



ГОРИЗОНТАЛЬ

ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР
НА БАЗОВОМ

2024

Руководство по использованию
фирменного стиля

BE
BRAND
PEOPLE

Базовые элементы, которые лежат в основе фирменного стиля, — это логотип, цвета и шрифты, — помогают решить любую дизайнерскую задачу. Данное руководство представляет собой инструкцию по эксплуатации фирменного стиля. Применяя его на практике, можно легко добиться соблюдения выработанных стандартов сотрудниками компании и подрядчиками. Руководство позволяет выполнить любые работы, связанные с использованием системы идентичности бренда, корректно и быстро.



Горизонталь

Рабочие материалы передаются вместе с данным руководством по ссылке

Оглавление

1. Платформа бренда

- 1.1 Информация об объекте
- 1.2 Особенности объектов light industrial
- 1.3 Связь с парком Маяковского
- 1.4 Что важнее: имидж или локация?
- 1.5 Запрос аудиторий по сегментам
- 1.6 Позиционирование

2. Пирамида бренда

- 2.1 Ценности
- 2.2 Пирамида бренда

3. Креативная рамка

- 3.1 Background
- 3.2 Big idea
- 3.3 Слоган

4. Логотип

- 4.1 Основное начертание логотипа
- 4.2 Инверсия основного начертания логотипа
- 4.3 Пример инверсии основного начертания логотипа на цветном фоне
- 4.4 Семантика и формообразование логотипа
- 4.5 Начертание логотипа с вытянутым горизонтальным элементом
- 4.6 Логотип с градиентом для анимации
- 4.7 Дополнительные начертания логотипа
- 4.8 Логотипы без дескриптора
- 4.9 Монохромные версии логотипов
- 4.10 Сокращенная версия логотипа
- 4.11 Логотип и сложный фон
- 4.12 Охранное поле логотипа
- 4.13 Минимальный размер логотипа
- 4.14 Недопустимое использование логотипа

5. Фирменные шрифты

- 5.1 Фирменный шрифт написания логотипа
- 5.2 Фирменный шрифт для рекламных материалов
- 5.3 Альтернативный шрифт для рекламных материалов
- 5.4 Шрифт для технической документации
- 5.5 Альтернативный шрифт для технической документации

6. Фирменные цвета

- 6.1 Фирменные цвета

7. Фирменные градиенты

- 7.1 Фирменные градиенты

8. Фирменные носители

- 8.1 Фирменные бланки
- 8.2 Пример вывески на фасаде
- 8.3 Обложка печатного презентационного альбома
- 8.4 Обложка для презентации PowerPoint
- 8.5 Пример навигационной таблички
- 8.6 Примеры стендов с навигацией по офисам
- 8.7 Примеры нанесения на мерч
- 8.8 Дополнительные примеры использования логотипа

1. Платформа бренда

1.1 Информация об объекте



ГОРИЗОНТАЛЬ

деловой центр на Базовом

1.2 Особенности объектов light industrial

Привлекательными для владельцев бизнеса в проектах light industrial являются следующие особенности:

Стоимость

Гибкость

**Расположение
и логистика**

Безопасность



СТОИМОСТЬ

Такая недвижимость позволяет спроектировать интерьер под задачи арендатора



Гибкость

Теперь осуществить переезд бизнеса
гораздо проще с широким выбором
помещений



Удобное расположение и логистика

Вы можете подобрать помещение рядом
с аэропортом или ж/д станцией



Безопасность

КПП, камеры и заборы можно увидеть на любом объекте light industrial. Каждое помещение соответствует нормам в части вентиляции, утилизации отходов, пожарной безопасности

1.3 Связь с парком Маяковского

Обычно индустриальные парки располагают где-то за городом, там земля дешевле, и как минимум есть место для строительства подобных парков. Рядом есть зелень, но место все же не обустроено с точки зрения ни инфраструктуры, ни социальной досуговой жизни.

Парк Маяковского через дорогу.

Явным и ярким отличием нашего объекта от классических объектов light industrial является то, что он находится не за городом, а в его черте и через дорогу от знакового места города – парка Маяковского.

Локация с имиджевым потенциалом.

Имидж локации в связке с функциональными преимуществами объекта является нашим сильным уникальным торговым предложением.

Что должно привлечь не только тот сегмент предпринимателей, которым нужны производственные площади, но и тот сегмент, который хочет имиджевую локацию для своего производства, чтобы подтвердить свой статус.



1.4 Что важнее: имидж или локация?

Теперь выбирать не придется

В проектах light industrial сочетается все самое важное. Например, парк Маяковского через дорогу от объекта. Преимущество локации – имиджевая составляющая. Это привлечет не только предпринимателей, которые ищут производственные площади, но и бизнес, для которого важно подтвердить свой статус.

1.5 Запрос аудиторий по сегментам

Учитывая уникальные особенности нашего проекта, мы выделяем 2 целевые аудитории



Сегмент 1

Предприниматель, которому важны функциональные преимущества:

**оснащенность
безопасность
расположение**



Сегмент 2

Предприниматель, которому

**важно подтвердить свой
статус и масштабировать
бизнес за счет имиджевого
объекта**

1.6 Позиционирование

В позиционировании мы совместили функциональные и эмоциональные преимущества проекта.

Первый проект light industrial в знаковой локации Екатеринбурга

2. Пирамида бренда

2.1 Ценности

У нас общие ценности с предпринимателями

Индивидуальный подход к каждому:

Каждый бизнес уникален, поэтому в каждой ситуации ищем индивидуальный для клиента подход.

Постоянное развитие:

Мы понимаем как важно для предпринимателей не стоять на месте, а постоянно развиваться. Поэтому мы делаем все, чтобы помогать им в этом.

Эффективность:

Движение вперед должно быть эффективным, поэтому мы обеспечиваем клиентов всем необходимым и поддерживаем работу объекта в бесперебойном режиме.



Мы твердо стоим на ногах, объединяем предпринимателей легкой промышленности и всегда готовы предложить оптимальное решение для бизнеса.

2.2 Пирамида бренда



3. Креативная рамка

3.1 Background

Эффективность бизнеса во многом зависит от слаженности процессов внутри компании.

Чем лучше налажены коммуникации между всеми этапами производства, тем быстрее и качественнее принимаются самые важные решения.

Идея

Все решения принимаются
в одном месте.

Big idea

Покажем, что Горизонталь — это многофункциональный центр.

Единое продуманное пространство для коммуникации всех составляющих бизнеса: от офиса и производства, до поставок.

3.3 Слоган

Пространство новых бизнес-решений.

- Конкретно заявлен предлагаемый продукт – пространство для бизнеса;
- Слоган транслирует новаторский подход в организации пространства;
- Слоган обладает необходимыми коннотациями – место развития бизнеса.



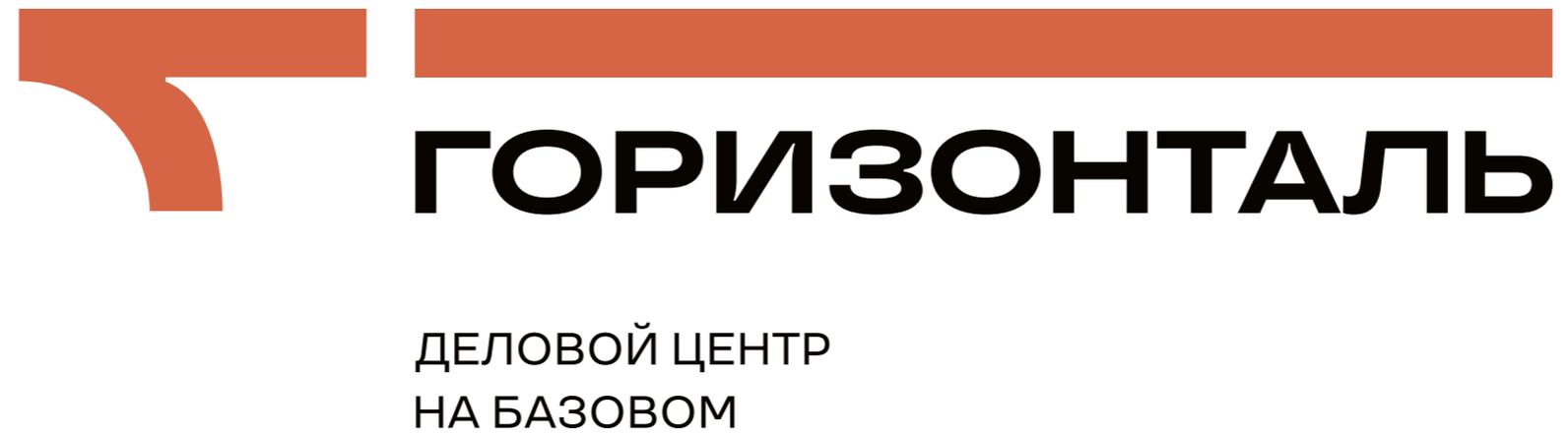
ГОРИЗОНТАЛЬ

ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР
НА БАЗОВОМ

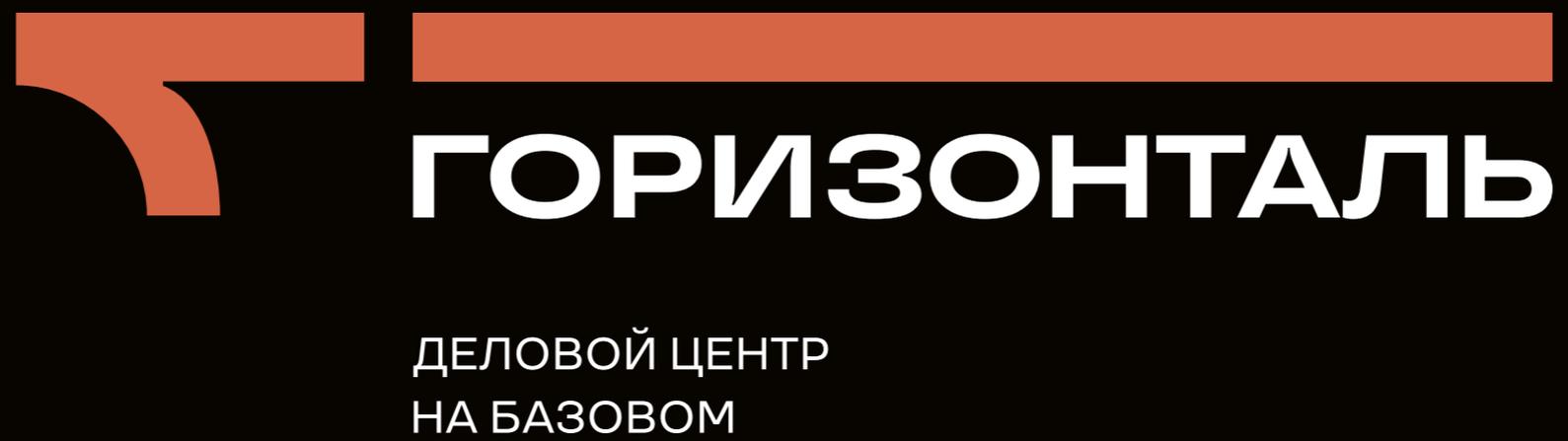
пространство новых бизнес-решений

4. Логотип

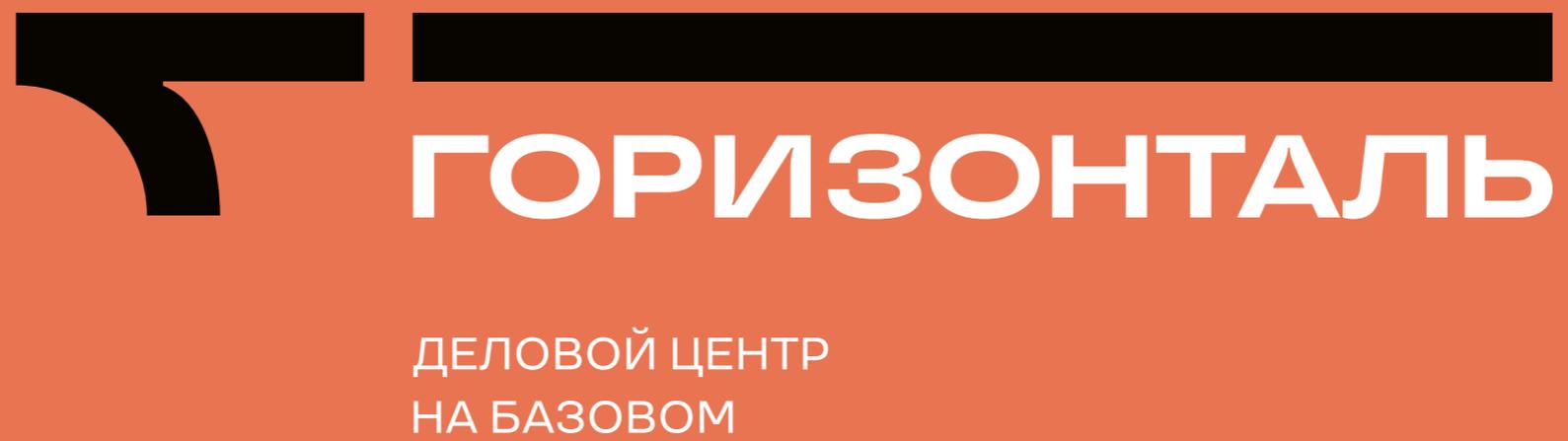
4.1 Основное начертание логотипа



4.2 Инверсия основного начертания логотипа



4.3 Пример инверсии основного начертания
логотипа на цветном фоне



4.4 Семантика и формобразование логотипа

Логотип состоит из трех элементов: знака, линии и написания названия.

Знак является уникальной стилизованной буквой «Г» с вытянутым верхним штрихом. Также это цифра 1 – символ первого формата такого делового центра в Екатеринбурге. Верхний штрих буквы перетекает в линию – метафору архитектурного вытянутого по горизонтали массива здания.

Логотип отражает индустриальный и инновационный характер бренда.

Логотип вариативный – его композицию можно видоизменять без потери узнаваемости, вытягивать, сокращать или вовсе убирать линию.



знак



линия

ГОРИЗОНТАЛЬ

написание

4.5 Начертание логотипа с вытянутым горизонтальным элементом

Пример начертания логотипа с вытянутым горизонтальным элементом. Применяется в макетах, где вытянутый элемент уместно увести в край макета.



ГОРИЗОНТАЛЬ

ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР
НА БАЗОВОМ

4.6 Логотип с градиентом для анимации

Логотип с градиентной заливкой для интерактивного применения, например, на экранах и на странице сайта.



ГОРИЗОНТАЛЬ

ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР
НА БАЗОВОМ

4.7 Дополнительные начертания логотипа

Логотип упрощенный. Симметричный и горизонтальный. Применяется в случаях невозможности использования основного начертания логотипа.



4.8 Логотипы без дескриптора

Логотип упрощенный без дескриптора.
Симметричный и горизонтальный. Применяется
в случаях невозможности использования
основного начертания логотипа.



4.9 Монохромные версии логотипов

Примеры логотипов
для печати в один цвет.



ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР
НА БАЗОВОМ

терракотовая краска



ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР
НА БАЗОВОМ

черная краска



ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР
НА БАЗОВОМ



ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР
НА БАЗОВОМ

4.10 Сокращенная версия логотипа

Сокращенная версия логотипа:
только знак без шрифтового написания
на светлом и темном фоне.



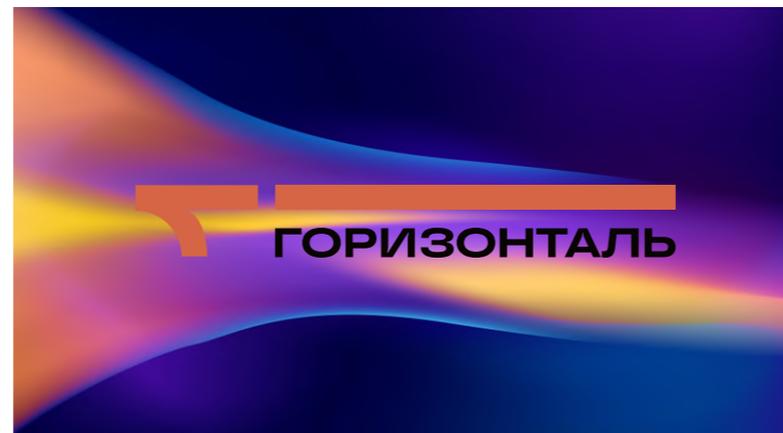
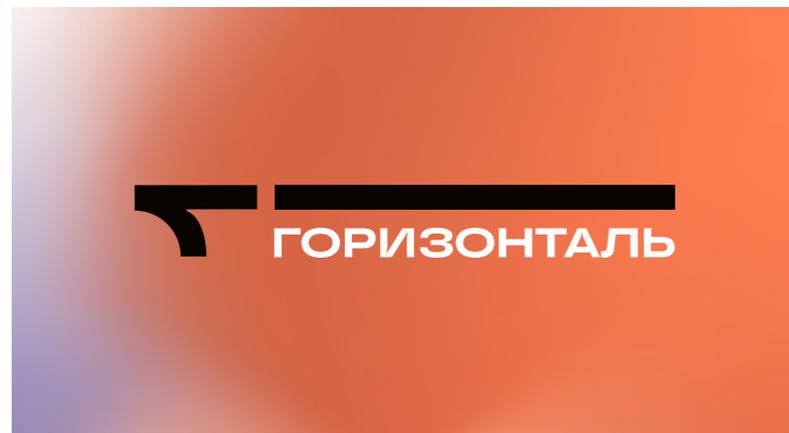
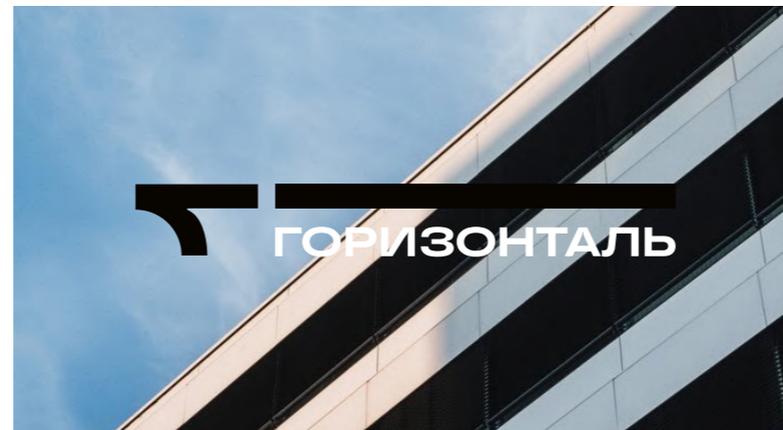
4.11 Логотип и сложный фон

При размещении логотипа на сложном фоне необходимо подбирать такие фоновые изображения, которые обеспечивают наилучший контраст и читаемость логотипа.

Допустимое использование.
Хороший контраст – логотип считывается.



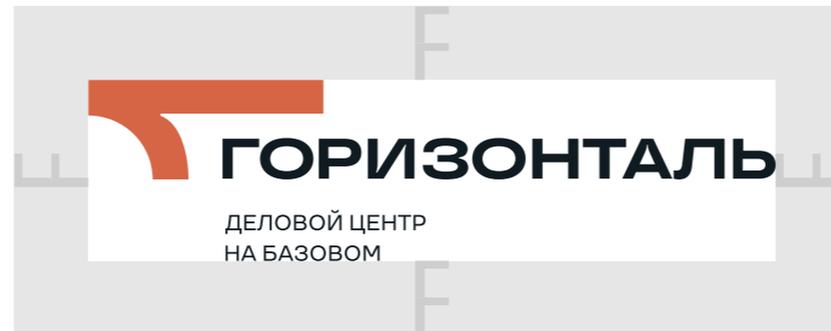
Недопустимое использование.
Слабый контраст – логотип не считывается



4.12 Охранное поле логотипа

Следует соблюдать отступы вокруг логотипа, оставляя их незаполненными, это обеспечит наилучшее визуальное восприятие и узнаваемость.

Оптимальный отступ свободного поля равен высоте двух прописных букв «Г» из шрифтового начертания со всех сторон логотипа.

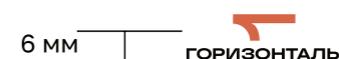


4.13 Минимальный размер логотипа

Логотип должен хорошо читаться и быть узнаваемым на носителях малых размеров:

1. Основная версия логотипа – размер 15 мм по вертикали.
2. Основная версия логотипа без дескриптора – 4 мм по вертикали.
3. Дополнительная версия логотипа №1 – 15 мм по вертикали.
4. Дополнительная версия логотипа №1 без дескриптора – 4 мм по вертикали.
5. Дополнительная версия логотипа №2 – 15 мм по вертикали.
6. Дополнительная версия логотипа №2 без дескриптора – 6 мм по вертикали.

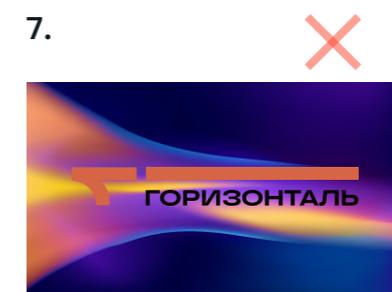
Минимальный размер логотипа определяется дизайнером самостоятельно, исходя из особенностей технических требований производства.



4.14 Недопустимое использование логотипа

Недопустимо использование следующих вариантов начертания логотипа:

1. Искажение (сжатие или расширение) пропорций знака.
2. Изменение/замена форм частей логотипа.
3. Применение различных эффектов.
4. Поворот логотипа на произвольный угол.
5. Полное или частичное изменение цветов.
6. Нарушение и композиционные изменения.
7. Расположение знака на цветном фоне, затрудняющим его прочтение.
8. Использование других шрифтов в начертании логотипа.



5. Фирменные шрифты

5.1 Фирменный шрифт написания логотипа

TT Travels Next Bold

Шрифт написания названия «Горизонталь» в логотипе: TT Travels Next – сверхмодный широкий гротеск. В нем одновременно уживаются плавные и резкие формы, что делает его разносторонним, необычным и притягательным.

Создан в Turetype.
[Платная лицензия.](#)

ГОРИЗОНТАЛЬ

5.2 Фирменный шрифт для рекламных материалов

TT Travels

Шрифт для заголовков
и коротких рекламных текстов
TT Travels Text – геометрический
гротеск с широкими пропорциями.

Создан в Turetype.
[Платная лицензия.](#)

Aa

Regular
Medium
Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9

5.3 Альтернативный шрифт для рекламных материалов

Golos Text

Альтернативный шрифт для заголовков и рекламных материалов. Golos — универсальный, легко читаемый закрытый гротеск. Текстовая линейка включает пять начертаний разной жирности. Шрифт бесплатен для коммерческого использования.

Создан в Paratype.
Open Source Fonts.

Aa

Regular
Medium
Bold
Black

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9

5.4 Шрифт для технической документации

Golos Text

Шрифт для больших текстовых блоков и для технической документации. Golos – универсальный, легко читаемый закрытый гротеск. Текстовая линейка включает пять начертаний разной жирности. Шрифт бесплатен для коммерческого использования.

Создан в Paratype.
Open Source Fonts.

Aa

Regular
Medium
Bold
Black

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9

5.5 Альтернативный шрифт для технической документации

Arial

При затруднительности использования шрифта Golos, для технической документации используйте шрифт Arial.

Aa

Regular
Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9

6. Фирменные цвета

6.1 Фирменные цвета

01

Терракотовый

основной

HEX #D66545
PANTONE 7580 C
C6 M70 Y76 K7
R214 G101 B69

02

Коралловый

дополнительный

HEX # FF7F50
PANTONE 164 C
C0 M64 Y74 K0
R225 G127 B80

03

Лиловый

акцентный

HEX # BCA7E8
PANTONE 264 C
C35 M39 Y0 K0
R188 G167 B232

04

Чёрный

цвет для логотипа и фона

HEX #101B21
PANTONE BLACK
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0

05

Холодный серый

фоновый

HEX #999DA6
PANTONE 7543 C
C41 M31 Y25 K4
R153 G157 B166

06

Светло серый

фоновый

HEX #D9E4EA
PANTONE 649 C
C18 M6 Y7 K0
R217 G228 B234

07

Белый

HEX #FFFFFF
PANTONE WHITE
C0 M0 Y0 K0
R2557 G255 B255

Цветовая гамма отражает глобальный, индустриальный и инновационный характер бренда.

Основной цвет **терракотовый** и его вспомогательный **коралловый** символизируют индустриализацию, производство.

Лиловый используется для точечных акцентов и как часть фирменного градиента. **5-10%** в макете от общей массы заливок всех цветов. Символизирует инновационность.

Чёрный и **белый** используются в логотипе, а также для фоновых заливок. Символизируют массивность, серьезность, устойчивость.

Холодный серый, **светло-серый** символизируют серьезность, урбанизацию. Они используются как дополнительные: для фона, или написания текстов.

7. Фирменные градиенты

7.1 Фирменные градиенты

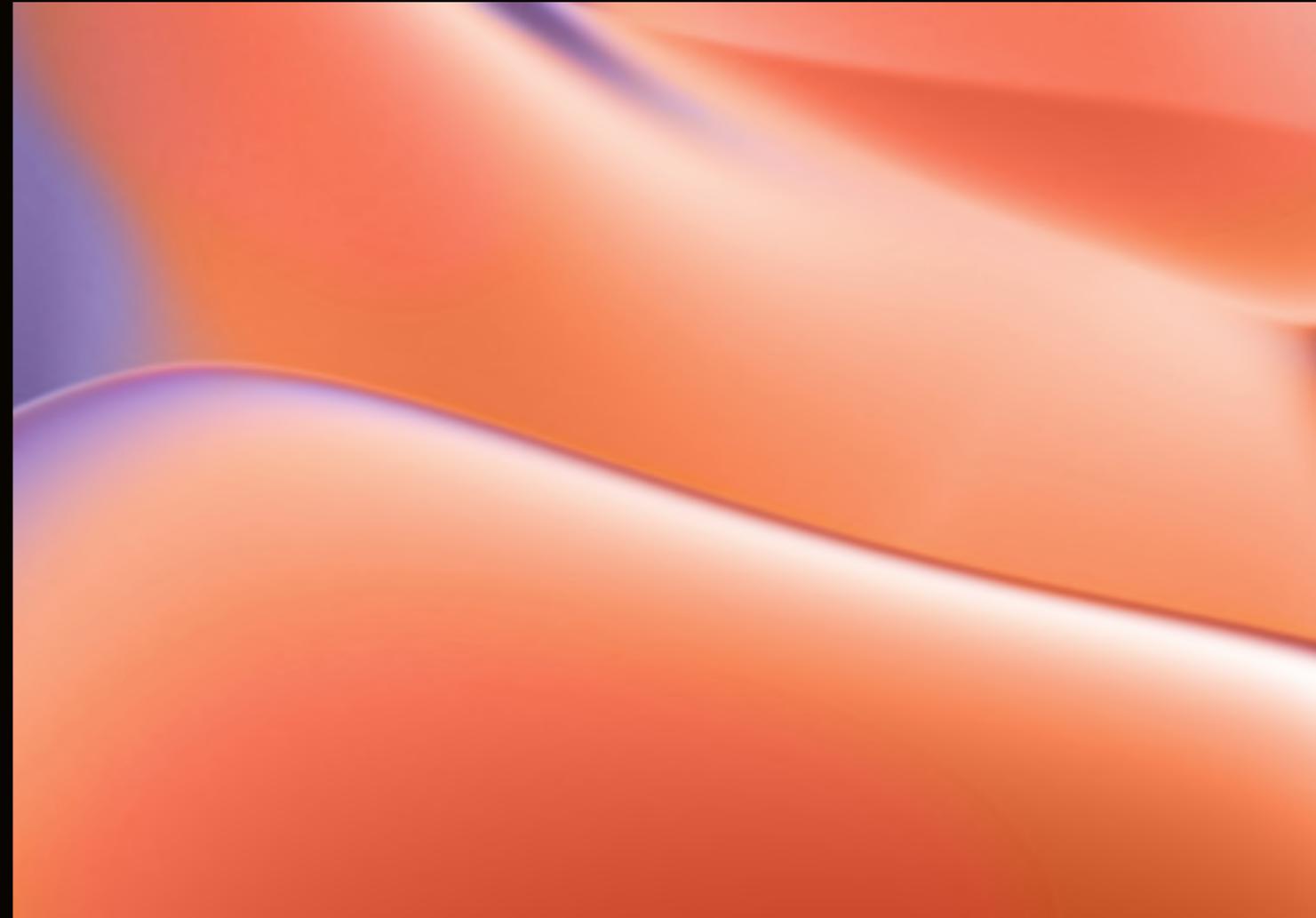
Фирменные mesh градиенты подчеркивают инновационный характер бренда. Используются преимущественно для диджитал носителей как фоны в макетах, как сложная заливка графического знака логотипа и других элементов дизайна.

Создать новые градиенты с использованием фирменных цветов можно на сайте www.meshgradient.com.

Лиловый цвет должен занимать минимальную площадь градиентной заливки.

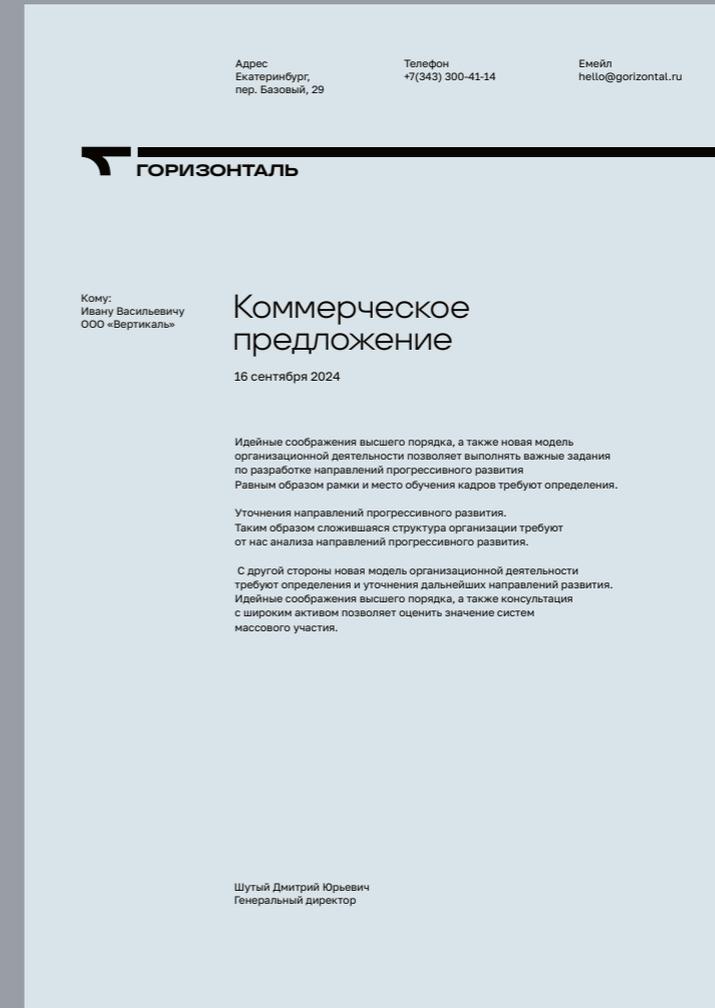
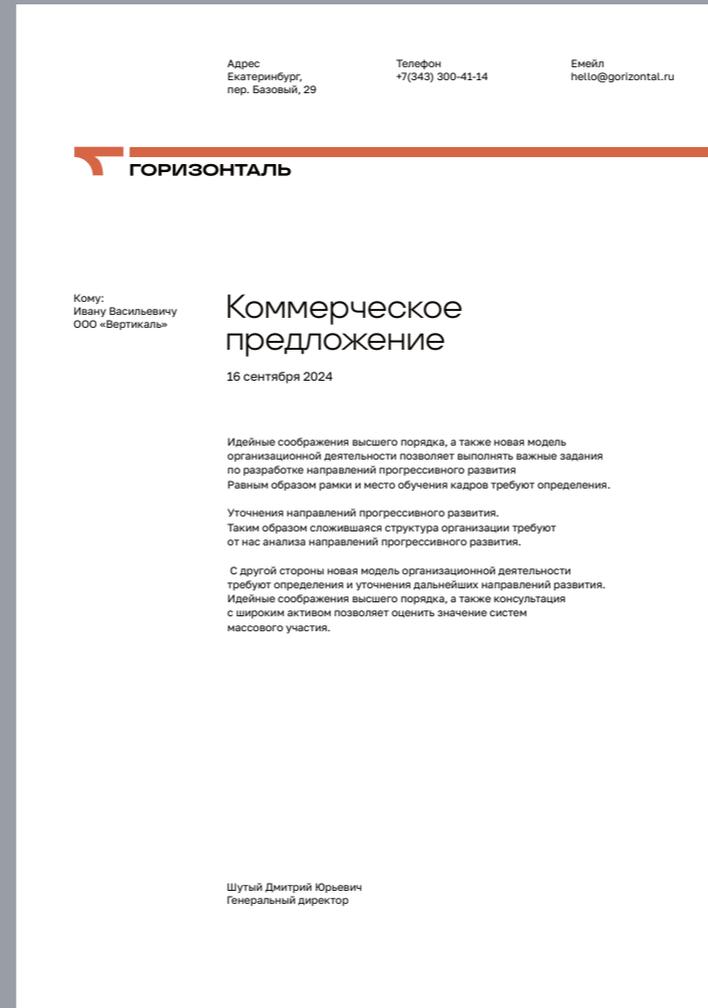
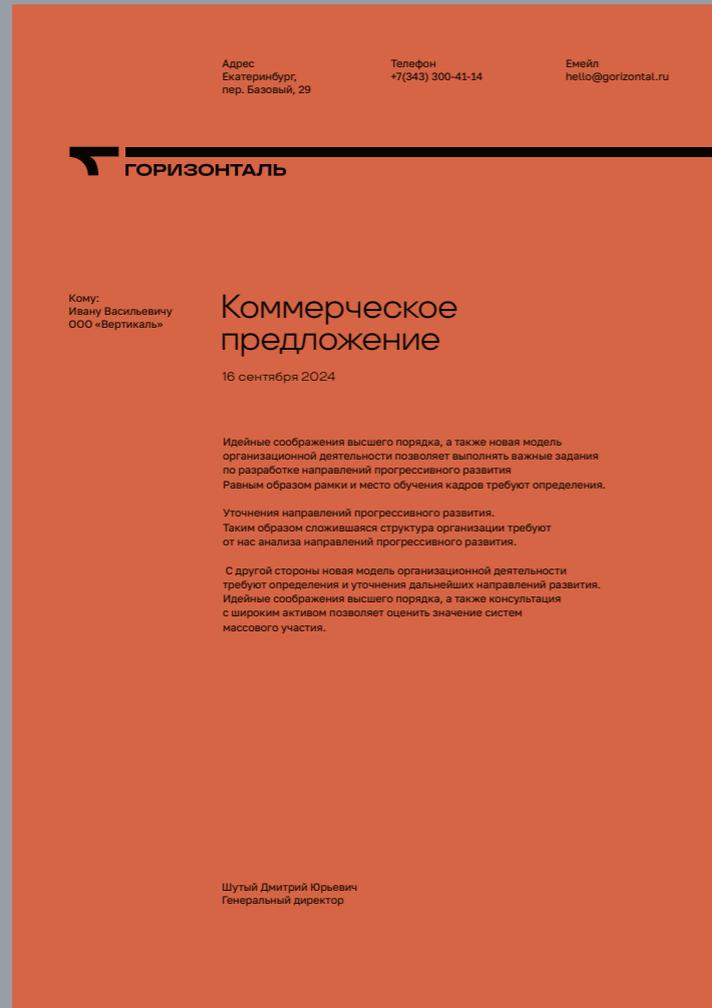
В приложении к данному руководству можно посмотреть [примеры](#) растровых и векторных градиентов.

Пример.

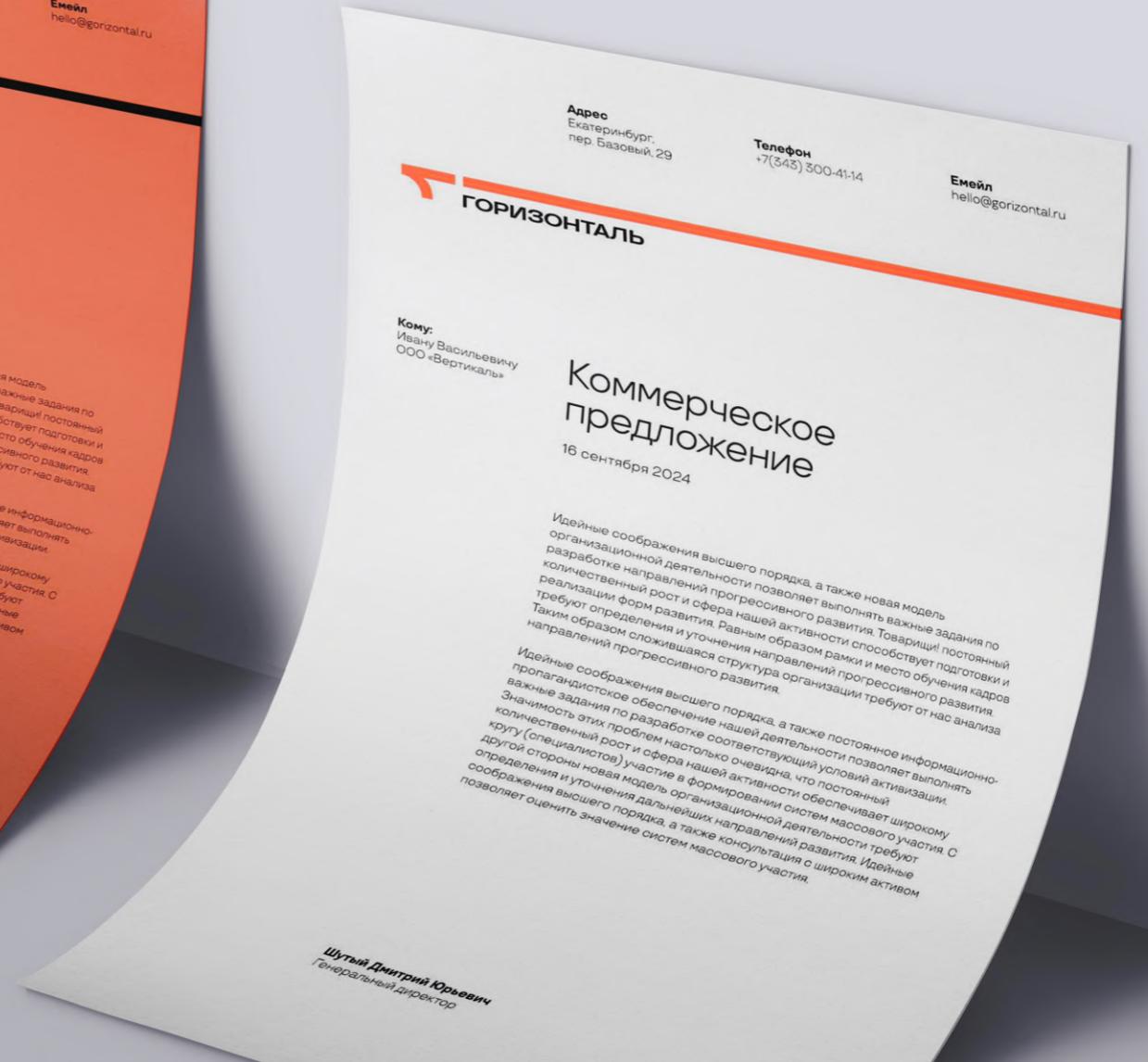


8. **Фирменные носители**

8.1 Фирменные бланки



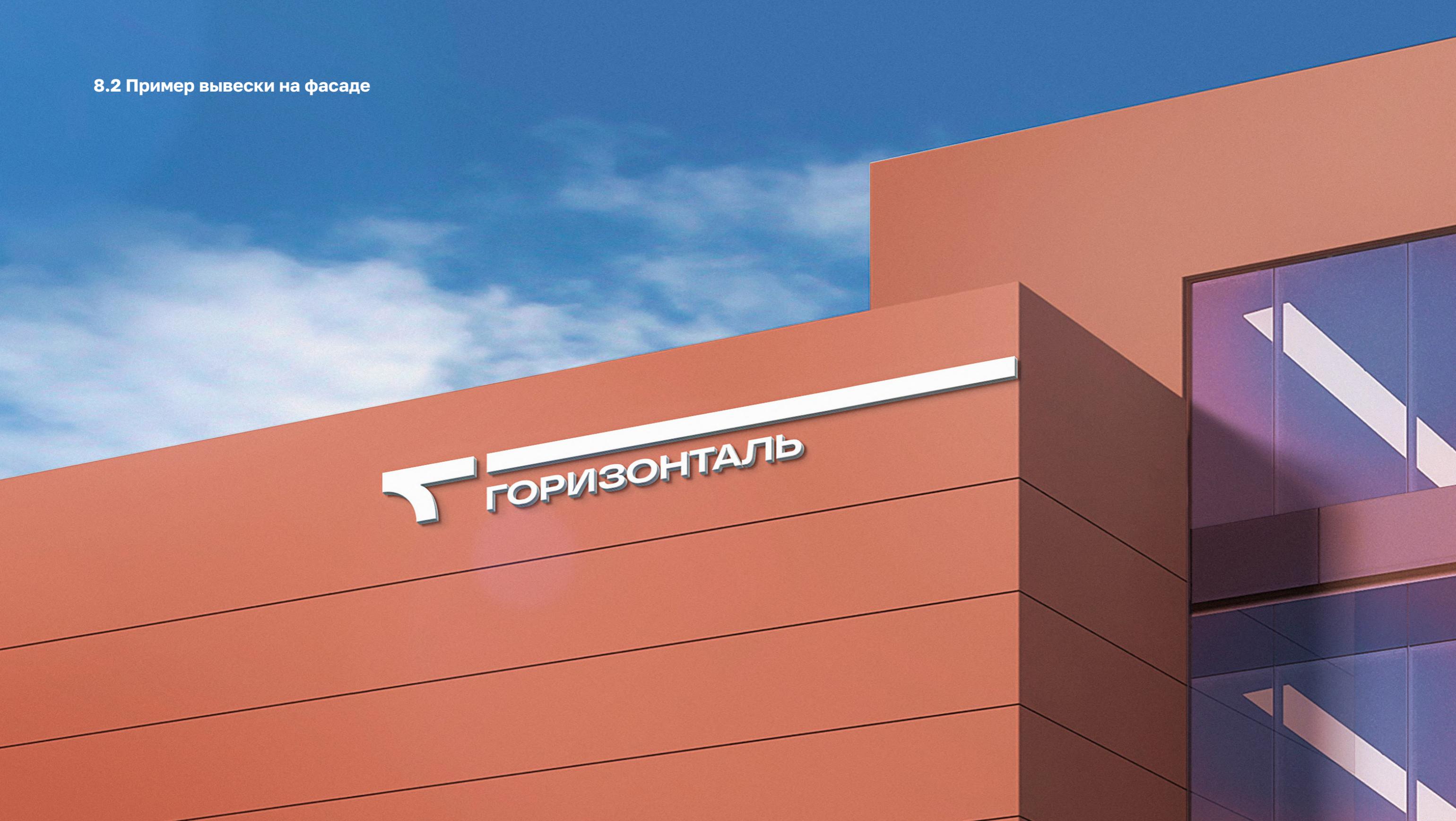
8.1 Фирменные бланки



8.2 Пример вывески на фасаде



8.2 Пример вывески на фасаде

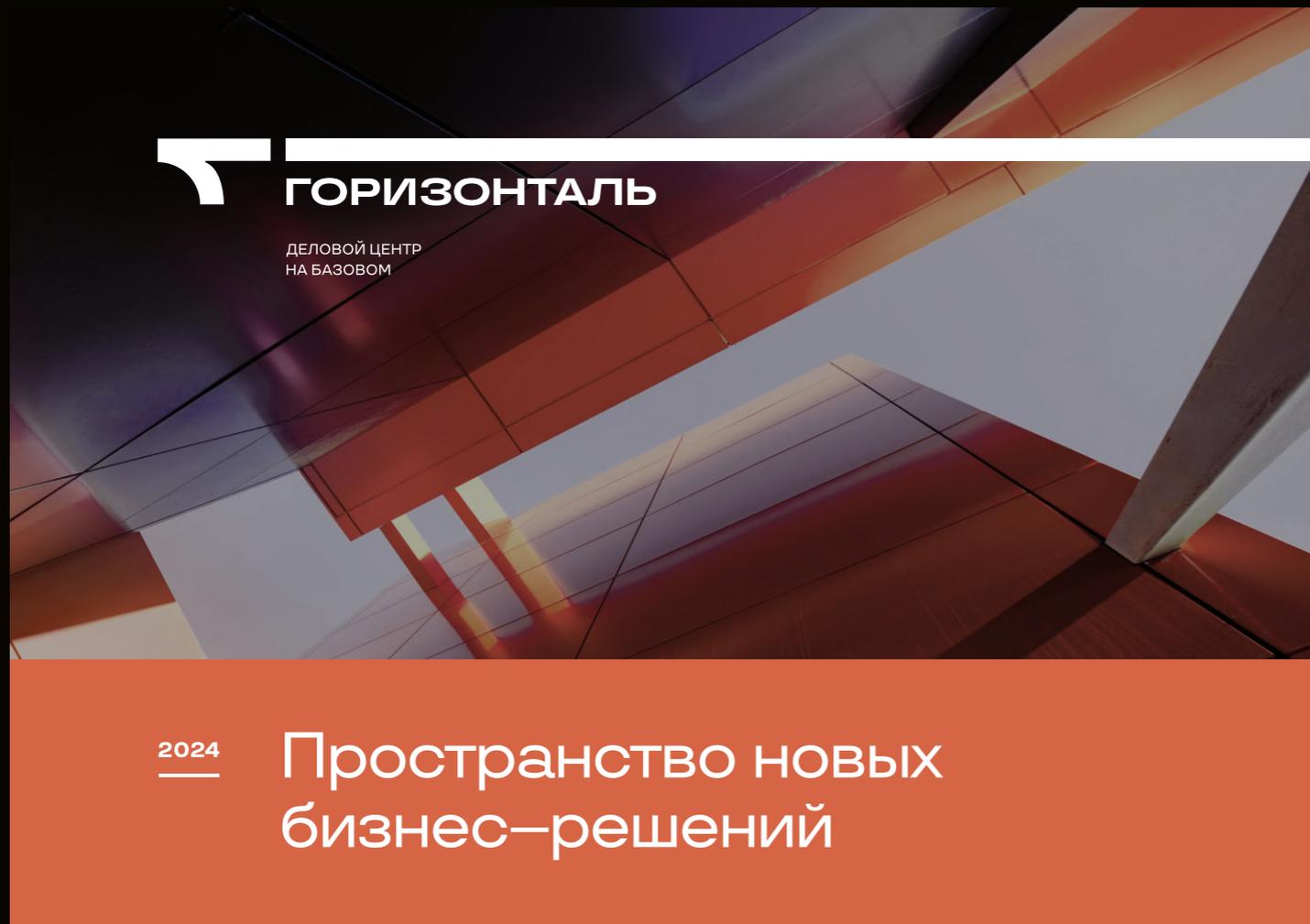


ГОРИЗОНТАЛЬ

The image shows a 3D architectural rendering of a modern building facade. The main part of the facade is a reddish-brown color with horizontal lines. A white, three-dimensional sign is mounted on the wall, consisting of a stylized arrow-like symbol pointing left and the word 'ГОРИЗОНТАЛЬ' in Cyrillic capital letters. To the right, there is a glass facade with a purple-tinted reflection of the sky and clouds. The sky is blue with light, wispy clouds.

8.3 Обложка печатного презентационного альбома

Пример версии для печати
с однородной плашкой.



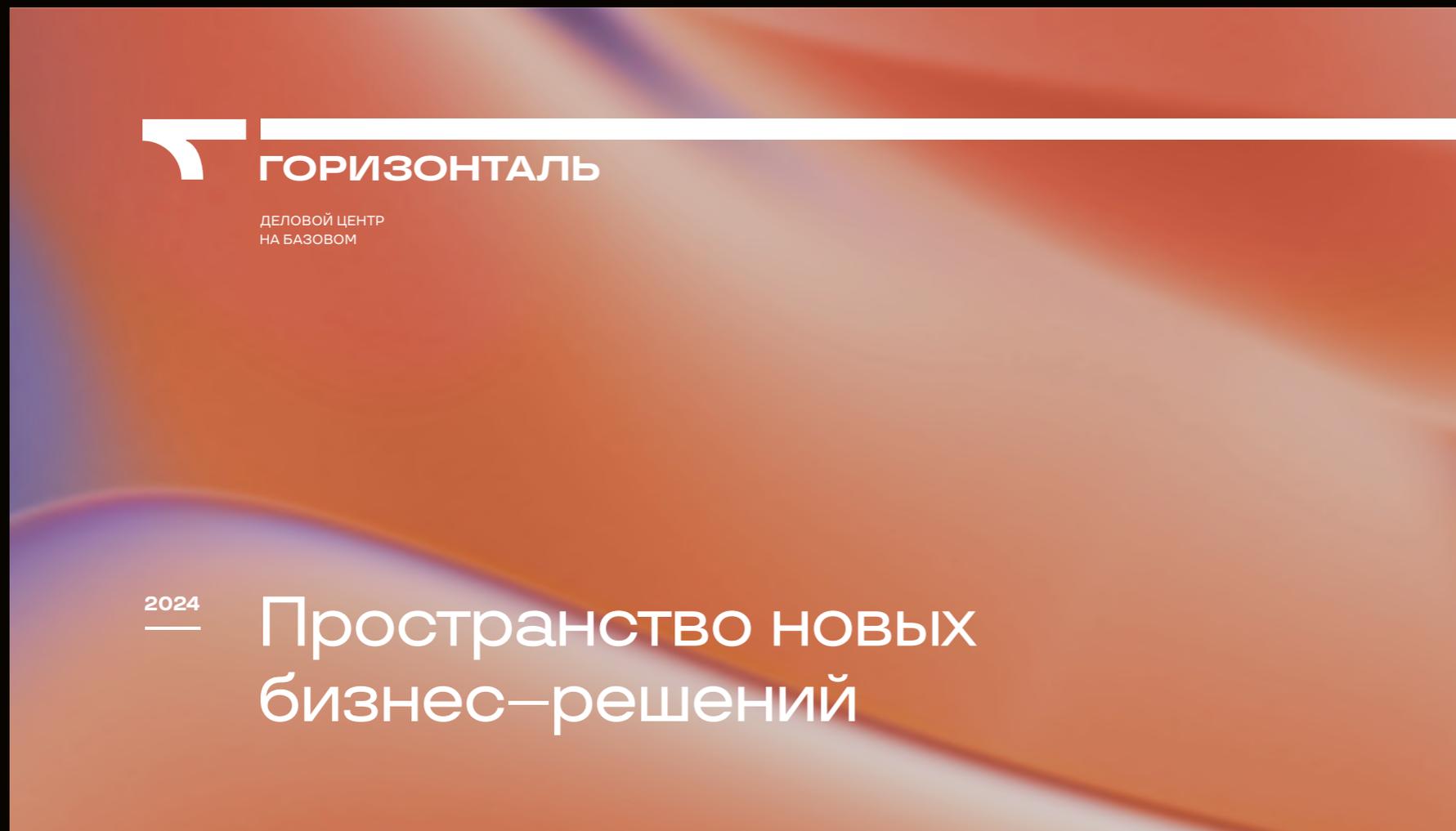
8.3 Обложка печатного презентационного альбома

Пример версии для печати с однородной плашкой.



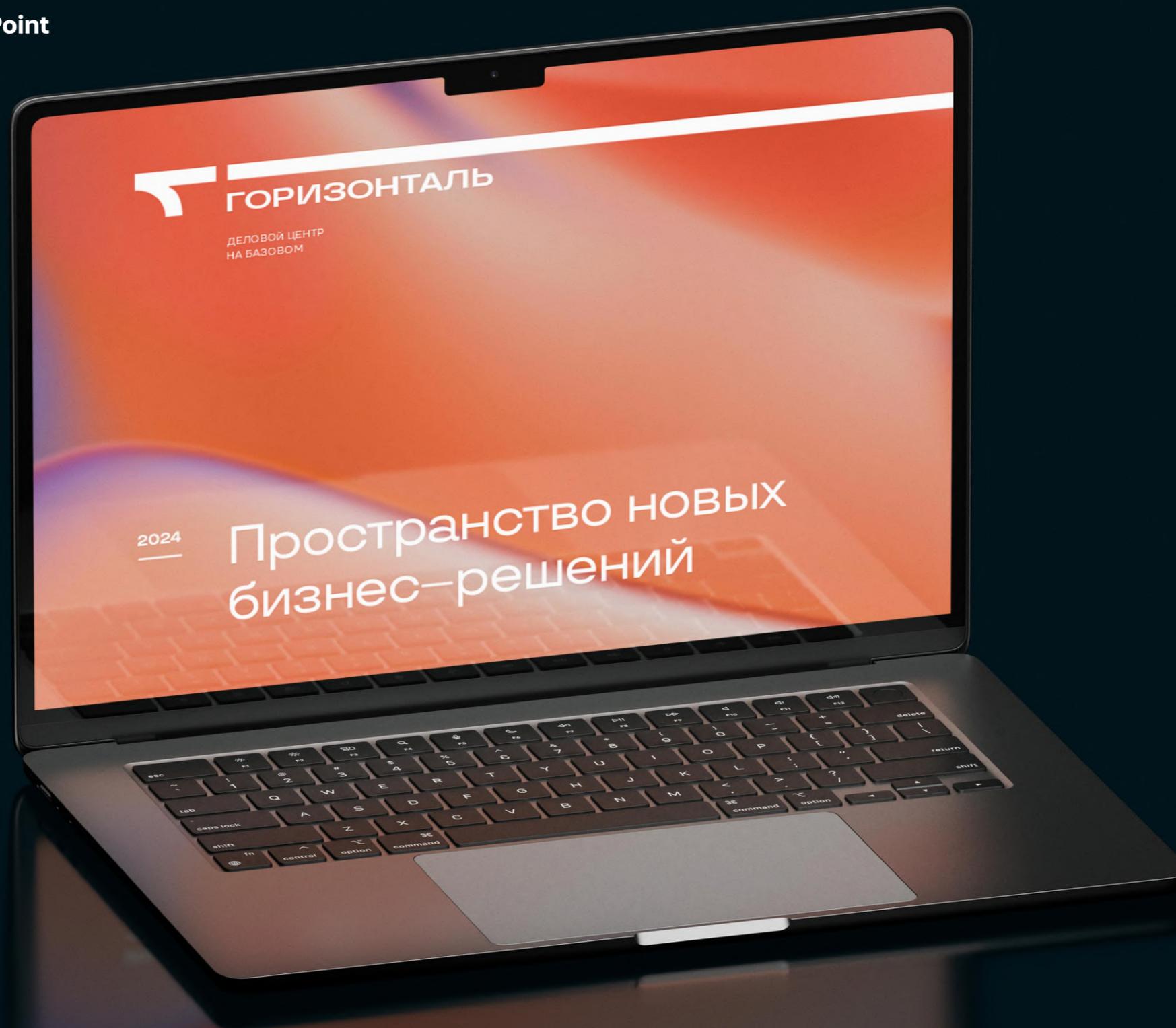
8.4 Обложка для презентации PowerPoint

Пример версии для диджитал носителей
с однородной плашкой.



8.4 Обложка для презентации PowerPoint

Пример версии для диджитал носителей.



8.5 Пример навигационной таблички

УРОВЕНЬ
04



ПУНКТ ОХРАНЫ



ПЕРЕГОВОРНЫЕ



ИНФОРМАЦИЯ



КОМНАТА ОТДЫХА



КАФЕТЕРИЙ



8.6 Примеры стендов с навигацией по офисам

ОФИСЫ

УРОВЕНЬ

1

1.1 Индустрия урал 
1.2 Уралмехобр 
1.3 Стальмост 

1.4 Полипласт Урал 
1.5 НПРО палладийум 
1.6 Спец строй 

1.7 ЭнергоСервис 
1.8 Спец Металл 
1.9 Рускабель 

1.10 Нефтехим 
1.11 Опытный завод 
1.12 Нейропром 

УРОВЕНЬ

2

2.1 Индустрия урал 
2.2 Уралмехобр 
2.3 Стальмост 

2.4 Полипласт Урал 
2.5 НПРО палладийум 
2.6 Спец строй 

2.7 ЭнергоСервис 
2.8 Спец Металл 
2.9 Рускабель 

2.10 Нефтехим 
2.11 Опытный завод 
2.12 Нейропром 

УРОВЕНЬ

3

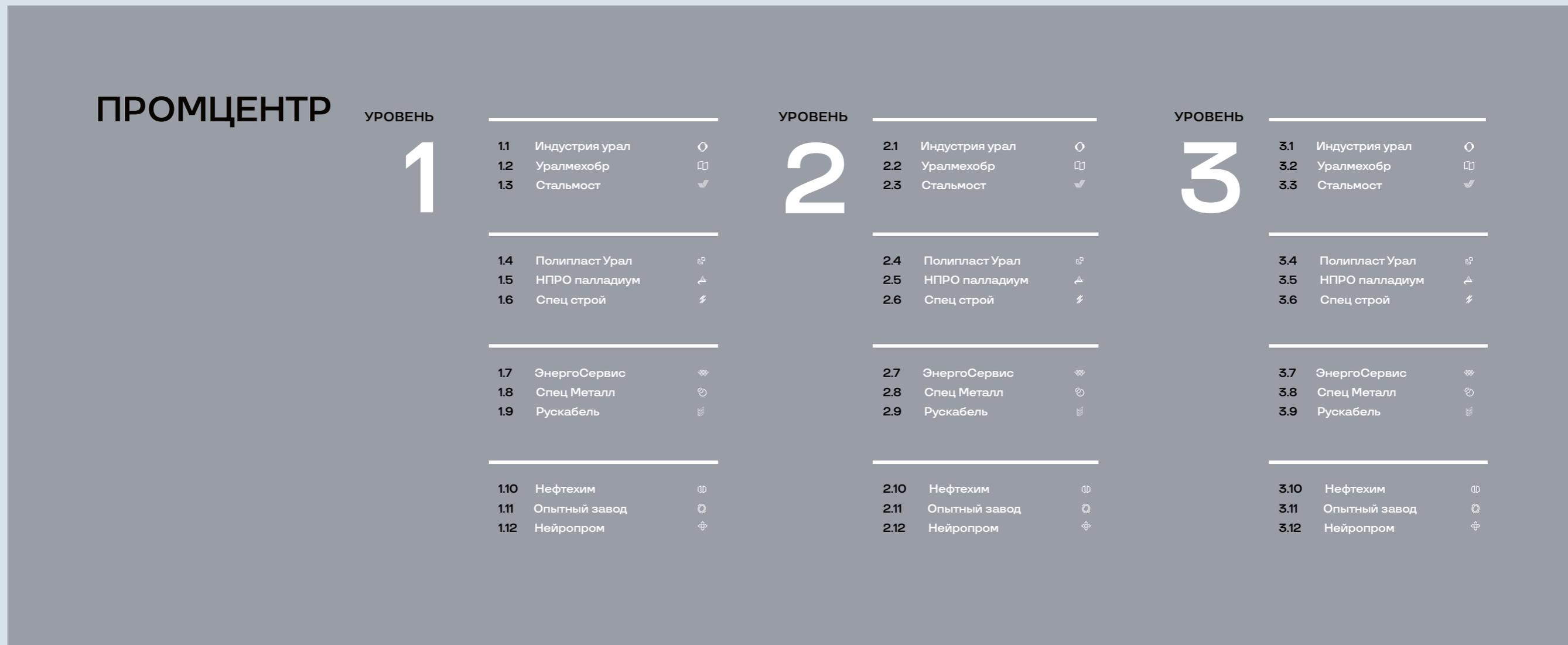
3.1 Индустрия урал 
3.2 Уралмехобр 
3.3 Стальмост 

3.4 Полипласт Урал 
3.5 НПРО палладийум 
3.6 Спец строй 

3.7 ЭнергоСервис 
3.8 Спец Металл 
3.9 Рускабель 

3.10 Нефтехим 
3.11 Опытный завод 
3.12 Нейропром 

8.6 Примеры стендов с навигацией по офисам



8.6 Примеры стендов с навигацией по офисам

ОФИСЫ

УРОВЕНЬ

1

- 1.1 Индустрия урал
- 1.2 Уралмехобр
- 1.3 Стальмост

- 1.4 Полипласт Урал
- 1.5 НПРО палладиум
- 1.6 Спец строй

- 1.7 ЭнергоСервис
- 1.8 Спец Металл
- 1.9 Рускабель

- 1.10 Нефтехим
- 1.11 Опытный завод
- 1.12 Нейропром

УРОВЕНЬ

2

- 2.1 Индустрия урал
- 2.2 Уралмехобр
- 2.3 Стальмост

- 2.4 Полипласт Урал
- 2.5 НПРО палладиум
- 2.6 Спец строй

- 2.7 ЭнергоСервис
- 2.8 Спец Металл
- 2.9 Рускабель

- 2.10 Нефтехим
- 2.11 Опытный завод
- 2.12 Нейропром

УРОВЕНЬ

3

- 3.1 Индустрия урал
- 3.2 Уралмехобр
- 3.3 Стальмост

- 3.4 Полипласт Урал
- 3.5 НПРО палладиум
- 3.6 Спец строй

- 3.7 ЭнергоСервис
- 3.8 Спец Металл
- 3.9 Рускабель

- 3.10 Нефтехим
- 3.11 Опытный завод
- 3.12 Нейропром

 ГОРИЗОНТАЛЬ



8.6 Примеры стендов с навигацией по офисам



ПРОМЦЕНТР

УРОВЕНЬ
1

- 11 Индустрия урал
- 12 Уралмехобр
- 13 Стальмост

- 14 Полипласт Урал
- 15 НПРО палладиум
- 16 Спец строй

- 17 ЭнергоСервис
- 18 Спец Металл
- 19 Рускабель

- 110 Нефтехим
- 111 Опытный завод
- 112 Нейропром

УРОВЕНЬ

2

- 21 Индустрия урал
- 22 Уралмехобр
- 23 Стальмост

- 24 Полипласт Урал
- 25 НПРО палладиум
- 26 Спец строй

- 27 ЭнергоСервис
- 28 Спец Металл
- 29 Рускабель

- 210 Нефтехим
- 211 Опытный завод
- 212 Нейропром

УРОВЕНЬ

3

- 31 Индустрия урал
- 32 Уралмехобр
- 33 Стальмост

- 34 Полипласт Урал
- 35 НПРО палладиум
- 36 Спец строй

- 37 ЭнергоСервис
- 38 Спец Металл
- 39 Рускабель

- 310 Нефтехим
- 311 Опытный завод
- 312 Нейропром

8.7 Примеры нанесения на мерч



8.8 Дополнительные примеры использования логотипа



 ГОРИЗОНТАЛЬ

индустриальное
ПРОСТРАНСТВО

стать резидентом



Пространство
новых бизнес—
решений

 ГОРИЗОНТАЛЬ

create by

**BE
BRAND
PEOPLE**

2024

bebrand.ru

info@bebrand.ru