

ERRA

BRAND GUIDELINES

ЛОГОТИП

Логотип	3
Фирменный блок	4
Минимальный размер	5
Адаптированная версия	6
Иконка	7

ЦВЕТ

Цветовая палитра	8
Градиенты	9
Цвета логотипа	10
Логотип и градиент	11

ПАТТЕРН

Фирменные паттерны	12
Цвета паттернов	13
Паттерны и градиент	14

ТИПОГРАФИКА

Фирменные шрифты	15
Стили набора	17
Цвет типографики	18

ФРЕЙМ

Форма фреймов	19
Фрейм в макете	20

НОСИТЕЛИ

Примеры айдентики	21
-------------------------	----

ЛОГОТИП

Шрифтовое решение логотипа отражает стиль эпохи ар-деко, который вдохновил архитекторов жилого комплекса и стал основой фирменного стиля.

Открытые формы литер и смелая лигатура создают связь с семантикой масштабности, заложенной в название бренда. Изящные буквы с засечками передают идею искусства и вдохновения.

The image shows the word 'ERA' in a large, dark blue, serif typeface. The letters are highly stylized, characteristic of the Art Deco era, with thick strokes and decorative flourishes. The 'E' has a prominent horizontal bar that extends to the right, and the 'R' has a large, rounded terminal. The 'A' is also stylized with a sharp peak and a wide base. The overall appearance is elegant and sophisticated.

Фирменный блок

Фирменный блок представляет собой комбинацию логотипа ERA со слоганом PLACE OF ART.

Фирменный блок выстраивается по приведённой здесь схеме.



Минимальный размер

Независимо от выбранного размера логотипа, необходимо следить за тем, чтобы он имел оптимальный внешний вид.

Минимальная ширина логотипа составляет 238 пикселей для цифровых носителей и 30 мм для аналоговых.



Адаптированная версия

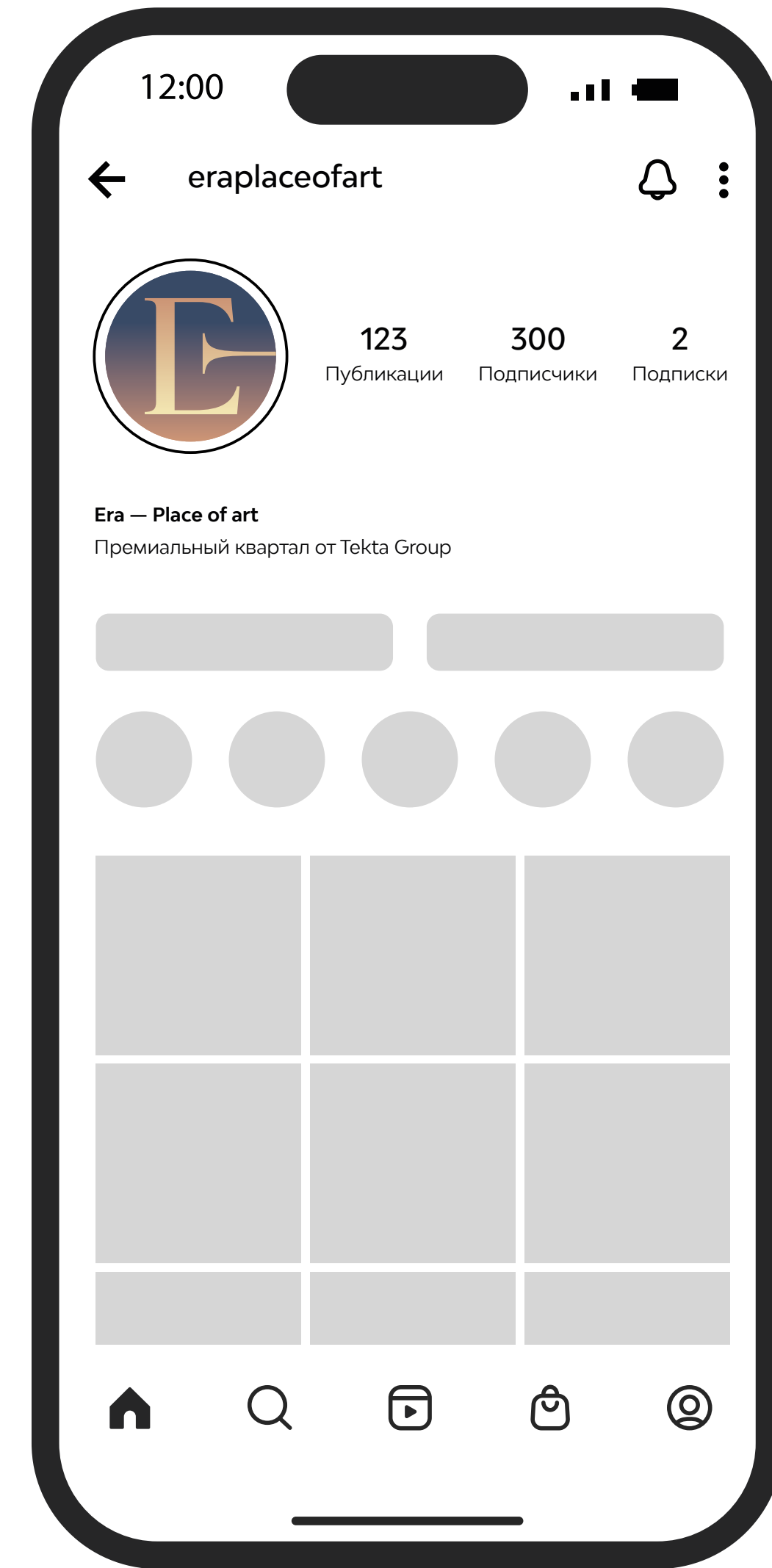
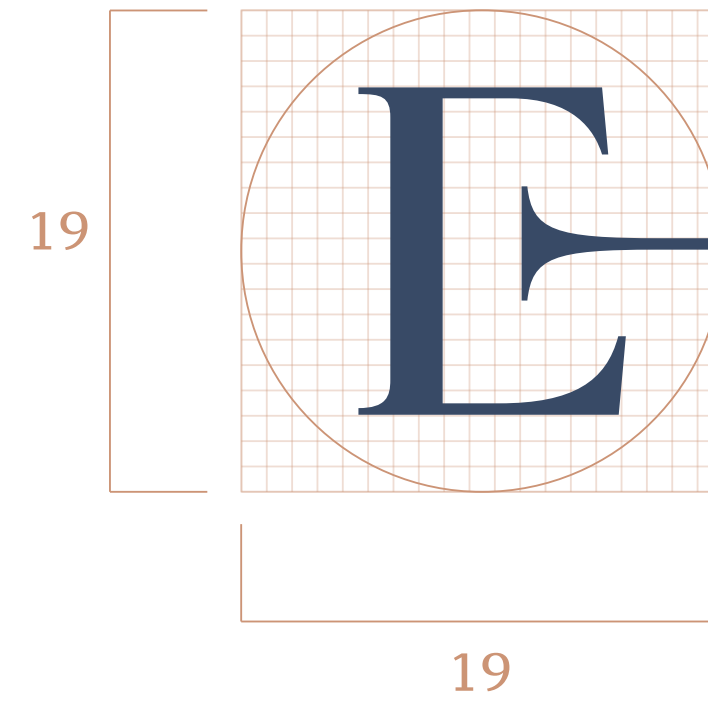
Оптимизированная версия логотипа, с увеличенной толщиной элементов, предназначена только для тех случаев, когда использование основной версии логотипа невозможно из-за технологических ограничений. Во всех остальных случаях следует использовать основную версию логотипа.

The image shows the original 'ERA' logo in a dark blue, classic serif typeface. The letters are well-proportioned with clear serifs and a consistent weight throughout.The image shows the adapted 'ERA' logo, which is identical in shape to the original but rendered with significantly thicker strokes. This adaptation is intended for use in smaller sizes where the original's fine details might be lost.

Иконка

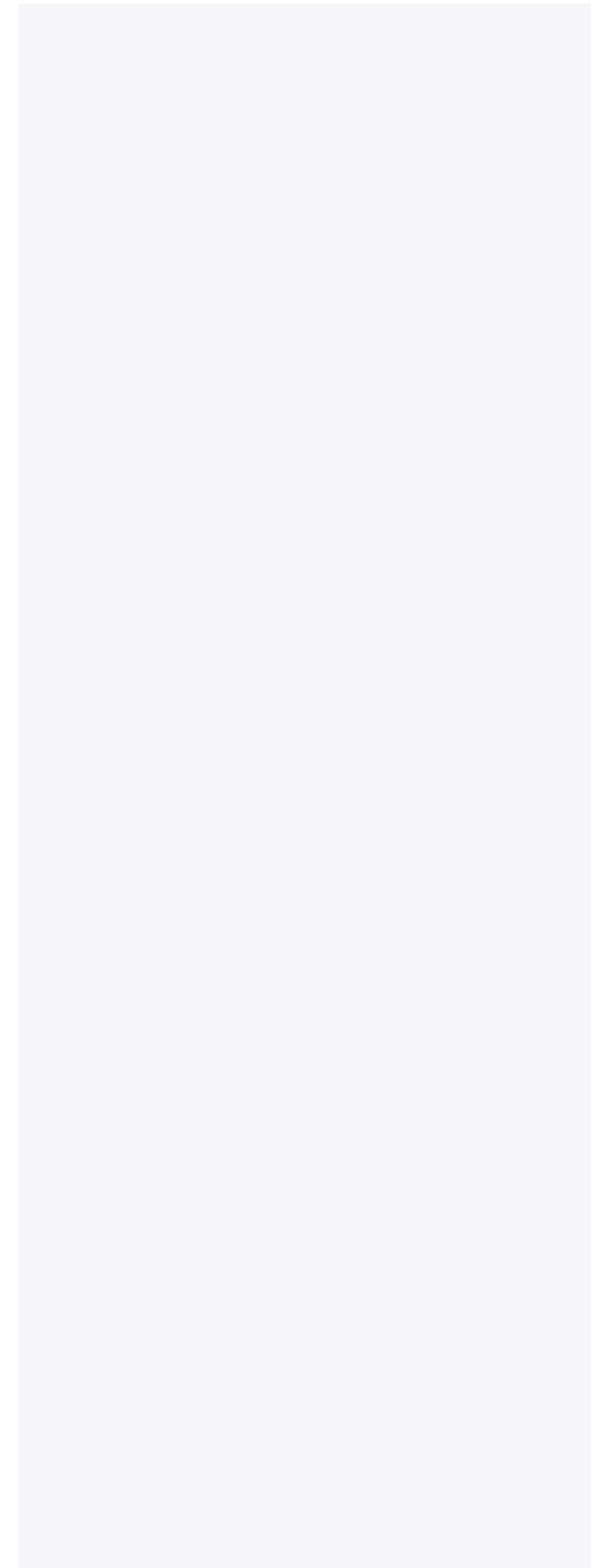
Элемент логотипа литера «Е» используется в качестве иконки или аватара для социальных сетей. Предусмотрены цветные версии иконок: с фирменным градиентом и лаконичные монохромные.

Иконка выстраиваются по приведённой здесь схеме. В основе построения лежит сетка 19 x 19 модулей.

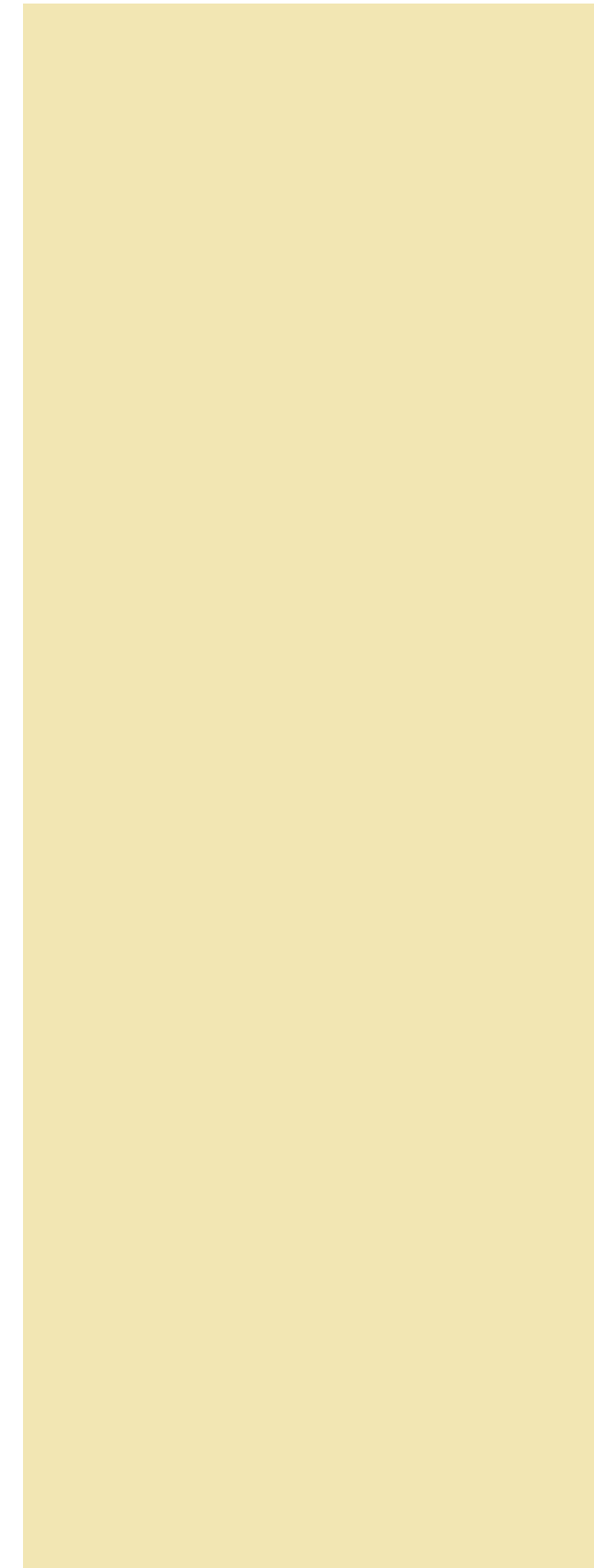


Цветовая палитра

В цветовой палитре ERA все фирменные цвета равны по статусу и у них нет иерархии. Выбирая тот или иной цвет, можно регулировать настроение сообщения, настраивать в макетах колористическую связь с фотографиями, делать коммуникацию живой и разнообразной.



PANTONE 649 C
CMYK 3 2 1 0
RGB 247 247 250
HEX #F7F7FA



PANTONE 7499 C
CMYK 7 8 38 0
RGB 241 230 178
HEX #F1E6B2



PANTONE 4034 C
CMYK 18 45 53 6
RGB 203 149 118
HEX #CB9576



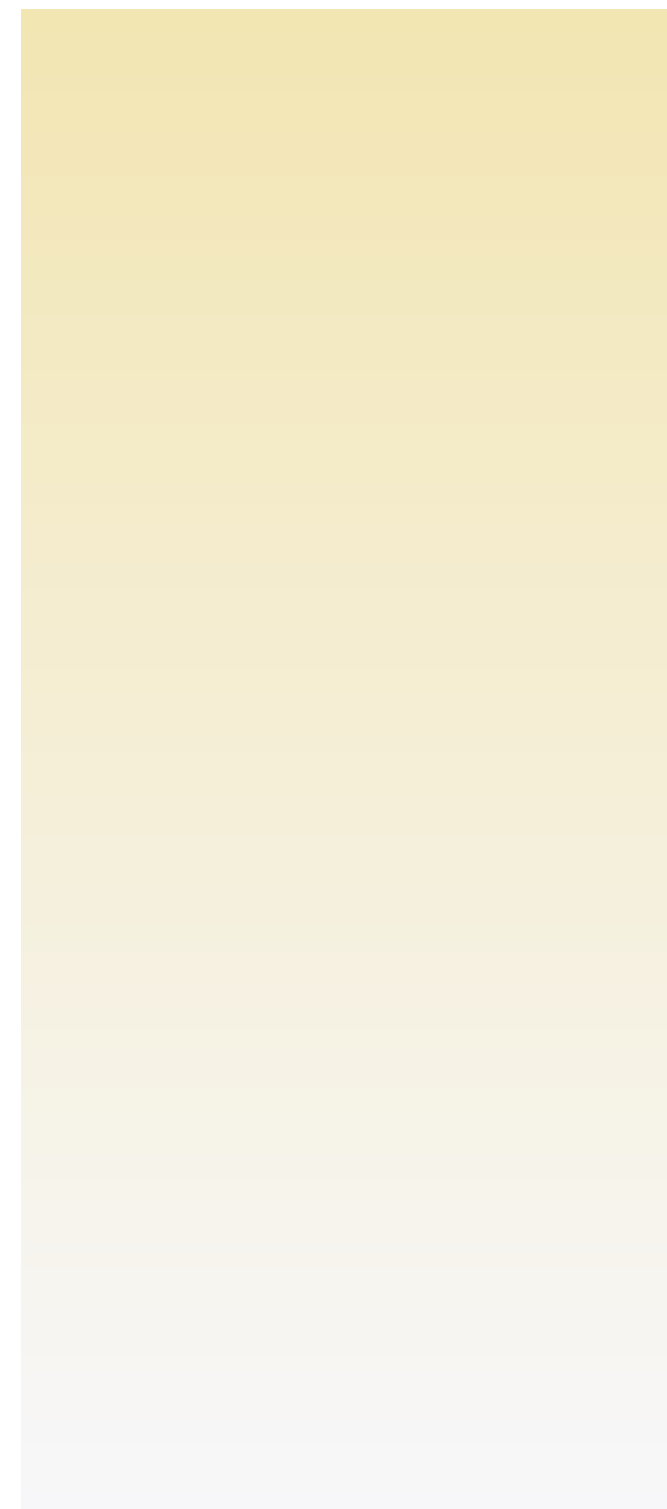
PANTONE 2378 C
CMYK 84 66 37 27
RGB 56 73 103
HEX #384967

Градиенты

Цветовая палитра расширена фирменными градиентами. Они используются для добавления стилю более торжественного звучания.

При оформлении офлайн-носителей, помимо печатных градиентов, можно использовать металлизированные материалы соответствующих цветов: тиснение фольгой или металлизированные краски Pantone.

CMYK 7 8 38 0
RGB 241 230 178
HEX #F1E6B2



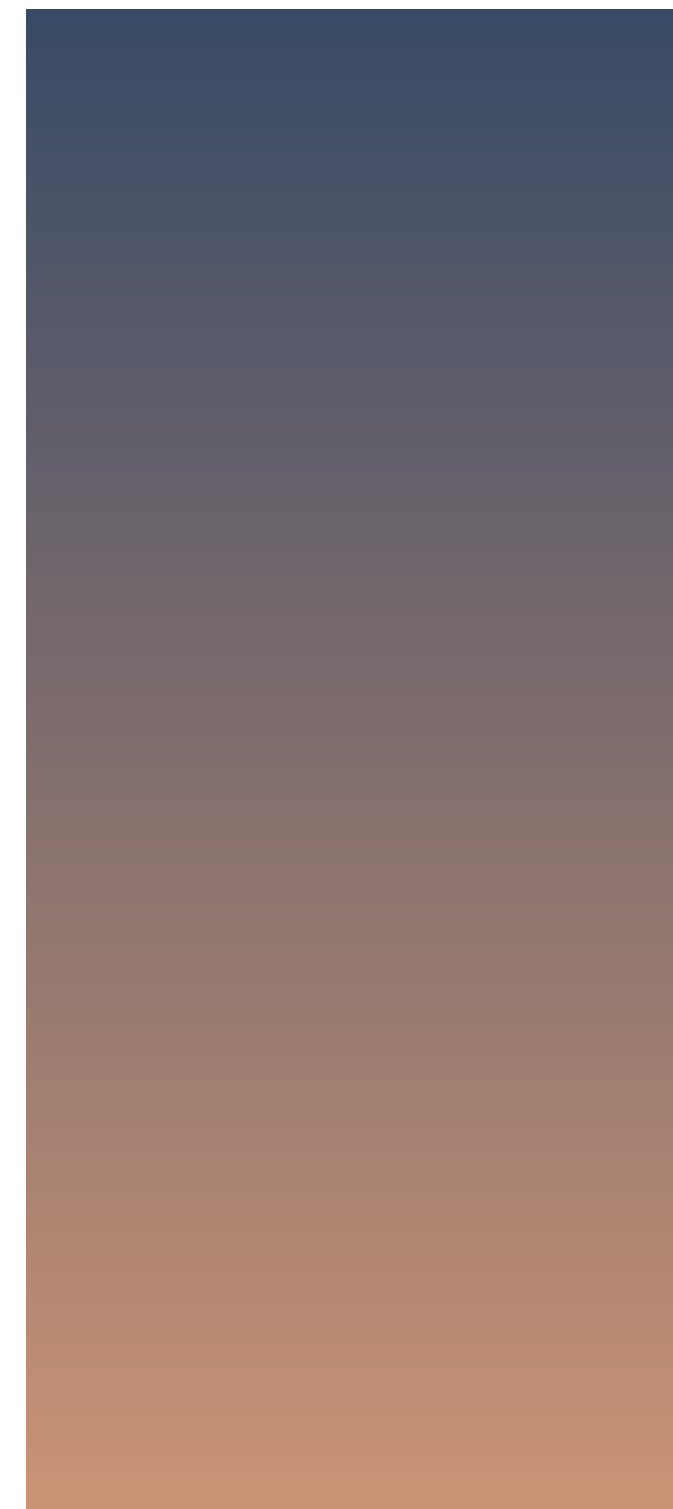
CMYK 18 45 53 6
RGB 203 149 118
HEX #CB9576



CMYK 27 52 61 19
RGB 170 119 89
HEX #AA7759



CMYK 84 66 37 27
RGB 56 73 103
HEX #384967



CMYK 3 2 1 0
RGB 247 247 250
HEX #F7F7FA

CMYK 7 8 38 0
RGB 241 230 178
HEX #F1E6B2

CMYK 6 36 42 0
RGB 237 180 148
HEX #EDB494

CMYK 18 45 53 6
RGB 203 149 118
HEX #CB9576

Цвета логотипа

Для логотипа можно использовать любой фирменный цвет. Но важно соблюдать одно правило: логотип всегда должен быть контрастным и читаемым по отношению к фону.



Логотип и градиент

Так же как и к фону, к логотипу можно применять фирменные градиенты.

Здесь приведены примеры, демонстрирующие допустимые цветовые комбинации градиентов логотипа в сочетании с фоном.

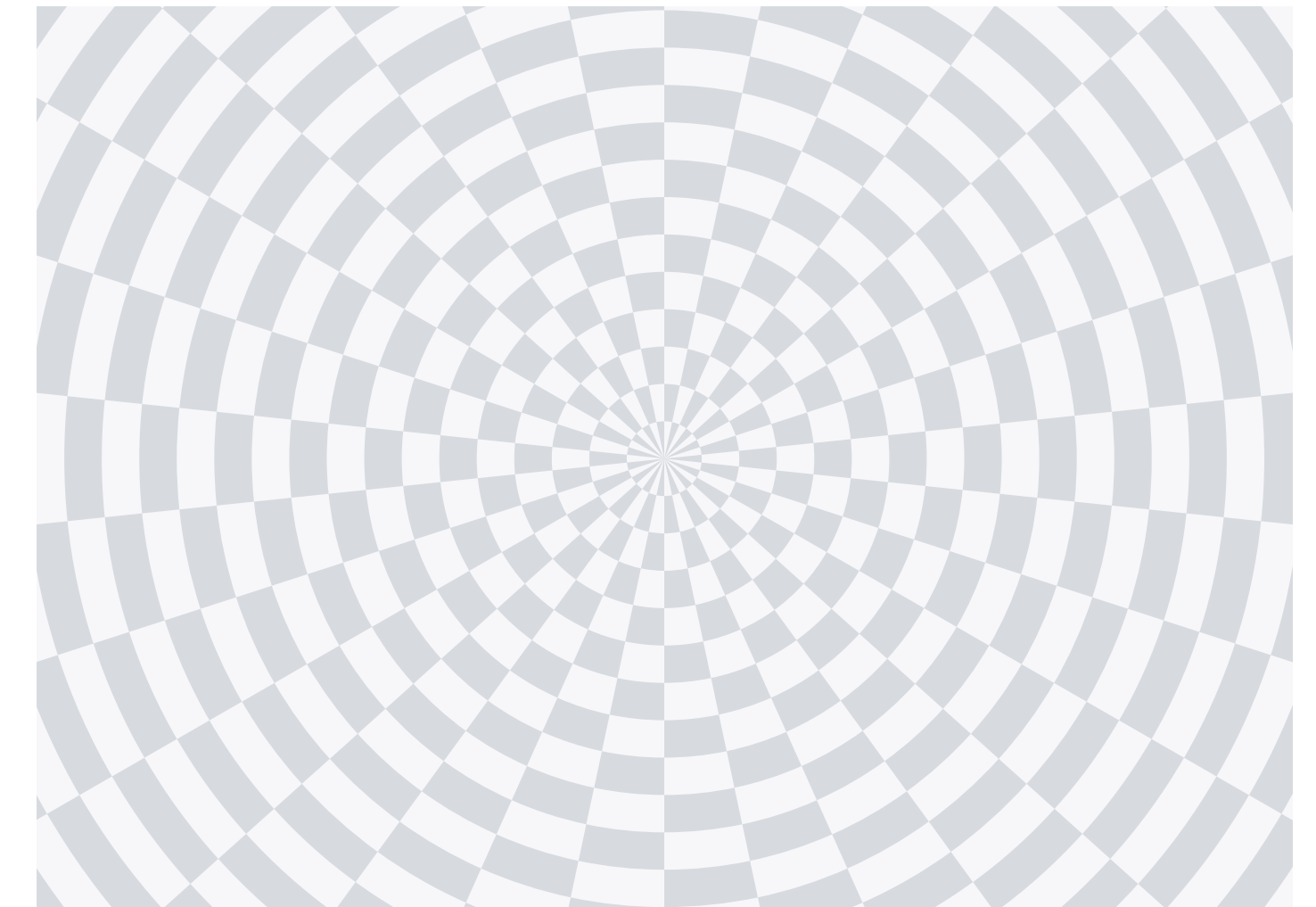
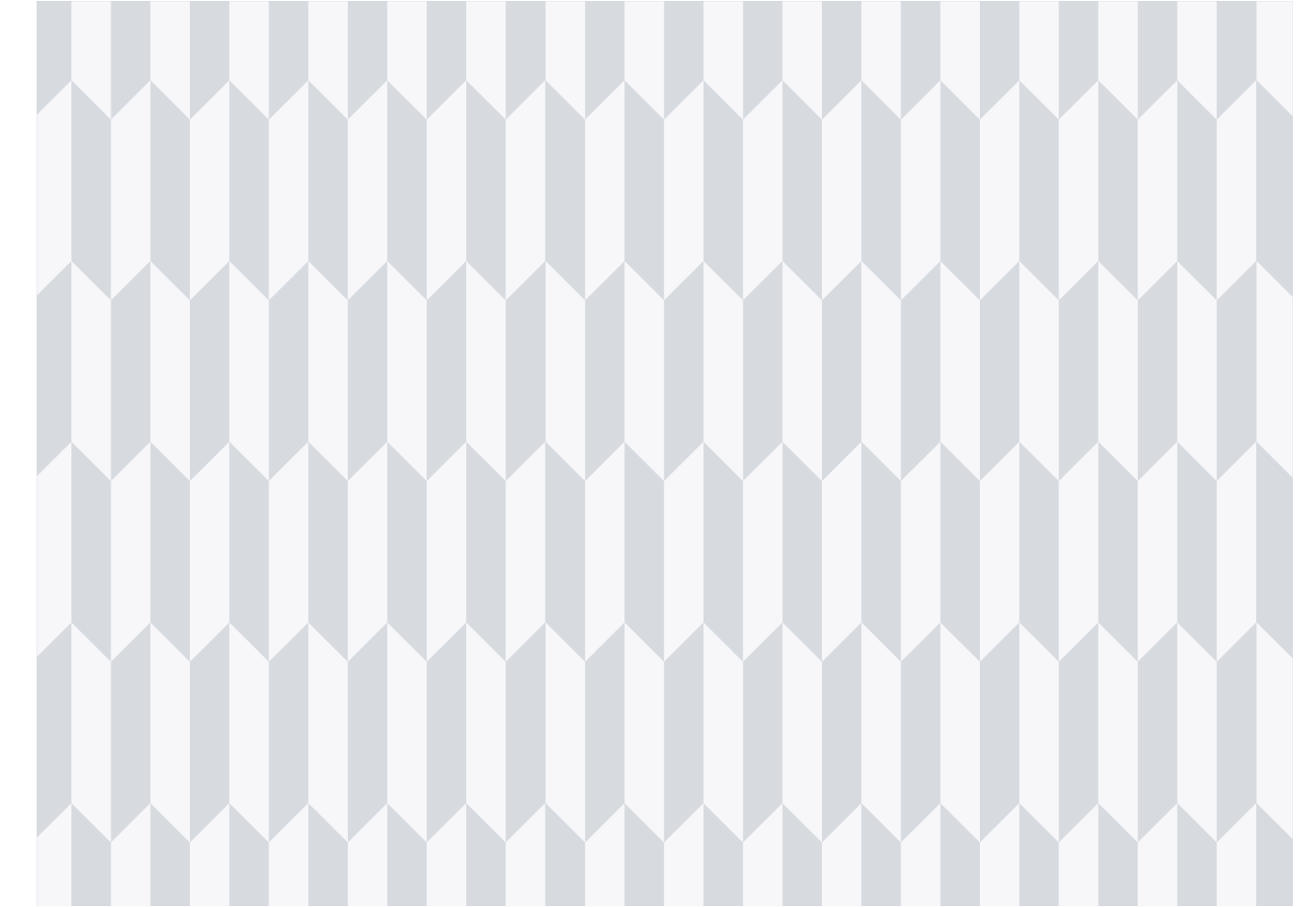




Фирменные паттерны

Паттерны являются одним из стилеобразующих элементов, отсылающих к графическому языку ар-деко.

Паттерны можно масштабировать как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения. Но при этом нельзя искажать их пропорции. Также важно соблюсти соразмерность паттернов между собой в случае их использования внутри одного носителя.





Цвета паттернов

Для фона паттерна используются базовые фирменные цвета, а для самого рисунка паттерна — их производные.

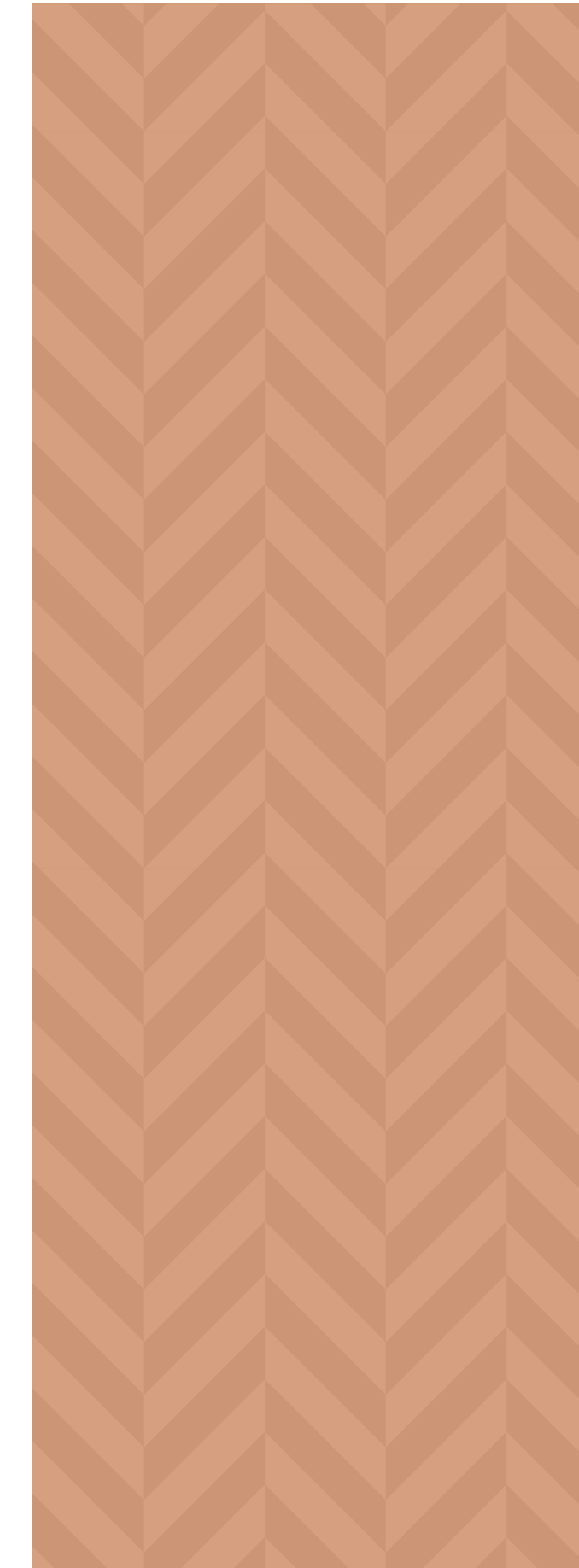
Здесь, на примере одного из фирменных паттернов, демонстрируются рекомендованные цветовые сочетания рисунка и фона.



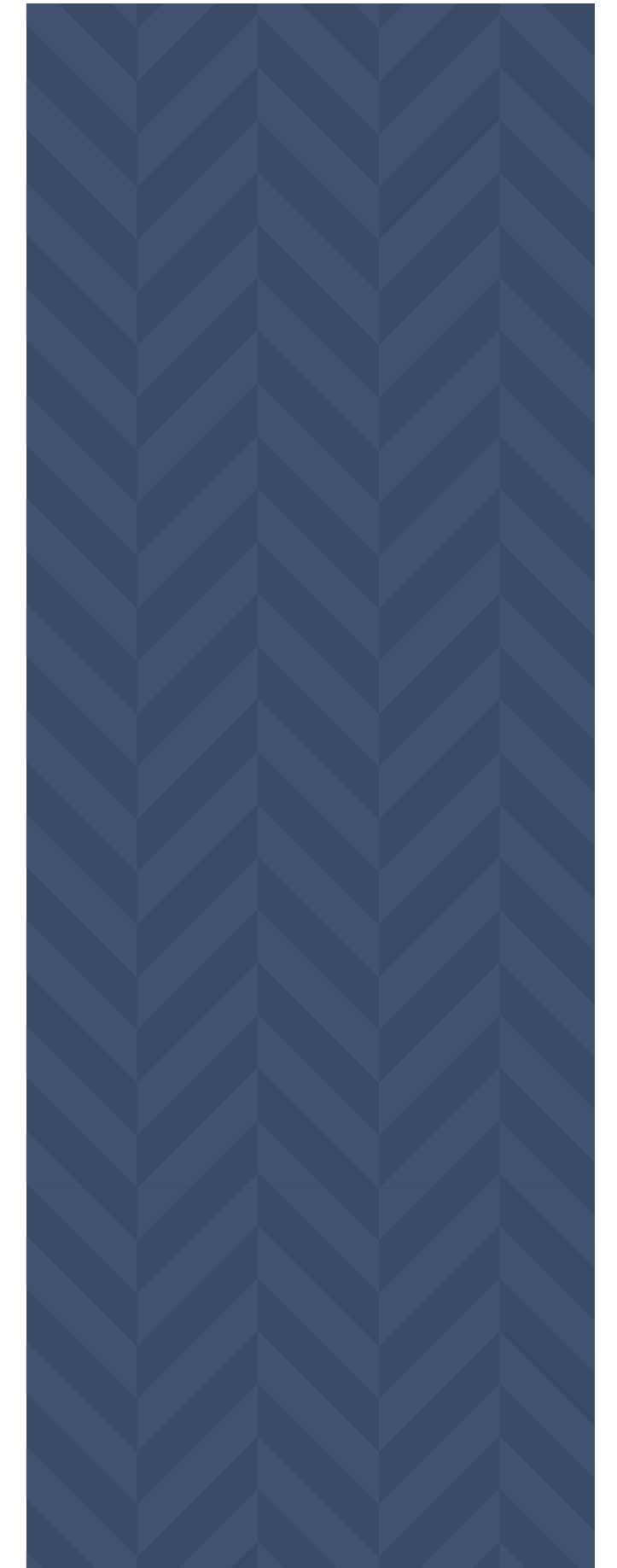
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
HEX #FFFFFF



CMYK 1 2 33 0
RGB 255 245 193
HEX #FFF5C1



CMYK 15 42 49 4
RGB 214 159 128
HEX #D69F80



CMYK 80 63 34 21
RGB 65 81 112
HEX #415170



Паттерн и градиент

Паттерны можно сочетать с градиентами. Для фона паттерна используются фирменные градиенты, а для самого рисунка паттерна — их производные.

Здесь, на примере одного из фирменных паттернов, демонстрируются рекомендованные цветовые сочетания рисунка и фона.

CMYK 25 50 59 16
RGB 177 125 95
HEX #B17D5F



CMYK 6 36 42 0
RGB 237 180 148
HEX #EDB494

CMYK 75 61 38 27
RGB 72 81 104
HEX #485168



CMYK 18 45 53 6
RGB 203 149 118
HEX #CB9576

Фирменные шрифты

Стиль типографики ERA основывается на сочетании двух шрифтовых семейств: Decart и PT Serif.

В качестве акцидентного шрифта используется Decart — современный геометрический гротеск с чертами ар-деко. Для текстового набора используется нейтральная антиква PT Serif, которая прекрасно сочетается с характером логотипа и уравнивает дерзкую геометричность Decart.

DECART

PT Serif

Фирменные шрифты

Два семейства фирменных шрифтов Decart и PT Serif обеспечивают единообразное восприятие бренда во всех точках контакта с целевой аудиторией.

Оба этих шрифтовых семейства имеют большее количество начертаний, но рекомендованы к использованию именно эти, обозначенные здесь начертания.

Aa

АБВГДЕЖабвгдеж
ABCDEFGHIJabcdefghj
1234567890

Decart

Aa

АБВГДЕЖабвгдеж
ABCDEFGHIJabcdefghj
1234567890

PT Serif Regular

Aa

АБВГДЕЖабвгдеж
ABCDEFGHIJabcdefghj
1234567890

PT Serif Bold

Aa

АБВГДЕЖабвгдеж
ABCDEFGHIJabcdefghj
1234567890

PT Serif Caption Regular

Aa

АБВГДЕЖабвгдеж
ABCDEFGHIJabcdefghj
1234567890

PT Serif Caption Italic

Стили набора

Размер шрифта, интерлиньяж и расстояние между текстовыми блоками можно выбирать произвольно. Набор всегда осуществляется с выключкой влево.

Ключевые сообщения, заголовки и другой акцидентный набор выполняются шрифтом Decart Regular в прописном регистре знаков.

Для основного набора используется шрифт PT Serif Regular, для выделений в тексте — PT Serif Bold.

Для подписей и колонтитулов — PT Serif Caption Regular и PT Serif Caption Italic.

Квартиры

[← Вернуться в начало](#)

ПОДНЯТЬСЯ НА СЕДЬМОЕ НЕБО

Верхние этажи башен ERA отведены квартирам Top Floor. Всего их 24, и они зададут новую эстетику вашей повседневности. В этой эстетике много воздуха и пространства: высота потолков достигает **4,3 метра**, а панорамное остекление позволяет восторженно любоваться Москвой.

Цвет типографики

Предпочтительными цветами типографики являются синий и белый. В некоторых случаях для заголовков используются фирменные градиенты.

ПРИКОСНУТЬСЯ К КРАСОТЕ

Архитектура ERA гармонично сочетает в себе традицию и авангард. Традиция выражена в классическом силуэтном завершении зданий каскадом, а авангардность — в фантазийно-геометризованных деталях, призванных создать яркие художественные впечатления.

ПРИКОСНУТЬСЯ К КРАСОТЕ

Архитектура ERA гармонично сочетает в себе традицию и авангард. Традиция выражена в классическом силуэтном завершении зданий каскадом, а авангардность — в фантазийно-геометризованных деталях, призванных создать яркие художественные впечатления.

ПРИКОСНУТЬСЯ К КРАСОТЕ

Архитектура ERA гармонично сочетает в себе традицию и авангард. Традиция выражена в классическом силуэтном завершении зданий каскадом, а авангардность — в фантазийно-геометризованных деталях, призванных создать яркие художественные впечатления.

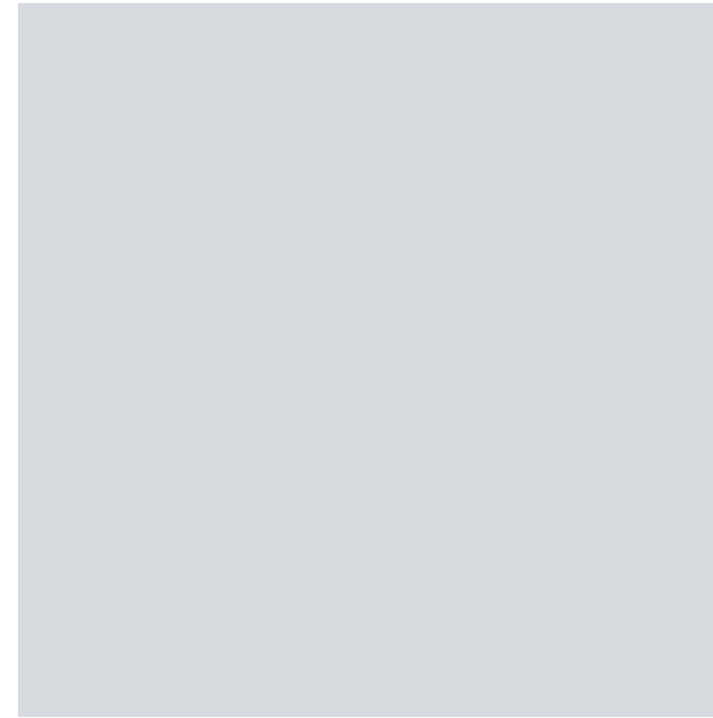
ПРИКОСНУТЬСЯ К КРАСОТЕ

Архитектура ERA гармонично сочетает в себе традицию и авангард. Традиция выражена в классическом силуэтном завершении зданий каскадом, а авангардность — в фантазийно-геометризованных деталях, призванных создать яркие художественные впечатления.

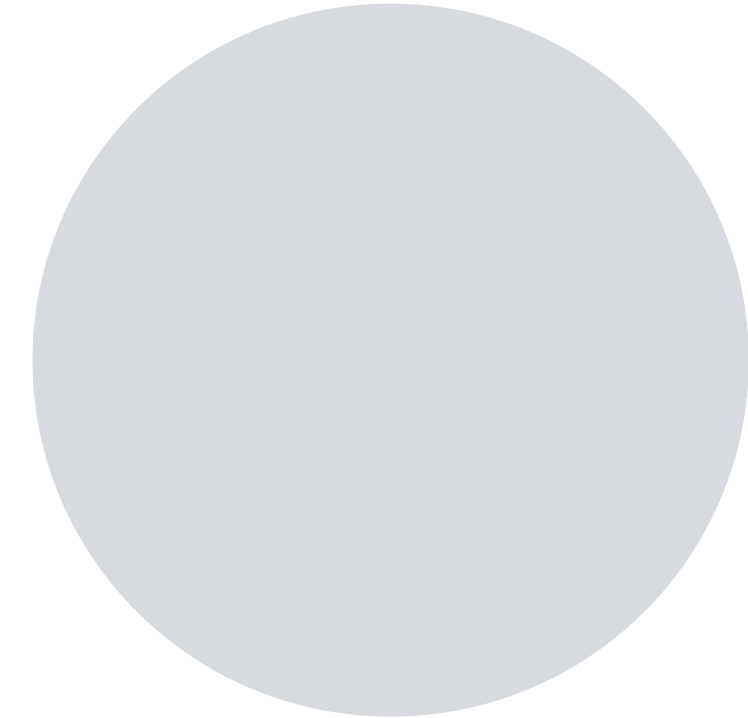


Форма фреймов

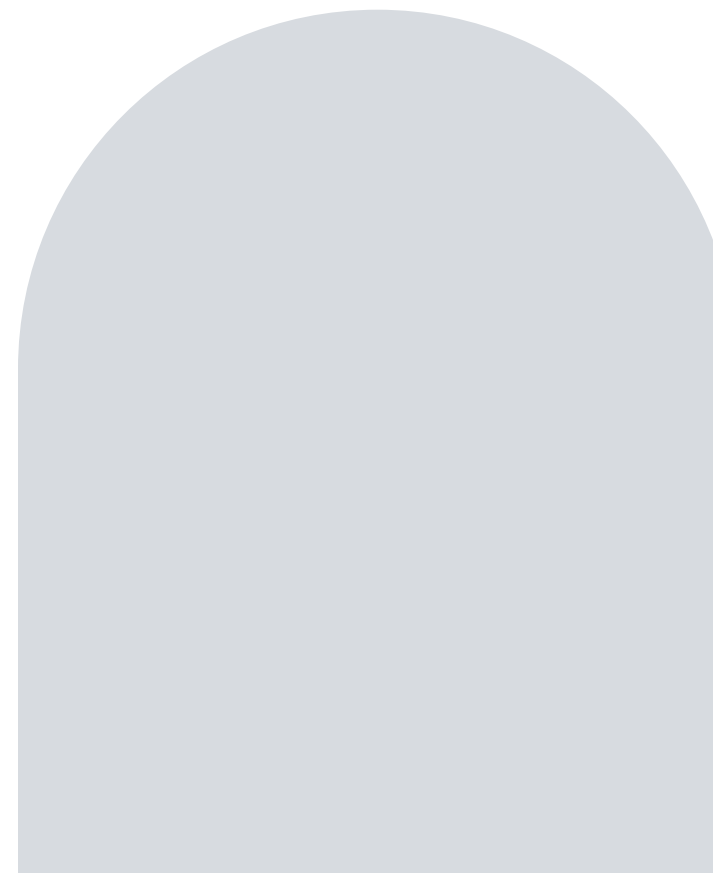
Для того чтобы разнообразить композиции макетов с использованием иллюстративного материала, предусмотрено использование разных по форме фреймов, в которые могут заключаться изображения.



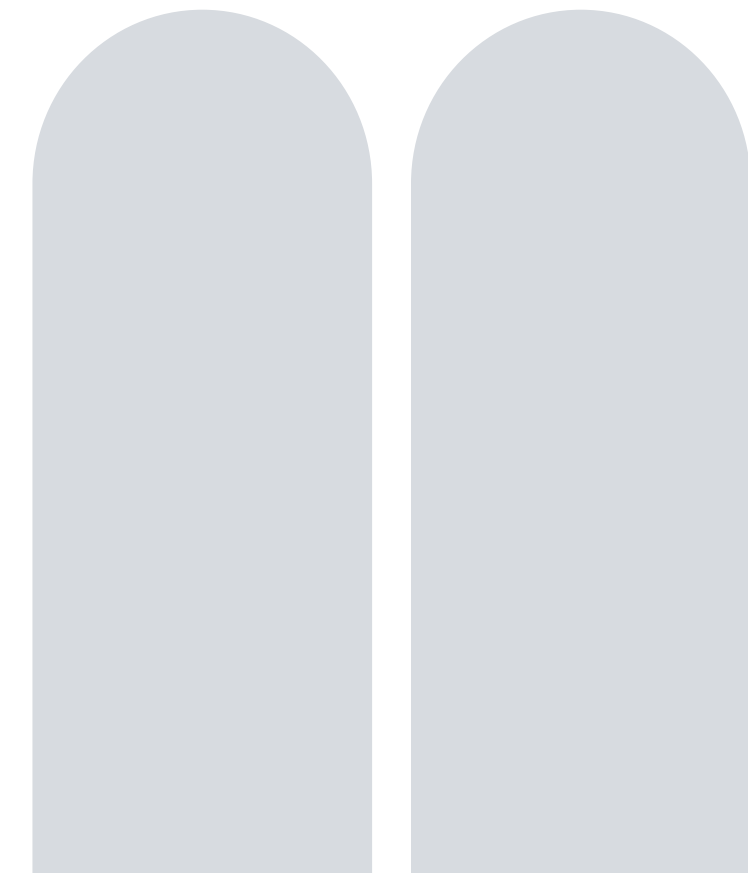
Прямоугольный фрейм



Круглый фрейм



Арочный фрейм



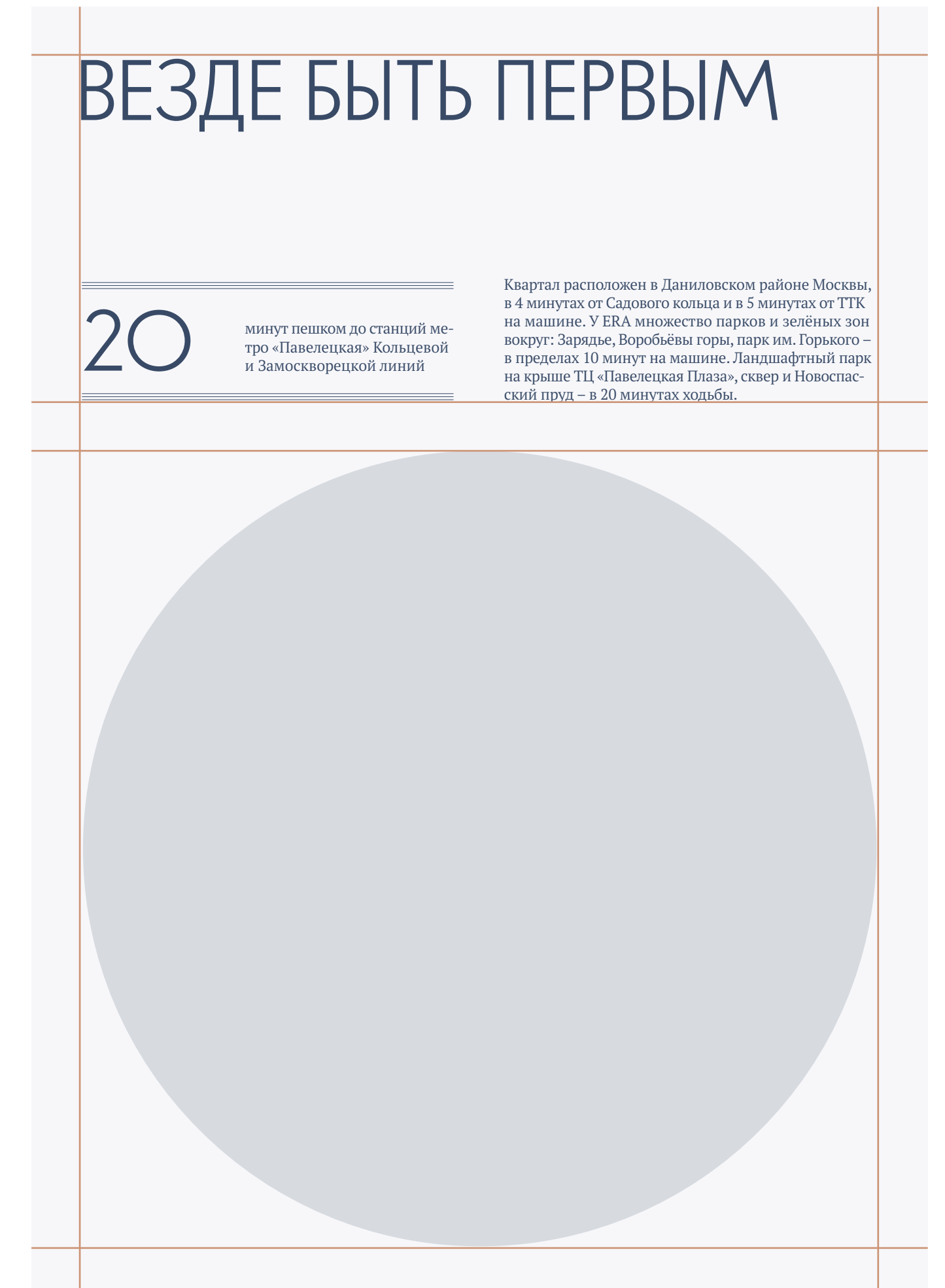
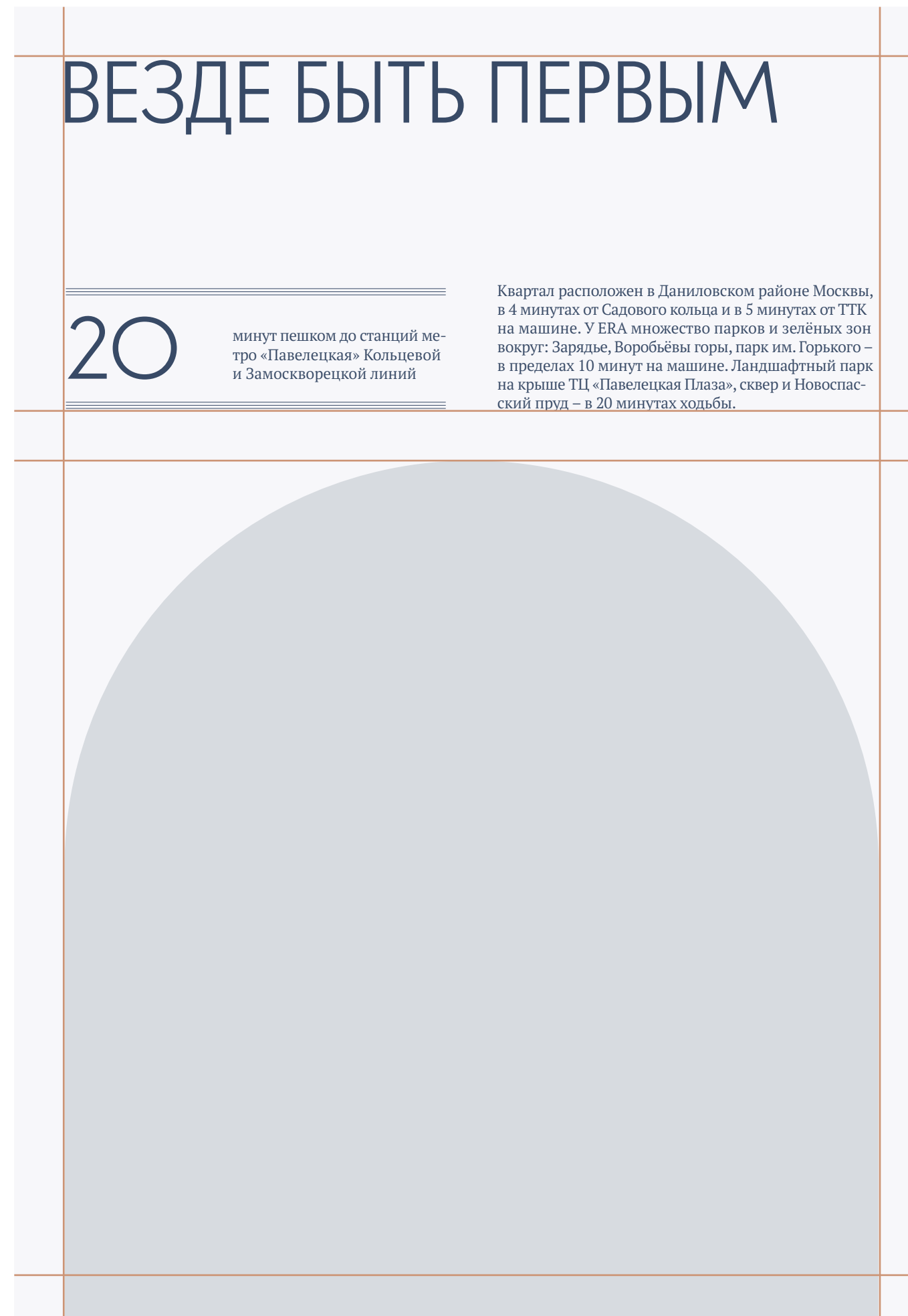
Дублированный арочный фрейм



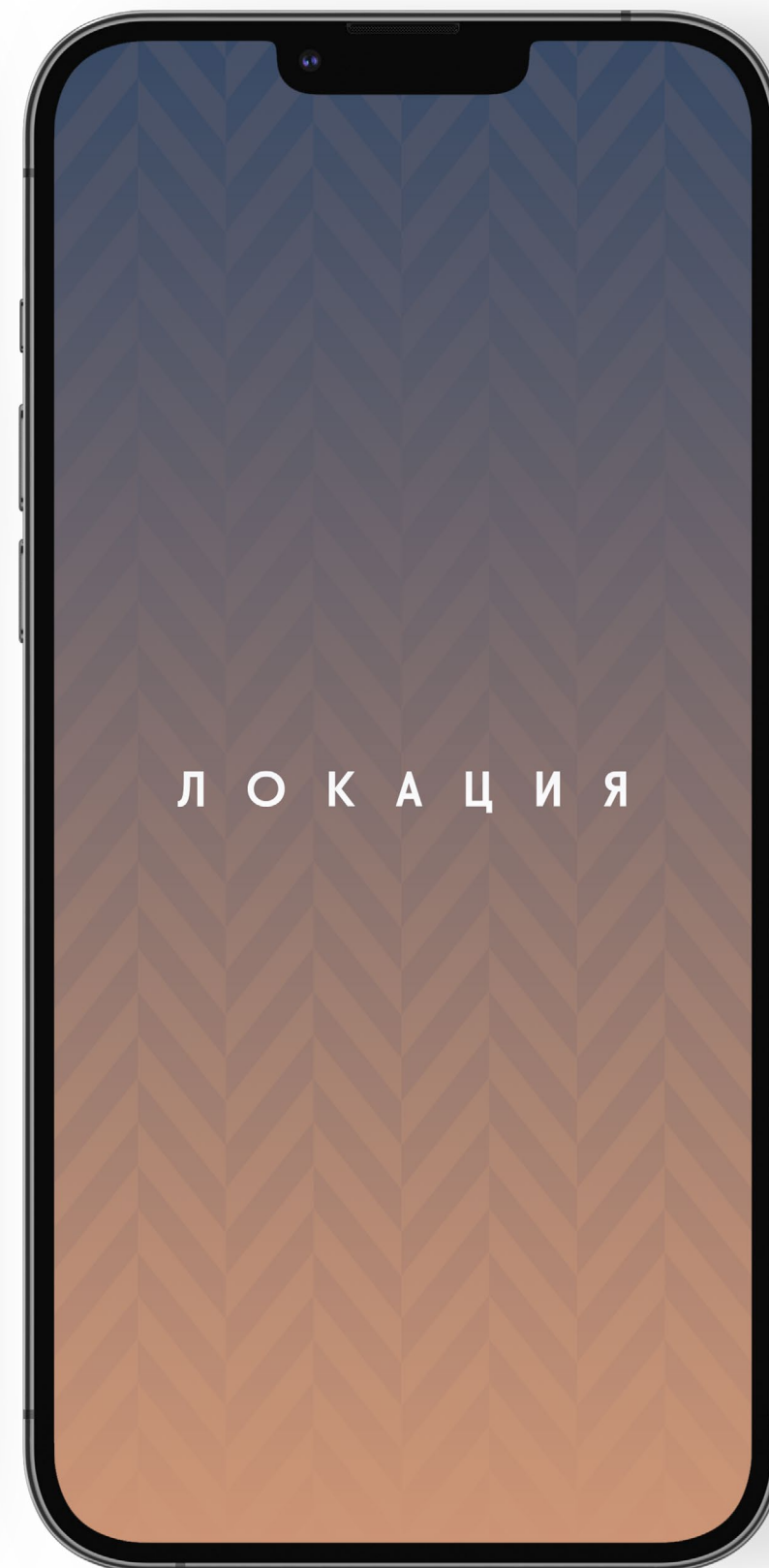
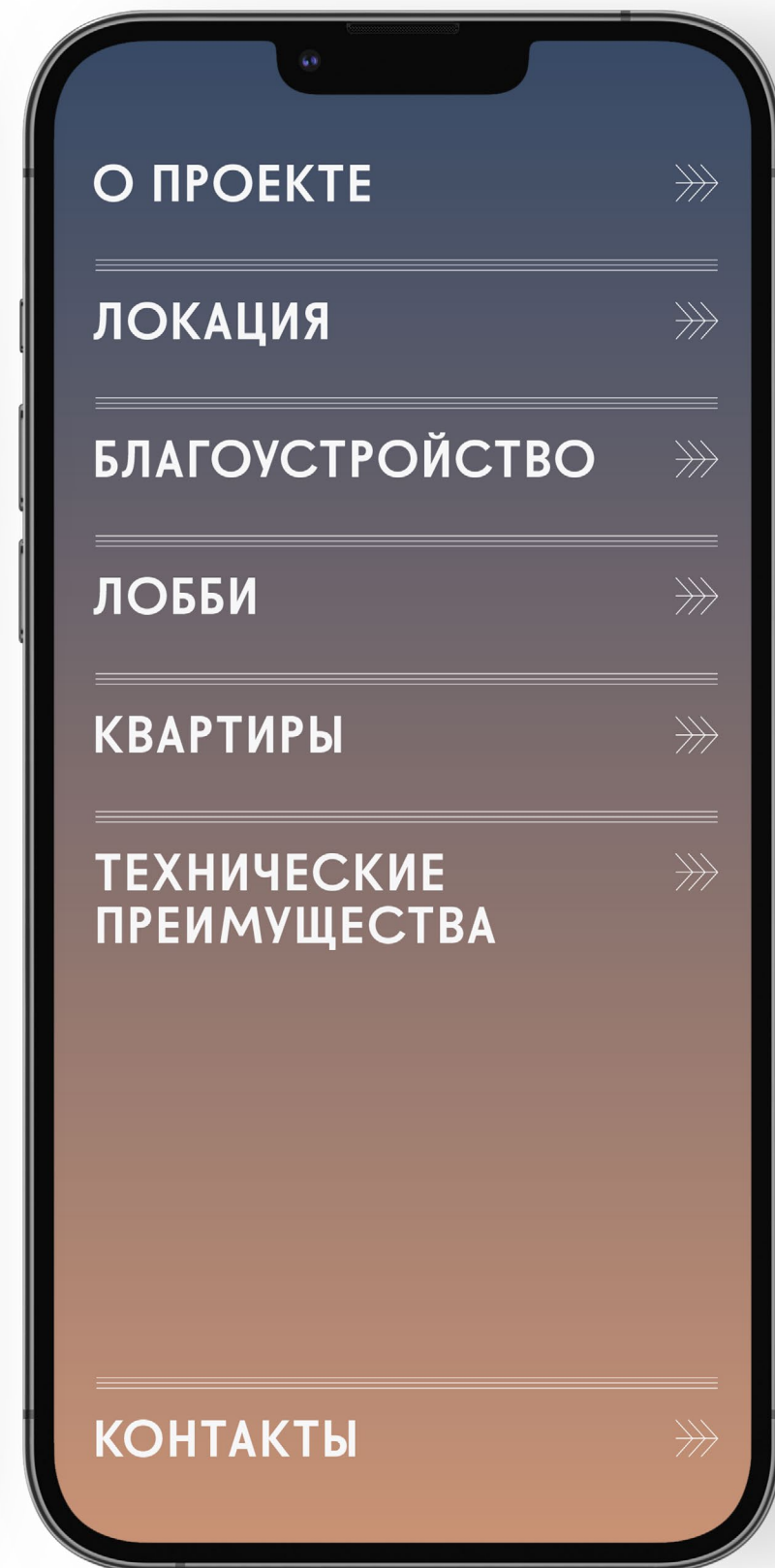
Фрейм в макете

Форма фрейма выбирается произвольно, в зависимости от композиции макета и характера заключаемого во фрейм изображения. Но важно соблюдать одно правило: фрейм должен чётко вписываться в модульную сетку макета.

Здесь, на примере условного макета, демонстрируются варианты композиции с фреймами разных форм.











Приобретение и передача прав на изображения, шрифты и тексты (слоганы), использованные в этом руководстве, регламентируются отдельными лицензионными соглашениями соответствующих владельцев. Авторские права, включая исключительные имущественные права, регулируются четвёртой частью Гражданского кодекса РФ.