

**BRANDSON &
TOTAL IDENTITY GROUP**

**CREATING
SUCCESSFUL
BRANDS**

**BRANDSON BRANDING AGENCY – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
ПАРТНЕР И ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ TOTAL
IDENTITY GROUP В РОССИИ**



ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ



Елена
Юферева

*CEO
Brandson*



Jorg
van der Hoven

*CEO
Orange
Branding*



Александр
Богданов

*Head
of Marketing*



Bob
van der Lee

*CEO
Total Identity*

150

специалистов
в Европе
и в России

7

стран
от Нидерландов
до Китая

12

городов
от Амстердама
до Сеула

100

Более

наград
российских
и международных
конкурсов

BRANDSON BRANDING AGENCY—

полносервисное брендинговое агентство, входящее в европейскую международную сеть **TOTAL IDENTITY GROUP** и в ТОП-10 мировых консалтинговых компаний.

Предоставляет международную и российскую экспертизу в области интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Основной компетенцией компании является разработка комплексных проектов по брендингу: от аудита до внедрения и сопровождения брендов, а так же дизайн пространств (от офисов до точек продаж). HR-брендинг – область, в которой компания обладает обширным опытом: от создания EVP до внедрения корпоративных ценностей для ведущих российских и международных брендов.



55

лет

профессионального
опыта



150

специалистов

по дизайну и маркетингу



> 2500

успешных проектов



12

городов в 7
странах

ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

АГЕНТСТВА: 7 СТРАН, 12 ГОРОДОВ

Стратегия

Директор по стратегии
Бренд-стратер
Директора проектов
Маркетологи

Креатив

Креативный директор
Арт-директора
Копирайтеры
Верстальщики
Графические дизайнеры

Web-брендинг

Технический директор
Web-дизайнеры
Верстальщики
Программисты

Дизайн интерьеров

Архитектор
Дизайнеры интерьеров
3D-визуализаторы

Производство

Директор по производству
Менеджеры
Специалист по пре-пресс

HR-департамент

HR-директор
Психологи
Модераторы

Стратегия

Медиа-директор
Медиапланнер
Руководители проектов

Москва

Стратегия и дизайн

Стратеги
Арт-директора
Графические дизайнеры

Амстердам

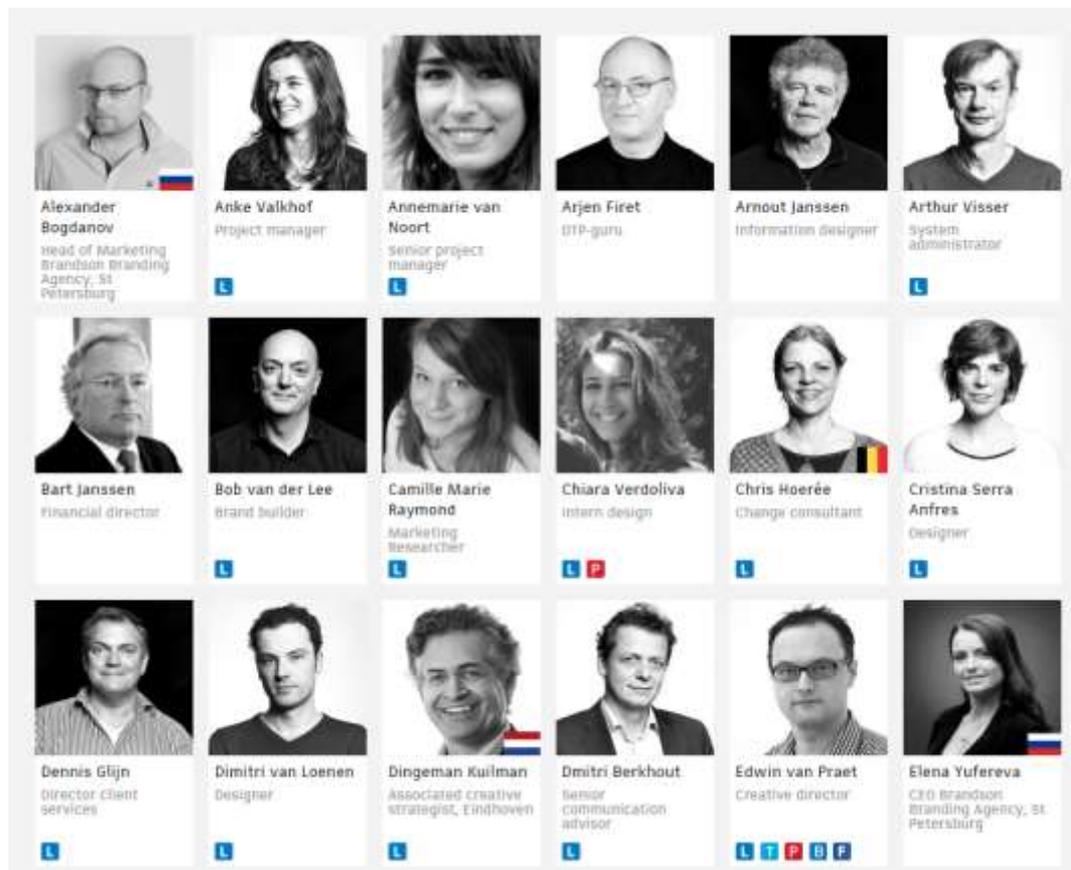
Гаага, Эйнховен,
Антверпен, Бремен,
Берлин и Сеул

Санкт-Петербург

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОМАНДА



35 ЧЕЛОВЕК – РОССИЯ 120 ЧЕЛОВЕК - ЕВРОПА



Команда Brandson | Total Identity – это европейские и российские специалисты, опытные бренд-билдеры, участники конференций и авторы ведущих профильных семинаров.

Мы обладаем глубокой экспертизой в области:

- бренд-менджемента,
- корпоративного,
- территориального,
- интерьерного,
- ритейл- и HR-брендинга

МЕНЕДЖМЕНТ



BOB VAN DER LEE
CEO
Netherlands



ELENA YUFEREVA
CEO
RUSSIA

КОМАНДА, ЗАРЯЖЕННАЯ НА РЕЗУЛЬТАТ!



МЕЖДУНАРОДНОЕ ПАРТНЕРСТВО ЭТО:

brándson
branding agency



TOTAL IDENTITY

Международная и российская экспертиза в области интегрированных маркетинговых коммуникаций

КЛЮЧЕВЫЕ ОТРАСЛИ И СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

- Девелопмент / строительство
- Промышленность/медицина
- Консалтинг
- Телекоммуникации
- Территориальный брендинг
- Банки/Финансы
- Комплексный брендинг
- Ритейл-брендинг
- HR-брендинг
- Диджитал брендинг
- Производство под ключ

9 ГЛАВНЫХ УСЛУГ

1. Бренд аудит



3. Вербальные разработки



5. Digital брендинг



2. Бренд стратегия



4. Визуальные разработки



6. Retail брендинг / дизайн среды



8. Продвижение



7. HR-брендинг



9. Производство

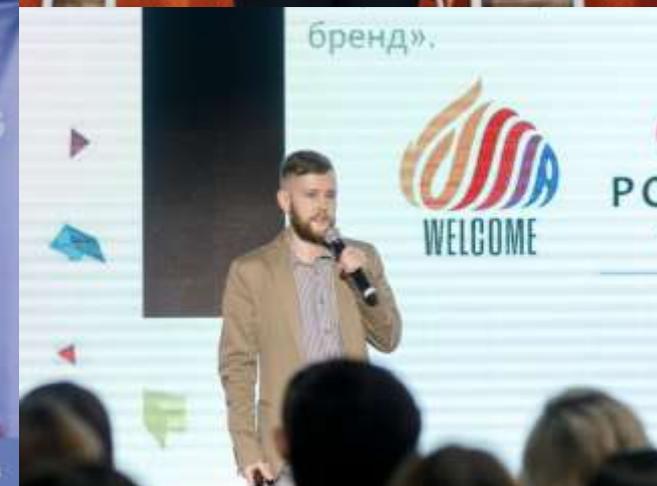


НАШИ НАГРАДЫ



Специалисты компании регулярно принимают участие в крупных международных и российских отраслевых мероприятиях, демонстрируя комплексные стратегические проекты, креативные работы, читая лекции и проводят мастер-классы.

СПИКЕРЫ НА ФОРУМАХ И КОНФЕРЕНЦИЯХ



Brand Evolution

Авторская технология построения бренда

+ NEW BRAND STEPS

УСПЕШНЫЙ РЕБРЕНДИНГ + СИСТЕМА СБОРА ДАННЫХ ПРИ ПОМОЩИ
КОМПОНЕНТНОЙ МОДЕЛИ + НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

HONEY FIELD

Получение первичной информации непосредственно на объектах брендинга

MASTER MIND

Деловые проблемно-аналитические игры-сессии

DYNAMIC SPIRAL

Инструмент, позволяющий представить развитие единой коммуникационной идеи

MASTER GAP

Инструмент, позволяющий увидеть разрыв между позиционированием в коммуникациях и реальной нишей на рынке

RATION MATRIX

Методика для формирования ассортиментной матрицы,



20 СОБСТВЕННЫХ И АДАПТИРОВАННЫХ
ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ БРЕНДА



5 НАШИХ ПРЕИМУЩЕСТВ



АДАПТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ BRAND EVOLUTION

Мы используем адаптивную технологию, которая позволяет подобрать под каждый проект уникальный набор маркетинговых инструментов и реализовать его **без лишних затрат**.



КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ

Мы специализируемся на реализации комплекса работ, что позволяет проводить рабочие процессы параллельно и тем самым **минимизировать временные ресурсы** на реализацию.



BRANDSON ВХОДИТ В МЕЖДУНАРОДНУЮ СЕТЬ

Интегрируя наш опыт «на месте» с **опытом TOTAL IDENTITY**, мы предлагаем интересные эффективные решения в области **брендинга территорий и маркетинговых коммуникаций**.



РАБОТА С ИННОВАЦИЯМИ

Мы используем стратегию **поиска инноваций**, которая позволяет выявить новые конкурентоспособные ниши для наших клиентов.



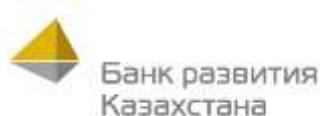
ГЛУБОКАЯ ЭКСПЕРТИЗА РЫНКА

За годы успешной работы мы сформировали уникальную **экспертную базу** в разных рыночных отраслях. Это дает нам возможность получать самые труднодоступные экспертные мнения и оценки.

BRANDSON—
ЭТО ЭКСПЕРТИЗА
В РАЗЛИЧНЫХ
ОТРАСЛЯХ
БИЗНЕСА

НАШИ КЛИЕНТЫ – КРУПНЫЕ РОССИЙСКИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОМПАНИИ

brándson | TOTAL IDENTITY
branding agency



**РАЗРАБОТЧИК
ТУРИСТИЧЕСКОГО
БРЕНДА
РОССИИ**



НЕДВИЖИМОСТЬ

И

ДЕВЕЛОПМЕНТ



БАРЕНЦ



ДОМ

уютно
в нём

barenz.ru 331-331

#баренцдом

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ «БАРЕНЦ ГРУПП» НА 2019 ГОД

Выполненные работы

- Экспресс-аудит;
- Разработка креативной идеи для продвижения рекламной кампании;
- Разработка сценария и производство радиороликов ;
- Разработка сценария и производство видеороликов;
- Разработка креативной концепции главной страницы «БАРЕНЦ ГРУПП»;
- Адаптация концепции рекламной кампании на макеты

О ПРОЕКТЕ:



СИТУАЦИЯ:

Большое присутствие в медийном поле превратило бренд Баренц Групп в бесформенную массу. Стали теряться идентификационные черты компании.



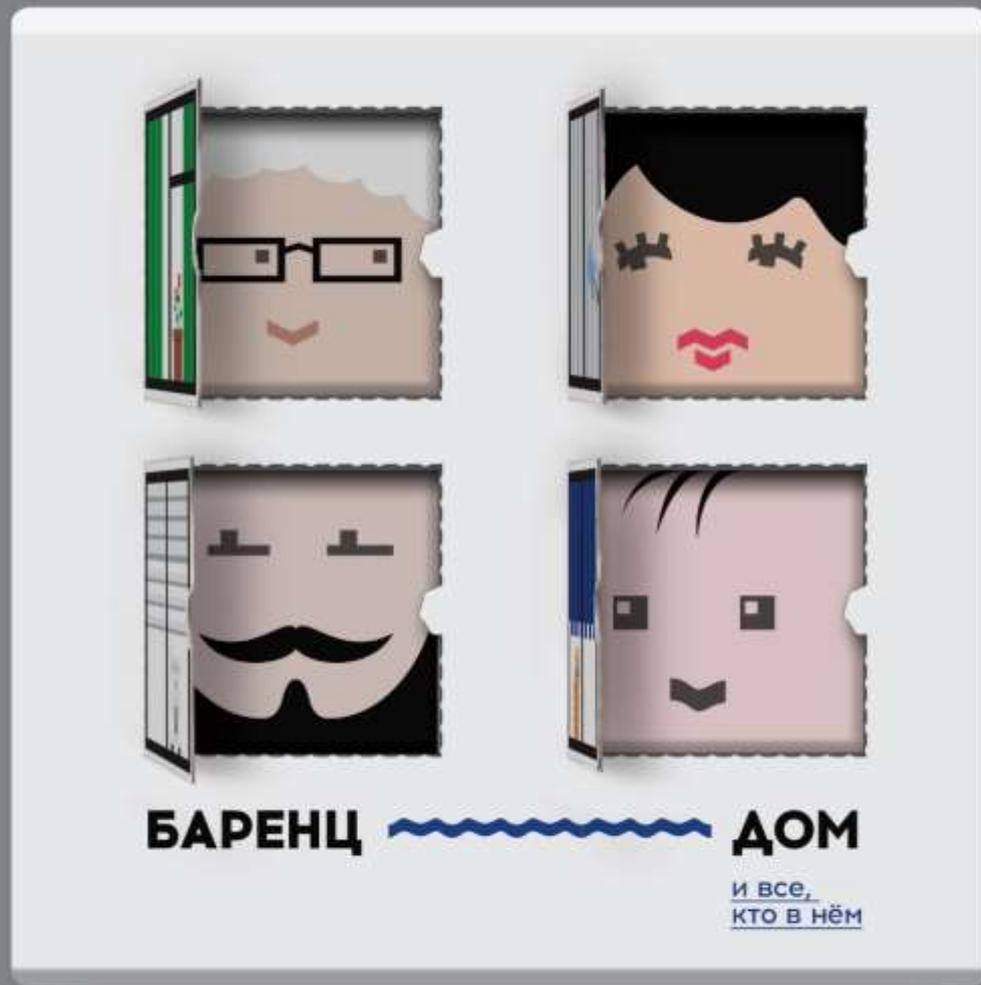
ЦЕЛЬ:

повысить узнаваемость и привлекательность бренда Баренц Групп как застройщика.

РЕШЕНИЕ:

«Баренц Групп» стала своей на рынке Петрозаводска. Следующий шаг заключается в том, чтобы имя компании стало синонимом приобретения квартиры, и для этого мы закрепляем связку двух слов – БАРЕНЦ и ДОМ. Если дом, то «Баренц». «Баренц», значит дом.





КОНЦЕПЦИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ



Баренц дом и все, кто в нём:
Папа, мама, пёс с котом.
Здесь пространство для семьи.
Баренц дом – здесь все свои.



Баренц дом – вот это сила.
Моя первая квартира.
Новый, яркий, современный
Дом действительно отменный!



Баренц дом, где мы живём.
С папой, мамой и котом.
Современный, тёплый,
крепкий –
Баренц дом великолепный!



Баренц дом, узнай о нём!
Он душевный, Баренц дом.
Радость, смех, семья, друзья
Всё здесь будет для тебя.



Баренц дом себе найдём!
Замечательно живём!
Точно в срок и без проблем
Баренц дом построит всем!



День за днём, день за днём
Баренц строит чудо-дом.
Переедем, будем жить
И с соседями дружить!



Баренц дом, удача в нём.
Мы недорого возьмём.
Здесь, в квартире, всё для нас.
Баренц дом – реальный класс.

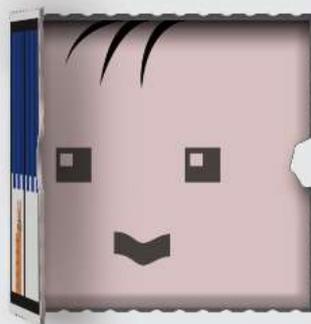
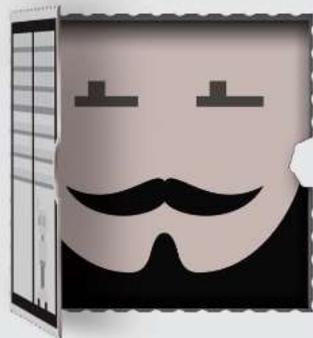
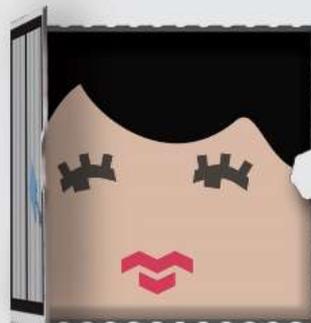


Баренц дом, уютно в нём.
С чашкой чая и котом.
Дом, где все мои мечты –
Просто чудо красоты!

Нарратив рекламной кампании состоит из пространства простых человеческих историй.



Их много, и все они разные, поскольку у каждого своё прошлое и своё представление о доме.



БАРЕНЦ  **ДОМ**

И ВСЕ,
КТО В НЕМ





В левой части макета – стилизованный образ покупателя. Их много, и все они разные. В правой части – рифмованный копирайт, закрепляющий связку Баренц-Дом.



БАРЕНЦ

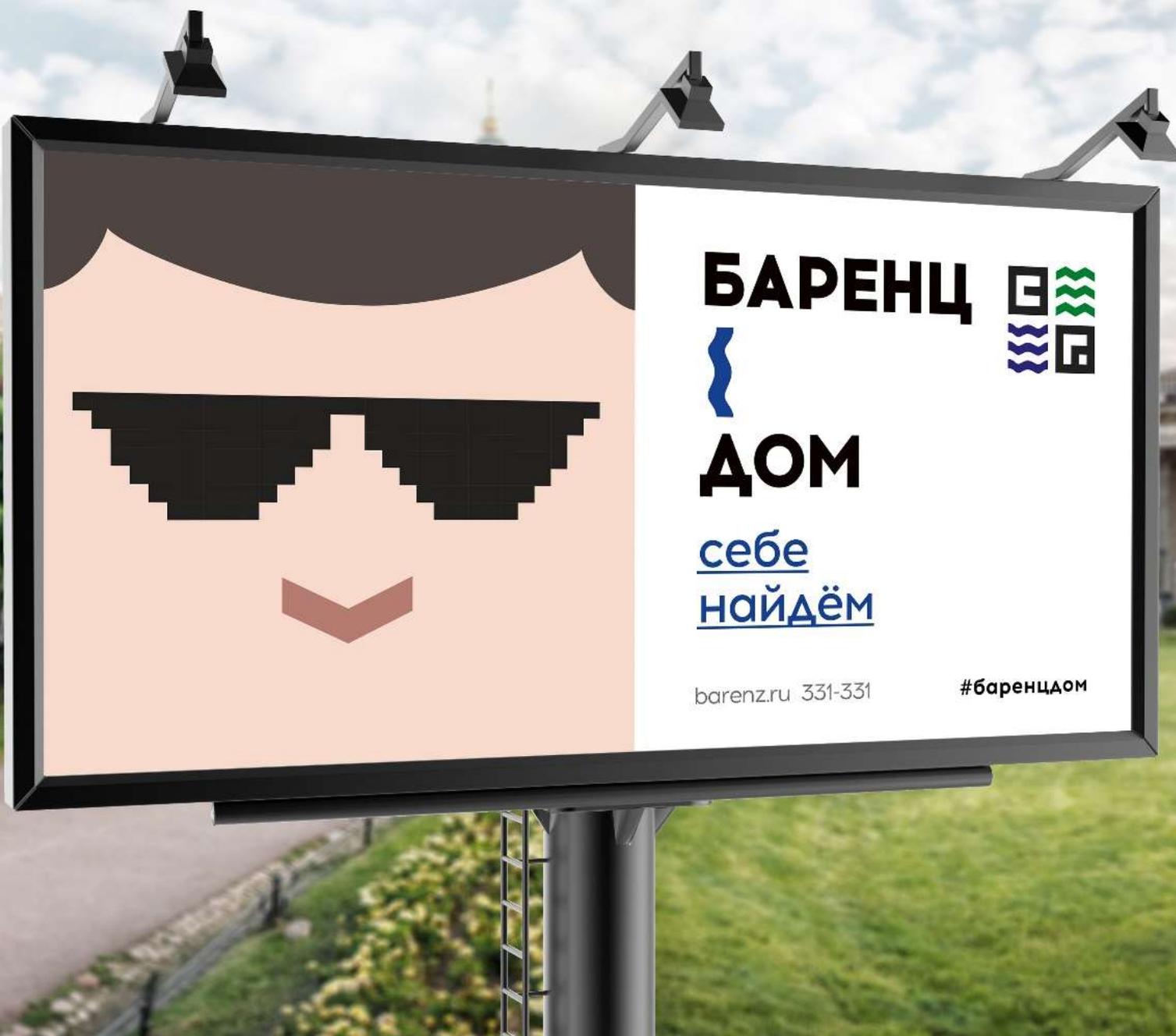


ДОМ

Где мы
живём

barenz.ru 331-331

#баренцдом



БАРЕНЦ



ДОМ

себе
найдем

barenz.ru 331-331

#баренцдом



БАРЕНЦ 

ДОМ

Где мы
растём

barenz.ru 331-331 #баренцДОМ



БАРЕНЦ



ДОМ

УЮТНО
В НЁМ

barenz.ru 331-331

#баренцдом



БАРЕНЦ

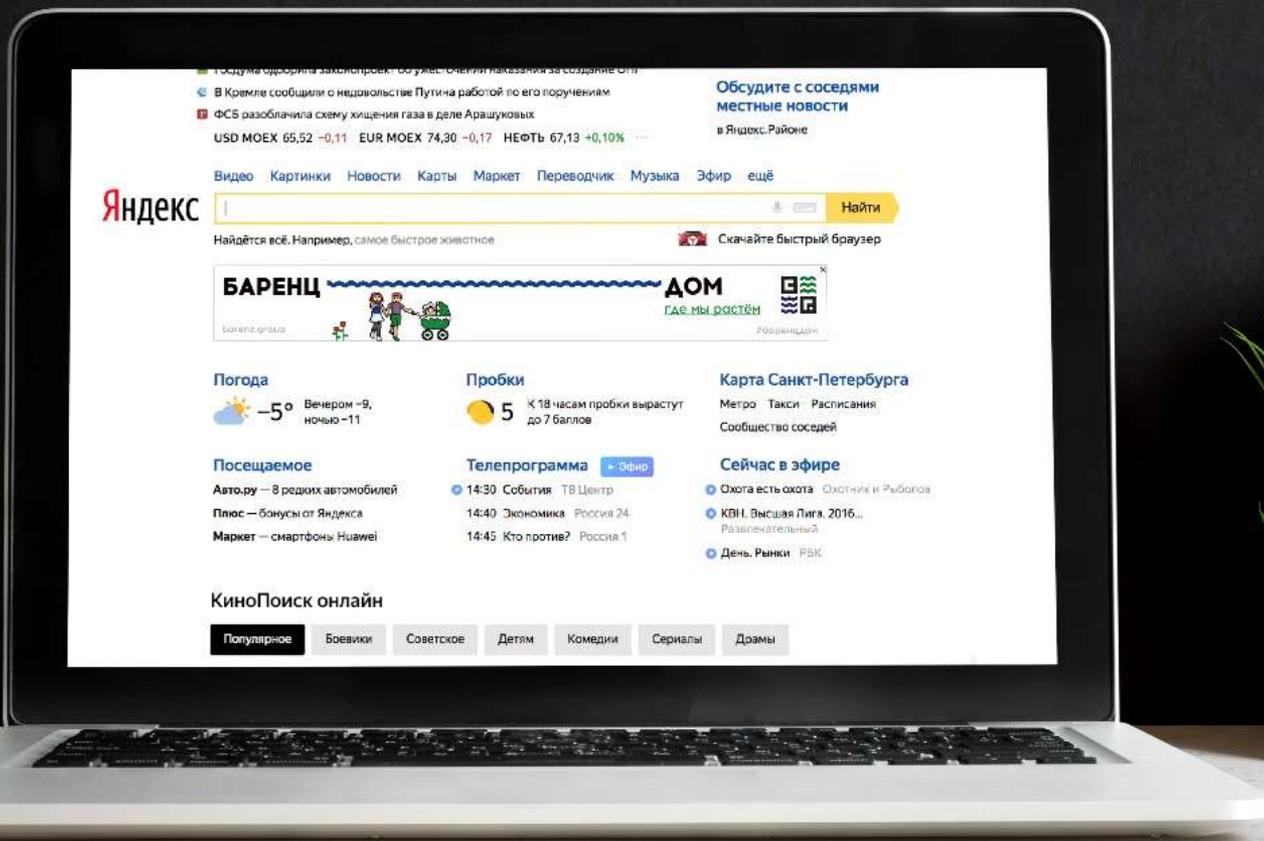


ДОМ

С НОВЫМ
ДОМОМ!

barenz.ru 331-331

#баренцдом



Яндекс

Госдума одобрила закон о прекращении наказания за создание СПИ
В Кремле сообщили о недовольстве Путина работой по его поручениям
ФСБ разоблачила схему хищения газа в деле Арашуковых
USD MOEX 65,52 -0,11 EUR MOEX 74,30 -0,17 НЕФТЬ 67,13 +0,10%

Обсудите с соседями
местные новости
в Яндекс.Районе

Видео Картинки Новости Карты Маркет Переводчик Музыка Эфир ещё

Найдётся всё. Например, самое быстрое животное

Скачайте быстрый браузер

БАРЕНЦ ДОМ
банки.групп  **ДАЕ МЫ РАСТЁМ**
рекламидом

Погода

 -5°
Вечером -9,
ночью -11

Пробки

 5
К 18 часам пробки вырастут
до 7 баллов

Карта Санкт-Петербурга

Метро Такси Расписания
Сообщество соседей

Посещаемое

Авто.ру — 8 редких автомобилей
Плюс — бонусы от Яндекса
Маркет — смартфоны Huawei

Телепрограмма

14:30 События ТВ Центр
14:40 Экономика Россия 24
14:45 Кто против? Россия 1

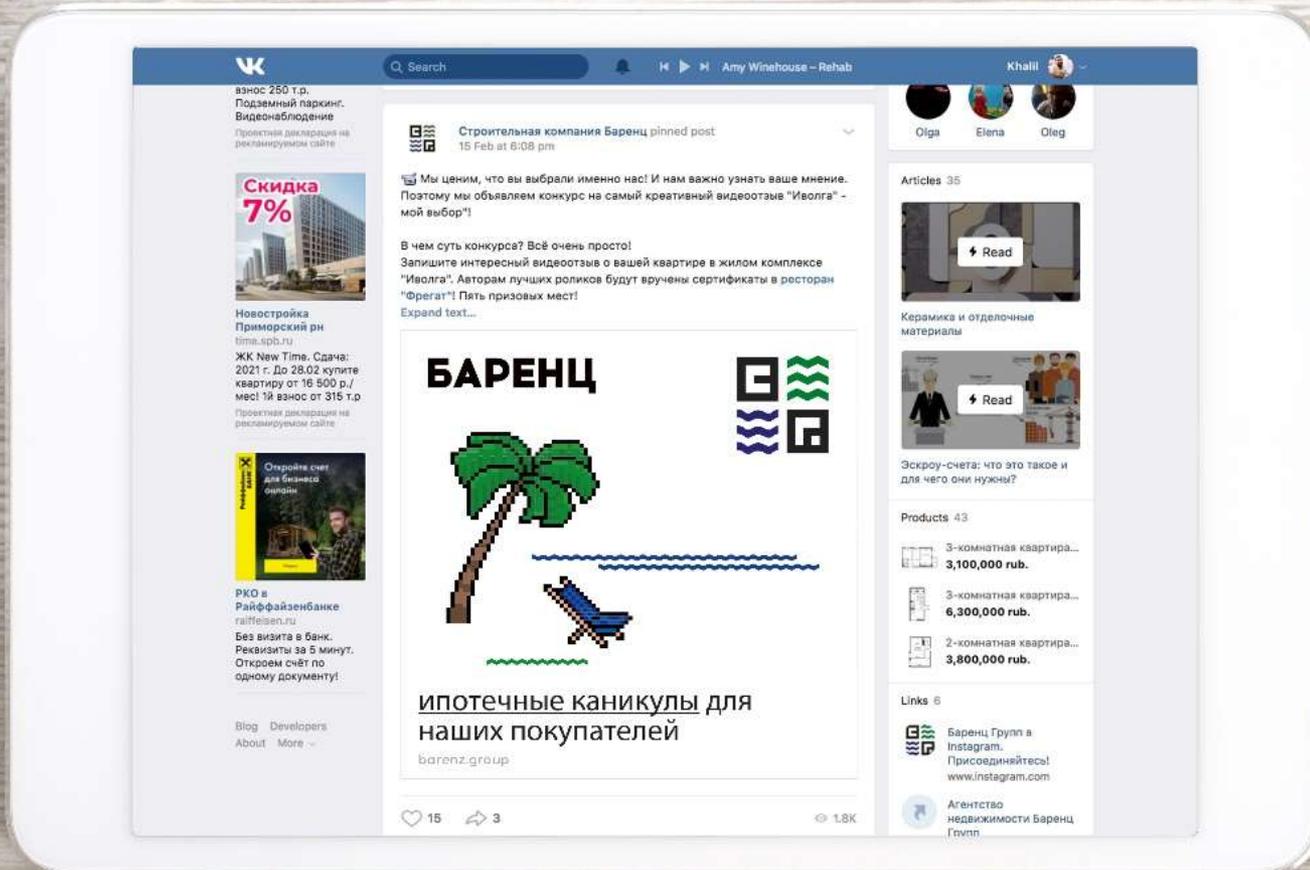
Сейчас в эфире

Охота есть охота Охотник и Рыбаков
КВН. Высшая Лига. 2016...
Развлекательная
День. Ранки РБК

КиноПоиск онлайн

Популярное Боевики Советское Детям Комедии Сериалы Драмы





Search

Amy Winehouse - Rehab

Khalil

взнос 250 т.р.
Подземный паркинг.
Видеонаблюдение
Проектная декларация на
рекламируемом сайте



Новостройка
Приморский рн
time.spb.ru
ЖК New Time. Сдача:
2021 г. До 28.02 купите
квартиру от 16 500 р./
мес! И взнос от 315 т.р
Проектная декларация на
рекламируемом сайте



РКО в
Райффайзенбанке
raif.ru
Без визита в банк.
Реквизиты за 5 минут.
Откроем счёт по
одному документу!

Blog Developers
About More -

Строительная компания Баренц pinned post 15 Feb at 6:08 pm

Мы ценим, что вы выбрали именно нас! И нам важно узнать ваше мнение. Поэтому мы объявляем конкурс на самый креативный видеотизер "Иволга" - мой выбор!

В чем суть конкурса? Всё очень просто!
Запишите интересный видеотизер о вашей квартире в жилом комплексе "Иволга". Авторам лучших роликов будут вручены сертификаты в ресторан "Фрегат"! Пять призовых мест!

Expand text...

БАРЕНЦ



ипотечные каникулы для наших покупателей

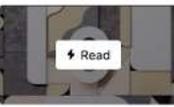
barents.group

15 3

1.8K



Articles 35



Керамика и отделочные материалы



Эскроу-счета: что это такое и для чего они нужны?

Products 43

- 3-комнатная квартира...
3,100,000 rub.
- 3-комнатная квартира...
6,300,000 rub.
- 2-комнатная квартира...
3,800,000 rub.

Links 6

Баренц Групп в Instagram.
Присоединяйтесь!
www.instagram.com

Агентство недвижимости Баренц Групп

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- ❖ Рекламная кампания запущена в апреле 2019 г. в Петрозаводске (Республика Карелия)
- ❖ Образ компании стал более ярким, диджитальным, заметным и по-хорошему хулиганским, что разительно отличается от коммуникаций конкурентов.
- ❖ Рекламная кампания получила широкий отклик среди молодёжной целевой аудитории
- ❖ Планируемый охват в диджитал каналах был превышен на 10%



КВРС на Варкауса

РАЗРАБОТКА БРЕНДА ЖИЛОГО
КОМПЛЕКСА

НОВЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС,
РАСПОЛОЖЕННЫЙ В ПЕТРОЗАВОДСКЕ

Выполненные работы

- Маркетинговое исследование
- Разработка платформы бренда
- Создание вербальной и визуальной концепции
- Разработка макетов печатной продукции
- Разработка макетов рекламных материалов
- Разработка сценария аудиоролика

О ПРОЕКТЕ:



СИТУАЦИЯ:

«Баренц Групп» ведет работу над крупным инвестиционным проектом по строительству жилого комплекса на набережной Варкауса. Это престижное место для жизни в Петрозаводске.



РЕШЕНИЕ:

В названии сохранено указание набережной, где расположен дом. «Курс» стал направлением движения и плодотворной основой для дальнейшей разработки текстов. «Будь в Курсе!», «Выбирай свой Курс!», «Курс молодой семьи» - все слоганы отлично запоминаются и заряжают энергией перемен и движению к лучшему.



ЦЕЛЬ:

Разработать название и бренд нового жилого комплекса, показать его преимущества в контексте территориального расположения и связать их с идеологией «Баренц Групп».

Строгие линии техногенного стиля стремительно трансформируются при помощи глитча и распадаются на составляющие элементы, похожие на электроны.



Symbolism



Digital Nation



Right Direction

K>PC
на Варкауса



K>PC
на Варкауса

Буква «У» в логотипе превратилась в стрелку и послужила базой для формирования набора символов, обозначающих различные возможности для будущих жильцов



МАКЕТЫ РЕКЛАМНЫХ ЩИТОВ



МАКЕТЫ РЕКЛАМНЫХ ЩИТОВ

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТОВ

K>PC
на Варкауса

ИВОЛГА
солнечный бульвар

Свиристель
жилой комплекс

1. ПО ИТОГАМ 2018 ГОДА ПРОЕКТ СТАЛ САМЫМ ПОПУЛЯРНЫМ НА РЫНКЕ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ КАРЕЛИИ

2. НОВЫЕ КВАРТАЛЫ СТАЛИ НАСТОЯЩИМ УКРАШЕНИЕМ ПЕТРОЗАВОДСКА

3. В 2018 ГОДУ ДОЛЯ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ КАРЕЛИИ СОСТАВИЛА 34%



Ariósto!

— ПРИМОРСКИЙ —

**РАЗРАБОТКА БРЕНДА НОВОГО ЖИЛОГО КВАРТАЛА В
ПРИМОРСКОМ РАЙОНЕ ДЛЯ «АРСЕНАЛ-НЕДВИЖИМОСТЬ»**



Выполненные работы

- Бренд-аудит;
- Разработка платформы бренда;
- Разработка бренд-стратегии;
- Вербально-визуальные разработки;
- Разработка креативной концепции рекламной кампании;
- Разработка сайта «под ключ».



СИТУАЦИЯ: Проект компании «Арсенал-Недвижимость» рядом с Юнтоловским лесопарком. В этом проекте воплощен весь наш опыт застройщика в создании соразмерного человеку жизненного пространства, на всех уровнях: от квартиры до квартала



РЕШЕНИЕ: Бренд нового жилого квартала вдохновлён атмосферой беззаботной итальянской жизни. Внутренняя энергия Ariosto! передана за счёт жизнеутверждающего красного цвета, а фактура ассоциируется с роскошью классических интерьеров, чтобы придать проекту должный статус и подчеркнуть идеальное соотношение цены и качества.



ЦЕЛЬ: Разработка бренда нового жилого квартала в Приморском районе, включая стратегию, айдентику и систему коммуникаций в рамках ключевых каналов продвижения.

Ariosto!

— ПРИМОРСКИЙ —

Фотостиль коллажа



РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО ФОТОСТИЛЯ И ГРАФИКИ

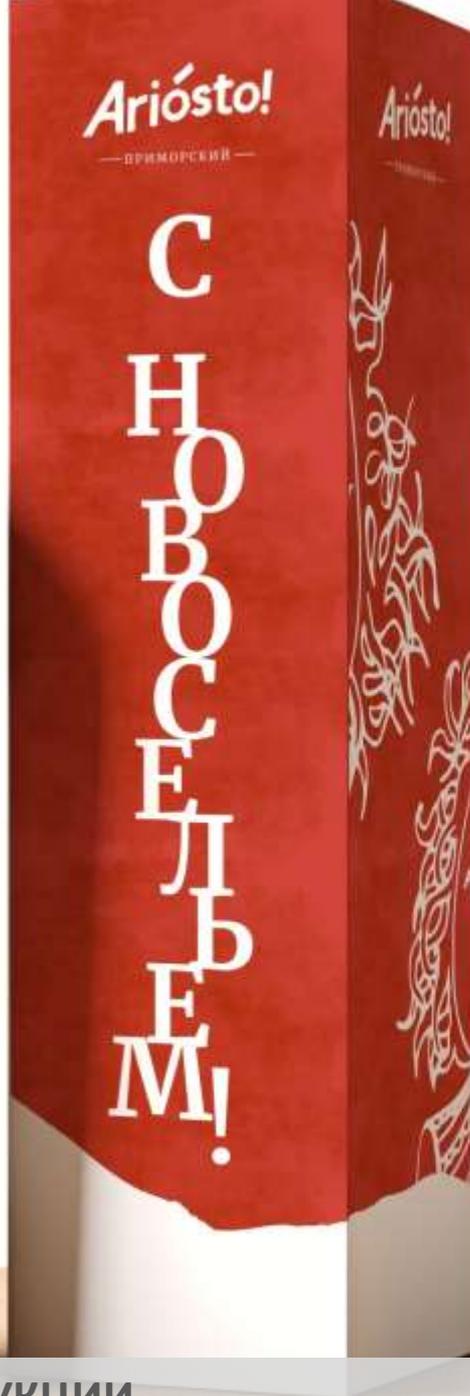


20
19

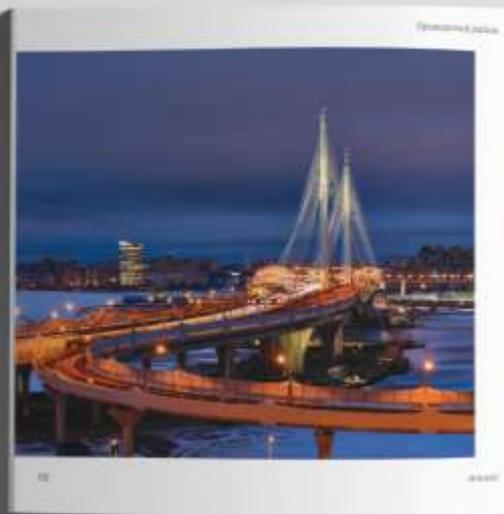


Дом
где там
сердце





КОНЦЕПЦИЯ ДЛЯ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



РАЗРАБОТКА И ПЕЧАТЬ БУКЛЕТА

Старт продаж

Ariosto!

— ПРИМОРСКИЙ —

320-0-320

ARIOSTO-KV.RU



квартиры
НОВОГО
поколения

АРСЕНАЛ
недвижимость

С ПРОЕКТНОЙ ДЕКЛАРАЦИЕЙ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ НА САЙТЕ ARIOSTO-KV.RU. ЗАСТРОЙЩИК АО "АРСЕНАЛ-1"

proformat
европейский формат жилья
proformat

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ: 1 ФЛАЙТ

Ariosto!
— премиальная —

Ариосто! — самый лучший квартал для тех, кто выбирает лучшее за разумную цену

- Выдающаяся среда, инфраструктура, развитый транспорт
- Современная архитектура
- Престижные материалы
- Высота до 3,6 м

Старт продаж!

- Комфортная планировка
- Премиальная архитектура
- Безопасные дворы без машин
- Дизайнерская отделка квартир включена в стоимость

Студия 33,10 м²

1-комнатная 45,17 м²

- Туалет
- 2 больших панорамных окна в кухне
- Высота 3,6 м

2-комнатная 78,05 м²

- Кабинет
- Большая кухня
- Выход в ванную из спальни
- Много света

АРСЕНАЛ
НЕЗАВИСИМОСТЬ

ariosto-kv.ru
С ОПРЕДЕЛЕННОЙ ДЕБАТТАМИ МОЖНО СОВМЕСТИТЬ НА САЙТЕ АРИОСТО-КВ.РУ
ЗАСТАВКИ ИО ПРЕДЛОЖИТЬ

320-0-320

квартиры
НОВОГО
поколения

proformat
ПРОФОРМАТ

Ariosto!
— ПУБЛИЦИСМ —

**Парк
напротив дома**

320-0-320
ariosto-kv.ru

**пространство
для жизни**

АРСЕНАЛ
НЕДВИЖИМОСТЬ

С ПРОЕКТНОЙ ДЕКЛАРАЦИЕЙ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ НА САЙТЕ АРИОСТО-КВ.РУ
ЗАСТРОЙЩИК АО "АРСЕНАЛ-П", г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. ПУШКАРСКАЯ, ПЛОЩАДЬ 26

aproformat
интерактивный дизайн медиа

Ariosto!
— ПУБЛИЦИСМ —

**Ванная
с окном**

320-0-320
ariosto-kv.ru

**продумано
до мелочей**

АРСЕНАЛ
НЕДВИЖИМОСТЬ

С ПРОЕКТНОЙ ДЕКЛАРАЦИЕЙ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ НА САЙТЕ АРИОСТО-КВ.РУ
ЗАСТРОЙЩИК АО "АРСЕНАЛ-П", г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. ПУШКАРСКАЯ, ПЛОЩАДЬ 26

aproformat
интерактивный дизайн медиа

Ariosto!
— ПУБЛИЦИСМ —

**Архитектура
вне времени**

320-0-320
ariosto-kv.ru

**прочный
фундамент**

АРСЕНАЛ
НЕДВИЖИМОСТЬ

С ПРОЕКТНОЙ ДЕКЛАРАЦИЕЙ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ НА САЙТЕ АРИОСТО-КВ.РУ
ЗАСТРОЙЩИК АО "АРСЕНАЛ-П", г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. ПУШКАРСКАЯ, ПЛОЩАДЬ 26

aproformat
интерактивный дизайн медиа

Ariosto!
— ПУБЛИЦИСМ —

**Умный дом
в каждой квартире**

320-0-320
ariosto-kv.ru

**прогрессивные
решения**

АРСЕНАЛ
НЕДВИЖИМОСТЬ

С ПРОЕКТНОЙ ДЕКЛАРАЦИЕЙ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ НА САЙТЕ АРИОСТО-КВ.РУ
ЗАСТРОЙЩИК АО "АРСЕНАЛ-П", г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. ПУШКАРСКАЯ, ПЛОЩАДЬ 26

aproformat
интерактивный дизайн медиа

РАЗРАБОТКА СЕРИЙНОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ: 2 ФЛАЙТ

Ariosto!
— ПРИМОРСКИЙ —

**Тёплый пол
в каждой квартире**

320-0-320
ariosto-kv.ru

просчитана
каждая деталь

АРСЕНАЛ
ПРОВЕРЕННАЯ КАЧЕСТВОМ

С ПУБЛИЧНОЙ ДЕКЛАРАЦИЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ
НА СМЯТЕ АРИОСТО-КВ.РУ/
ЗАСТРОЙЩИК: АО "АРСЕНАЛ"
7 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. СТОЛЫПИНА, УМЕТОВ 20

aproformat
ПРОФИЛЬНЫЕ ПРОФИЛИ АРИОСТО

РАЗРАБОТКА СЕРИЙНОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ: 2 ФЛАЙТ

Ariosto!

*Ариосто!

— ПРИМОРСКИЙ —

Мечта, которую можно купить!

320-0-320

ariosto-kv.ru



 **АРСЕНАЛ**
недвижимость

С ПРОЕКТНОЙ ДЕКЛАРАЦИЕЙ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ НА САЙТЕ ARIOSTO-KV.RU
ЗАСТРОЙЩИК АО "АРСЕНАЛ-1". Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. ГЛУХАРСКАЯ, УЧАСТОК 29

 **proformat**
европейский формат жилья
*проформат

Ariosto!
— ЗЕМЛЮЩИЕ —

**Мечта,
которую
можно
купить!**

Ариосто! - новый жилой квартал для тех, кто выбирает лучшее за разумную цену

Премьерная архитектура

Уютный дом в каждом квартале

Теплый пол в каждом квартале

Кварталы с саунами

Ванная с окном

Парк напротив дома

URBAN
AWARD
2018

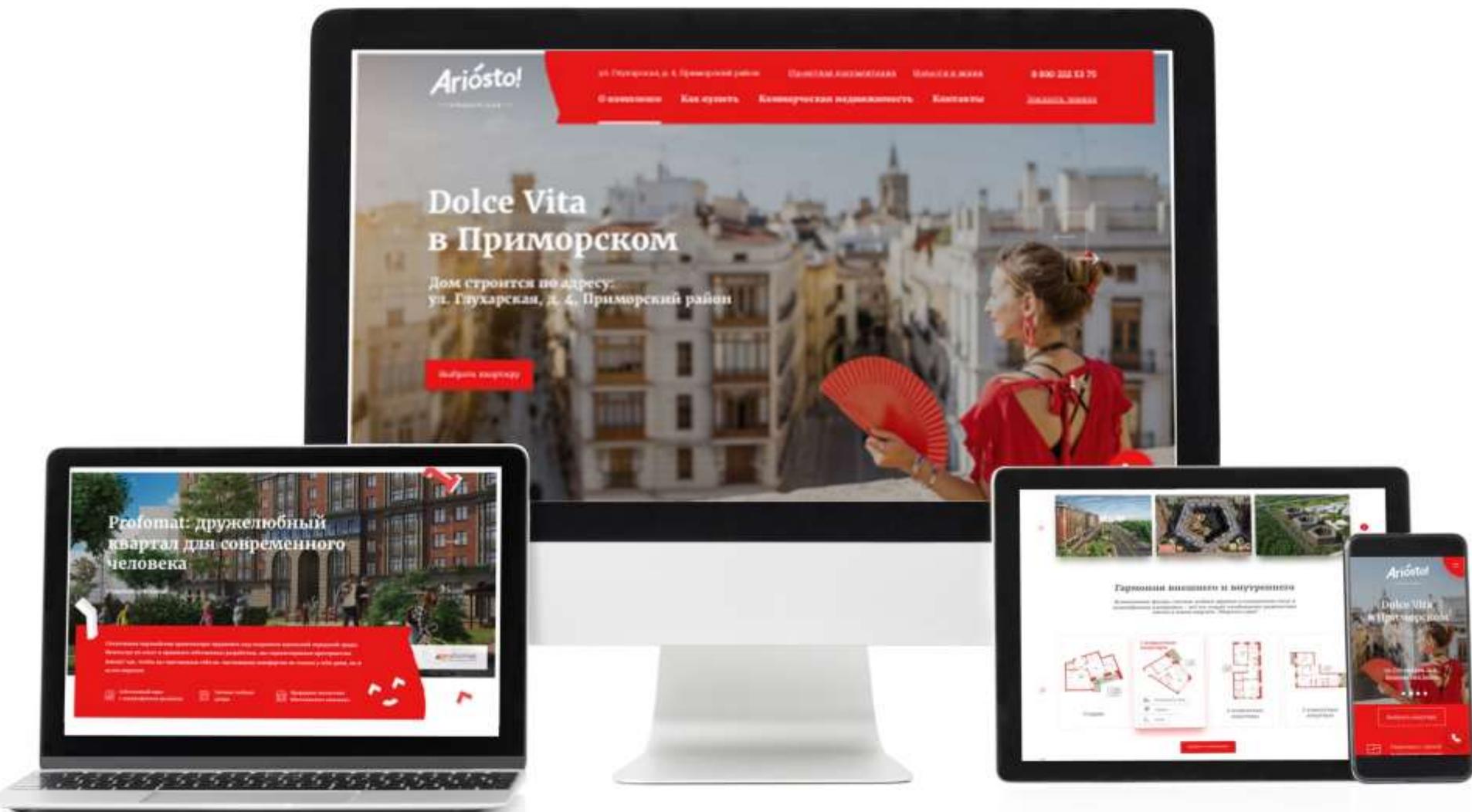
АРСЕНАЛ
НЕДВИЖИМОСТЬ

320-0-320
ariosto-kv.ru

8-800-777-32-23

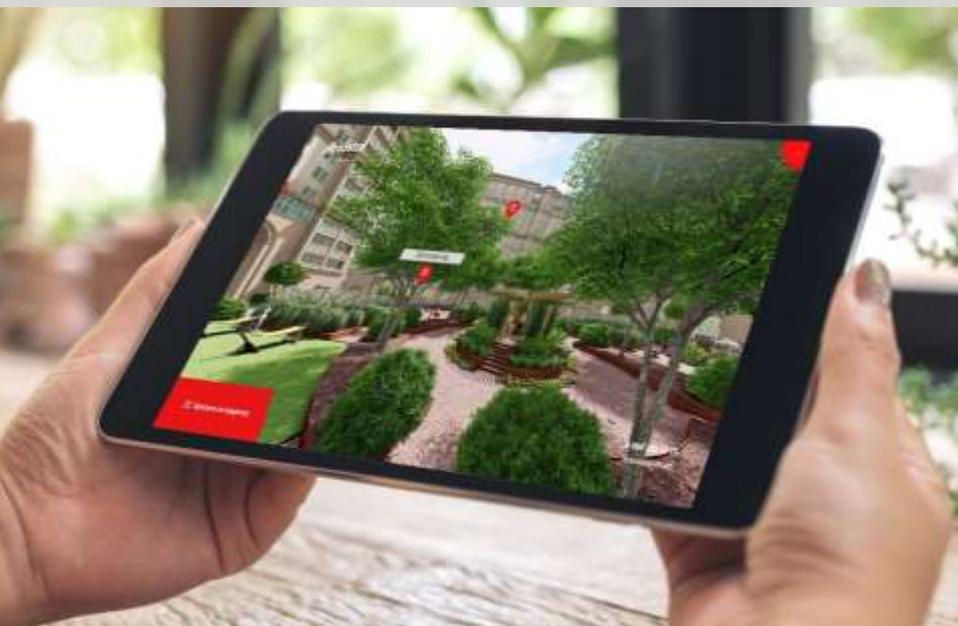
proformat







РАЗРАБОТКА 3D-ТУРА С ВНЕДРЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ
ariosto-kv.ru/3d-tour/



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ЗАПУЩЕНА В АПРЕЛЕ 2018 ГОДА

ВЫСОКОЕ КОЛИЧЕСТВО БРОНИРОВАНИЯ КВАРТИР НА РАННЕМ ЭТАПЕ ПРОДАЖ ОБЪЕКТА

ПРОЕКТ ПОЛУЧИЛ ПРЕМИЮ URBAN AWARDS 2018

БРЕНД-КОНЦЕПЦИЯ ПОДДЕРЖИВАЕТ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НОВОГО ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА И ПОДЧЕРКИВАЕТ УНИКАЛЬНОСТЬ АРХИТЕКТУРНЫХ РЕШЕНИЙ, НЕ СВОЙСТВЕННЫХ ЗАСТРОЙКЕ ПРИМОРСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Ariosto!
— ПРИМОРСКИЙ —

Жизнь в стиле Pro



РАЗРАБОТКА БРЕНДА СТАНДАРТА ЖИЛЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ «АРСЕНАЛ-НЕДВИЖИМОСТЬ»

Выполненные работы

- Бренд-аудит
- Разработка платформы бренда
- Разработка бренд-концепта
- Вербально-визуальные разработки
- Разработка брендбука
- Разработка лендинга



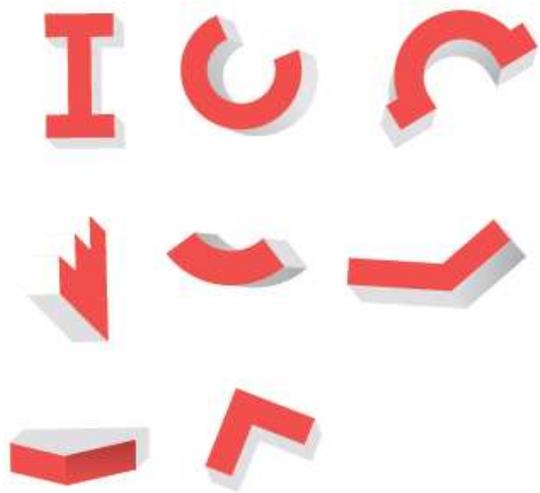
СИТУАЦИЯ: компания «Арсенал-Недвижимость» при проектировании жилых кварталов разрабатывает неординарные и современные архитектурные решения, особое внимание акцентируя на функциональности планировок.

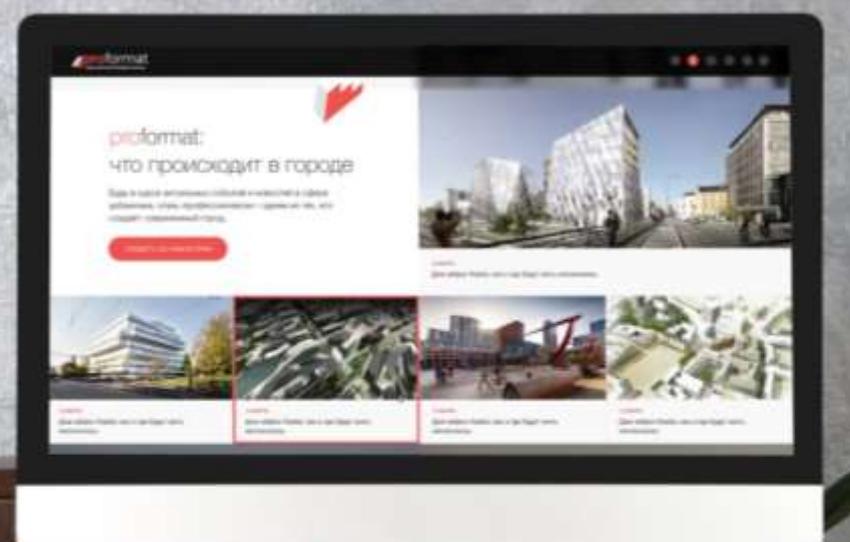
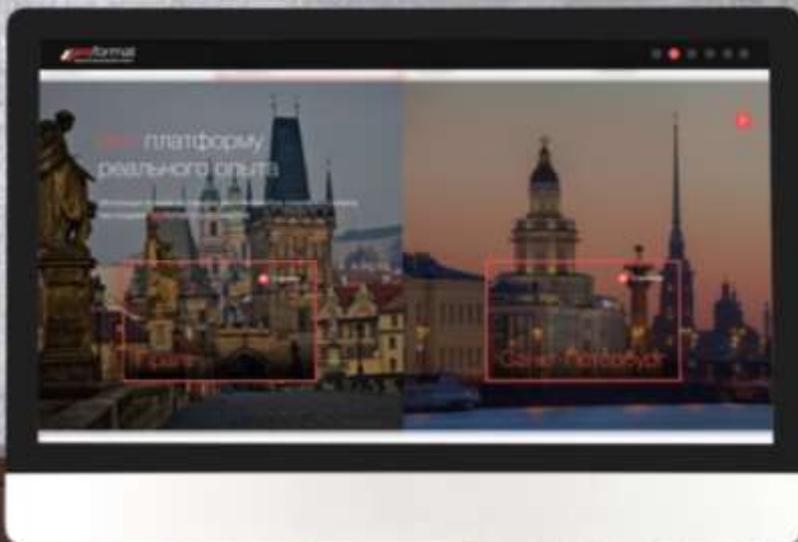
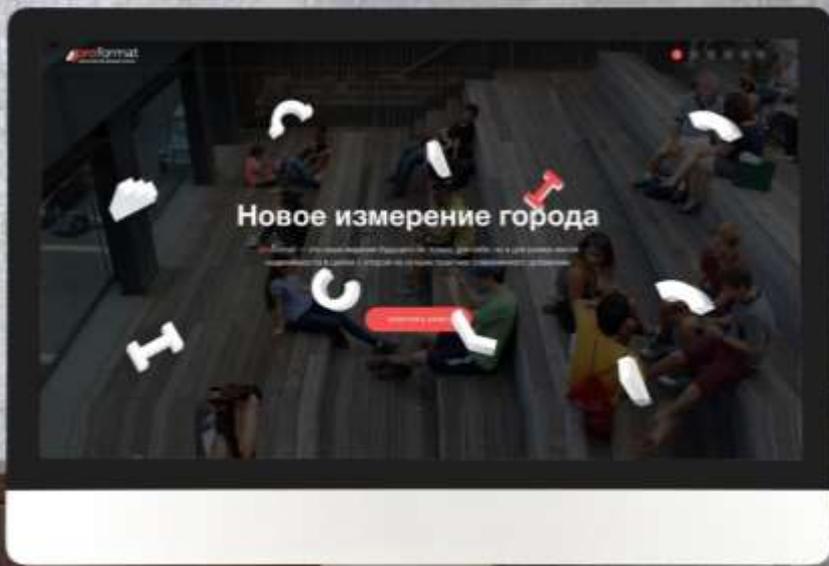


РЕШЕНИЕ: Системное понимание соотношения внутренней среды квартиры, пространства квартала и контекста города в целом. Среда обитания – как конструктор, который каждый может отстраивать под себя, определяя характеристики для каждого уровня.



ЦЕЛЬ: Отражение приоритетов и особенности подхода к обустройству городской среды, повышение конкурентоспособности новых проектов компании.





Новое измерение города

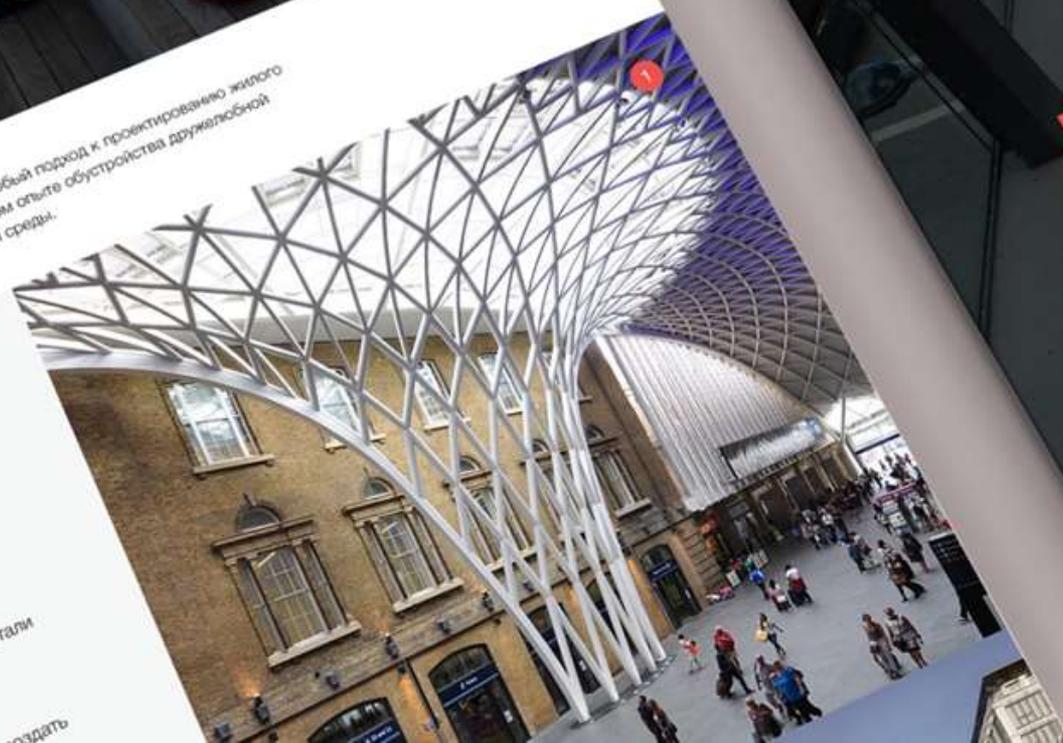
proformat — это наше видение будущего не только для себя, но и для рынка жилой недвижимости в целом с опорой на лучшие практики современного урбанизма.

получить ответ

proformat от Арсенал-Недвижимость — это особый подход к проектированию жилого пространства, основанный на европейском опыте обустройства дружелюбной городской среды.

pro: европейскую концепцию урбанизма

Арсенал-Недвижимость стали опытом обустройства



pro: взаимодействие

Почти взаимосвязь всех компонентов. Мы не просто строим жилье, мы создаем интерфейс для взаимодействия покупателя, девелопера и окружающей среды.

Пространство для жизни
Создание современного пространства в гармонии с окружающей средой

Хотите

Суть бренда

Бренд доступен для всех, его человек.

Основной смысл существования бренда познать приближи.

Выражает не только и не столько цели самой компании, потребности клиентов. Это сверхзадача, в ходе решения достигаются, в том числе и коммерческие цели. Миссия всеми сотрудниками положительно сказывается в коллективе в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

2. Суть бренда

Трансформация динамическая структура
Модель взаимодействия, который формирует эмоционально-когнитивную среду на уровне внутреннего физического пространства, социального пространства и ментального пространства города.

Про формат

Принцип взаимосвязь трёх компонентов:



Пространство для жизни
Участники жизни будущего города

Производитель продукции
Участники жизни будущего города

Производитель продукции
Участники жизни будущего города

Принцип конструктора помогает формировать среду на трёх различных уровнях:

- Пространство жизни: участники, жизнь, взаимодействие
- Пространство квартиры: жизнь, общение, сотрудничество
- Пространство города: жизнь, структура, развитие



proformat

**Европейский
формат жилья**

Скоро в вашем районе

АРСЕНАЛ
недвижимость

arsenalestate.ru

320-0-320

proformat

Европейский формат жилья

proformat от «Арсенал Недвижимость» — это особый подход к проектированию, основанный на европейских нормах обустройства функционального городского пространства.

Принцип конструктора позволяет формировать сразу на трех различных уровнях:



→ Пространство жизни: квартиры, кафе, рестораны

→ Пространство досуга: детские площадки, спортзалы

→ Пространство гармонии: инфраструктура района в целом

Высокие технологии вашего комфорта

Преимущества подклада proformat

- Функционал здания**
- Высокоскоростной лифт
 - Подземный паркинг
 - Места для колясок
 - Максимально эффективное использование пространства

- Высокая стоимость здания**
- Апартаменты
 - Двухэтажные паркинги
 - Системы дистанционного управления
 - Видеонаблюдение и охрана
 - Детские беговые дорожки

- Развитая инфраструктура**
- Пандантовый дизайн паркингов
 - Близость к метро и другим дорожкам
 - Спортивные площадки
 - SPA, сауны, фитнес-центры
 - Пешеходные зоны с фонтанчиками
 - Развлекательные игровые площадки для детей



320-0-320 8-800-777-32-23



«Солнечный» обладает уникальными отличительными характеристиками во всех отношениях — proformat



«СОЛНЕЧНЫЙ»

- soln-квартал
- площадь — 4 детских сада;
 - 600 метров от станции метро «Девяткино»;
 - кирпичные дома;
 - спроектирован финскими архитекторами Юки Тихваненом;
 - деревянные ступенчатые;
 - отделка «под ключ»;
 - ипотека от всех ведущих банков;
 - беспроцентная рассрочка от застройщика, оплата при 100% оплате.

Сроки ввода в эксплуатацию: 2 квартал 2018 года
Застройщик - АО «Арсенал-3»

«ЭНФИЛД»
enfield-квартал

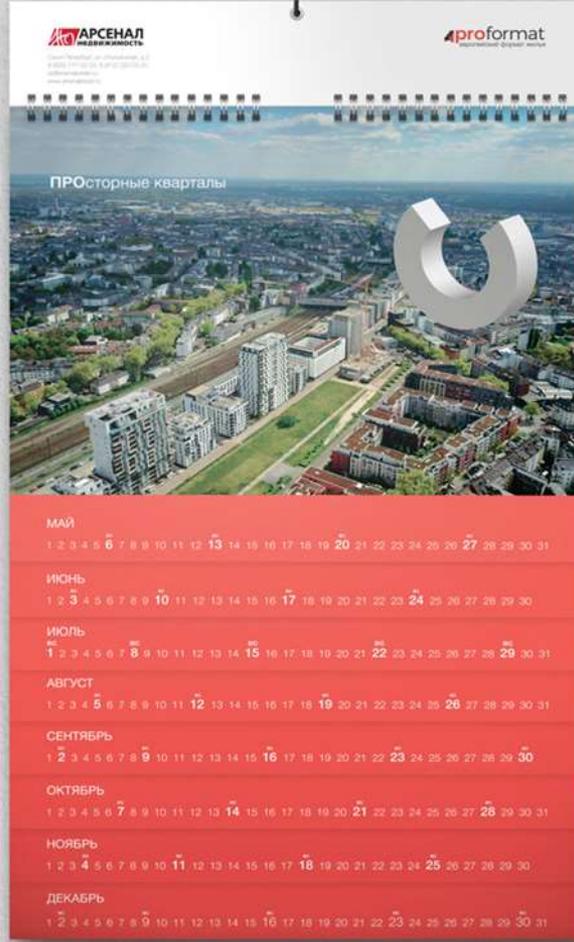
- открытые общественные пространства на крышах;
- кварталы нового формата: пешеходная аркады, евро-панельные площадки, озелененные террасы, клумбы и велодорожки;
- пешеходные зоны для прогулок с фонтанчиками и скамьями;
- удобный выезд на КАД;
- отделка «под ключ»;
- ипотека от всех ведущих банков;
- беспроцентная рассрочка от застройщика, оплата при 100% оплате.

Сроки ввода в эксплуатацию: 4 квартал 2018 года
Застройщик - ООО «Арсенал Бизнесс»

«АРСЕНАЛ»
НЕДВИЖИМОСТЬ

arsenalestate.ru 320-0-320 8-800-777-32-23

ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

1. СФОРМИРОВАНА ЕДИНАЯ ПЛАТФОРМА ПОДХОДА «АРСЕНАЛ-НЕДВИЖИМОСТЬ» - [ARSENALESTATE.RU/PROFORMAT/](https://arsenalestate.ru/proformat/);

2. ПРЕДЛОЖЕННЫЙ КОМПЛЕКС РЕШЕНИЙ ПО РАЗВИТИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ И НАПОЛНЕНИЯ УСПЕШНО ВНЕДРЯЕТСЯ И РЕАЛИЗУЕТСЯ В НОВЫХ ПРОЕКТАХ КОМПАНИИ;

3. ЗАПУЩЕНА МАСШТАБНАЯ ГОРОДСКАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ PROFORMAT, В ТОМ ЧИСЛЕ В РАМКАХ ПРОДВИЖЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ.

ЭНФИЛД
■ ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

ЭНФИЛД

РАЗРАБОТКА БРЕНДА ЖИЛОГО
КВАРТАЛА ГК «АРСЕНАЛ
НЕДВИЖИМОСТЬ»

ПРОЕКТ УСПЕШНО РЕАЛИЗОВАН

Выполненные работы

- Бренд-аудит
- Разработка платформы бренда
- Вербально-визуальные разработки
- Верстка фирменной документации и полиграфической продукции
- Разработка стандартов рекламных материалов
- Разработка рекламной кампании

О ПРОЕКТЕ:

СИТУАЦИЯ:

Перенасыщенный однотипным предложением спальный район на севере Петербурга



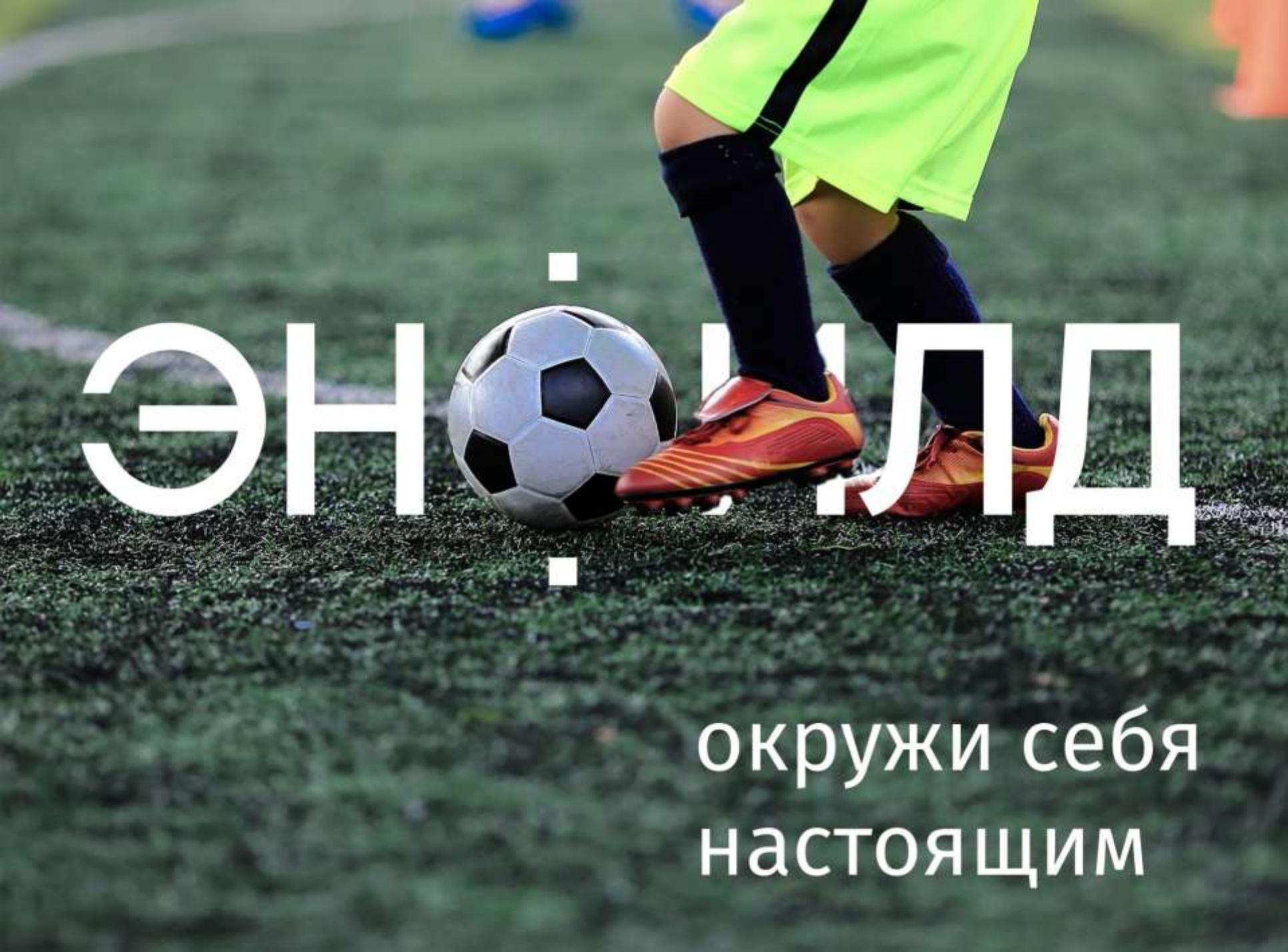
ЦЕЛЬ:

Разработка конкурент позиционирования и брендинг объекта.

РЕШЕНИЕ:

Если обычно спальные районы российских городов – это унылые пространства многоэтажек и автомагистралей, новый проект предлагает посмотреть на территорию Мурино/Бугры как на урбанистическое пространство, сближающее Петербург с другими столичными мегаполисами Европы. Эта территория ничуть не хуже центра – она просто другая.





ЭНЕРД

окружи себя
настоящим



ОБЩИЙ ПЛАН ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА ЗА КАД: 17 КОРПУСОВ



ОБЩИЙ ПЛАН ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА ЗА КАД: 17 КОРПУСОВ



РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАПОЛНЕНИЯ ПРОСТРАНСТВА

■ **окружи себя настоящим**

■ Компания «Арсенал-недвижимость» первоначально была известна в районе. Свой первый проект — «Лева, 43» — застройщик сдал в 2011 году. Это был первый проект в районе. В рамках реализации этого проекта стала первой строительной компанией участником программы «Обучение».

Сегодня «Арсенал-недвижимость» инвестиционно-строительная компания, подберет, продавец и застройщик возводит новые жилые — от элитного до доступного, на загородном строительстве. Компания возводит объекты с садами и школами. Около 5% от инновационных исследований.

«Арсенал-Недвижимость» в составе Демонстраторов и при поддержке зарегистрирована в реестре под Санкт-Петербургом и Ленинградской областью.

Компания участвует в инициативе «Город-сад» заняв второе место «Арсенал-Недвижимость» спонсором, посевщиком 300-актин. Со благотворительностью, приложением «Спортивная-техническая база».

ЭНФИЛД
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

2015, «Арсенал-Недвижимость»
Санкт-Петербург,
улица Школьная, дом 3

ЭНФИЛД

ЭНФИЛД
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

ЭНФИЛД

■ **окружи себя настоящим**

■ **ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС в 2015-2016**
■ **сдана в 2015-2016**



ЭНФИЛД
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

■ **окружи себя настоящим**

■ 18000 кв. м.
ул. Парковая, д.4



ЭНФИЛД
в жилой квартире

■ **окружи себя**



Добро пожаловать на территорию свободы «Энфилд»!

С помощью смартфона вы сможете оживить этот буклет и получить максимум информации при помощи прогрессивных технологий:

- скачай приложение в App Store или Google Play
 - найди опознавательный знак, указывающий на раздел с дополненной реальностью
 - открой приложение и наведи камеру на страницу
 - наслаждайся результатом!
- Зарядись креативными идеями нового городского квартала.

**лучшее место
для жизни**



...и многое другое. Вы сможете увидеть, как будет выглядеть ваш будущий дом и территория вокруг него. Это поможет вам сделать правильный выбор и избежать ошибок.

Подобравший район «Энфилд» обещает в себе все самое лучшее: развитую инфраструктуру и удобное расположение (рядом с метро, парками и школами), современные стандарты строительства и комфорта, экологичные материалы и технологии, а также возможность наслаждаться жизнью в современном городе.

«Энфилд» предоставляет комплексные пакеты недвижимости, а это значит, что район будет включать в себя школы, детские сады, магазины, площадки для игр и спорта, а также всевозможные объекты спортивной инфраструктуры. Руководствуясь европейскими принципами, мы создали проект комфортной среды для жизни.



РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

ЖИВИ В ЦЕНТРЕ: своего будущего



ЭНФИЛД

■ жилой квартал



Когда переезд –
в радость
квартиры от **2,5** млн. руб

enfield-kv.ru
320-0-320

Офис продаж:
Санкт-Петербург,
ул. Итальянская, дом 2

Застройщик ООО "Арсенал Групп",
ЖК "Энфилд", Мурино-Бугры.
С проектной декларацией можно
ознакомиться на сайте www.enfield-kv.ru

АТО АРСЕНАЛ
НЕДВИЖИМОСТЬ

СЭТА БН • Среда обитания

Депутаты жесточ

...людей, которых можно
определить новым де
ходиться без ограничений
давать ростом с собств
давать жилье мелкими до

ПРОЕКТ, организованный ко
граждан, которые можно заре
вать в квартире или доме, был
реализован. Впервые 25 де
111 года. Сегодня предложени
ую квартиру предназначены для
и жилищной комиссии и ред дру
ней – «Справно граждан на выбо
давления, выбор места прожита
рательства в пределах Российской
нии, «Государственная прием ва
наше государство в связи с вы
сравнением учета иностранных
и вне без гражданства».

...людей можно зарегистриро
на расстоянии, так и временно, а
и, будет зависеть от площади
ности. Без сохранения регио
на по месту жительства (то есть
жителя) или по месту пребывания
но) собственная жизнь сразу
культур, дети в районной. Все
же необходимо в случае не
удачными, автор также будет
приворачивать по месту жительства и
иные (улучшение или временно
стараться), только если суд при
решении о том. Соответствующи
иной власти в семье 5 и 6 закона
и. Проект же одобрен парламен
тского места проживания и жилищ
ищеского Российский Федерации,
и того, автор документа плани
решить размер минимальной
данные собственности на жилье
иные. Для этого статья 20 Жилищ
ного кодекса будет дополнен норма
иной жилье, которую площадь
на 30 кв. м больше чем на три ча
иной говоря, площадь не может
на 30 кв. м больше чем на 10 кв. м.

...людей можно зарегистриро
на расстоянии, так и временно, а
и, будет зависеть от площади
ности. Без сохранения регио
на по месту жительства (то есть
жителя) или по месту пребывания
но) собственная жизнь сразу
культур, дети в районной. Все
же необходимо в случае не
удачными, автор также будет
приворачивать по месту жительства и
иные (улучшение или временно
стараться), только если суд при
решении о том. Соответствующи
иной власти в семье 5 и 6 закона
и. Проект же одобрен парламен
тского места проживания и жилищ
ищеского Российский Федерации,
и того, автор документа плани
решить размер минимальной
данные собственности на жилье
иные. Для этого статья 20 Жилищ
ного кодекса будет дополнен норма
иной жилье, которую площадь
на 30 кв. м больше чем на три ча
иной говоря, площадь не может
на 30 кв. м больше чем на 10 кв. м.

www.enfield-kv.ru

ЖИВИ В ЦЕНТРЕ: своего будущего



ЭНФИЛД

■ жилой квартал



Когда переезд –
в радость
квартиры от **2,5** млн. руб

enfield-kv.ru
320-0-320

Офис продаж:
Санкт-Петербург,
ул. Итальянская, дом 2

Застройщик ООО "Арсенал Групп",
ЖК "Энфилд", Мурино-Бугры.
С проектной декларацией можно
ознакомиться на сайте www.enfield-kv.ru

АТО АРСЕНАЛ
НЕДВИЖИМОСТЬ

В современном жилом квартале "Энфилд" мы создали комфортную среду и условия для взаимодействия с соседями и управлением комплекса.
Своя социальная сеть, досуговые и общественные пространства - библиотеки, открытые крыши, парки - помогут наладить общение, найти общие интересы, решать организационные вопросы и сформировать дружное локальное сообщество.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

1. БОЛЕЕ 150 ПУБЛИКАЦИЙ О ПРОЕКТЕ В СМИ;

2. РОСТ СТОИМОСТИ КВАРТИР - ЧЕРЕЗ 2 МЕСЯЦА ПОСЛЕ СТАРТА ПРОДАЖ;

3. ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ДИНАМИКА ПРОДАЖ;

4. ПРИРОСТ ПРОДАЖ НА 7% ЗА 3 МЕСЯЦА.





РАЗРАБОТКА БРЕНДА АПАРТ-КВАРТАЛА «ЛАХТА ПАРК»

Призер в номинации: «Лучшая кампания по построению потребительского бренда»

Выполненные работы:

- Аудит-бренда
- Разработка бренд-стратегии
- Разработка айдентики
- Разработка сайта
- Разработка имиджевого буклета





СИТУАЦИЯ: «Лахта Парк» - это новый малоэтажный квартал, расположенный в Приморском районе Санкт-Петербурга, в курортной зоне вблизи поселка Ольгино. Чистый воздух и эксклюзивная концепция создают свою философию – городской комфорт в окружении природы.



РЕШЕНИЕ: «Лахта Парк» - это возможность быть свободным в выборе собственного стиля жизни с минимальными издержками, совмещая уникальный район с окружением природы. Создание понятия жилой экосистемы, в центре которой находится сам человек.

ЦЕЛЬ: формирование статусного имиджа объекта, лучшая дифференциация по отношению к конкурентам и увеличение знания о бренде.





«Лакhta парк» - это малоэтажный квартал, расположенный в Приморском районе Санкт-Петербурга, в курортной зоне и в непосредственной близости «Лакhta центра».



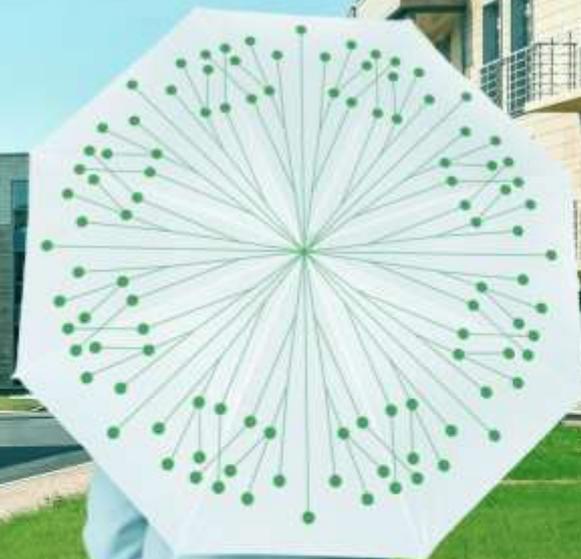
ЛАХТА ПАРК
жилая экосистема

ЗАПОВЕДНЫЙ УГОЛОК
МЕГАПОЛИСА





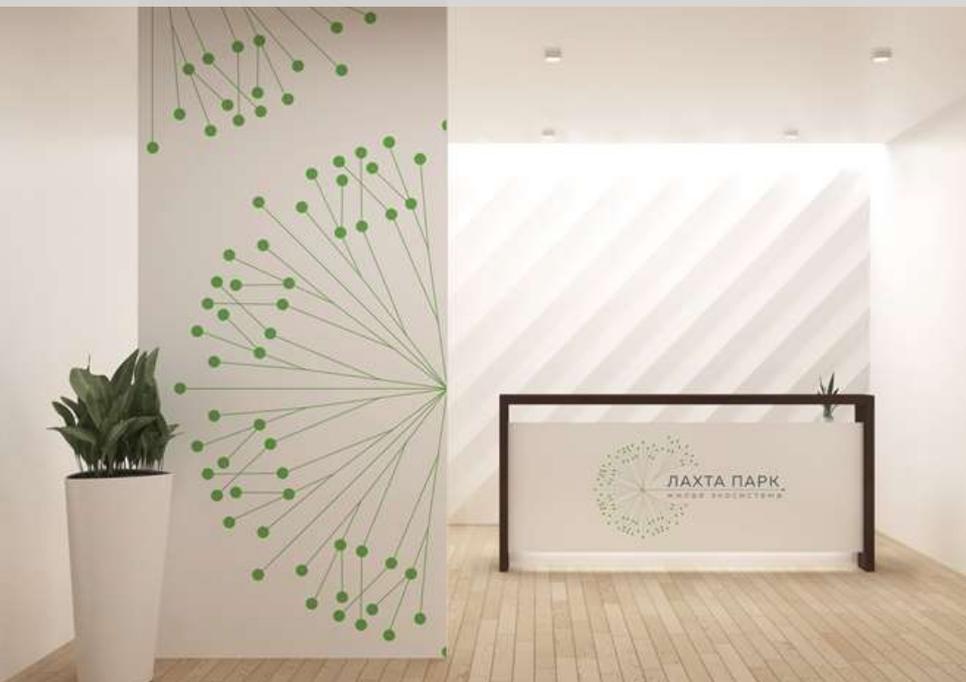
ЗАПОВЕДНЫЙ УГОЛОК МЕГАПОЛИСА



**В ОСНОВУ АЙДЕНТИКИ ЗАЛОЖЕНА ИДЕЯ СОЧЕТАНИЯ ЭКОЛОГИЧНОСТИ
ЛОКАЦИИ И СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И РЕШЕНИЙ ФОРМИРОВАНИЯ
ЖИЛОЙ СРЕДЫ**

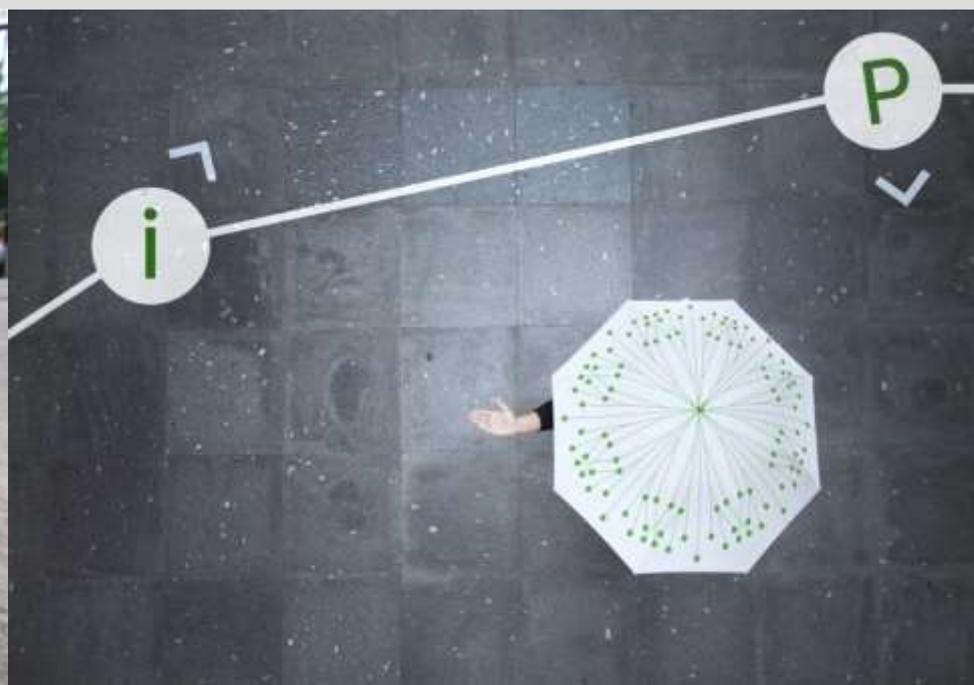


РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА И АЙДЕНТИКИ





РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО ФОТОСТИЛЯ И ГРАФИКИ





РАЗРАБОТКА АЙДЕНТИКИ, ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ, ПОЛИГРАФИИ





РАЗРАБОТКА САЙТА, РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

КОМАНДОЙ BRANDSON СФОРМИРОВАНО НОВОЕ АКТУАЛЬНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ, ДИФФЕРЕНЦИРУЮЩЕЕ ВНУТРЕННЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРОЕКТА, ПОЗВОЛЯЮЩЕЕ РАБОТАТЬ С РАЗНЫМИ ГРУППАМИ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ

ОБНОВЛЁННЫЙ ОБРАЗ БРЕНДА И СОПУТСТВУЮЩАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ СПОСОБСТВОВАЛИ УВЕЛИЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ЗАПРОСОВ В ПЕРИОД С ДЕКАБРЯ 2017 ПО ФЕВРАЛЬ 2018 ВКЛЮЧИТЕЛЬНО НА 17%

ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОСТА ПРОДАЖ НА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2018 ГОДА С УЧЁТОМ ТЕКУЩЕЙ ДИНАМИКИ – 9%.



РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ДЛЯ ЖК NEVA HAUS ЛСР



Выполненные работы

- Мини-аудит.
- Разработка идеи рекламной кампании
- Вербальные разработки;
- Визуализация идеи и адаптация на носителях.



СИТУАЦИЯ: NEVA HAUS расположен на частной закрытой территории, простирающейся вдоль Малой Невки по соседству с парком, вблизи от Финского залива, который дарит свежий морской воздух.



РЕШЕНИЕ: Дизайн-решение концепции визуализирует параллель между высокой модой и архитектурой, акцентируя внимание на фасадах зданий NEVA HOUSE.



ЦЕЛЬ: сформировать креативную идею и визуализацию для рекламной кампании, информирующей о выводе на рынок NEVA HAUS – нового жилого комплекса бизнес-класса на Петровском острове



NEVA
HAUS

ЭКСТРАВАГАНТНО, ПО-ПЕТЕРБУРГСКИ

Новые элитные дома
на Петровском острове



688-88-88

LSR.RU

NEVA
HAUS

ЭЛЕГАНТНО, ПО-ПЕТЕРБУРГСКИ

Новые элитные дома
на Петровском острове

Л С Р

688-88-88

LSR.RU



NEVA
HAUS

ЭЛИТНЫЕ КВАРТИРЫ
НА ПЕТРОВСКОМ ОСТРОВЕ

Отражение
Петербурга

ЛСР

688-88-88

Санкт-Петербург, Фрунзенский район, д. 28, кв. 4, Санкт-Петербург, 191037. Контактный центр: 800-79-8800-76 (24/7) и 23.48.2017. Интернет-страница: www.lsr.ru. Информация о проекте и о возможности участия в проекте доступна на сайте www.lsr.ru. Информация о проекте и о возможности участия в проекте доступна на сайте www.lsr.ru. Информация о проекте и о возможности участия в проекте доступна на сайте www.lsr.ru. Информация о проекте и о возможности участия в проекте доступна на сайте www.lsr.ru.

LSR.RU

РАСТЁМ
ВМЕСТЕ!

HONKA 

20 ЛЕТ
В РОССИИ

ЮБИЛЕЙНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ!

WWW.HONKA.RU

+7 (495) 921-30-01

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ
КАМПАНИИ ДЛЯ HONKA

РАЗРАБОТАНА КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ИМИДЖЕВОЙ
РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В ЧЕСТЬ 20-ЛЕТНЕГО ЮБИЛЕЯ
КОМПАНИИ

Выполненные работы

- Аудит платформы бренда
- Разработка креативных концепций рекламной кампании
- Адаптация концепции на носители (макеты в прессу, щиты, интернет-баннеры)



СИТУАЦИЯ: Honka Nova – один из флагманских проектов компании Honka, элитный поселок в Курортном районе Санкт-Петербурга, в поселке Солнечное.



РЕШЕНИЕ:

Акцент на большом опыте работы компании на российском рынке и оправдании ожиданий потребителей. Вложение в недвижимость HONKA как выгодная инвестиция.



ЦЕЛЬ:

- Разработка рекламной кампании, приуроченной к 20-летнему юбилею компании;
- Закрепление позиции компании на рынке;
- Увеличение продаж текущих проектов;
- Донести информацию о специальных предложениях и акциях компании.



Традиции и инновации

Слияние с природой

Вдохновляясь для оформления своего дома от природы и дикой природы, можно создать уютный и комфортный интерьер. Сочетая в интерьере природные материалы, можно создать уютный и комфортный интерьер. Сочетая в интерьере природные материалы, можно создать уютный и комфортный интерьер.



Угловая функция

Панель шкафа Lada Corner угловая, благодаря ей можно эффективно использовать пространство. Этот шкаф имеет угловую панель и панель фасада. Он идеально подходит для угловых помещений, экономит пространство и выглядит стильно. Панель фасада имеет угловую форму, что позволяет использовать шкаф для хранения вещей. Панель фасада имеет угловую форму, что позволяет использовать шкаф для хранения вещей.



Восточные сказки

В восточных странах люди не используют ковры. Восточные ковры имеют характерные орнаменты и цвета. Восточные ковры имеют характерные орнаменты и цвета. Восточные ковры имеют характерные орнаменты и цвета.



Ковры на любой вкус

Ковры имеют много разновидностей — это ковры с геометрическими узорами, ковры с растительными узорами, ковры с абстрактными узорами, ковры с животными узорами и ковры с цветочными узорами. Ковры имеют много разновидностей — это ковры с геометрическими узорами, ковры с растительными узорами, ковры с абстрактными узорами, ковры с животными узорами и ковры с цветочными узорами.



Нестандартные решения

Дизайн-студия HONKA предлагает нестандартные решения для интерьера. Дизайнер предлагает нестандартные решения для интерьера. Дизайнер предлагает нестандартные решения для интерьера.

Практичная граница

Скандинавские традиции оформления кухни и гостиной позволяют создать практичную границу. Скандинавские традиции оформления кухни и гостиной позволяют создать практичную границу. Скандинавские традиции оформления кухни и гостиной позволяют создать практичную границу.



ПЛАНИРОВКА



1) Кухня имеет угловую панель и панель фасада. 2) Кухня имеет угловую панель и панель фасада. 3) Кухня имеет угловую панель и панель фасада.



4) Кухня имеет угловую панель и панель фасада. 5) Кухня имеет угловую панель и панель фасада. 6) Кухня имеет угловую панель и панель фасада.

РАСТЁМ ВМЕСТЕ

HONKA

20 лет в России

ЮБИЛЕЙНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ!

www.honka.ru
8(812) 370-30-60



РАЗРАБОТКА АНИМИРОВАННОЙ ЗАГЛУШКИ НА САЙТ И ИНТЕРНЕТ-БАННЕРОВ



20 ЛЕТ | ЮБИЛЕЙНЫЕ
В РОССИИ | ПРЕДЛОЖЕНИЯ!

320-50-60



HONKA

Colliers
INTERNATIONAL

HONKANOVA
Concept Residence

983-9-983

ЖИТЬ В НАСТОЯЩЕМ

РЕЗИДЕНЦИИ В СОЛНЕЧНОМ С СОБСТВЕННЫМ ПАРКОМ

КОНЦЕПЦИЯ HONKA PARK 1. ЩИТ 3X6

ПО ЭТУ СТОРОНУ РАЯ

983-9-983

ГОТОВЫЕ
РЕЗИДЕНЦИИ
В СОЛНЕЧНОМ

HONKANOVA

Concept Residence



Colliers
INTERNATIONAL

HONKA

КОНЦЕПЦИЯ HONKA PARK 1. ЩИТ 3X6

HONKA

Colliers
INTERNATIONAL

HONKANOVA

Concept Residence

983-9-983

ДОМ РАССКАЖЕТ О ВАС ЛУЧШЕ

РЕЗИДЕНЦИИ В СОЛНЕЧНОМ С СОБСТВЕННЫМ ПАРКОМ

КОНЦЕПЦИЯ HONKA LAND 1. ЩИТ 3X6

Стиль

Традиции и инновации

Слияние с природой

Вдохновляем для коллекции обоев Salina от бельгийского дизайнера Дитце стал фабричный американский город Галена, в котором природные начала тесно сошлись с человеческими достижениями. Фундаментальные изобретения конструируются из стали и бетона, природная суета сочетается с органическими элементами природы. На бетонной фактуре изображены пейзажи штата Кайлас: цветущие сады и яркие луки. Коллекция представлена в фирменном салоне «Амстер Декор».



Угловая функция

Угловой шкаф Zeuko Sango стал победителем в конкурсе «Инновации» в сентябре 2016г. Этот шкаф уже давно присутствует в линейке фабрики Zeuko и всегда популярен. Он подходит к любому угловому решению, обеспечивает легкий доступ, функционален, его можно использовать под бытовую технику. Подключенные функции электророзеточная обеспечит открывание шкафа от легкого нажатия. Модель представлена в салоне Zeuko.



Восточные сказки

В январе этого года на выставке Maison & Objet в Париже компания Neelco Belgium представила коллекцию посуды в восточном стиле Alf (калефа) — первая буква арабского алфавита, которая словно приглашает совершить путешествие в мир Востока. Известная своими требованиями к эстетике, форме и содержанию Штефани Херинг (основательница мануфактуры Neelco Belgium) была удивлена темой восточных блюд с их невероятным многообразием. Скоро новинка появится в салонах «Наши Дома».



Ковры на любой вкус

Коллекция ковров Decogrip — это собрание оригинальных изделий американских компаний FedEx и Zaxxon Rug, выполненных из шерсти, хлопка, шелка в различных сочетаниях, а также джута, конопли, сизала и индийских сари на войлочной основе. Изящные модели Zaxxon — это инфораска, эмалевая роспись и узоры, подпадающие практически к любому интерьеру. Скоро коллекцию шоу-рума дополнит красочные ковры Tona Filippi (Tona Filippi), созданные из переработанных пластиковых бутылок — идеальное решение для пространства на открытом воздухе.



Нестандартные решения

Дизайн-студия Mockett design предлагает индивидуальную корпусную мебель на заказ: шкафы-купе, прихожие и гардеробные, кабинеты и библиотеки, спальни и гостиные, детскую мебель, подиумные кровати. В производстве нестандартной мебели используются только высококачественные материалы и фурнитура от лучших производителей. Компания предоставляет бесплатное гарантийное обслуживание на свою продукцию.

HONKA NOVA
Concept Residence

АКТУАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ В СОЛНЕЧНОМ
**ГОТОВЫЕ МЕСТА
ПОД СОЛНЦЕМ**

WWW.HONKANOVA.RU +7 (812) 320-50-60

CONTACT US!

Russia

Office 609, business center
«Preobrazhensky», 26A
Liteyny Prospect, 191028
Saint Petersburg

Office 15, business center «Aleksievskaya tower», 16 Raketnyj Boulevard, 129164
Moscow

Europe

Pedro de Medinalaan 9,
1086 XK Amsterdam,
Netherlands

www.brandson-total.com