

STONE
BY STONE HEDGE

Открытие Дома STONE и презентация нового бизнес-центра
STONE Савеловская для клиентов

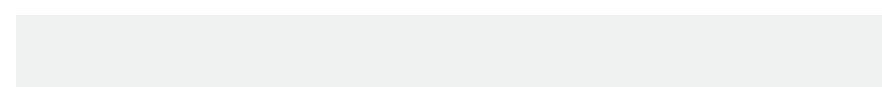
г. Москва, Бумажный проезд, вл. 19 стр. 10

На открытии Дома STONE команда STONE HEDGE впервые собрали будущих резидентов офисных кварталов STONE, инвесторов и собственников коммерческой недвижимости by Stone Hedge для неформального общения и презентации нового бизнес-центра класса А STONE Савеловская





Гостей встречала управляющий партнер STONE HEDGE Анастасия Малкова. Личное общение клиентов с первыми лицами компании повышает доверие к бренду и позволяет решить вопросы в неформальной обстановке



Цель

Анонс закрытых продаж по инвестиционным ценам STONE HEDGE CLUB в новом бизнес-центре класса А STONE Савеловская для клиентов клуба



Задачи

- Усилить контакт с текущими клиентами
- Привлечь новых клиентов
- Увеличить число повторных обращений в компанию
- Повысить лояльность клиентов к бренду
- Рассказать о проектах зонтичного бренда
- Проинформировать гостей о программе STONE Pride

Бизнес-результаты

- Выполнение месячного плана продаж, рост числа повторных обращений от клиентов программы лояльности (+5-10% в разрезе квартала)
- Привлечение новых клиентов-инвесторов (гости приходили на мероприятие +1)
- Рост доверия клиентов: число повторных сделок по программе лояльности без личного визита в офис продаж (+10% за последующий период)
- Повышение узнаваемости зонтичного бренда и максимально детальное представление нового объекта компании
- Сокращение стоимости лида в среднем на 5% (в течение квартала).
Время контрактации сократилось до 7 дней (оценивался месяц после проведения мероприятия)
- Мероприятие также стало поводом для презентации нового офиса продаж — Дома коммерческой недвижимости STONE как офиса в формате «единого окна» всех проектов STONE





Концепция

Гостей встречала команда STONE вместе с авторами премиальных офисных кварталов – архитектурным бюро «Цимайло Ляшенко и Партнеры», которые провели неформальный public talk с гостями

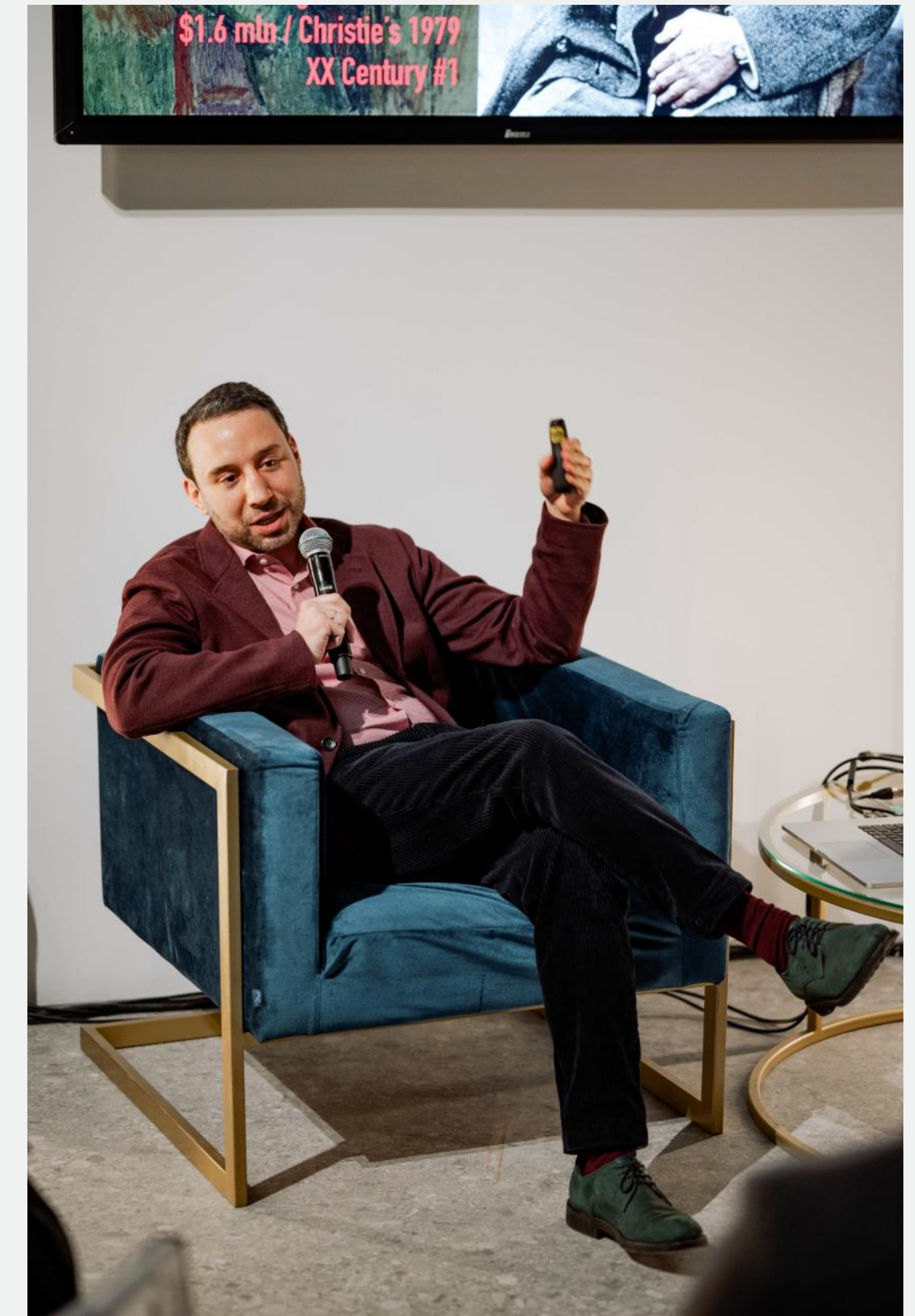
В ходе встречи эксперты коммерческой недвижимости STONE HEDGE в неформальной обстановке провели для гостей презентацию нового офисного проекта STONE Савеловская, продемонстрировали этапы строительства башен STONE Towers и рассказали об инвестиционных возможностях, эксклюзивных условиях и планах компании

Авторская лекция

Хэдлинером вечера стал арт-консультант Михаил Аркинд, соединивший арт-рынок и индустрию hospitality



Лекция стала приятным подарком для собравшихся гостей. Тема лекции позволила, в том числе подчеркнуть ценность арт-концепции для девелопера как инструмента привлечения внимания и эмоционального контакта с клиентом





В завершение вечера всех гостей ждал вечерний коктейль в музыкальном сопровождении Яны Блиндер и нетворкинг

STONE
BY STONE HEDGE