

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ГОЛОС

В отрасли

32 года

Кредитный рейтинг, прогноз - стабильный

ruBBB-

Портфель недвижимости

> 1 млн м²

Лучшие работодатели России (рейтинг hh.ru)

ТОП-200

В РФ по потребительским качествам ЖК (ЕРЗ.РФ)

№3

Международная премия в сфере клиентского сервиса

CX Awards

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ КОМПАНИИ

Группа «Голос» обеспечивает полный жизненный цикл возводимых объектов: от проектирования и строительства до эксплуатации жилых комплексов.



Выбор локации (земельного участка) определяет будущие характеристики продукта. Опыт управления ЖК задаёт новые требования к локациям и продуктам.

КЛЮЧ К УСПЕХУ
ПРОФИОРИЕНТАЦИИ —
ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ
5 СТОРОН





МИССИЯ «ГОЛОСА»
СОЗДАЁМ
ЧАСТИВНОЕ БУДУЩЕЕ

ценности «ГОЛОСА»

УВЕЛИЧЕНИЕ

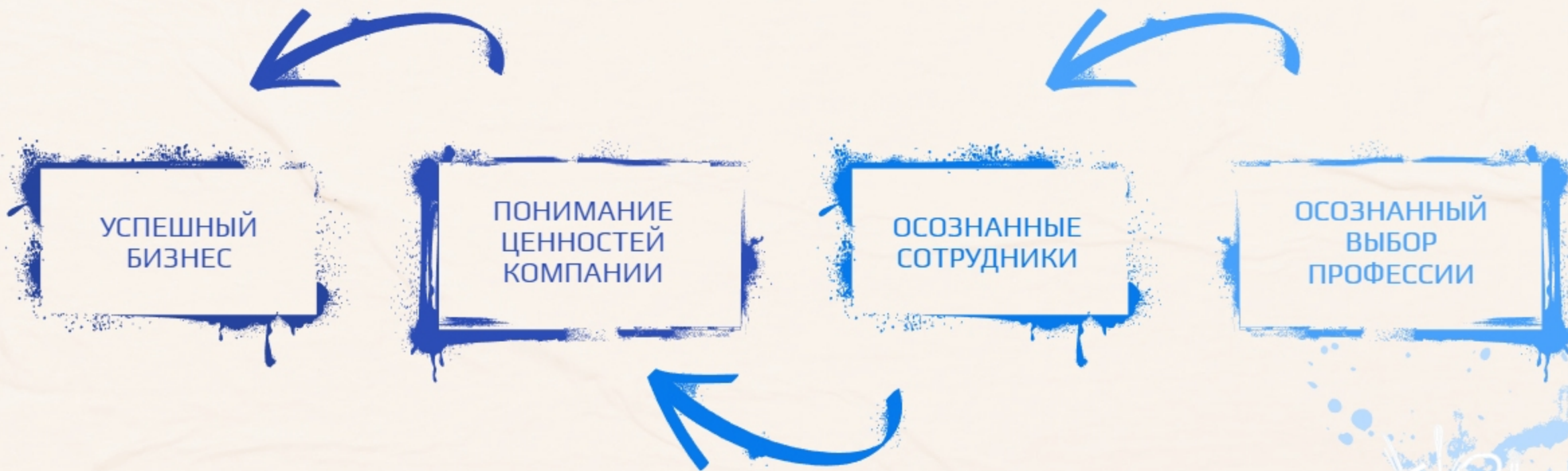
ДОВЕРИЕ

СОБЕРШЕННОСТЬ

КРАСОТА

КАК СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПОМОГАЕТ ДОСТИЗЬ УСПЕХА?

ГОЛОС



ПРОЕКТ «ГОЛОС БУДУЩЕГО»



КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

ГОЛОС

При поддержке Комитета по делам образования города Челябинска компания «Голос» запустила уникальный профориентационный проект «Голос Будущего»

Проект «Голос будущего» — это уникальная возможность для современных школьников познакомиться с различными профессиями и самим прикоснуться к новой и интересной специальности



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

*Правильно выбрать профессию, значит найти свое место в жизни

Цель профориентации — помощь в формировании у учащихся профессионального самоопределения

Цели проекта «Голос Будущего»:

- повышение осведомленности о важности городского планирования и строительства для общего благополучия города
- стимулирование интереса к карьере в области архитектуры, инженерии и строительстве
- привлечение новых кадров в отрасль и компанию

ХОЧУ

- желание
- стремление
- интересы

НАДО

- состояние рынка
- востребованность профессии
- доход

МОГУ

- уровень знаний
- способности
- состояние здоровья

* Формула выбора профессии

ЗАДАЧИ И ЭТАПЫ ПРОЕКТА

1. Профессиональное просвещение

- знакомство школьников со сферой строительства и архитектуры
- презентация и беседы с представителями разных профессий компании

2. Практическое применение

- ознакомительные и интерактивные МК
- экскурсии на производства и проекты компании

3. Вовлечение в активную профориентацию и творческую деятельность

- проведение первого профориентационного интеллектуально-развлекательного КВИЗА между школами г. Челябинска



ИНСТРУМЕНТЫ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Чтобы осознанно выбрать профессию, важно попробовать себя в ней. Мы даем школьникам такую возможность

- Экскурсии с практикой
- Конкурсы
- Лектории
- Деловые игры



ЭККУРСИИ

В рамках проекта компания проводит экскурсии по разным направлениям:

- Бетонный завод и лаборатория
 - Строительные площадки и ЖК
 - IT служба
 - Проектный институт
 - Маркетинг, PR
 - HR-служба
 - Служба сервиса
 - Управляющая компания и другие
- Все экскурсии проходят с соблюдением норм техники безопасности



ЭККУРСИИ

Экскурсионные мероприятия включают:

- встреча и беседа с представителем профессии
- лекционная часть и презентация
- интерактивный мастер-класс или деловая игра
- вручение сувенирной продукции



ЭКСПУРСИИ ДЛЯ КОРРЕКЦИОННЫХ ШКОЛ И ДЕТСКИХ САДОВ

Реализация экскурсий
в рамках профориентационного проекта

Для детей:

- с нарушением зрения
- с нарушением слуха
- с ментальными особенностями



ИТОГИ

ГОЛОС

Период:
с октября 2023 года
по май 2024 года

45

ЭКСКУРСИЙ

> 1000

ШКОЛЬНИКОВ

КВИЗ «ГОЛОС БУДУЩЕГО»

Весной успешно стартовал первый профориентационный квиз «Голос Будущего» между школами Челябинска

Цели:

- вовлечение подростков и молодежи в активную профориентацию и творческую деятельность
- популяризация чтения и расширение кругозора
- повышение узнаваемости бренда «Голос»



КВИЗ «ГОЛОС БУДУЩЕГО»

3 отборочных этапа

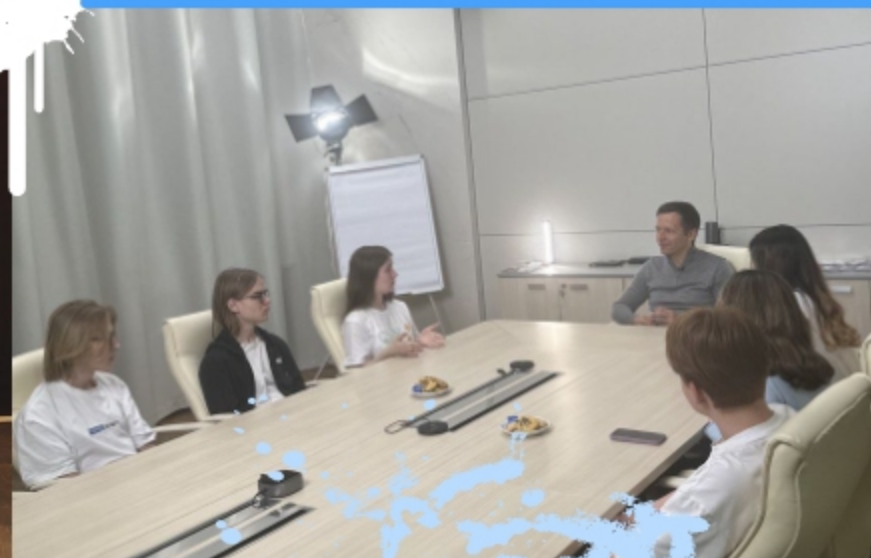
9 команд-победителей из разных школ города прошли в финал

10-я команда стала финалистом по результатам голосования за самый креативный стиль

Главный приз - встреча команды-победителя с генеральным директором компании «Голос» Пахомовым С.В. и **совместный эфир** для YouTube канала



В Квизе приняло участие **300** школьников из **30** школ г. Челябинска

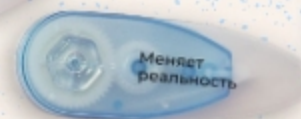
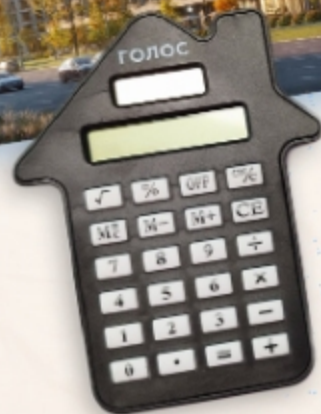


СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

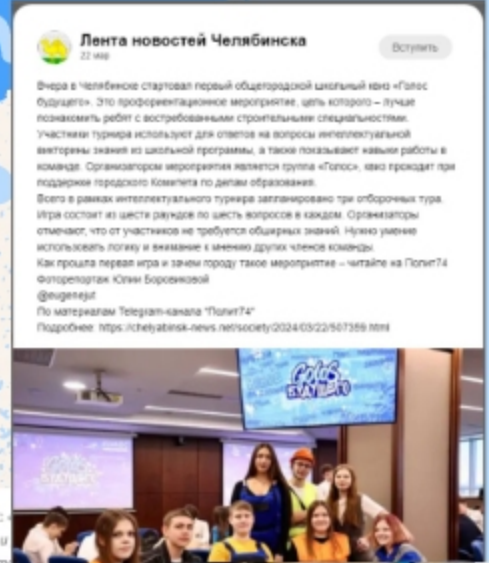
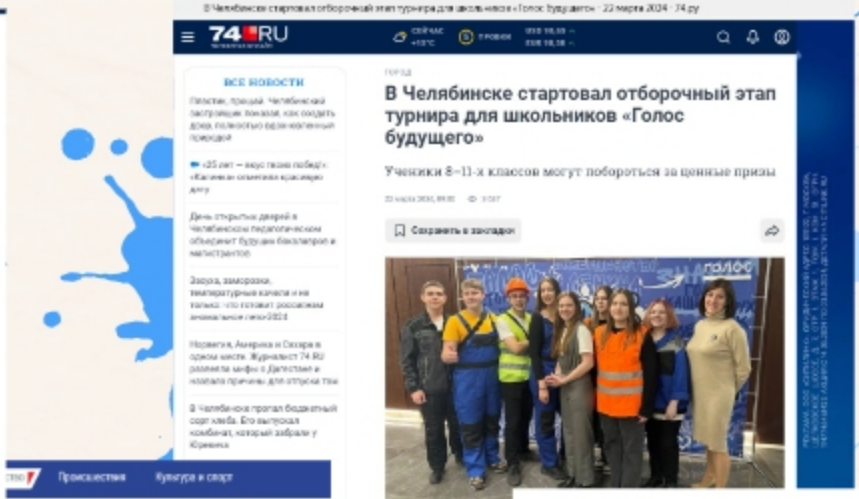
Для проекта специально
была разработана сувенирная
продукция

Цели:

- Полезность и необходимость в учебе
- Точка контакта с родителями
- Продвижение бренда среди молодежи



ОТЗЫВЫ, ГРАМОТЫ, СТАТЬИ



4 оригинальный способ познакомиться с профессией строителя
Платей в южноуральской столице занимаются,

Полина Талалушкина и Дарья Майерская, ученицы школы №112, понравились своей теплой атмосферой. Это игра для школьников, и она не та, что многие ответы находятся на поверхности. Надо включить логику научиться работать в команде, ничего не бояться, уверенными в своих силах и просто идти вперед. Иногда это получается спонтанно сам собой, а иногда приходится напрячься. Игра будет проводиться в следующем году, мы бы очень хотели принять в ней участие.

Интеллектуальный турнир призван подчеркнуть необходимость и значимость профессионального самоопределения в школе.

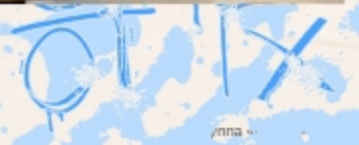
Елена Петрова, главный специалист отдела обеспечения общего образования Комитета по делам образования администрации Челябинска: «Квиз стал личным продолжением профориентационной работы, которую проводит группа «Голос». Компания приглашает детей поучаствовать в перере профессиональные пробы в своей отрасли. Можно много рассказывать о какой-либо профессии, но пока ребенок не попробует сделать что-то своими руками и не поймет, что это ему интересно, ни о каком осознанном выборе профессии не может быть речи. Встретившись с архитекторами и программистами, проверив бетон на прочность и выложив кладку из кирпича, школьники понимают, какие навыки и компетенции им понадобятся, чтобы получить будущую специальность».



Фото Олег Борозневский (Челябинск)

Вчера, 21 марта, в Челябинске стартовал первый общегородской школьный квиз «Голос будущего». Это профориентационное мероприятие, цель которого – лучше познакомиться ребят с востребованными строительными специальностями.

Участники турнира используют для ответов на вопросы интеллектуальной викторины знания из школьной программы, а также показывают навыки работы в команде. Организатором мероприятия является группа «Голос», являющаяся при поддержке городского Комитета по делам образования.



ГОЛОС

ТОЛЬКО СОВМЕСТНОЙ РАБОТОЙ
ДОСТИГНЕМ РЕЗУЛЬТАТА