

ARCCON

Перед вами функциональное, структурированное руководство по использованию фирменного стиля компании Argon.

Документ описывает ключевые элементы фирменного стиля, правила его использования, а также принципы дизайна носителей стиля.

Следуя изложенным правилам, вы сможете профессионально создавать продукт, соответствующий фирменному стилю Argon.

4

## О КОМПАНИИ И БРЕНДЕ

6

## ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Семантика. Логотип. Охранные поля. Знак. Пиктограммы. Слоган.  
Типографика. Цвета. Паттерн. Фотостиль

20

## НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Бланк. Визитки. Электронная подпись. Автомобиль. Каски

О КОМПАНИИ  
И БРЕНДЕ

## ARCON

Arcon – новый игрок на рынке капитального строительства коммерческой, индустриальной и жилой недвижимости, а также fit-out. Компания основана тремя профессионалами с большим опытом в отрасли. Arcon берется за сложные, крупные, штучные проекты, в каждом из них стремясь превзойти себя и задать новый стандарт в индустрии. На всех стадиях проекта – от проработки идеи до сдачи объекта – компания гарантирует высокое качество.

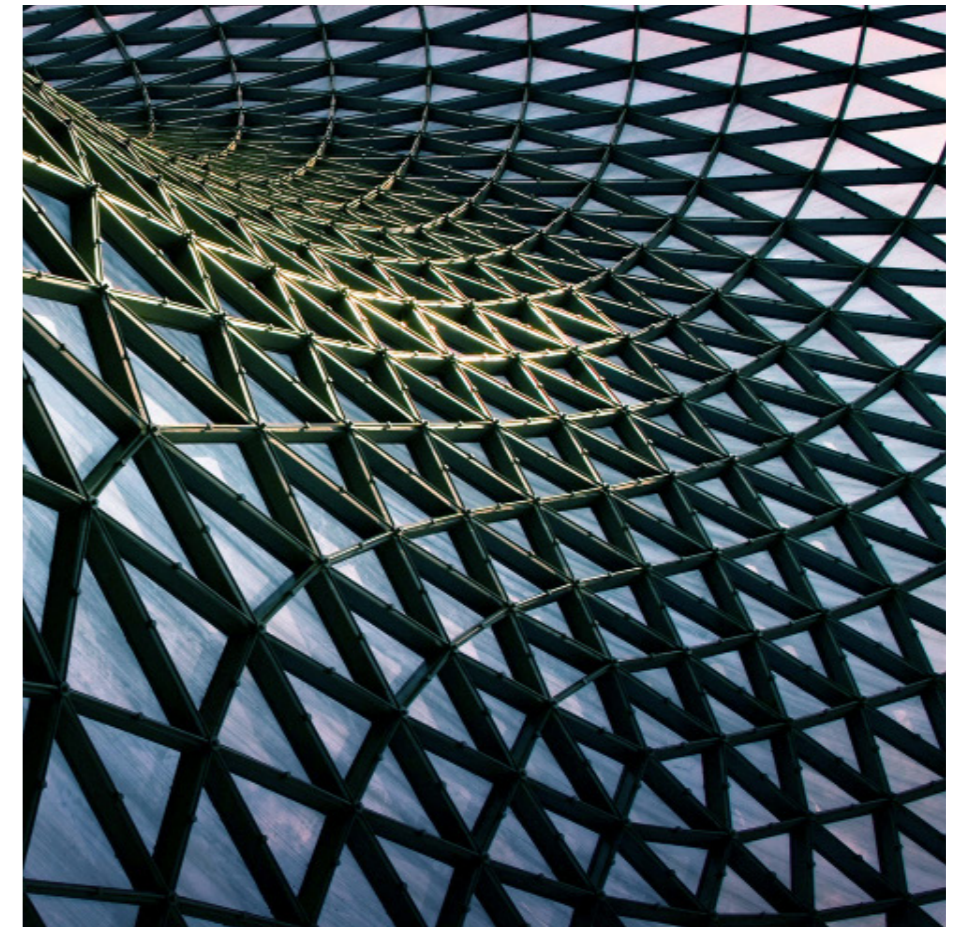
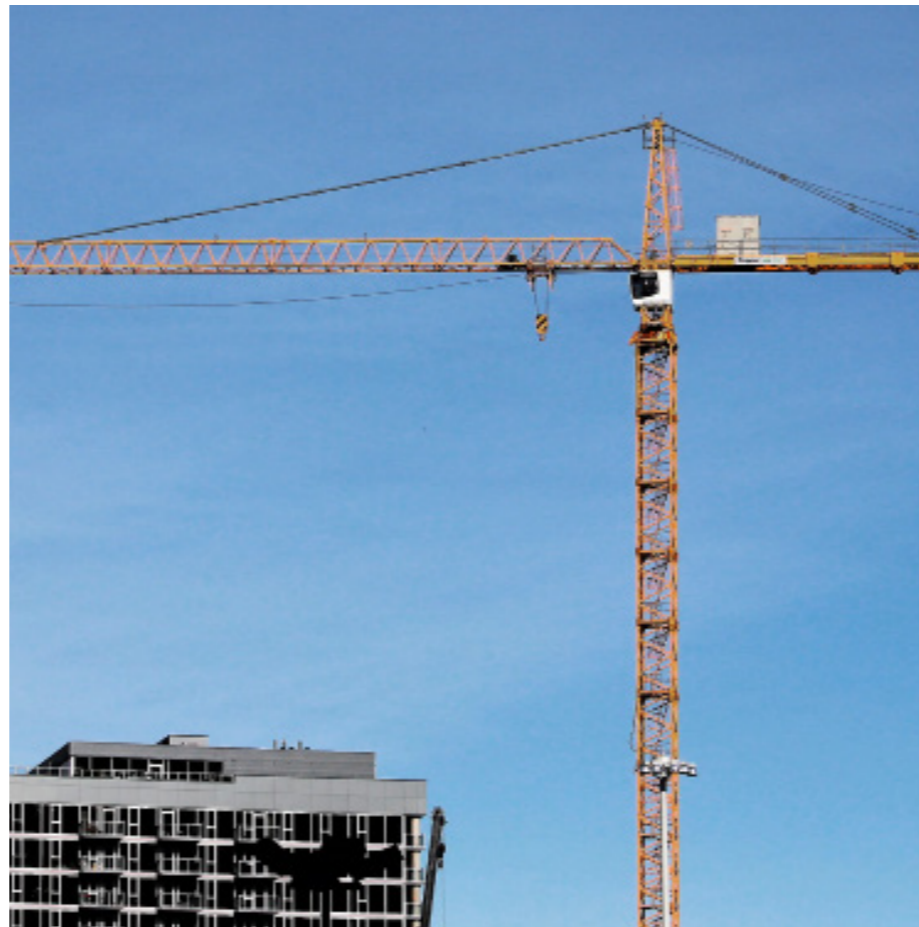
Мы учитываем каждую деталь во всех аспектах работы, во всех коммуникациях бренда, а также в названии. Arcon – молодая, профессиональная, сознательная, технологичная и продуманная компания. Таков и ее фирменный стиль, последовательно изложенный в данном руководстве.



# ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

## СЕМАНТИКА ЛОГОТИПА И СТИЛЯ

Идея фирменного стиля навеяна образами строительных конструкций, ферм, ребер жесткости. Логотип и паттерн строятся на основе угла  $45^\circ$ .



## ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Логотип – важнейший элемент имиджа компании, который служит в первую очередь для ее идентификации на рынке. Фирменное начертание логотипа используется в большей части корпоративных материалов.

# ARCON



# ГРАФИЧЕСКОЕ ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА



## ОХРАННЫЕ ПОЛЯ ЛОГОТИПА

Охранное поле — это минимальное пространство вокруг логотипа, в которое не должны попадать посторонние элементы. Оно обязательно. Пространства может быть больше, но не меньше.

**A** — за X берем  
— высоту логотипа



## НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Запрещено перекрашивать логотип, добавлять тени, обводки, отражения, псевдообъем и подобные эффекты. Также недопустимы деформация, размещение на контрастном, неоднородном фоне.



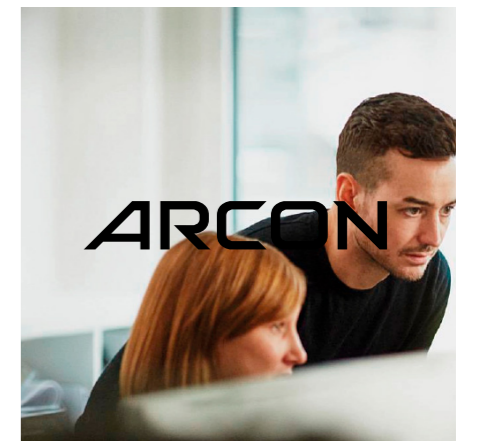
Не допускайте деформаций логотипа



Не используйте посторонние цвета



Не добавляйте никаких эффектов



Не наносите логотип на контрастном изображении

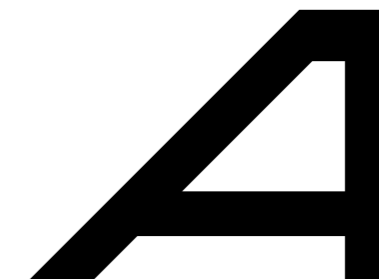
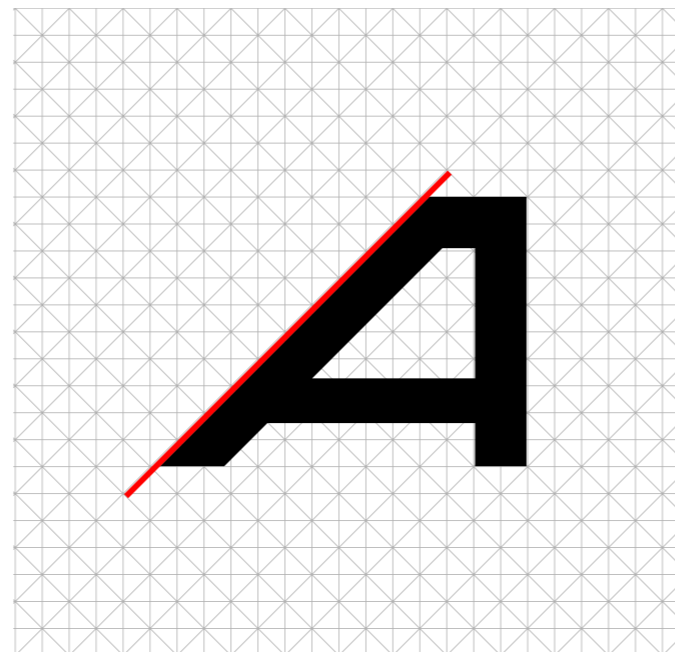
## ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

В некоторых случаях логотип может превращаться в фирменный знак.

Знак является альтернативой для специфических ситуаций, к примеру: это более оправданно с эстетической точки зрения, из контекста и так понятно, что это Арсон, на носителе недостаточно места для полного логотипа или логотип начинает чрезмерно повторяться и становится навязчивым.

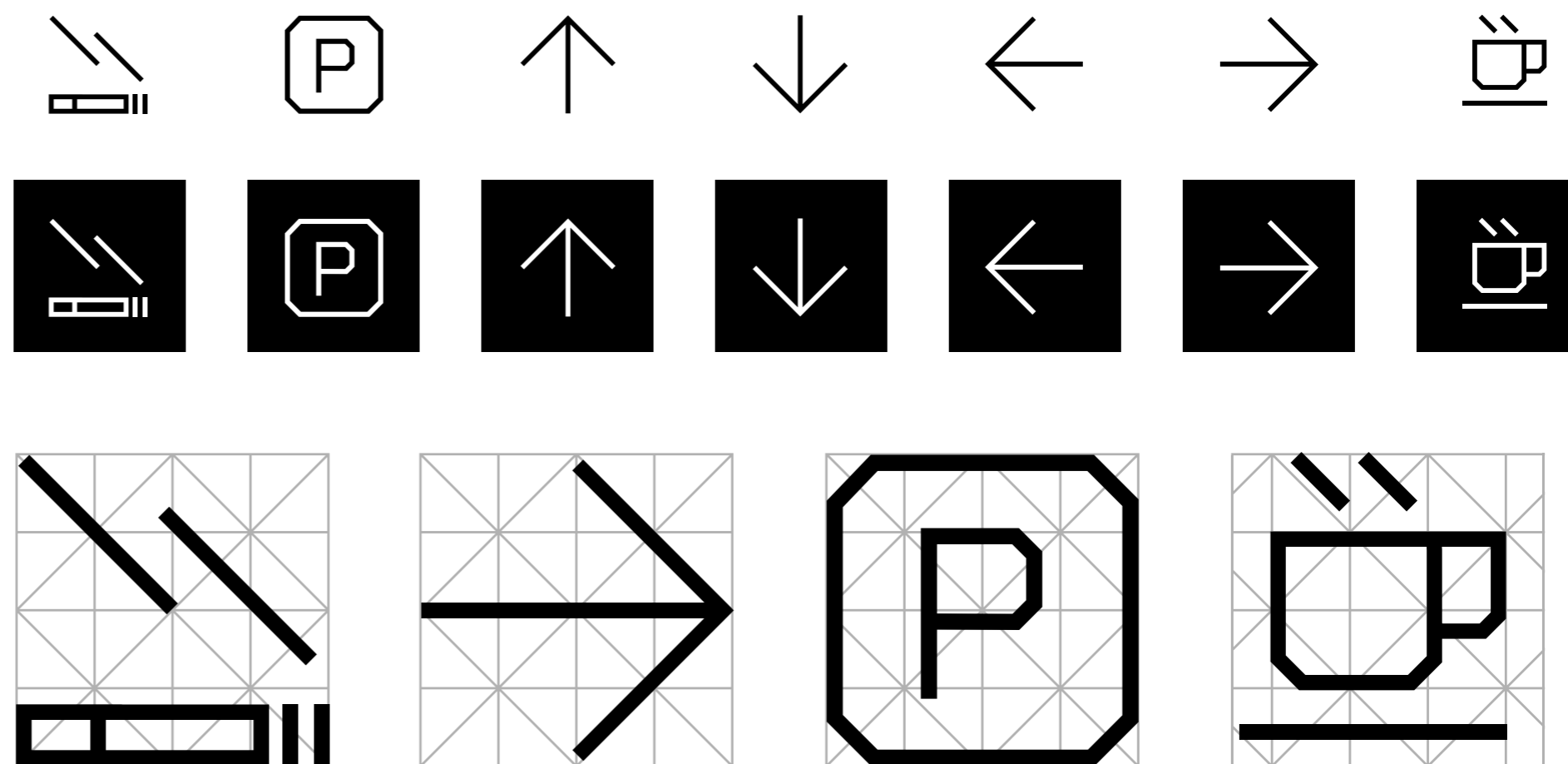
В будущем, когда знак обретет достаточную известность для того, чтобы идентифицировать Арсон без пояснений, он может использоваться и в других случаях.

Одновременное использование знака и логотипа на одном носителе не допускается.



## ФИРМЕННЫЕ ПИКТОГРАММЫ

Пиктограммы нужны для внутренней коммуникации на территории строящихся объектов, в навигации, в пространстве интерьера.



## ФИРМЕННЫЙ СЛОГАН

Слоган играет большую роль в формировании имиджа компании. Он транслирует ее миссию и ценности. Применяется в дополнение к логотипу Arcon.

QUALITY  
MATTERS

## ФИРМЕННАЯ ТИПОГРАФИКА

Корпоративные шрифты органично дополняют уникальное начертание логотипа. Основа фирменной типографики Arcon – акцидентный шрифт Bender Regular, предназначенный для заголовков и небольших текстов. Для набора сплошного текста используется Roboto Regular.

ААВВВ123  
ARCON

Основной шрифт  
для набора заголовков  
и коротких текстов  
Bender Regular

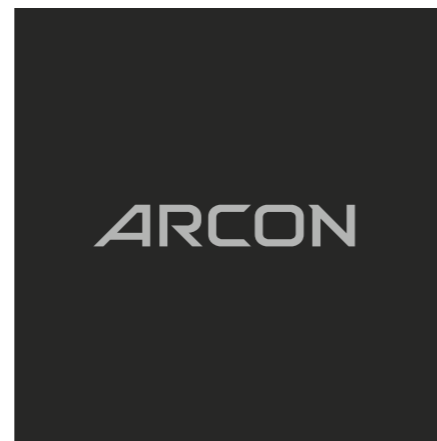
ABCDEFGHIJKLMN O P Q R  
STUVWXYZ

Дополнительный шрифт  
для набора сплошного  
текста Roboto Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

## ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Существует основная палитра цветов:  
черный, градация серого, белый.  
Все предложенные цвета могут  
применяться при создании фирменной  
графики.



Pantone® – Black U  
CMYK – 0 0 0 95  
HEX – #262626



Pantone® – Cool Gray 9 U  
CMYK – 28 16 12 35  
HEX – #898B8E



Pantone® – Cool Gray 3 U  
CMYK – 7 4 6 14  
HEX – #C5C5C5



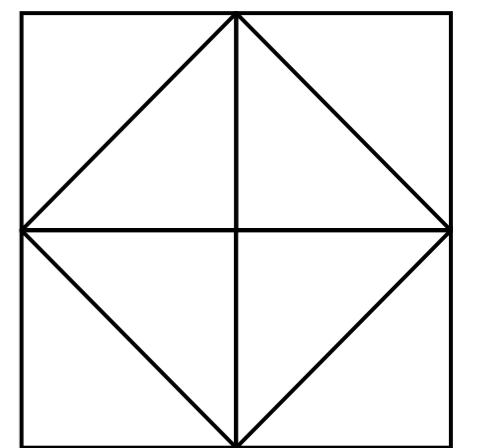
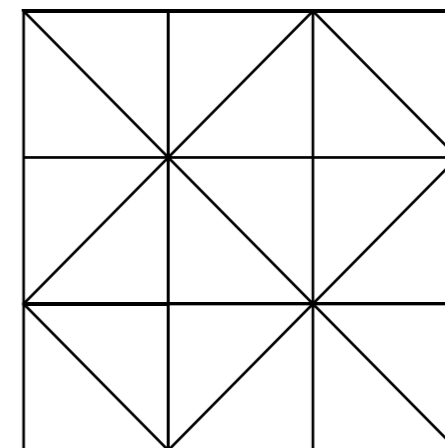
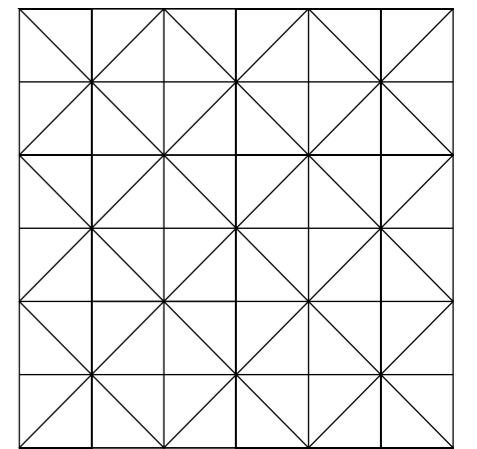
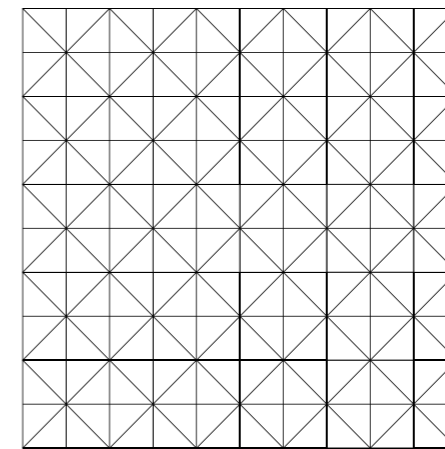
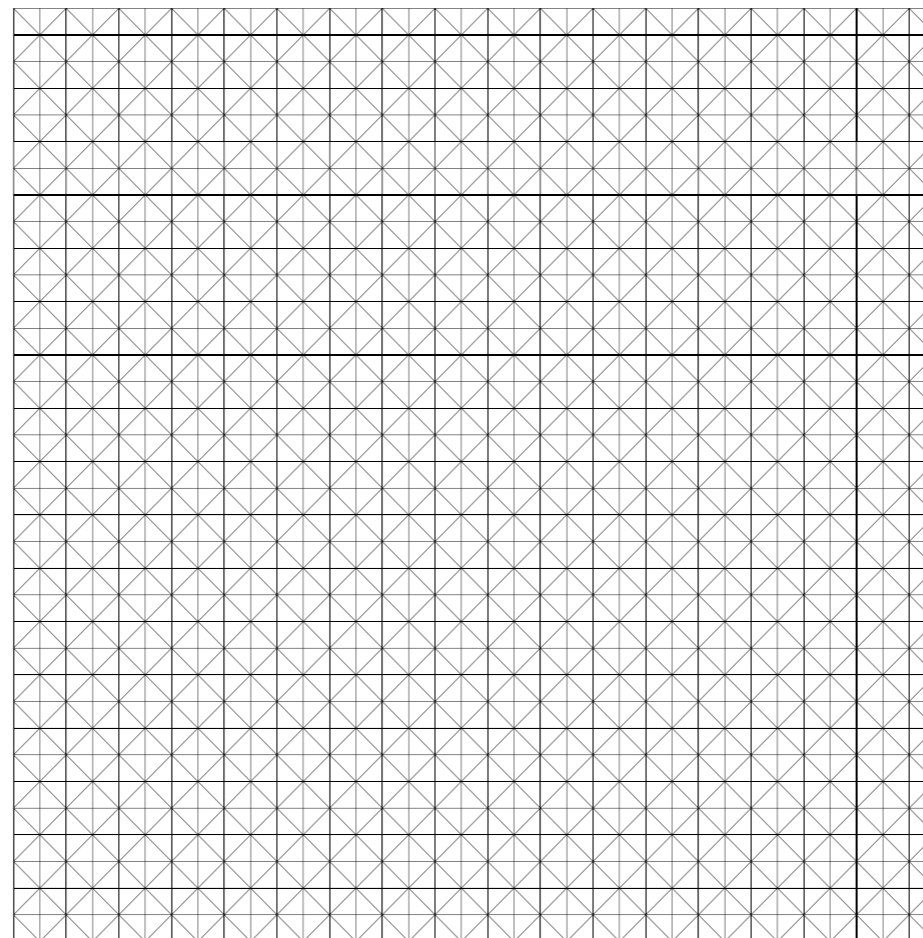
Pantone® – White U  
CMYK – 0 0 0 0  
HEX – #FFFFFF



## ПАТТЕРН

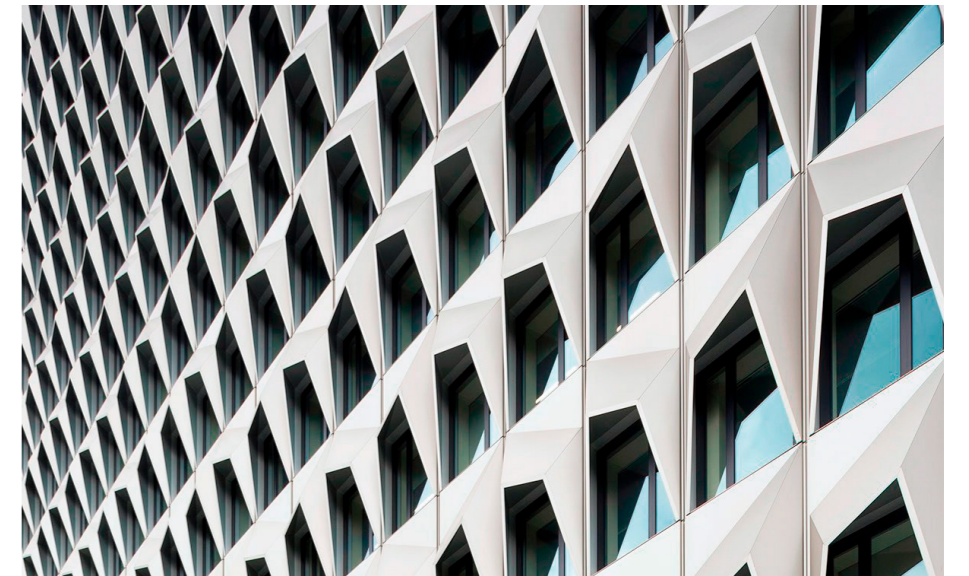
Идея фирменного стиля навеяна образами строительных конструкций, ферм, ребер жесткости. Логотип и паттерн строятся на основе угла  $45^\circ$ .

Фирменным паттерном могут брендироваться некоторые носители, например визитки, автомобили. Он может использоваться в крупном или мелком виде.

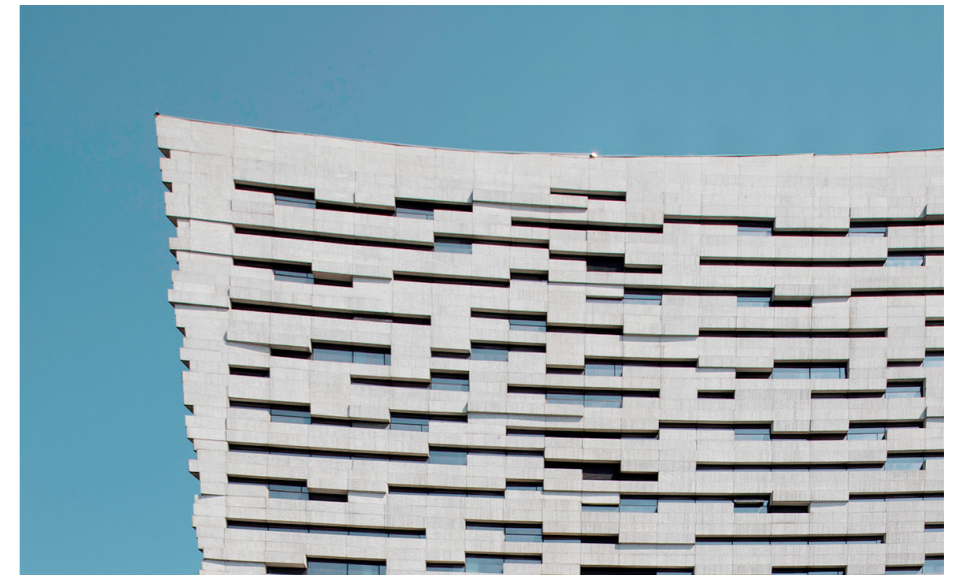
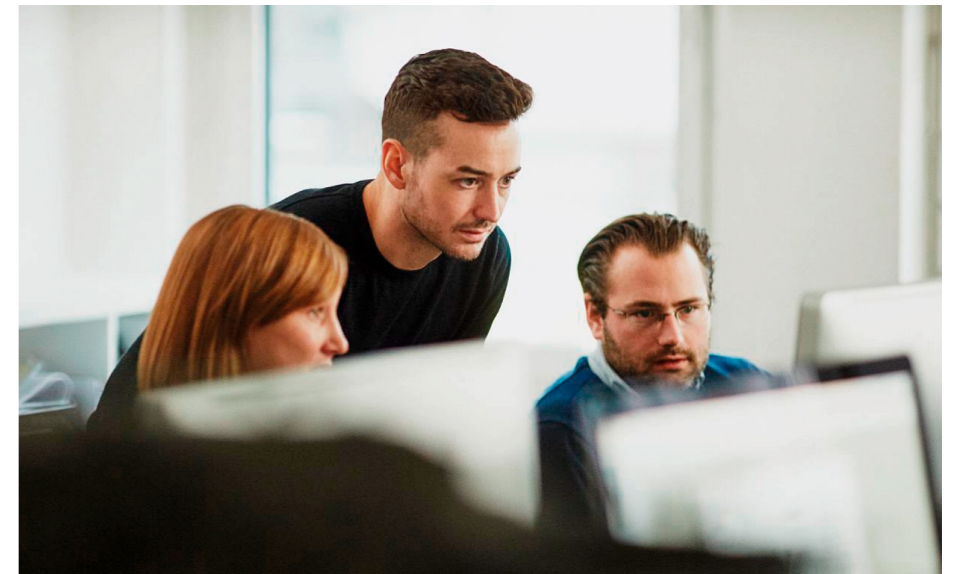


## ФОТОСТИЛЬ

Стилистика фотоматериалов соответствует фирменному стилю. Холодные оттенки, минималистичная композиция, фасады преимущественно сняты под прямым углом, крупно кадрированные фрагменты объектов, подчеркнутая геометрия.



# ФОТОСТИЛЬ



НОСИТЕЛИ  
ФИРМЕННОГО  
СТИЛЯ

## БЛАНК

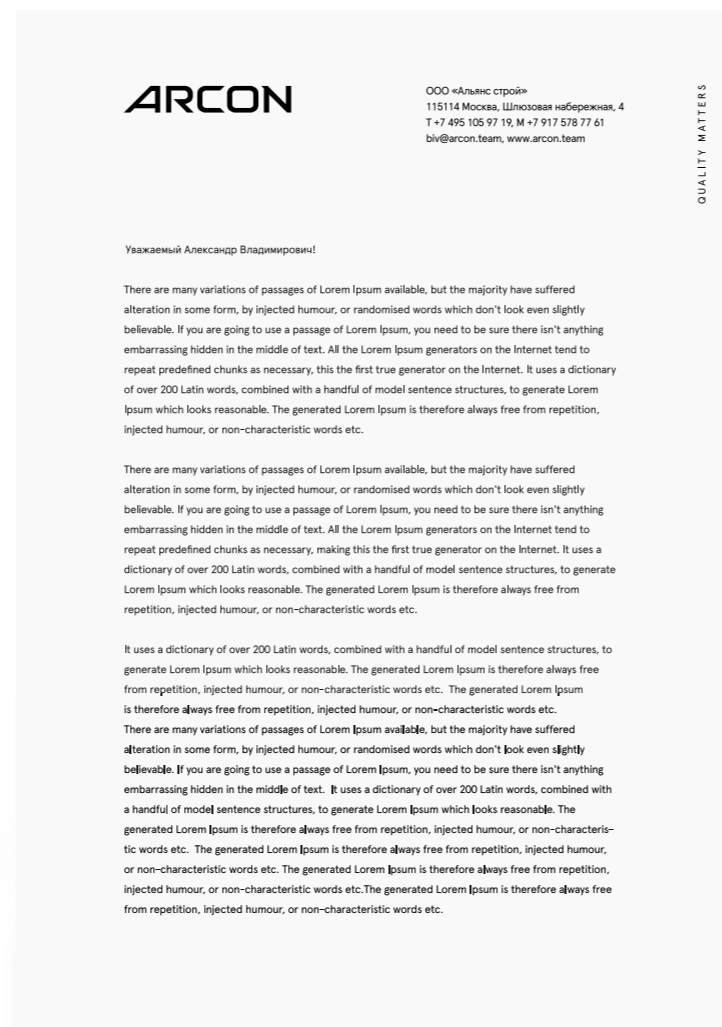
297x210 мм

Универсальные бланки подходят

для большинства задач.

Бумага офсетная 150 гр.

Печать 1+0



## БЛАНК

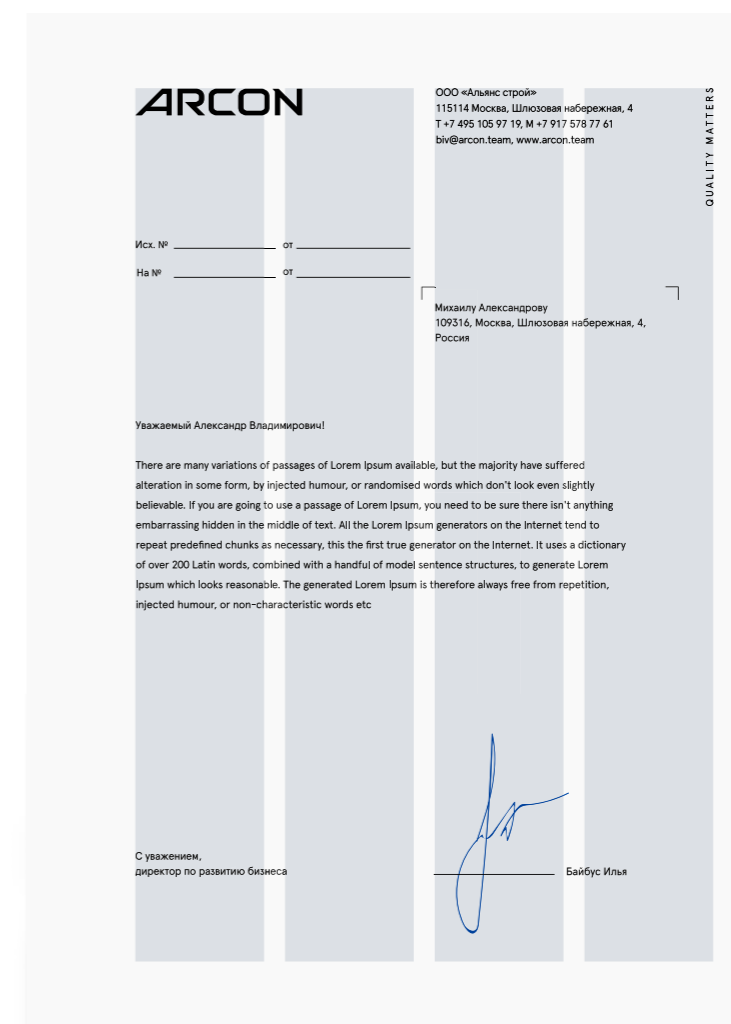
297x210 мм

Универсальные бланки подходят

для большинства задач.

Бумага офсетная 150 гр.

Печать 1+0



# ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ БЛАНК

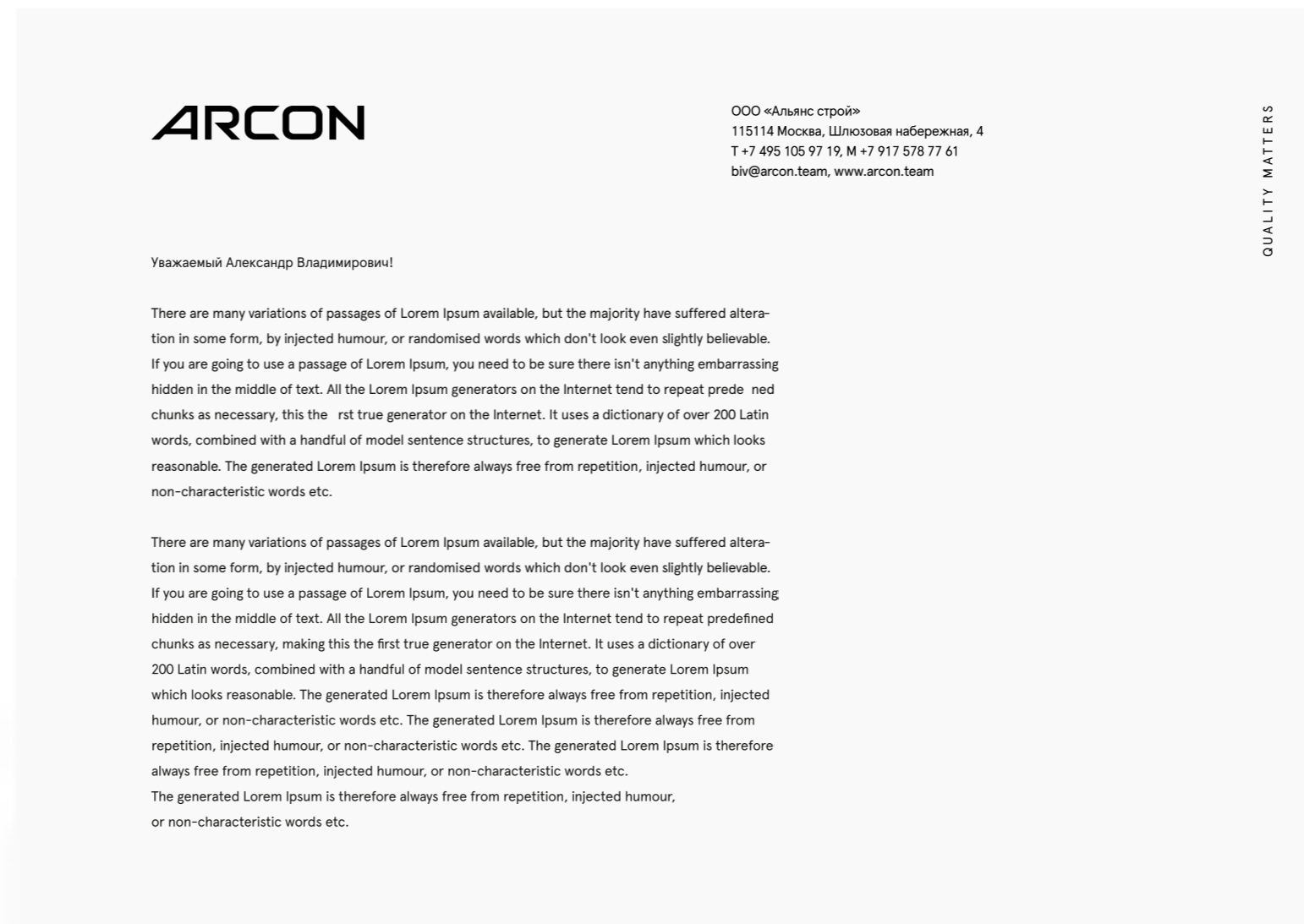
297x210 мм

Универсальные бланки подходят

для большинства задач.

Бумага офсетная 150 гр.

Печать 1+0



# ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ БЛАНК

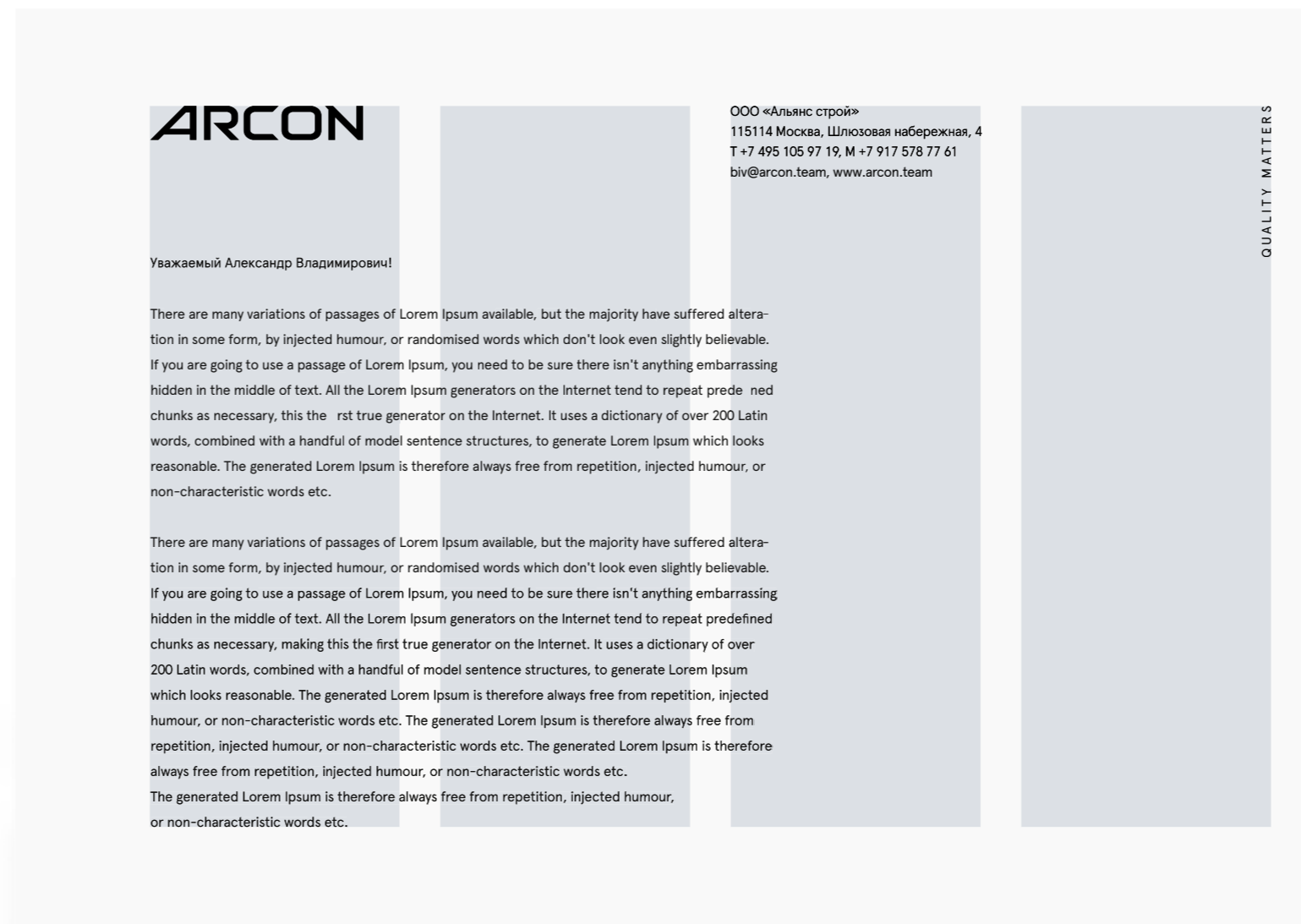
297x210 мм

Универсальные бланки подходят

для большинства задач.

Бумага офсетная 150 гр.

Печать 1+0





## ВИЗИТКИ

90x50 мм

Дизайнерская бумага, белого и серого цветов, плотность не менее 270 гр.

Кашировка. Сторона серого цвета — шелкография 2+0 (прозрачный глянцевый лак+черный глянец).

Сторона молочного цвета — шелкография 2+0 (серый и черный глянец).



## ВИЗИТКИ

90x50 мм

Дизайнерская бумага, белого и серого цветов, плотность не менее 270 гр.

Кашировка. Сторона серого цвета — шелкография 2+0 (прозрачный глянцевый лак+черный глянец).

Сторона молочного цвета — шелкография 2+0 (серый и черный глянец).



## ВИЗИТКИ

90x50 мм

Дизайнерская бумага, белого и серого цветов, плотность не менее 270 гр.

Кашировка. Сторона серого цвета — шелкография 2+0 (прозрачный глянцевый лак+черный глянец).

Сторона молочного цвета — шелкография 2+0 (серый и черный глянец).



## ВИЗИТКИ

90x50 мм

Дизайнерская бумага, белого и серого цветов, плотность не менее 270 гр.

Кашировка. Сторона серого цвета — шелкография 2+0 (прозрачный глянцевый лак+черный глянец).

Сторона молочного цвета — шелкография 2+0 (серый и черный глянец).



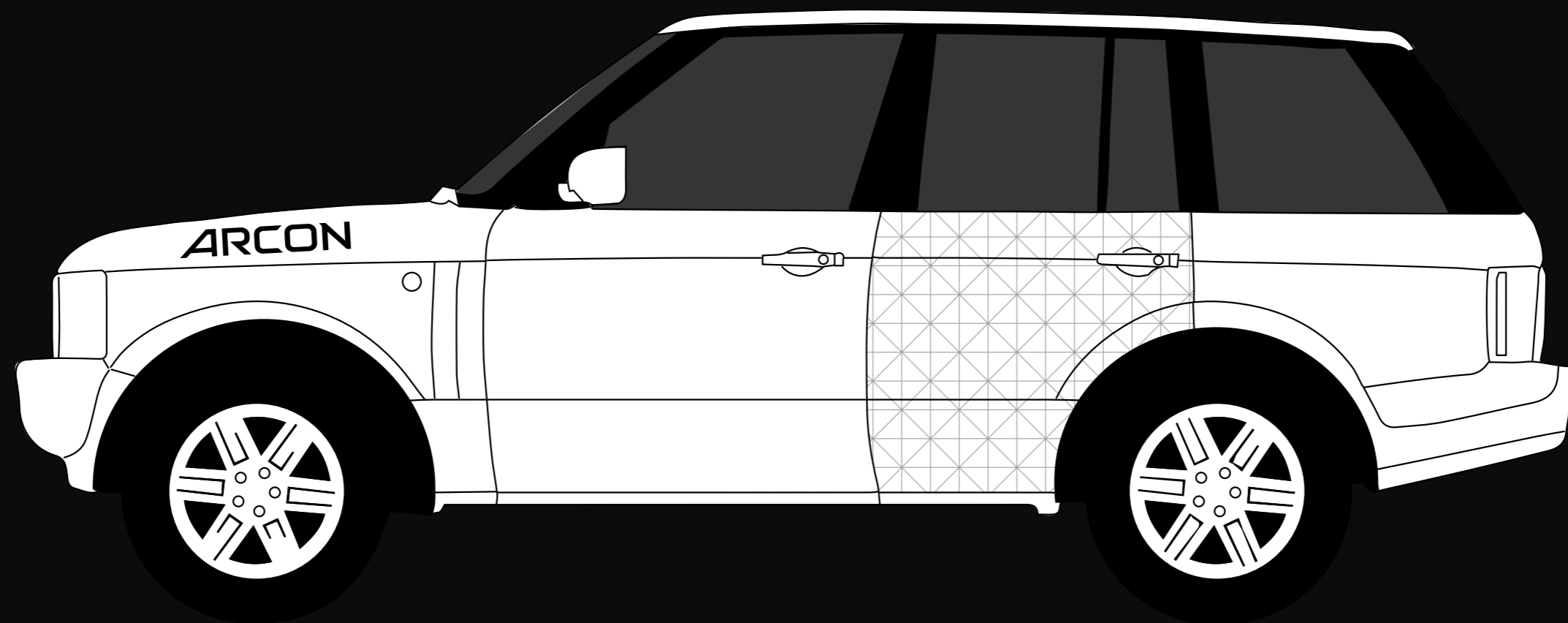
## ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ

Электронная подпись соответствует фирменному стилю, позволяет идентифицировать сотрудника.



## ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА НА АВТОМОБИЛЕ

Частичная оклейка транспорта.  
Плоттерная резка на пленке.



## ФИРМЕННАЯ КАСКА

Нанесение логотипа на каску производится специальными виниловыми пленками: либо контурная резка цветного винила, либо полноцветная печать на специальных пленках.

**ARCON** ↑ 1,7 см  
← 10,5 см →

QUALITY MATTERS ↑ 0,6 см  
← 7,5 см →

Байбус Илья ↑ 0,5 см  
← 5 см →

**A** ↑ 3,4 см  
← 5 см →



SH<sup>®</sup>

Проект разработан брендинговым  
агентством SmartHeart®  
[www.sh.agency](http://www.sh.agency)