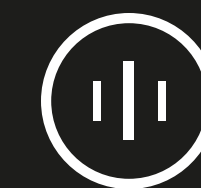


GLER
GLE
GL
G



LOOK **AHEAD**

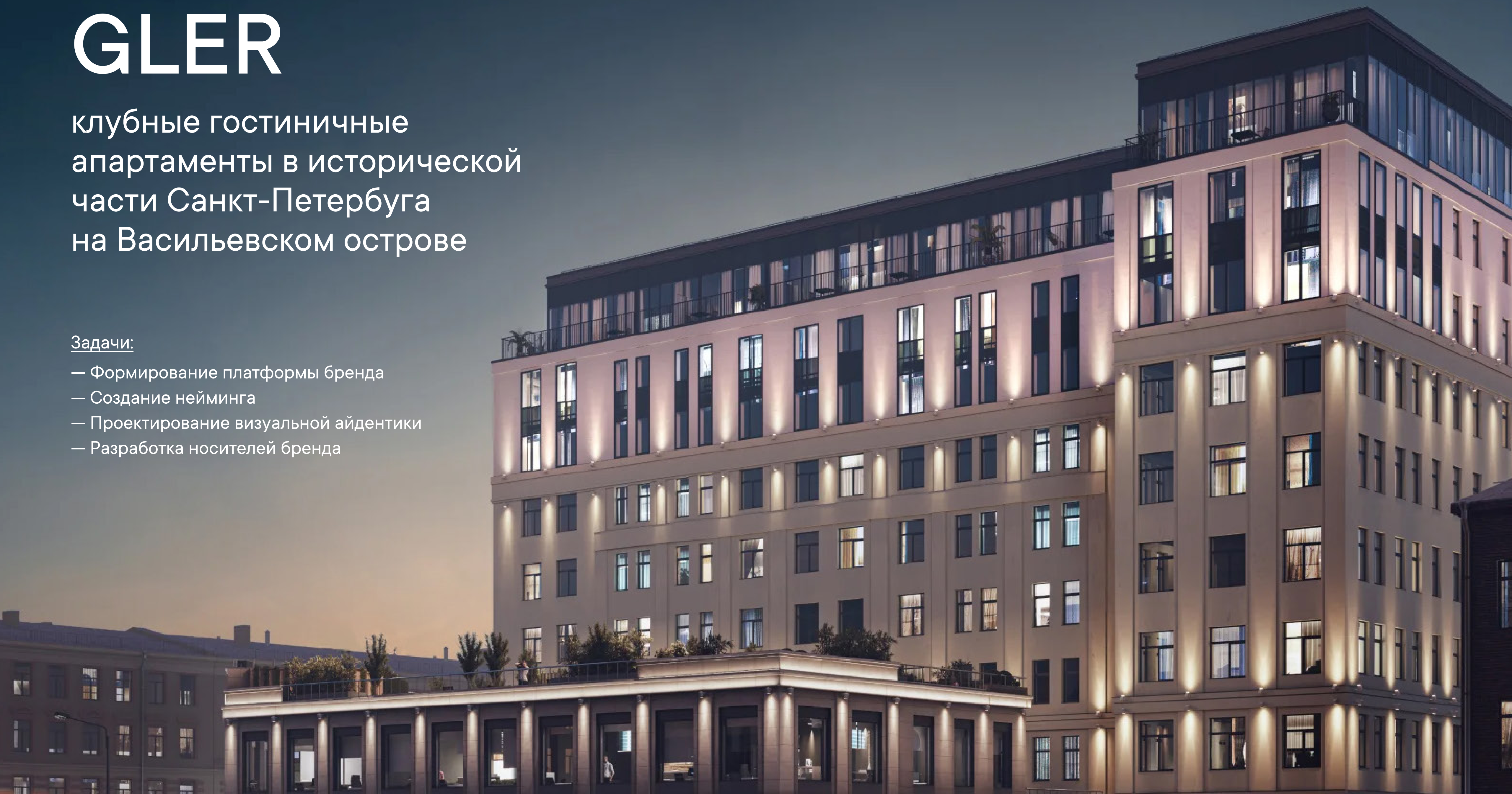
WOW AWARDS 2025
БРЕНД ПРОЕКТА: КОММЕРЦИЯ

GLER

клубные гостиничные
апартаменты в исторической
части Санкт-Петербурга
на Васильевском острове

Задачи:

- Формирование платформы бренда
- Создание нейминга
- Проектирование визуальной айдентики
- Разработка носителей бренда



ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ



— ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ
И ЛИДЕРСТВА



— КАТАЛИЗАТОРЫ

ИЗМЕНЕНИЙ — ПРИУМНОЖАЮТ —



СОТРУДНИЧАЮТ — АНАЛИЗИРУЮТ —

СОЗДАЮТ — ТЕСТИРУЮТ —



ИНТЕГРИРУЮТ БУДУЩЕЕ В НАСТОЯЩЕЕ

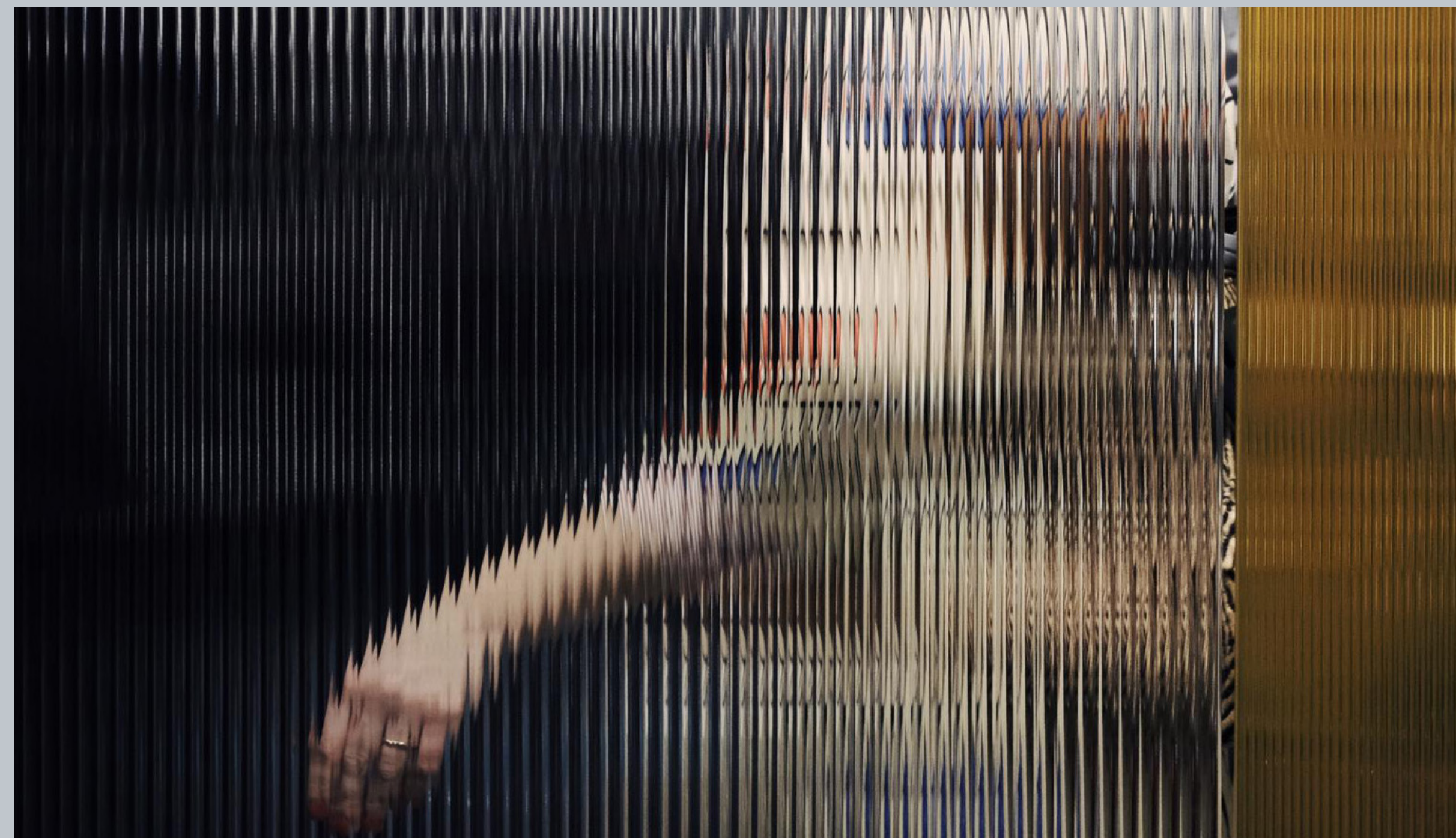
Для людей
настоящего и будущего

МАНИФЕСТ
БРЕНДА

GLER —

современная среда для жизни, основанная
на гибких территориях сотрудничества
и гуманистических смыслах

Мы живем в эре экологичного
взаимодействия, цифровых
форм существования,
динамичных проектов



ЦЕННОСТИ БРЕНДА



КОЛЛАБОРАЦИИ

Преумножение компетенций, ресурсов, результатов;

Генерация новых / существующих команд профессионалов и исследователей;

Развитие и поддержание нового цифрового комьюнити.

КАСТОМНОСТЬ

Создание новых трендов;

Интеграция двух подходов цифрового и хьюмен.

ДАЙВЕРСИТИ

Фокус на открытом мировоззрении.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Поддержание среды для развития онлайн торговли, цифровых продуктов и гуманистических / эстетических инициатив.

ТРАНСПЕРЕНСИ

Поощрение гибридных форм работы / жизни.

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Забота о комфортной среде и будущем развитии.

GLER

1 Пространство
НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ,
созданное людьми



2 Пространство
объемного счастья



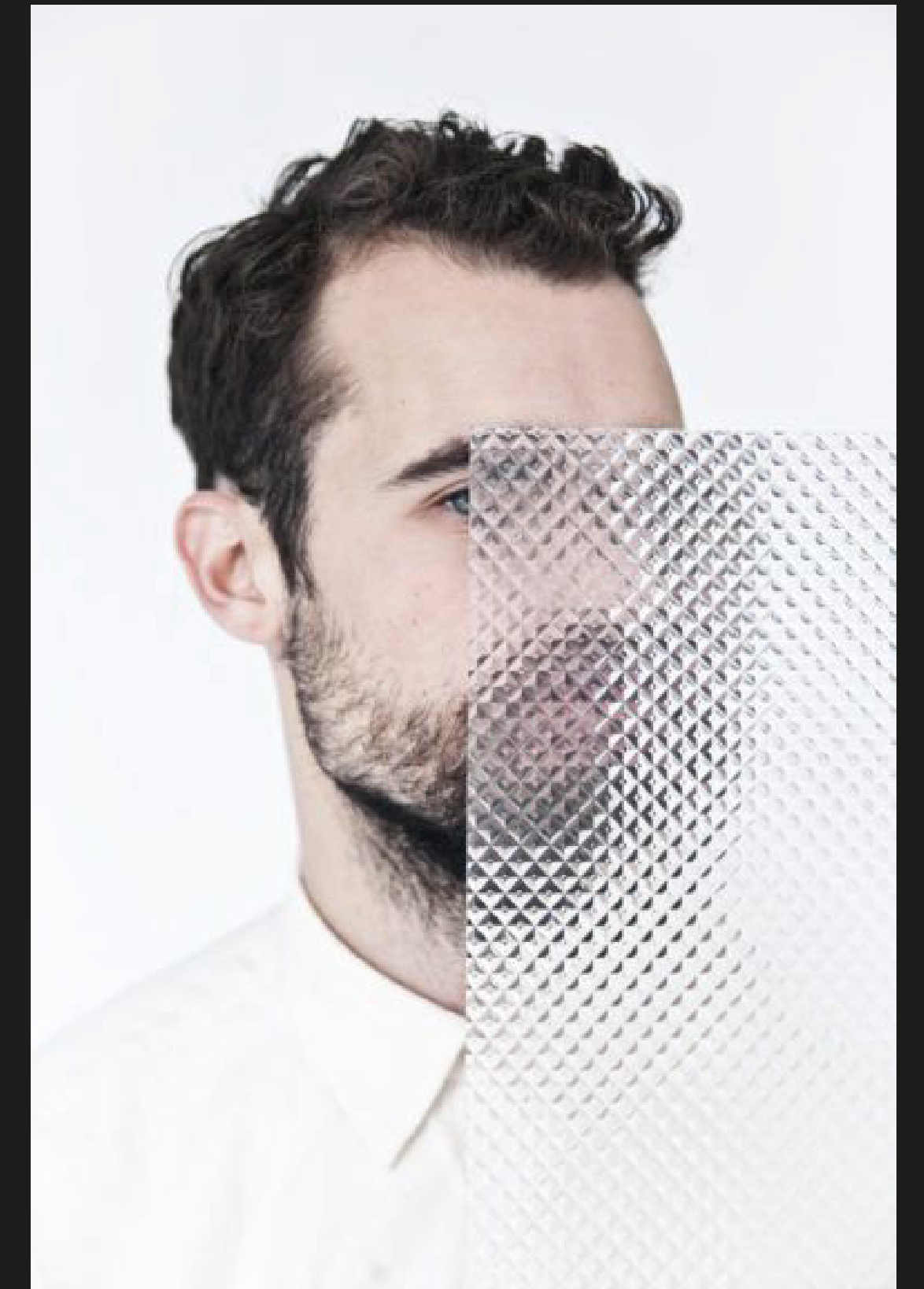
DNA / ХАРАКТЕР
БРЕНДА

DNA

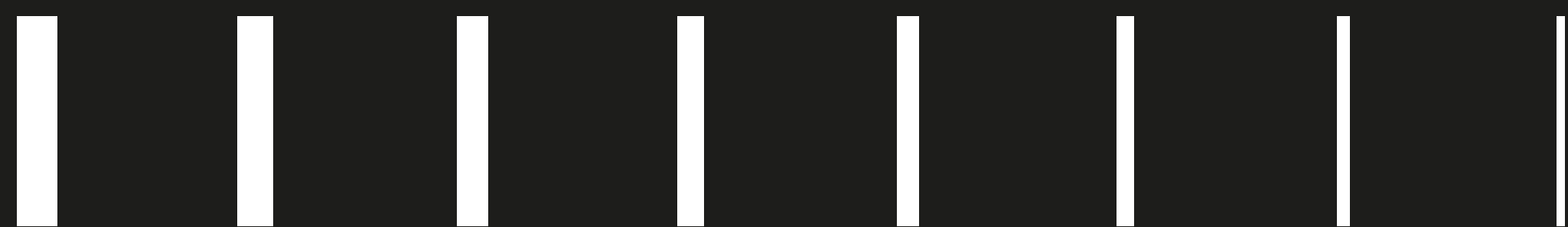
УМНЫЙ — ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ —
СВОБОДНЫЙ — УСПЕШНЫЙ —
РАЗВИВАЮЩИЙСЯ

ХАРАКТЕР

АМБИЦИОЗНЫЙ — ЯРКИЙ — ЖИВОЙ —
ОТКРЫТЫЙ — ЛЮБОЗНАТЕЛЬНЫЙ



СУТЬ БРЕНДА



МИР КОЛЛАБОРАЦИЙ,
ИНДИВИДУАЛЬНЫХ
РЕШЕНИЙ
И ОБЪЕМНОГО ПОНЯТИЯ
«СЧАСТЬЕ»

АССОЦИАЦИИ

СТЕКЛО — ПРОЗРАЧНОСТЬ — ДОСТУПНОСТЬ — ЭСТЕТИКА



С ИСЛАНДСКОГО «GLER» ОЗНАЧАЕТ «СТЕКЛО»

Gler звучит современно и просто,
у этого слова есть своя история
происхождение и семантика.

тонкая отсылка к последнему этажу
апартаментов и ценностям аудитории.
Прозрачность, открытость, честность —
главные принципы нового времени.

ФИЗИКА ПОВЕДЕНИЯ СТЕКЛА

легла в основу метафоры, которая
используется в построении графики

GLER
GLE
GL
G

Отражение
Преломление
Повторение





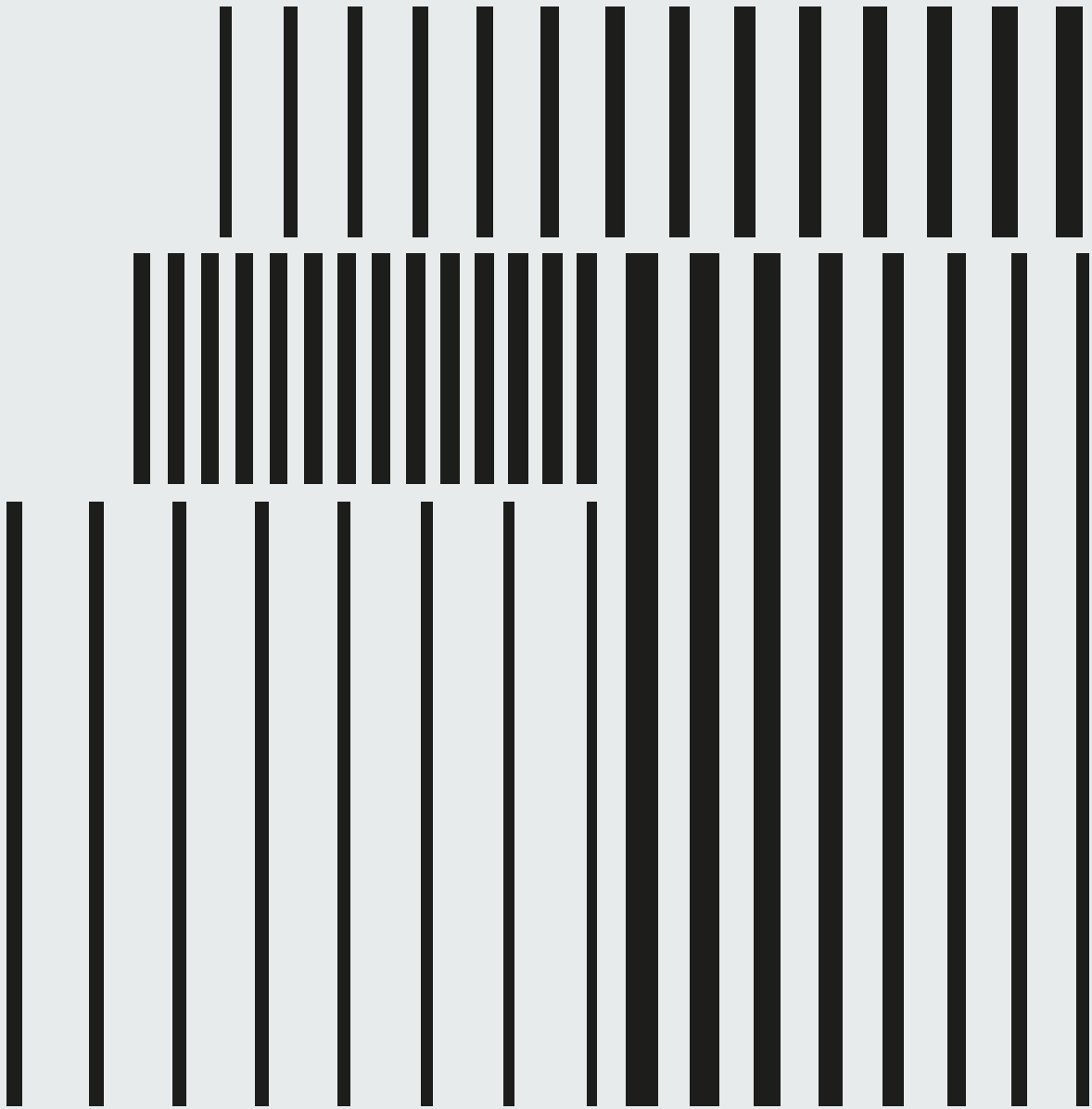
G L E R
G L E
G L
G

Отражение
Множество
Верхний этаж
Подъем
Рост
Чистота

ВИЗУАЛЬНАЯ
АЙДЕНТИКА

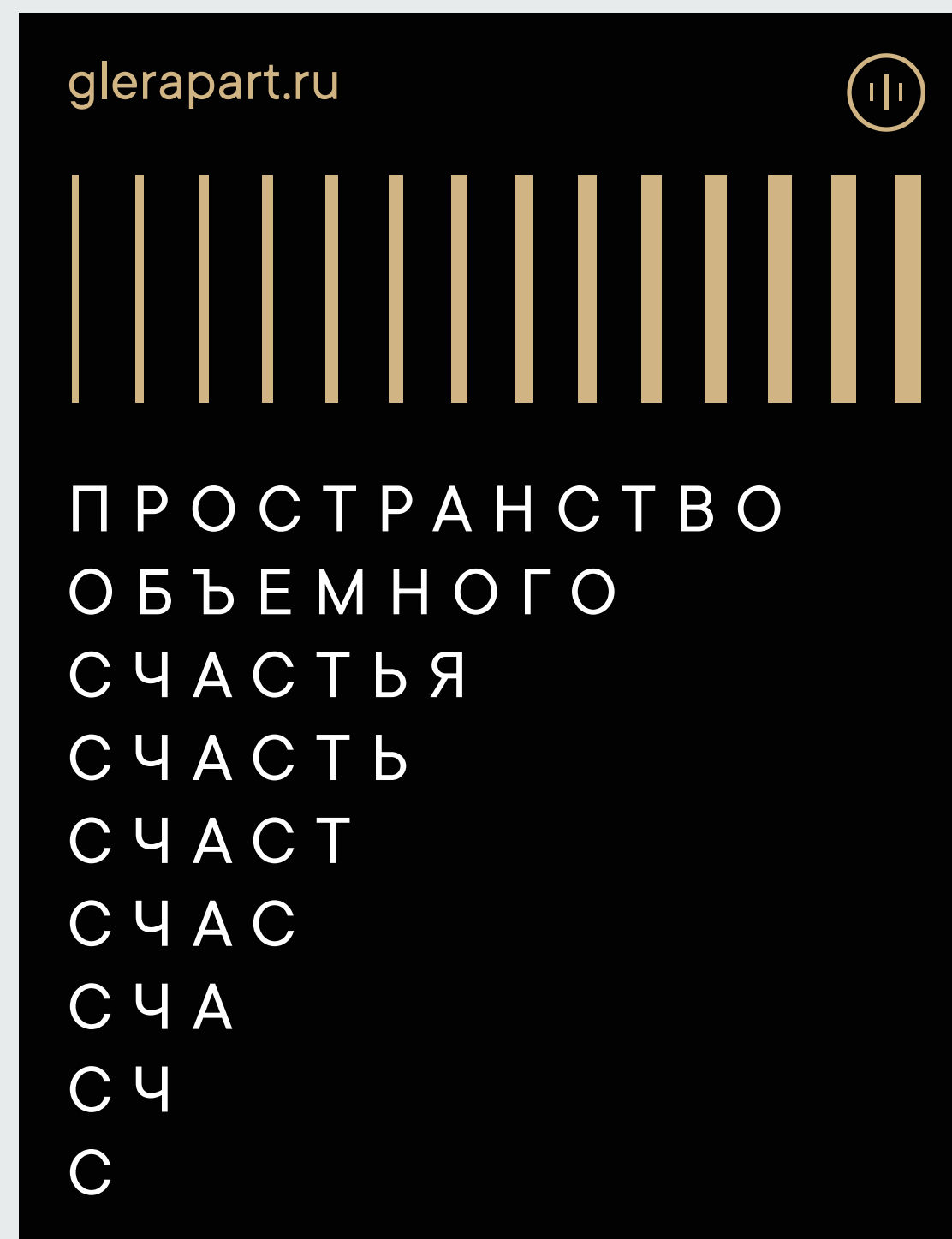


Дополнительный визуальный элемент.
Здания / окна / перспектива /
лаконичность / гармония



Дополнительный визуальный элемент,
символизирующий архитектуру

НОСИТЕЛИ БРЕНДА



НОСИТЕЛИ БРЕНДА

GLER
GLE
GL
G

APART HOTEL

17 линия Васильевского
острова дом 52, корпус 1

glerapart.ru

8-800-2024-001



НОСИТЕЛИ БРЕНДА

GLER
GLE
GL
G

17 линия Васильевского
острова дом 52, корпус 1

glerapart.ru

8-800-2024-001

APART HOTEL



НОСИТЕЛИ БРЕНДА



GLER
GLE
GL
G



ПРОСТРАНСТВО
ОБЪЕМНОГО
СЧАСТЬЯ



НОСИТЕЛИ БРЕНДА

GLER
GLE
GGL
G



Старт продаж 10.07.2024



НОСИТЕЛИ БРЕНДА

GLER
GLE
GL
G

APART HOTEL

17 линия Васильевского
острова дом 52, корпус 1
glerapart.ru

ПРОСТРАНСТВО
ОБЪЕМНОГО
СЧАСТЬЯ



НОСИТЕЛИ БРЕНДА



НОСИТЕЛИ БРЕНДА



ДОБРОЕ СЛОВО

