

ОСТРОВ.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ГОДА
июнь 2021 – май 2022



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ:

- увеличить узнаваемость и привлекательность проекта
- информировать о преимуществах проекта
- привлечь потенциальных покупателей
- обеспечить лидерство в продажах

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- пол: мужской (56%), женский (44%)
- возраст: 25-34 года (21%), 35-44 года (43%), 45-54 года (21%)
- социальный статус: владелец бизнеса или руководитель среднего звена со среднемесячным доходом от 300 тыс. руб.
- проживание: Москва (63%), Московская область (11%), регионы (27%)
- бюджет покупки: 10-20 млн (33%), 20-30 млн (42%), 30-40 млн (19%)
- цель покупки: второе жилье для себя (1), покупка для детей (2), первое жилье для себя (3)

ПЕРИОД РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ:

- июнь 2021 – май 2022 г.



ЧТО ТАКОЕ ОСТРОВ

ОСТРОВ – проект на зеленом острове в Москве, в котором для жизни по собственным правилам есть абсолютно всё:

- бескрайние круговые панорамы воды и заповедников
- идеальная экология
- инновационные сервисы
- «свое» окружение



РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ОСТРОВА

ОСТРОВ – это государство в государстве – уникальная эстетическая, экологическая и социальная среда внутри обособленного круга.

Логотип ОСТРОВА представляет собой литеру О, и это не просто обязательный элемент брендинга рекламных макетов ОСТРОВА. Она является визуальной основой всей рекламной коммуникации проекта, изменяя свое наполнение в зависимости от сезона или сообщения.

Любое явление внутри О — предмет фокуса. Этот прием помогает рассказывать обо всех преимуществах объекта, сохраняя единую канву коммуникации.



ПОЧЕМУ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ОСТРОВА – РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ГОДА?

Британские учетные доказали По данным Mediascope, ОСТРОВ не стал лидером по затратам на рекламу.

Уверены в одном: нас пьянят не только отчеты по продажам. Особое счастье – в чувстве точек насыщения и подсчете эффективности рекламы.



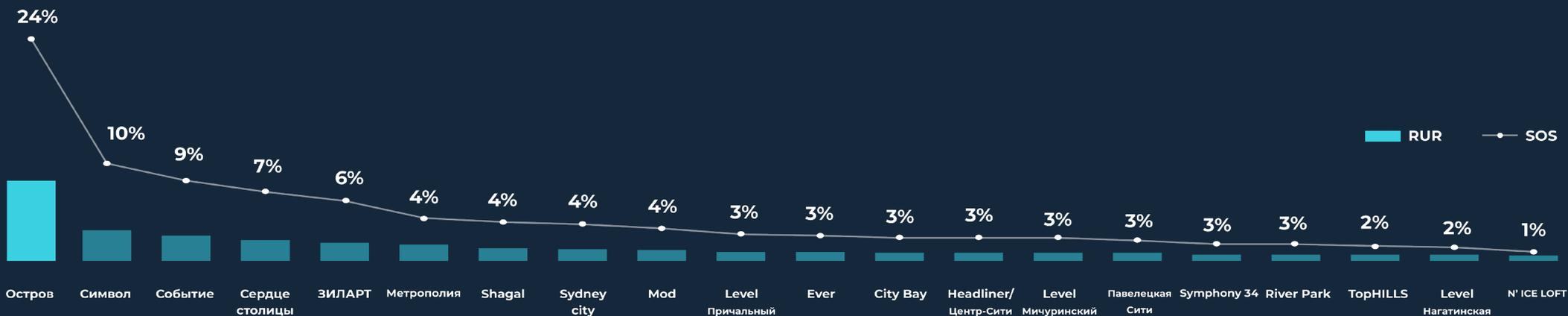
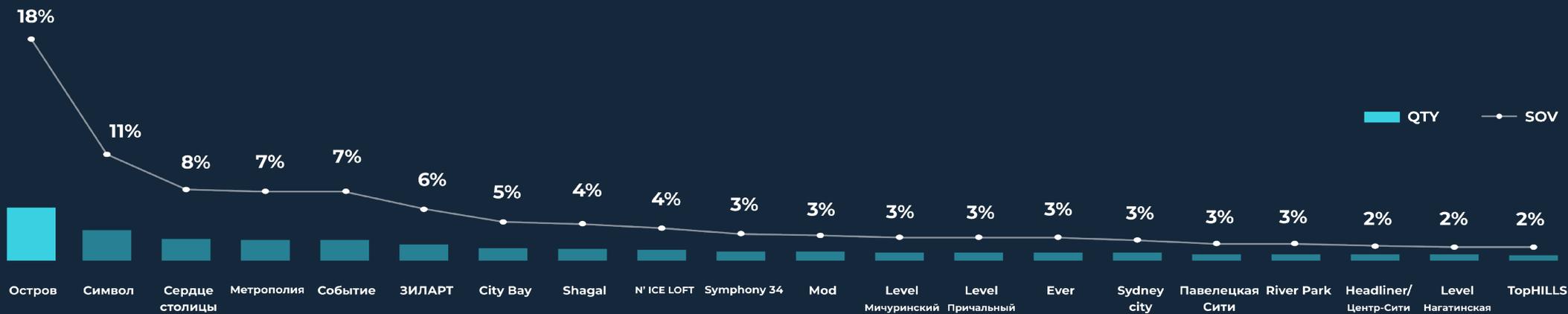
ПОЧЕМУ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ОСТРОВА – РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ГОДА?

НО, по данным bntar.pro и Росреестра, **ОСТРОВ** является **абсолютным лидером** по эффективности рекламы.

ОСТРОВ – это в **3** раза больше сделок и в **4** раза больше выручки, чем у конкурента, обогнавшего ОСТРОВ в забеге по расходам

ОСТРОВ – это **10%** сделок и **11%** выручки во всем сегменте бизнес и премиум недвижимости Москвы

ОСТРОВ – это **18%** сделок и **24%** выручки в ТОП-20 по продажам в Москве



ВОРОНКА ПРОДАЖ

Рекламные агентства знают, как трудно работать с ДОНСТРОЙ: требования к качеству трафика в компании – одни из жестких на рынке.

В воронку продаж попали только те новые пользователи, которые могли быть идентифицированы в мобильных банках, социальных сетях или мессенджерах, были заинтересованы в покупке квартиры в ближайшие три месяца и совпали с ОСТРОВОМ в бюджете покупки.



20 658

обращений с целью «купить»

14 617

обращений
в воронку продаж

5 846

встреч

2 463

сделок

17%

конверсия в сделку

ОХВАТНЫЕ КАНАЛЫ

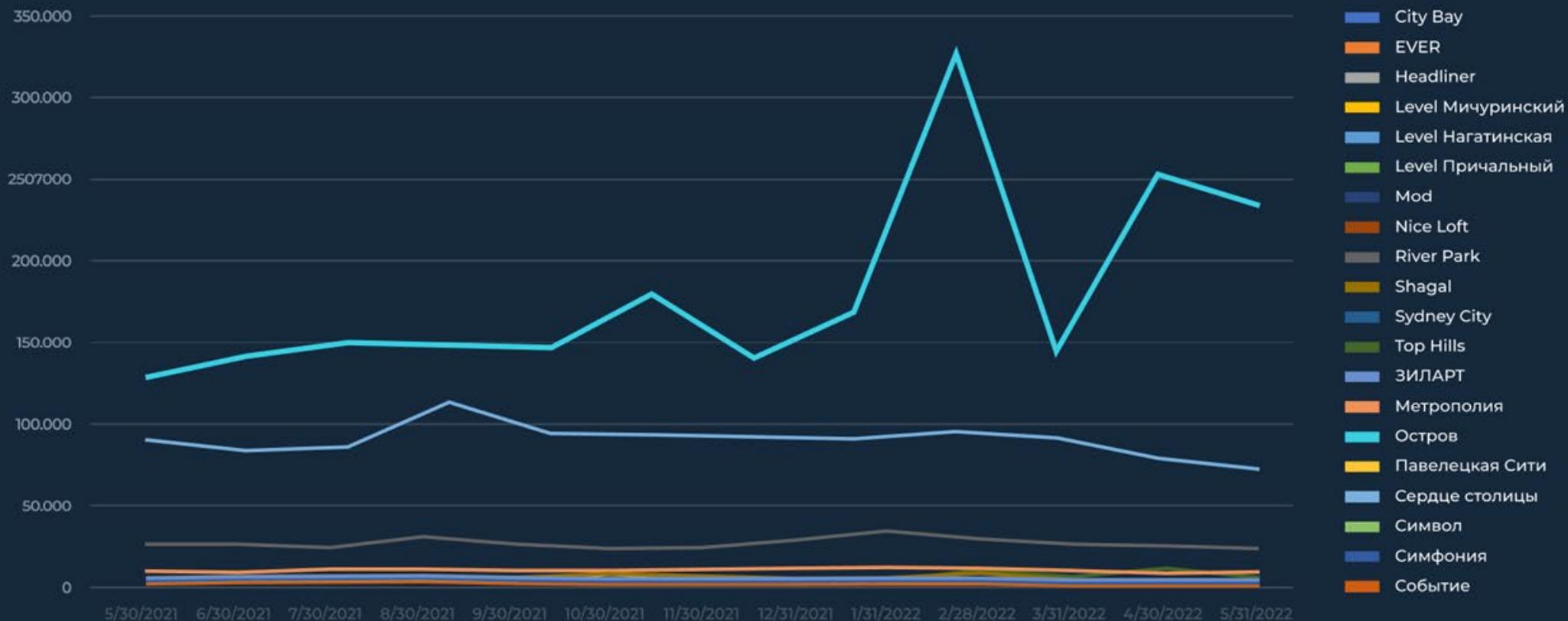


РОЛЬ ОХВАТНЫХ КАНАЛОВ

Формирование бренда – очень затратный комплекс мероприятий, эффективность которого в моменте не измерить.

Если вы экономите на узнаваемости бренда и не можете принять стоимость обращений с охватных каналов,

- посмотрите на лидерство ОСТРОВА по брендовым запросам
- вспомните о его результатах продаж
- сделайте выводы

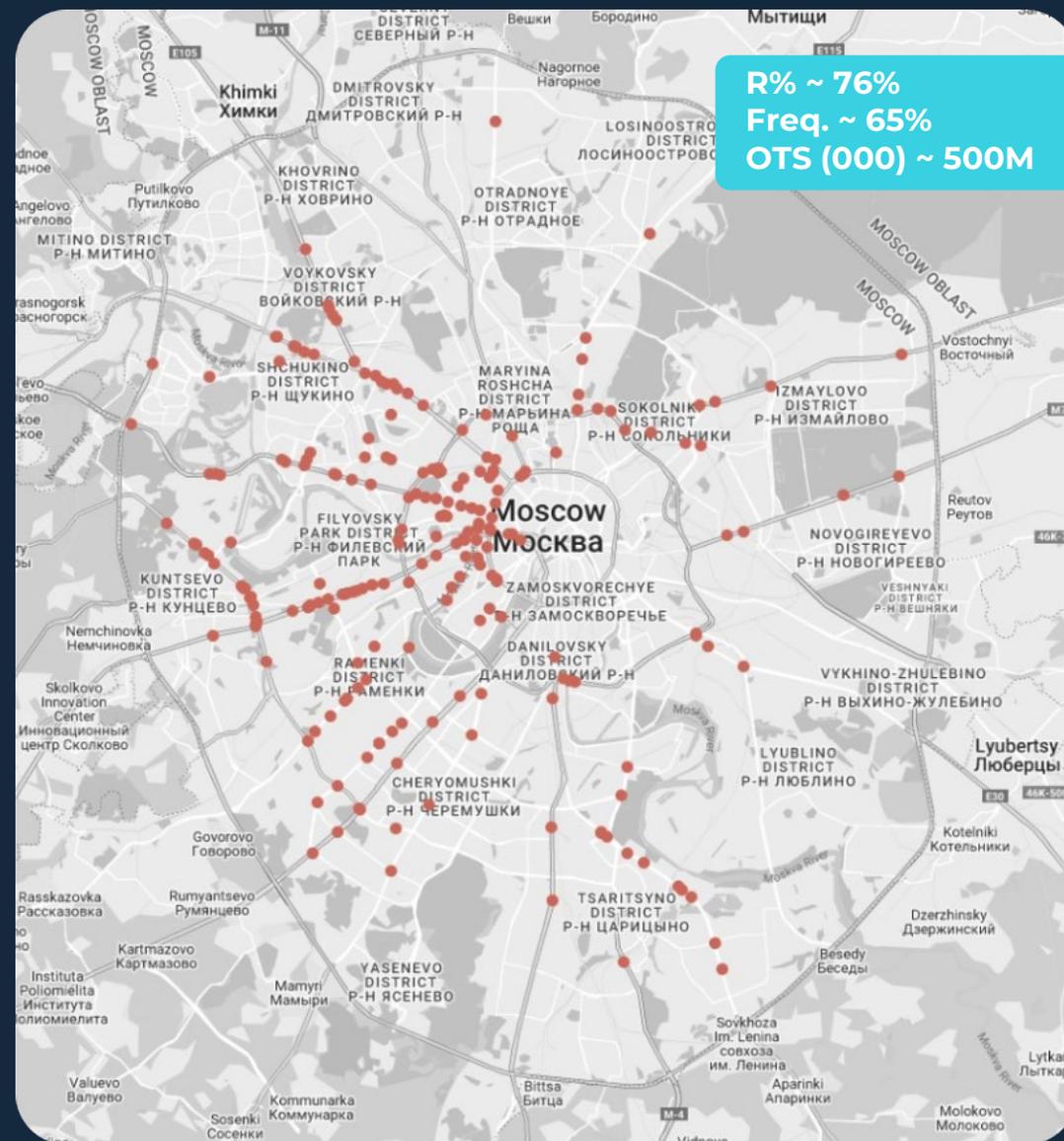


НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

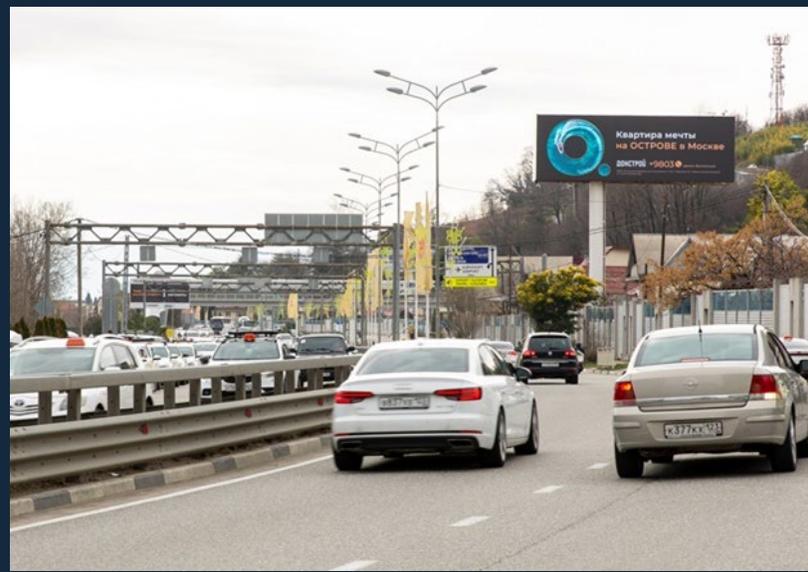
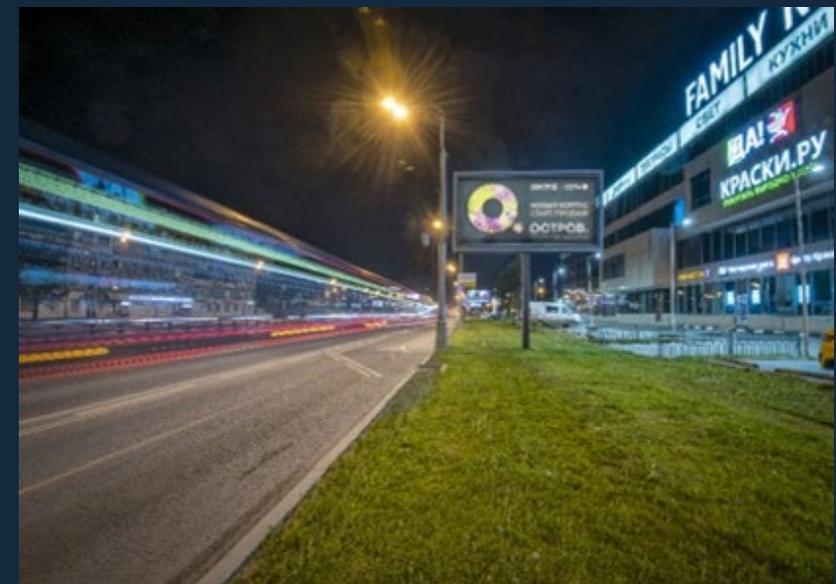
Более 6 500 поверхностей в Москве и около 1 500 – в регионах

Стратегия размещения заключалась в использовании наиболее аффинитивных для целевой аудитории трасс с приоритетом на локационные, а не общегородские охваты.

Специфика целевой аудитории – высокая доля автовладельцев с доходом выше среднего – определяла выбор форматов, в том числе минимальное использование носителей, рассчитанных на пеший трафик.



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



РЕКЛАМА НА РАДИО

2 186 выходов
на радио

64% охват
в месяц

5 частота
в месяц

2,4 млн контактов
в месяц

129 аффинити
в месяц

Не можете улететь на остров? Тогда купите его!
Собственный ОСТРОВ, окруженный водой. Безвизовый въезд.
Прямые рейсы с ОСТРОВА в ваш офис и обратно – благодаря удачному расположению рядом с деловым центром Москвы.
Квартиры на настоящем московском ОСТРОВЕ в уникальном проекте от ДОНСТРОЙ.



- Я – человек прямой.
На пробежку выхожу из дома прямо в парк.
А на прогулку выхожу из дома прямо к реке.
Потому что живу прямо на ОСТРОВЕ.
А когда мне нужно в офис – за 15 минут я попадаю прямо в центр.
Квартиры на ОСТРОВЕ. Прямо в Москве.



16 радиостанций:

- Европа Плюс
- Авторадио
- Радио ENERGY
- Русское Радио
- Comedy Radio
- Хит FM
- Радио Монте-Карло
- Вести ФМ
- Maximum
- Relax FM
- DFM
- КоммерсантъFM
- Business FM
- Радио Джаз
- Наше Радио

ПРЕССА

Более полувека назад герой известного фильма утверждал, что скоро «Ничего не будет. Ни кино, ни театра, ни книг, ни газет – одно сплошное телевидение».

Более пристальный анализ приводит к иному выводу: современный читатель не отказывается от прессы полностью, его интересы становятся более сфокусированными, а выбор – более точечным и четким.

Именно поэтому для рекламной кампании ОСТРОВА были выбраны издания, лидирующие в своих жанровых сегментах: газеты РБК и Коммерсантъ, журналы Forbes и Kalinka.



DIGITAL



ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА

Основному числу клиентов ОСТРОВА потребовалось 5-7 взаимодействий с брендом.

Секрет эффективного продвижения в Интернете – не только в получении максимального трафика с конверсионных каналов, но и в скрупулезном учете ассоциированных конверсий и терпении при оценке рекламных источников. Именно благодаря системе аналитики мы понимаем, как выбирают наш продукт, а значит, знаем, что, когда и где предложить нашим будущим клиентам.

840 982 000

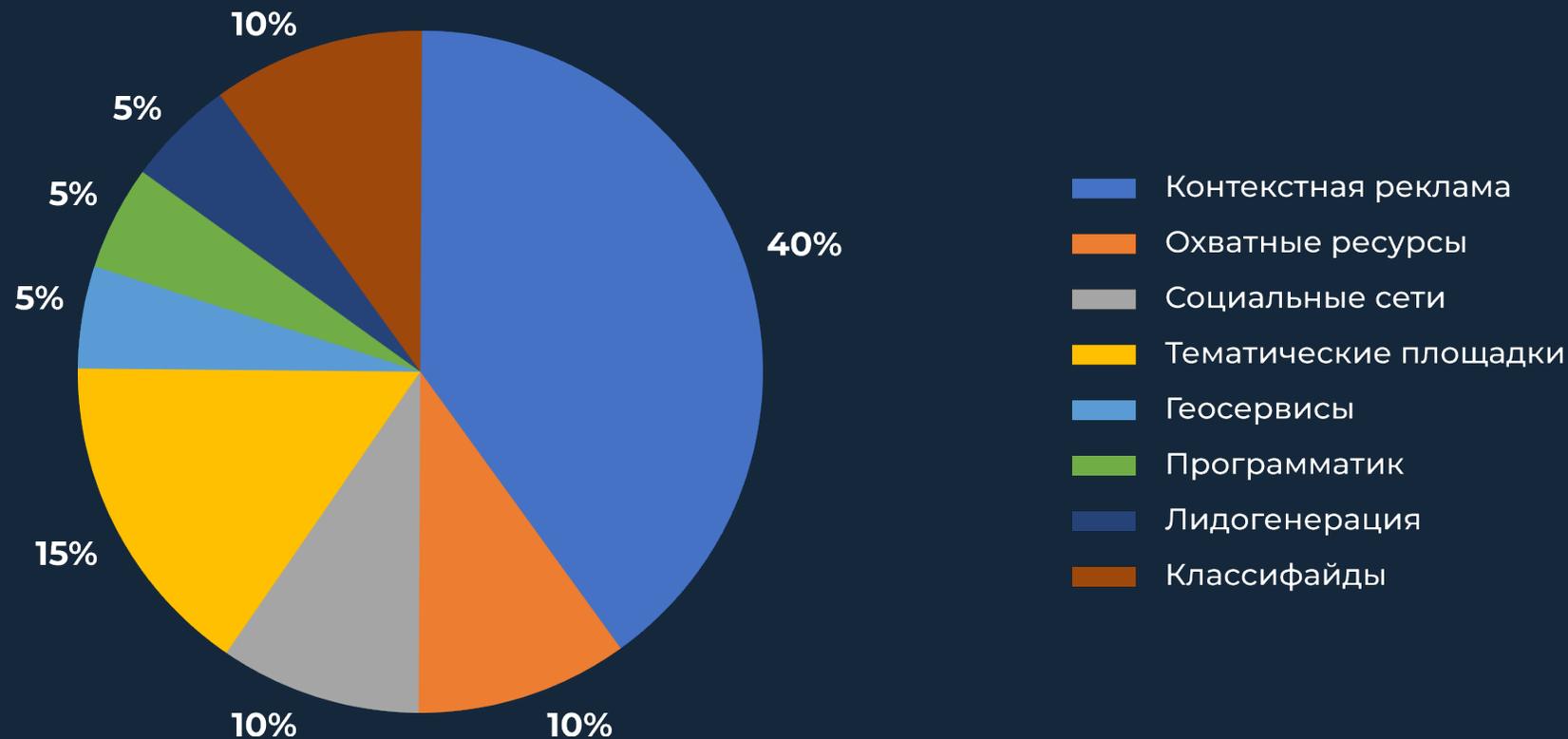
показы рекламы

280 325 250

охват

4 017 632

клики



ИНТЕРНЕТ

С КАЖДЫМ ШАГОМ МЫ ДЫШИМ
GEOX RESPIRA

ОСТРОВ.
ИПОТЕКА ОТ 0,7%
ВСЕМ, ЛЮБАЯ СУММА

Лента новостей

- Литва уволила посла в России
- Военная операция на Украине. Онлайн
- Курс евро упал ниже 95 руб впервые с июня 2007 года
- Российские санкции сделали невозможным транзит газа через Польшу
- Матвиенко заявила о поддержке любого решения о статусе Харьковской области
- Пользователи жалуются о проблемах оплаты в App Store с мобильных телефонов
- «Аэрофлот» и «Глобус» перейдут на российскую систему бронирования билетов
- Посла России вызвали в МИД Украины из-за статьи о НАТО
- Страны ОПЕК заявляют о возможном снижении добычи нефти на 500 млн баррелей
- Путин предостерег словесные послания для ЕС по конвенционной справедливости
- Российские металлурги резко нарастили продажи полуфабрикатов в Китае
- Медведев заявил, что Запад не должен продолжать работу в России
- Астрономы показали изображение черной дыры в центре Млечного пути
- Директор выданную свою кандидатуру на выборах главы ГИД
- Роса венчурно «надевает» рынок реалти. В каких секторах переключить внимание ИИ?
- Лоадеры в Китае просят новых логистических кризисов. Чего ждать ИИ?

МТС Банк
ОФОРМИТЕ КАРТУ И ОПЛАЧИВАЙТЕ ПОКУПКИ ДАЖЕ ЗА ГРАНИЦЕЙ

ДОНСТРОЙ 154 62 58

Авиасейлс
Москва → Дубай
18 февраля, пт → 26 февраля, сб
1 пассажир
Найти билеты

Ищем авиабилеты на Dubai...

Жить в квартире с видом на остров?
Или жить на Острове в Москве?

29 023 Р

09:20 → 13:30

Яндекс Директ
5000 руб.

Хабр
КАК СТАТЬ АВТОРОМ
Карьерные игры
.NET и Java против монолита: нужно больше золота

Все потоки
Разработка
Администрирование
Дизайн
Менеджмент
Маркетинг
Научпоп

Все потоки
СТАТЬИ
НОВОСТИ
ХАБЫ
АВТОРЫ
КОМПАНИИ

Все подряд

philemmum сегодня в 18:34
О чём расскажут на Mobius 2022 Spring: декларативный UI, глубокие ссылки и многое другое
Блог компании JUG Ru Group, Разработка под iOS*, Разработка мобильных приложений*, Разработка под Android*, Конференция

Мобильная разработка
mobius
Программа
Mobius 2022 Spring

ОСТРОВ
НОВЫЙ КОРПУС
СТАРТ ПРОДАЖ
ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ
ИПОТЕКА ОТ 0,7%

ДОНСТРОЙ 241 97 68

Портал недвижимости AFY.ru

Вторичное жильё и новостройки	Квартиры	Комнаты	Дома	Таунхаусы
Купить	8 133	267	682	58
Снять	1 230	112	8	—
Снять посуточно	280	5	2	—

Коммерческая недвижимость	Офисы	Склады	Торг. помещения	Головные бизнес	ПСН	Пром. помещения	Гаражи
Купить	201	12	182	2	450	61	26
Снять	1 899	212	513	—	1 303	122	34

ИПОТЕКА ОТ 1,9%
КЛУБНЫЙ ДОМ НА ОСТРОВЕ

ОСТРОВ.
ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ

ИНТЕРНЕТ

Новострой-М

Новостройки 2391 Квартыры 71734 Апартаменты 3096 Застройщики 1481 Скидки в иконе

+7 (499) 719-45-42 10:00 – 20:00

ДОНСТРОЙ

Обратный звонок

Москва, СЗАО, Хорошево-Мневники

ЖК «Остров»

Новый корпус. Старт продаж

Выбрать квартиру

Развитие ЖК «Событие»

Донстрой Жилой квартал «Символ»

Донстрой ЖК «Остров»

premium.estate

PREMIUM · ESTATE Меню Элитная недвижимость, элитные новостройки +7 (495) 324-29-99

О. ОСТРОВ. ЕДИНСТВЕННЫЙ КЛУБНЫЙ ДОМ НА ОСТРОВЕ

Выбрать квартиру

ДОНСТРОЙ 495 125 02 37

ООО «Специализированный застройщик «ТПУ «ТЕРЕХОВО 29». Проектная декларация на наш дом.рф

Новостройки от застройщика

ОСТРОВ.4

ИГЛОВЫЕ ОКНА ОКНА В ПОЛ

ОКНА НА ДЕТЯХ

3D

Секция 1 • Сдача корпуса 1 кв. 2025

Ипотека от 0,7% ЖК лидер продаж

ЖК «Остров»
сдача ГК: 1 кв. 2025 года
М. Терехово · 1 минута пешком
Москва, СЗАО, р-н Хорошево-Мневники, м. Терехово, Жилой комплекс остров, 6-й кв-л

35 503 720 Р
551 129 Р/м²

ЗАСТРОЙЩИК
Донстрой

Посмотреть все объекты

+7 495 134 68 ...

Написать

https://www.gq.ru/ru/

GQ

Стиль Развлечения Успех Путешествия Здоровье Общество Видео Shop GO Box 2.0

15 МИНУТ ДО ЦЕНТРА СВОЕ МЕТРО

ОСТРОВ. ДОНСТРОЙ

Подписка на email-рассылку GQ

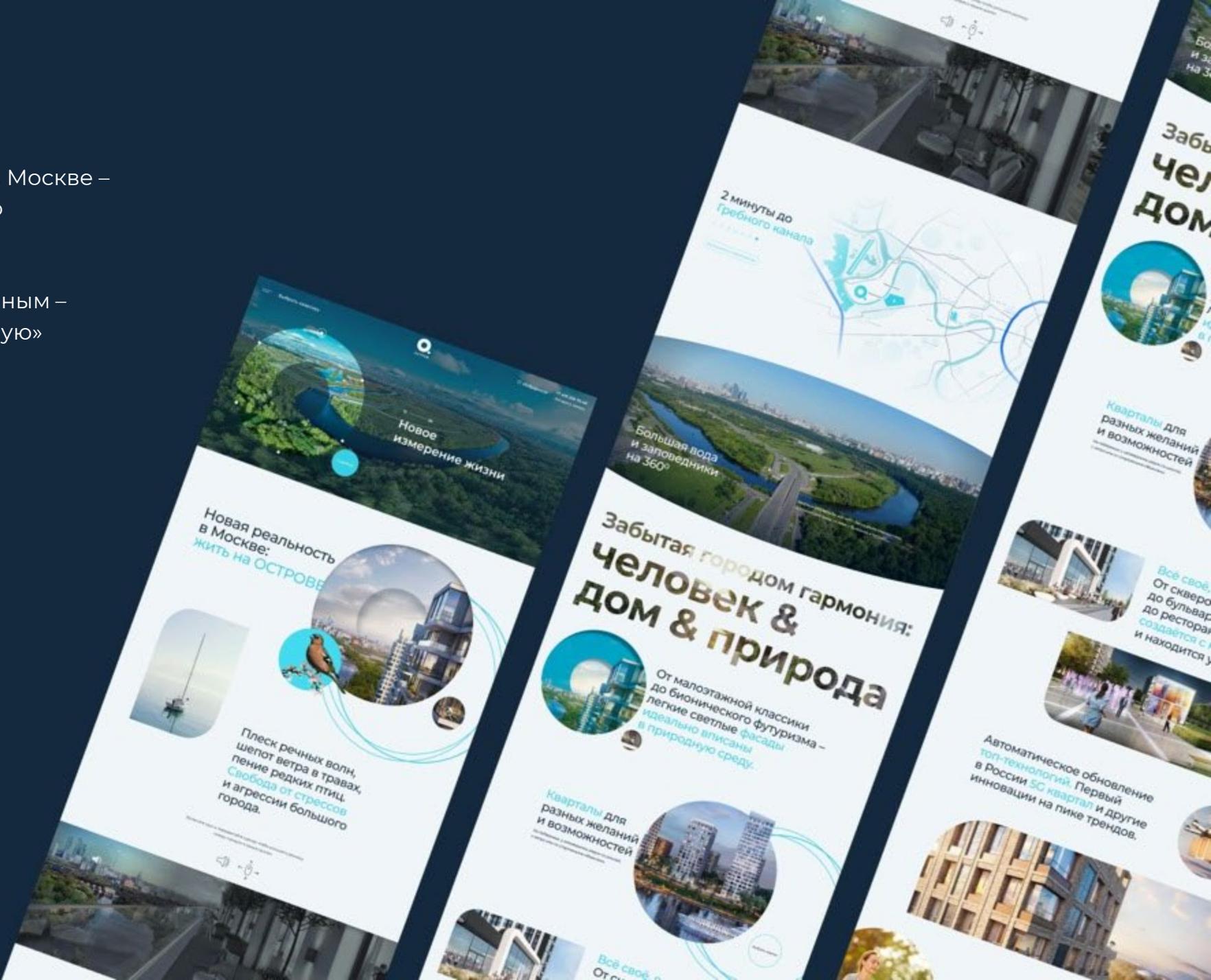
Ваш e-mail

САЙТ

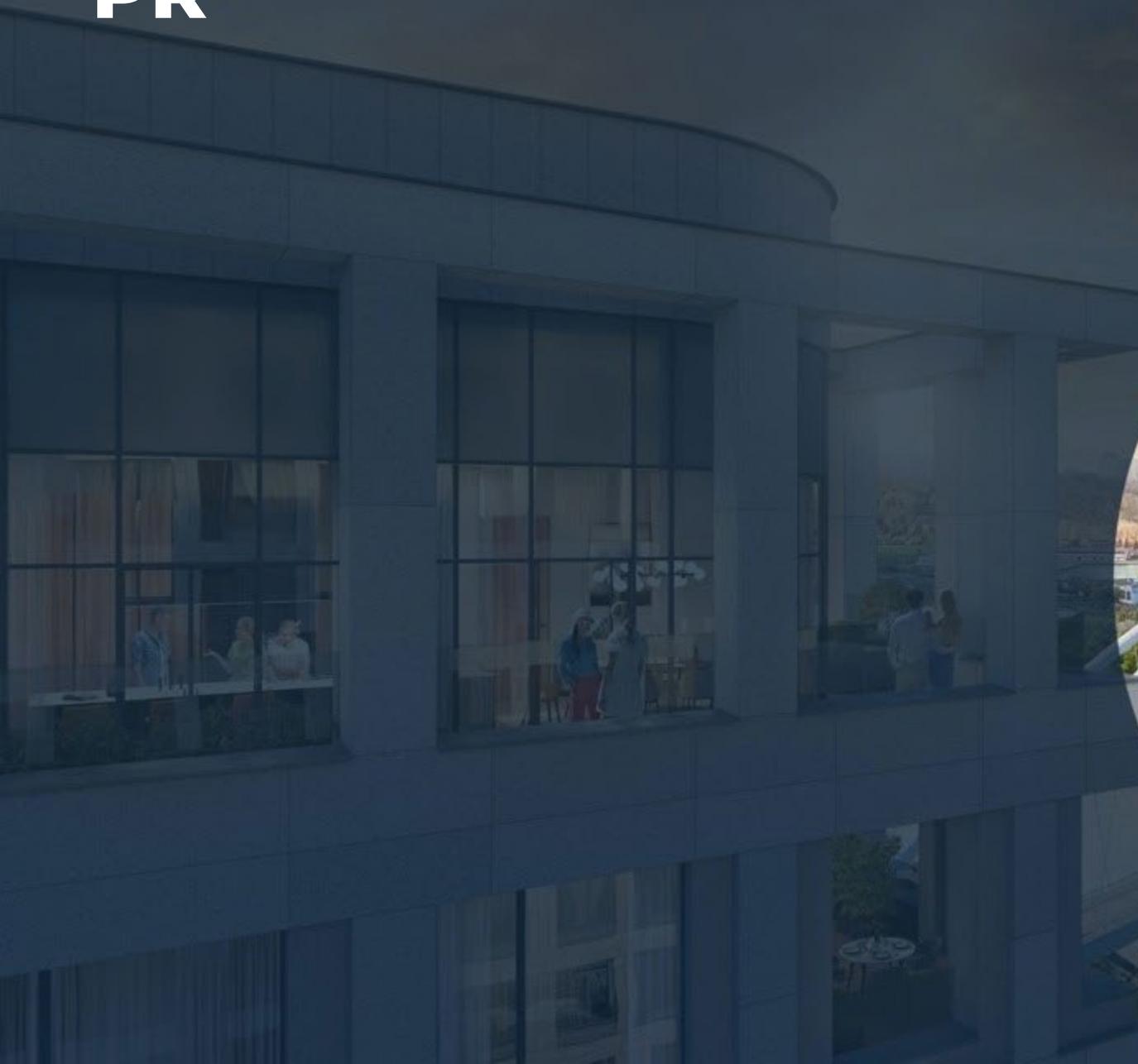
Иметь квартиру на настоящем острове в Москве – возможность жить в городе совершенно по-особенному, на своей волне.

Поэтому и сайт у проекта сделан особенным – расслабляющим, передающим «островную» атмосферу и при этом фокусирующим на целевое действие.

Видеопрезентация



PR



PR

ОСТРОВ В ТРАДИЦИОННЫХ СМИ:

2609 упоминаний

В ВЕДУЩИХ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛАХ:

374 интеграций

12,2 млн аудитории

3,7 млн просмотров



СОЦСЕТИ

7513

подписчиков
инстаграм

1800

подписчиков
фейсбук

1500

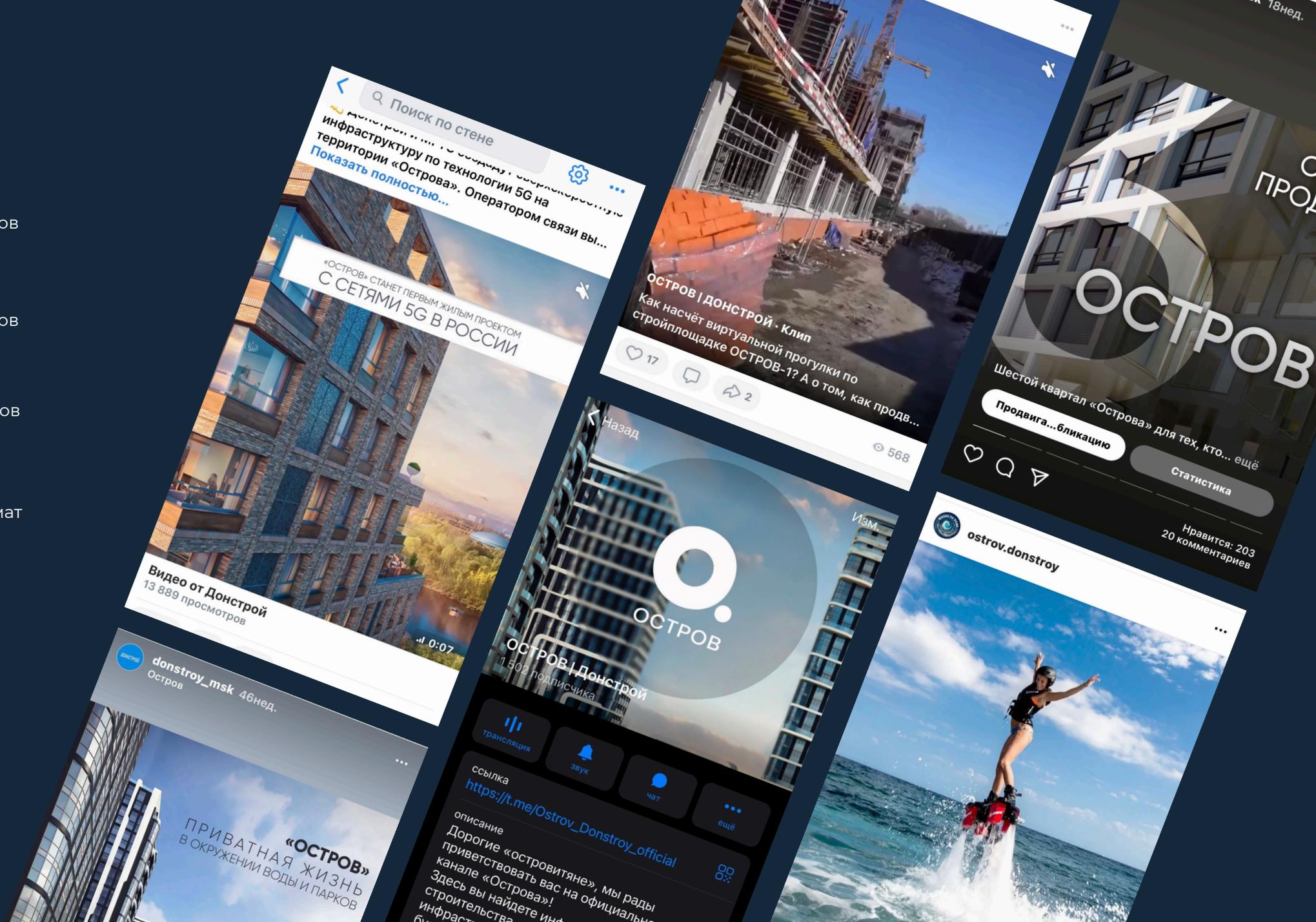
подписчиков
ТГ- канал

90%

видеоформат

0%

ботов



ЛИЧНОЕ ЗНАКОМСТВО



ОФОРМЛЕНИЕ ОБЪЕКТА

Может ли путь к офису продаж пролегать через искусство?

Может, если строительный забор выполнен по индивидуальному художественному проекту и декорирован объемными световыми элементами.

Может, если он подпитывает приятное волнение и подготавливает гостя к личному знакомству с проектом.

Длина: **1 000 м**

Оформление: **июнь-июль 2021 г.**

Видео забора



ШОУРУМ

Шоурум ОСТРОВА – это возможность полного погружения в атмосферу будущей жизни на ОСТРОВЕ, преимущества которой помогут оценить:

- шестиметровый LED-экран
- интерактивная 3D карта с возможностью прогулки по территории проекта
- детская игровая с новаторскими гаджетами
- четыре меблированных квартиры
- общественные пространства с аутентичной отделкой будущих корпусов
- возможность применения технологии 5G с воспроизведением видео в формате 8K, мобильных VR-игр, молниеносной скорости загрузки
- и многое, многое другое

Шоурум проекта ОСТРОВ отражает стиль и эстетику проекта.



Экскурсия по шоуруму



ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ОСТРОВ – про красоту в деталях, которая заключена во всем, что может пригодиться Клиенту – от ручек и блокнотов, до буклетов и видеооткрыток.

Видеооткрытка



**СПАСИБО!
ВАШ ДОНСТРОЙ.**

