

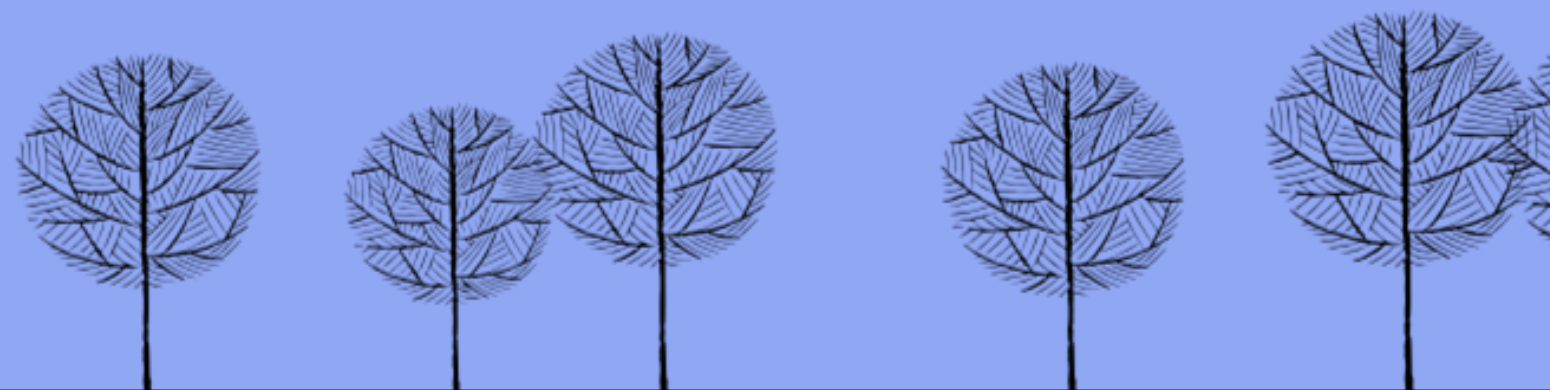


ПРИТЯЖЕНИЕ  
ГОРОДСКОЙ КУРОРТ

# Городской курорт ПРИТЯЖЕНИЕ

PR-кампания по комплексному  
продвижению регионального проекта  
и всего региона в федеральных СМИ

декабрь 2024 — май 2025



сообщники

## ЦЕЛЬ КАМПАНИИ И ЗАПРОС ЗАКАЗЧИКА

Повышение узнаваемости проекта в федеральных СМИ

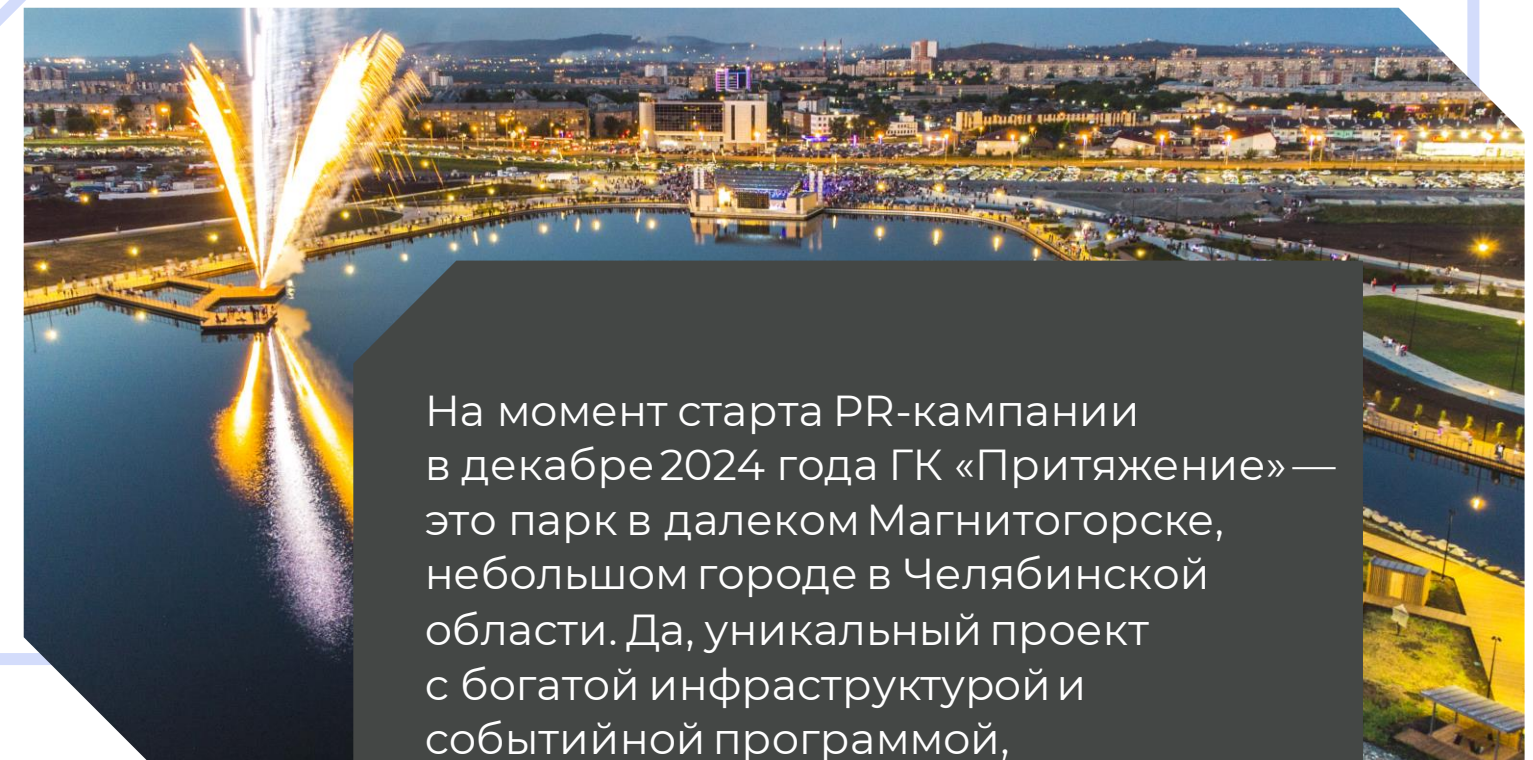
Привлечение внимания к региону туристов со всей страны

Увеличение туристического потока в город и регион

### Отправная точка и сложности в представлении большинства федеральных журналистов

- Магнитогорск — депрессивный город с низким уровнем жизни населения
- Магнитогорск — город с плохой экологией, в который страшно ехать
- В Магнитогорске нечего смотреть/низкая проявленность на карте туристических маршрутов
- О городском курорте «Притяжение» никто не знает за пределами региона, хотя он открылся 2,5 года назад. Наверняка — это просто городской сквер, не заслуживающий особого внимания

Период: декабрь 2024 – май 2025 года



На момент старта PR-кампании в декабре 2024 года ГК «Притяжение» — это парк в далеком Магнитогорске, небольшом городе в Челябинской области. Да, уникальный проект с богатой инфраструктурой и событийной программой, но для СМИ федерального уровня — это абсолютно новый неизвестный проект.

# ПРИТЯЖЕНИЕ

## ГОРОДСКОЙ КУРОРТ В МАГНИТОГОРСKE —

один из крупнейших в России проектов комплексного развития территории с круглогодичной инфраструктурой.

# 400 га

### ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ

160 га отдано под ландшафт  
и парковую зону

Для сравнения:  
это больше чем площадь  
ВДНХ и парка «Зарядье»  
вместе взятых.

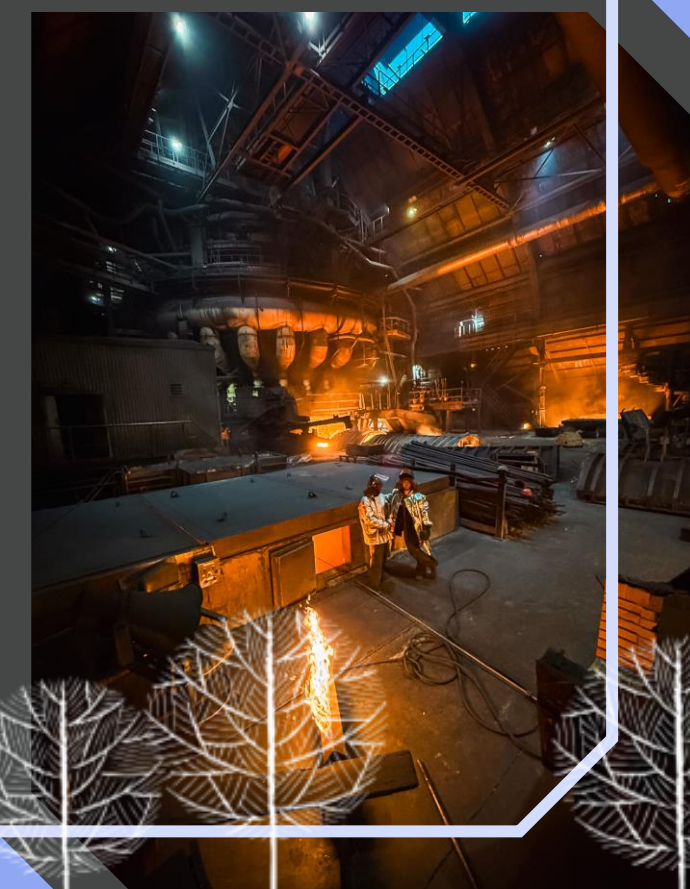
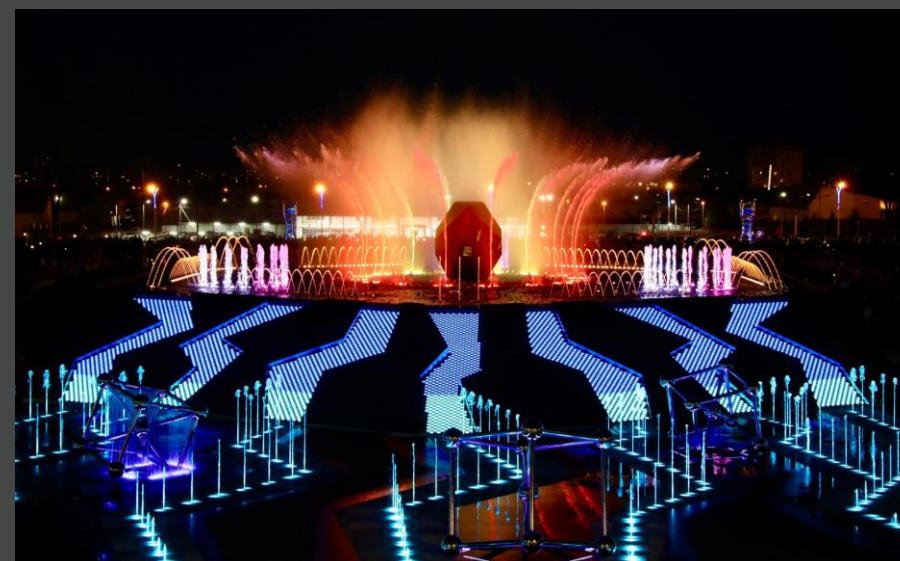
«Притяжение» представляет собой симбиоз тематических инфраструктурных объектов и большой парковой территории. Это уникальный проекта по своему наполнению: это горнолыжные трассы на искусственном холме, каток, подготовленная трасса для беговых лыж 2,5 км, спортивный кластер с воркаутом, хоккейные коробки, тематические детские площадки, озеро с видовым мостом, оборудованный пляж, остров для пикников, экологическая тропа и парящая над водой сцена, фудмолл, тематические рестораны и кафе, множество фудтраков и др. Скоро здесь откроется развлекательный центр и термальный комплекс.

### МИССИЯ ПРОСТРАНСТВА

удержать молодежь  
в городе и привлечь новых  
молодых специалистов  
из других городов.  
Проблема региона —  
отток молодежи,  
что критично для города  
с населением чуть больше  
400 тыс. человек.

## ФАКТИЧЕСКИ, «ПРИТЯЖЕНИЕ» — ЭТО ПРОЕКТ МИРОВОГО УРОВНЯ,

беспрецедентный по масштабу случай вложения частного капитала в благоустройство территории.  
Объем стартовых инвестиций в проект составил 20 млрд рублей.



# ЗАДАЧА ОТ **ЗАКАЗЧИКА —**

**ПОВЫСИТЬ УЗНАВАЕМОСТЬ  
ПРОЕКТА В ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ**

Именно это мы и начали делать почти  
полгода назад:

- заинтересовать федеральные СМИ —  
деловые, недвижимостные,  
архитектурные и городские;
- сформировать пролонгированную  
кампанию на федеральном уровне.



# ПЕРВЫЙ ПРЕСС-ТУР

для журналистов с грамотно составленной программой. Период: с 20 по 22 декабря 2024 года

Свою кампанию Агентство начало с большой ознакомительной поездки, чтобы детально изучить проект в контексте города и региона и разработать стратегию продвижения.

Было принято решение показать город в разных аспектах, раскрыть туристический потенциал места, усилив его эффектом от симбиоза с промышленным туризмом.

3,74 млн руб.

СУММАРНЫЙ PR-VALUE пресс-тура

6,64 млн

ЧЕЛОВЕК ОБЩИЙ МЕДИАОХВАТ

ROI = 4

МАГНИТОГОРСК

- Был показан город с человеческим лицом, включая любимое жителями и легендарное кафе «Лакомка», которое работает с 1951 года!
- Показано богатое историческое наследие Магнитогорска (здесь был реализован уникальный архитектурный эксперимент — квартал №1 проекта «Социалистический город». Магнитогорск вошел в историю мировой архитектуры как первый город, над созданием которого работали участники группы Э. Мая, школа Баухаус;
- Проведена экскурсия на ММК (вид гигантских работающих дом и рек с расплавленной рудой производит неизгладимое впечатление);
- Организовано общение с представителями ММК, которые рассказали о повестке ESG и новых стандартах работы комбината;
- И, наконец, показан проект «Притяжение»: его масштаб, современное наполнение, воркауты и спорткластеры, парящий мост и пикниковый остров, кафе и рестораны — московского уровня;
- Отдельное внимание уделили тому, что это социальный проект, общедоступный и бесплатный к посещению

# ВТОРОЙ ПРЕСС-ТУР

для журналистов федеральных СМИ на мероприятие «Медиагора-2025». Период: с 6 по 9 февраля 2025 года

В программу этого пресс-тура было целенаправленно интегрировано спортивно-развлекательное мероприятие (журналисты катались на горных лыжах с инструктором), что позволило раскрыть спортивный потенциал места в зимнее время года.

2,5 млн руб.

СУММАРНЫЙ PR-VALUE пресс-тура

1,72 млн

ЧЕЛОВЕК ОБЩИЙ МЕДИАОХВАТ

ROI = 2,5

МАГНИТОГОРСК



## ИНСТРУМЕНТЫ И КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ: КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

Формирование правильного  
визуала (подобран архитектурный  
фотограф, готовится новая презентация)

Участие в отраслевых  
мероприятиях

Коммуникации со СМИ  
(инициирование инфоповодов, подготовка пресс-релизов,  
четко ориентированных на различные категории СМИ)

Коллаборации  
и спецпроекты

MosBuild

АРХ МОСКВА

PARKSEASON  
EXPO  
ГЛАВНОЕ ПАРКОВОЕ СОБЫТИЕ РОССИИ

ДВИЖЕНИЕ



ПРЕМИЯ

и другие



# РЕЗУЛЬТАТЫ КЕЙСА

## «КАК ВЫВЕСТИ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ НА ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ»

5 000

медиаиндекс  
после первого пресс-тура  
2 000 до старта PR-кампании  
в федеральных СМИ

порядка  
200

материалов  
в федеральных сми  
по итогам  
двух пресс-туров

А самое главное —  
позитивная обратная  
связь от тех,  
кто был в Магнитогорске  
и видел «Притяжение»

8,6 МЛН

человек  
общий медиаохват

- Сейчас у нас есть лист ожидания журналистов, которые хотят поехать в Магнитогорск (в первый раз или даже повторно).
- На отраслевых мероприятиях в рамках нетворкинга городской курорт принимает приглашение по сотрудничеству от потенциальных партнеров (бизнес узнал о проекте и ее возможностях и заинтересован в «выходе» на площадку). PR-кампания позволила привлечь новых арендаторов площадей.

## КЛЮЧЕВЫЕ ИЗДАНИЯ

 **РБК**  
СТИЛЬ

***МКRU***

**RR**  
люкс • личности • бизнес

 Российская Газета  
**RG.RU**  
Журнал **ГОДИНЪ**

the **VOICE** MAG

  
**ВП**  
ВЫСОКИЙ ПОЛЁТ

  
**СОБАКА**  
НН <sup>RU</sup>

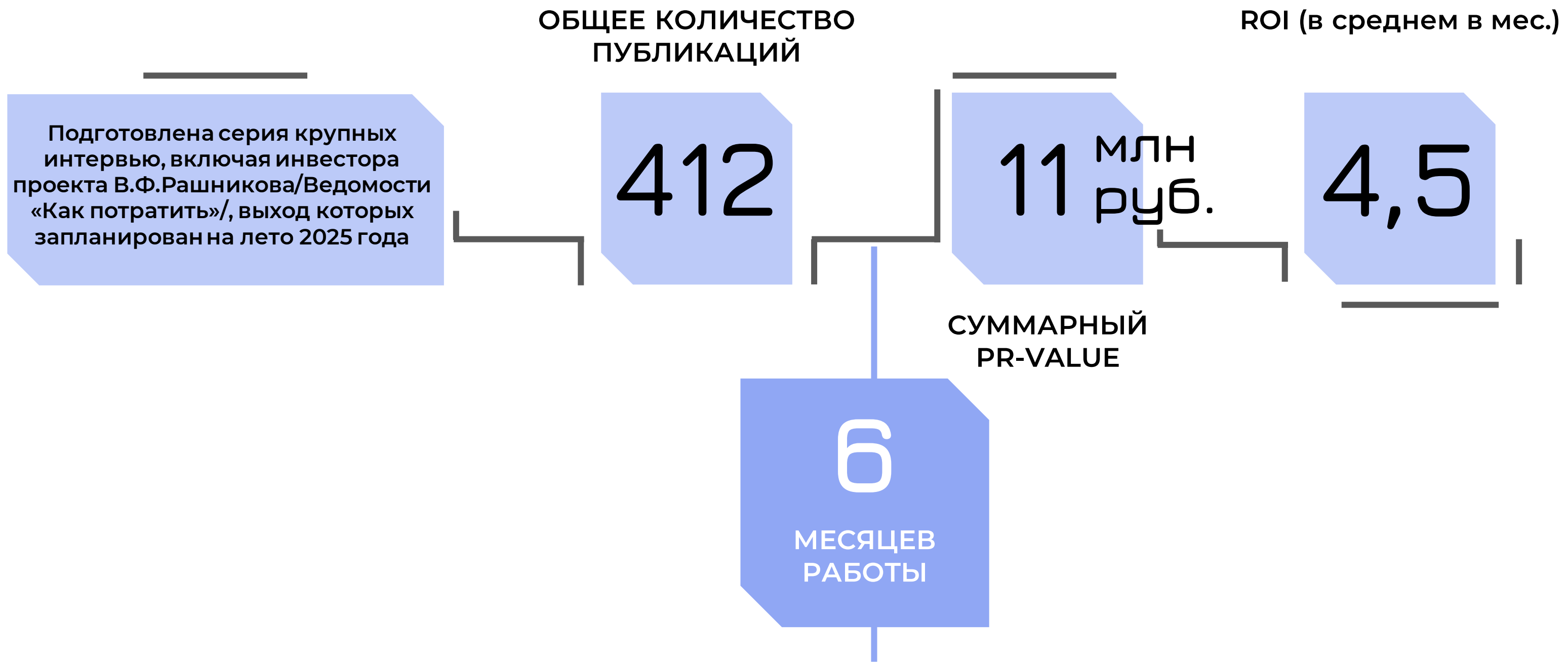


Архитектурные  
излишества   
Тг-канал

**BFM.RU**

# РЕЗУЛЬТАТЫ КЕЙСА

## «КАК ВЫВЕСТИ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ НА ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ»



# ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Грамотная PR-кампания позволила сделать акценты на сильных сторонах проекта и региона, нивелировать негатив и предубеждения, повысить узнаваемость проекта и лояльность журналистов, привлечь в проект потенциальных партнеров.

Увеличилось количество вторичных публикаций в СМИ (инициированных журналистами)

Увеличилось в 3 раза количество запросов, адресованных спикерам проекта



УВЕЛИЧИЛАСЬ  
ПОСЕЩАЕМОСТЬ ПАРКА

5,5 <sup>более</sup> млн

ПОСЕЩЕНИЙ  
зафиксировано  
на текущий момент

При численности населения  
Магнитогорска —  
409 тыс. человек



ПРИТЯЖЕНИЕ  
ГОРОДСКОЙ КУРОРТ

# СООБЩНИКИ

ваш партнер  
по коммуникациям

Спасибо за внимание!

