

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

# СТРАНА. ЭНТУЗИАСТОВ

КАМЕРНЫЙ КВАРТАЛ В ЦЕНТРЕ ЭЛЬМАША

СТРОСНА

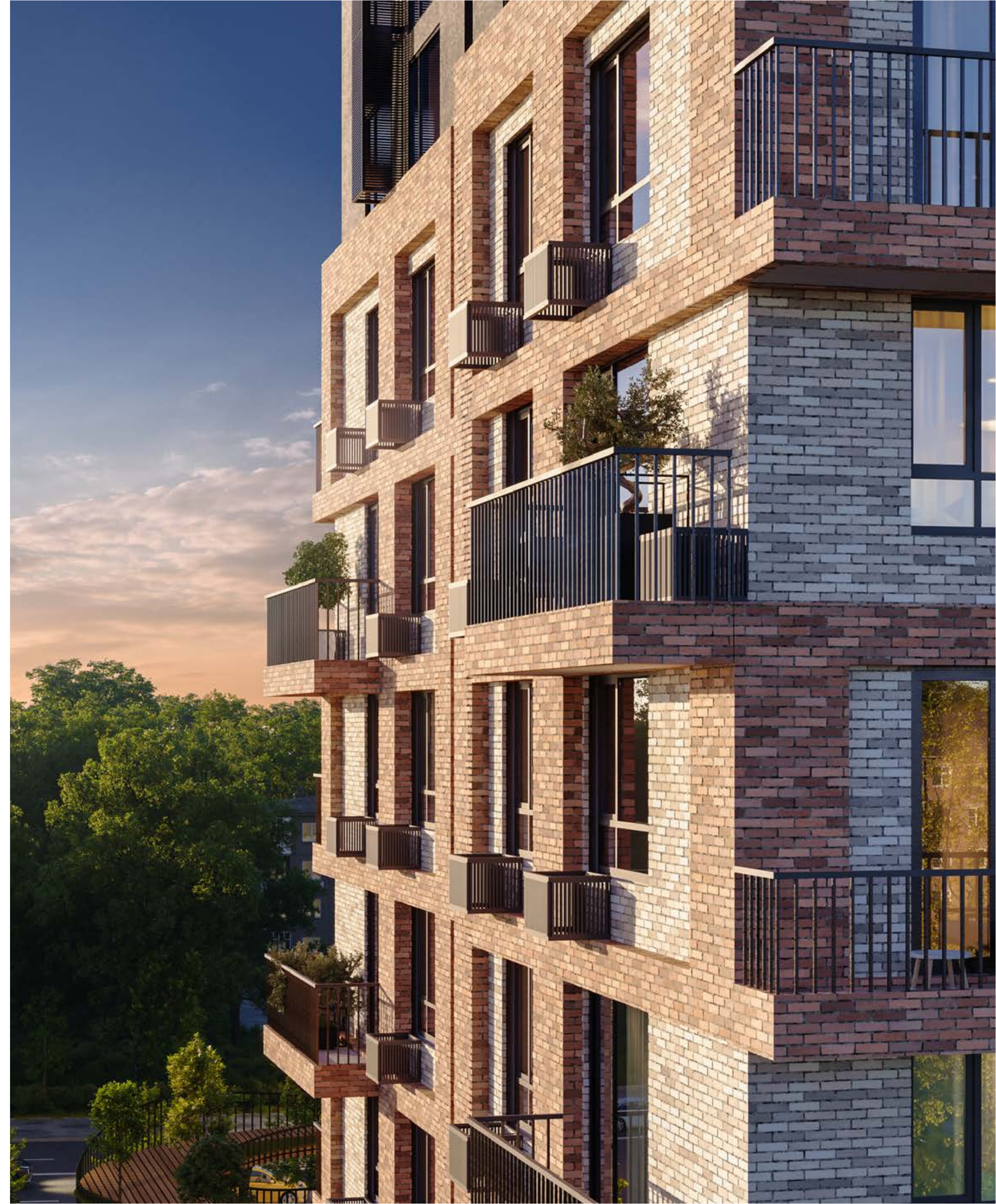
17.11.2023

ТРЦ Veer Mall г. Екатеринбург

# О ПРОЕКТЕ

«Страна.Энтузиастов» – новый камерный квартал комфорт-класса в индустриальном районе Екатеринбурга, вдохновлённый энергией и энтузиазмом жителей.

- 🕒 10 мин пешком до м. Уралмаш;
- 🎒 Детский сад на 100 мест внутри комплекса;
- 🏠 Редкие форматы квартир: террасы, квартиры с антресолю и вторым светом;
- 🏡 Дизайнерские парадные, вдохновлённые эстетикой заводской жизни;
- 🛠️ Продуманное благоустройство, свободное от машин для разных сценариев жизни и возрастов от архитектурного бюро «Вещь»;
- 🚗 Паркинг с зоной отдыха для жителей на крыше;
- 🏡 Городская гостиная, как объединяющее арт-пространство между районом и жителями проекта с «воздушным мостом» и гастро улицей;
- 🏠 Система «Умный дом»;
- 💖 Отделка на выбор: 5 стилей дизайнерской отделки, 4 стиля ремонта в ванной, полная меблировка квартиры и 4 варианта стилей кухни на выбор клиента.



# КОНЦЕПЦИЯ ЖК

Жители Эльмаша всегда развивали и облагораживали свой район. Это стремление к постоянным улучшениям продолжает концепция нового жилого комплекса — «Страна.Энтузиастов». Камерный квартал на севере Екатеринбурга вдохновлён энергией и потенциалом его жителей. Здесь органично соединяются природа и умные технологии.

Приватные дворы с продуманным круглогодичным озеленением будут постоянно радовать глаз: растения подобраны таким образом, чтобы двор всегда оставался ярким и живым. Детские эко-площадки выполнены из природных материалов. На собственных террасах и балконах можно организовать цветочный садик — он станет уютным местом для расслабления.

«Страна.Энтузиастов» создана для удобной и безопасной жизни, а дома оснащены умными технологиями. Одной из значимых особенностей проекта станет муниципальный детский сад на 100 мест, бережно спроектированный нашими архитекторами в одной из секций проекта. Детский сад будет двухэтажный с современным музыкальным классом.



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- **Семейные пары 35-55 лет**

Они ранее проживали в локации. Хотят повысить статус и качество жизни, не переезжая.

- **Семейные пары 30-50 лет**

Переезжают из других районов, и городов-спутников, планируют поступление детей в ВУЗы рядом. Делают рациональный выбор.

- **Молодые люди и пары 25-35 лет**

Впервые покупают квартиру, улучшая качество жизни.

- **Зрелые люди и пары 30-50 лет**

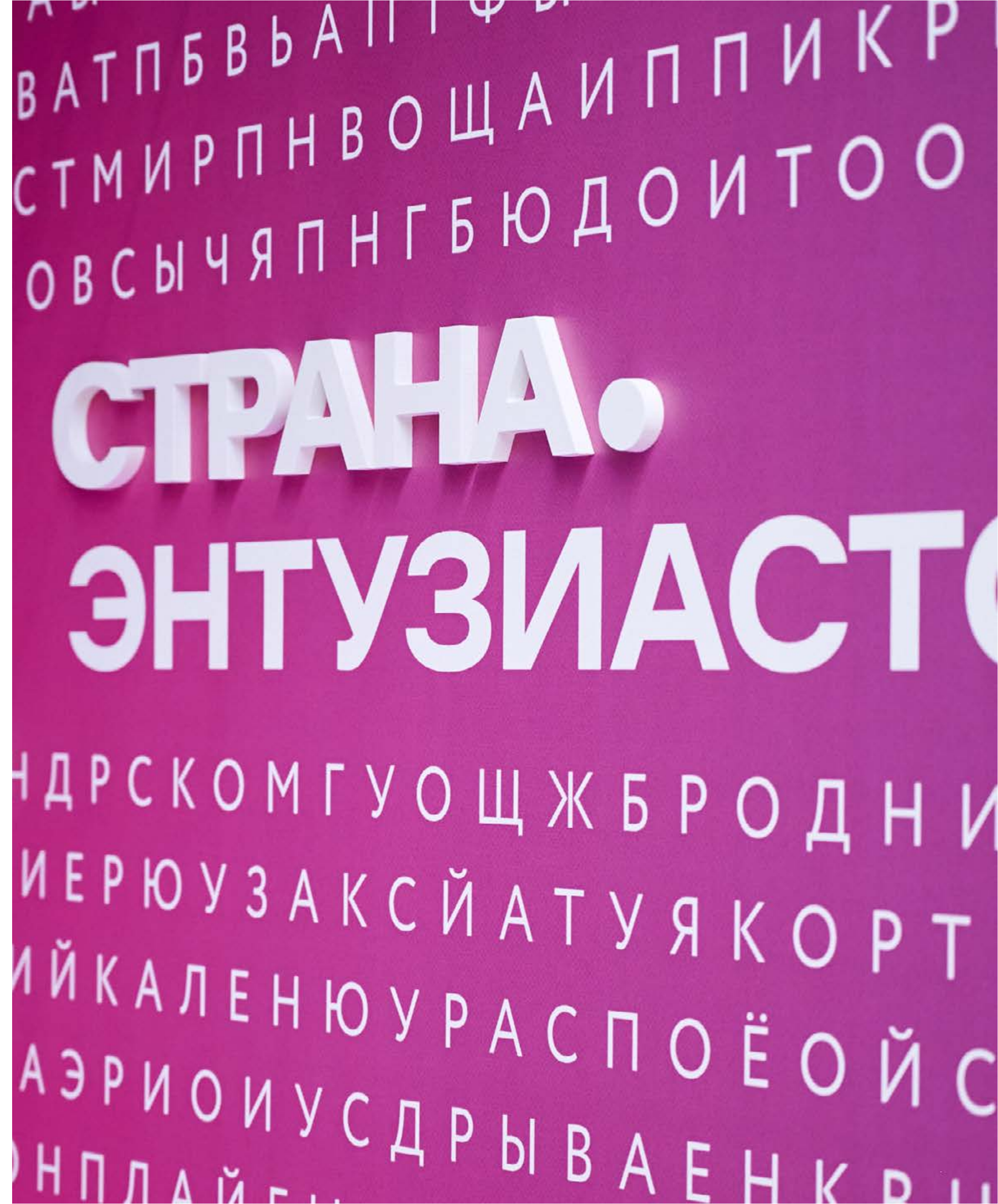
Привыкли прислушиваться к своим ощущениям и принимают решение о покупке, только если «влюбляются» в проект.



# КОНЦЕПЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

Основная концепция мероприятия — сформировать общество энтузиастов, в атмосфере которого каждый сможет найти для себя инновационный подход через преимущества проекта. Мы создали кластер, где каждый посетитель может проявить свою оригинальность, погрузиться в ценности квартала. Продемонстрировали локацию жилого комплекса и инфраструктуру проекта, интегрировали УТП проекта в активности с аудиторией, для погружения в проект. Для Екатеринбурга это уникальный формат, ранее не используемый застройщиками.

**Аудитория события** - прямые клиенты, партнёры, агенты.



# БИЗНЕС-ЗАДАЧИ

В рамках мероприятия решали две ключевые бизнес-задачи:

## 1 ЗАДАЧА

Создать оригинальную и соответствующую ценностям проекта «Страна.Энтузиастов» презентацию жилого комплекса, подчеркивающую традицию района — добрососедство, создавая коммуникацию между жителями квартала, выполнив квартальный план продаж.

## 2 ЗАДАЧА

Усилить знание бренда застройщика «Страна Девелопмент». Застройщик «Страна Девелопмент» вышел на рынок Екатеринбурга с первым проектом в 2022 году. Вторым проектом в этом городе стал жилой комплекс «Страна.Энтузиастов».



# МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ

В оформлении пространства мы вложили подход с основными ценностями проекта и разделили мероприятие на несколько этапов, каждый из которых помог раскрыть уникальность жилого комплекса.

В декоре использовали вдохновляющие фразы, стимулирующие к покупке квартиры, реализованные в виде навигационных наклеек, браслетов для гостей и стаканчиков для напитков.

Эксклюзивность мероприятию придала выставка художницы в картинной галерее.



# ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ВЫСТАВКА «СМОТРИ ВНУТРЬ»

Эксклюзивная для Урала выставка картин «Смотри внутрь» художницы, которая входит в топ 100 лучших художников России. «Страна девелопмент» в рамках старта проекта организовала выставку в галерее искусств ТРЦ «Veer Mall» для всех жителей города на 2 недели.

К каждой картине был представлен аромат, позволяя зрителям через свое личное восприятие почувствовать картину и ее значение.







# МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ

## **Приглашение.**

Для того, чтобы корректно замерить метрики по посещению мероприятия, все гости получили персональные приглашения с QR кодом в личном кабинете клиента и агента. При посещении площадки их встречали девушки, которые считывали QR код с приглашения и выдавали брендированный браслет.

## **Интерактивные зоны, разделённые на станции.**

Для комфортного перемещения по ТРЦ мы организовали гольф кары, которые доставляли гостей до нужной зоны:

- Welcome-зона с ведущим скрипачом филармонии Екатеринбурга и легким фуршетом для уютной атмосферы;
- Показ фильма о проекте в мягком кинотеатре с напитками и попкорном;
- Pop Up point с живой музыкой, где гости могли посетить эксклюзивную выставку художницы.
- Арт-зона по изготовлению новогоднего декора в новую квартиру. Каждый гость мог забрать частичку мероприятия с собой;
- Коворкинг — консультация по проекту с детской зоной и снекбаром, где каждый посетитель мог обратиться к персональному менеджеру и забронировать будущую квартиру.



# ФИЛЬМ О ПРОЕКТЕ

Мы сняли не просто видеоэкскурсию или рекламный ролик, но целый фильм про «Страну.Энтузиастов» с историей, описанием архитектуры и преимуществ дома. Гостей мероприятия мы расположили в мягком кинотеатре с попкорном и напитками, где они в приятной атмосфере гостеприимства познакомились с ценностями проекта.

ПОСМОТРИТЕ ФИЛЬМ  
О ПРОЕКТЕ



# ЗВЁЗДНЫЕ ГОСТИ

- **Хедлайнер вечера - группа «Братья Грим»**

Она завершила вечер своим драйвовым выступлением для всех посетителей площадки.

\*Общее количество гостей, пришедших на концерт хедлайнера, превысило 500 человек.

\* Укрепили знание бренда, проведя презентацию и разыграв подарки от компании «Страна Девелопмент».

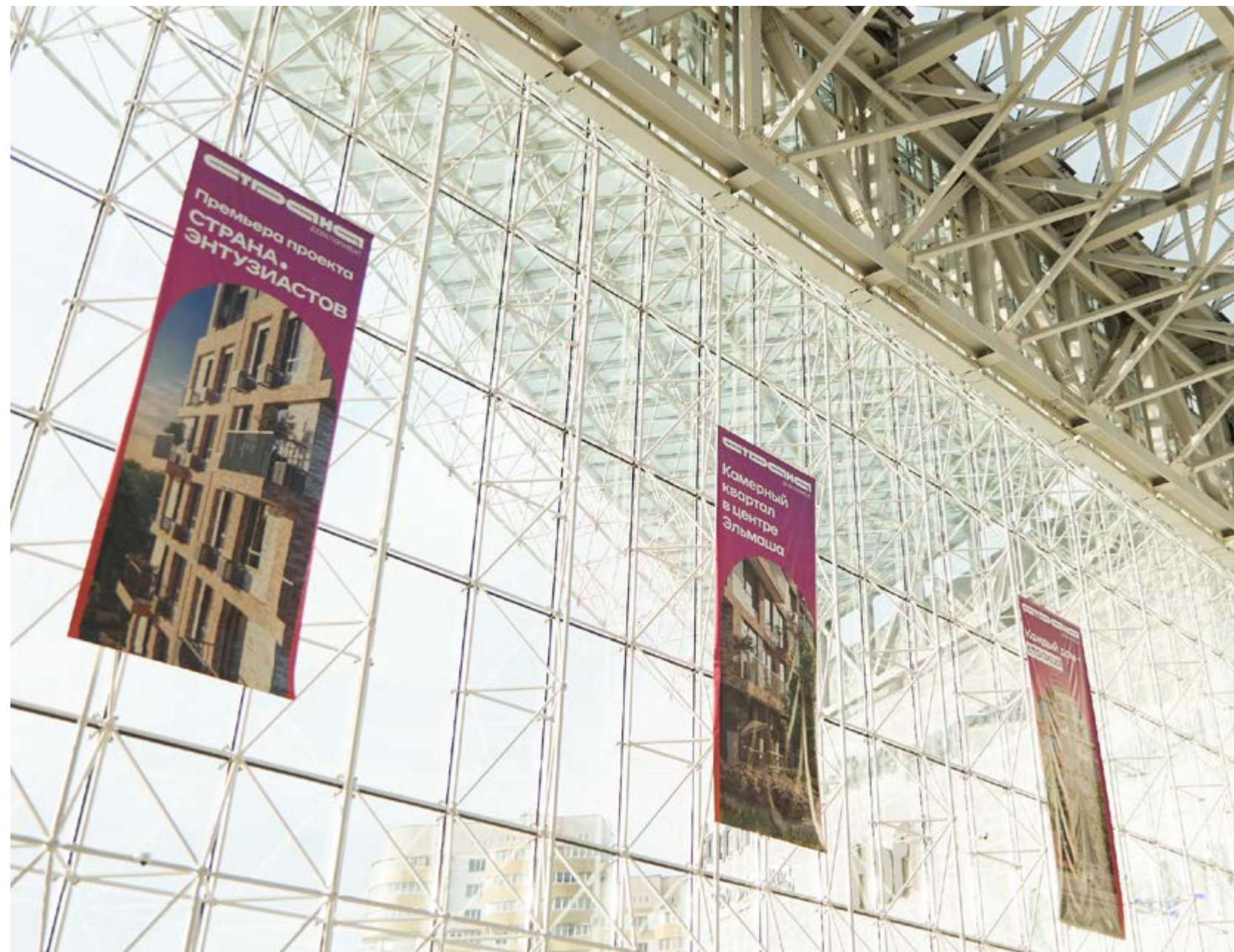


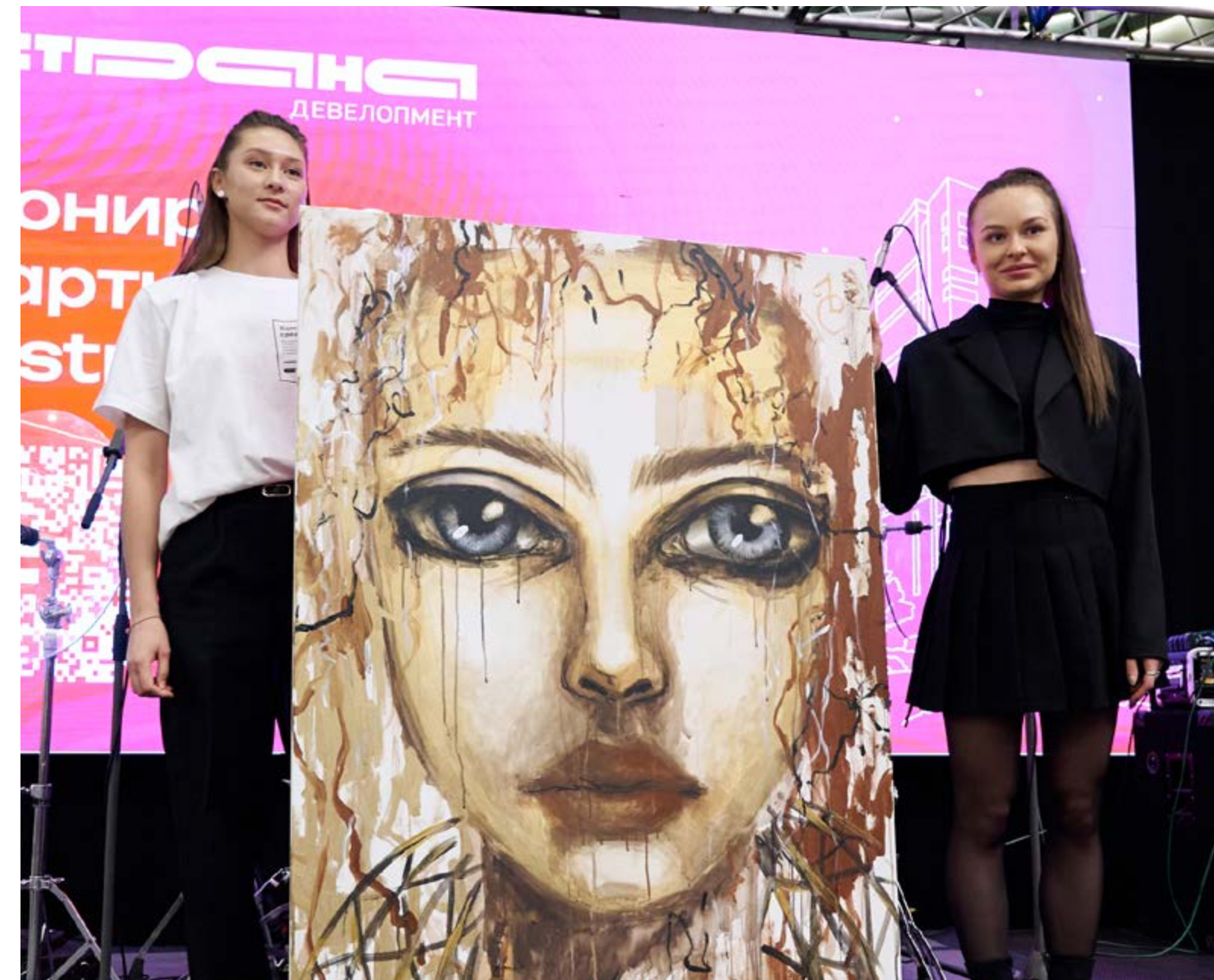


# КАК ПРОХОДИЛО МЕРОПРИЯТИЕ

- Welcome-фуршет с живой музыкой;
- Посещение кинотеатра с эксклюзивным фильмом о проекте;
- Выставка художницы, и создание картины с закрытыми глазами;
- Творческий мастер-класс по созданию свечи ручной работы;
- Цифровой кофе всем посетителям ТРЦ;
- Гольф-кары для динамичного перемещения по площадке;
- Презентация нового проекта «Страна.Энтузиастов»;
- Детские активности на центральной сцене для родителей, пришедших с детьми;
- Выступление хедлайнера мероприятия, розыгрыш подарков и картины от художницы.









# ИТОГИ

Вошли в топ-15 застройщиков Екатеринбурга по узнаваемости бренда «Страна Девелопмент».

105%

ЯВКА НА  
МЕРОПРИЯТИЕ

120%

ПО ПЛАТНЫМ  
БРОНЯМ

100%

ВЫПОЛНЕНИЯ  
ПЛАНА ПРОДАЖ  
ЗА КВАРТАЛ