

ОСТРОВ.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ГОДА
июнь 2021 – май 2022



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ:

- увеличить узнаваемость и привлекательность проекта
- информировать о преимуществах проекта
- привлечь потенциальных покупателей
- обеспечить лидерство в продажах

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- пол: мужской (56%), женский (44%)
- возраст: 25-34 года (21%), 35-44 года (43%), 45-54 года (21%)
- социальный статус: владелец бизнеса или руководитель среднего звена со среднемесячным доходом от 300 тыс. руб.
- проживание: Москва (63%), Московская область (11%), регионы (27%)
- бюджет покупки: 10-20 млн (33%), 20-30 млн (42%), 30-40 млн (19%)
- цель покупки: второе жилье для себя (1), покупка для детей (2), первое жилье для себя (3)

ПЕРИОД РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ:

- июнь 2021 – май 2022 г.



ЧТО ТАКОЕ ОСТРОВ

ОСТРОВ – проект на зеленом острове в Москве, в котором для жизни по собственным правилам есть абсолютно всё:

- бескрайние круговые панорамы воды и заповедников
- идеальная экология
- инновационные сервисы
- «своё» окружение



РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ОСТРОВА

ОСТРОВ – это государство в государстве – уникальная эстетическая, экологическая и социальная среда внутри обособленного круга.

Логотип ОСТРОВА представляет собой литеру О, и это не просто обязательный элемент брендинга рекламных макетов ОСТРОВА. Она является визуальной основой всей рекламной коммуникации проекта, изменяя свое наполнение в зависимости от сезона или сообщения.

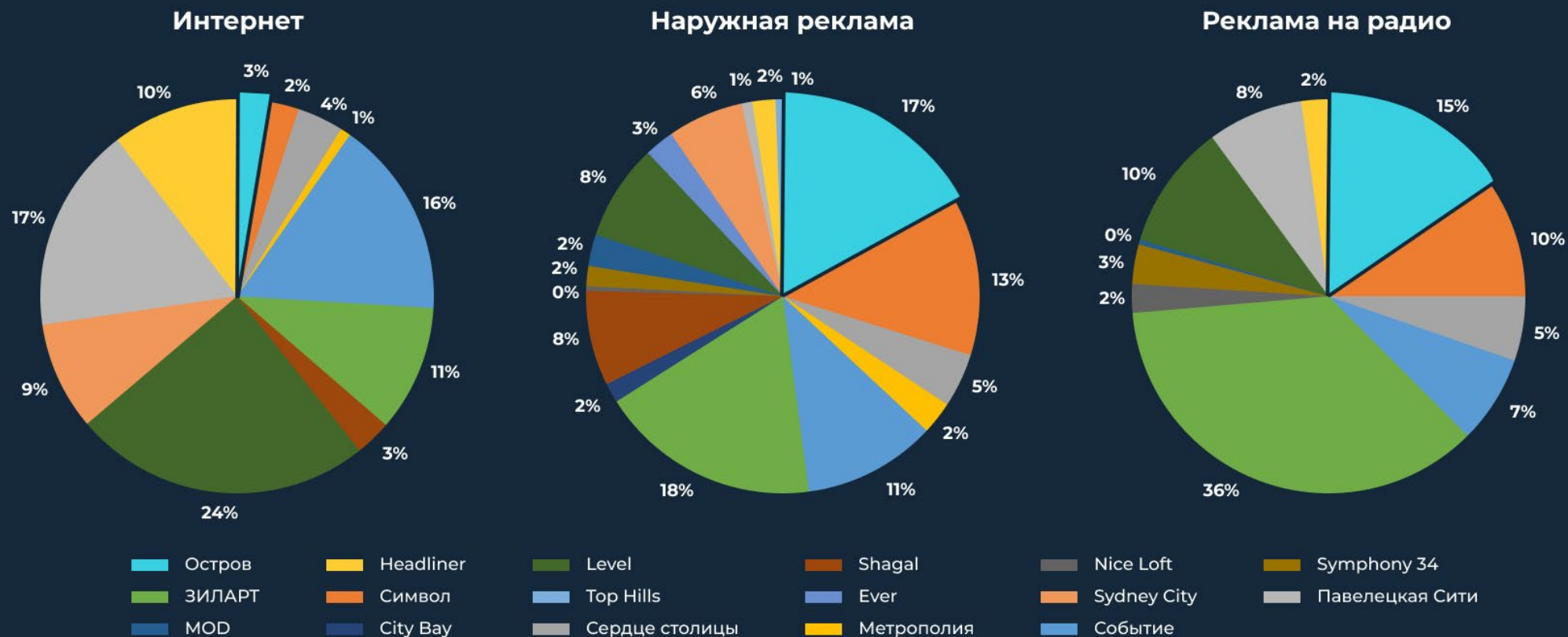
Любое явление внутри О — предмет фокуса. Этот прием помогает рассказывать обо всех преимуществах объекта, сохраняя единую канву коммуникации.



ПОЧЕМУ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ОСТРОВА – РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ГОДА?

Британские учетные доказали По данным Mediascope, ОСТРОВ не стал лидером по затратам на рекламу.

Уверены в одном: нас пьянят не только отчеты по продажам. Особое счастье – в чувстве точек насыщения и подсчете эффективности рекламы.



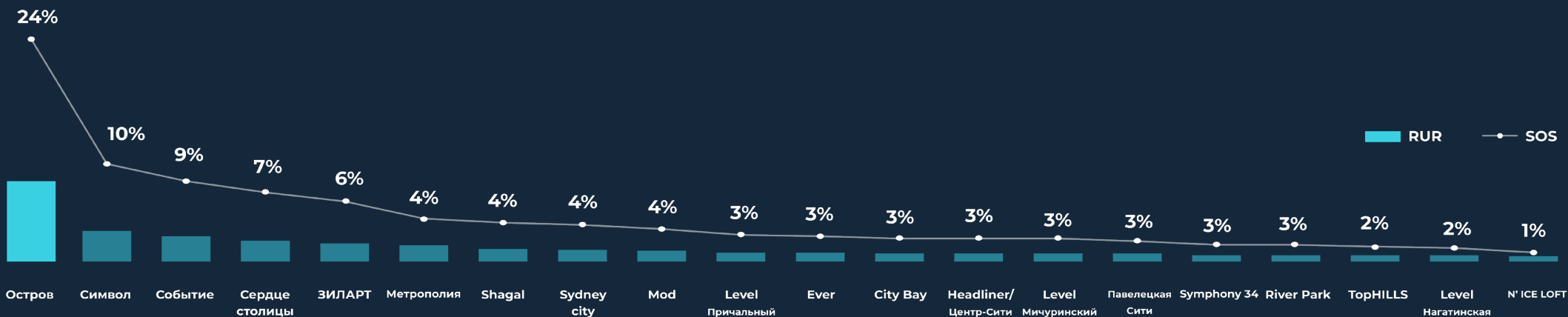
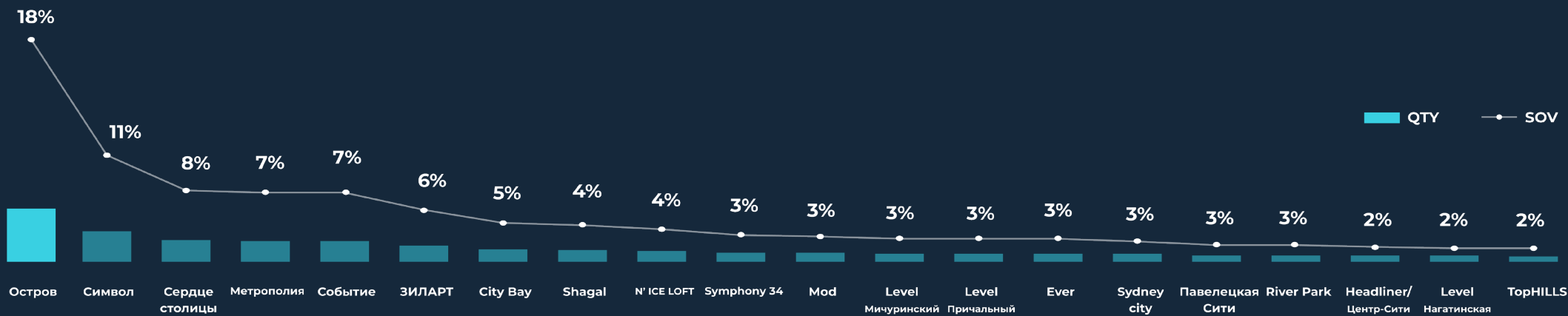
ПОЧЕМУ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ОСТРОВА – РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ГОДА?

НО, по данным bntar.pro и Росреестра, **ОСТРОВ** является **абсолютным лидером** по эффективности рекламы.

ОСТРОВ – это в **3** раза больше сделок и в **4** раза больше выручки, чем у конкурента, обогнавшего ОСТРОВ в забеге по расходам

ОСТРОВ – это **10%** сделок и **11%** выручки во всем сегменте бизнес и премиум недвижимости Москвы

ОСТРОВ – это **18%** сделок и **24%** выручки в ТОП-20 по продажам в Москве



ВОРОНКА ПРОДАЖ

Рекламные агентства знают, как трудно работать с ДОНСТРОЙ: требования к качеству трафика в компании – одни из жестких на рынке.

В воронку продаж попали только те новые пользователи, которые могли быть идентифицированы в мобильных банках, социальных сетях или мессенджерах, были заинтересованы в покупке квартиры в ближайшие три месяца и совпали с ОСТРОВОМ в бюджете покупки.



20 658

обращений с целью «купить»

14 617

обращений
в воронку продаж

5 846

встреч

2 463

сделок

17%

конверсия в сделку

ОХВАТНЫЕ КАНАЛЫ

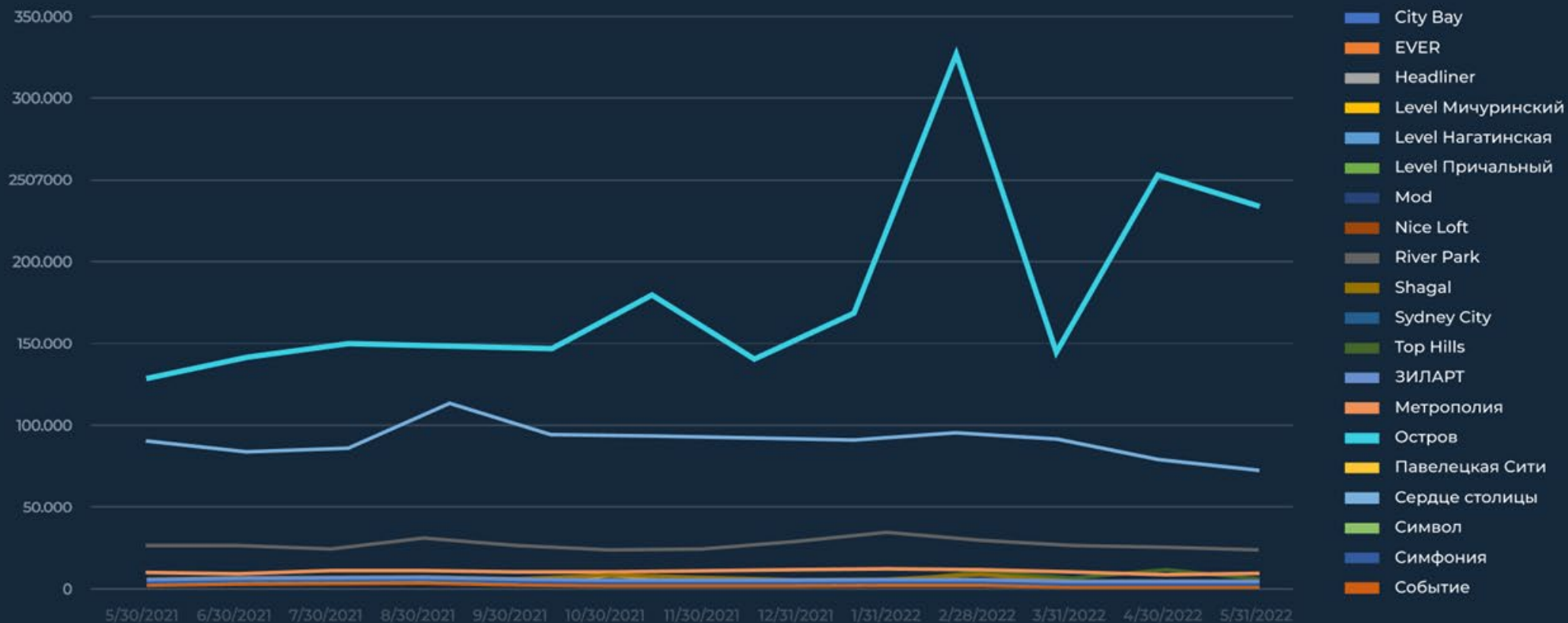


РОЛЬ ОХВАТНЫХ КАНАЛОВ

Формирование бренда – очень затратный комплекс мероприятий, эффективность которого в моменте не измерить.

Если вы экономите на узнаваемости бренда и не можете принять стоимость обращений с охватных каналов,

- посмотрите на лидерство ОСТРОВА по брендовым запросам
- вспомните о его результатах продаж
- сделайте выводы

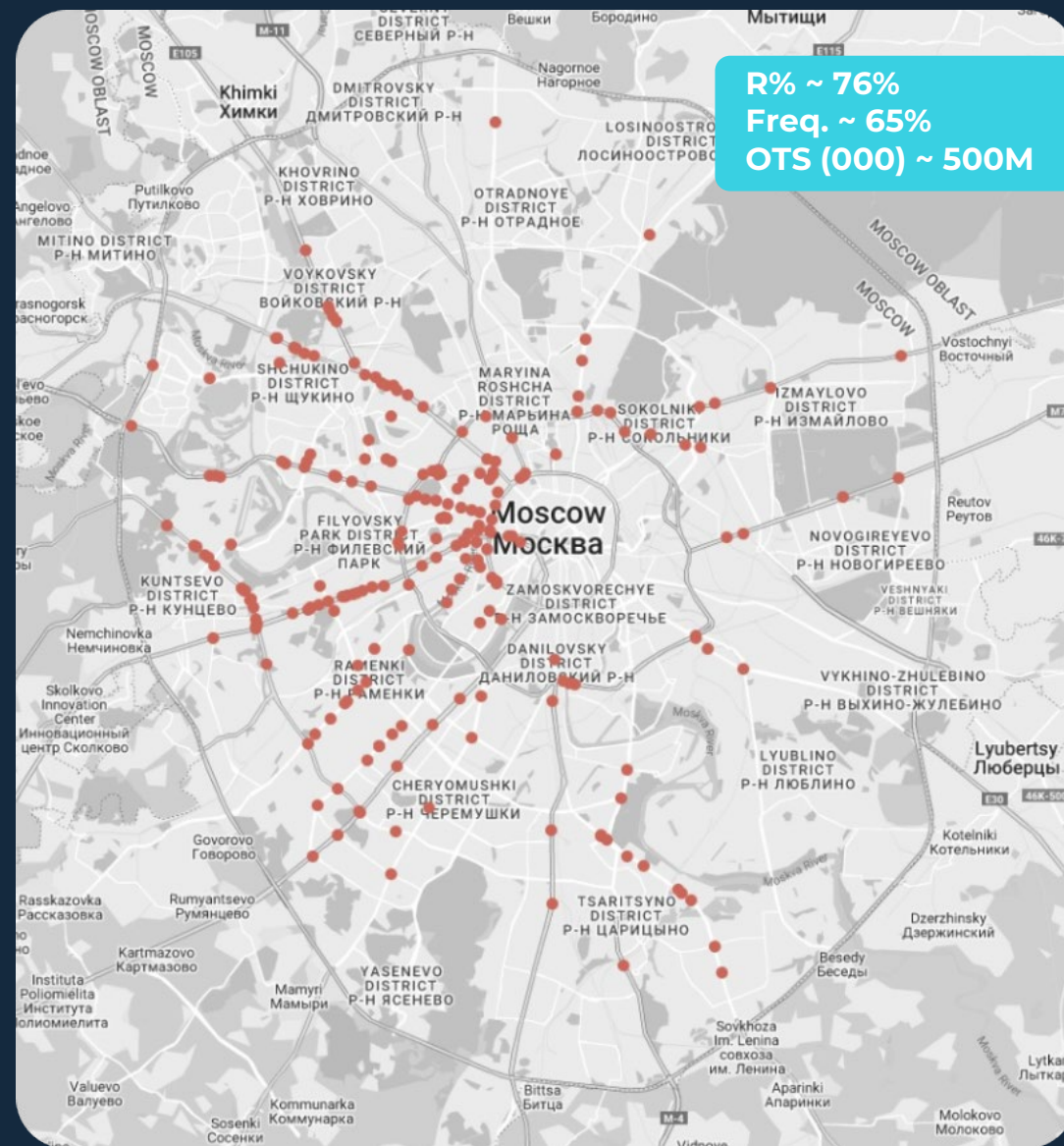


НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

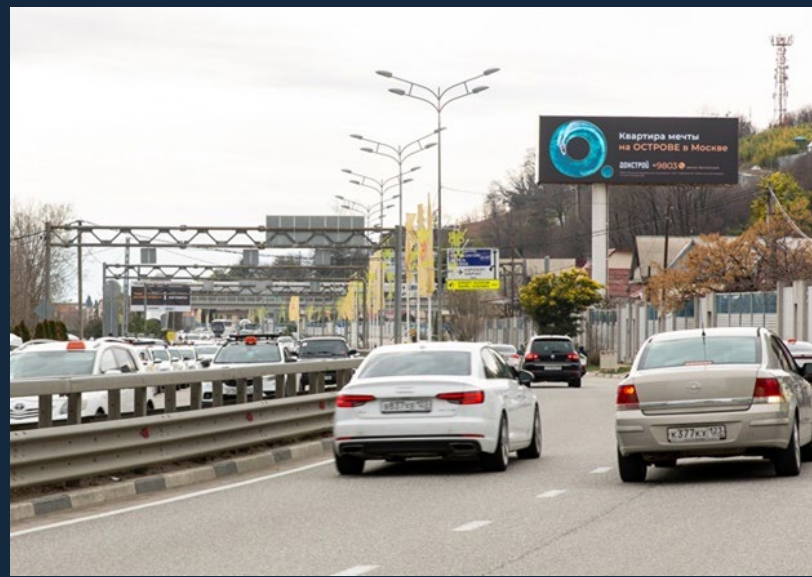
Более 6 500 поверхностей в Москве и около 1 500 – в регионах

Стратегия размещения заключалась в использовании наиболее аффинитивных для целевой аудитории трасс с приоритетом на локационные, а не общегородские охваты.

Специфика целевой аудитории – высокая доля автовладельцев с доходом выше среднего – определяла выбор форматов, в том числе минимальное использование носителей, рассчитанных на пеший трафик.



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



РЕКЛАМА НА РАДИО

2 186 выходов
на радио

64% охват
в месяц

5 частота
в месяц

2,4 млн контактов
в месяц

129 аффинити
в месяц

Не можете улететь на остров? Тогда купите его!
Собственный ОСТРОВ, окруженный водой. Безвизовый въезд.
Прямые рейсы с ОСТРОВА в ваш офис и обратно – благодаря удачному
расположению рядом с деловым центром Москвы.
Квартиры на настоящем московском ОСТРОВЕ в уникальном
проекте от ДОНСТРОЙ.



- Я – человек прямой.
На пробежку выхожу из дома прямо в парк.
А на прогулку выхожу из дома прямо к реке.
Потому что живу прямо на ОСТРОВЕ.
А когда мне нужно в офис – за 15 минут я попадаю прямо в центр.
Квартиры на ОСТРОВЕ. Прямо в Москве.



16 радиостанций:

- Европа Плюс
- Авторадио
- Радио ENERGY
- Русское Радио
- Comedy Radio
- Хит FM
- Радио Монте-Карло
- Вести ФМ
- Maximum
- Relax FM
- DFM
- КоммерсантъFM
- Business FM
- Радио Джаз
- Наше Радио

ПРЕССА

Более полувека назад герой известного фильма утверждал, что скоро «Ничего не будет. Ни кино, ни театра, ни книг, ни газет – одно сплошное телевидение».

Более пристальный анализ приводит к иному выводу: современный читатель не отказывается от прессы полностью, его интересы становятся более сфокусированными, а выбор – более точечным и четким.

Именно поэтому для рекламной кампании ОСТРОВА были выбраны издания, лидирующие в своих жанровых сегментах: газеты РБК и Коммерсантъ, журналы Forbes и Kalinka.



DIGITAL



ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА

Основному числу клиентов ОСТРОВА потребовалось 5-7 взаимодействий с брендом.

Секрет эффективного продвижения в Интернете – не только в получении максимального трафика с конверсионных каналов, но и в скрупулезном учете ассоциированных конверсий и терпении при оценке рекламных источников. Именно благодаря системе аналитики мы понимаем, как выбирают наш продукт, а значит, знаем, что, когда и где предложить нашим будущим клиентам.

840 982 000

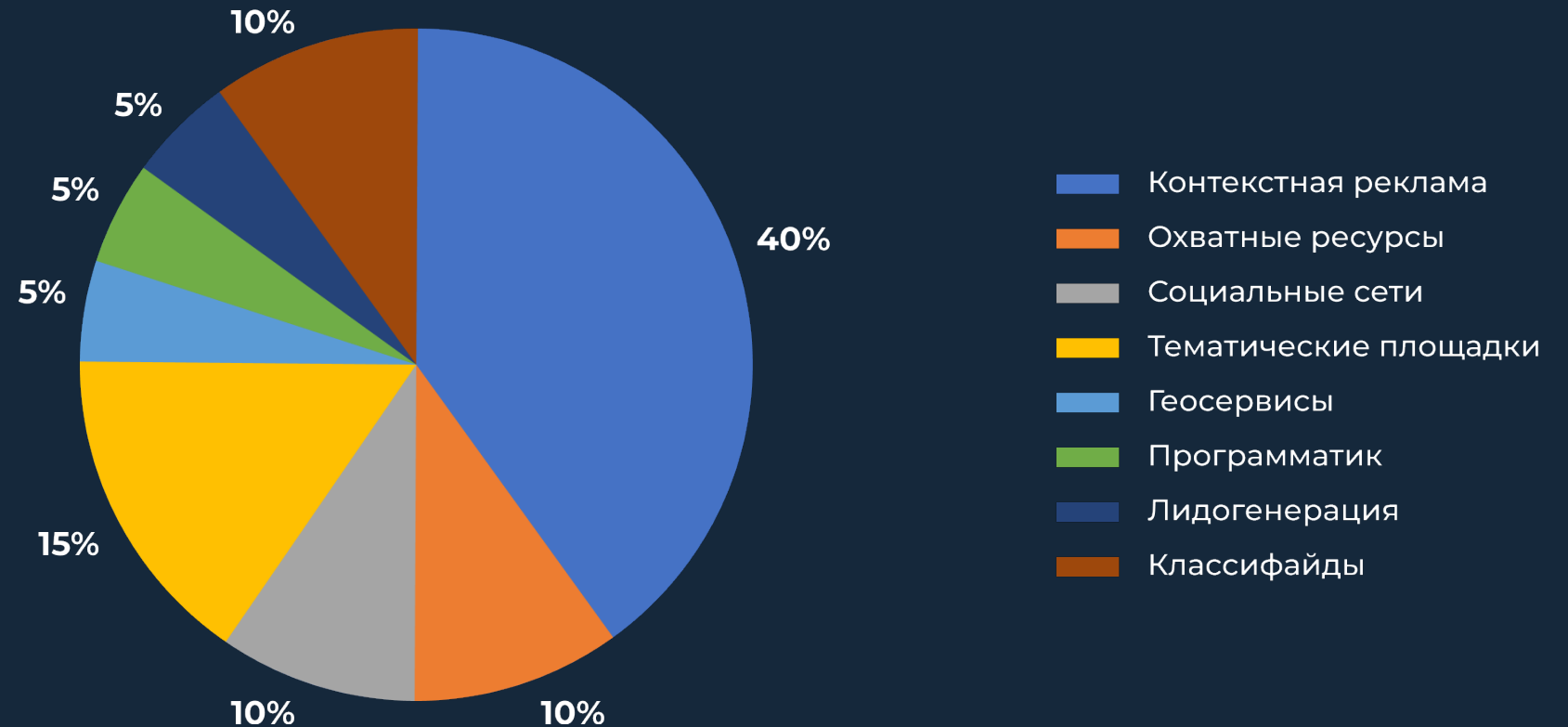
показы рекламы

280 325 250

охват

4 017 632

клики



ИНТЕРНЕТ

С КАЖДЫМ ШАГОМ МЫ ДЫШИМ
GEOX RESPIRA

ОСТРОВ.
ИПОТЕКА ОТ 0,7%
ВСЕМ, ЛЮБАЯ СУММА

Лента новостей

- Литва уволила посла в России
- Военная операция на Украине. Онлайн
- Курс евро упал ниже \$95 впервые с июня 2007 года
- Российские санкции сделали невозможным транзит газа через Польшу
- Математик заявил о поддержке любого решения о статусе Харьковской области
- Пользователи заявили о проблемах оплаты в App Store с мобильных телефонов
- «Аэрофлот» и «Глобедж» перейдут на российскую систему бронирования билетов
- Посла России вызвали в МИД Румынии из-за статьи о НАТО
- Страны ОПЕК заявляют о возможном снижении добычи нефти на 2% в 2022 году
- Путин предложил сложение полномочий для ЕС по национальной безопасности
- Российские металлурги резко нарастили продажи полуфабрикатов в Китае
- Медико-генетический центр Наньтоинга продолжит работу в России
- Астрономы показали изображение черной дыры в центре Млечного пути
- Директор выданную свою кандидатуру на выборах главы ГИИС
- Роса венчурно «надевает» рынок реалти. В каких секторах переключить внимание?»
- Лоадеры в Китае просят новых логистических кризисов. Чего ждать в 2022

МТС Банк
ОФОРМИТЕ КАРТУ И ОПЛАЧИВАЙТЕ ПОКУПКИ ДАЖЕ ЗА ГРАНИЦЕЙ

ДОНСТРОЙ 154 62 58

Авиасейлс
Москва → Дубай
18 февраля, пт → 26 февраля, сб
1 пассажир
Найти билеты

Ищем авиабилеты на Dubai...

Жить в квартире с видом на остров? Или жить на Острове в Москве?

29 023 Р

09:20 → 13:30

Яндекс Директ
5000 руб.

Хабр
КАК СТАТЬ АВТОРОМ
Карьерные игры
.NET и Java против монолита: нужно больше золота

Все потоки
Разработка
Администрирование
Дизайн
Менеджмент
Маркетинг
Научпоп

Все потоки
СТАТЬИ
НОВОСТИ
ХАБЫ
АВТОРЫ
КОМПАНИИ

Все подрад

philemmum сегодня в 18:34
О чём расскажут на Mobius 2022 Spring: декларативный UI, глубокие ссылки и многое другое
Блог компании JUG Ru Group, Разработка под iOS*, Разработка мобильных приложений*, Разработка под Android*, Конференция

Мобильная разработка
mobius
Программа
Mobius 2022 Spring

ОСТРОВ
НОВЫЙ КОРПУС
СТАРТ ПРОДАЖ
ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ
ИПОТЕКА ОТ 0,7%

ДОНСТРОЙ 241 97 68

Портал недвижимости AFY.ru

Вторичное жильё и новостройки	Квартиры	Комнаты	Дома	Таунхаусы
Купить	8 133	267	682	58
Снять	1 230	112	8	—
Снять посуточно	280	5	2	—

Коммерческая недвижимость	Офисы	Склады	Торг. помещения	Головной бизнес	ПСН	Пром. помещения	Гаражи
Купить	201	12	182	2	450	61	26
Снять	1 899	212	513	—	1 303	122	34

ИПОТЕКА ОТ 1,9%
КЛУБНЫЙ ДОМ НА ОСТРОВЕ

ОСТРОВ.
ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ

ИНТЕРНЕТ

Новострой-М

Новостройки 2391 Квартеры 71734 Апартаменты 3096 Застройщики 1481 Скидки в иконе

+7 (499) 719-45-42 10:00 – 20:00

ДОНСТРОЙ

Обратный звонок

Москва, СЗАО, Хорошево-Мневники

ЖК «Остров»

Новый корпус. Старт продаж

Выбрать квартиру

Развитие ЖК «Событие»

Донстрой Жилой квартал «Символ»

Донстрой ЖК «Остров»

premium.estate

Элитная недвижимость, элитные новостройки

О. ОСТРОВ. ЕДИНСТВЕННЫЙ КЛУБНЫЙ ДОМ НА ОСТРОВЕ

Выбрать квартиру

ДОНСТРОЙ 495 125 02 37

ООО «Специализированный застройщик «ТПУ «ТЕРЕХОВО 29». Проектная декларация на наш дом.рф

Новостройки от застройщика

ОСТРОВ.4

ИГЛОВЫЕ ОКНА
ОБНАВЛЮД

ОКНА НА ДЕТРЮ

3D

Секция 1 • Сдача корпуса 1 кв. 2025

Ипотека от 0,7% ЖК лидер продаж

ЖК «Остров»
сдача ГК: 1 кв. 2025 года
М. Терехово • 1 минута пешком
Москва, СЗАО, р-н Хорошево-Мневники, м. Терехово, Жилой комплекс остров, 6-й кв-л

35 503 720 Р
551 129 Р/м²

ЗАСТРОЙЩИК
Донстрой

Посмотреть все объекты

+7 495 134 68 ...

Написать

https://www.gq.ru/style

GQ

Стиль Развлечения Успех Путешествия Здоровье Общество Видео Shop GO Box 2.0

15 МИНУТ ДО ЦЕНТРА СВОЕ МЕТРО

ОСТРОВ. ДОНСТРОЙ

Подписка на email-рассылку GQ

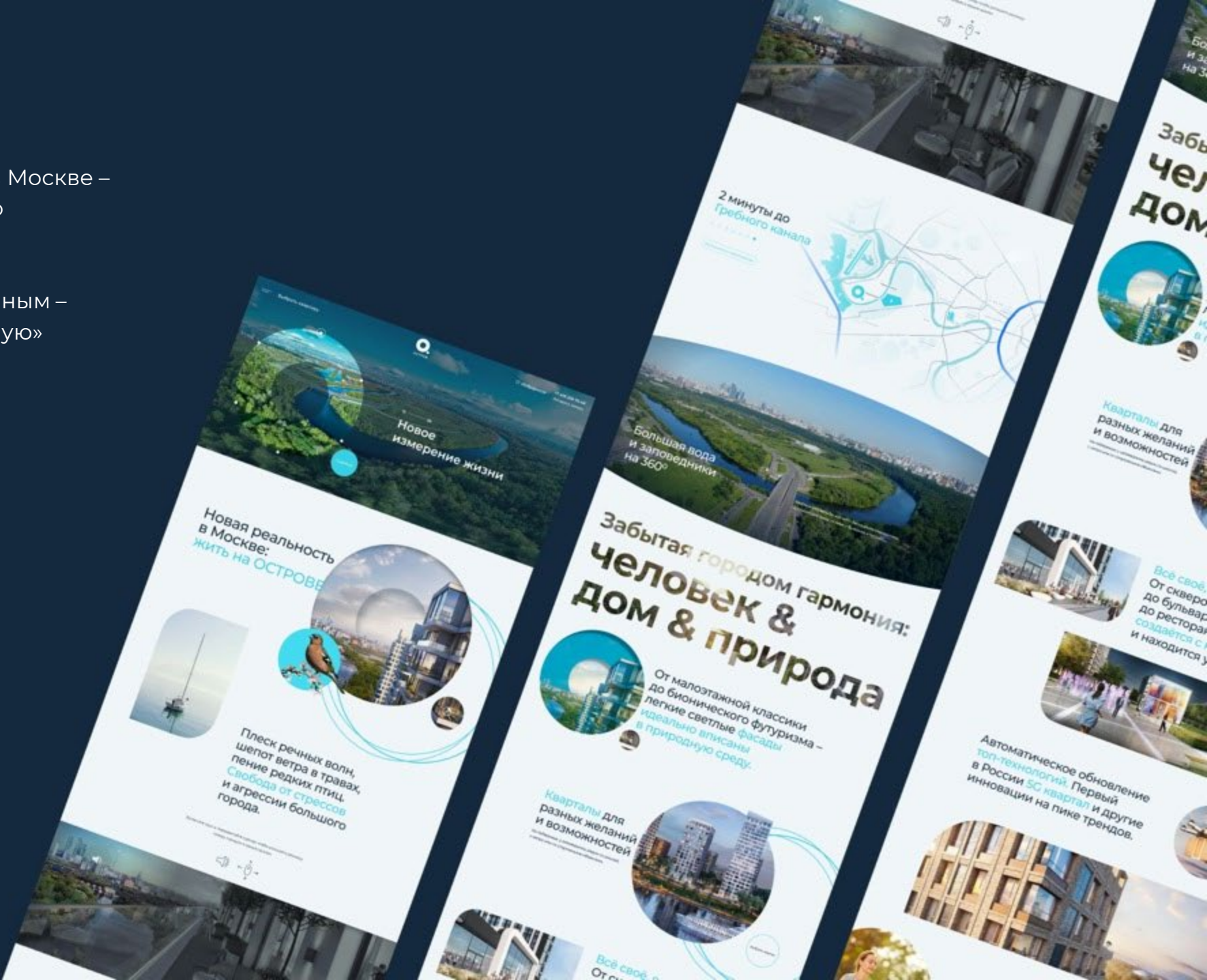
Ваш e-mail

САЙТ

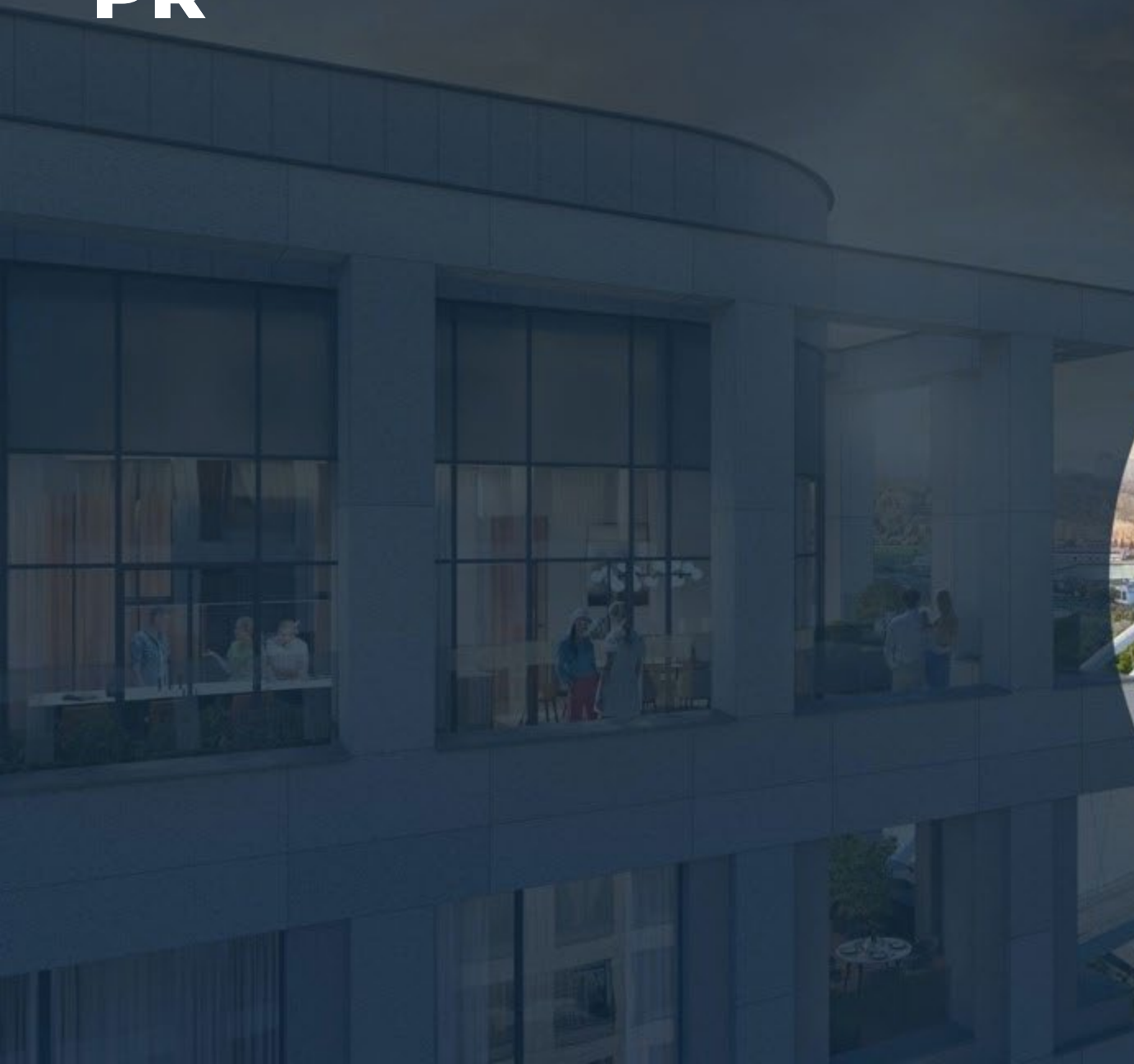
Иметь квартиру на настоящем острове в Москве – возможность жить в городе совершенно по-особенному, на своей волне.

Поэтому и сайт у проекта сделан особенным – расслабляющим, передающим «островную» атмосферу и при этом фокусирующим на целевое действие.

Видеопрезентация



PR



СОЦСЕТИ

7513

подписчиков
инстаграм

1800

подписчиков
фейсбук

1500

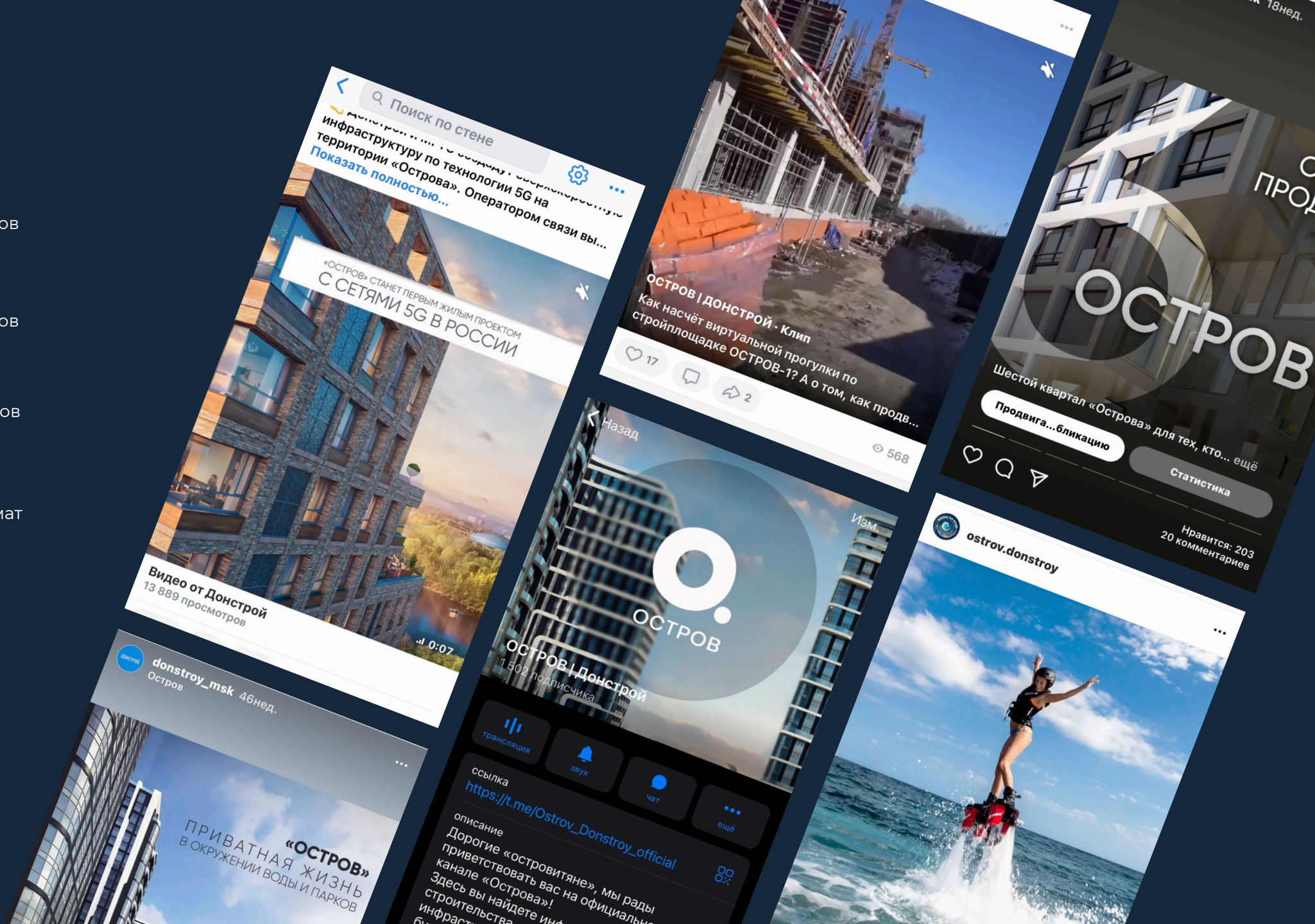
подписчиков
ТГ- канал

90%

видеоформат

0%

ботов



ЛИЧНОЕ ЗНАКОМСТВО



ОФОРМЛЕНИЕ ОБЪЕКТА

Может ли путь к офису продаж пролегать через искусство?

Может, если строительный забор выполнен по индивидуальному художественному проекту и декорирован объемными световыми элементами.

Может, если он подпитывает приятное волнение и подготавливает гостя к личному знакомству с проектом.

Длина: **1 000 м**

Оформление: **июнь-июль 2021 г.**

Видео забора



ШОУРУМ

Шоурум ОСТРОВА – это возможность полного погружения в атмосферу будущей жизни на ОСТРОВЕ, преимущества которой помогут оценить:

- шестиметровый LED-экран
- интерактивная 3D карта с возможностью прогулки по территории проекта
- детская игровая с новаторскими гаджетами
- четыре меблированных квартиры
- общественные пространства с аутентичной отделкой будущих корпусов
- возможность применения технологии 5G с воспроизведением видео в формате 8K, мобильных VR-игр, молниеносной скорости загрузки
- и многое, многое другое

Шоурум проекта ОСТРОВ отражает стиль и эстетику проекта.



Экскурсия по шоуруму



ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ОСТРОВ – про красоту в деталях, которая заключена во всем, что может пригодиться Клиенту – от ручек и блокнотов, до буклетов и видеооткрыток.

Видеооткрытка



**СПАСИБО!
ВАШ ДОНСТРОЙ.**

