

ПАВЕЛЕЦКАЯ СИТИ

ЖИЗНЬ КАК В КИНО



РАДИОРОЛИК



MR GROUP



ПАВЕЛЕЦКАЯ СИТИ

ИДЕЯ ПРОЕКТА

ЖК «ПАВЕЛЕЦКАЯ СИТИ» возводится в самом сердце Москвы. Там, где днем и ночью кипит жизнь, а широкие проспекты и величественные здания соседствуют с музеями, концертными залами и кинотеатрами. Здесь каждый становится героем захватывающей истории, которая может случиться только в кино.

Идея проекта заключается в том, что здания, спроектированные по индивидуальному проекту знаменитого бюро Спич, находят отражение в небоскребах Нью-Йорка эпохи ар-деко — именно на этот период пришелся расцвет американской культуры. Все дома в составе жилого комплекса названы именами легендарных актеров американского кинематографа золотой эпохи Голливуда — «Чарли», «Фрэнк», «Мэрилин», «Ингрид» и другие. Их имена легко произносятся и запоминаются, имеют красивое звучание, пробуждая ассоциации с волшебным миром кино.

КОНЦЕПЦИЯ РАДИОРОЛИКА

Для озвучивания радиоролика был выбран узнаваемый голос одного из самых популярных актеров прошлого века — Аль Пачино. В 30 секундах был представлен рассказ от имени актера о «жизни как в кино» и о составляющих комфортной жизни, которые стоит выбрать покупателям, чтобы стать частью комьюнити, доступного только для жителей комплекса.

«Павелецкая Сити» — это проект, в котором будет создана атмосфера великих и сильных историй, вдохновляющих на красивую жизнь, где эстетика вне времени соседствует с современностью и городской урбанистикой. Это место будет вызывать чувство гордости у будущих жителей и ощущение причастности к мировым шедеврам, вдохновляя на новые достижения и творческую деятельность.



ПОСЛУШАЕШЬ КАК ЖИТЬ
В МОСКВЕ ПО-ГОЛЛИВУДСКИ?

[ССЫЛКА НА РОЛИК](#)

ПАВЕЛЕЦКАЯ СИТИ

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:

09.11.2021 – 23.11.2021

СПИСОК РАДИОСТАНЦИЙ:

РАДИО NRJ, RELAX FM,
МОНТЕ-КАРЛО, ВЕСТИ FM,
ЕВРОПА ПЛЮС



ПАВЕЛЕЦКАЯ СИТИ

РЕЗУЛЬТАТ КАМПАНИИ

В ПЕРИОД РЕКЛАМНОЙ
КАМПАНИИ ПРОИЗОШЛО
УВЕЛИЧЕНИЕ СПРОСА
ПО ДАННЫМ ЯНДЕКС.ВОРДСТАТ
ПО ЗАПРОСУ «ПАВЕЛЕЦКАЯ СИТИ»
БОЛЕЕ, ЧЕМ НА 60%.
ДАННЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ
ЯВЛЯЕТСЯ САМЫМ УСПЕШНЫМ
ЗА ВСЕ ВРЕМЯ «ЖИЗНИ»
ПРОЕКТА «ПАВЕЛЕЦКАЯ СИТИ».



ПАВЕЛЦКАЯ СИТИ

РЕЗУЛЬТАТ КАМПАНИИ

В ПЕРИОД РЕКЛАМНОГО ФЛАЙТА
УВЕЛИЧИЛСЯ ТРАФИК НА САЙТ
ПО ОСНОВНОЙ БРЕНДОВОЙ
КАМПАНИИ (РЕГИОН МОСКВА)
В ЯНДЕКС.ДИРЕКТ НА 10%
ОТНОСИТЕЛЬНО ОКТЯБРЯ.



НИКОМУ НИКОГДА НИЧЕГО
НЕ ОБЪЯСНЯЙТЕ — КАЖДЫЙ
ВСЁ РАВНО ПОЙМЁТ ТАК,
КАК ЕМУ ВЫГОДНО.

ПАВЕЛЕЦКАЯ СИТИ

THE END

НЕ СПЕШИТЕ ГОВОРИТЬ О СЕБЕ.
РАЗГОВОР О ВАС НАЧНЕТСЯ,
КАК ТОЛЬКО ВЫ УЙДЕТЕ.

