

было стало





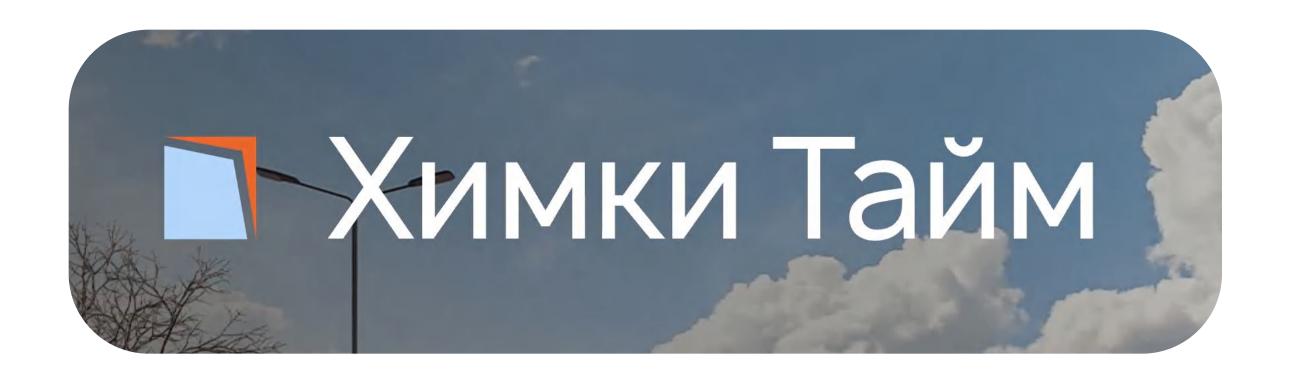
февраль: 12 квартир — продано — апрель: 21 квартира

Контекст

Мы пришли, чтобы вдохнуть жизнь в проект, где никак не получались хорошие продажи.

Стройка — шла, название с логотипом — висели. Однако, что-то не шло.

Поговорили с офисом продаж, обошли район, съездили к конкурентам, послушали звонки.





Аудитория

Появилась гипотеза, что наша базовая публика — традиционалисты, люди которые выбирают купить квартиру, но не в модном квартале с фонтаном — им это непонятно, а в похожем на привычное и понятном для них доме.









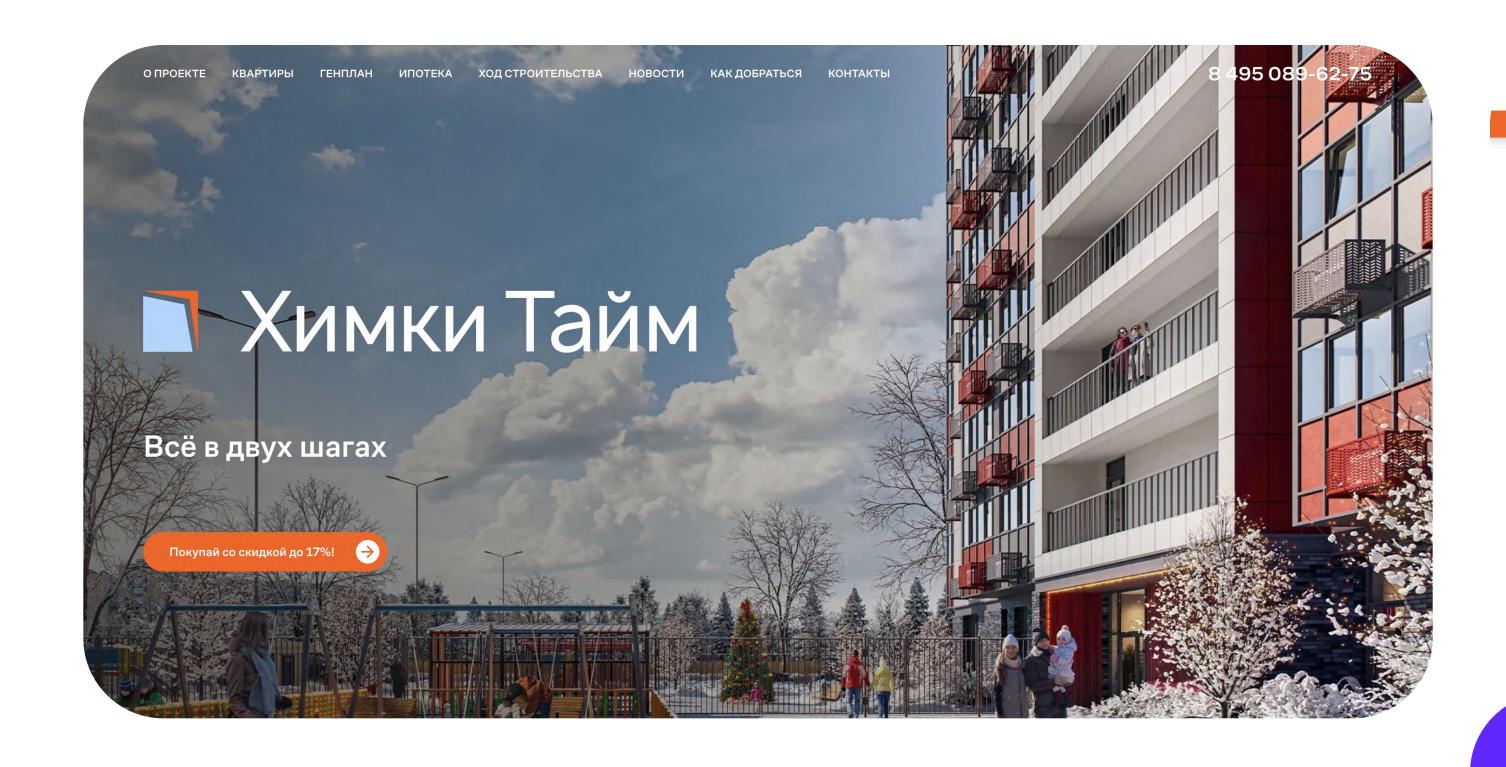


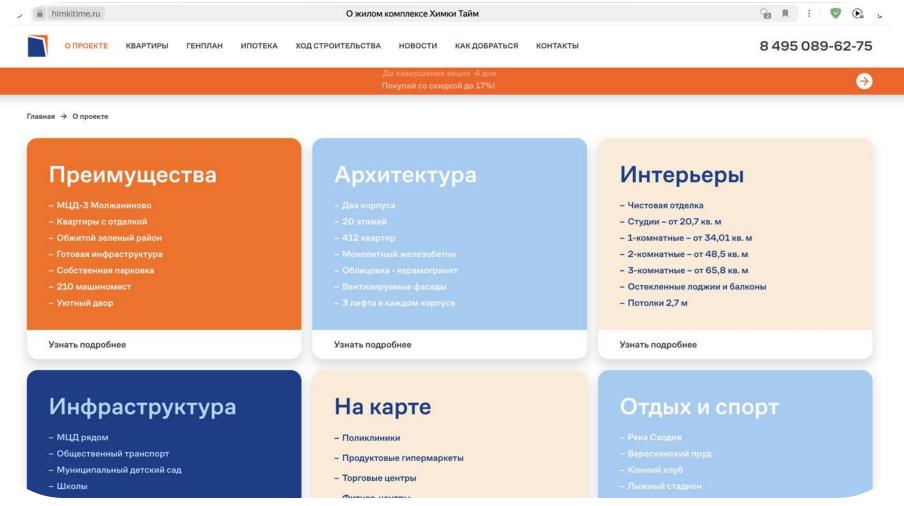




Это всё неясно и сложно. Красиво, но непонятно. Наверное, очень дорого и не по карману. Нашему клиенту близко понятное. Лучше чем то, что у него есть и было, не не сильно. Сильно — уже непонятно. В покупке важна понятность, предсказуемость.







Всё слишком сухое и острое. Непонятное название.

Хочется, чтобы сразу было понятно что это, и зачем это покупать.





Да, еще у нас в названии есть слово «тайм» и, наверное, можно нарисовать часы, но мы проявим фантазию.

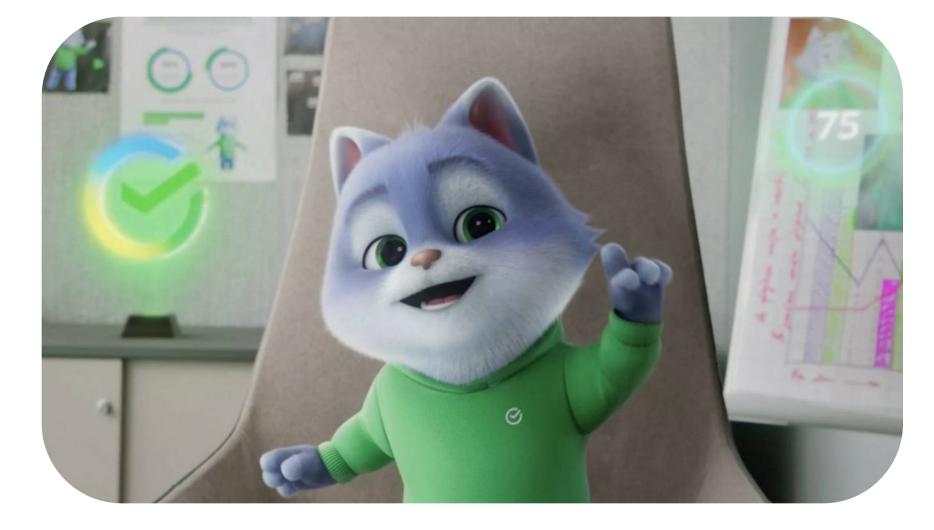






Итак, привычный, близкий и понятный визуальный контекст, окружающий нашего человека.









Мы вписали брендинг проекта в этот контекст.

Почему мы выбрали как маскота проекта?

1. Лис – это не банально, это не скучный кот или пёс, лис – что-то свежее, но понятное и знакомое.

2. Лис – это лес – а леса там очень много.

3. Лис – быстрый – вокруг много спорта и супер быстрый МЦД.

4. Ну и конечно, Лис – хитёр – такую квартиру урвать успел!

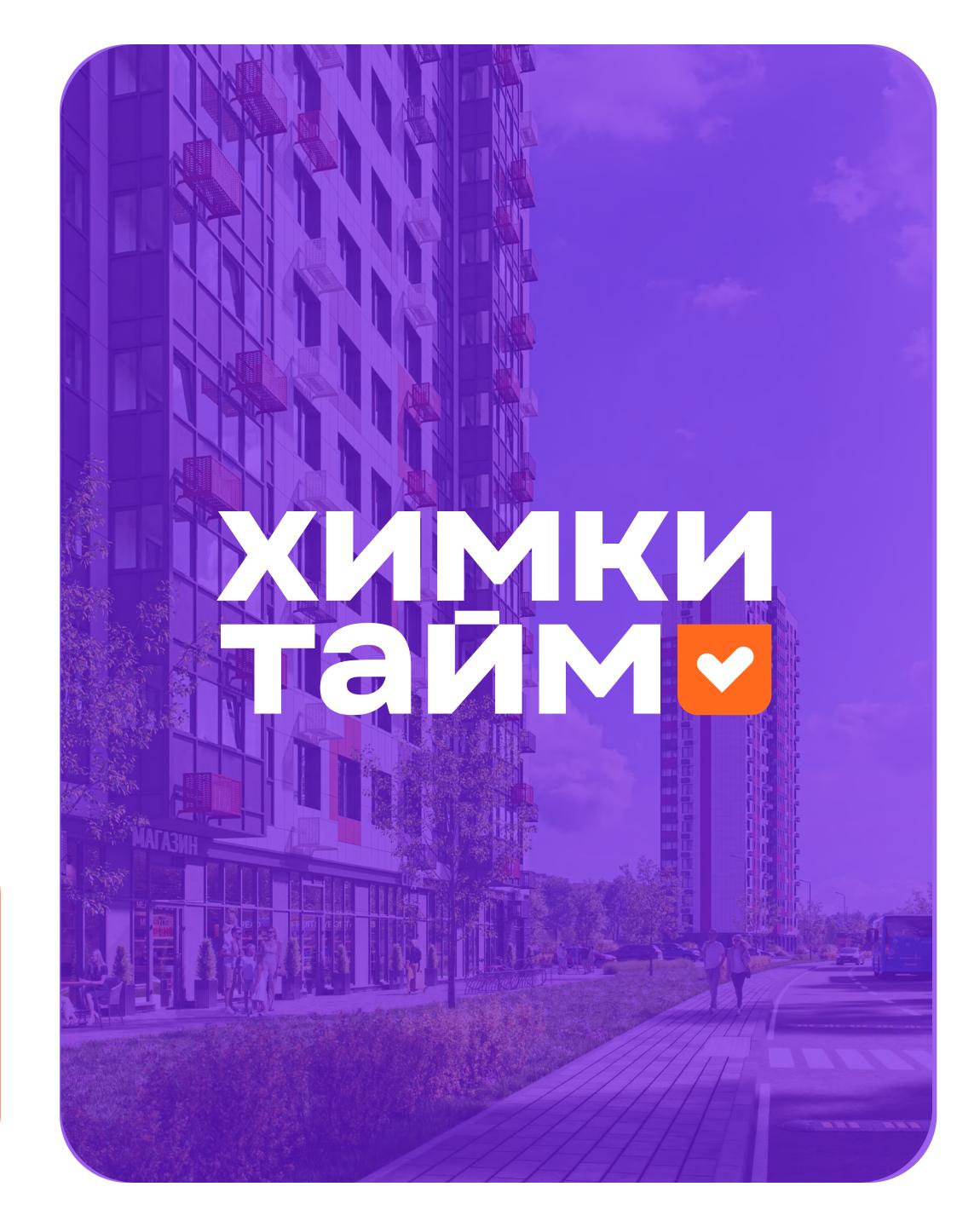




Логотип имеет динамичную конструкцию. Знак символизирует правильный рациональный выбор.



химки у таим



Яркая цветовая палитра, простой шрифт в логотипе и позитивные образы персонажей создают нужный вайб проекта.

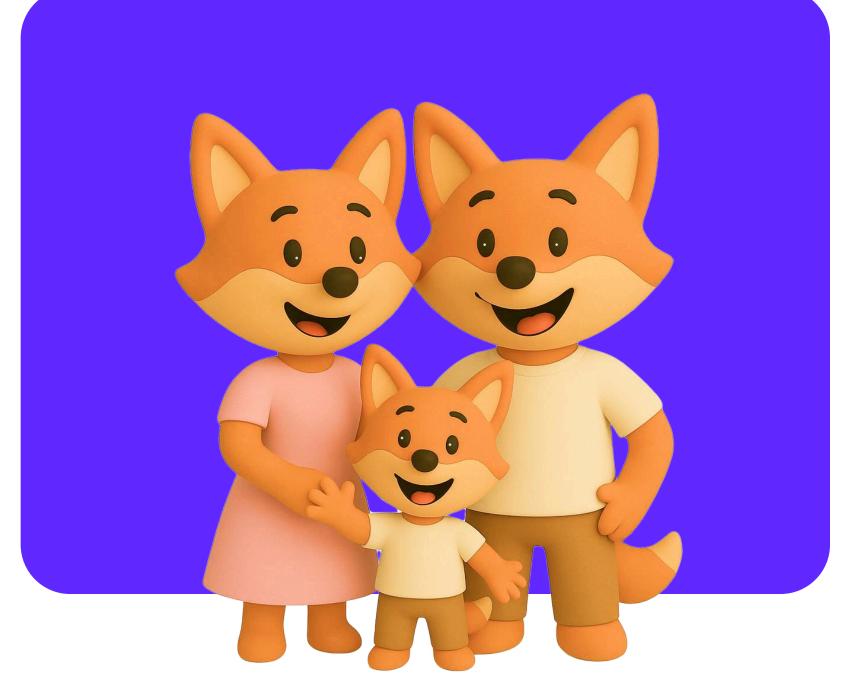


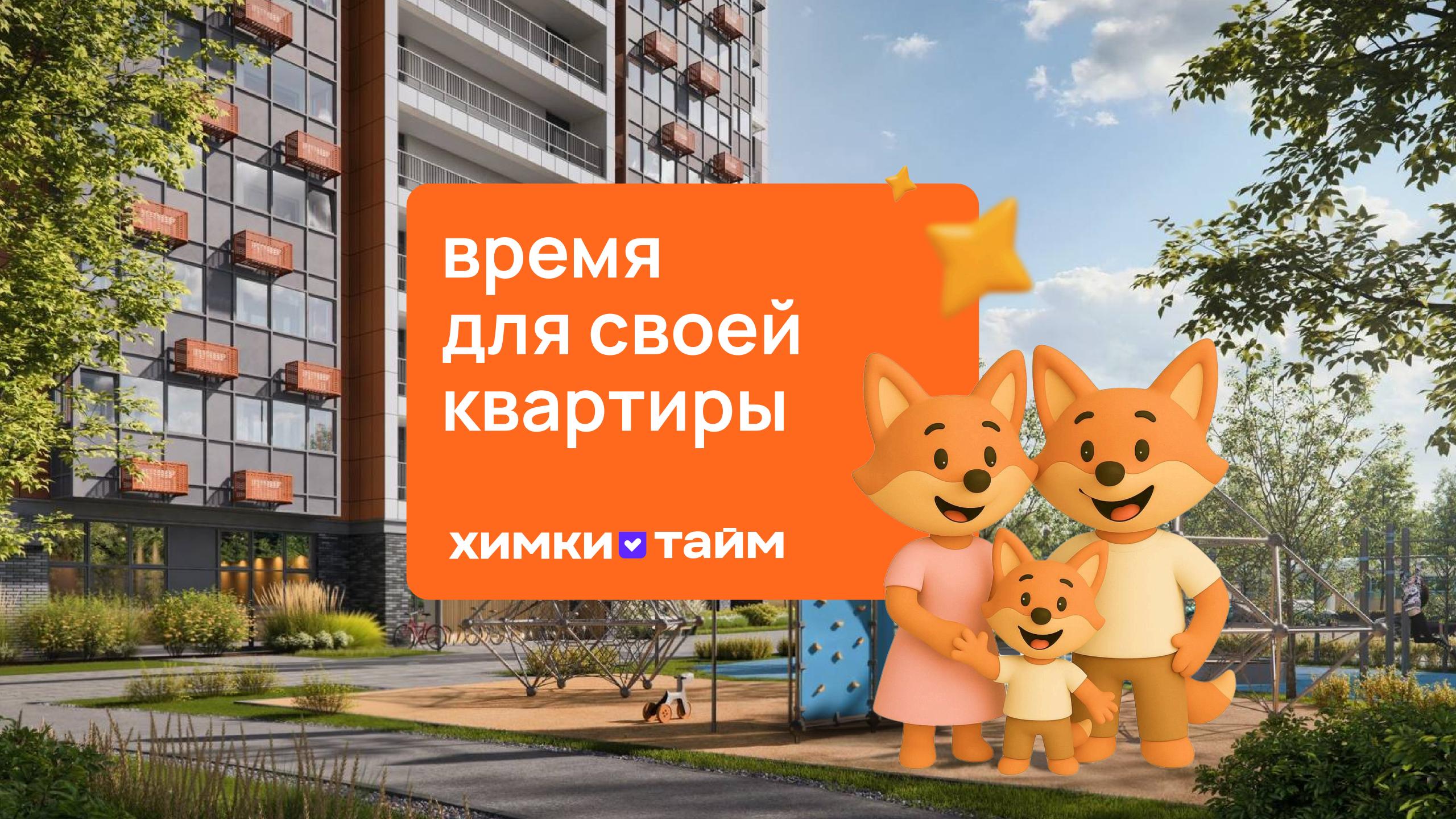


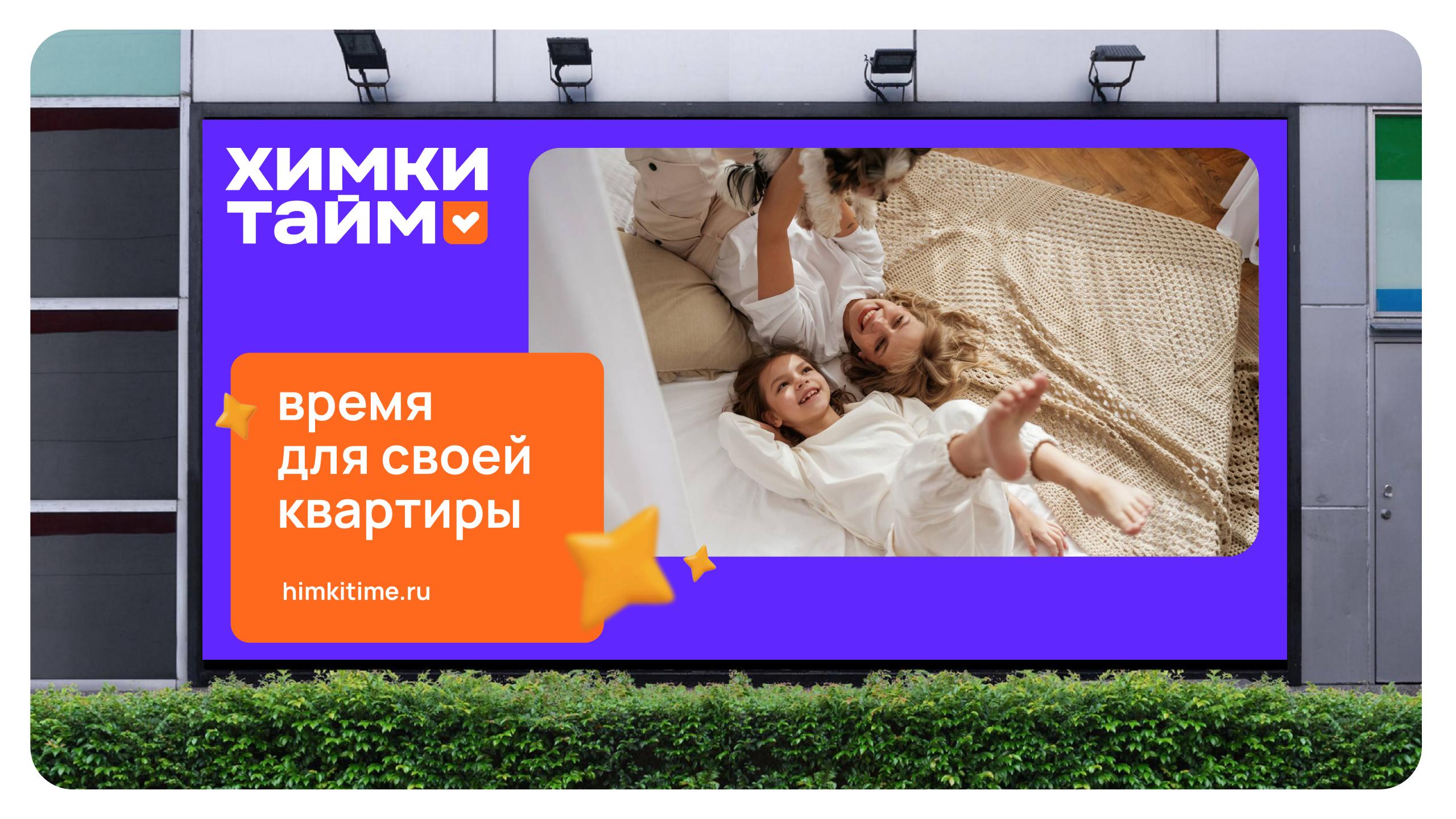
время для своей квартиры

химки тайм



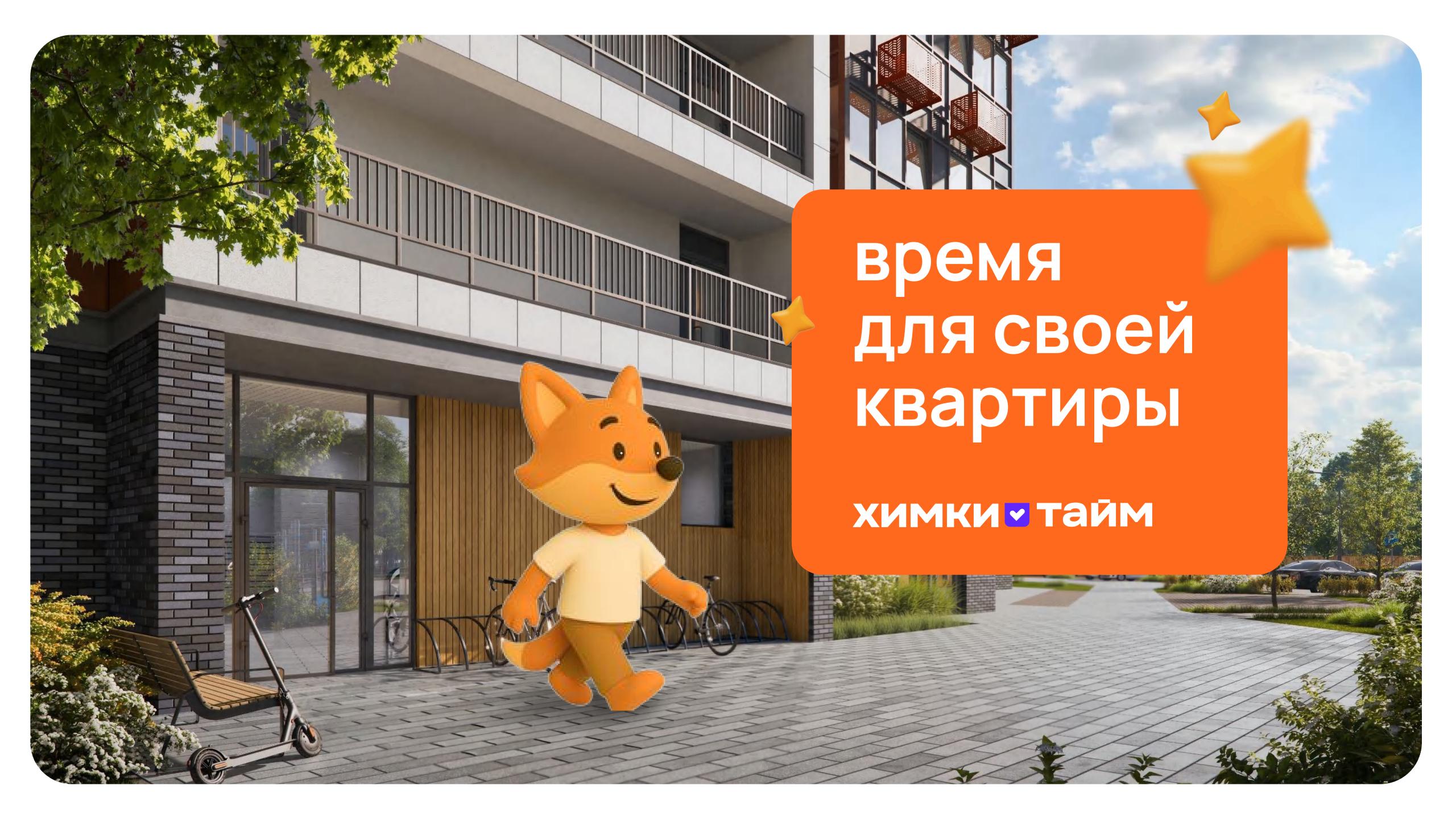


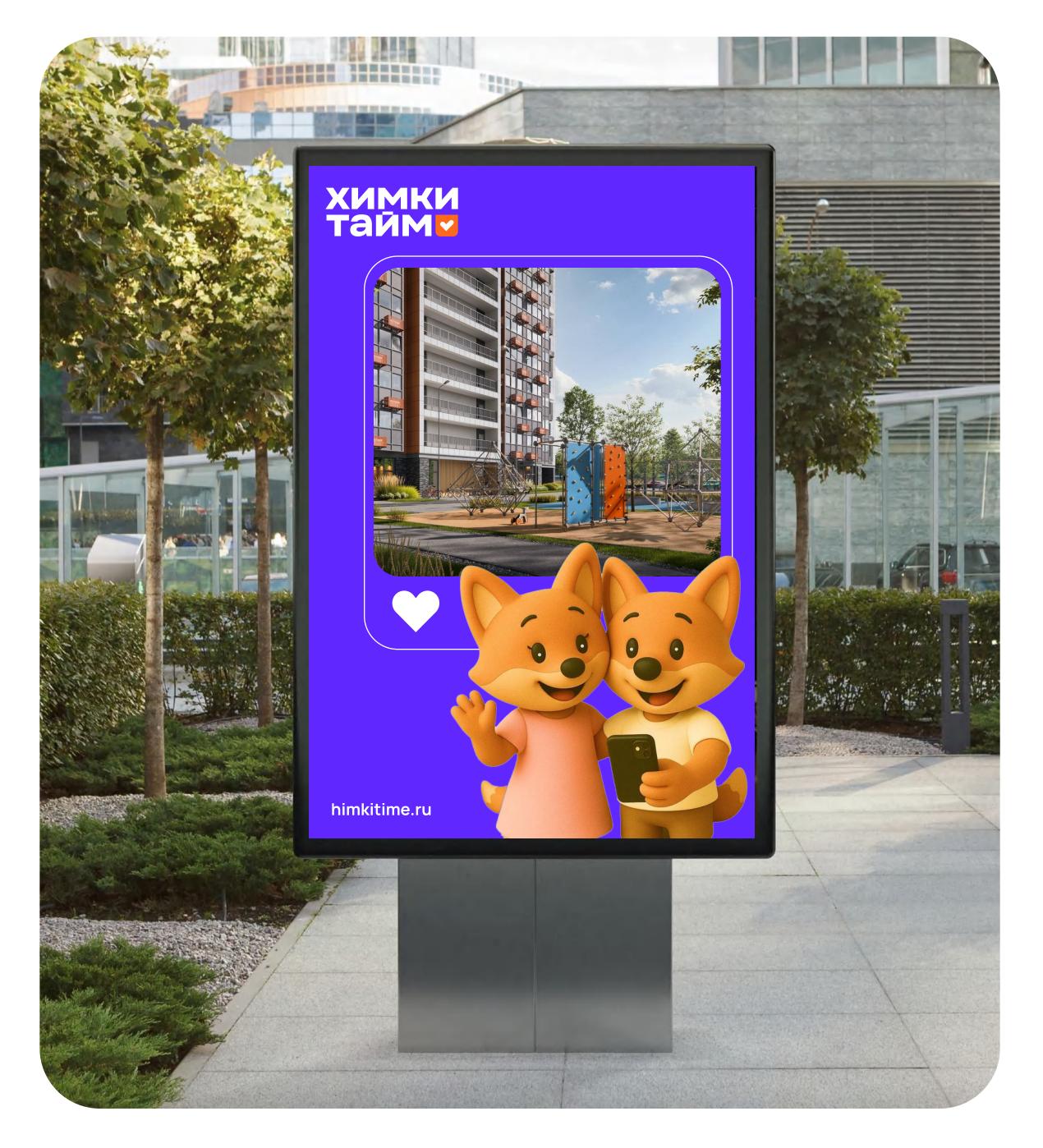






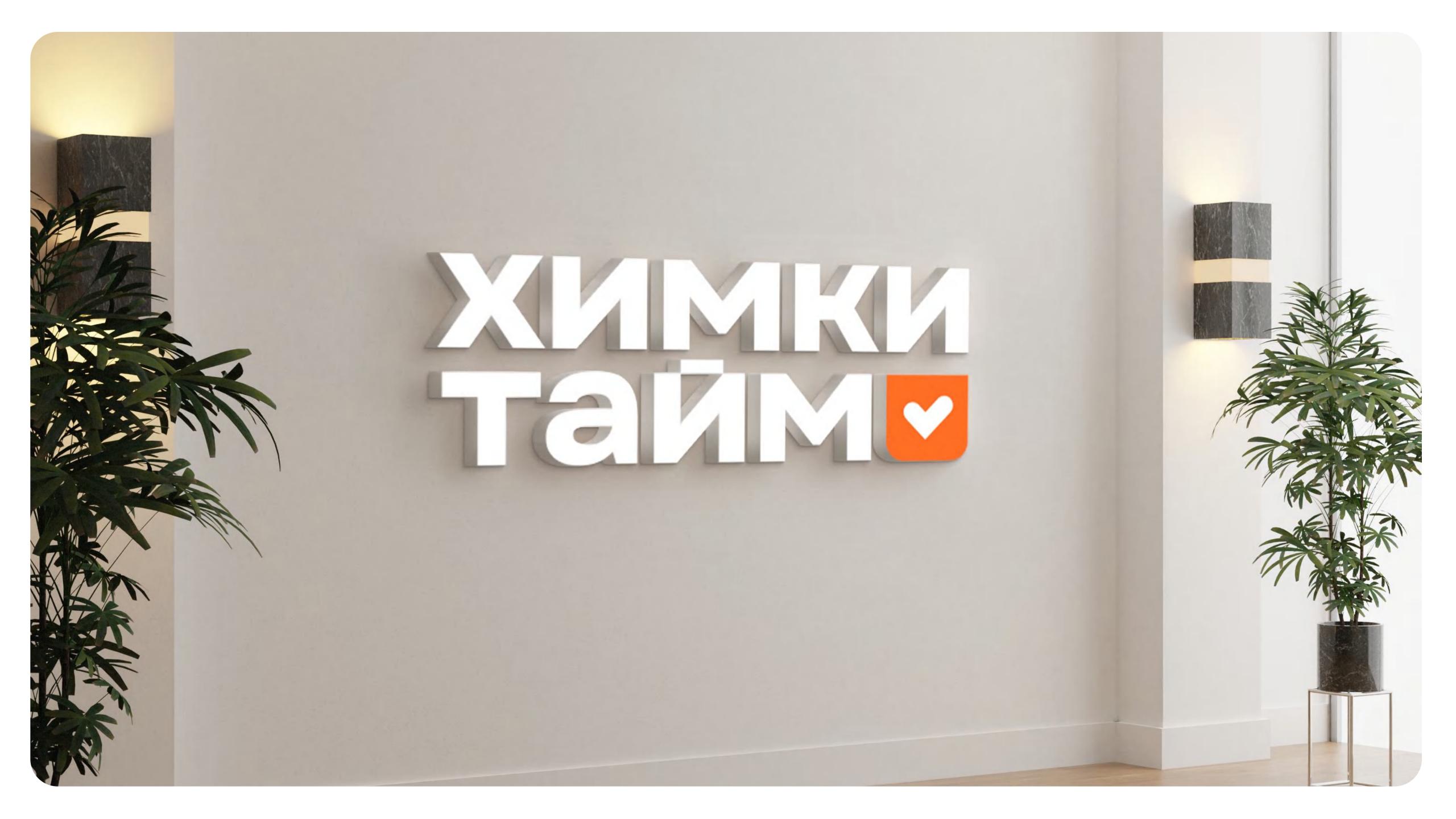


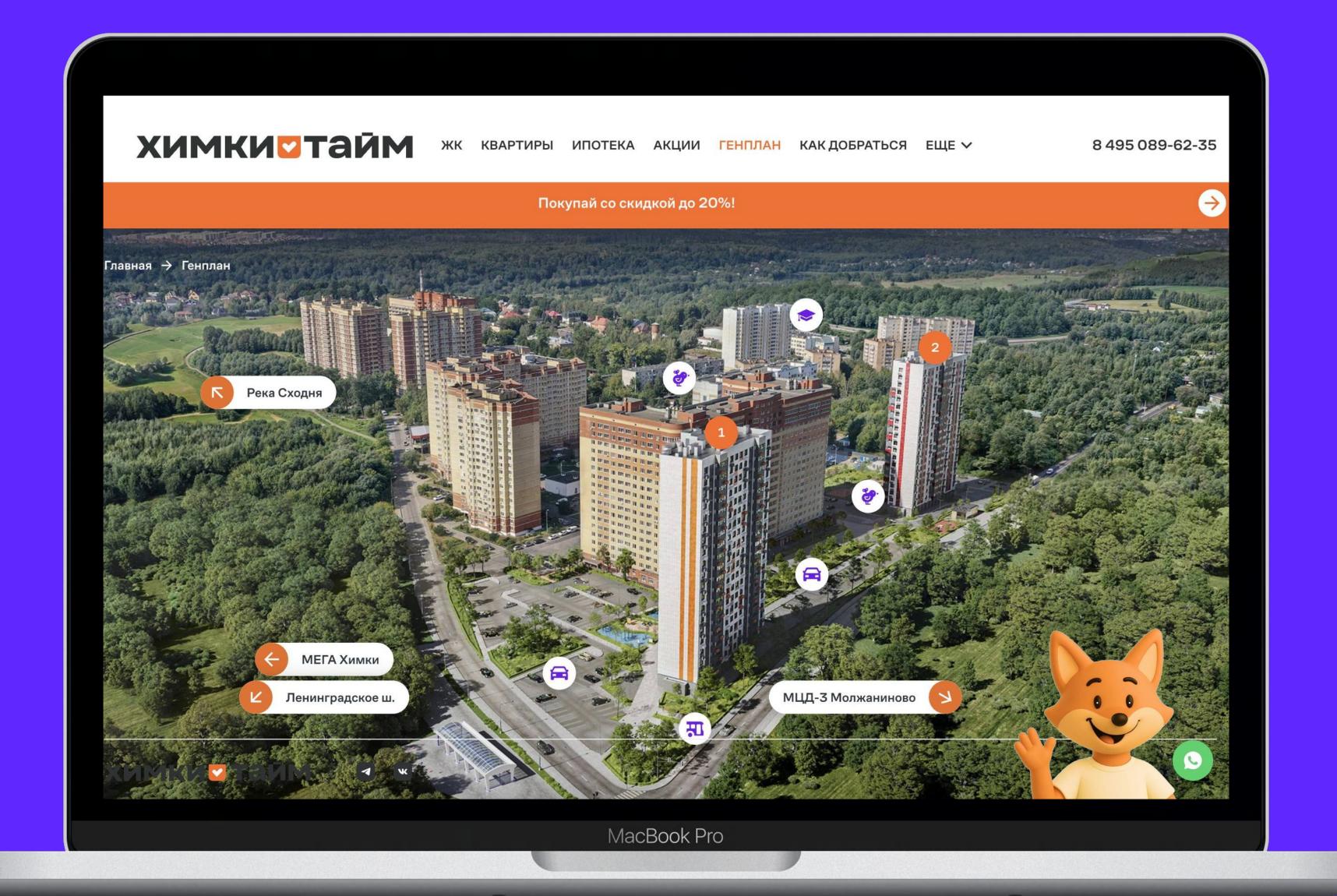


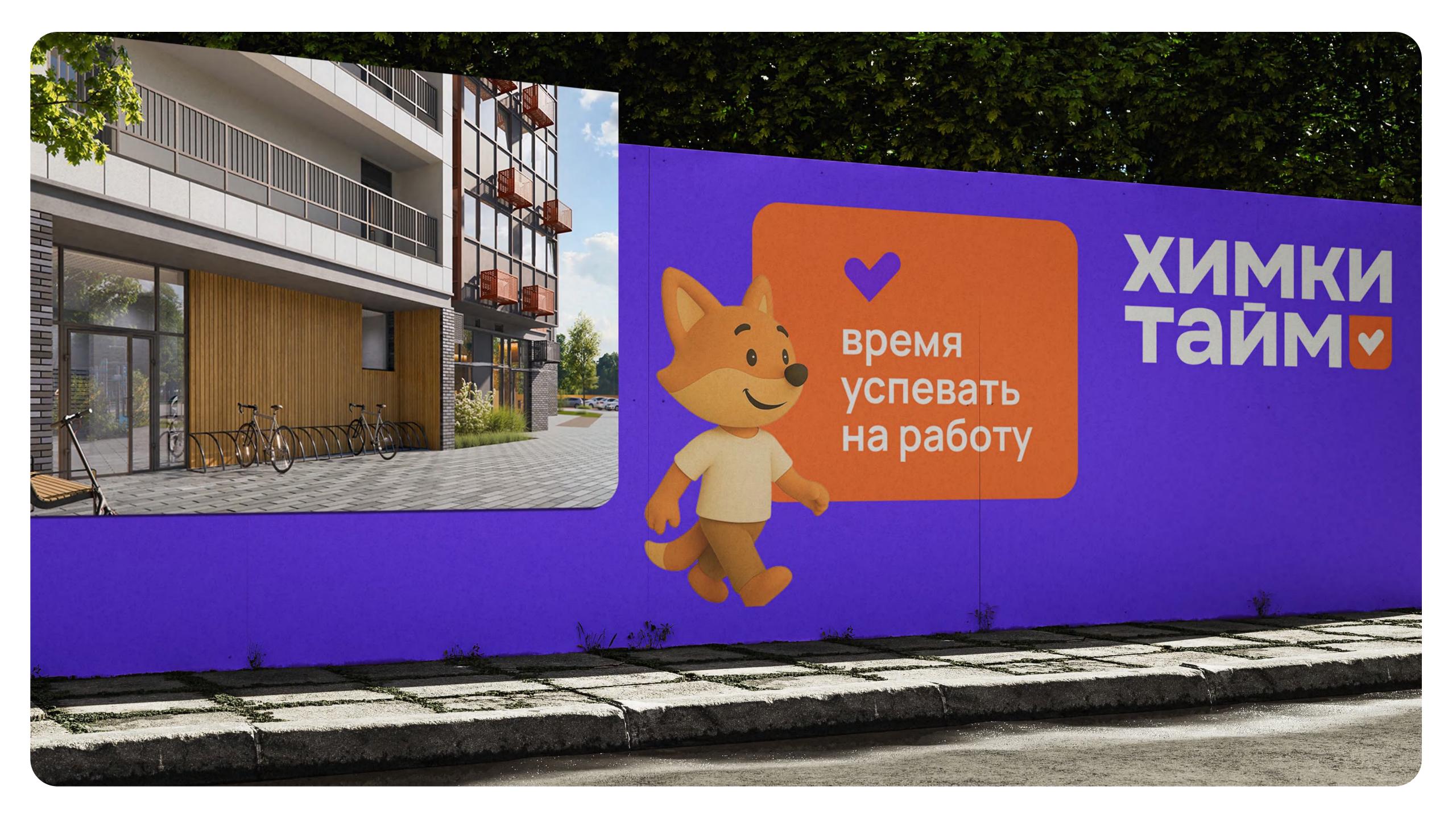






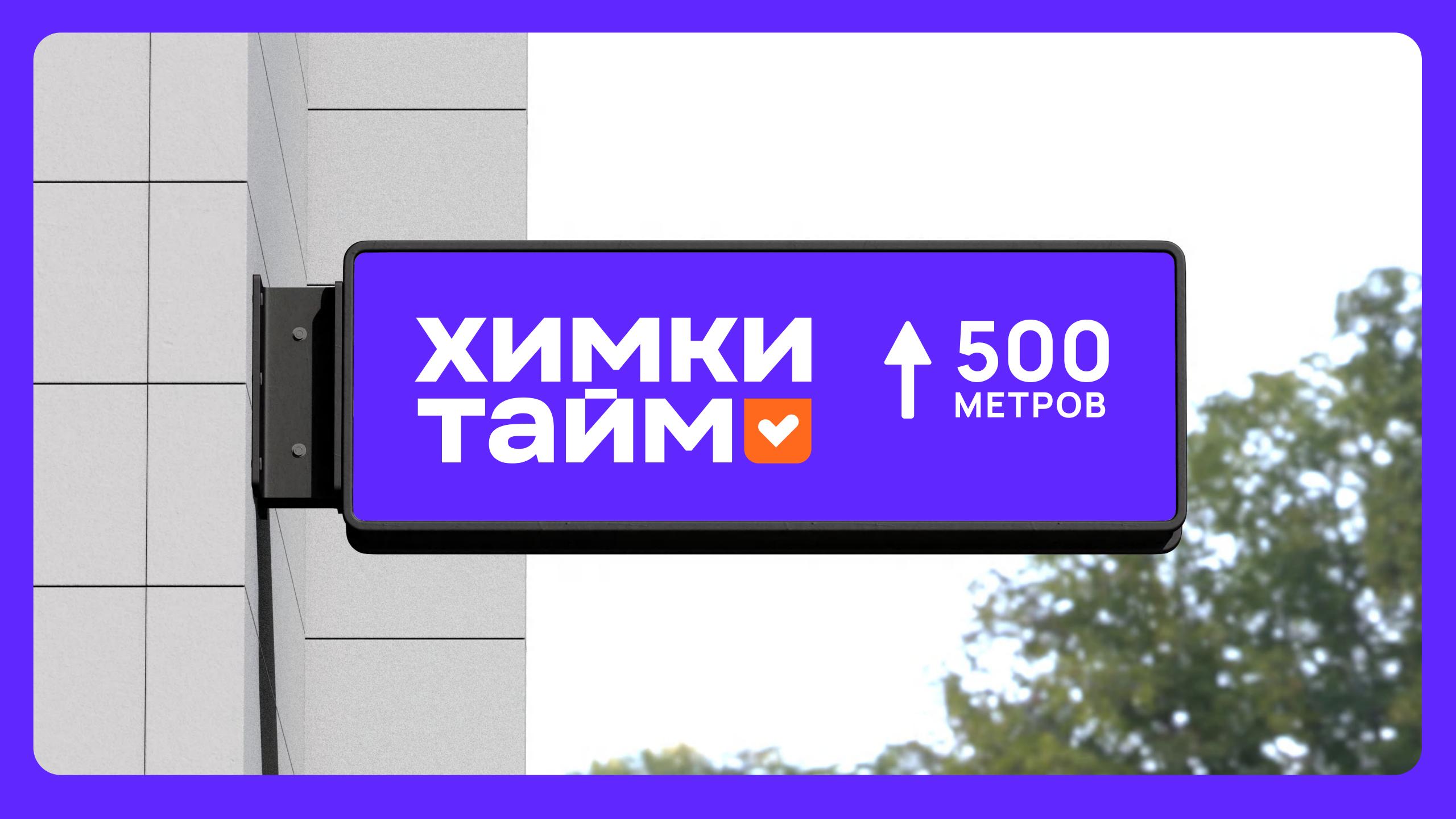












ВРЕМЯ СТАВИТЬ ЛАЙКИ



BUNOVUSTINOV.COM