


Artsofte Digital

совместно с ЖК Clever park для WOW Awards

Категория: Digital

Номинация: «Маркетинг в соцсетях»





Artsofte Digital – специализированное интернет-агентство для застройщиков

С 2017 года мы системно
накапливаем опыт в интернет-
продвижении недвижимости



Сейчас в нашем портфеле:

14 проектов
застройщиков



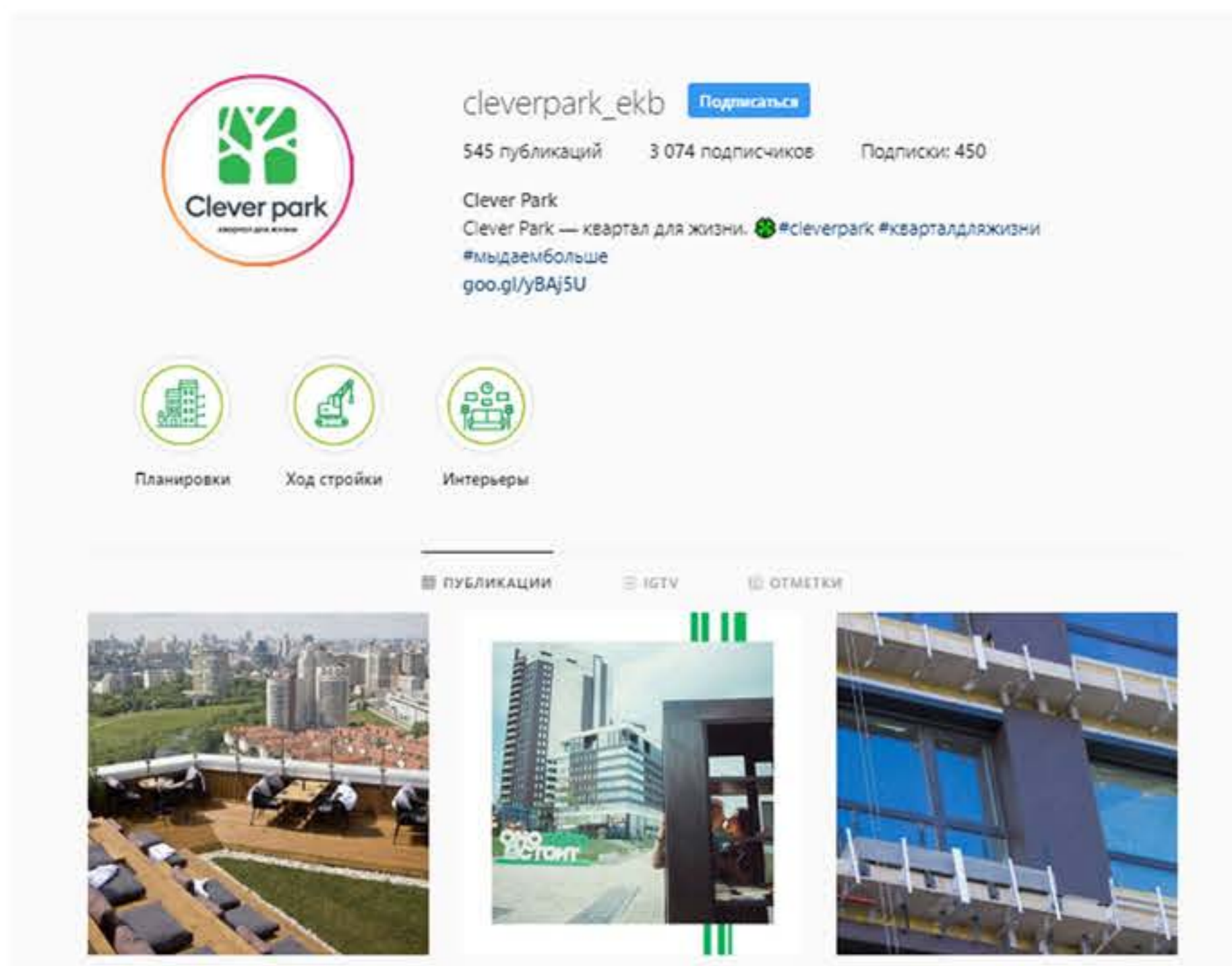
разные классы жилья:
от эконом до бизнес-класса;



география: 7 регионов.
Работаем по всей России.



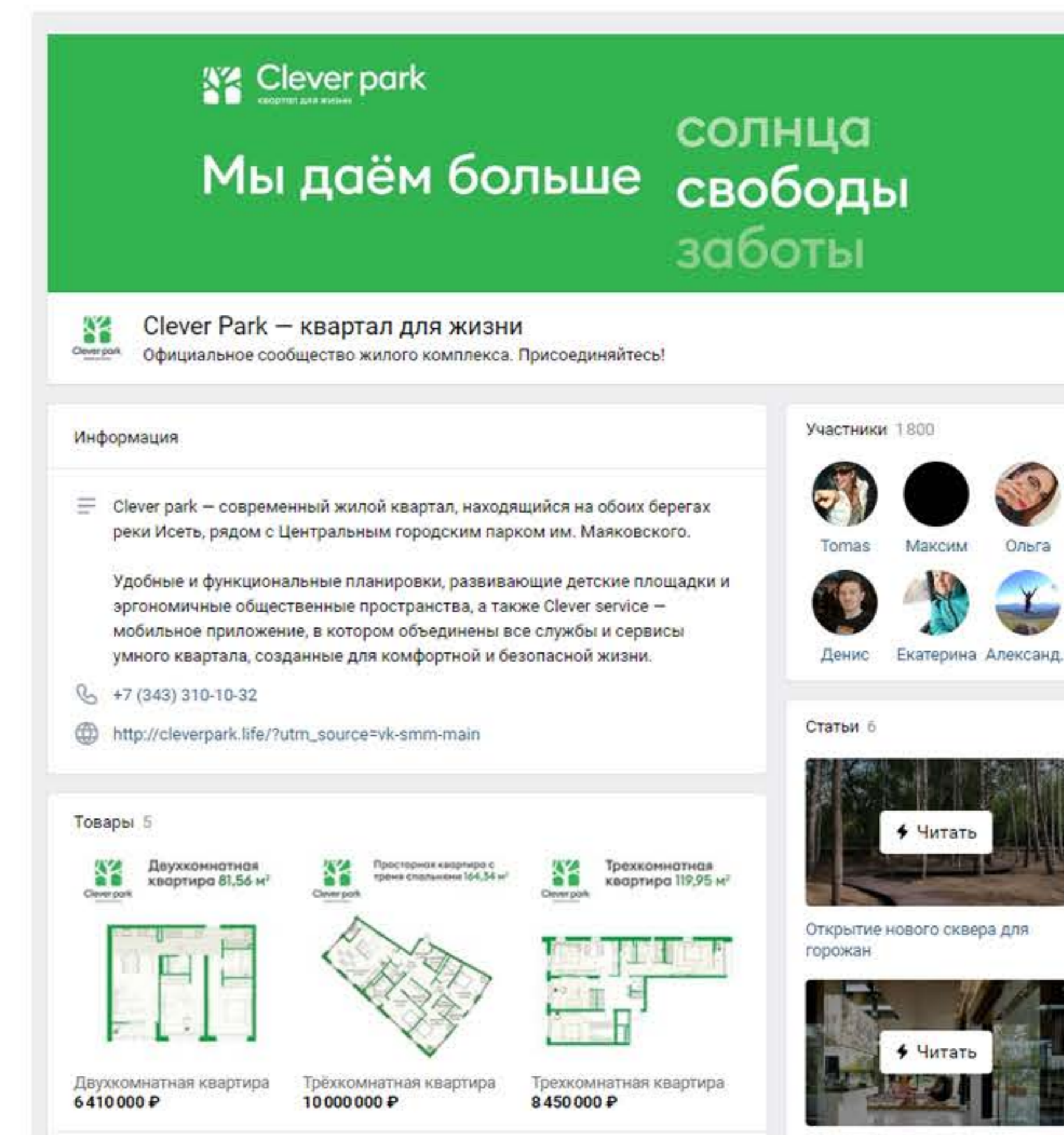
Clever park в ВКонтакте, Facebook, Instagram



Instagram



Facebook



Vkontakte



Общая рыночная ситуация

- 1** Проводя аудиты социальных сетей застройщиков, мы сталкиваемся с тем, что в **8 из 10** компаний публикуют материалы в своих сообществах не регулярно.
- 2** Они также не учитывают особенности площадок: не адаптируют обложки под разные соцсети и устройства, не используют структуру информационного блока, виджеты и товарные группы и т. д.
- 3** В **5 из 10** случаев мы сталкиваемся с тем, что в соцсетях застройщиков публикуется контент, который не несет никакой пользы пользователям и не относится к самой работе застройщика.
- 4** **100%** наших клиентов понимают важность взаимодействия со своей публикой в социальных сетях.

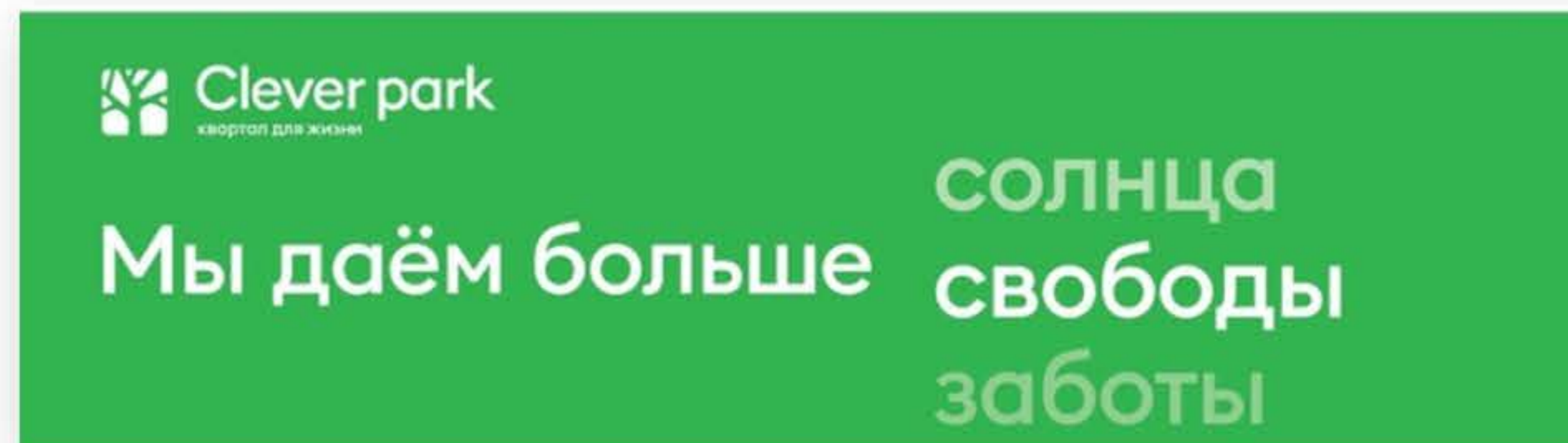


В социальных сетях мы с Clever park должны были решить следующие задачи:

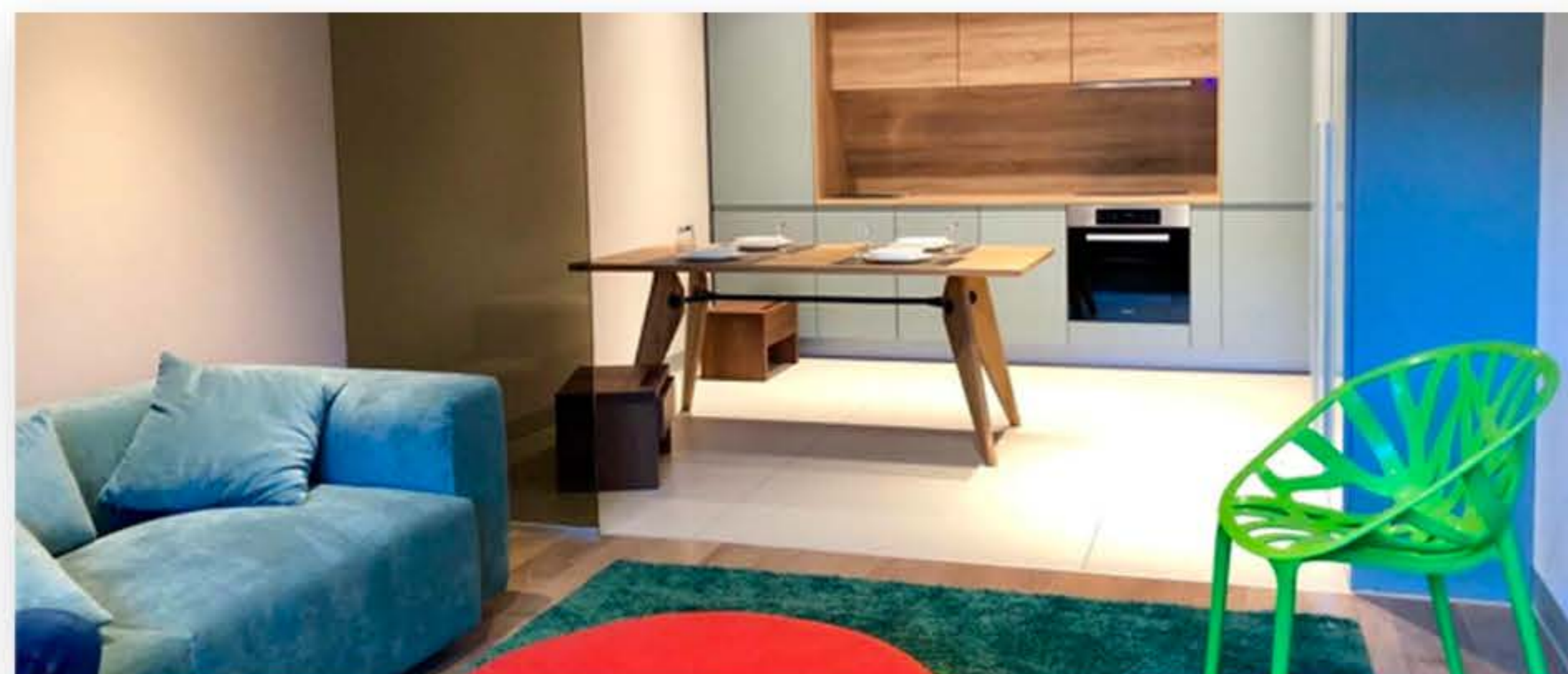
- 1 транслировать ключевые ценности жилого комплекса Clever park: экологичность, комфорт бизнес-класса, безопасность, уникальное расположение рядом с парком и набережной;



2 раскрыть слоган “Мы даем больше” (больше света, экологии, пространства, вдохновения и т. д.);



3 сфокусировать внимание целевой аудитории на квартире их мечты;



4 собрать в сообществах будущих жителей, которые ждут сдачи объекта.





Целевая аудитория

Уровень дохода выше среднего, кому важно следить за своим здоровьем и здоровьем своих детей. Безопасность, добрососедство, приближенность к природе — на первом месте.

Им важно, чтобы рядом были фитнес-центр, салоны красоты, рестораны, центры развития детей, так как это — неотъемлимая часть их жизни.



Цели



Увеличивать
количество
подписчиков



Выстраивать
доверительные
отношения
с пользователями
соцсетей



«Подогревать» целевую
аудиторию в принятии
решения о покупке
квартиры в Clever park



Основные темы, которые мы освещаем в сообществе Clever park



Ход строительства

Разделение информации
по этапам строительства.

Молодая яркая зелень наконец появилась на газонах и деревьях на набережной Clever park, а работа над строительством домов квартала продолжается.

Делимся свежими кадрами со стройки.

#CleverPark #МыДаемБольше #КварталДляЖизни





Детали

Рассказываем об особенностях каждого дома. Каждый элемент и каждая деталь особенные. Используются только лучшие материалы.

Ощутите комфортную атмосферу ЖК Clever Park !

Мы создали зону рецепции, которая представляет собой не только входную группу, а совмещает в себе и уютную кофейню. Пространство является центром притяжения для жителей и гостей квартала — убедитесь в этом сами.

[#ПодОднойКрышей](#) [#CleverPark](#)





Внутренняя отделка

На каждом этапе внутренней отделки дом изнутри приобретает новый вид.

Внутренние работы в первом доме квартала продолжаются. По вашим просьбам подготовили фото-отчёт из первого дома.

#CleverPark #КварталДляЖизни #ОноТогоСтоит #КлеверПарк



ДНЕВНИК
СТРОИТЕЛЬСТВА



📍 улица Ткачей, Екатеринбург





Экология

В мире набирает популярность тема экологии, осознанного потребления. Отношение ЖК Clever park к окружающей среде — забота о природе и людях. Гармония с окружающим миром.

Clever Park — квартал для жизни
2 мар в 12:00
Продвигать

Набережную реки Исети от улицы Куйбышева до ЦПКиО благоустроят в первоочередном порядке

Clever Park — квартал для жизни

⚡ Читать





Расположение

Весенний, летний, осенний период – это дополнительные активности проводимые в парке ЦПКиО. Близость к парку продолжает тему экологии. Акцент на набережной, которая является центром притяжения жителей города. А также на близости к центру.

Выйти из своей квартиры в Clever park и уже через несколько минут оказаться в ЦПКиО — покормить уток и пройтись по уютным тропинкам. Или отправиться на длительную прогулку и добраться до парка лесоводов России, который встретит по-настоящему лесным чистым воздухом.

Мы даем больше жизни. Дышите полной грудью вместе с Clever park.

#CleverPark #МыДаемБольше #КварталДляЖизни





Инфраструктура

Держим в курсе пользователей о том, какие развлекательные, спортивные, обучающие центры строятся в жилом комплексе, так как этот момент очень важен нашей целевой аудитории.

В ЖК Clever park состоялось открытие детского центра Бэби-клуб!

Программа развития построена таким образом, что ребята не скучают на занятиях, а совершают множество новых открытий каждый день в игровой форме.

Помимо общеразвивающих занятий, для детей подобран широкий спектр дополнительных программ от балета и шахмат до английского языка и таэквондо. Ваш ребенок обязательно найдет занятие по душе!

[#CleverPark](#) [#МыДаемБольше](#) [#КварталДляЖизни](#) [#бэбиклуб](#)





Пользовательский контент

Показываем, что Clever park — это комплекс, в котором живут стильные и позитивные люди.

Мы даем больше солнца!

Сезон живописных закатов набирает обороты! Наслаждайтесь буйством красок во время вечерних прогулок по набережной Clever park.

Фото: m_julia18

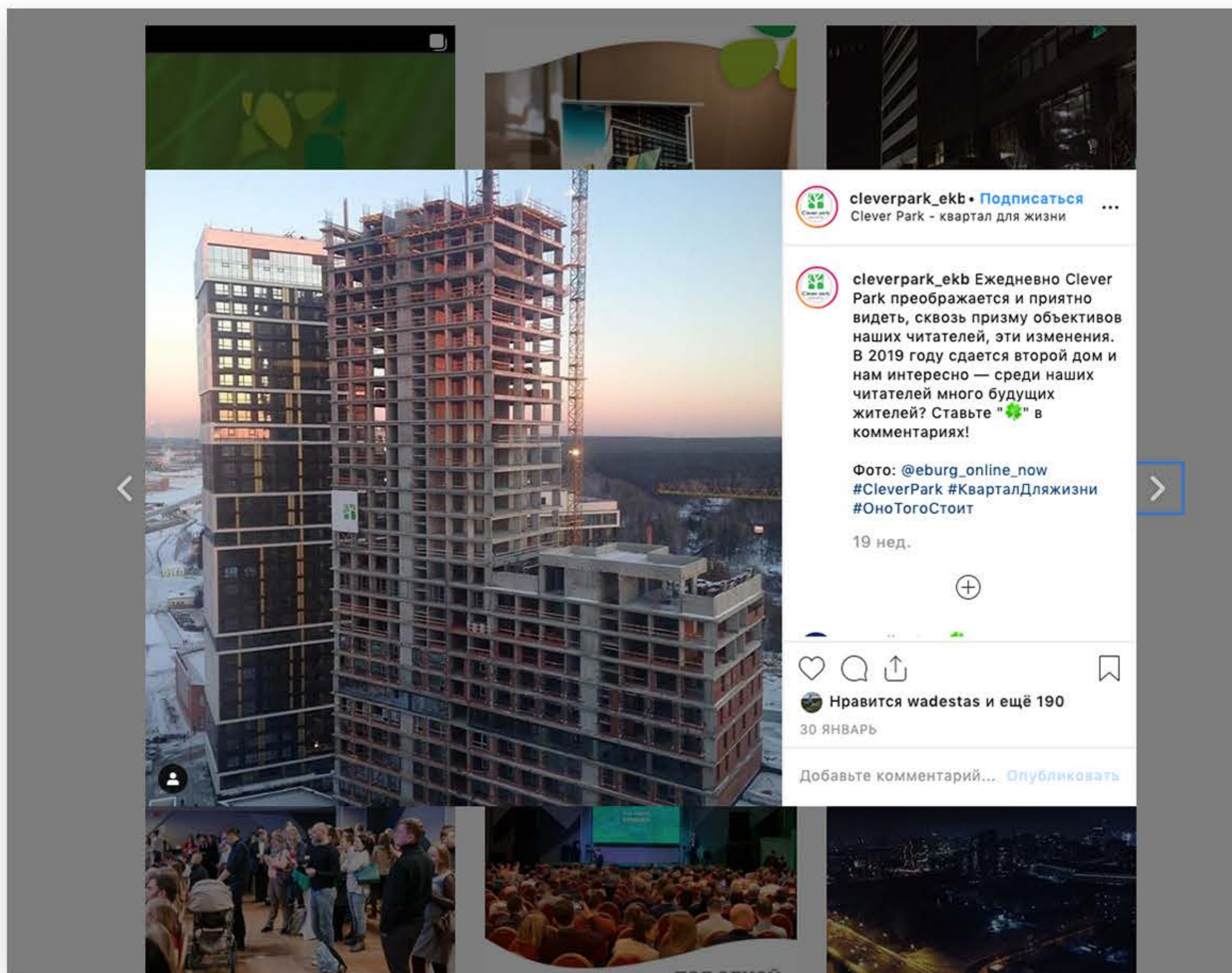
#КварталДляжизни #CleverPark #МыДаемБольше





Самые важные посты за год (июнь 2018 - июнь 2019)



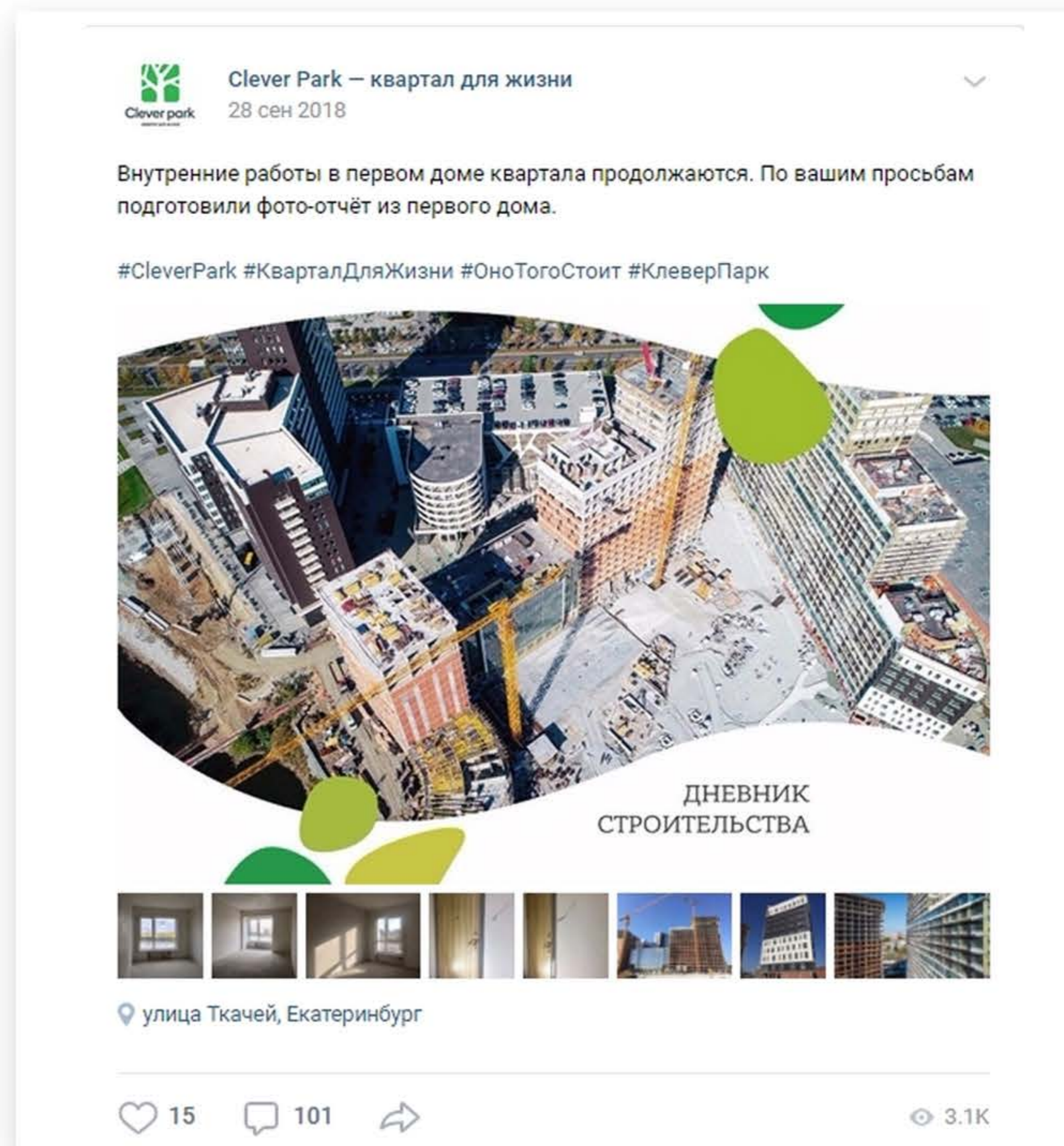


Пост «перекличка»

Благодаря призыву оставить свой след в комментариях, мы сформировали базу активных пользователей. При этом у нас появилось четкое понимание, в каком доме будут проживать авторы комментариев.

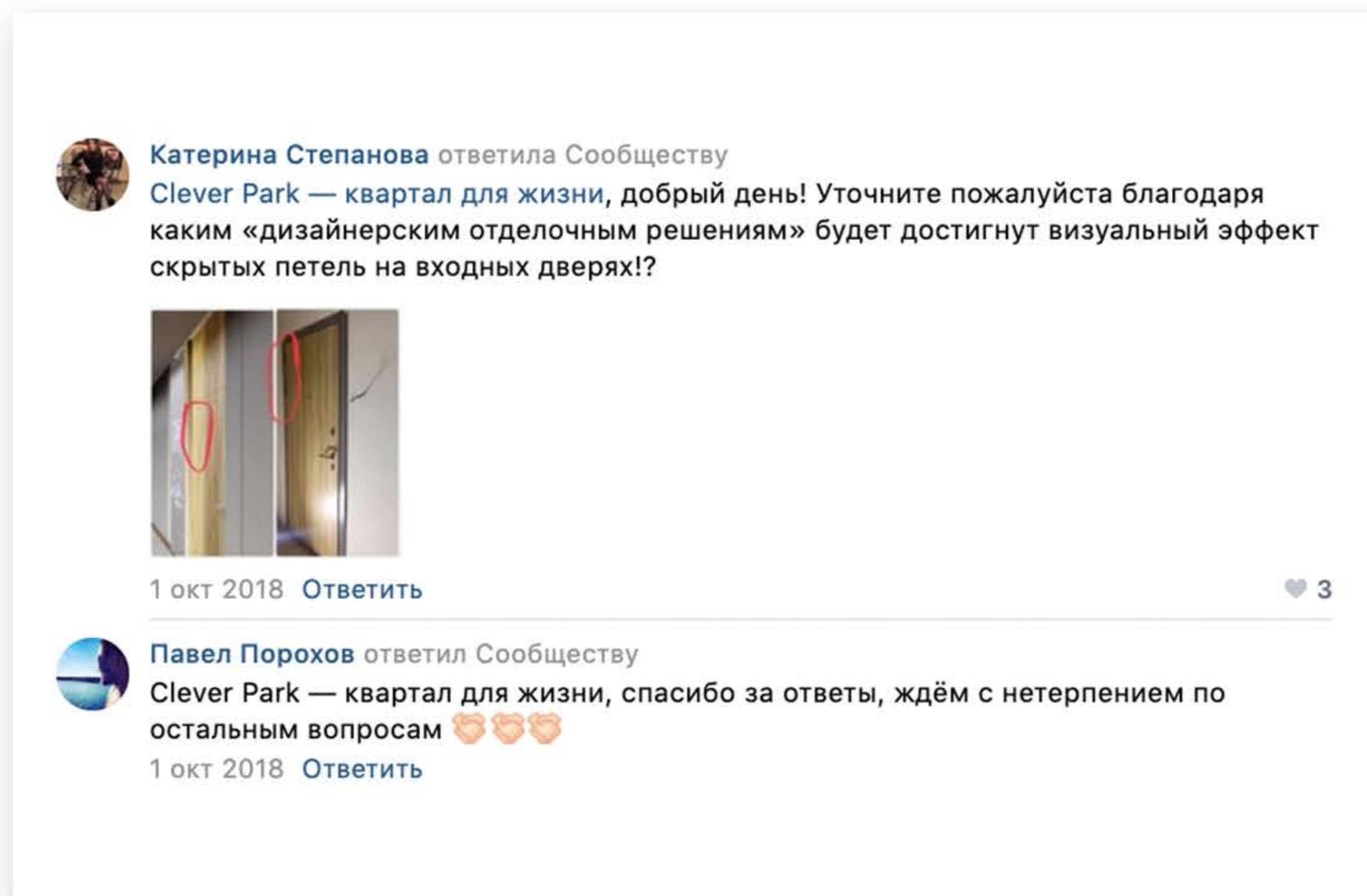
Фотосъемка хода строительства

Этот фотоотчёт произвел «фурор» и породил рекордное для данного сообщества количество комментариев — 101 Вконтакте и 119 лайков в Instagram:



1 Пользователи стали изучать фотографии буквально под микроскопом и задавали вопросы о каждом миллиметре внутренней отделки: от подоконников до дверных петель.

2 Пользователи задали более 30 вопросов. И каждый вопрос мы совместно с Clever park отработали.



Из такой ситуации извлекли пользу

Мы показали, что стройка не заморожена и идёт по графику.

Мы получили обратную связь и смогли её сразу «отработать». И в будущем, когда наступил момент приёма квартиры, мы избежали ситуации, в которой жилец приводит с собой юриста или представителя независимой строительной экспертизы.



В декабре 2018 года
будущие жильцы
позитивно встретили
новость о вводе объекта
в эксплуатацию:

Clever Park — квартал для жизни 29 дек 2018 Продвигать

Та самая новость, которую Вы так ждали!

В преддверии Нового года, хотим сообщить - Дом №1 (все секции) ЖК Clever Park получил Заключение о Соответствии (ЗОС) построенного объекта капитального строительства требованиям технических регламентов и проектной документации. Данное заключение является ключевым документом на пути полного ввода в эксплуатацию объекта капитального строительства.

Дорогие жители, в январе мы приступим к выдаче ключей, дополнительно вы получите приглашение с подробной информацией.

Пожелаем нашему первому дому счастливых жильцов!

ДОМ ГОТОВ!

59 5 3 3.3K

Сначала старые

- Алексей Задумин**
А когда сдача дома (разрешение на ввод в эксплуатацию)?
29 дек 2018 Ответить 2
- Олеся Говорухина**
🎉🎉🎉
29 дек 2018 Ответить 1
- Надежда Камаева**
👍👍
29 дек 2018 Ответить 1

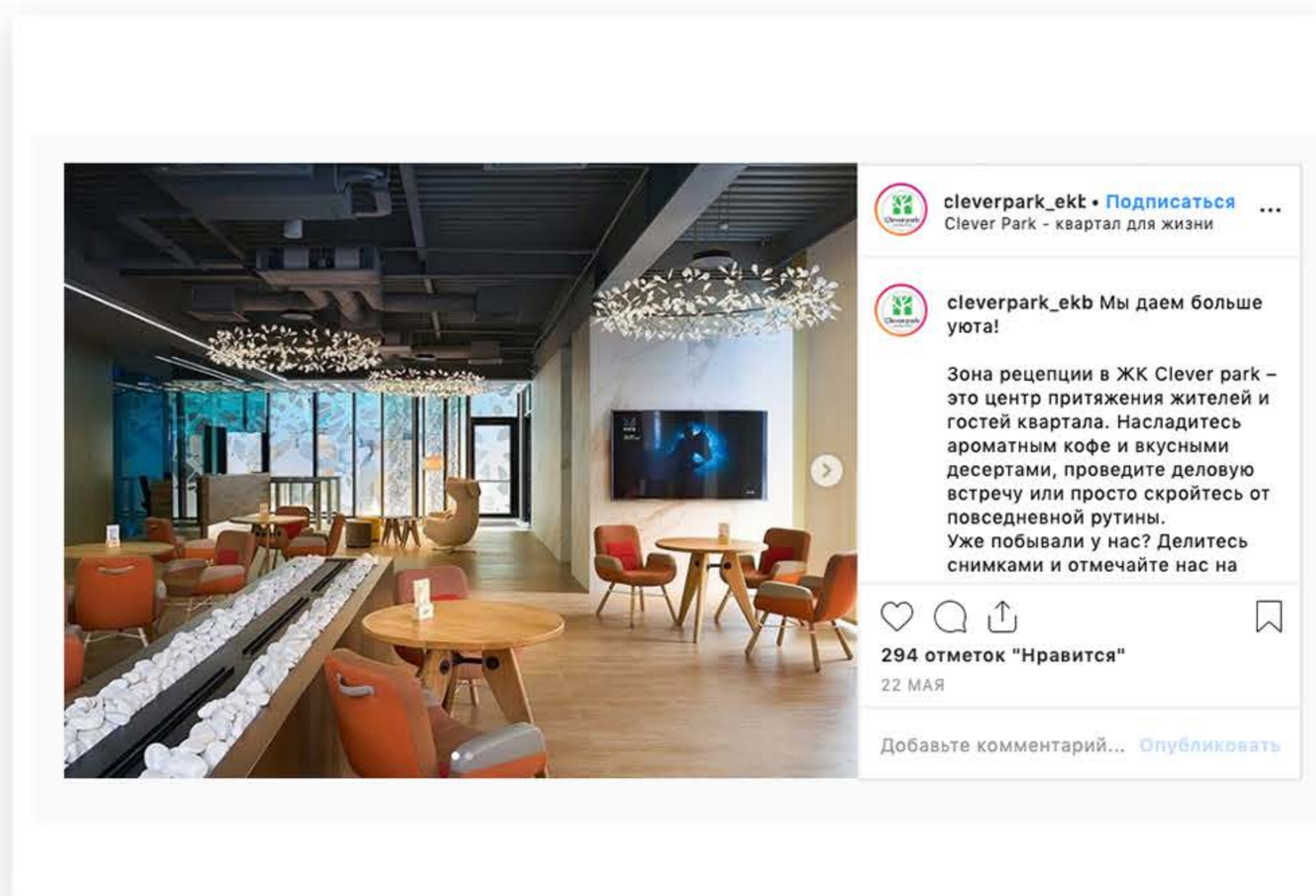




Ведем сообщества в соответствии с разработанной стратегией

Раскрывая главный слоган компании — **«Мы даём больше»**,
получаем лояльных, заинтересованных пользователей.
А они, в свою очередь, позитивно реагируют на публикации.



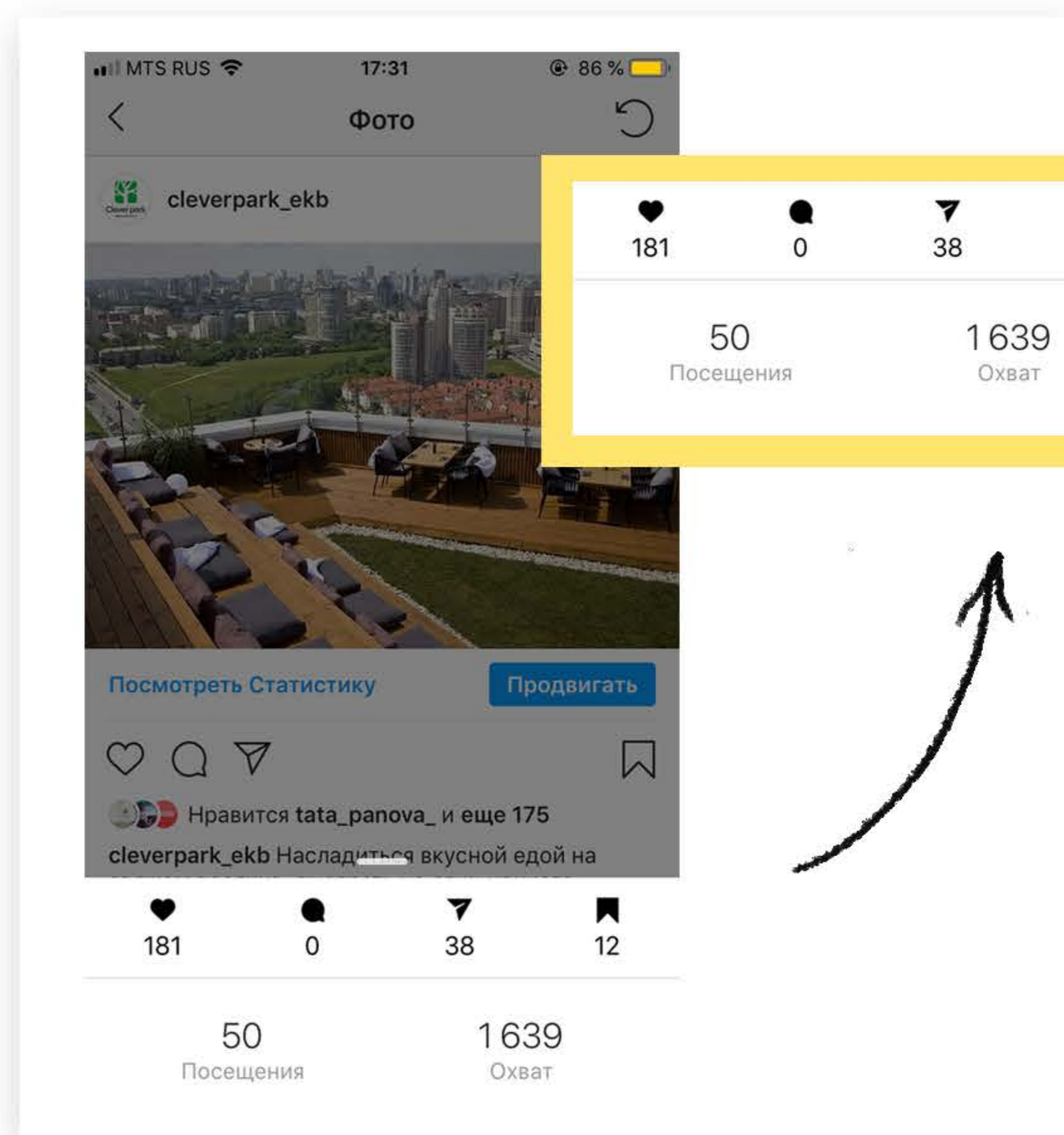


Рассказывая подробно о деталях проекта, мы получаем положительные реакции от пользователей. Например, представленная запись набрала 294 лайка от жителей.

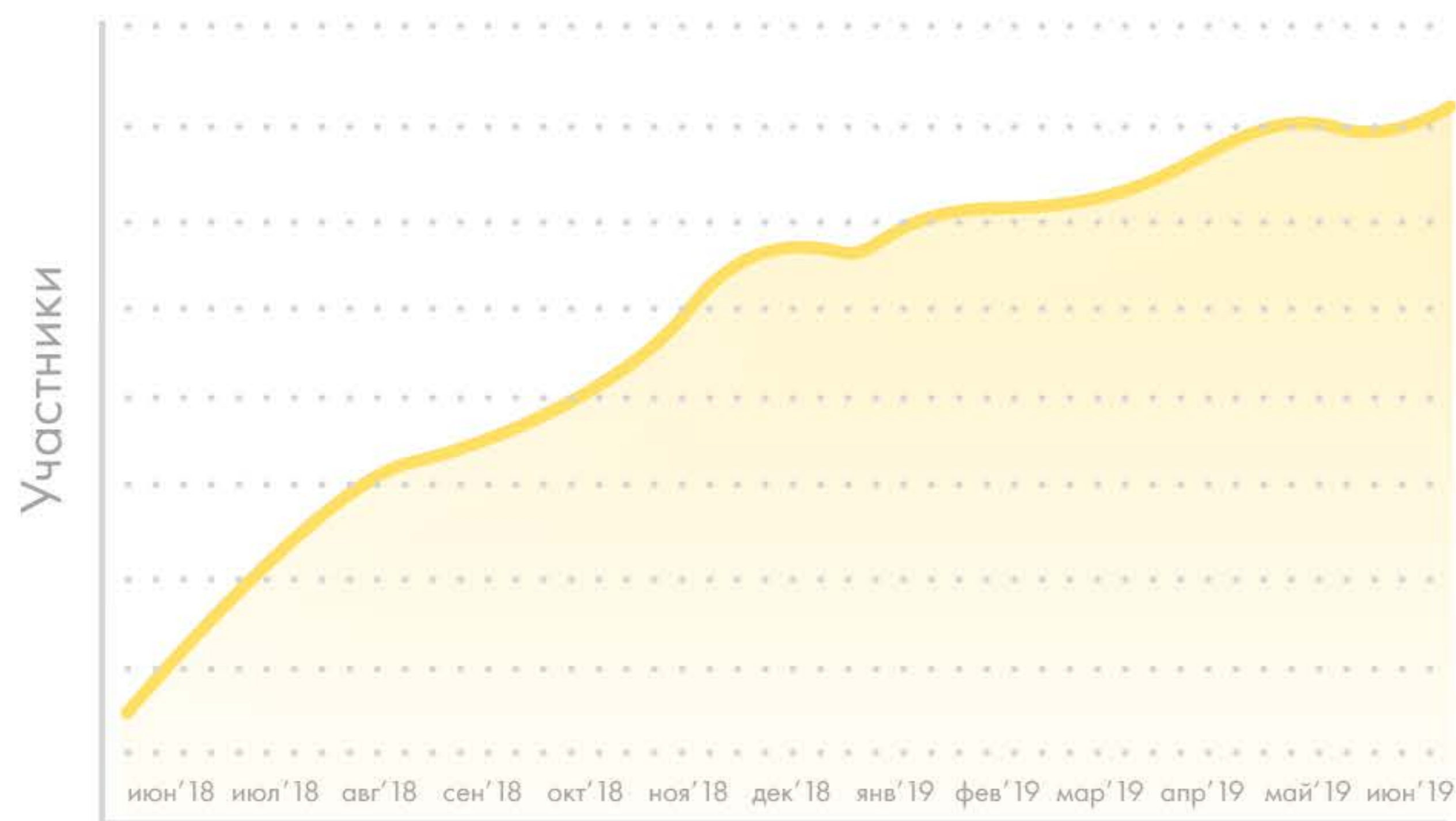


Детальное погружение

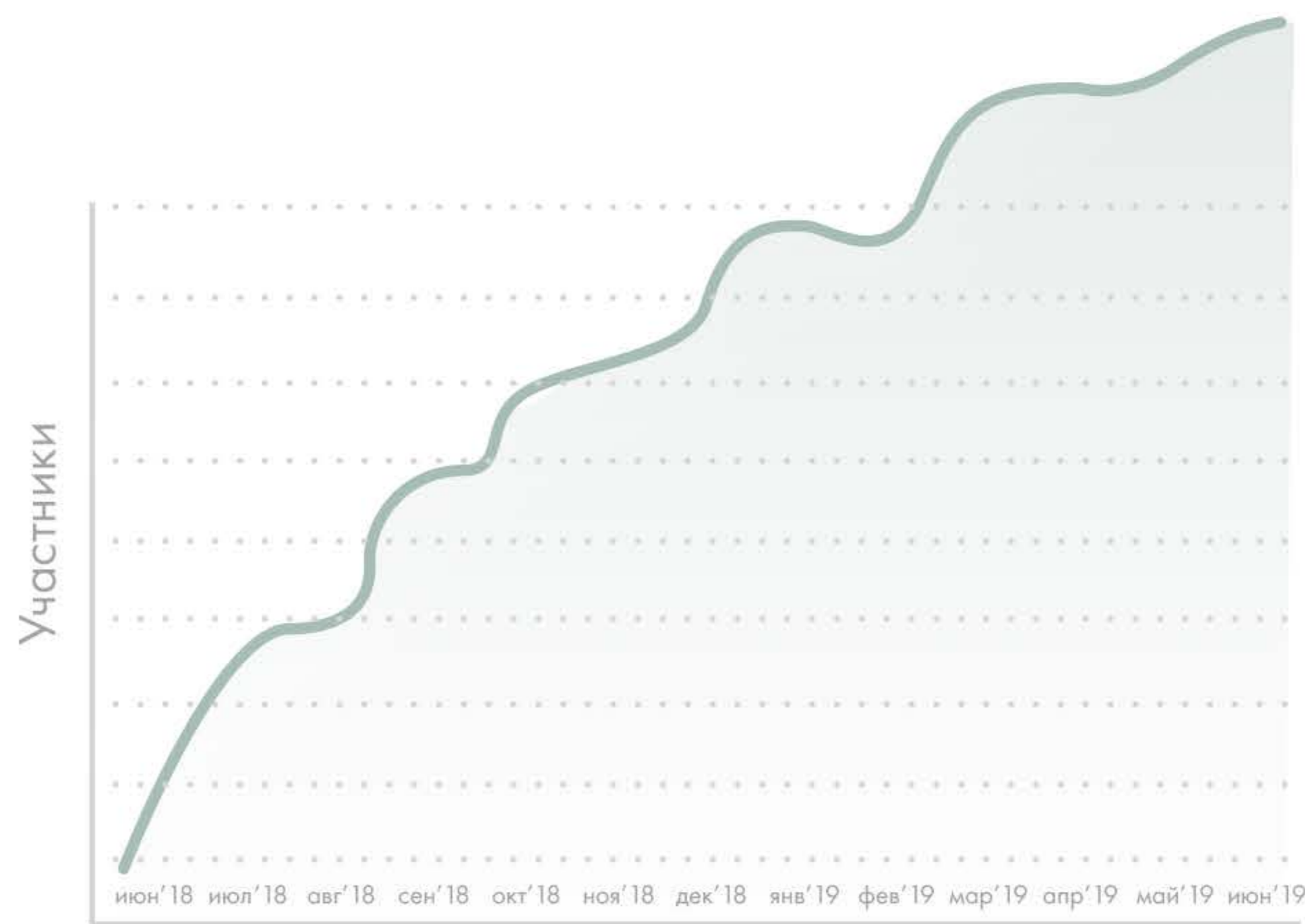
Рассказываем о развитии объекта, и наши пользователи стремятся поделиться информацией с соседями и друзьями.



Результаты работы



Целевая аудитория в ВКонтакте с июня прошлого года увеличилась **в 1,5 раза**



Целевая аудитория в Instagram с июня прошлого года увеличилась **в 2,3 раза**

Заказчик нам благодарен!

Мы даем больше, чем могут предложить другие, потому что создали проект конкретно «про» людей. «Комфорт определяет не класс жилья, а его наполнение». Тут дело в том, что чувствуют наши жители. Социальные сети гармонично передают эмоции бренда, показывают открытость к диалогу.

За решением этой задачи мы обратились в Artsofte Digital.

В совместной работе мы создали полноценное представительство Clever park в соцсетях, нашли и привлекли к жилому комплексу платежеспособную аудиторию и сумели ее удержать.

На данный момент с помощью наших сообществ мы успешно контактируем с текущими и будущими жильцами Clever park, что положительно сказывается на нашей репутации и соответственно на продажах.

Нам нравится, что в совместном взаимодействии мы можем быть гибкими, быстро подстраиваться под новые задачи, с искренним интересом погружаться в жизнь наших пользователей, генерировать новые идеи и успешно их реализовывать!