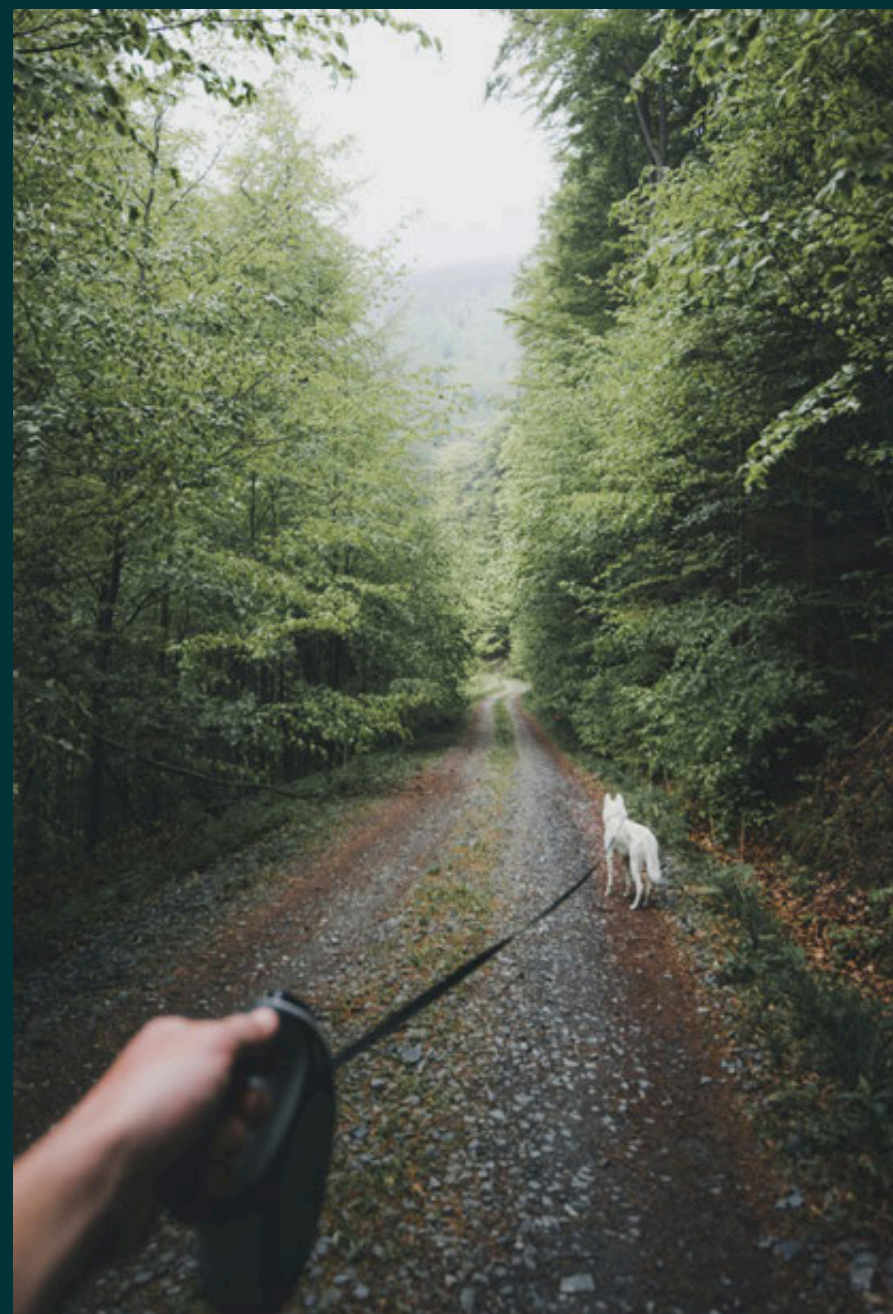
Мы создали брендинг, который говорит не лозунгами, а ощущениями. Каждое решение — в ритме осознанности. Этот кейс о том, как идея становится домом. А дом — пространством для жизни со смыслом.

базовый текст
20 pt



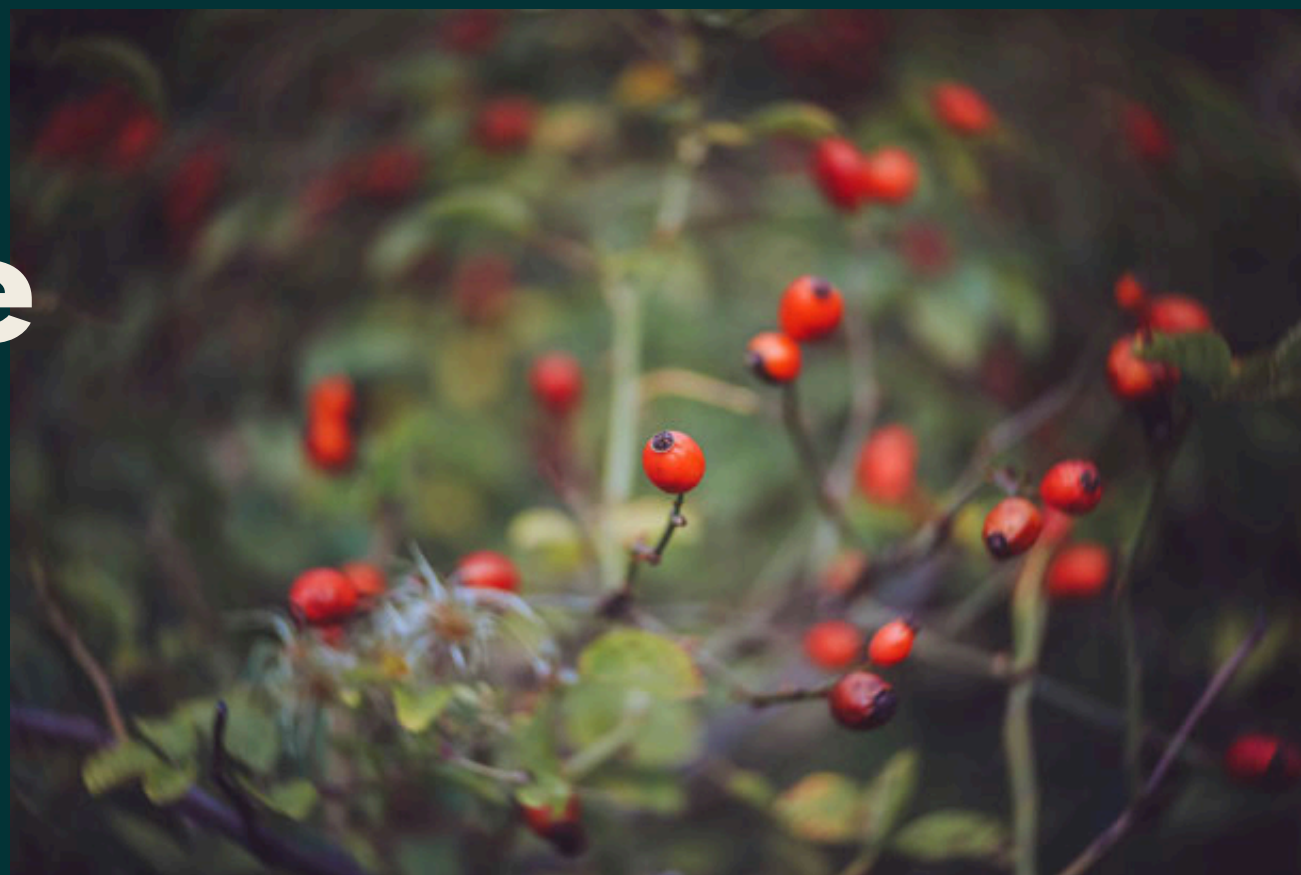
фотостиль

ОСОЗНАННОЕ ДВИЖЕНИЕ



Концепцию икигай поддержат фото, где люди в процессе осознанной деятельности: хобби, готовка, мягкий спорт, чтение, прогулка и тп.

активное созерцание



Фокусировка на моменте, на чем-то важном. Замедление, медитация. Важный момент, который останется в памяти, будь то дерево, объятие или вид из окна на парк.

квартиры

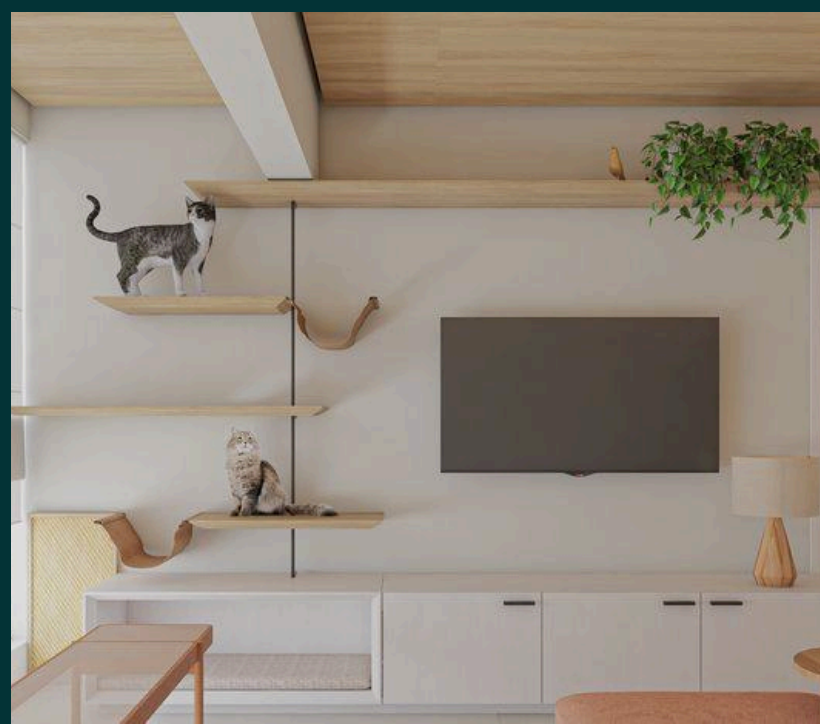
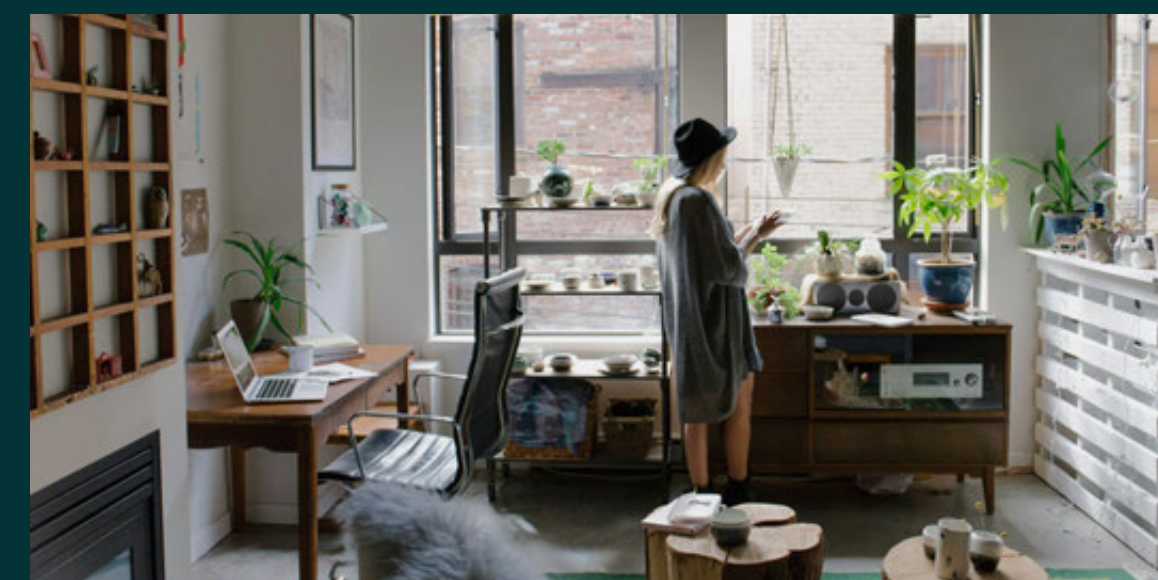
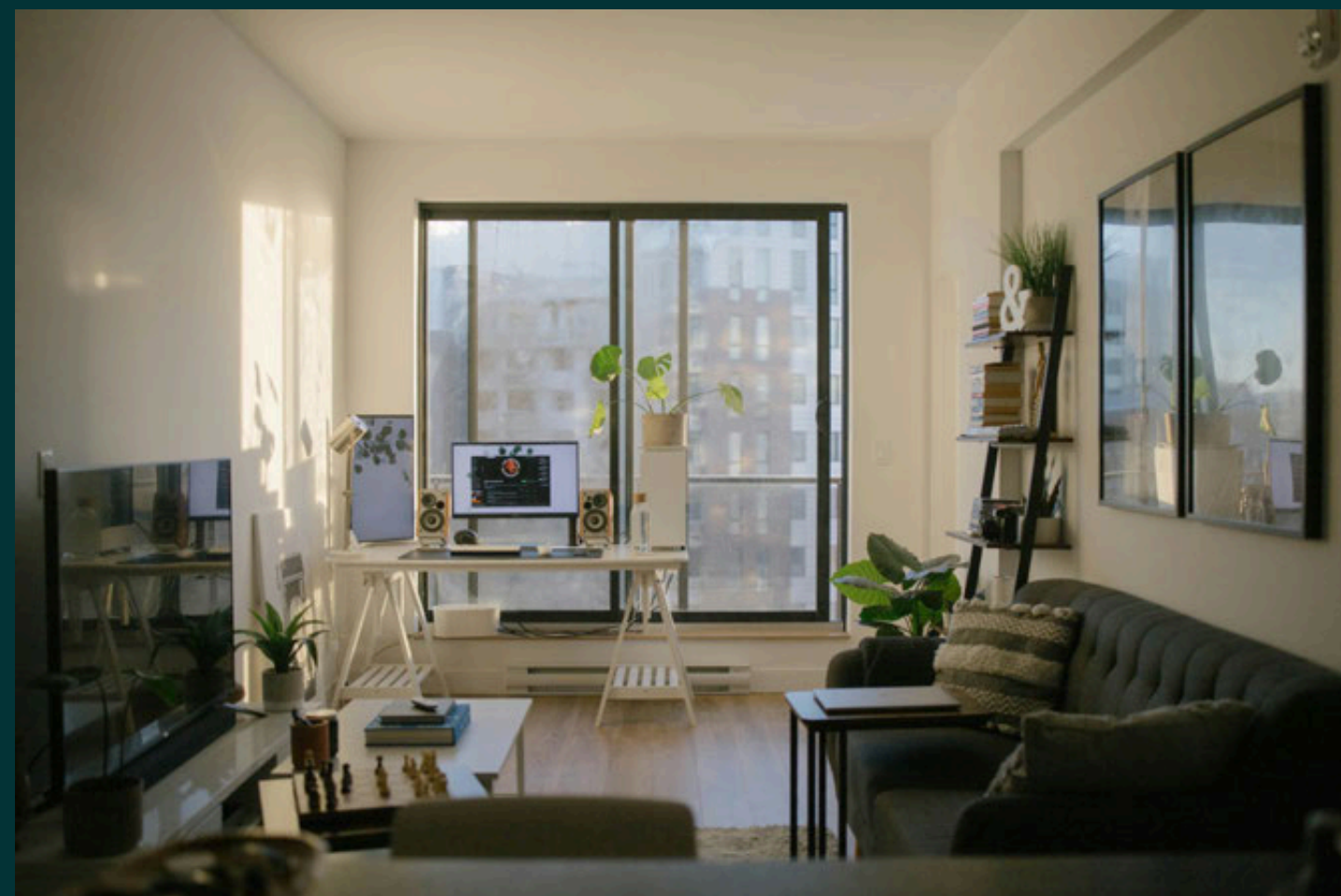


Фото квартир должны соответствовать идеям движения и созерцания, погружая в контекст людей, живущих в них.

стоит учесть

Для всех:

- пониженная точка белого, меньше контрастов.
- избегать идеально-белого и идеально-черного
- разрешается тонировка фотографий в брендовые цвета
- стоит делать упор на счастливые, но достаточно рутинные моменты жизни и окружения.
- выражения лиц и мимика позитивно-нейтральные

Для движения:

- не стоит использовать нарочито активные движения (брейк-данс, быстрый бег, спорт с большими весами или на изнеможение)
- по возможности исключить движение справа на лево

Для созерцания:

- не стоит использовать макросъемку
- стоит иметь якорный объект в кадре, по возможности даже на панорамных фото



графика

иконोगрафика



пруд/
фонтан



сакура-
сад/путь



фитосад



чайный
домик



оранжерея



игровое
пространство



площадка
для собак



пруд/
фонтан



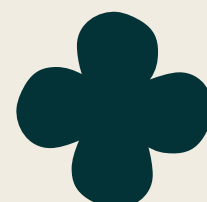
сакура-
сад/путь



фитосад



чайный
домик



оранжерея



игровое
пространство



площадка
для собак

пример навигации

Иконки можно использовать в навигации.
В обоих случаях можно использовать как линейную, так и залитую цветом иконки.

Но для лучшей читаемости: для выносных (v.1) - залитые, а для интегрированных (v.2) - линейные.



пример контента

Иконки в контенте
используются двумя
способами:

1. для фокуса на эмоции/
тексте/объекта
2. для создания линейной
рамки

1



2



дуб
черешчатый

А. С. Кочыряев





ЛИНИЯ ПУТИ

**ЛИНИЯ ИЗ ЛОГОТИПА
ЖИВАЯ И МОЖЕТ
СУЩЕСТВОВАТЬ
ВМЕСТЕ С КОНТЕНТОМ**



и

к

и

г

а

й



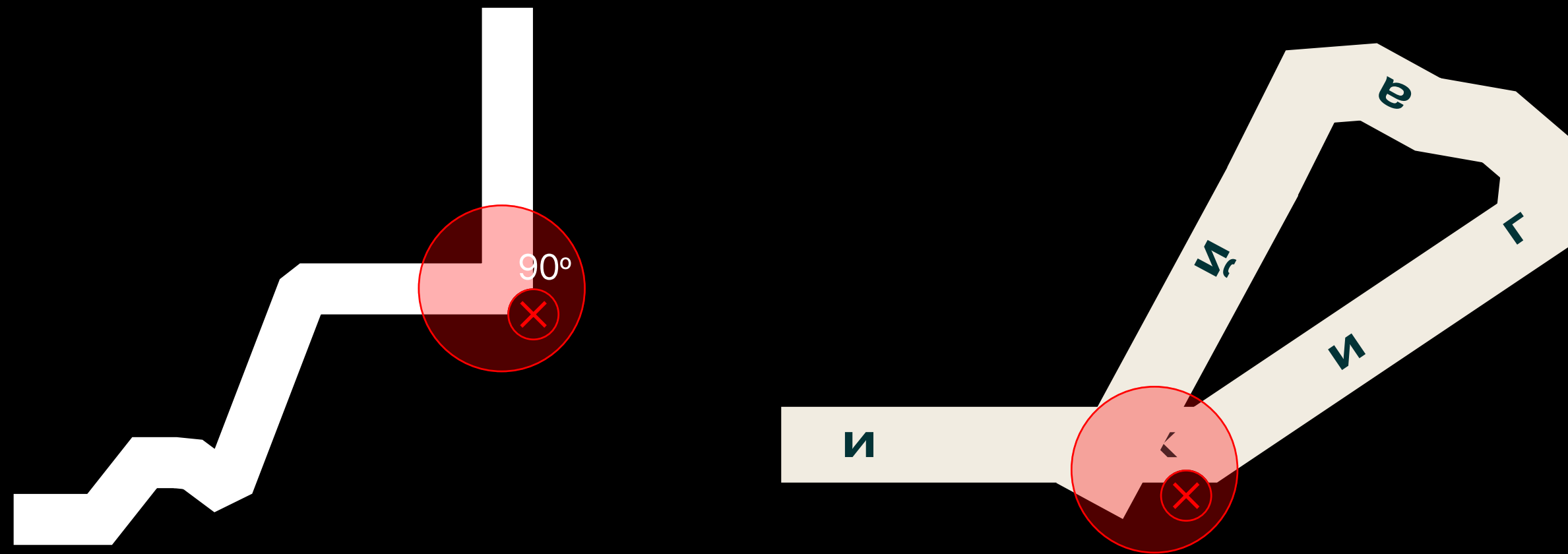
пример



и к и г а й



исключение



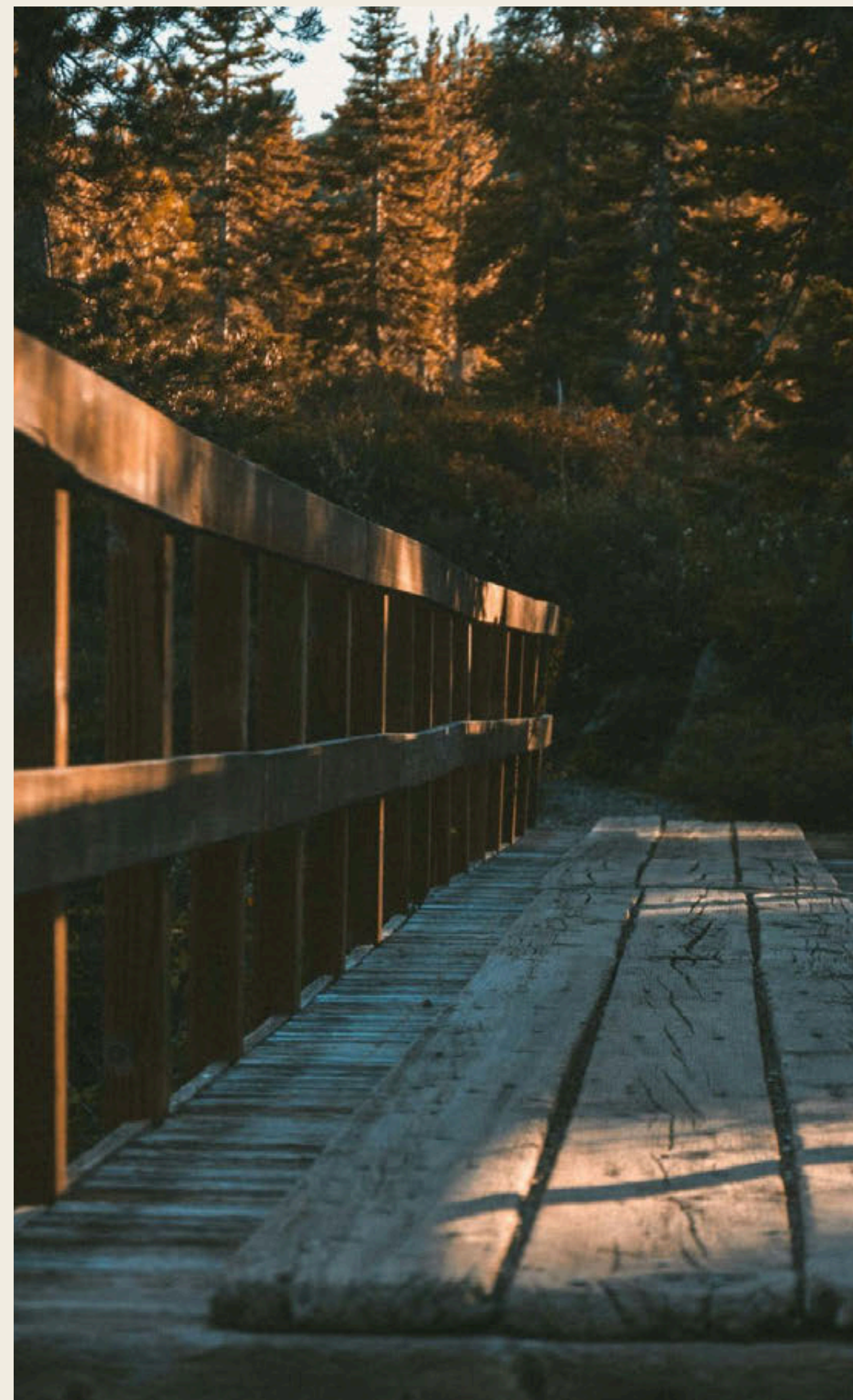
✗ линия не может иметь
угол изгиба 90°

✗ линия не должна
закрывать название
икигай, если оно есть

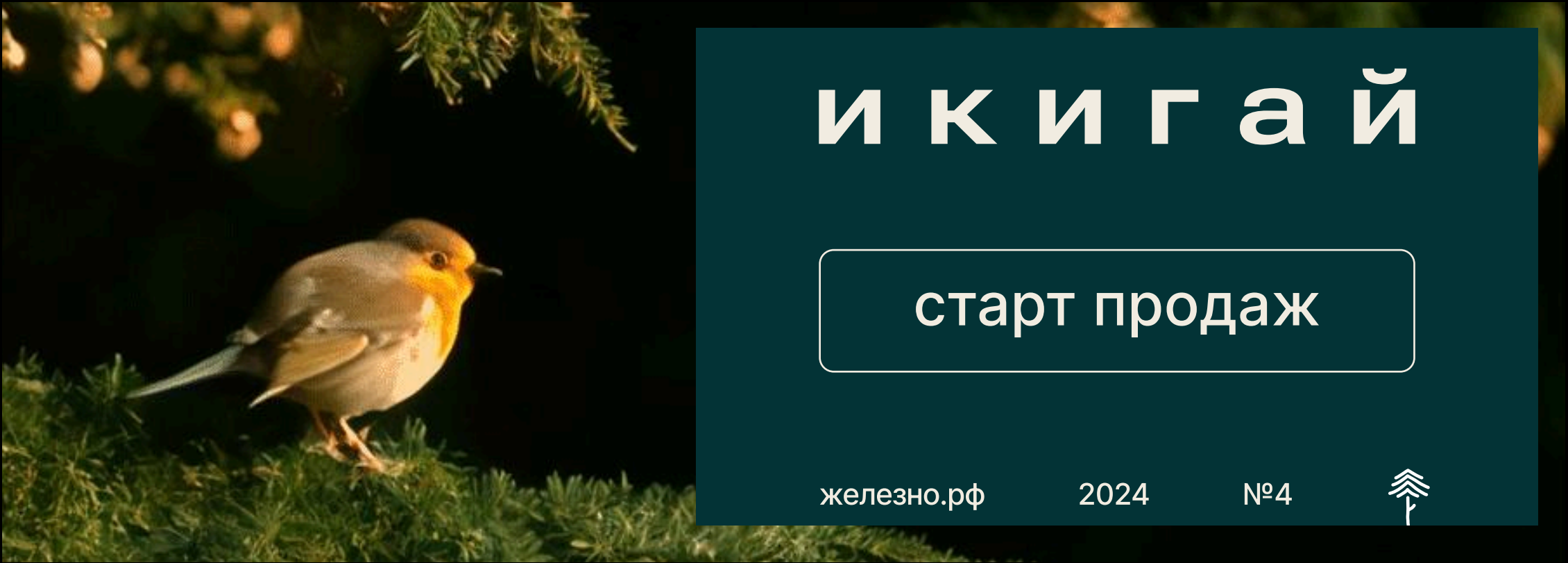
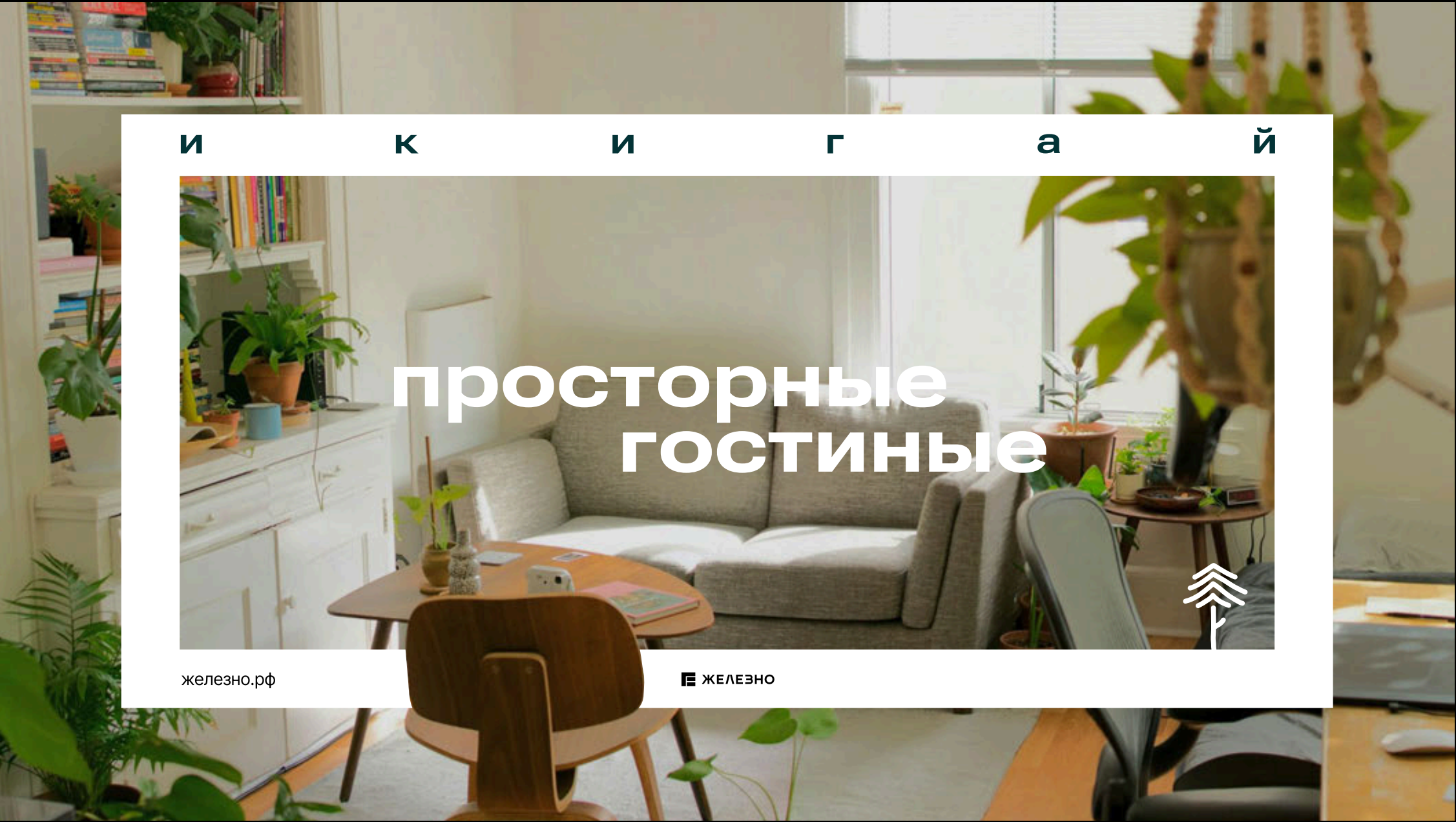
фирменный блок

пространство для текста и место
для фокуса на фактических
преимуществах

и к и г



примеры использования



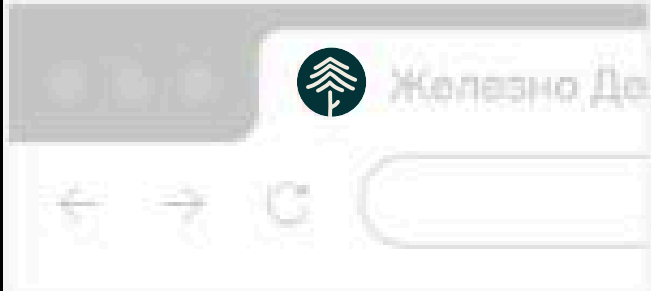
концепция дизайн-макетов

соцсети

аватар



фавикон



пост

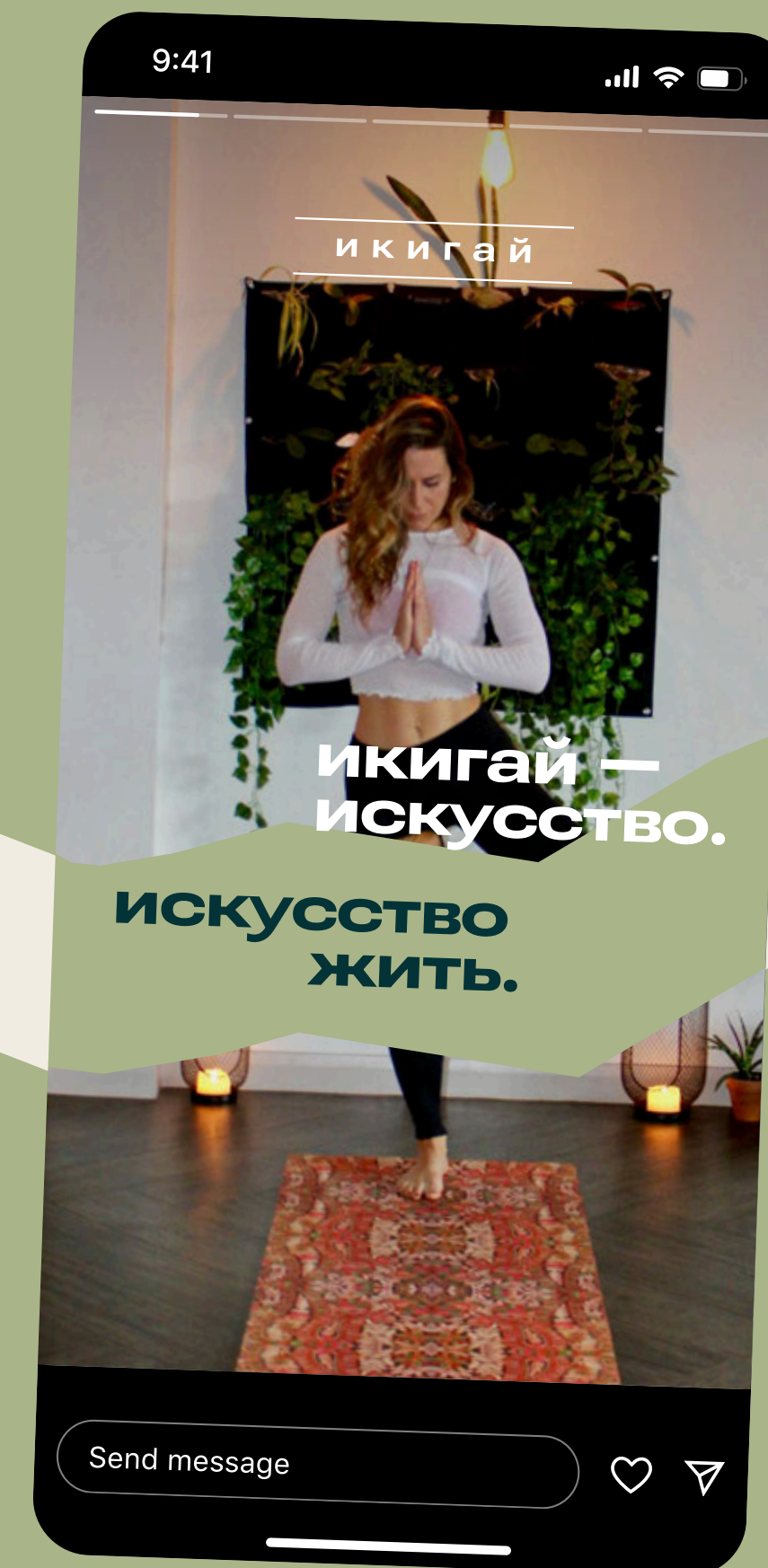
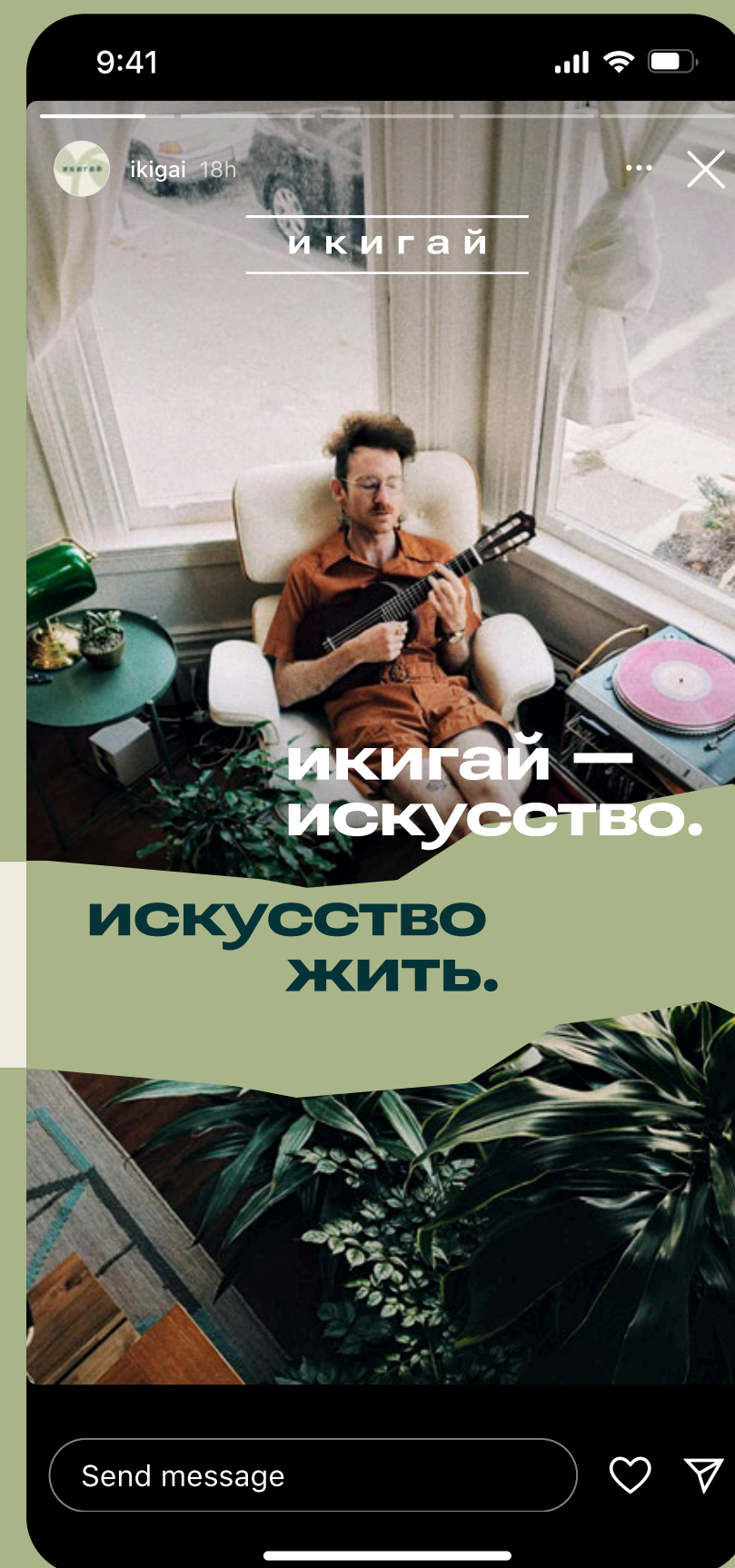
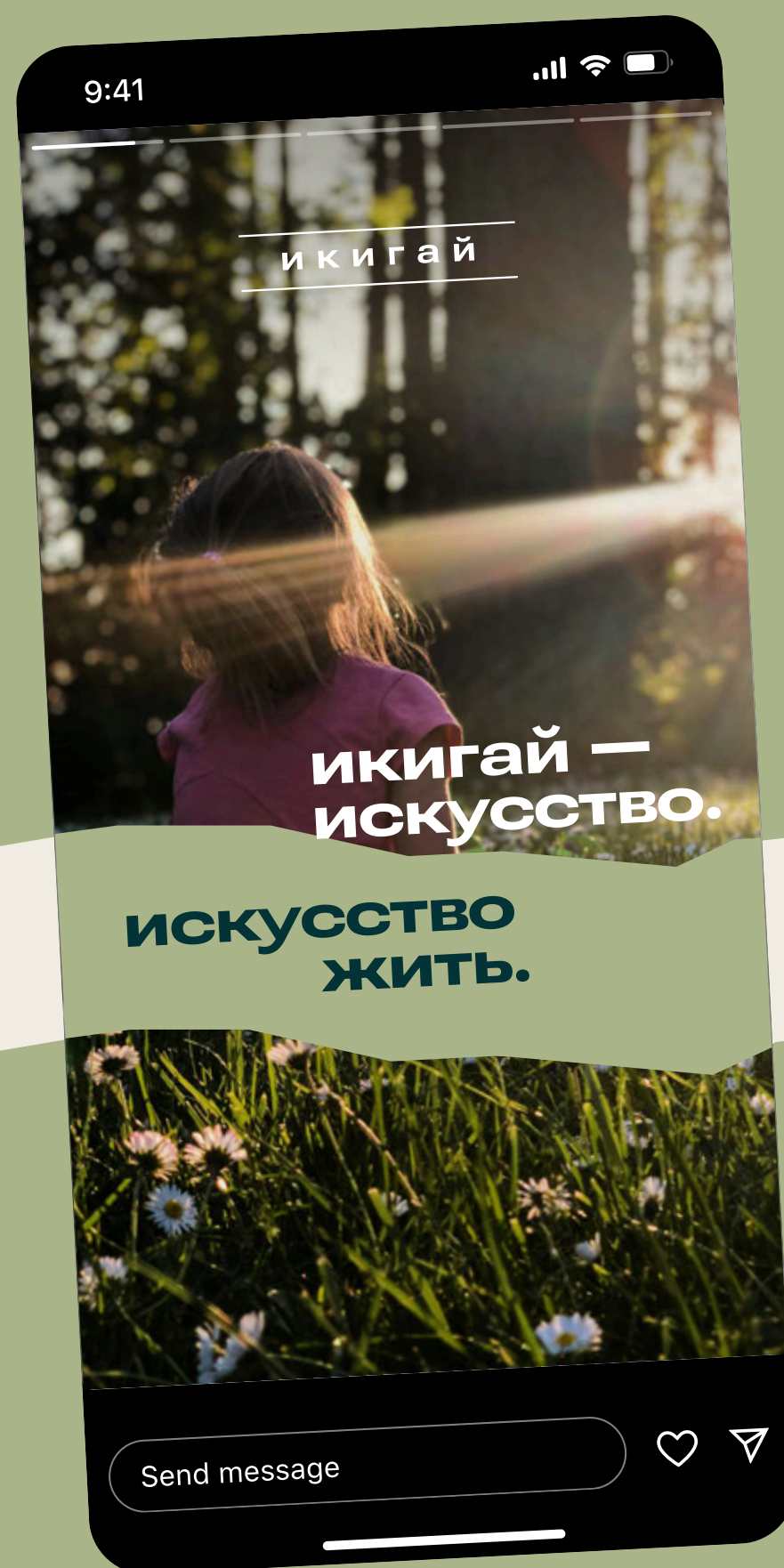


баннер

ПОСТЫ



примеры сторис



ситиформат



*железно

[ссылка ↓](#)



ЛИСТОВКА

И К И Г а й
найди свой
ИКИГАЙ



Застройщик ООО СЗ «Железно Ижевск».
Проектные декларации на сайте наш.дом.рф.

 **ЖЕЛЕЗНО**



Квартиры
от 3,5 млн руб.

Застройщик ООО СЗ «Железно Ижевск».
Проектные декларации на сайте наш.дом.рф.

[зелезно.рф](https://zhelezno.ru)

 **ЖЕЛЕЗНО**

баннер

и к и г а й

Старт продаж

железно.рф

Реклама. Специализированный застройщик
«ЖЕЛЕЗНО». Разрешение на строительство
и проектная информация опубликована на
сайте нашдом.рф



баннер

И К И Г а й

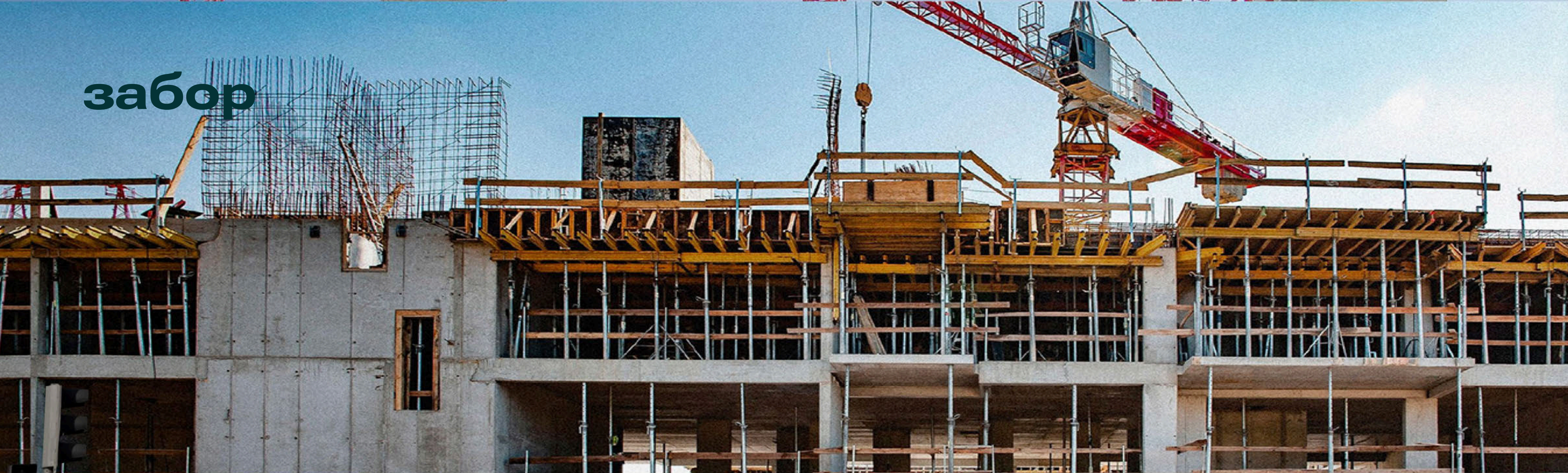
железно.рф

**старт
продаж**

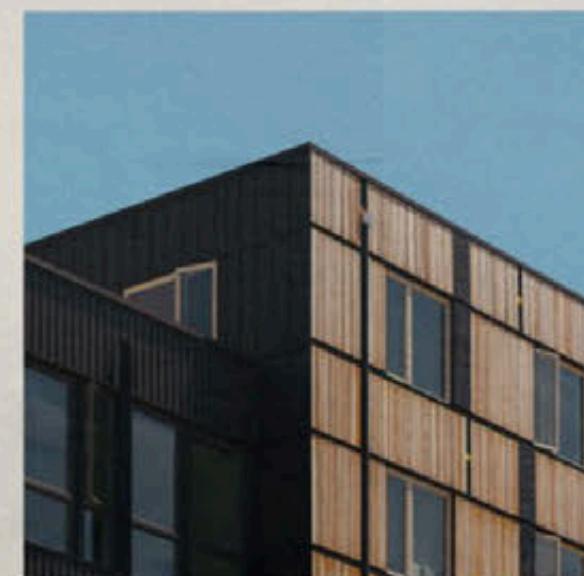
Застройщик ООО СЗ «Железно Ижевск».
Проектные декларации на сайте наш.дом.рф.

 **ЖЕЛЕЗНО**

забор



и к и а й
искусств жить

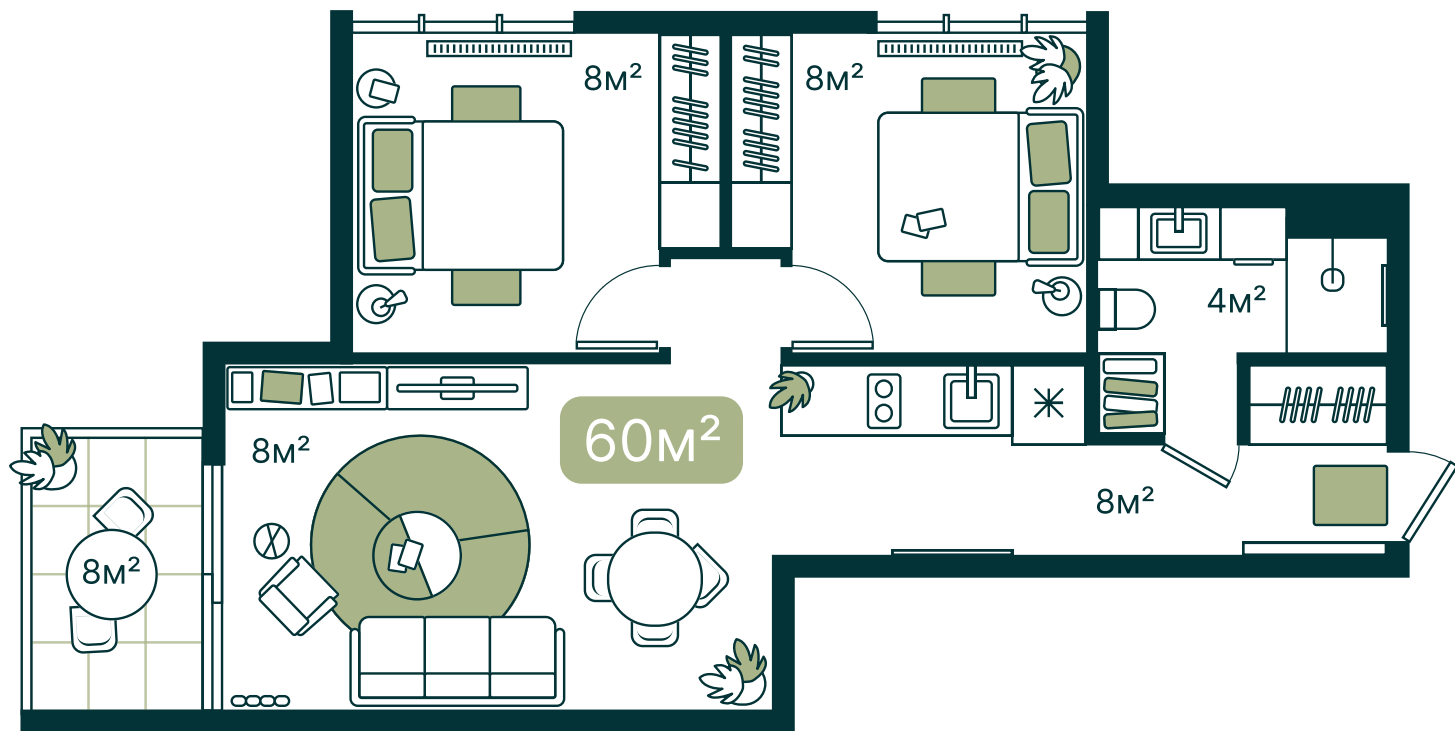


место
спокойств
и гарм

квартирография

2-комнатная квартира 60 м²

Продается с кладовой



7 777 000 руб.

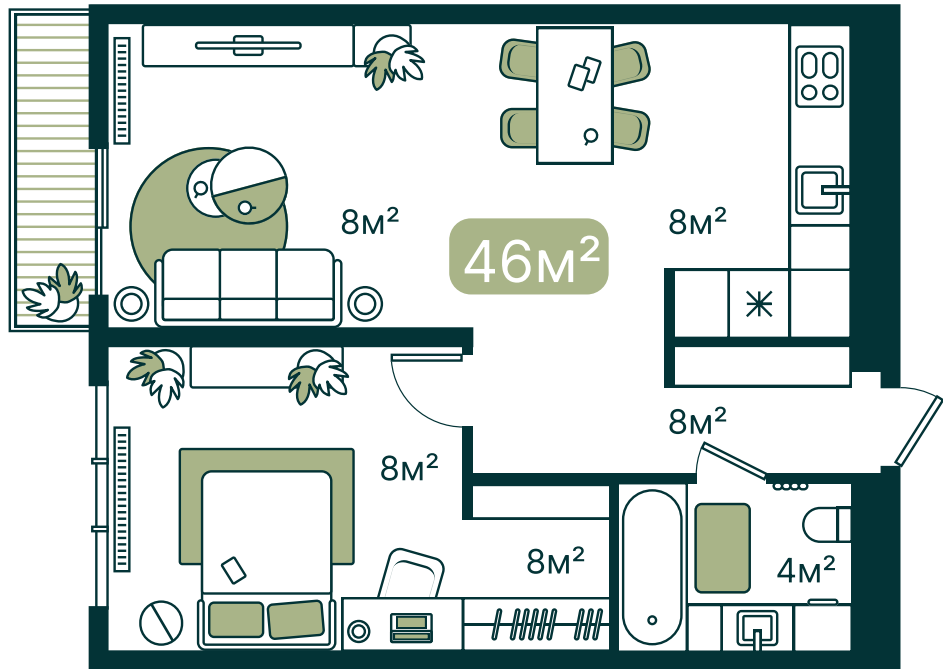
Дом 2
Срок сдачи 2 квартал 2025

- Предчистовая отделка
- Вид на парк
- Лоджия
- Кладовка

Таких квартир 4

1-комнатная квартира 46 м²

Гардеробная в квартире



6 777 000 руб.

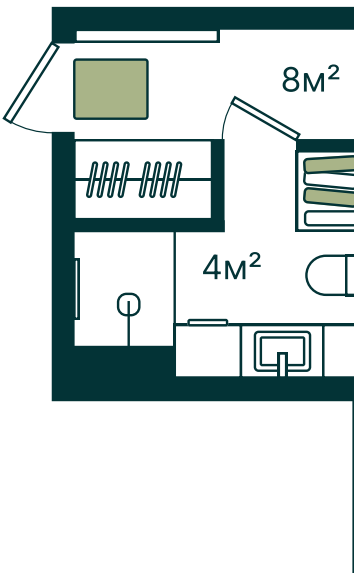
Дом 1
Срок сдачи 2 квартал 2025

- Предчистовая отделка
- Вид на двор
- Лоджия
- Гардеробная

Таких квартир 6

2-комнатная квартира 60 м²

Продается с кладовой



7 777 000 руб.

Дом 3
Срок сдачи 2 квартал 2025

- Предчистовая отделка
- Вид на двор
- Лоджия
- Гардеробная

Таких квартир 4

буклет



01

виденье

2024

02

икигай

японская философская концепция, основанная на поиске личного предназначения, которое позволяет обрести смысл и радость жизни.
«Ики» (жить) и «гай» (причина). Итак, дословно это «смысл жизни»

02

02

Проект девелопера «Железно», в котором философия икигай легла в основу не только архитектуры, но и проектирования самого сценария жизни.
Этот проект не про квадратные метры. Он про ощущение — быть в тишине, видеть красоту в мелочах, возвращаться к себе. Сохранили сосны, чтобы сохранить суть.

Сделали дорожки извилистыми, чтобы замедлить шаг. Убрали машины, чтобы снова услышать тишину.
Мы создали брендинг, который говорит не лозунгами, а ощущениями. Каждое решение — в ритме осознанности. Этот кейс о том, как идея становится домом. А дом — пространством для жизни со смыслом.

03

2024

икигай

Проект девелопера «Железно», в котором философия икигай легла в основу не только архитектуры, но и проектирования самого сценария жизни.
Этот проект не про квадратные метры. Он про ощущение — быть в тишине, видеть красоту в мелочах, возвращаться к себе. Сохранили сосны, чтобы сохранить суть.

Сделали дорожки извилистыми, чтобы замедлить шаг. Убрали машины, чтобы снова услышать тишину.
Мы создали брендинг, который говорит не лозунгами, а ощущениями. Каждое решение — в ритме осознанности. Этот кейс о том, как идея становится домом. А дом — пространством для жизни со смыслом.

шопер и худи



стелла



ЛОГИСТИКА

ул. Ленина

146

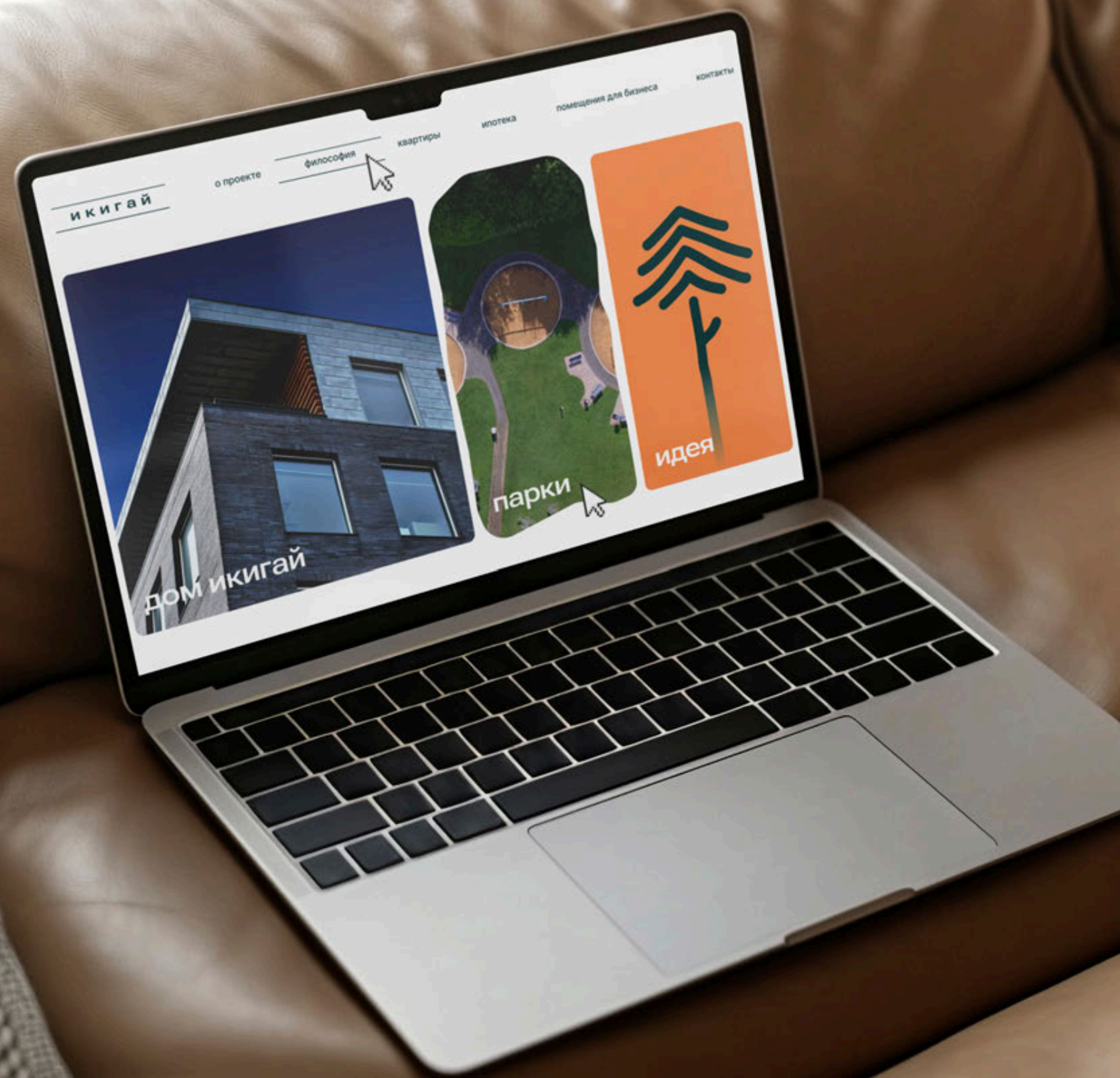
икигай ЖЕЛЕЗНО

Lenina, 146

144 146a



сайт



и к и г а й



ТОМ ЙОРКЪ