



# VIDI

ИНВЕСТ-ОТЕЛЬ

Пришел. Увидел. Полюбил





**VIDI**

ИНВЕСТ-ОТЕЛЬ

## **VIDI ДАЕТ УВИДЕТЬ ВСЁ ПЕРВЫМ.**

Раньше всех открывает перспективу премиальных апартаментов в центре Петербурга. С самого заселения открывает *виды* на Неву своим жителям. Именно вечное величие центра Петербурга вдохновляет на величие моментов жизни его обитателей.



## **СИТУАЦИЯ:**

Новый девелопер Fizika запланировал выход в премиальный сегмент инвест-отелей и принял решение о строительстве знакового объекта в центре Санкт-Петербурга.

## **ЗАДАЧА:**

Разработать бренд инвест-отеля премиум-класса в крупном деловом районе центра Санкт-Петербурга с высоким потенциалом дальнейшего развития.



## РЕШЕНИЕ:

ЭТАЛОННЫЕ АПАРТАМЕНТЫ ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ  
ПРИБЛИЗИТЬСЯ К ПОТЕНЦИАЛУ ГОРОДА. БРЕНД ПОМОГАЕТ  
ОПТИМАЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПЕТЕРБУРГ: ИНВЕСТОРАМ  
ПОЛУЧАТЬ ДОХОД, ГОСТЯМ – ОСВАИВАТЬ ГОРОД В НАИБОЛЕЕ  
ЭФФЕКТИВНОМ ФОРМАТЕ.

- ПЛОЩАДЬ АПАРТАМЕНТОВ 11 577,5 М.КВ
- НОВОЕ СОВРЕМЕННОЕ ПО ПЛАНИРОВКАМ И СТРОИТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ЗДАНИЕ (НЕ РЕКОНСТРУКЦИЯ)
- НЕБОЛЬШОЕ ЧИСЛО АПАРТАМЕНОВ В ПРОЕКТЕ (383 ШТ.), ЧТО ОБЕСПЕЧИВАЕТ СПОКОЙСТВИЕ И КОМФОРТ ПРЕМИАЛЬНОГО УРОВНЯ
- БОЛЬШАЯ ЗОНА БЛАГОУСТРОЙСТВА НА УЧАСТКЕ
- УДОБНЫЕ ПЛАНИРОВКИ, ПО ПЛОЩАДЯМ НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ КАК У ИНВЕСТОРОВ, ТАК И У АРЕНДАТОРОВ



# **СУТЬ БРЕНДА: ИНСТРУМЕНТ РАСКРЫТИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПЕТЕРБУРГА**

## **ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ**

Получение доходности от туристического и делового потенциала города посредством приобретения объекта, обеспечивающего оптимальный сервис для туристов и бизнес-визитеров, а также обладающего повышенной привлекательностью в силу будущих изменений локации.

## **ДЛЯ АРЕНДАТОРОВ:**

Размещение в центре Петербурга **на оптимальных условиях:** без переплаты за роскошь, с отличной транспортной доступностью и комфортом выше, чем в большинстве исторических локаций.





## **ЦЕННОСТИ БРЕНДА:**

Ключевые ценности, которые транслируются визуальной концепцией - ценность времени, первенство и глубокая связь с вечным величием Петербурга. Инвест-отель от Fizika дает возможность увидеть всё первым, открывая перспективу премиальных апартаментов в центре Петербурга.



Название **VIDI** переводится с «латинского» как «увидел» и является частью цитаты Цезаря «Veni, vidi, vici» («пришел, увидел, победил»). Означает раннее распознавание перспективы («увидел раньше всех»), сообщает о видовых характеристиках объекта, ассоциируется с благородством и статусом, а также передает дух победы.

Дескриптор трансформируется в соответствии с этапом развития проекта. Характеристика бренда для инвесторов на стадии запуска - **«Инвест-отель»** - анонсирует перспективность вложений.

Слоган для инвесторов - **«Апартаменты для дальновидных»**

Дескриптор для гостей на стадии сдачи проекта для инвесторов **«Центральные апартаменты»** анонсируют удобное расположение объекта вложений, высокий класс сервиса и видовые характеристики объекта. Слоган для гостей **«Пришел, увидел,любил»** передает простоту знакомства с городом благодаря безупречному сервису и выгодной локации.

|| Шрифтовая пара

Основной шрифт

# Montserrat

Thin ExtraThin Light Regular Medium **SemiBold Bold ExtraBold Black**

Дополнительный шрифт

# Marion

Regular *Italic* **Bold**

|| Цветовая палитра

Basic

Basic

Basic

Basic

Additional

Additional

**VIDI**



Пришел. Увидел. Полюбил

VIDI

VIDI  
АНЕКДОТЫ

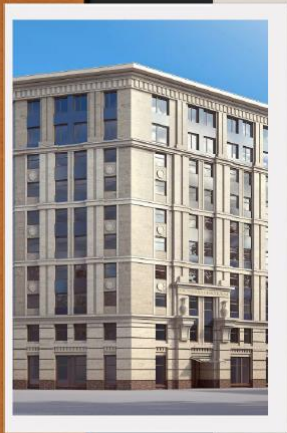
VIDI  
АНЕКДОТЫ

VIDI

**VIDI**

ИНВЕСТ-ОТЕЛЬ





24 / 01 / 2023

**VIDI**  
ИНВЕСТИЦЫ

### Апартаменты для дальновидных

Название VIDI переводится с латинского как «увидеть» и является частью цитаты Цезаря: «Види, виси, Крипиел, увидел, победил!» Смыкает раннее расположение перспектив («увидел раньше всех»), сообщает о выразительных характеристиках объекта, ассоциируется с благообразием и статусом, а также передает дух победы.

Дескриптор трансформируется в соответствии с этапом развития проекта. Характеристика бренда для инвесторов на стадии запуска - «бизнес-оптима» - выискивает перспективность вложений.

Слоганы для инвесторов - «Апартаменты для дальновидных»

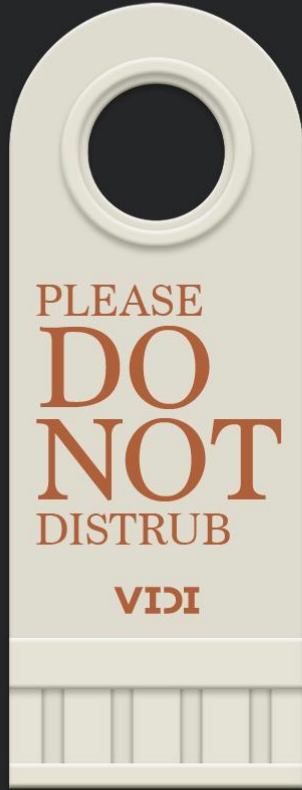
Дескриптор для гостей на стадии сдачи проекта для инвесторов «Центральные апартаменты» выискивают удобное расположение объекта вложений, высокий класс сервиса и выразительные характеристики объекта. Слоганы для гостей «Крипиел, увидел, победил» передает простоту знакомства с городом благодаря безупречному сервису и выгодной локации.

Сергей Александров

<http://vidi.spb.ru>

[info@vidi.spb.ru](mailto:info@vidi.spb.ru)











**VIDI**







VIDI







**VIDI**



*Draft Menu*

1	PATENNY'S XXXB	7	8	Taf Yum Yum	7
2	Fuller's Scott's Ale	6	9	WIMMER Kroggen	6
3	Fuller's Pilsener	6	10	LEIPZIGER GÖSE	8
4	Yellinger Pilsener	6	11	St. Pauli La Biere	8
5	Königsbrunn Krieger	7	12	Samuelson E-Sence	7
6	PERSONAL #10 IPA	6	13	THE BOMB BARREL	7
7	Robinson's Trappist	7	14	ASPAILL BEV CIDER	7

# VIDI





# VIDI



**VIDI**





**VIDI**





**VIDI**



**VIDI**  
ИНВЕСТ-ОТЕЛЬ

ИНВЕСТ-ОТЕЛЬ  
НА СИНОПСКОЙ

от **6.5** с полной  
млн р ОТДЕЛКОЙ

VIDI.SPB.RU  
223-45-49

RUAN 703-10-30

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Fizika Development уже планирует построить второй апарт-отель сети VIDI. В новом инвест-отеле сети VIDI запланировано 350 номеров общей площадью порядка 9 тыс. кв. м. Инвестиции в проект оценены в 1,7 млрд рублей. Элитный дом будет на 80 квартир общей площадью 6 тыс. «квадратов». На его реализацию потребуется 1,3 млрд рублей.
- С февраля цены в апарт-отеле выросли на 25%.
- Ввод объекта в эксплуатацию намечен на конец 2024 года. Сегодня минимальная стоимость юнита – 7,75 млн рублей.