

От продуктовых страниц жилого комплекса  
**ДО ОБРАЗА ЗАСТРОЙЩИКА,**  
меняющего полуостров



# DREAM RIVA и DREAM TOWERS –

премиальные проекты рядом  
с Островом Мечты

Жилые кварталы премиум-класса  
в Москве от застройщика Regions  
Development на полуострове  
Москвы-реки.



# Regions Development

более 20 лет занимается строительством  
жилой и коммерческой недвижимости  
в Москве и других городах России.

Сейчас меняет облик  
целого полуострова  
в Нагатинском затоне:  
формирует уникальную  
инфраструктуру и строит  
жилые комплексы  
премиального сегмента.

Одни из особо известных  
проектов: самый большой  
в Европе крытый парк  
развлечений «Остров  
Мечты» и самое высокое  
в Европе колесо  
обозрения «Солнце  
Москвы» на ВДНХ.



Телеграм-каналы для жилых проектов  
(Преображенская площадь, Dream Riva & Dream  
Towers) и телеграм-канал для брокеров.  
Развиваем каналы, ищем индивидуальный  
подход к контенту, который сможет передать  
тональность, настроение проекта.

# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ — С ЧЕМ РАБОТАЕМ



# ЭКСПОЗИЦИЯ

Изначально мы делали **телеграм-канал о ЖК Dream Towers**: рассказывали о преимуществах, новостях строительства, формировали представление о будущем образе жизни резидентов.

**Помогали узнать больше о ЖК и привлечь к покупке квартиры.**



# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ —

Новости Dream Towers

УТП Dream Towers

Лайфстайл-контент,  
связанный с проектом



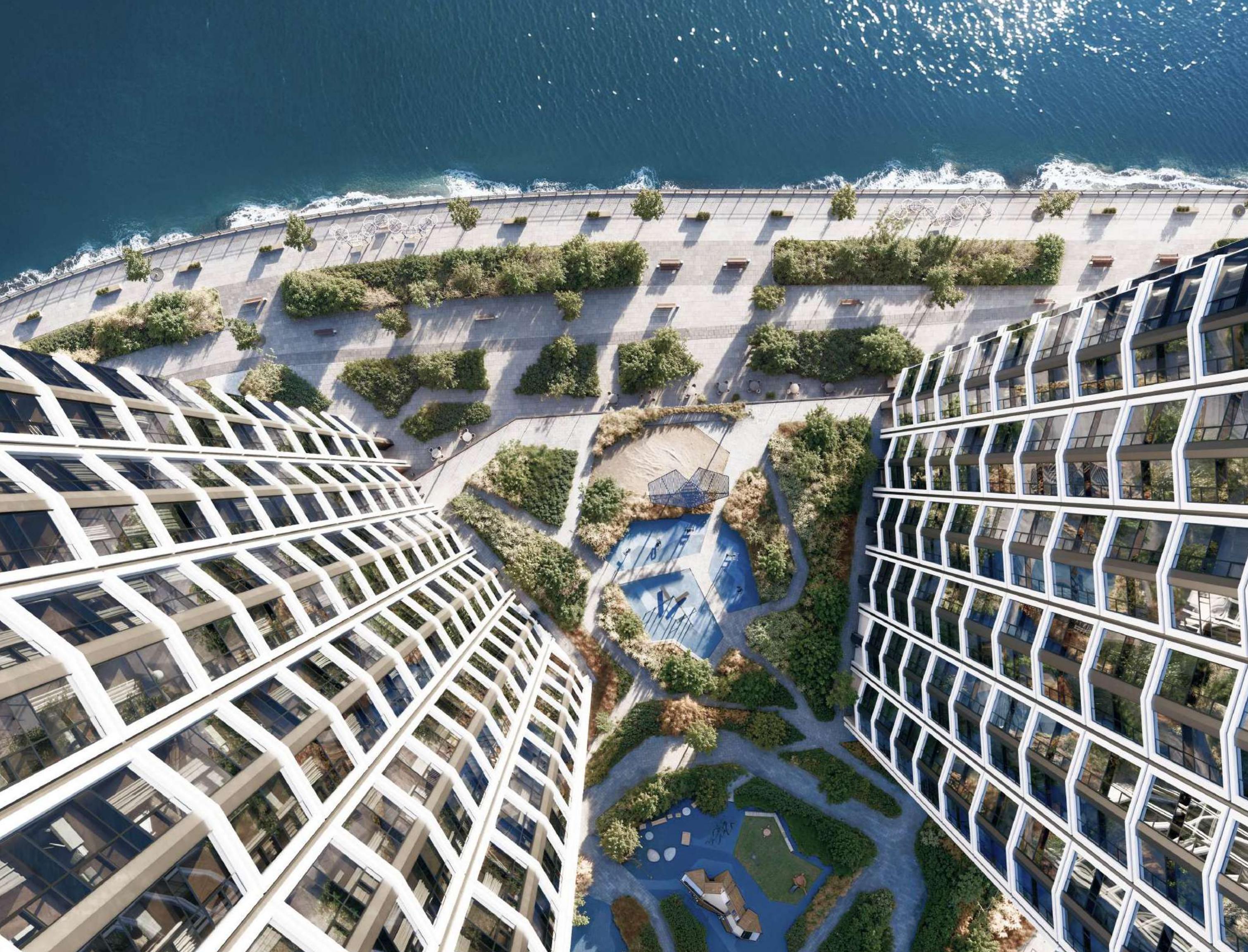
# ЗАВЯЗКА

От продвижения дома – к продвижению места

После получения разрешения на строительство Dream Towers, **Regions Development начал готовить новый проект – Dream Riva**. Локация – та же, и концептуально новый ЖК похож на первый, но более высокого уровня: теперь дом располагается на первой линии Москвы-реки, а резидентам доступна курортная инфраструктура.

DREAM  
**RIVA**





## НОВАЯ ЗАДАЧА – НОВОЕ РЕШЕНИЕ

Перед нами встала новая задача: нужно рассказывать о новом проекте, при этом сохраняя наработанную аудиторию.

Комплексным развитием Нагатинского полуострова занимается один застройщик – **Regions Development**. У этой территории свой единый стиль жизни, о котором можно много рассказывать. Влюбившись в это место, читателям останется выбрать здесь дом по душе.

## РЕШЕНИЕ: ПРОДВИГАТЬ ЛОКАЦИЮ ЦЕЛИКОМ

# Причины ПЕРЕМЕН

Канал решили менять, так как **изменилось позиционирование**. У проектов Dream Towers и Dream Riva схожая целевая аудитория, башни находятся в пешей доступности друг от друга. Весь полуостров под застройку занят нами. Было важно отразить новые смыслы: это не просто продуктовый канал, а канал про целый район, который мы меняем к лучшему, даём ему жизнь.





# НОВАЯ СТРАТЕГИЯ – НОВЫЕ ВОПРОСЫ

Как объединить жилые проекты, чтобы сохранить обе части аудитории, и как объединять их в едином пространстве?

Как разграничить образы Dream Towers и Dream Riva, чтобы привлечь новую аудиторию к новому проекту?

Как сохранить баланс в отборе инфоповодов, если нам нужно описывать жизнь локации, но избегать тем, не соответствующих премиальному образу проектов?

Как продемонстрировать разнообразие досуга и возможностей в локации, если в непосредственной близости круг объектов ограничен, а мы не можем писать только про Остров Мечты?

Как выбрать объекты и сюжеты, которые проиллюстрируют интересную жизнь будущих покупателей квартир?

# ИСТОЧНИКИ ИНФОПОВОДОВ

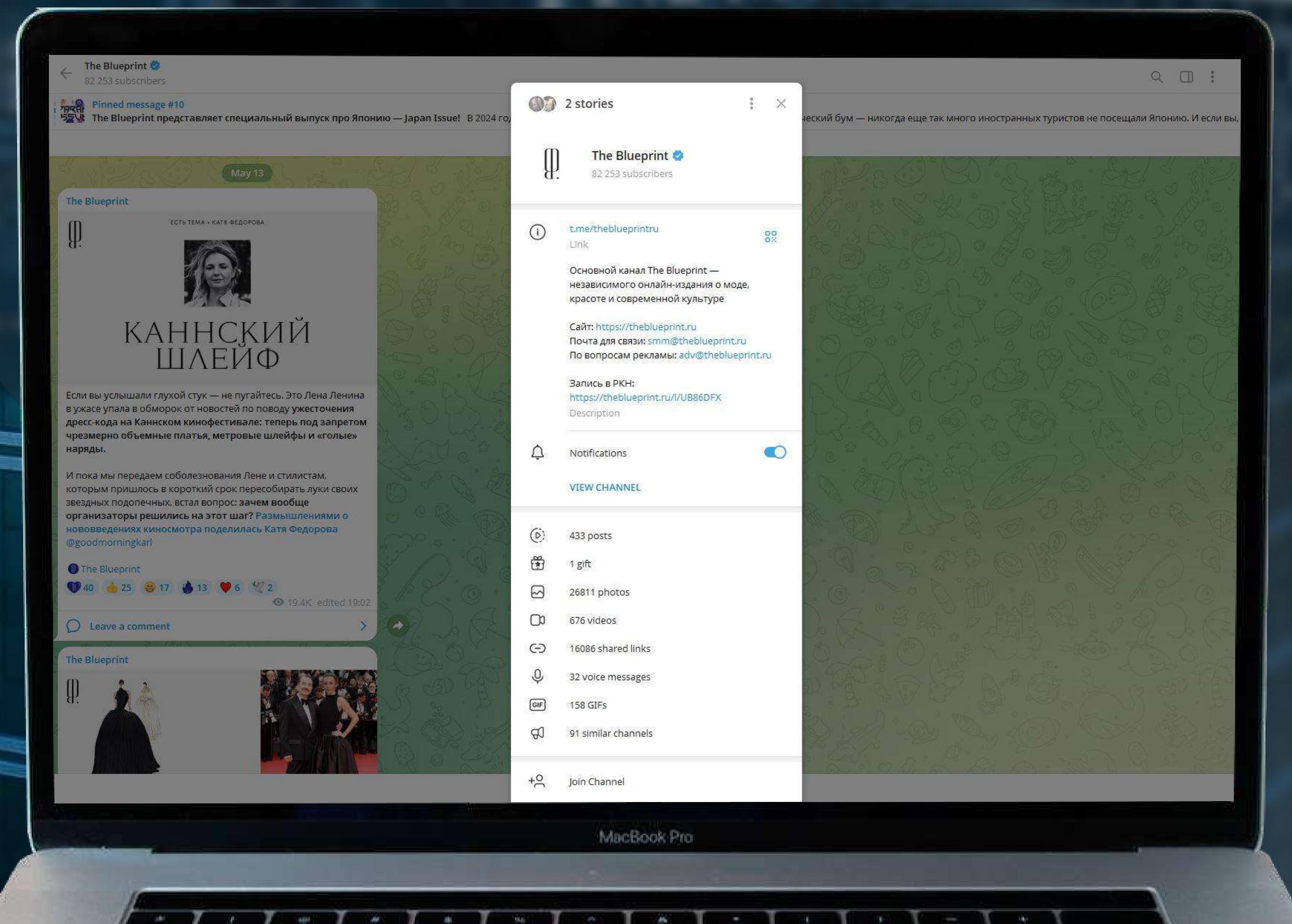
## Ключевые локации половострова и района:

- Остров Мечты
- Концертный зал «МОСКВА»
- Культурный центр ЗИЛ
- Усадьба Люблино
- Музей-заповедник Коломенское
- Южный ландшафтный парк
- ЦСКА Арена
- Речные вокзалы



# ИСТОЧНИКИ ВДОХНОВЕНИЯ

Крупные издания о жизни Москвы, которые стали нашим референсом.



# КУЛЬМИНАЦИЯ

## От продвижения дома – к продвижению места

**Подбираем темы для разных сценариев жизни**, по потребностям аудитории: тематические подборки и конкретные рекомендации в сфере лайфстайла – идей, товаров и услуг.

**Регулярно собираем подборки событий в локации:** мероприятия на Острове Мечты и в Нагатинской пойме, досуг в Москве – если дорога до 30 минут от наших проектов.

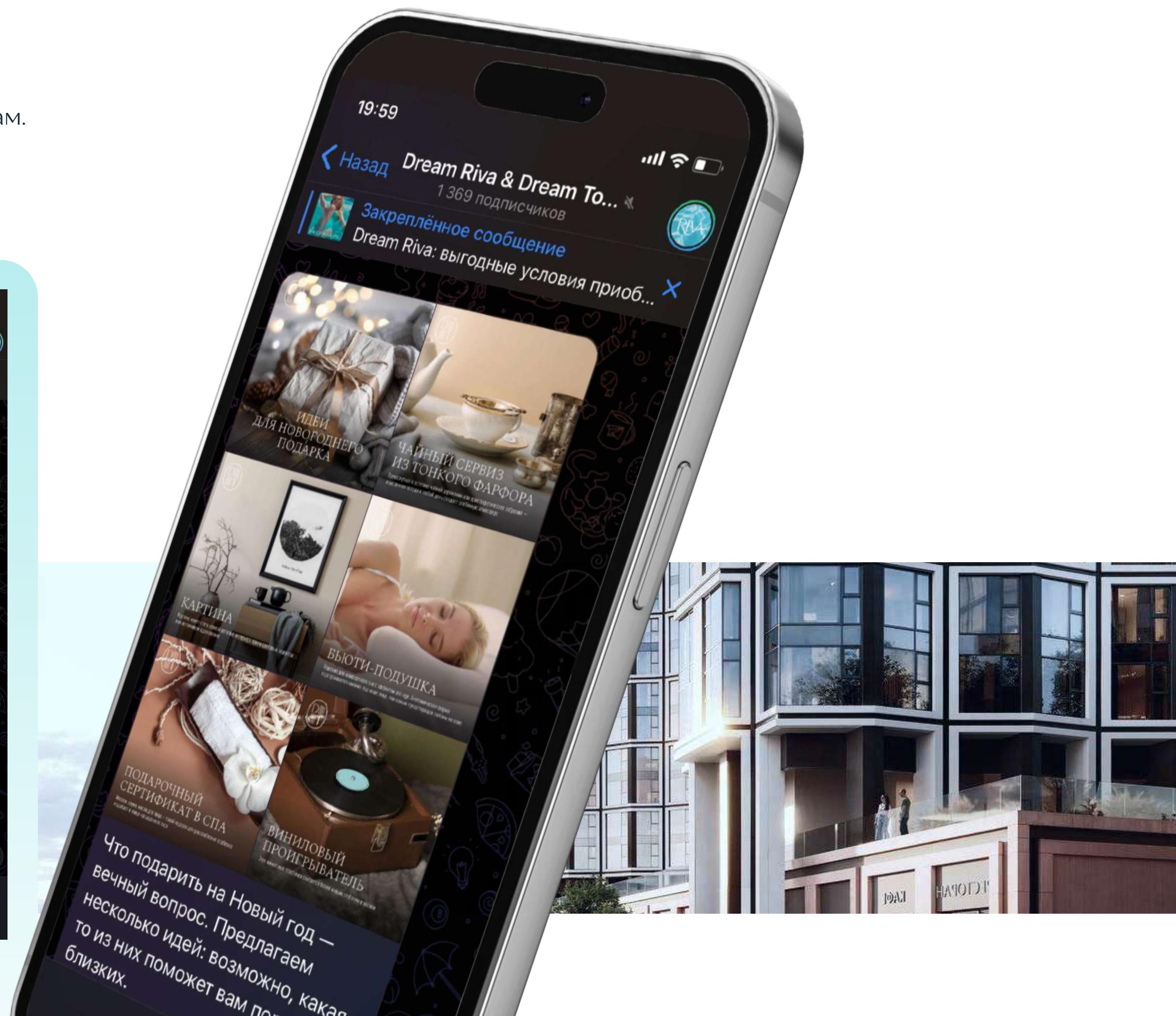
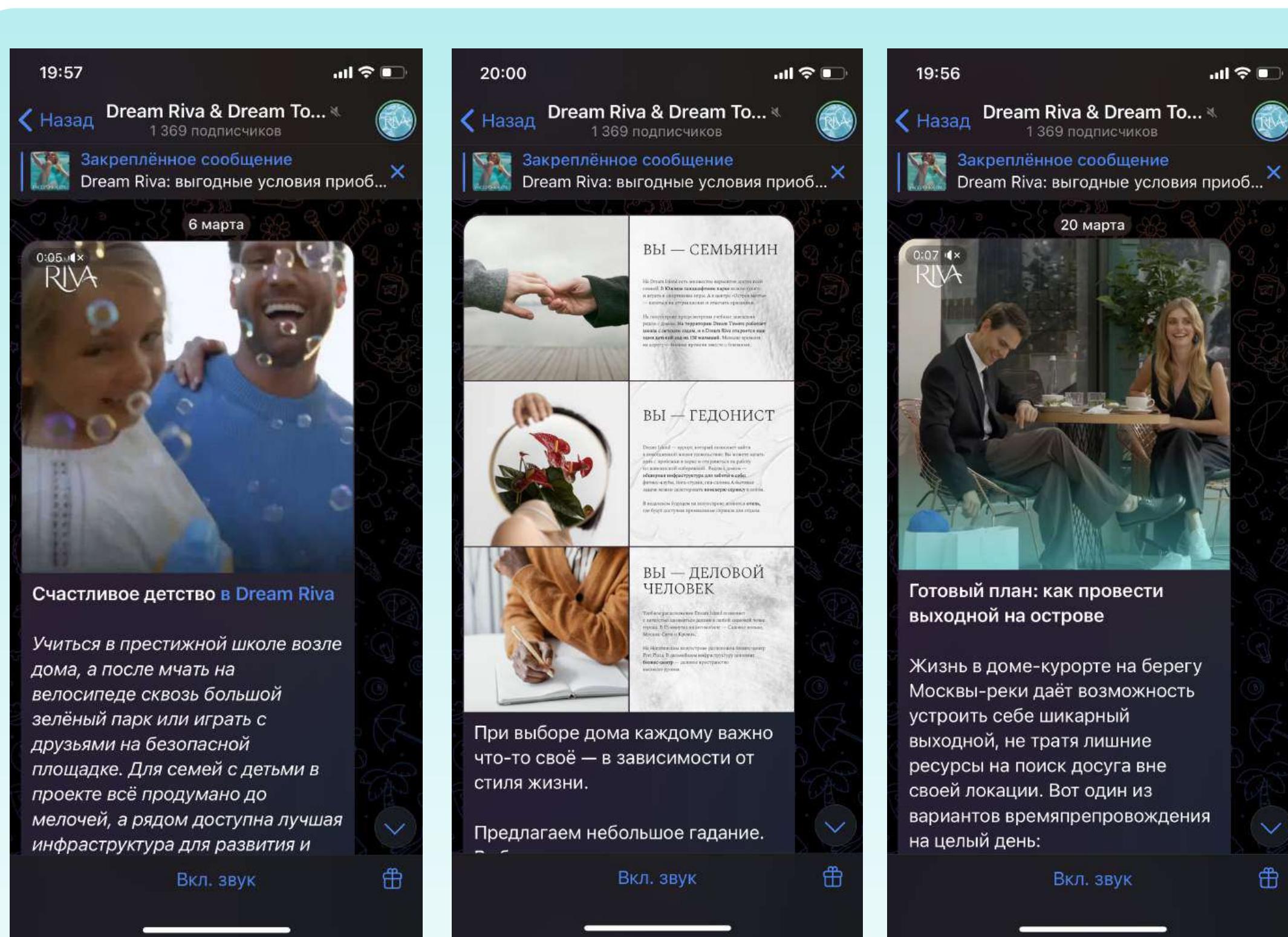
**Отказались от коротких форматов**, похожих на рекламу: раскрываем УТП через сюжеты и объясняем в мире читателя.

**Придумываем развлекательные форматы**, соединяющие УТП и креатив



# Как сейчас выглядит канал «DREAM TOWERS & DREAM RIVA: ЖИЗНЬ НА КУРОРТЕ»

- **Лента разнообразная:** чередуем форматы и темы, следуем регулярным рубрикам.
- Раскрываем темы **подробно**.
- Отталкиваемся от **потребностей аудитории**.



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

## Наше медиа о полуострове – результаты

Получилось поменять позиционирование  
в соцсетях: теперь к деятельности  
застройщика подходим не через призму  
одного продукта, а через изменение жизни  
целого полуострова.

### ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

На начало:

1,191

На конец:

1,368

В среднем:

+2

Макс. изменение:

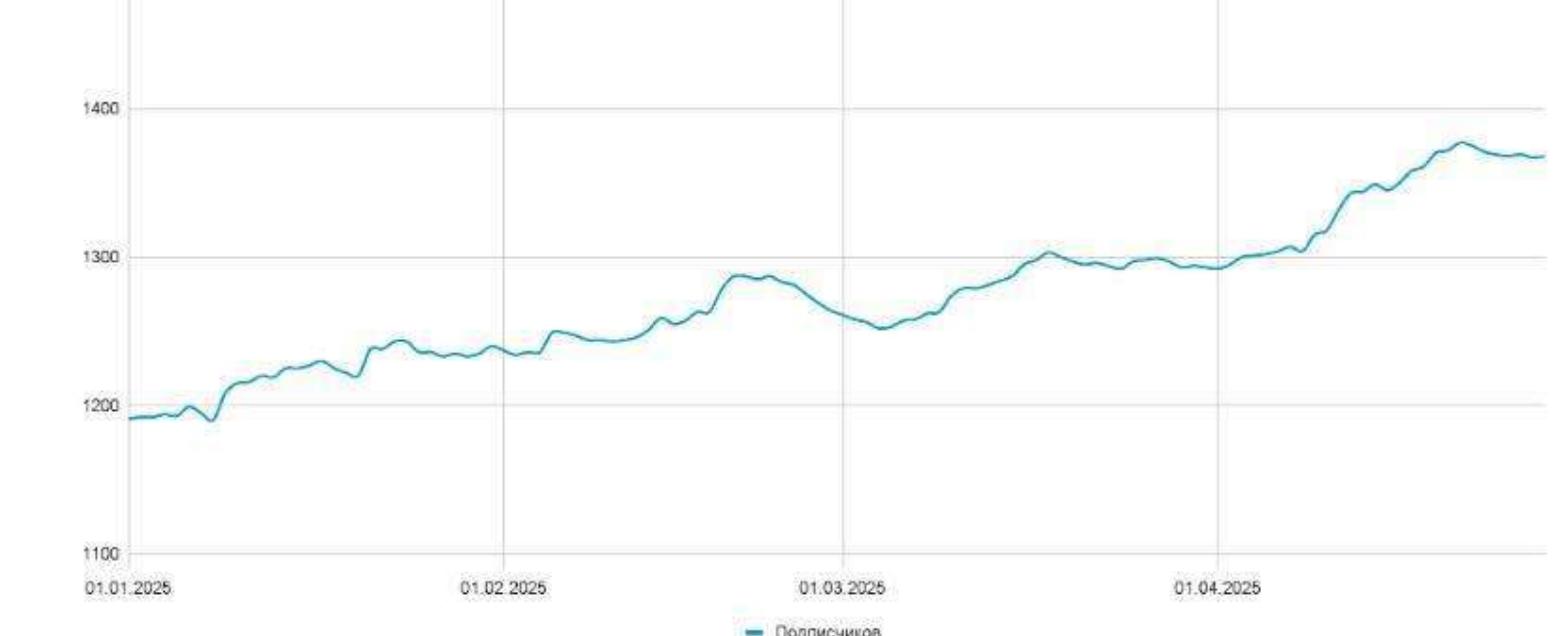
18

20.01.2025

Мин. изменение:

-7

24.01.2025



### ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ

#### ПОДПИСЧИКИ

Всего подписчиков:

1,368

Изменение за период:

177

#### ПОСТЫ

Публикаций:

60

ER:

1.17%

ERViews:

3.17%

Просмотров:

30,214

#### ВОВЛЕНЧЕННОСТЬ

Реакций:

742

Комментариев:

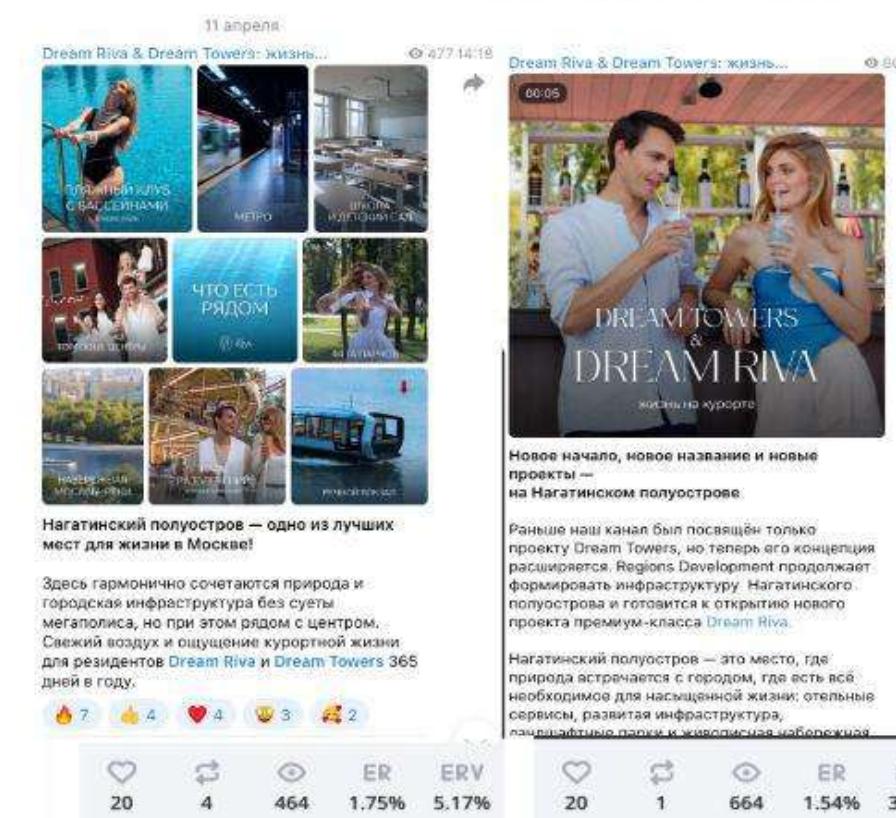
22

Репостов:

195

## ЛУЧШИЕ ПОСТЫ ПО РЕАКЦИЯМ

<https://t.me/dreamrivaru/749>



<https://t.me/dreamrivaru/640>



<https://t.me/dreamrivaru/736>



<https://t.me/dreamrivaru/766>



## ЛУЧШИЕ ПОСТЫ ПО РЕАКЦИЯМ

<https://t.me/dreamrivaru/749>



<https://t.me/dreamrivaru/640>



## ЛУЧШИЕ ПОСТЫ ПО РЕАКЦИЯМ

<https://t.me/dreamrivaru>  
17 апреля, 16:11



Первый куб бетона Dream Riva залит — ура! 🎉

Сегодня состоялось мероприятие, посвящённое знаковому этапу строительства — запивке первого куба бетона проекта...

<https://t.me/dreamrivaru/772>

22 16 629 3.07% 6.68% КОММ: 4

# ЭПИЛОГ

Наше медиа о полуострове — мнение  
отдела маркетинга девелопера **Regions Development**

— Мы совместно проделали качественную работу: структурировали контент-стратегию, усилили Telegram-канал полезными материалами, сделали яркий и эстетичный визуал, переформатировали соцсети из просто «ленты новостроек» в полноценный канал коммуникации девелопера. Результаты видны — аудитория стала более вовлеченной, а подача информации — более системной.

