



**МОЛОДАЯ МОСКВА
МЕСТО, ГДЕ МЫ ДЕЛАЕМ
МИР ЛУЧШЕ**

ГК «А101» занимает первое место по вводу жилья в Москве*

В рамках комплексного освоения новых территорий застройщик реализует проекты ультрасовременных жилых районов, которые за счет инфраструктурной экосистемы, уникальности тематических решений и учета мельчайших потребностей жителей создают исключительно комфортную среду для добрососедства.

* рейтинг EP3 от 12.04.2022

В рамках текущей кампании материнского бренда было решено ознакомить аудиторию с ключевыми преимуществами проектов:

- ЖК «Скандинавия»
- ЖК «Прокшино»
- ЖК «Испанские кварталы»

Даты проведения кампании: с 01.03.2022 по текущий момент

В рамках фестиваля рассматриваются материалы, вышедшие к 31.05.2022

Задействованные каналы: TV, OLV, digital, ООИ, радио, пресса, CRM

Цели кампании:



Выполнение плана продаж и привлечение необходимого количества целевых обращений.



Повышение узнаваемости проектов и лояльности к ним и застройщику ГК «А101».

Задачи кампании:

Создание оригинального имиджа зонтичного бренда, объединяющего проекты жилой недвижимости.

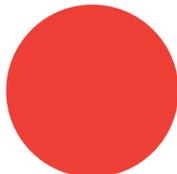
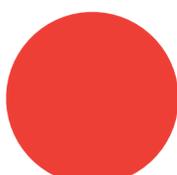
Коммуницируемые УТП проектов:

- Инфраструктура (март '22)
- Комплексное освоение территории (апрель '22)
- Инновационная образовательная среда (май '22)

Ключевой челлендж, стоявший перед нами — поиск точек соприкосновения поколений, который бы позволил максимизировать релевантность предложения для обеих ЦА.

...И мы их нашли :)

Наша аудитория:

-  Gen Y (25-40) и Gen Z (18 - 24)
-  Доход средний +
-  Проживают в Москве (60%) или МО

Точка А: МОЛОДОСТЬ

В то время как **Gen Z** проживают этот насыщенный период своей жизни **фактически, Gen Y** придерживаются вечной молодости **идейно**.



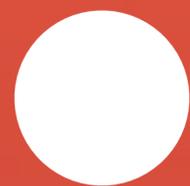
Миллениалы стараются до последнего отсрочить принятие того факта, что они теперь взрослые, включаясь во все актуальные тренды.

Константа молодости, **символизирующей современность и динамичное развитие**, позволила переосмыслить концепцию **НОВОЙ МОСКВЫ** и сделать ее более привлекательной для обеих ЦА.

Так появилась **МОЛОДАЯ МОСКВА**, зонтично объединившая проекты ГК «А101».

Точка В: СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СЕБЯ И МИРА ВОКРУГ

Свобода реализации и гармоничное сосуществование — ключевые жизненные приоритеты **Gen Z** и **Gen Y**.



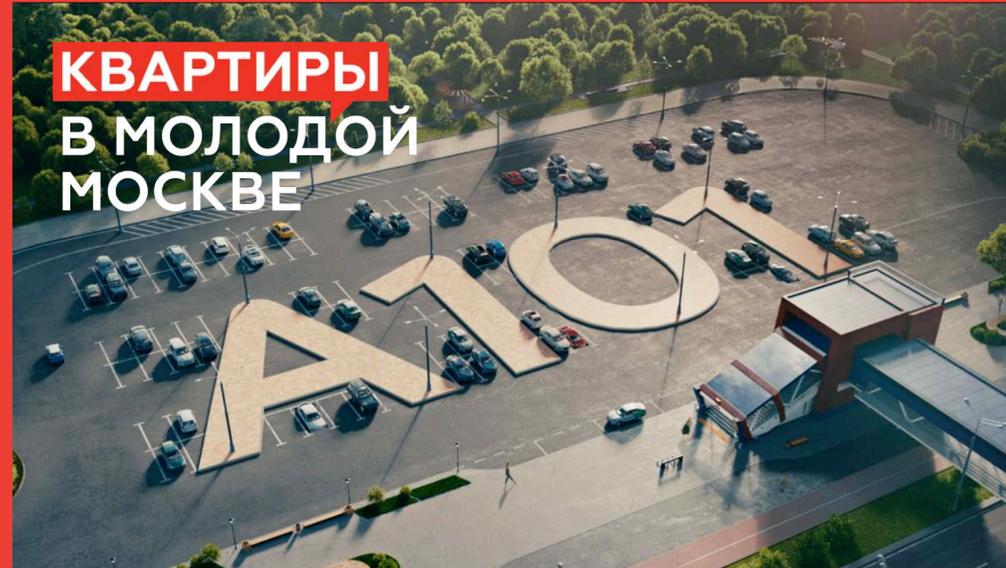
Самостоятельно или в рамках комьюнити единомышленников оба поколения стремятся менять себя и мир вокруг в лучшую сторону.

МОЛОДАЯ МОСКВА разделяет гуманистические ценности ЦА, создавая комфортное, безопасное, а также экологически и социально благоприятное пространство для жизни.

Здесь каждый становится причастным к совершенствованию мира, начиная с себя, своего дома, улицы и района.

МОЛОДАЯ МОСКВА — это динамично развивающееся пространство, где жители могут создавать свой мир и нам было важно дать аудитории ощущение ко-креаторства среды вокруг себя.

Каждый ролик — это оптимистичный мини-блокбастер, построенный вокруг единого события. **Герой видит то, что можно было бы улучшить, и одним легким движением задает импульс для трансформаций,** которые преобразуют пространство, делая мир лучше.



<https://www.youtube.com/watch?v=6a9AM5Vf-QI>

https://www.youtube.com/watch?v=KKYasqt9_4U

https://www.youtube.com/watch?v=6hTemuJZe_k

Выгодные условия покупки квартир поддерживались и в радио-роликах:

<https://disk.yandex.ru/d/m0tF2ToevEx9qQ>

Точка С: ИНКЛЮЗИВНОСТЬ

Разнообразие, уход от навязанных шаблонов и трушность представляют собой аспекты принятия, которые особенно важны нашей ЦА.



Эти поколения тяготеют к брендам, которые популяризируют новые осознанные ценности.

В рамках кампании в качестве главных героев выступили **представители разных этнических и возрастных групп**.

Особенно ярко нам удалось сделать это **в наружной рекламе и прессе**, разнообразив коммуникационный клаттер и создав привлекательный для аудиторий образ бренда.

Наружная реклама

**КВАРТИРЫ
В МОЛОДОЙ
МОСКВЕ**

 **от 6,2 МЛН
РУБ.**

РЕКЛАМА. 214-ФЗ. ЗАСТРОЙЩИК ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «КОРОНА». ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ – НА САЙТЕ WWW.НАШ.ДОМ.РФ. ПОЛНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРЕДЛОЖЕНИЮ – НА САЙТЕ WWW.A101.RU.

**КВАРТИРЫ
В МОЛОДОЙ
МОСКВЕ**

 **ИПОТЕКА от 1,01%**

РЕКЛАМА. 214-ФЗ. ЗАСТРОЙЩИК ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «КОРОНА». ИПОТЕКУ ДЛЯ СЕМЕЙ, ИМЕЮЩИХ ОДНОГО И БОЛЕЕ ДЕТЕЙ (ОДИН ИЗ КОТОРЫХ РОЖДЕН С 01.01.18 ПО 31.12.22, ИЛИ РЕБЕНКА, КОТОРОМУ УСТАНОВЛЕНА КАТЕГОРИЯ «РЕБЕНОК-ИНВАЛИД»), С ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКОЙ 1,01% ГОДОВЫХ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» ПРИ СТРАХОВАНИИ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ, БЕЗ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ СТАВКА СОСТАВИТ 2,01%. В СЛУЧАЕ ПРИМЕНЕНИЯ АККРЕДИТИВНОЙ СХЕМЫ РАСЧЕТОВ ДО ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ДОГОВОРА ПРИОБРЕТЕНИЯ ОБЪЕКТА ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА ДО РЕГИСТРАЦИИ ДОГОВОРА БУДЕТ УСТАНОВЛЕНА В РАЗМЕРЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ ЦБ РФ, ДЕЙСТВУЮЩЕЙ НА ДАТУ ЗАКЛЮЧЕНИЯ КРЕДИТНОГО ДОГОВОРА, УВЕЛИЧЕННОЙ НА 2,0%. В СЛУЧАЕ ОТСУТСТВИЯ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ – НА 3,0%. ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ №3349. МИНИМАЛЬНЫЙ ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ ВЗНОС – МЕНЕЕ 15%. СУММА КРЕДИТА – ОТ 1 МЛН РУБ. ДО 12 МЛН РУБ. СРОК КРЕДИТОВАНИЯ – ОТ 1 ГОДА ДО 30 ЛЕТ. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПО 31.03.22. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ. ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ – НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ, ПОЛНЫЙ СПИСОК СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ, ПОДРОБНОСТИ И УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИПОТЕКИ – НА САЙТЕ WWW.A101.RU.

**КВАРТИРЫ
В МОЛОДОЙ
МОСКВЕ**

 **ИПОТЕКА от 1,01%**

РЕКЛАМА. 214-ФЗ. ЗАСТРОЙЩИК ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «КОРОНА». ИПОТЕКУ ДЛЯ СЕМЕЙ, ИМЕЮЩИХ ОДНОГО И БОЛЕЕ ДЕТЕЙ (ОДИН ИЗ КОТОРЫХ РОЖДЕН С 01.01.18 ПО 31.12.22, ИЛИ РЕБЕНКА, КОТОРОМУ УСТАНОВЛЕНА КАТЕГОРИЯ «РЕБЕНОК-ИНВАЛИД»), С ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКОЙ 1,01% ГОДОВЫХ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» ПРИ СТРАХОВАНИИ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ, БЕЗ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ СТАВКА СОСТАВИТ 2,01%. В СЛУЧАЕ ПРИМЕНЕНИЯ АККРЕДИТИВНОЙ СХЕМЫ РАСЧЕТОВ ДО ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ДОГОВОРА ПРИОБРЕТЕНИЯ ОБЪЕКТА ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА ДО РЕГИСТРАЦИИ ДОГОВОРА БУДЕТ УСТАНОВЛЕНА В РАЗМЕРЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ ЦБ РФ, ДЕЙСТВУЮЩЕЙ НА ДАТУ ЗАКЛЮЧЕНИЯ КРЕДИТНОГО ДОГОВОРА, УВЕЛИЧЕННОЙ НА 2,0%. В СЛУЧАЕ ОТСУТСТВИЯ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ – НА 3,0%. ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ №3349. МИНИМАЛЬНЫЙ ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ ВЗНОС – МЕНЕЕ 15%. СУММА КРЕДИТА – ОТ 1 МЛН РУБ. ДО 12 МЛН РУБ. СРОК КРЕДИТОВАНИЯ – ОТ 1 ГОДА ДО 30 ЛЕТ. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПО 31.03.22. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ. ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ – НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ, ПОЛНЫЙ СПИСОК СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ, ПОДРОБНОСТИ И УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИПОТЕКИ – НА САЙТЕ WWW.A101.RU.

**КВАРТИРЫ
В МОЛОДОЙ
МОСКВЕ**

 **от 6,2 МЛН
РУБ.**

РЕКЛАМА. 214-ФЗ. ЗАСТРОЙЩИК ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «КОРОНА». ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ – НА САЙТЕ WWW.НАШ.ДОМ.РФ. ПОЛНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРЕДЛОЖЕНИЮ – НА САЙТЕ WWW.A101.RU.

Пресса

**КВАРТИРЫ
В МОЛОДОЙ
МОСКВЕ**




**ИПОТЕКА
СЕМЕЙНАЯ
БЕЗ ПОДВОХА** **от 1,01%**

РЕКЛАМА. 214-ФЗ. ЗАСТРОЙЩИК ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «А101». ИПОТЕКА ДЛЯ СЕМЕЙ, ИМЕЮЩИХ ОДНОГО И БОЛЕЕ ДЕТЕЙ (ОДИН ИЗ КОТОРЫХ РОЖДЕН С 01.01.18 ПО 31.12.22 ИЛИ РЕБЕНКА, КОТОРОМУ УСТАНОВЛЕНА КАТЕГОРИЯ «РЕБЕНОК-ИНВАЛИД») С ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКОЙ 1,01% ГОДОВЫХ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» ПРИ СТРАХОВАНИИ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ БЕЗ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ. СТАВКА СОСТАВИТ 2,01%. В СЛУЧАЕ ПРИМЕНЕНИЯ АККРЕДИТИВНОЙ СХЕМЫ РАСЧЕТОВ ДО ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ДОГОВОРА ПРИОБРЕТЕНИЯ ОБЪЕКТА: ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА ДО РЕГИСТРАЦИИ ДОГОВОРА БУДЕТ УСТАНОВЛЕНА В РАЗМЕРЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ ЦБ РФ, ДЕЙСТВУЮЩЕЙ НА ДАТУ ЗАКЛЮЧЕНИЯ КРЕДИТНОГО ДОГОВОРА, УВЕЛИЧЕННОЙ НА 20%, В СЛУЧАЕ ОТСУТСТВИЯ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ НА 30%. МИНИМАЛЬНЫЙ ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ ВЗНОС 15%. СУММА КРЕДИТА ОТ 1 МЛН. РУБ. ДО 12 МЛН. РУБ. СРОК КРЕДИТОВАНИЯ ОТ 1 ГОДА ДО 30 ЛЕТ. АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК», ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ № 3349. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО С 01.05.22 ПО 30.05.22. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ. ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА САЙТЕ WWW.НАШ.ДОМ.РФ, ПОЛНЫЙ СПИСОК СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ, ПОДРОБНОСТИ И УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИПОТЕКИ НА САЙТЕ WWW.A101.RU.

**КВАРТИРЫ
В МОЛОДОЙ
МОСКВЕ**




**от 7,1 МЛН
РУБ.**

РЕКЛАМА. 214-ФЗ. ЗАСТРОЙЩИК ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «А101». ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ – НА САЙТЕ WWW.НАШ.ДОМ.РФ. ПОЛНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРЕДЛОЖЕНИЮ – НА САЙТЕ WWW.A101.RU.

Промежуточные результаты кампании:

- Новая креативная концепция помогла удержать **спрос на бренд на фоне падающего рынка.**
- CTR и конверсия баннеров онлайн выросли **на 15%.**
- Количество переходов по QR-кодам (офлайн) **возросло на 30%.**

**А вы уже присмотрелись
к МОЛОДОЙ МОСКВЕ? :)**