



фск

ТВОЙ ДОМ —
ТВОЁ ВДОХНОВЕНИЕ

Цели и задачи

1

Репозиционирование

восприятия бренда ФСК из класса «комфорт плюс» в класс «бизнес» за счет доработки/корректировки креативной рамки.

2

Разработка коммуникации:

построение знания о новом эмоциональном позиционировании бренда ФСК через коммуникацию его функциональных преимуществ.

3

Дополнительная коммуникационная задача

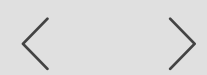
построение знания новых объектов бизнес класса ФСК, их уникальных преимуществ



Целевая аудитория

—
Возраст – 35+,
Преимущественно жители Москвы
и ближайшего Подмосковья

Доход – выше среднего



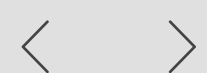
Решение

Комплексная рекламная кампания

ФСК запустила комплексную рекламную кампанию в 2020 г. в каналах – ТВ, диджитал, наружная реклама, радио

Новое позиционирование отразилось в новой креативной рамке. Главные герои печатных сообщений – объекты недвижимости ФСК. Выделиться в красочном конкурентном окружении им помогает черно-белое изображение, с вкраплением оранжевых элементов. Черно-белая фотография часто используется в архитектурных журналах – она подчеркивает геометрию кадра, помогает выделить главные достоинства объекта.

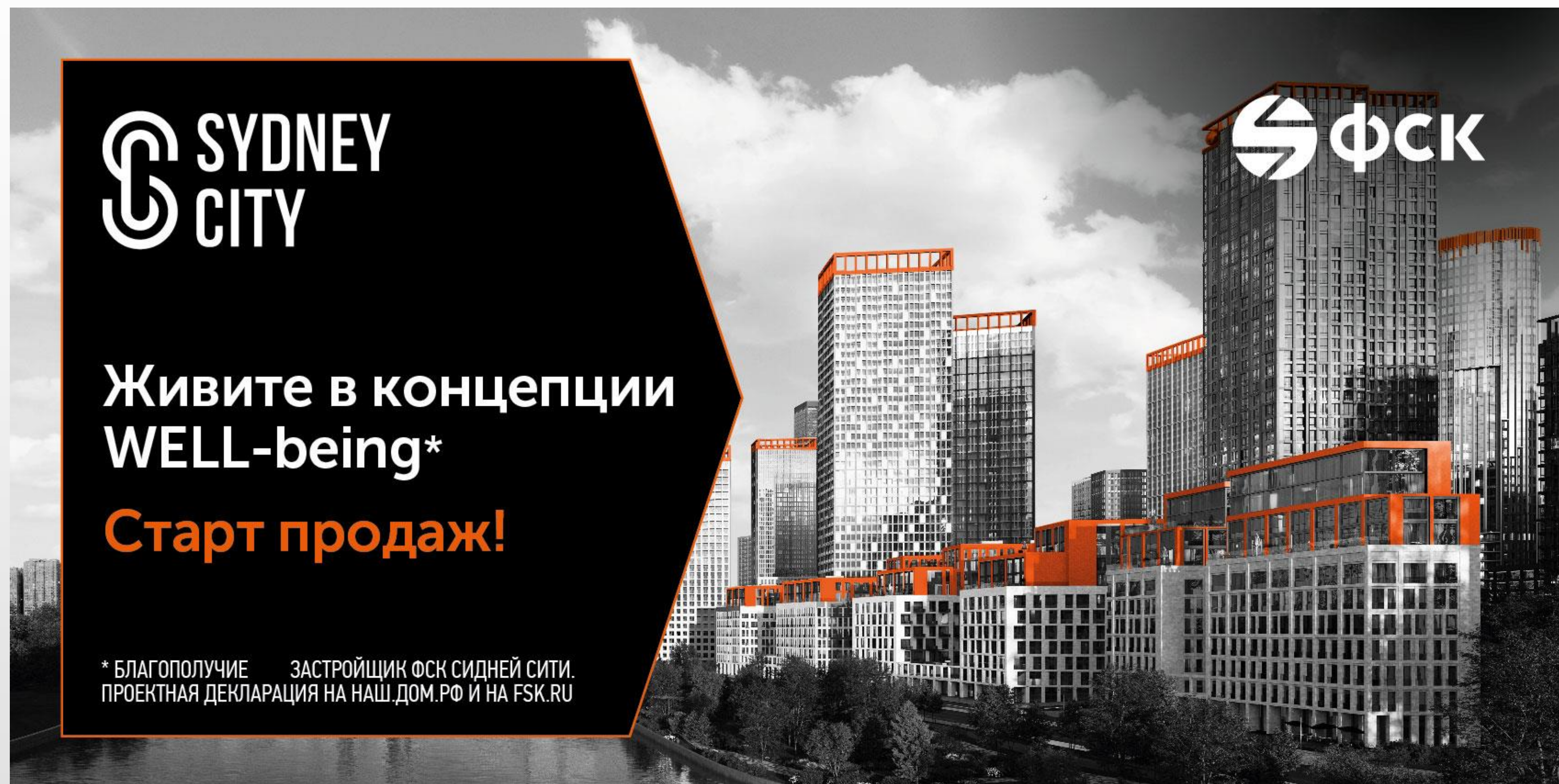
Используя черно-белые изображения бренд ФСК стремится передать классические ценности и стиль. Присутствие оранжевых элементов в черно-белом изображении повышает узнаваемость бренда и сохраняет связь с предыдущим визуальным стилем, где доминировал оранжевый.



Креативная рамка

Принт/диджитал

Каналы наружной рекламы и диджитал, призваны решать в первую очередь тактические задачи. Содержащийся в них посыл рациональный – в них доносится информация о финансовых предложениях ФСК, сдаче новых объектов, цене.



SYDNEY CITY

Живите в концепции WELL-being*

Старт продаж!

* БЛАГОПОЛУЧИЕ ЗАСТРОЙЩИК ФСК СИДНЕЙ СИТИ.
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ И НА FSK.RU

ФСК



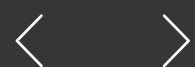
2,99%

Ипотека на весь срок

ЗАСТРОЙЩИК ФСК ДАТСКИЙ КВАРТАЛ.
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ И НА FSK.RU

ИПОТЕКА БАНКА АО «АЛЬФА-БАНК», ставка 2,99% годовых по ипотечному кредиту, предоставляемому на цели приобретения квартиры по договору участия в долевом строительстве у застройщика, устанавливается на весь срок ипотечного кредита при одновременном соблюдении следующих условий: 1) наличие действующего договора о предоставлении субсидий между АО «Альфа-Банк» (банком и специализированным агентом**) и уведомлении с гарантиями специализированного агента о компенсации банку в будущем недополученных доходов в размере 10,03% от суммы кредита, предоставленного банку специализированным агентом в соответствии с условиями названного в п.1 договора в отношении заемщика, с которым предполагается заключение кредитного договора; 2) наличие личного страхования заемщика; 3) первоначальный взнос для приобретения квартиры у застройщика – от 20%; сумма ипотечного кредита – от 400 тыс. до 12 млн.руб. (включительно), первоначальный взнос для приобретения квартиры у правообладателя – от 20%; сумма ипотечного кредита – от 600 тыс. до 50 млн.руб. (включительно), срок ипотечного кредита – от 3 до 20 лет; погашение – ежемесячными равными платежами. Расходы заемщика: оплата премии по договорам имущественного и личного страхования, на проведение денежной оценки предмета залога; на осуществление необходимых регистрационных действий в органах регистрации прав, связанные с осуществлением расчетов с застройщиком; иные расходы заемщика, связанные с приобретением квартиры и оформлением ипотеки. АО «Альфа-Банк», лицензия Банка России № 1326 от 16.01.2015 г. *Застройщик: общество с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик «Аинодевелопмент». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. **Специализированный агент: общество с ограниченной ответственностью «Специализированный агент ФСК МО» ИНН 5001120130, ОГРН 1185053014385. Предложение не является публичной офертой. Информация актуальна по состоянию на 05.11.2020.

Наружная реклама

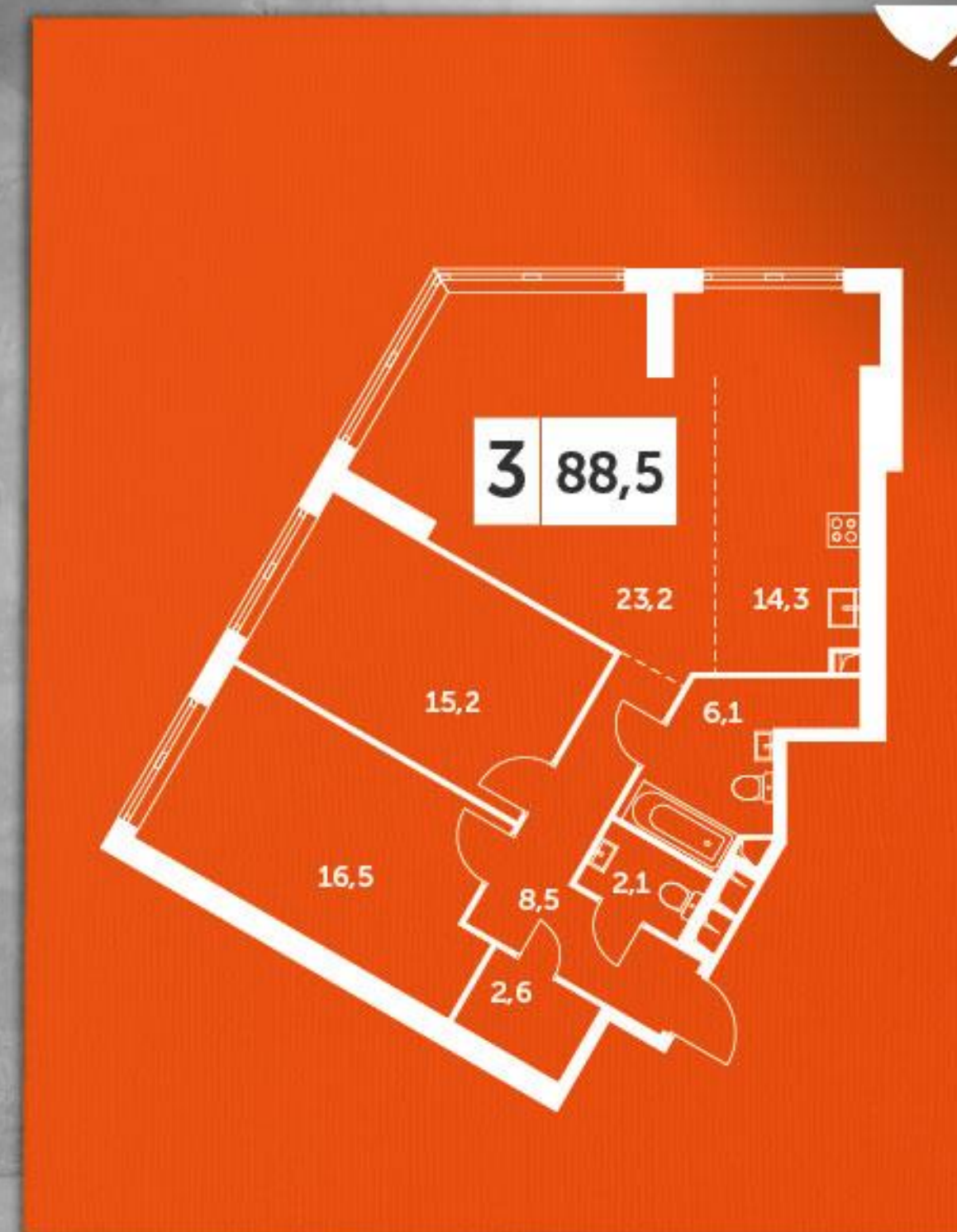


АРХИТЕКТОР

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

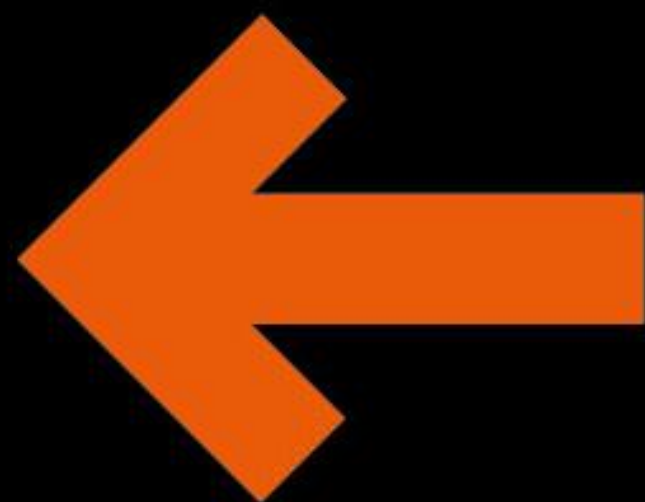
Выгодный пакет –
квартира и паркинг
от **25,5** млн ₽

ЗАСТРОЙЩИК ФСК АРХИТЕКТОР.
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ И FSK.RU



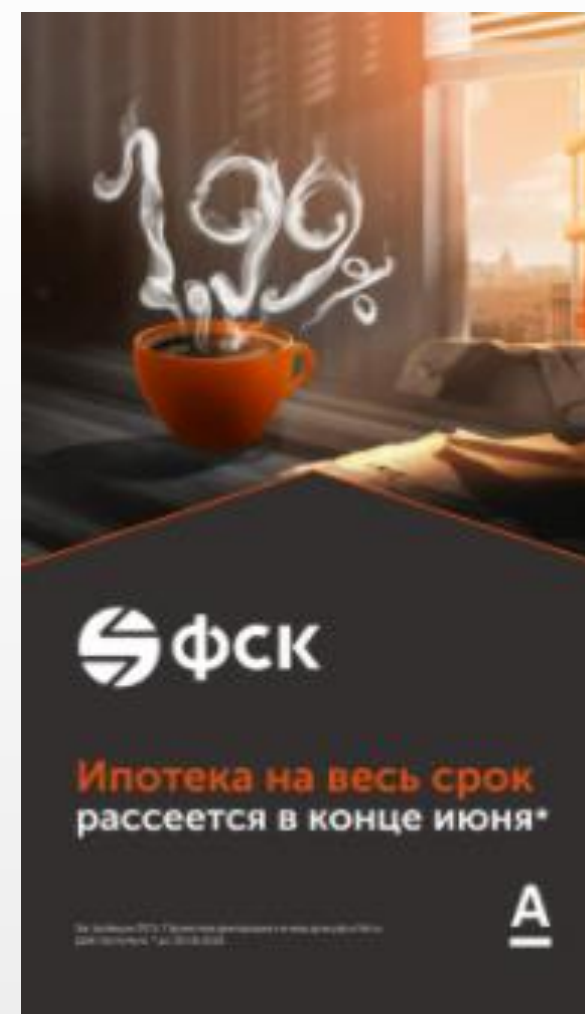
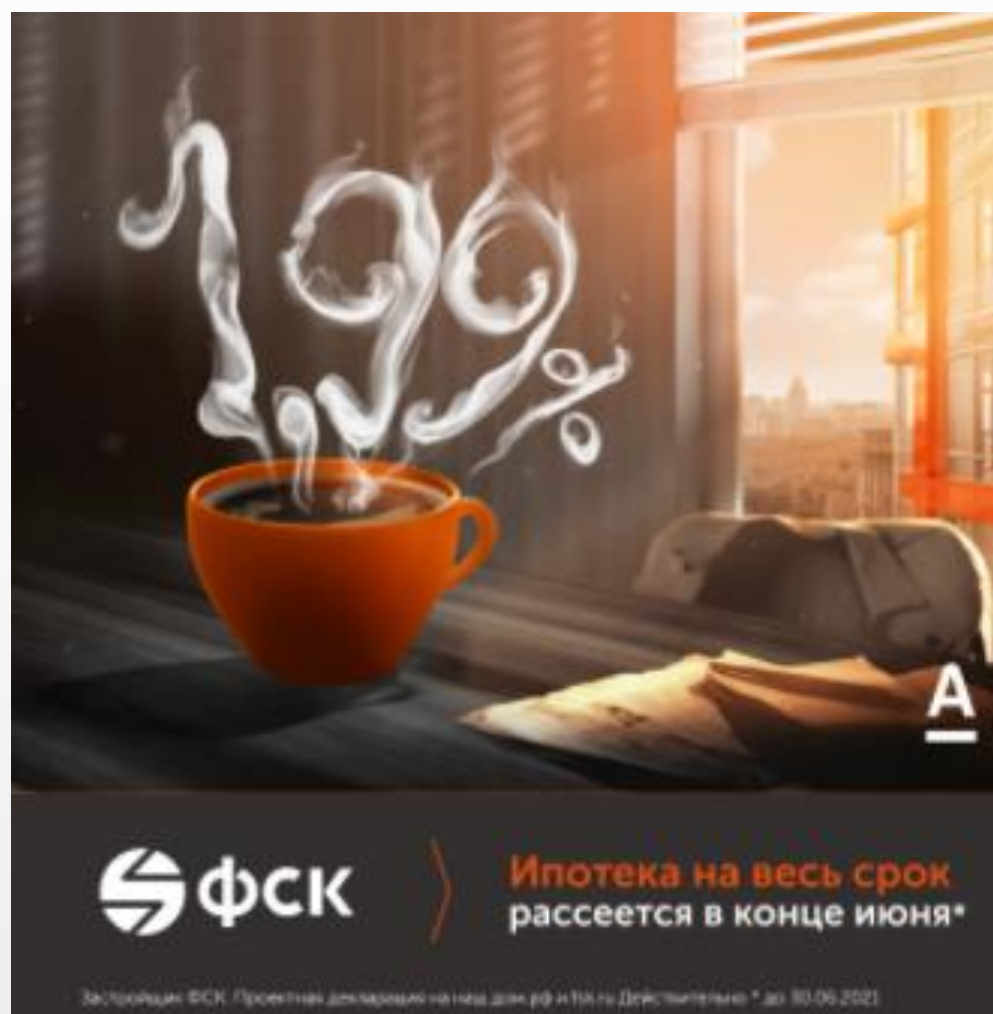
РИХАРД
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

**Офис
продаж**

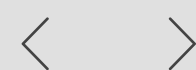


ЗАСТРОЙЩИК ФСК РИХАРД.
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ И НА FSK.RU





Баннеры — соц. сети



1

ФСК

Программа «Trade-In» для покупки квартиры в готовых жилых кварталах

ФСК

Выкуп вашей квартиры

ФСК

Зачет вашей квартиры в счет новой

ФСК

Готовый для жизни квартал

2

ФСК

Система «Умный дом» в жилых комплексах бизнес-класса от ФСК

РИХАРД

Удаленное управление освещением

РЕЖИССЁР

Регулирование микроклимата

SYDNEY CITY

Система видеонаблюдения

3

РИМСКИЙ КВАРТАЛ

Ипотека **1,99%** на весь срок!

38,4 м²

РИМСКИЙ КВАРТАЛ

Конструктор отделки - создавайте уникальный дизайн квартиры

44,7 м²

РИМСКИЙ КВАРТАЛ

Двухуровневая система организации пространства

76 м²

РИМСКИЙ КВАРТАЛ

Квартиры с машиноместом за полцены

Баннеры — соц. сети



Креативная рамка

Видео

Роль телевизионных и онлайн-видео – построить имидж, отталкиваясь от продуктовых преимуществ. Здесь сообщения доносятся эмоционально, а новое позиционирование отражается также в слогане «Твой дом – твоё вдохновение».

Черно-белое изображение с оранжевыми элементами распространилось и на серию роликов.

Каждый сюжет эмоционально доносит продуктовые преимущества жилых комплексов ФСК.

Сюжеты объединяют главный герой – лучший менеджер по продажам ФСК. Респектабельный, восторженный, влюбленный в свою работу, он вдохновенно говорит о преимуществах продаваемых квартир. Но вот парадокс: жилые комплексы ФСК сами вдохновляют покупателей. И поэтому клиенты прерывают вечно увлекающегося менеджера на полуслове, переходя к подписанию договора. Функция подготовки договоров возложена на преданную ассистентку Аллочку.

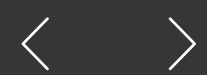
Фраза менеджера: «Аллочка, готовьте договор!» - стала узнаваемым рефреном и “пошла в народ”.



ТВ ролик — Умная квартира



ТВ ролик — Тишина

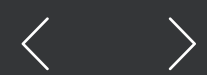


ТВ ролик — Планировка





ТВ ролик — Детский





**Ипотека
на весь срок**

ЗАСТРОЙЩИК ФСК РЕЖИССЕР. ПРОЕКТНАЯ
ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ И FSK.RU

OLV

Креативная рамка

Радио

За аудио-брендинг отвечает уважаемая и элегантная мелодия, написанная специально для ФСК в стиле джаз-нуар. Саундтрек перешел и в аудиоролики. Изысканное сочетание глубокого звучания саксофона, низких нот контрабаса и мягкой перкуссии помогает выделиться из клаттера, где преобладают резкие высокие ноты.

Дополняет мелодию особый стиль повествования. Ролики представляют собой короткие зарисовки из трудовых будней лучшего менеджера по продажам ФСК и его ассистентки Аллочка, рассказанные от третьего лица. Легкая ирония повествования в стилистике анекдотов Хармса о Пушкине перекликается с тональностью видео.

Каждый ролик посвящен тому или иному преимуществу ЖК.



Радио-ролик 1



Радио-ролик 2



Радио-ролик 3



Задачи медиа кампании

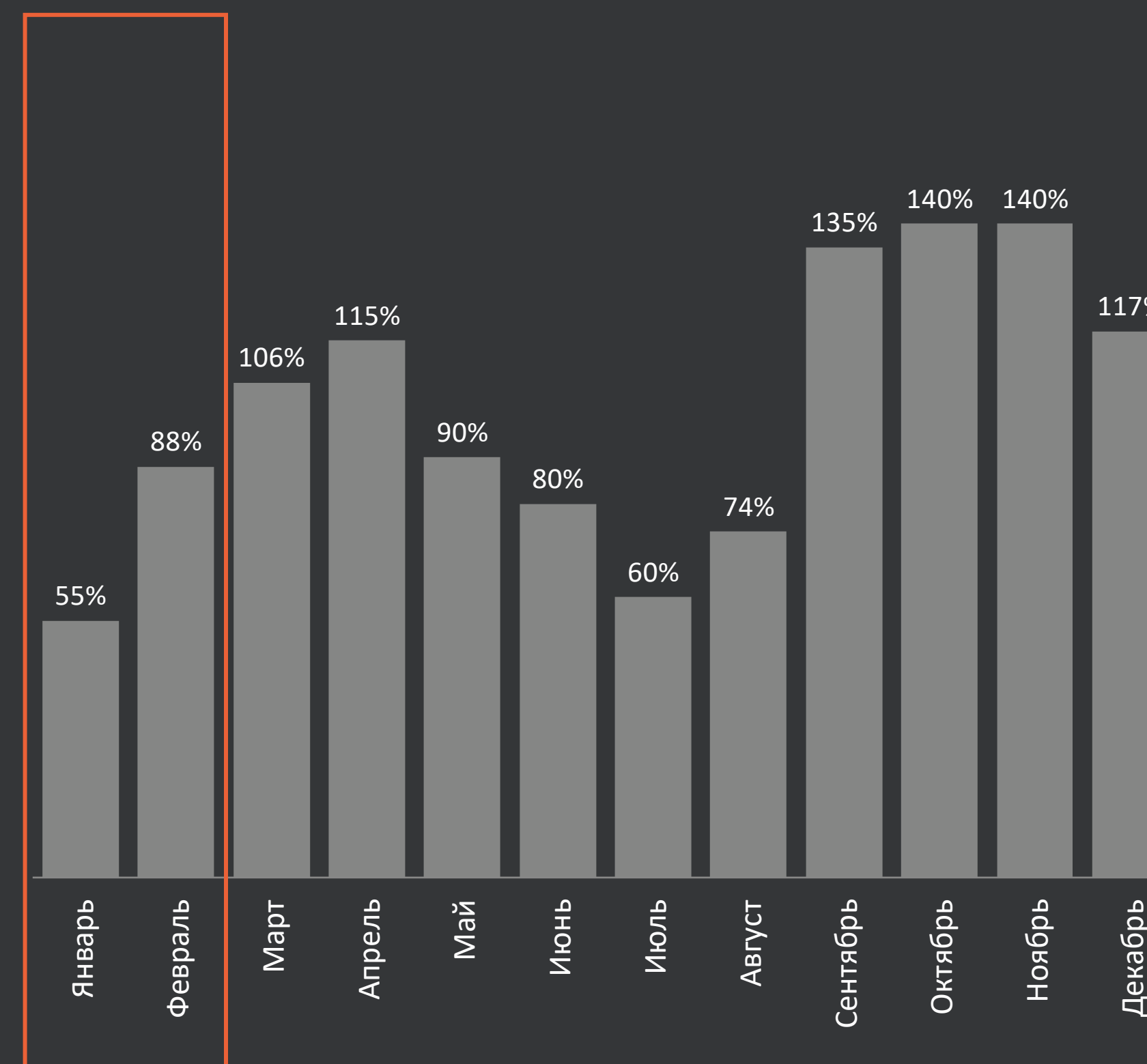
Использование дабл-спота позволяет увеличить частоту контакта для лучшей запоминаемости креативного ряда аудиторией

Наращивание охвата и увеличение узнаваемости бренда



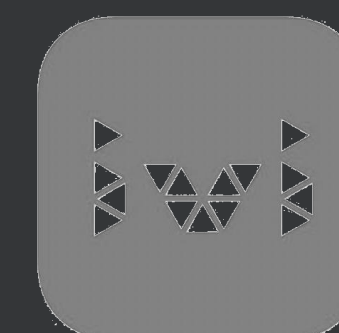
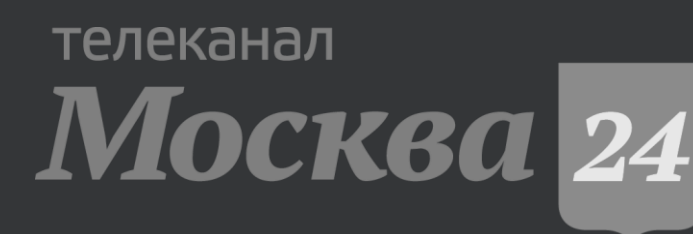
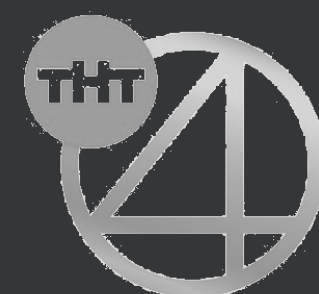
Размещение в месяцы с более низкой сезонной наценкой обеспечивает позволяет получить больший объем рейтингов

Сезонные стоимостные коэффициенты



* TRP – целевой рейтинг, показатель, обозначающий процент целевой аудитории, который увидел рекламное сообщение. Может быть больше 100

Сплит из самых охватных рейтинговых телеканалов
дополняют минутные телеканалы, имеющие релевантный
для ЦА контент



GRP

Мин

Smart TV

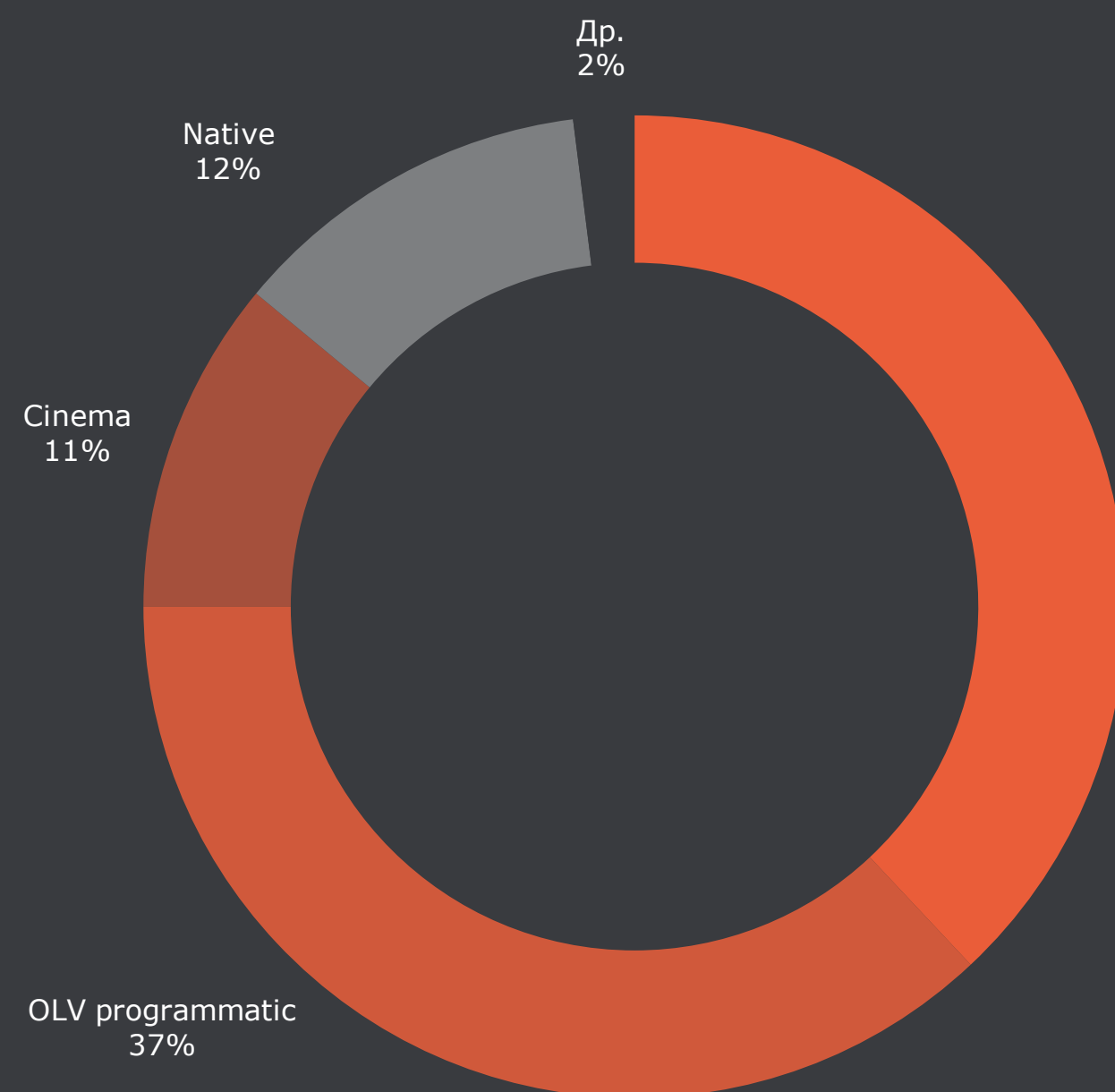
Медиа Результаты - ТВ

Медиа эффективность			
Показатели	План	Факт	Разница от постановки
Период			
Хронометраж			
TRP 20 за флайт	2 989	3 137	5%
TRP за флайт (даблспот)	1 737	1 822	5%
TRP за флайт	3 268	3 438	5%
Охват 1+ %	73	75	2%
Охват 1+ 000	2 709	2 765	2%
Охват 4+ %	50	67	35%
Охват 4+ 000	1 855	2 499	35%
Охват 8+ %	35	56	60%
Охват 8+ 000	1 299	2 081	60%
Частота	23,8	24,5	3%
OTS 000	64 468	67 621	5%

Медиаасплит

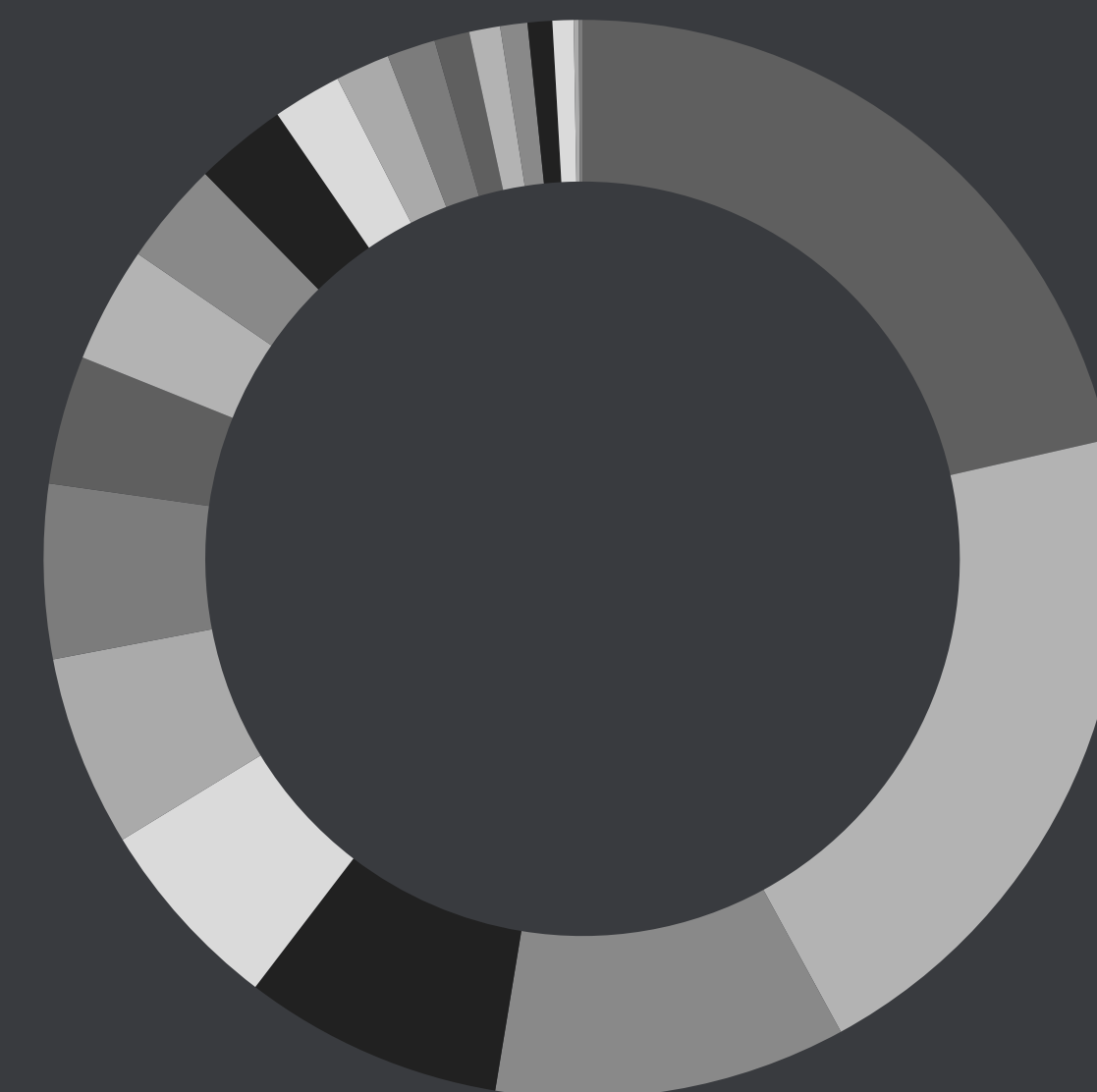
Медиаасплит флайта распределенный и сбалансированный по оптимальной SOV по каждому из вендоров и также – исходя из их промежуточной эффективности на базе postview-аналитики

Сплит по блокам



OLV
38%

Сплит по площадкам



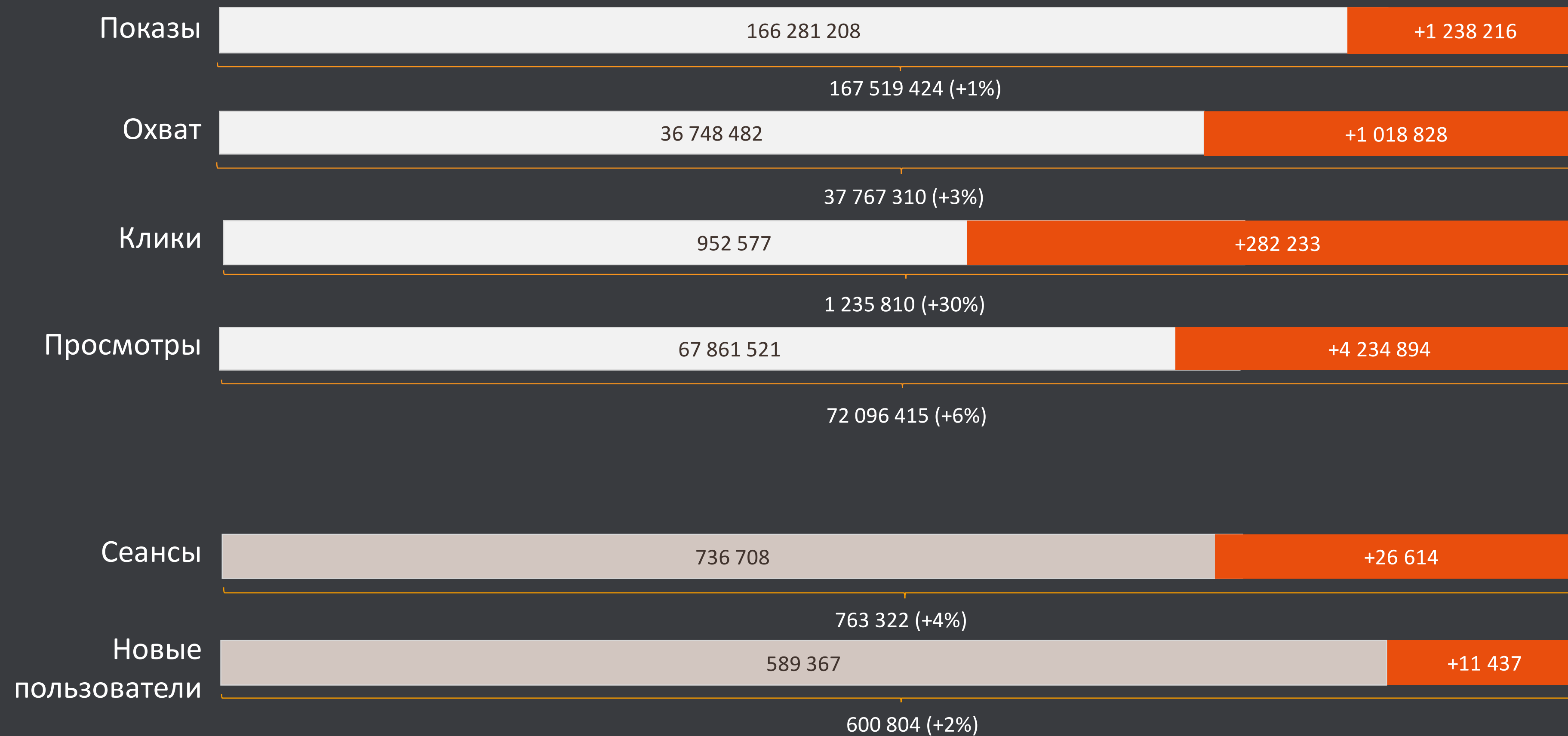
- | | | |
|--------------|------------|---------|
| Facebook | Mail | IMHO |
| Yandex video | BetweenX | RuTube |
| MediaSniper | Yandex RTB | Spotify |
| Youtube | Ivi | TikTok |
| Relap | RedLlama | YOOLA |
| Kinopoisk | NativeRoll | ... |

+ Сегменты на базе собственной CDP + 3rd-party-data из DMP

План-факт

В рамках заданного бюджета

**все медийные
показатели
перевыполнены**





ФСК

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ