

КАМПАНИЯ

Создаем в интересах детей

Академический – проект комплексного освоения территории от ГК Кортрос. Уникальный в России опыт создания девелопером новой административной единицы – 8го района Екатеринбурга

17 км аллей
и велодорожек

Самый безопасный
район ЕКБ

Собственные
парки на **625 га**

Десятки школ
и детских садов

80 открытых
дворов

Творческие
и спортивные
секции

Академический - это целый район в ЕКБ, у которого есть десятки преимуществ для семей с детьми. На основе анкет жителей мы определили ключевые УТП проекта.

Правда человека

Родители заинтересованы
в комфортной жизни
и достойном будущем
для своих детей

Правда продукта

Треть жителей
Академического –
ДЕТИ

!C



ТАК РОДИЛАСЬ ИДЕЯ

**Академический — это
район, в котором
решают дети**

Создаем в интересах детей

Эта идея и слоган являются центральным эмоциональным и имиджевым посылом кампании. Он отражает главную ценность проекта — ориентированность на интересы и потребности детей, как стратегический приоритет.

Такой месседж задаёт тон всей коммуникации, обеспечивает консистентность во всех каналах продвижения и усиливает восприятие района как пространства, спроектированного прежде всего для детей.

ИДЕЯ РОЛИКОВ

Мы решили показать комичные переговоры между сотрудниками Кортрос и делегацией детей, в рамках которых решались вопросы связанные с преимуществами района.

ПРЕВЬЮ
РОЛИКОВ

!C

Кивижуал

 АКАДЕМИЧЕСКИЙ

108 площадок.
И свой парк!

— Мила и Федя, 6 лет

Создаем
в интересах детей

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra



КОРТРОС

Размещение в Digital

**МЕДИАСПЛИТ РАЗМЕЩЕНИЯ DIGITAL РОЛИКА:
ЯНДЕКС, ВК, SMART TV (ЯНДЕКС, PREMIER,
RUTUBE), ПРОГРАММАТИК SOLOVEY**

Общий охват
рекламной кампании:

3 065 174

Перешли на сайт:

46 034

Post view
конверсии

381

TVR

55%

**КАНАЛЫ РАЗМЕЩЕНИЯ.
ВИДЕОФОРМАТЫ:**

- Яндекс.Директ OLV;
- Яндекс.Директ Smart TV;
- Вконтакте OLV и In-stream
- TV Smart TV на Premier.one и Rutube
- Программатик Soloway в онлайн-кинотеатрах

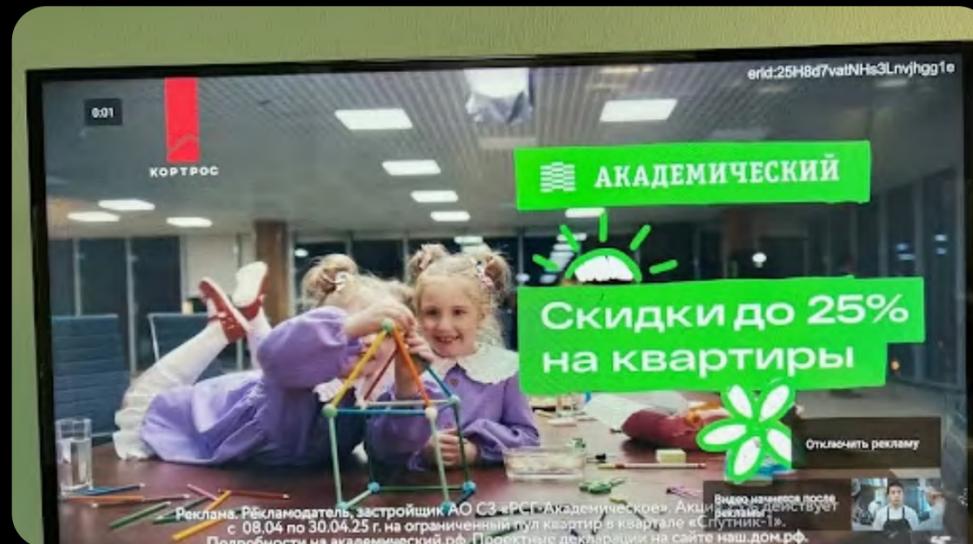
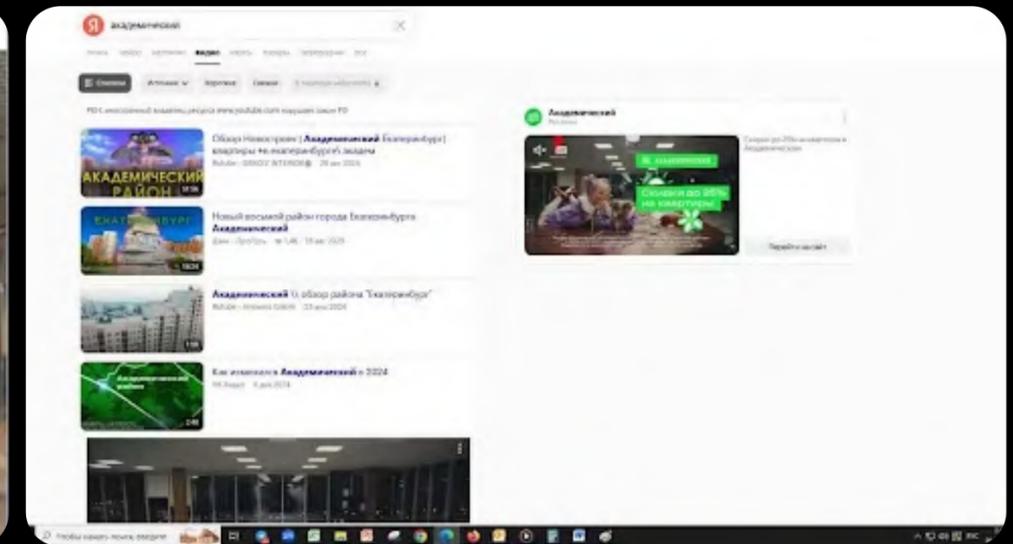
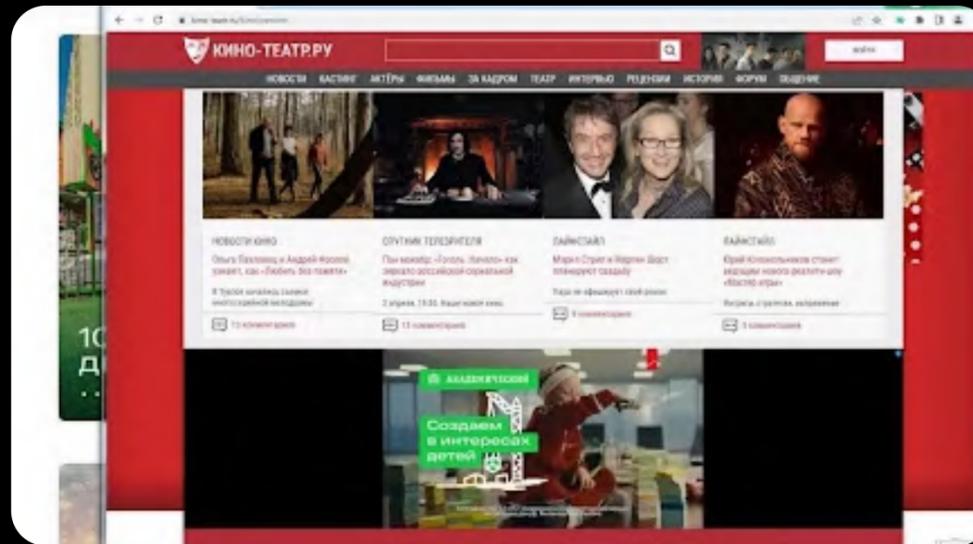
**КАНАЛЫ РАЗМЕЩЕНИЯ.
БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА:**

- Яндекс.Директ
- Яндекс.Маркет
- Ozon
- Программатик Miqo
- Городской портал 66.ru
- Авито
- Городской портал

- E1 Лид-форма на Вконтакте

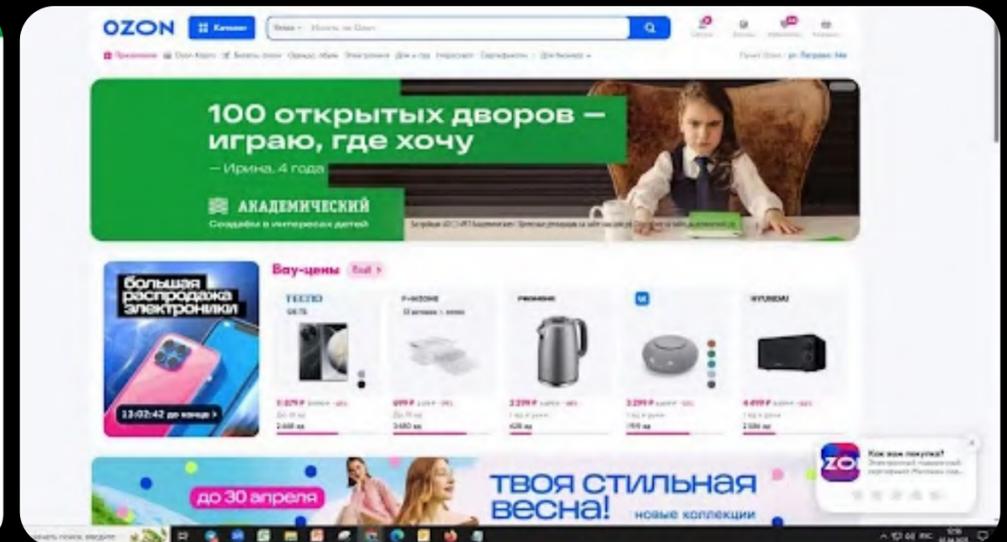
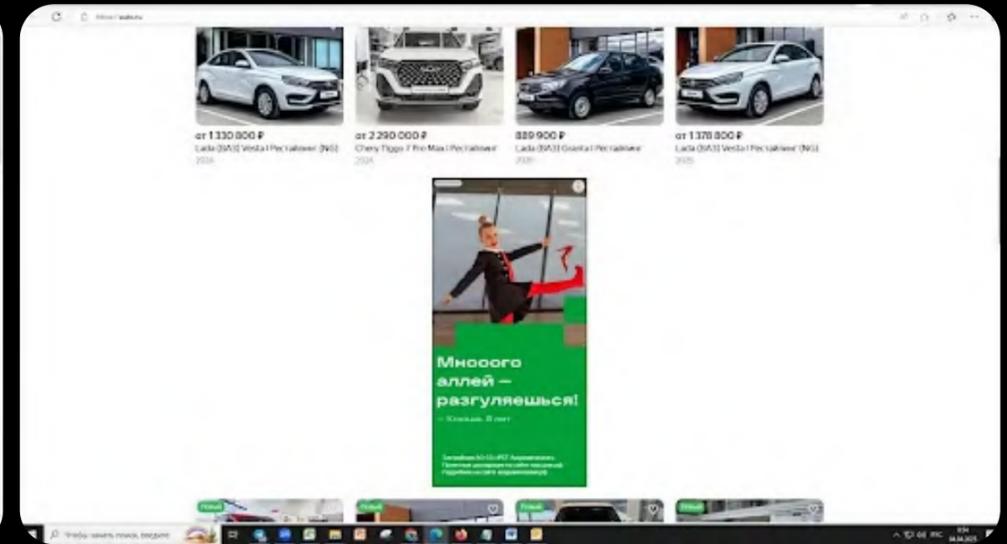
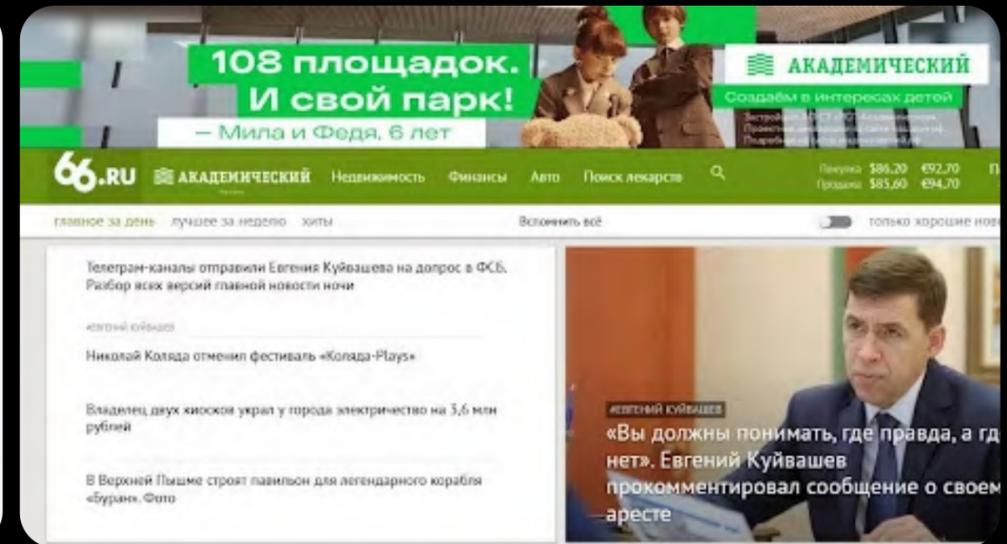
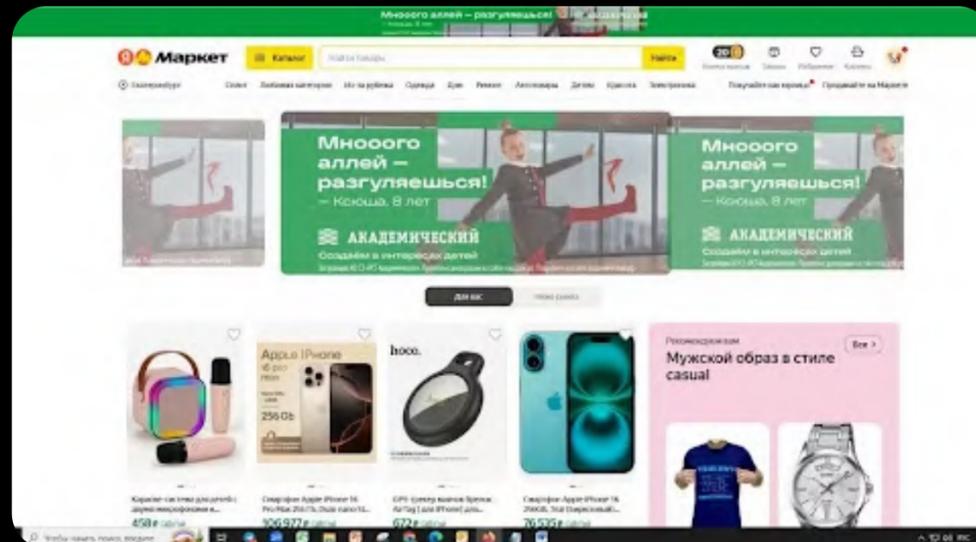
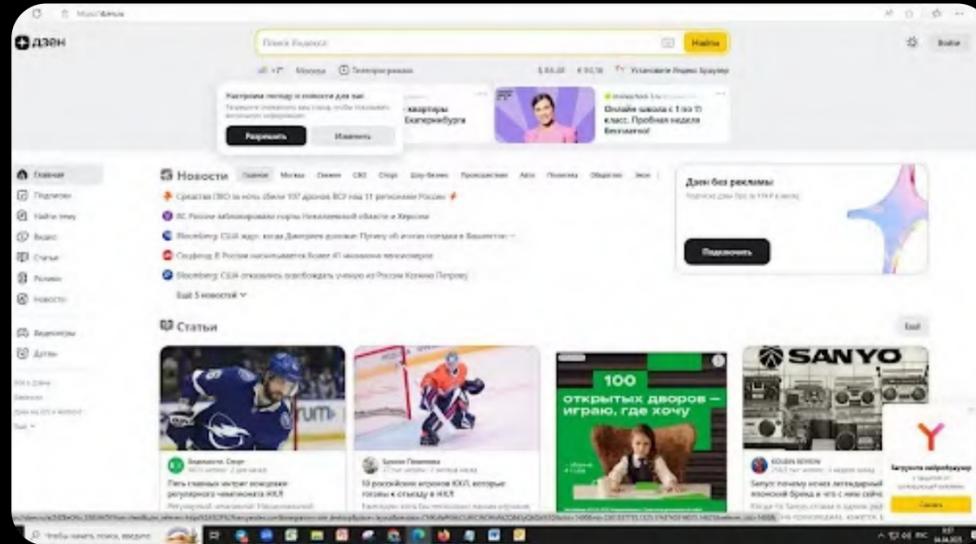
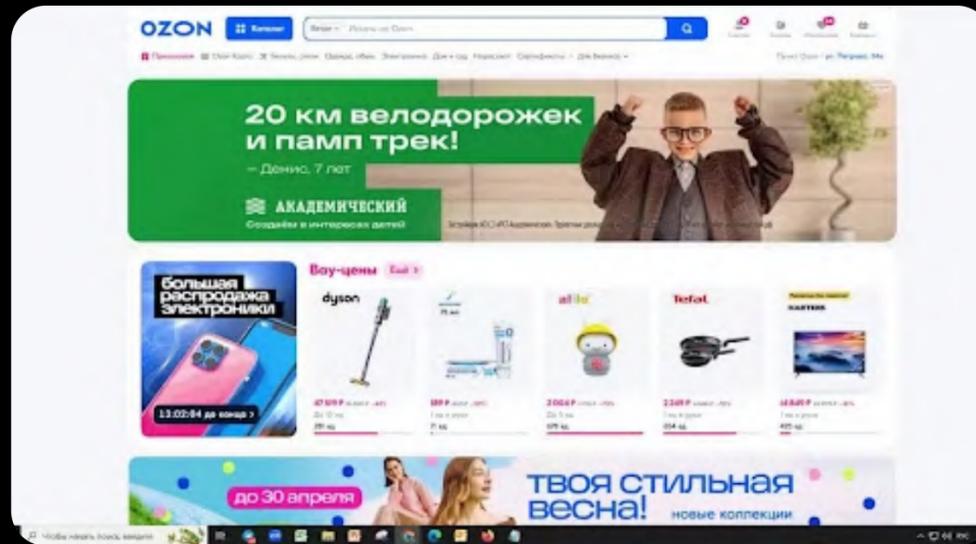
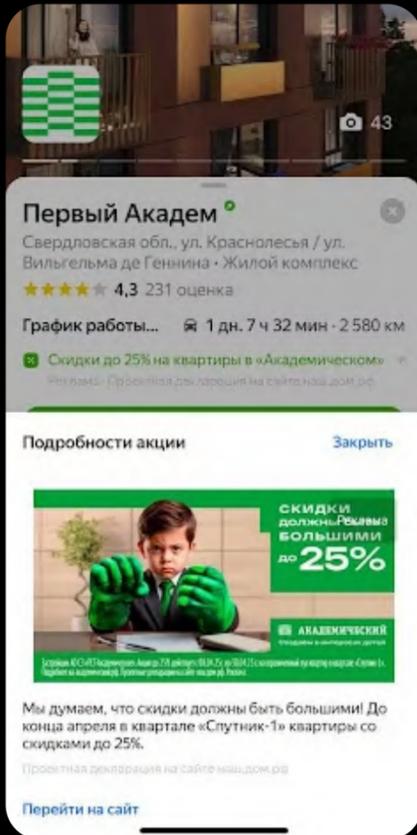
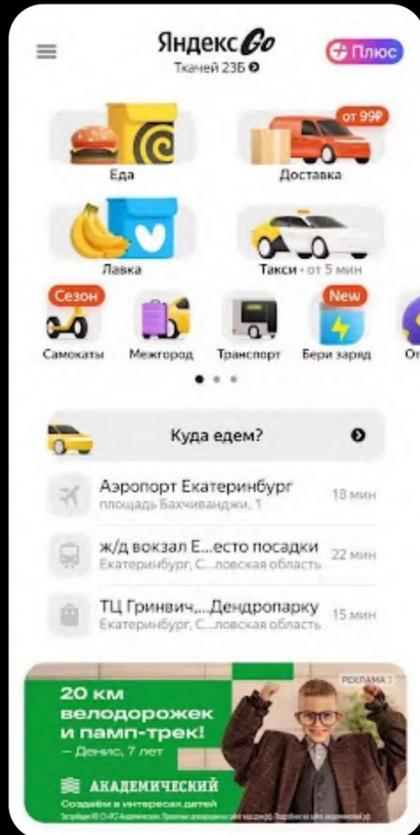
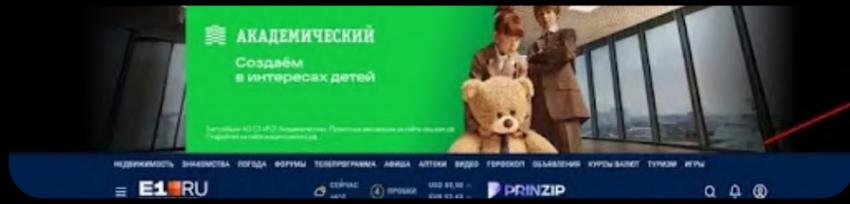


КАНАЛЫ РАЗМЕЩЕНИЯ. ВИДЕОФОРМАТЫ:





КАНАЛЫ РАЗМЕЩЕНИЯ. БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА:



!C

Спецпроект

В рамках концепции «Создаем в интересах детей» мы реализовали спецпроект "Герои Академа", провели кастинг и съемку с детьми.

Мы сделали посеы в TG, разместили информацию в лифтах жилых домов района и получили 450 заявок на кастинг.



Девелопер «Академический» готовит к запуску новую рекламную кампанию — «Создаем в интересах детей!»

Не секрет, что для ребят в Академическом создается уникальная среда: безопасные дворы, оригинальные игровые и спортивные площадки, школы, секции и многое другое. Здесь есть все для счастливого детства, в том числе возможность стать звездой!

Мы организуем фотосессию и ищем для нее героев — искренних, веселых и озорных девчонок и мальчишек в возрасте от 4 до 8 лет включительно.

Уникальный опыт участия в профессиональной фотосъемке, новые друзья и классные эмоции гарантированы!



Герои Академического: начало!

Поиск участников для нашей новой рекламной кампании «Создаем в интересах детей!»: превратился в увлекательный квест.

Только представьте, мы получили 453 заявки. Яркие, симпатичные, талантливые — это просто невероятно!

Большое спасибо за живой отклик, неравнодушие и желание сотрудничать! Мы очень рады, что принять участие в проекте собрались такие классные, активные и любопытные девчонки и мальчишки, а также их родители.



Наши дети сияют ярче звезд ✨

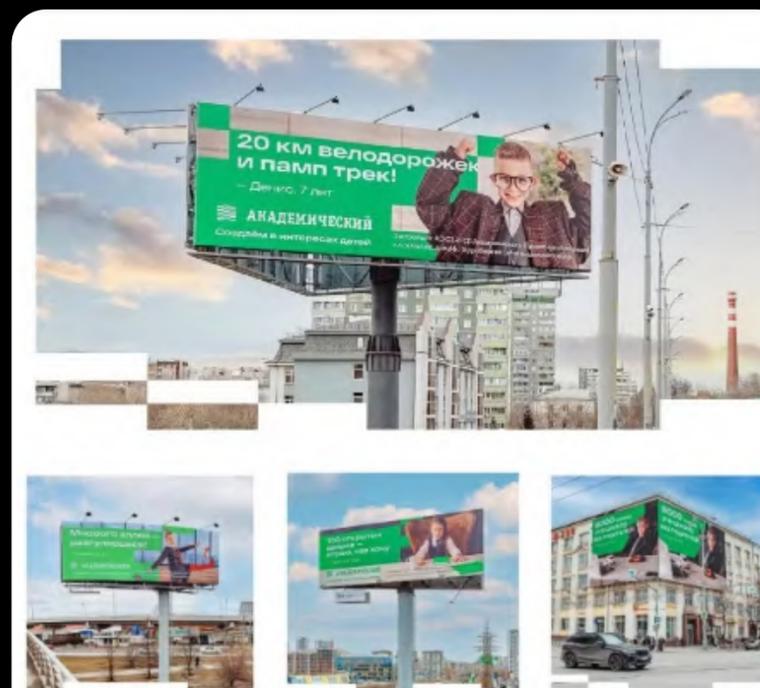
Совсем скоро баннеры с фотографиями ребят, героев рекламной кампании «Создаем в интересах детей!», увидит весь город. А пока давайте посмотрим бекстейдж со съемок.

Мы-то с вами знаем, что в Академическом есть все для развития детей и их талантов. Так пусть об этом узнают все!

16 ❤️ 8 👍 3 🍷 2 🔥 1 😊 1 😍 1

3К 👁 19:56

Leave a comment



Наших звездочек, которые стали героями Академического, знает весь Екатеринбург!

Яркие и живые баннеры рекламной кампании «Создаем в интересах детей!» уже на улицах города.

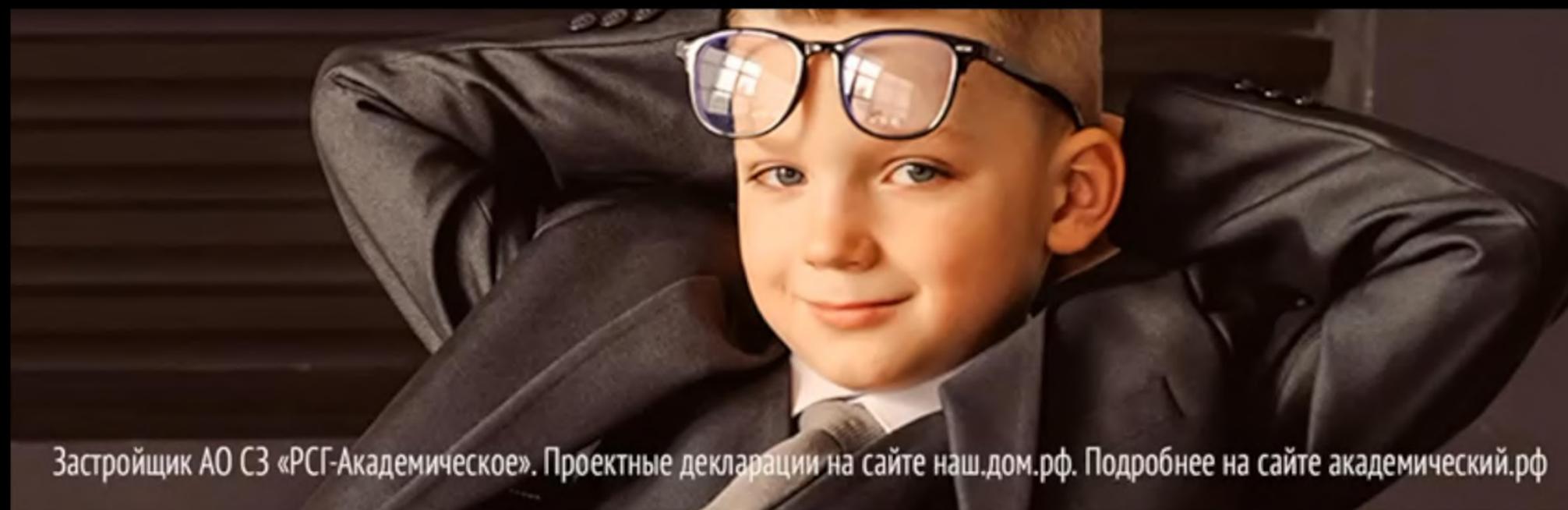
Вспомним, с чего все начиналось? 450 девчонок и мальчишек от 4 до 8 лет захотели стать лицом Академического и пройти профессиональный кастинг. Мы выбрали шесть артистичных героев.

Все по-взрослому!

Маленьких артистов ждал настоящий творческий процесс. Съемки проходили в студии с 10 утра до 17 вечера. Ребята работали со стилистом, режиссером, фотографом и опытными коллегами — актерами.

МЕДИАБАНЕРЫ

**ИТОГОМ СТАЛА КАМПАНИЯ,
В КОТОРОЙ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ
САМЫЕ ТРЕБОВАТЕЛЬНЫЕ
ЖИТЕЛИ РАЙОНА – ДЕТИ**



Мы даже запустили брендинговые трамваи





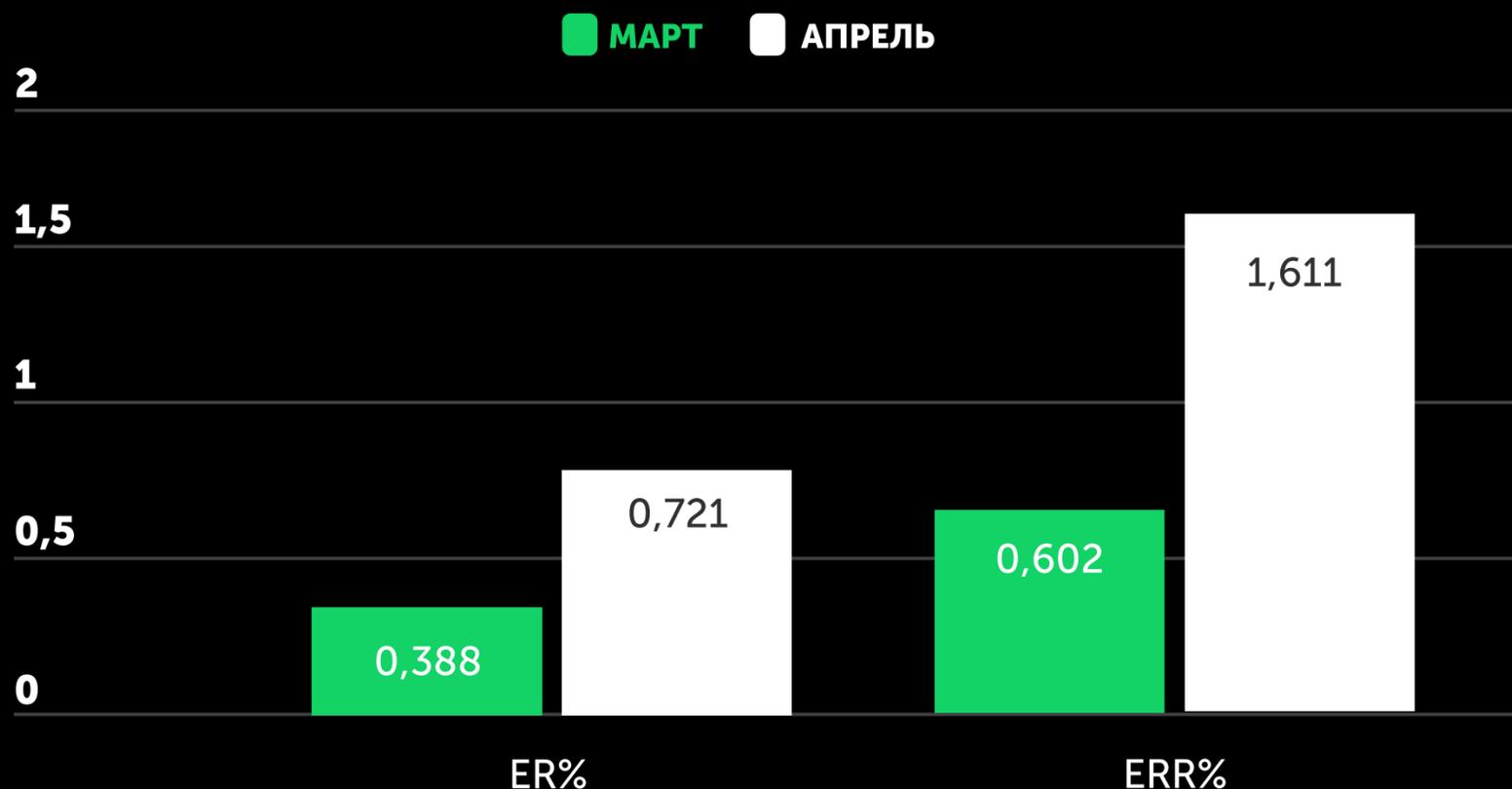
БЮДЖЕТ СПЕЦ ПРОЕКТА

273 144 РУБ

- Публикации в соц.сетях - 0 руб.
- Посевы в TG - 110 054 руб.
- Размещение на инфостендах в домах Академического - 0 руб.
- Объявление о кастинге среди персонала компании - 0 руб.
- Размещение в локационных пабликах и партнерских каналах (Прокатут, Akadem news, управляющая компания и тд.) - бесплатно
- Костюмы для фотосессии, стилист и реквизит - бесплатно
- Партнер магазин детской одежды "Рыжий кролик" Грим, прически для героев - 12 000 руб.
- Аренда фотостудии - 18 500 руб.
- Фотограф - 70 000 руб.
- Логистика, обеды - 62 590 руб.

ИТОГИ СПЕЦ ПРОЕКТА:
425 ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ
В ПРОЕКТЕ ОХВАТ В СОЦСЕТЯХ
86 550 ПОКАЗАТЕЛИ
ВОВЛЕЧЕННОСТИ В СОЦСЕТЯХ
ПОКАЗАЛИ ПОЛОЖИТЕЛЬНУЮ
ДИНАМИКУ

ПОКАЗАТЕЛИ ВОВЛЕЧЕННОСТИ



Результат

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РК

ОХВАТ РК – 16 869 701

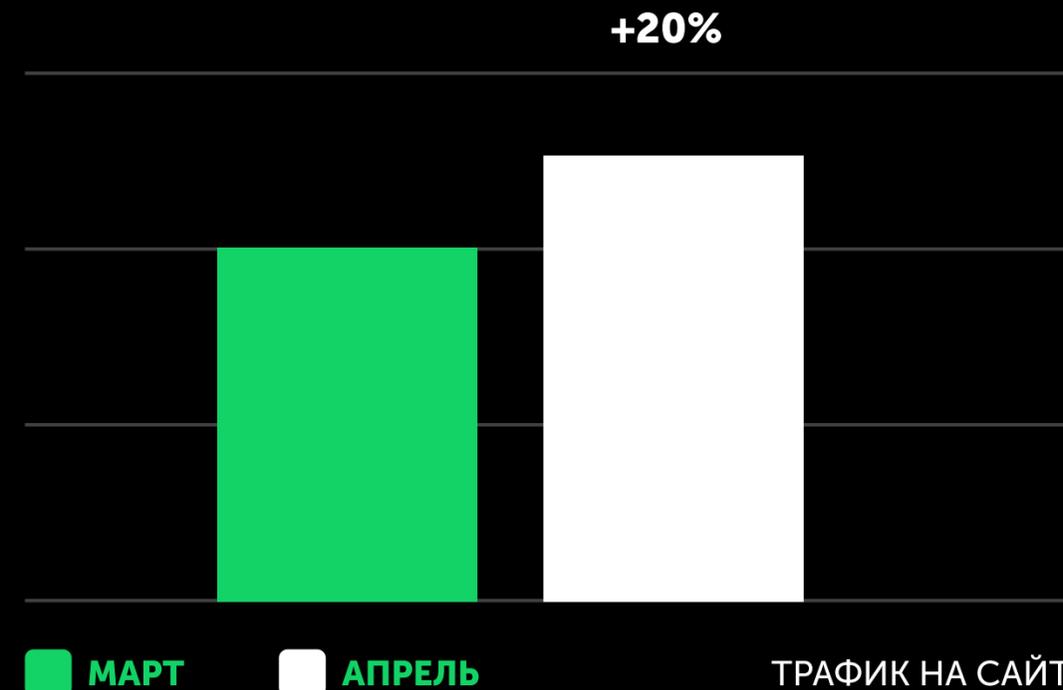
+ 47% Заявка на бронирование с сайта

+117% Запросов в Яндексе после контакта с рекламной кампанией по офферу - "Много аллей"

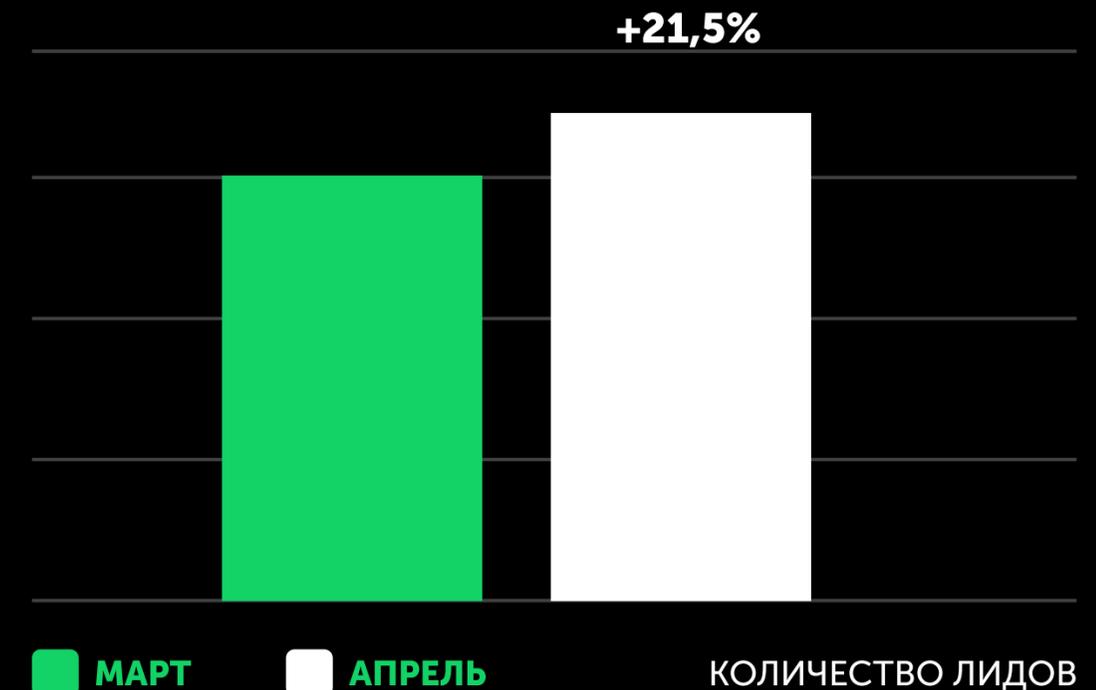
+3,7% Рост конверсии лид - сделка

+ 20% РОСТ ПОСЕТИТЕЛЕЙ САЙТА И ЦЕЛЕВЫХ ОБРАЩЕНИЙ

УНИКАЛЬНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ САЙТА



ДИНАМИКА ЦЕЛЕВЫХ ОБРАЩЕНИЙ



!C

Спасибо