

БАННЕРЫ
ДЛЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ
«КАК ВАМ ТАКОЕ...?»

Креативная
концепция

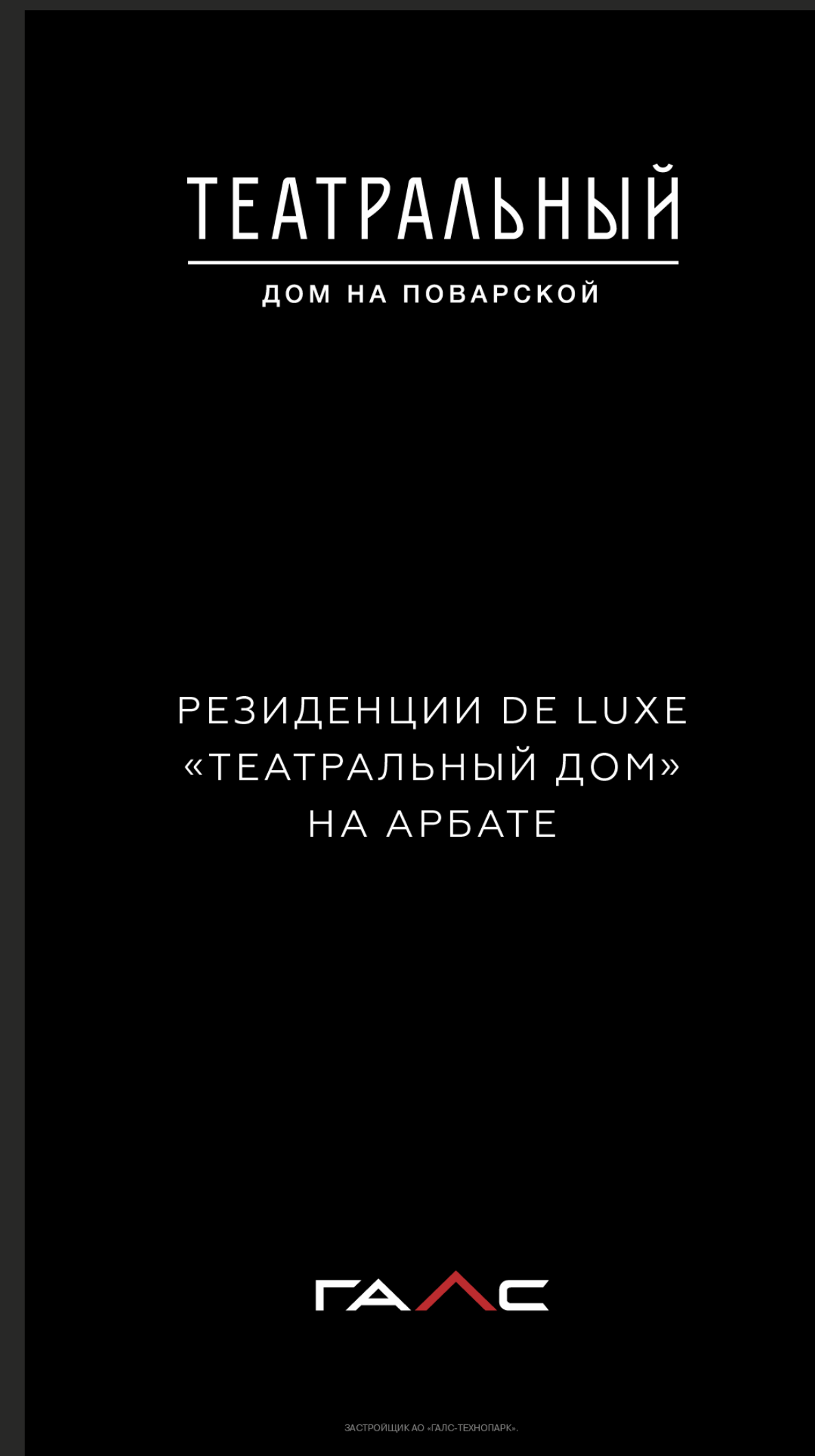
КУЛЬТ КУЛЬТУРЫ

О КОНЦЕПЦИИ


Мы переосмысливаем великие Российские культурные достижения в стиле «Галс». Ведь «Галс» – это яркий современный девелопер, который точно оставит след в истории. Ранее мы оживляли памятники и исторические мотивы, сейчас мы развиваем эту тему дальше – прорабатываем балет, музыку и живопись. Слоган составлен в стиле известного мема «Как тебе такое, Илон?» и подчеркивает гордость за наши проекты, т.к. нам есть чем гордиться!


ИТАК, ЧЕТЫРЕ КОМПЛЕКСА,
ЧЕТЫРЕ ОБЪЕКТА ИСКУССТВА

Театральный Дом / пример раскадровки



Сады Пекина / пример раскадровки



 **САДЫ ПЕКИНА**
ЭЛИТНЫЙ КВАРТАЛ НА МАЯКОВСКОЙ

НАСТОЯЩИЕ САДЫ НА КРЫШЕ
С ПАНОРАМНЫМИ ВИДАМИ

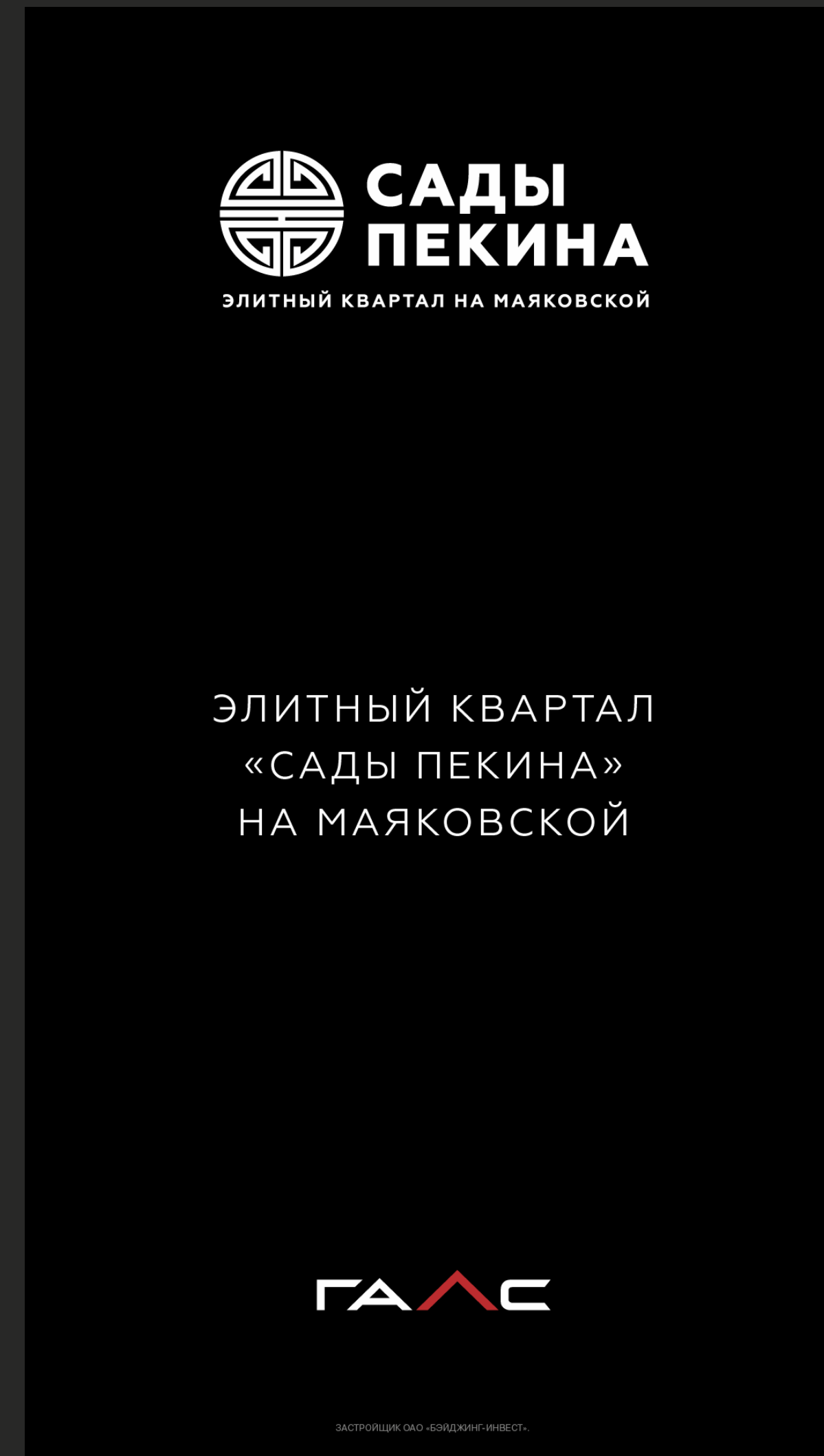
ЗАСТРОЙЩИК ОАО «БЭЙДЖИНГ-ИНВЕСТ»




 **САДЫ ПЕКИНА**
ЭЛИТНЫЙ КВАРТАЛ НА МАЯКОВСКОЙ


КАК ВАМ ТАКОЕ,
МАРК ЗАХАРОВИЧ?

ЗАСТРОЙЩИК ОАО «БЭЙДЖИНГ-ИНВЕСТ»



 **САДЫ ПЕКИНА**
ЭЛИТНЫЙ КВАРТАЛ НА МАЯКОВСКОЙ

ЭЛИТНЫЙ КВАРТАЛ
«САДЫ ПЕКИНА»
НА МАЯКОВСКОЙ



ЗАСТРОЙЩИК ОАО «БЭЙДЖИНГ-ИНВЕСТ»

Матч Поинт / пример раскадровки



ДВОР РАЗМЕРОМ
С ИППОДРОМ

ЗАСТРОЙЩИК ООО «ВОЛЕЙ ГРАНД»



КАК ВАМ ТАКОЕ,
КУЗЬМА СЕРГЕЕВИЧ?

ЗАСТРОЙЩИК ООО «ВОЛЕЙ ГРАНД»

MATCH
POINT

ПРЕМИУМ-КВАРТАЛ
«МАТЧ ПОИНТ»
НА КУТУЗОВСКОМ

ГАС

ЗАСТРОЙЩИК ООО «ИСКРА-ПА»

Искра-Парк / пример раскадровки



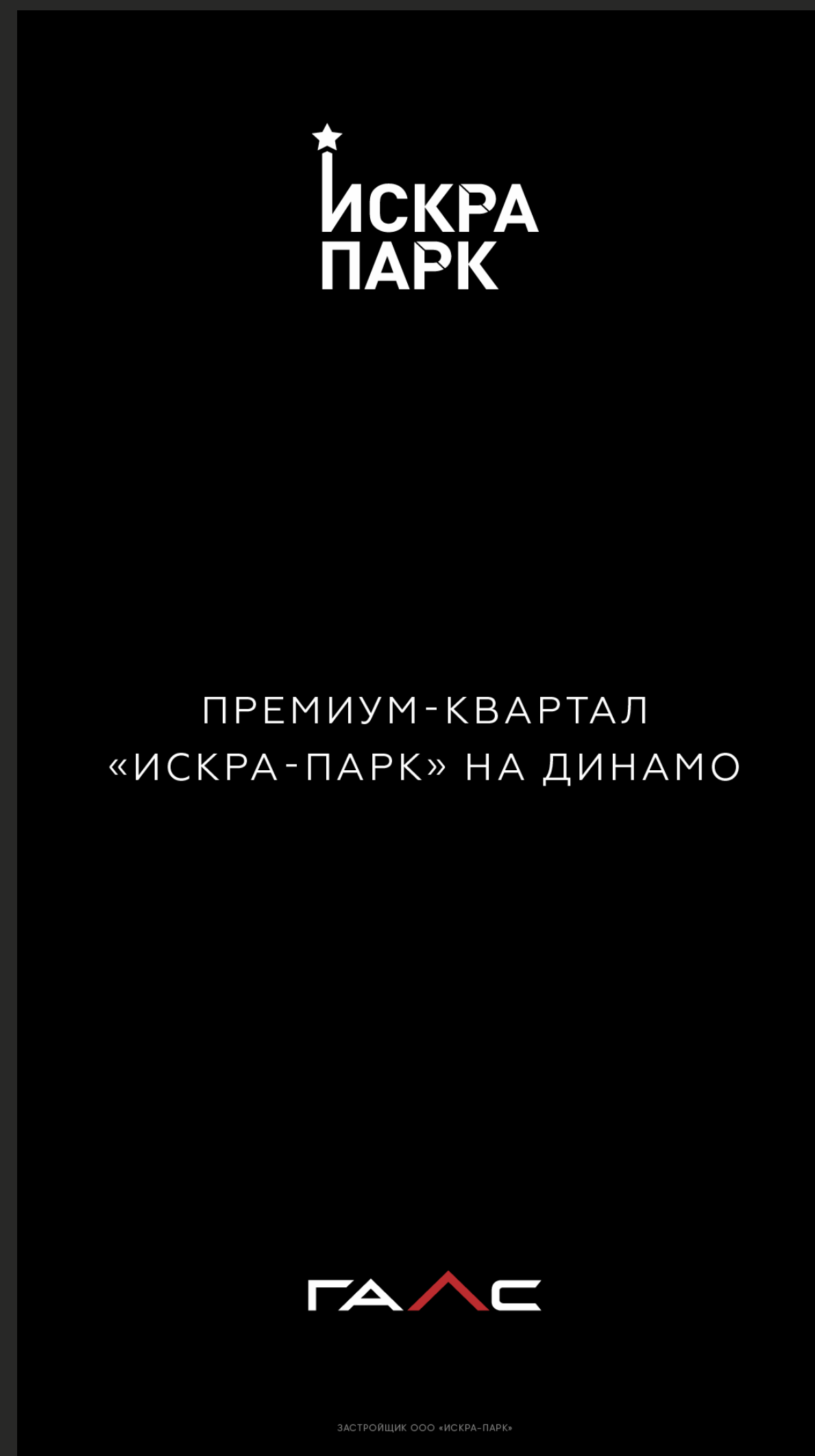
ЯРКИЕ РЕШЕНИЯ
ДЛЯ КАЖДОГО

ЗАСТРОЙЩИК ООО «ИСКРА-ПАРК»



КАК ВАМ ТАКОЕ,
КАЗИМИР СЕВЕРИНОВИЧ?

ЗАСТРОЙЩИК ООО «ИСКРА-ПАРК»



ПРЕМИУМ-КВАРТАЛ
«ИСКРА-ПАРК» НА ДИНАМО

GASC

ЗАСТРОЙЩИК ООО «ИСКРА-ПАРК»

Продвижение

Для экспонирования баннеров выбраны наиболее аффинитивные деловые СМИ, а так же programmatic закупки с возможностью применения гибких аудиторных настроек:

- **RBC.RU**
- **Kommersant.ru**
- **Vedomosti.ru**
- **RG.RU**
- **Iclicks.ru**
- **Adsmart**



Размещение
на площадках

The image shows a browser window with the URL `vedomosti.ru/rubrics/lifestyle`. The page features a navigation bar with links for 'Спорт', 'Harvard Business Review', 'Как потратить', 'Ведомости&', 'Конференции', and 'HR'. The main content area displays a large advertisement for 'ТЕАТРАЛЬНЫЙ ДОМ НА ПОВАРСКОЙ'. The ad includes the text 'КАК ВАМ ТАКОЕ, МАЙЯ МИХАЙЛОВНА?' and a prominent red button labeled 'УЗНАТЬ БОЛЬШЕ'. To the left of the ad, there are news snippets: '«Яндекс» планирует инвестировать \$400-500 млн в маркетплейс' and 'ЦБ предложил банкам способ борьбы с отмыванием денег через исполнительные листы'. Below the browser window, a second browser window shows the landing page for 'ТЕАТРАЛЬНЫЙ ДОМ НА ПОВАРСКОЙ' on the website `theater-house.ru`. The landing page features a navigation menu with items like 'О квартале', 'Апартаменты', 'Онлайн-покупка', 'Галерея', 'Акции и новости', and 'Контакты'. The main headline reads 'Готовый De Luxe квартал на Арбате' with the subtitle 'Резиденции в сердце столичной жизни'. A call-to-action button says 'Выбрать апартаменты', and another button indicates 'Ипотека от 0,1%'. The contact information 'Заказать звонок +7 (495) 104-30-29' is also visible.

Размещение на площадках

The screenshot displays the realty.rbc.ru website interface. At the top, the browser address bar shows the URL and navigation icons. Below the address bar, there are several utility icons and a menu with categories like Телеканал, Газета, Тренды, РБК+, Pro, Инвестиции, ВТБ, Авто, Спорт, Недвижимость, and Экономика образования. A search bar and a 'Скрыть баннеры' button are also present.

The main section is titled 'НЕДВИЖИМОСТЬ' and features a line chart showing the average price of apartments in Moscow's new developments. The current price is 12 726 700 rubles, with a +1% change. The chart spans from Q2 2015 to Q3 2018.

Below the chart, there is a large banner for 'САДЫ ПЕКИНА' (SADY PEKINA), an elite residential complex on Malokovskaya. The banner includes a play button icon, the text 'Прямой эфир', and a 'УЗНАТЬ БОЛЬШЕ' button. The RBC logo is visible in the bottom right corner of the banner.

To the left of the banner, there is a section for 'Лента новостей' (News Feed) with tabs for 'Все новости' and 'Недвижимость'. A news item is visible with the headline '«У меня украли 2 года жизни»: как мечта о доме обернулась тяжбами в суде' and a sub-headline 'Что вы знаете о запасных частях автомобиля. Тест'. Below this, another headline reads 'Путин заявил о не расхлебанных с'.

At the bottom of the page, there is a navigation menu with links: Главное, Отрасль, Город, Загород, Дизайн, Деньги, Мнения, Жилье, Активы. A 'РБК Сервис' banner is also visible on the right side of the page, titled 'База новостроек без рекламы'.

The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the time 17:36 and date 10.02.2021, along with various application icons.

Размещение на площадках

The screenshot shows the website realty.rbc.ru. At the top, there is a navigation bar with various categories: Телеканал, Газета, Тренды, РБК+, Pro, Инвестиции, ВТБ, Авто, Спорт, Недвижимость, Экономика образования. A search bar and a 'Скрыть баннеры' button are also present.

The main header features the word 'НЕДВИЖИМОСТЬ' and a line graph showing the average price of apartments in Moscow's new developments. The current price is 12 726 700 руб, with a +1% change. The graph shows data from 2015 to 2018.

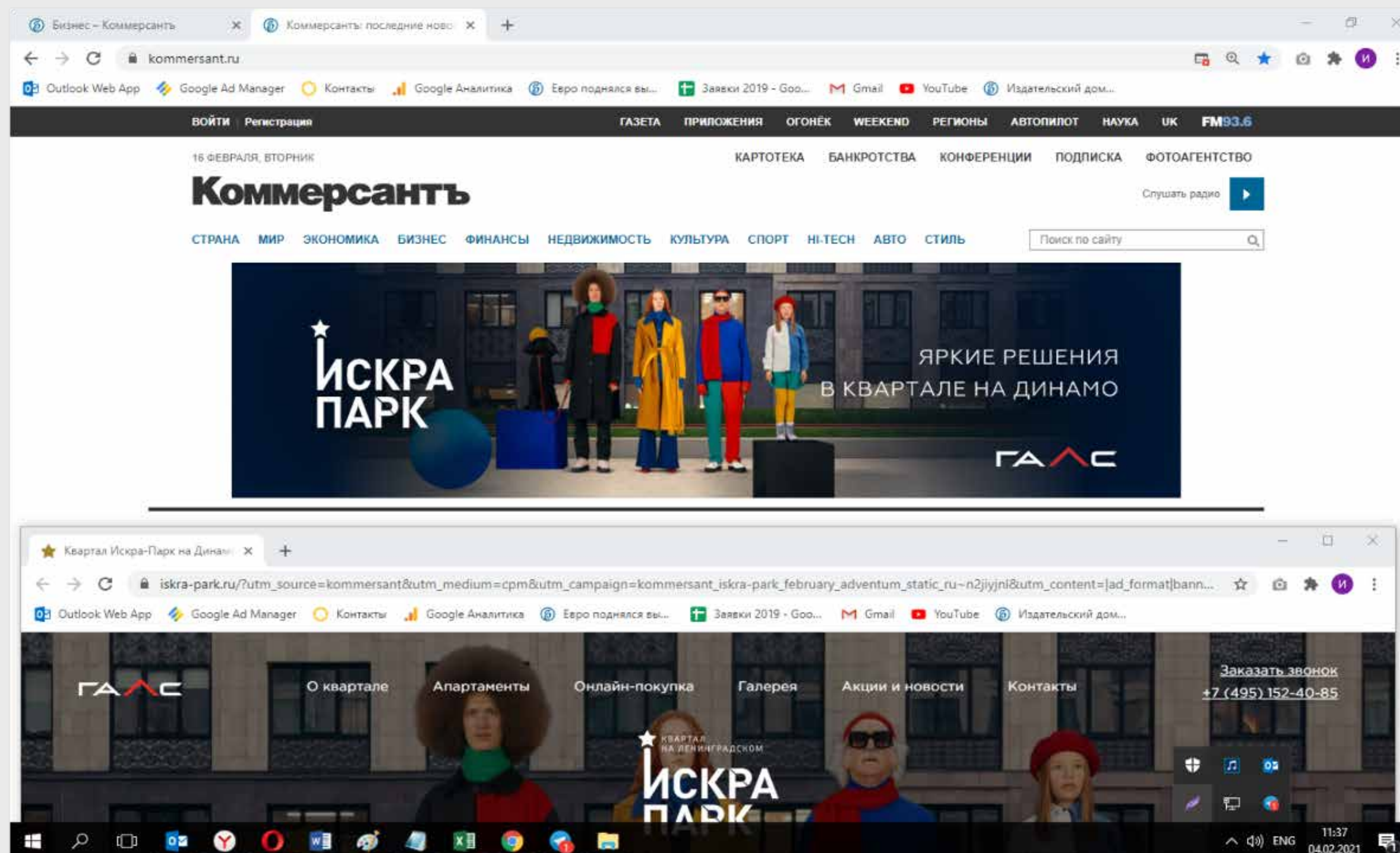
The main advertisement is for 'MATCH POINT' in the 'КВАРТАЛ НА КУТУЗОВСКОМ' area. It features a woman in a yellow suit riding a red horse in front of a modern building. A red button says 'УЗНАТЬ БОЛЬШЕ'. The logo 'ГАС' is visible in the bottom right corner of the ad.

Below the ad, there is a 'Лента новостей' section with tabs for 'Все новости' and 'Недвижимость'. A news article is displayed with the headline: «У меня украли 2 года жизни»: как мечта о доме обернулась тяжбами в суде. The article is categorized under 'Главное' and 'Жилье'.

At the bottom right, there is a promotional banner for 'РБК Сервис' titled 'База новостроек без рекламы'.

The Windows taskbar at the bottom shows the time as 17:50 on 10.02.2021.

Размещение на площадках



Результаты

Эффективность рекламной кампании

За первый месяц рекламной кампании мы получили:

83 целевых обращения

> 31 000 уникальных посещений сайтов объектов

47 ₹ средняя стоимость визита, что в 4,5 раза ниже средней стоимости по традиционным РК в этих же источниках

Самый эффективный баннер – Матч Поинт

CPC – **38,97 ₹**

CTR% – **0,93**

Баннерная РК синхронизирована с обширным OLV флайтом, за счет чего нам удалось **снизить стоимость брендового обращения в Google на 16%**, а так же **собрать массивные аудиторные сегменты** для дальнейшего взаимодействия с пользователями в ретаргетинговых кампаниях и перекрестных кампаниях в социальных сетях.

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ