

# welltown

2020



Руководство по использованию  
фирменного стиля

# Платформа бренда



# Аудитория

## Проевропейский средний класс

Люди, которые имеют относительно высокий достаток, но не слишком это афишируют и умеют считать деньги. Для которых собственные ощущения и восприятие себя важнее чем то, что о них думают другие. Для которых теплота, уют, удобство важнее чем показная роскошь и статус.

## Социальные, осознанные люди, которые способны мыслить независимо

Они ценят продуманные решения, которые экономят их силы и время. Создают вокруг себя атмосферу безмятежности, продуманного комфорта. Поэтому вокруг таких мест всегда возникает здоровое, нетоксичное сообщество, пронизанное атмосферой оптимизма и взаимопомощи.

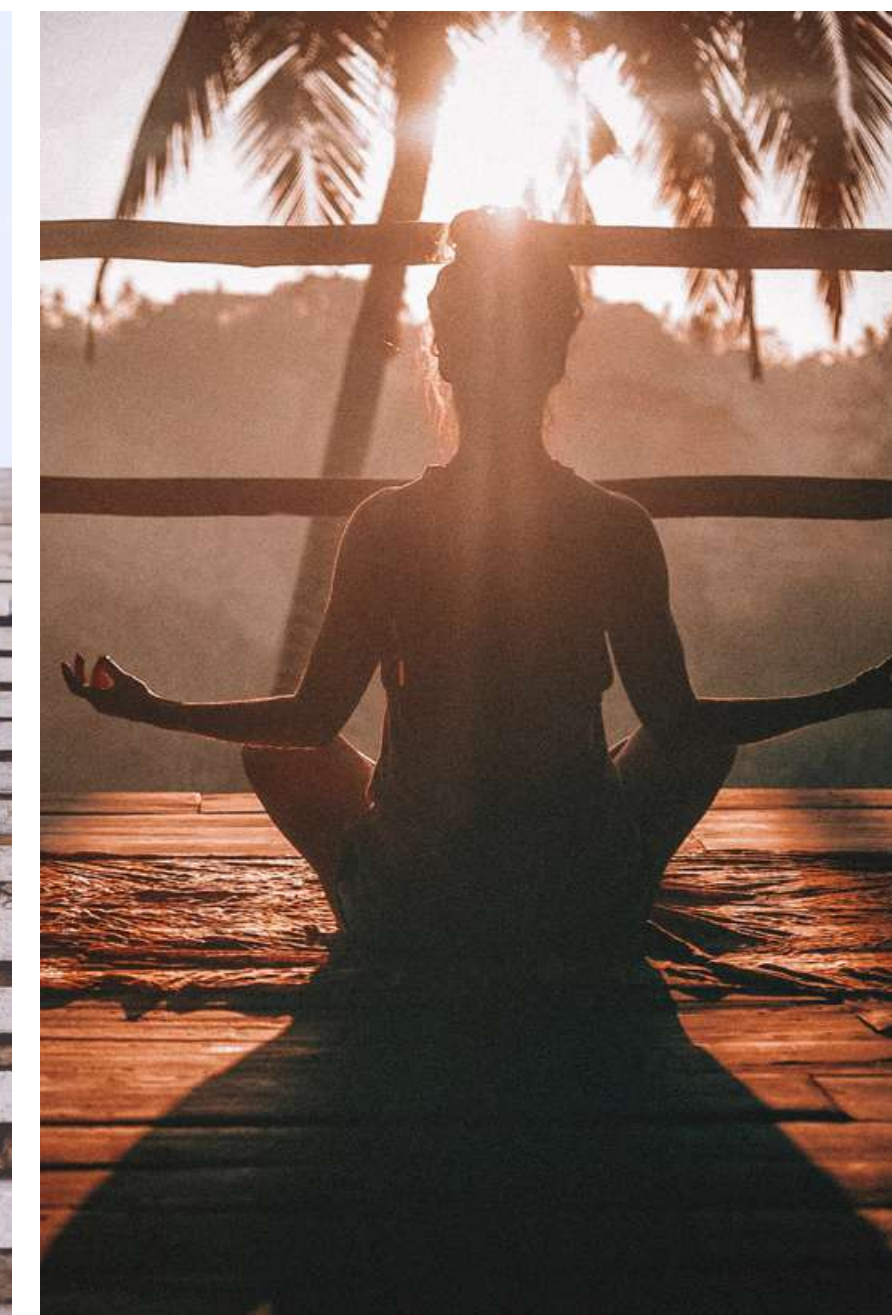
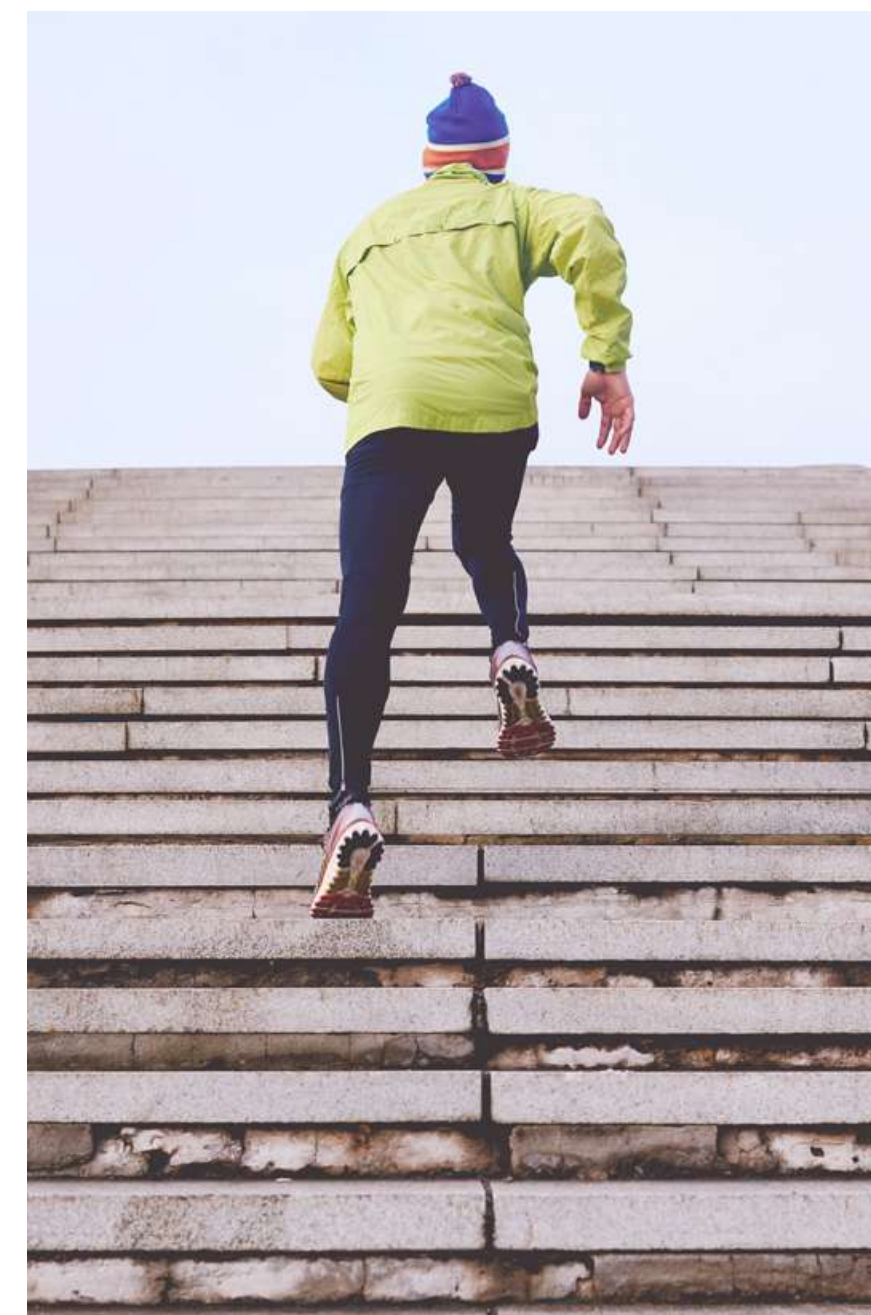
## Мантрой таких людей является развитие

### Развитие себя

В ментальном плане. Физическом. Эмоциональном. Профессиональном.

### Развитие детей

Неспроста современные родители готовы столько платить за развивающие игрушки, школы «раннего развития», и т.д. Доказано: то, кем мы станем, в первую очередь зависит от окружения.





В современном изменчивом мире важно не стоять на месте и постоянно развиваться. Для этого необходима определенная среда, которая будет вдохновлять и придавать сил на развитие.

# Обещание бренда

## Рацио

На рациональном уровне мы предлагаем комфортную среду, в которой всё продумано до мелочей. Все бытовые вопросы решены. Ты можешь позволить себе просто расслабиться. Это высвобождает твой ресурс: время, силы, энергию. И ты можешь потратить их на то, что действительно для тебя важно.

## Эмоцио

Специфика аудитории, определенный уровень благоустройства и безопасности подразумевает формирование в наших домах и кварталах определенной социальной среды. Среда, в которой ты можешь найти себе партнера для пробежки или занятия йогой во дворе. Тех, с кем тебе захочется вместе залить каток в коробке, зная, что его не испортят на следующий день. Тех, с кем можно поиграть в настольную игру во дворе. Дети найдут «правильную» компанию для совместных игр. Мамы не будут скучать в одиночестве, наблюдая за детскими играми. И даже если вам неинтересно сообщество — всегда приятно, когда вас окружают спокойные, безмятежные, оптимистичные люди.





# Ценности бренда

## Надежность

На нас всегда можно положиться

## Человечность

Эмпатия, социальность, сообщество

## Продуманность

Технологичность, инновационность, современность, smart

## Легкость

Безмятежность, спокойствие, расслабленность

## Амбициозность

Мы лидер в регионе

## Внимание к деталям

Для нас важно то, на что конкуренты не обращают внимания. Например, благоустройство и пользовательские сценарии.





Welltown. Основан для людей





# Идея

## Герб

Одним из ключевых символов бренда является герб как метафора особенной территории — надежной и безмятежной, где есть всё что нужно, где подумали о людях. Также щит является символом защиты. Когда дом — крепость. Благодаря этому спокойствию высвобождается ресурс, ты чувствуешь себя уверенно, спокойно, легко и оптимистично.

## Welltown

Welltown — место, где всё хорошо. Где люди чувствуют себя безопасно, развиваются, наслаждаются жизнью.

При необходимости написания в русской транскрипции рекомендуем писать «Велтаун».





# Базовые элементы бренда



# ЛОГОТИП

## Начертание

---

**welltown**

---

Ключевой символ бренда, является самостоятельным маркером. Может использоваться без дескриптора.

## Начертание с дескриптором

---

**welltown**  
основан для людей

---

Логотип также может использоваться с дескриптором.

**welltown** основан для людей

---

Для горизонтальных носителей можно использовать версию с дескриптором, расположенным сбоку от логотипа.



# Знак

## Основная версия знака

---



Знак может использоваться отдельно от остальных элементов стиля как фирменный маркер.

## Дополнительные версии знака

---



У знака есть дополнительные версии, которые можно использовать для обозначения новых микрорайонов/ивентов/локаций.



# Логотип. Охранное поле

При создании различных рекламных и информационных носителей необходимо оставлять свободное пространство вокруг логотипа — «охранное поле логотипа». «Охранное поле» — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста.



В случае шрифтового начертания за единицу измерения безопасного поля взята высота буквы «е».



В случае знака за единицу измерения безопасного поля взята высота буквы «Т» из знака.



# Логотип. Минимальный размер

На слайде показаны минимальные размеры логотипа по ширине в двух значениях. В мм (миллиметрах) для печатных носителей и в px (пикселях) для экрана.



12мм

40px

**welltown**

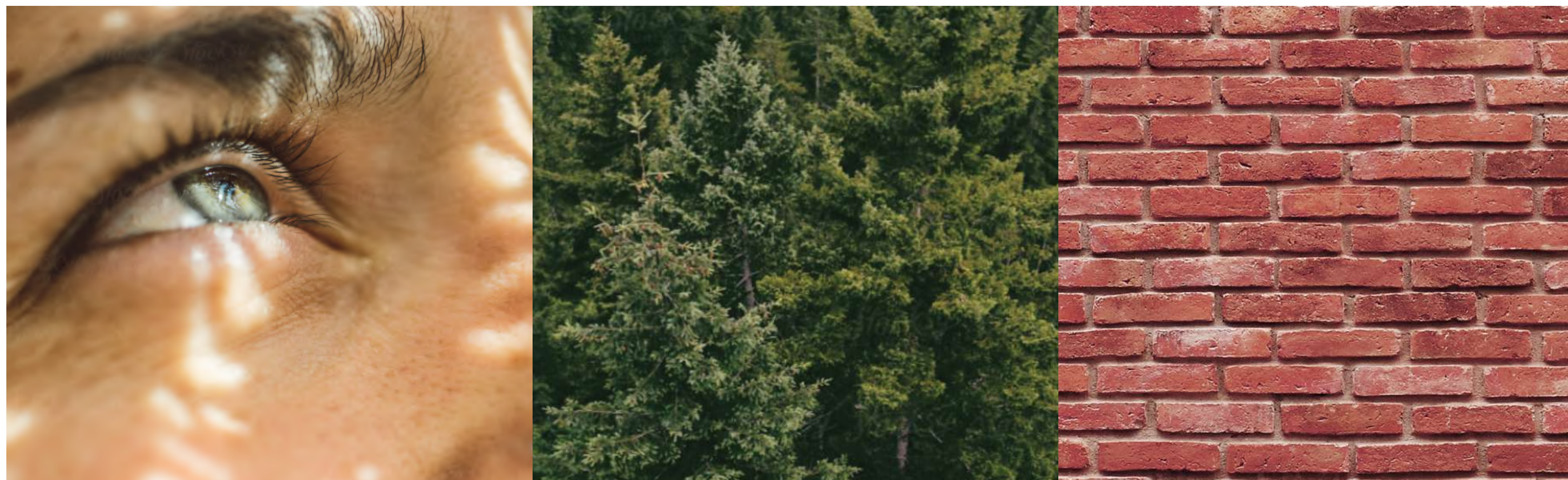
25мм

100px



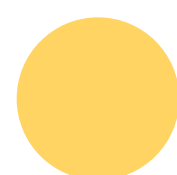
# Цвета. Значения

В основе цветовой палитры фирменного стиля лежат натуральные цвета окружающей среды жилого квартала.



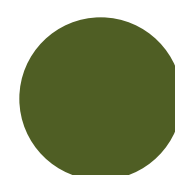
## Солнце

Символ благополучия, внутреннего состояния оптимизма и спокойствия.



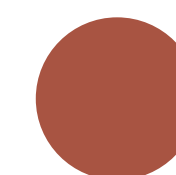
## Зелень

Натуральный зеленый как метафора природы, естественности и гармоничности жизни в Welltown.



## Кирпич

Кирпичная застройка — важная особенность продукта.





# Цвета

## Основной цвет

Желтый является основным цветом бренда. Остальные — дополнительными.

В случае, если необходимо использовать только один цвет, используется желтый. Также желтый следует использовать в случаях, когда носитель не окружен другими фирменными маркерами. Например, если это рекламный баннер на стороннем сайте.

В случае, если носитель предполагает наличие нескольких цветов, то желтого цвета должно быть визуально больше, чем других.

## Сочетания цветов

Важно учитывать сочетания цветов плашек с объектами, находящимися на них (текст, логотип.)

Для контрастности на желтом и белом фоне используется зеленый цвет текста. На зеленом и кирпичном фоне — желтый цвет текста и лого.

## Sunny yellow

CMYK 0/18/69/0  
RGB 255/211/100  
#FFD364

Основной цвет



## White

CMYK: 0/0/0/0  
RGB: 255/255/255  
#FFFFFF



## Nature green

CMYK: 67/42/100/36  
RGB: 79/95/36  
#4F5F24



## Brick

CMYK: 26/71/71/19  
RGB: 168/85/66  
#A85542





# Шрифты

Amrys для заголовков и цитат

Когда дом –  
твоя крепость.

Graphic regular для текста

Welltown — территория, где все хорошо, где о человеке подумали. Здесь люди чувствуют себя безопасно, комфортно и получают ресурс для развития.



# Фотостиль

## Солнце

Фирменный элемент фотостиля — солнечный свет и закаты на фотографии. Это может быть мягкий свет сбоку или солнечные блики на предметах/людях. Главное — ощущение мягкого теплого солнца вокруг.

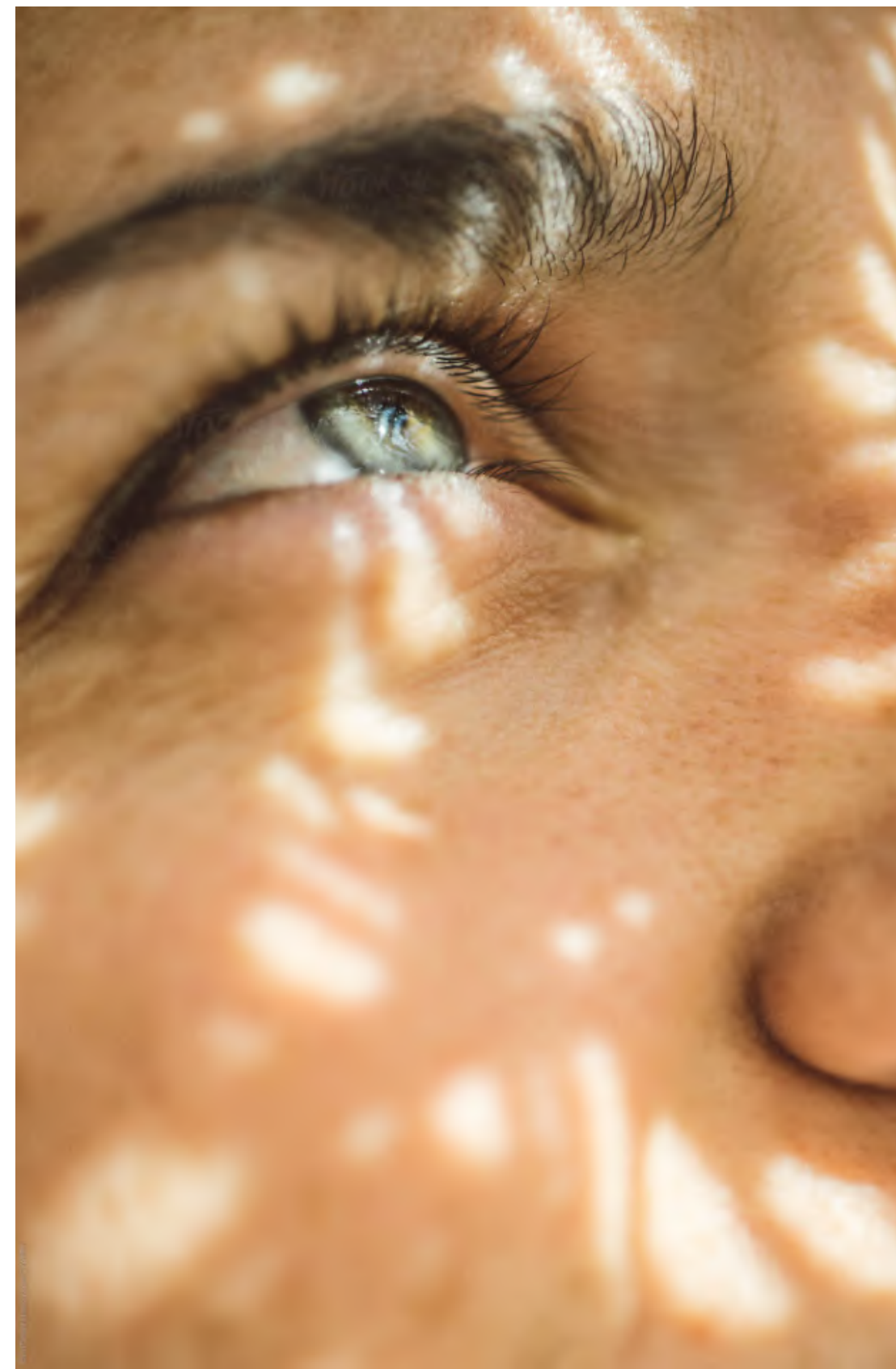
## Цвет

Фото — неконтрастные за счет закатов, в натуральных, теплых и не слишком ярких оттенках, близких к фирменным цветам.



## Характер

Люди на фото чувствуют себя безмятежно, уверенно и расслабленно. Сюжет фотографий и настроение должны соответствовать ценностям бренда.





# Обработка фото

Лучше находить фото с естественным светом, но если на фото свет не ярко выражен, его можно добавить искусственно, используя приложение Lens Distortions, фильтры CLH2 или CLH4.

Также при необходимости можно усиливать brightness (яркость) и делать цвет теплее через настройки «temperature».



Исходное фото



С фильтром Lens Distortions CLH2

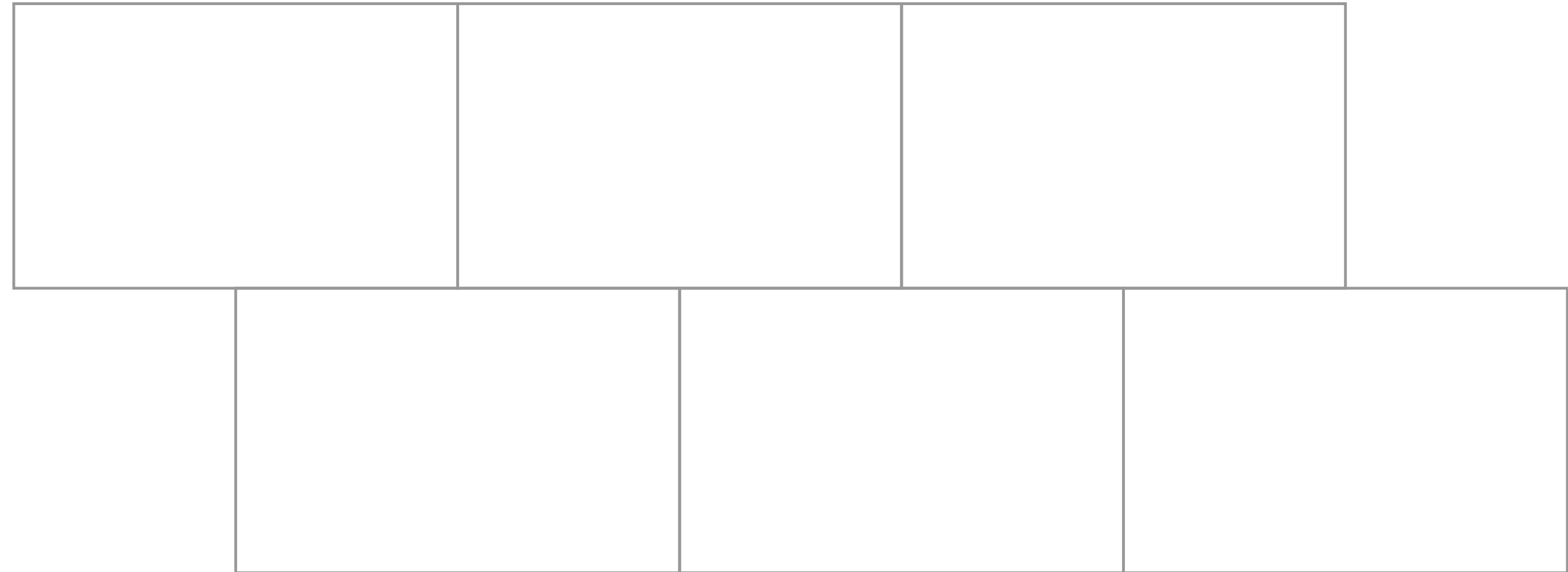


С фильтром Lens Distortions CLH4



# Сетка

Все баннеры и постеры строятся по модулю в виде кирпичиков.





# Сетка.

## Примеры применения

Примеры применения фирменного модуля к разным пропорциям макетов.

Важно сохранять чистоту и не давать слишком мелкое деление. Для простых макетов достаточно двух модулей (например, пост в «Инстаграме»). Для большинства достаточно 3-4 модуля.

При этом 1-2 из них должны быть основными по размеру — для фото и текстовых сообщений, а остальные — дополнительными, занимать меньшую часть (5-25%). В них могут быть части второстепенных фото или цветная заливка.



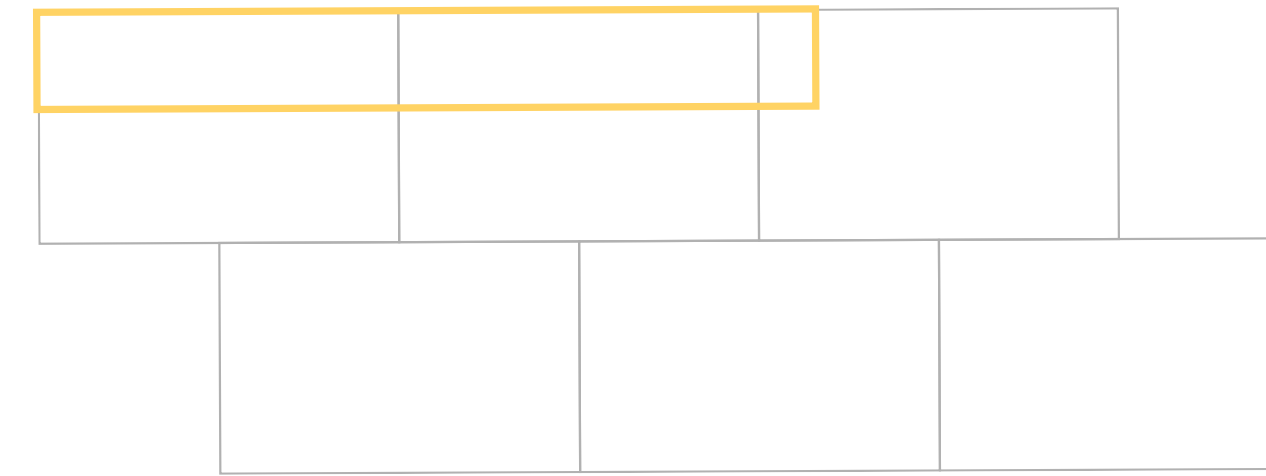
Вертикальный баннер



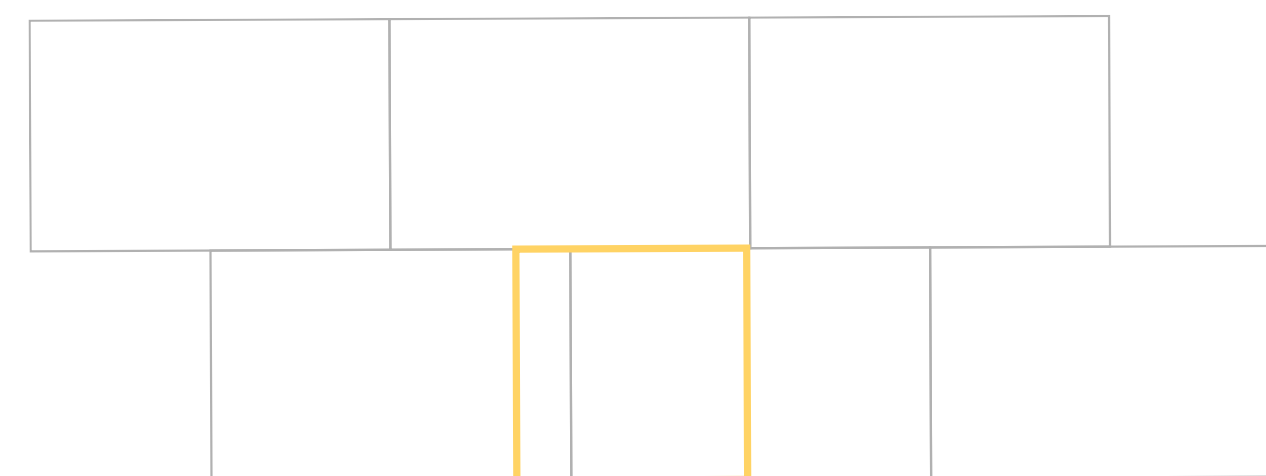
Билборд



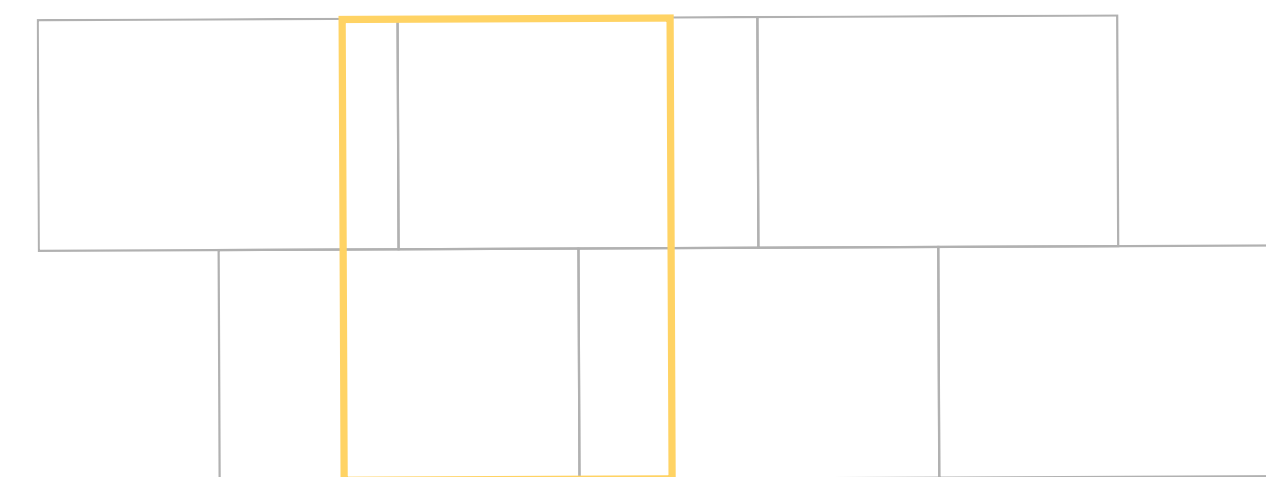
Обложка в «Фейсбуке»



Горизонтальный баннер



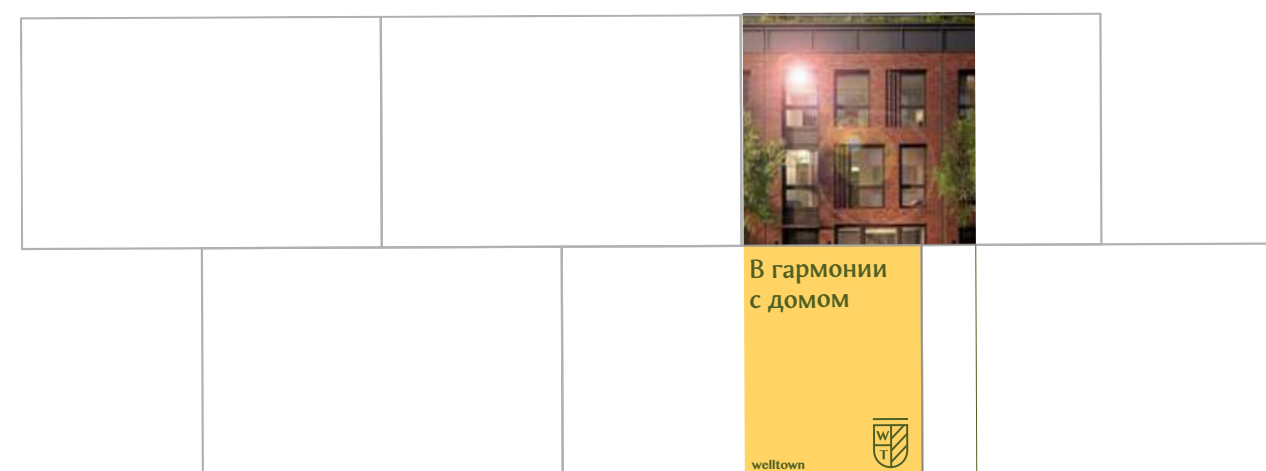
Пост в «Инстаграме»



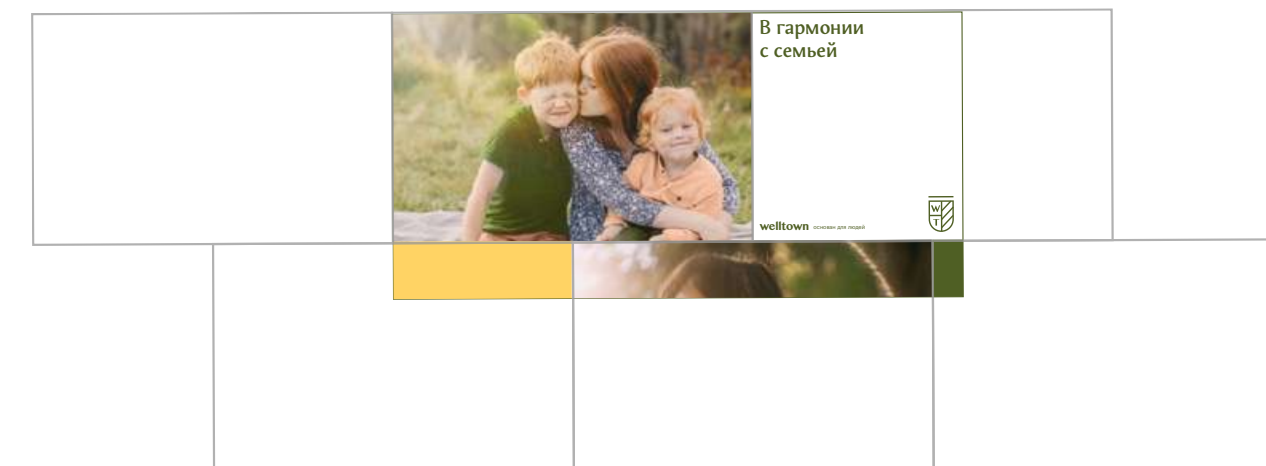
Макет в прессу



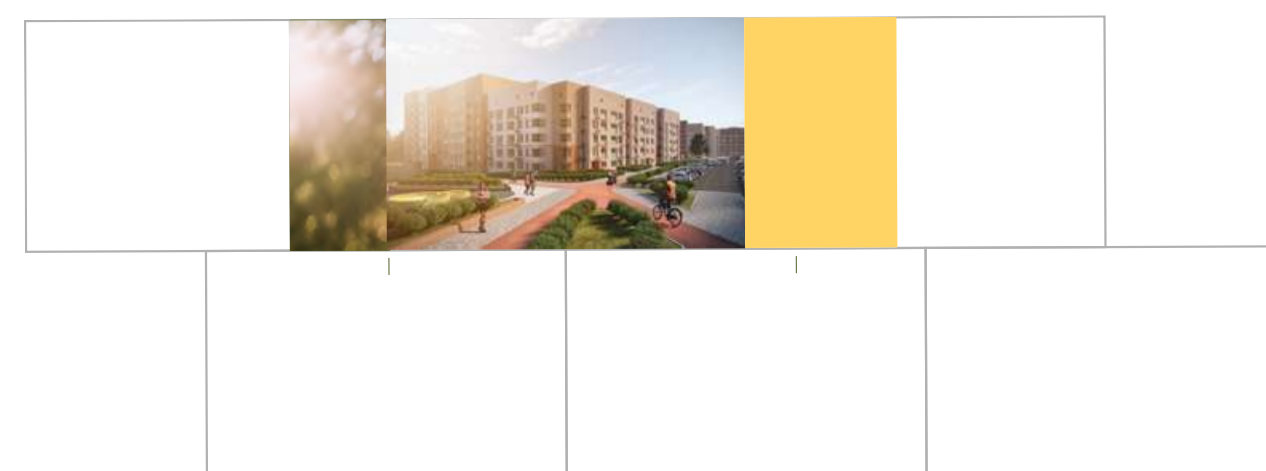
# Сетка. Примеры применения



Вертикальный баннер



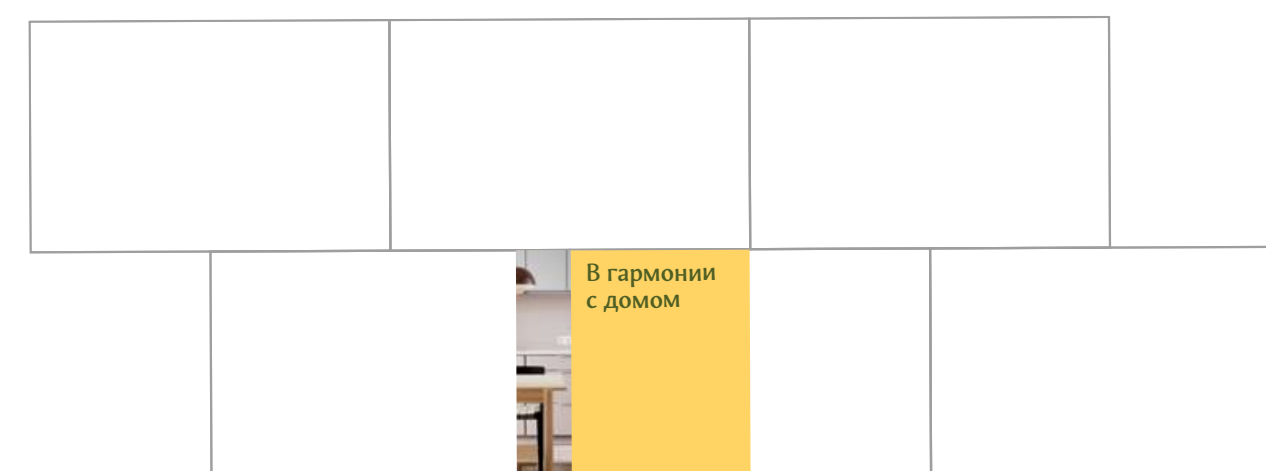
Билборд



Обложка в «Фейсбуке»



Горизонтальный баннер



Пост в «Инстаграме»



Макет в прессу



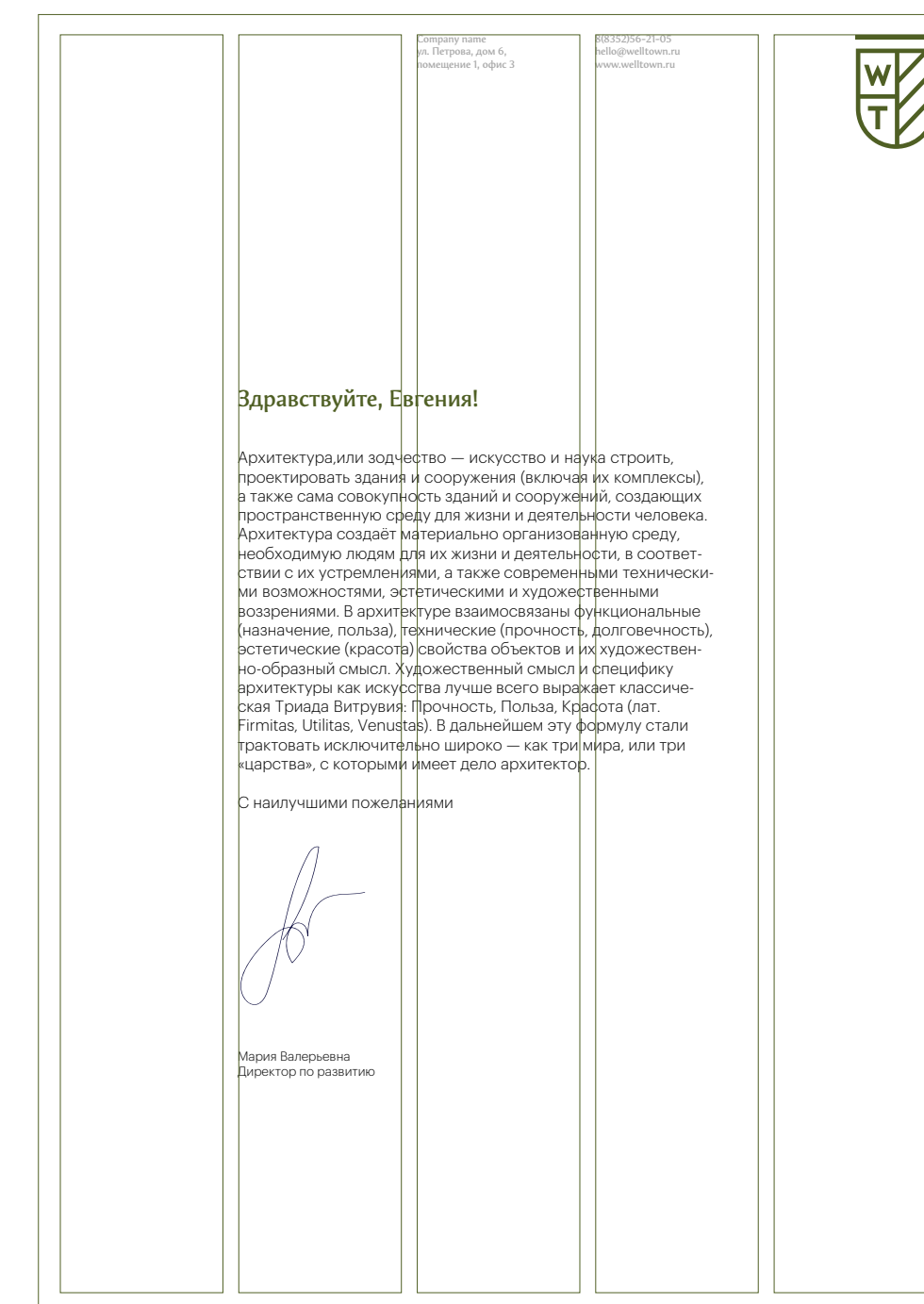




# Бланк А4

Бланк на белой бумаге с цветным логотипом — используется при необходимости печати на цветном офисном принтере. Все элементы выравниваются относительно сетки.

Экспликация на печать:  
 Формат — 210x297 мм  
 Печать — цифровая (4+0)  
 Бумага — белая офисная





# Визитка

Формат — 90x50 мм

Печать — цифровая или офсетная

Бумага — крашенная в массе желтая бумага,  
плотностью 300 г/м<sup>2</sup>

Для тиснения логотипа можно использовать  
ручной эмбоссер.

**Анна Леонтьева**  
**финансовый директор**

+7 (8352) 256-21-05  
kolbasya@yandex.ru  
welltown.ru

АО «СЗ "ИСКО-Ч"»  
ул. Петрова,  
дом 6, п.1, оф.3

**welltown**



Объемное тиснение



# Футболка

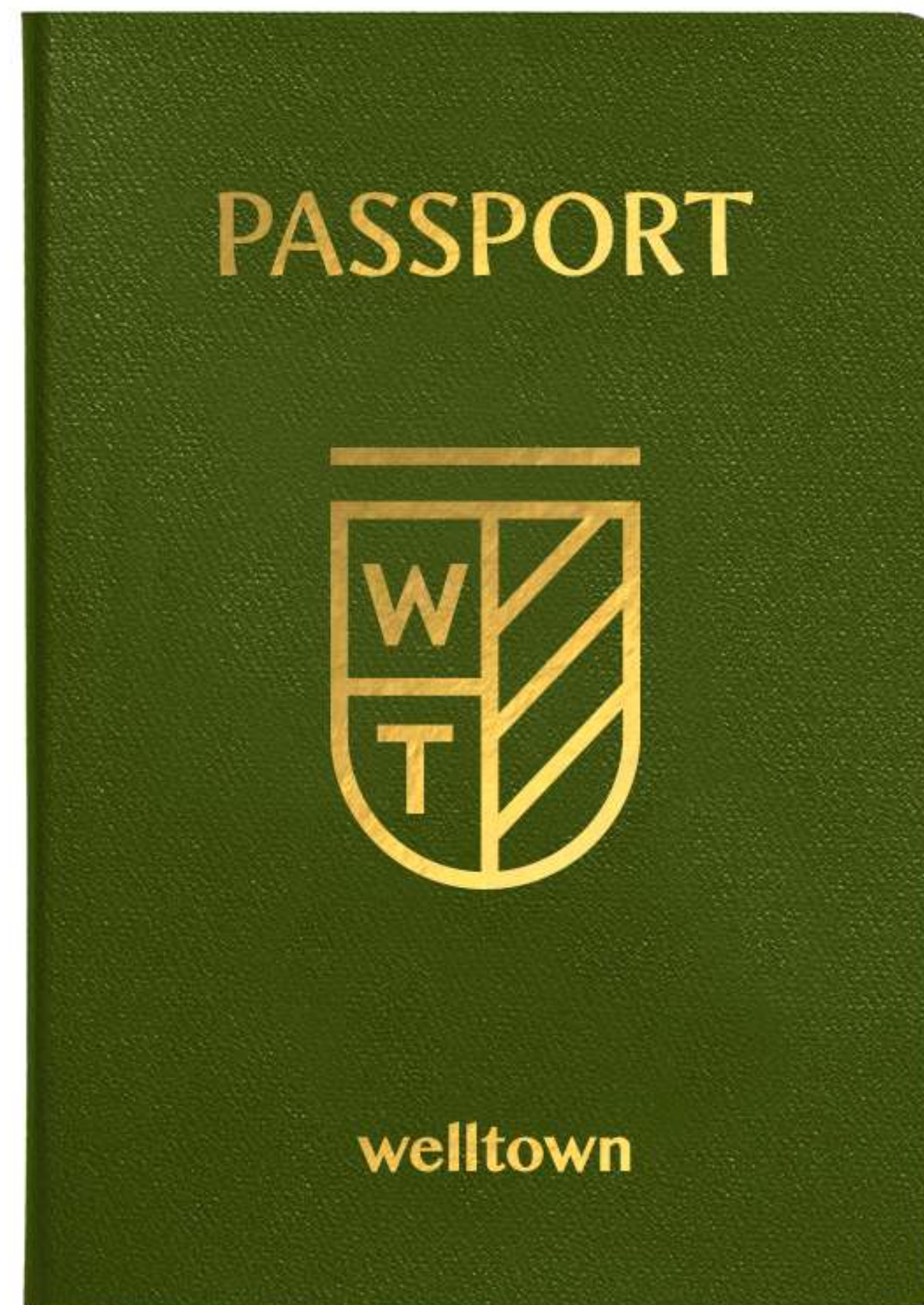
Футболки важно изготовить из качественных и приятных на ощупь материалов.





# Паспорт жителя

Логотип и текст наносятся с помощью тиснения фольгой. Материал обложки паспорта важно подобрать как можно ближе к тем материалам, которые используются в настоящем паспорте.



# Сумка



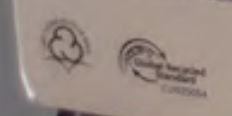




welltown



Visit us at neutral.com



Neutral



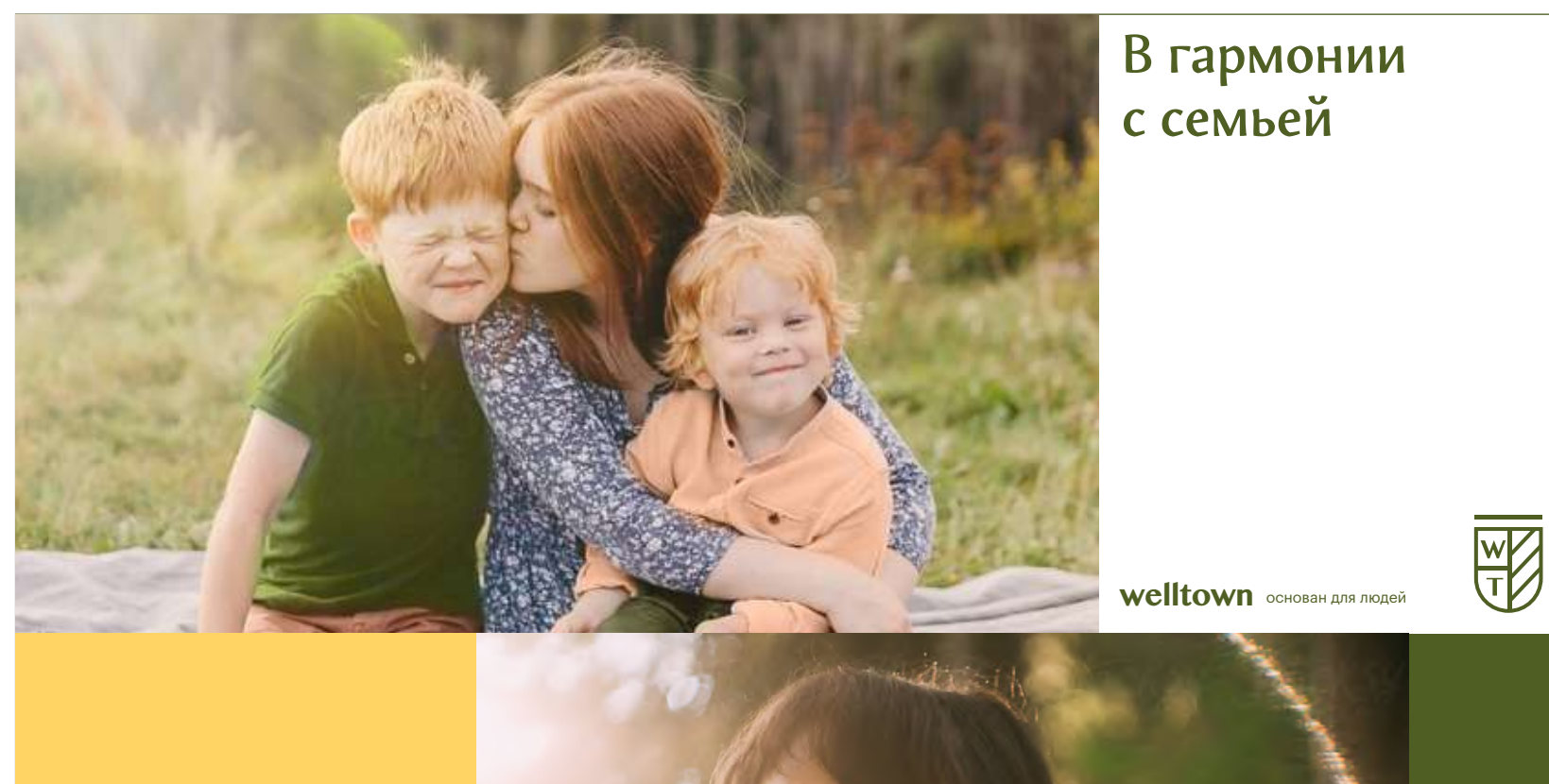


# Рекламные носители

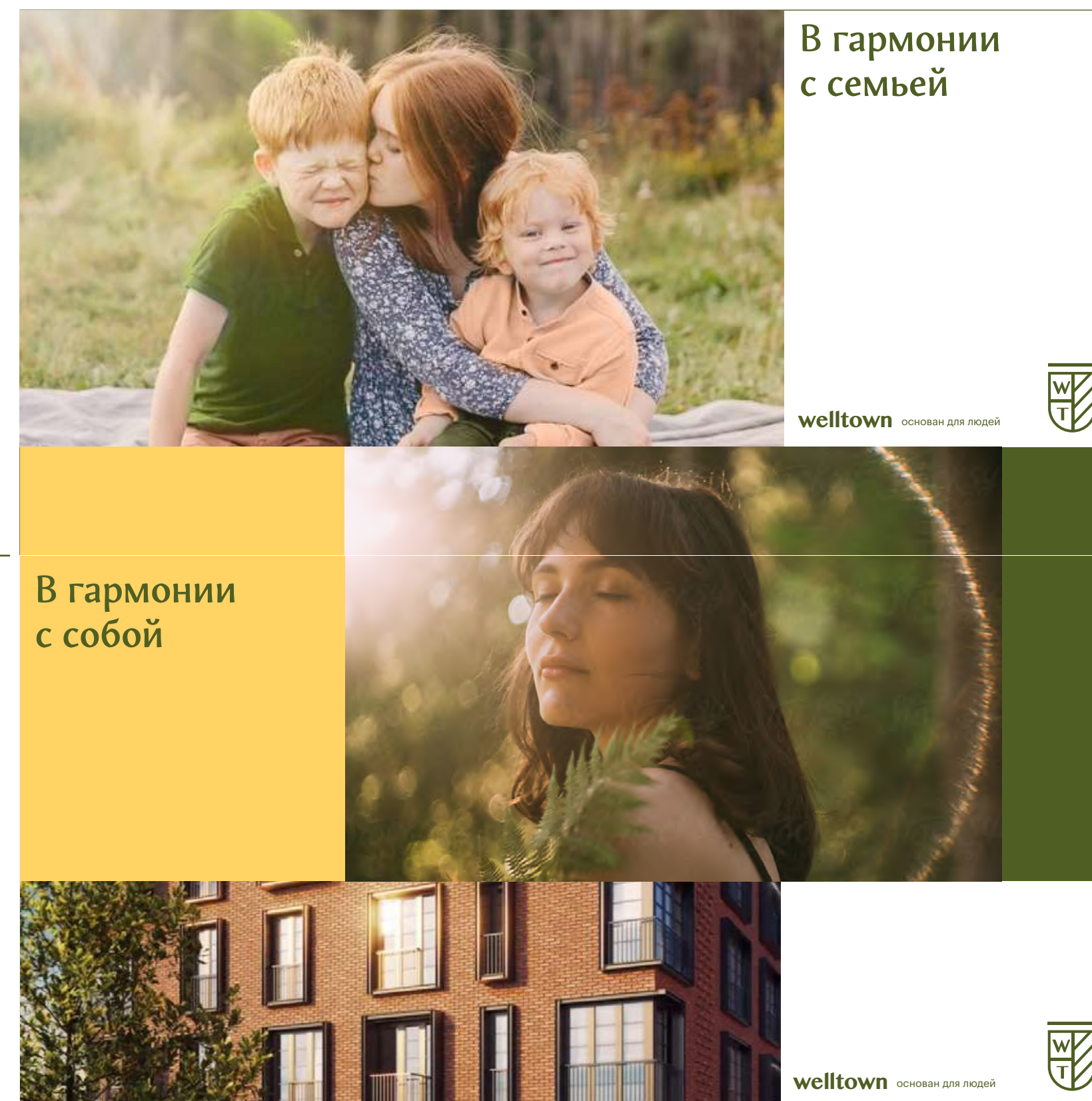


# Билборд 6000x3000мм

Рекламные билборды могут использоваться и как отдельные носители, и как двойные сообщения, связанные по смыслу и визуально продолжающие друг друга.



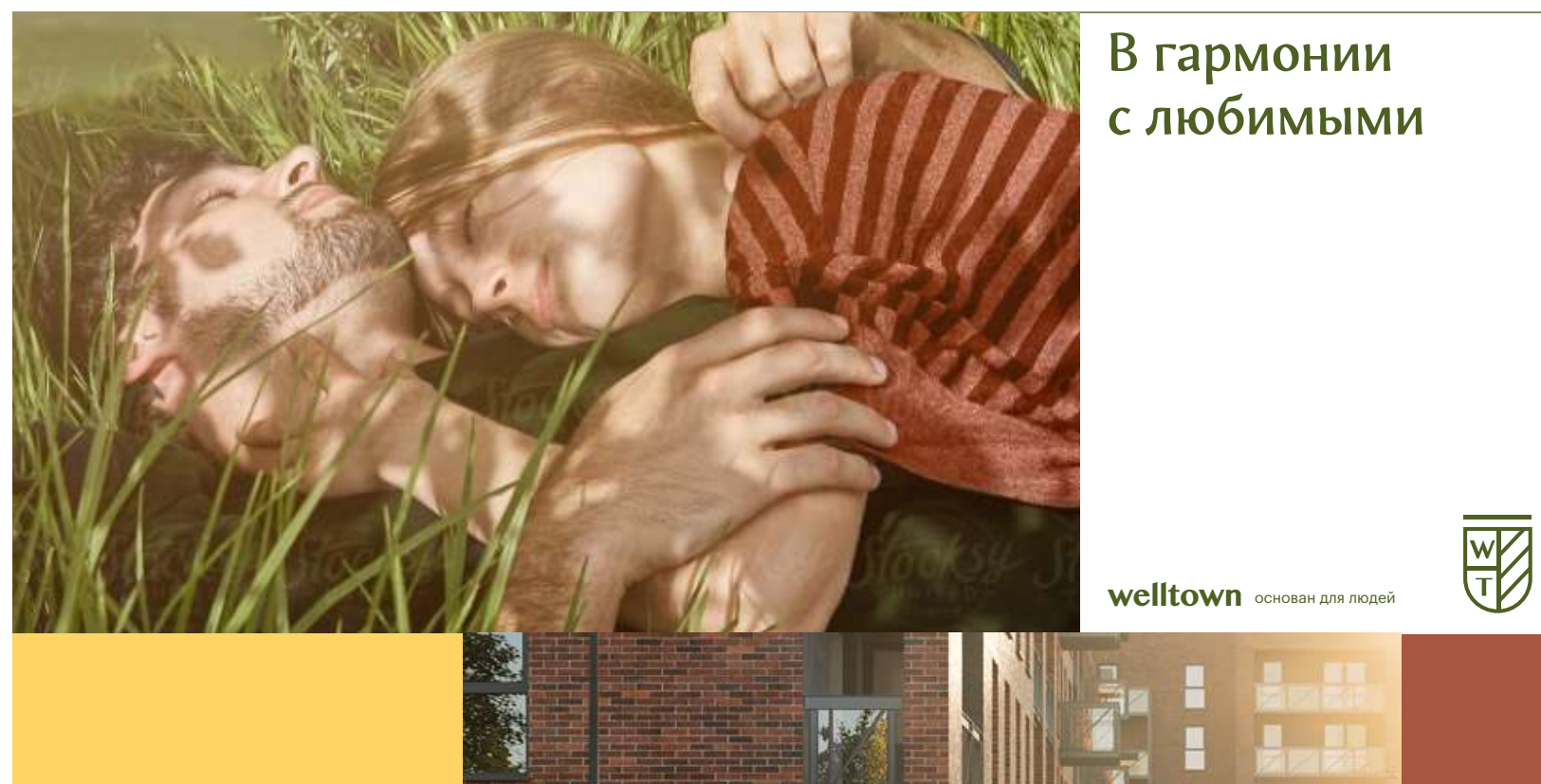
Пример одиночного билборда



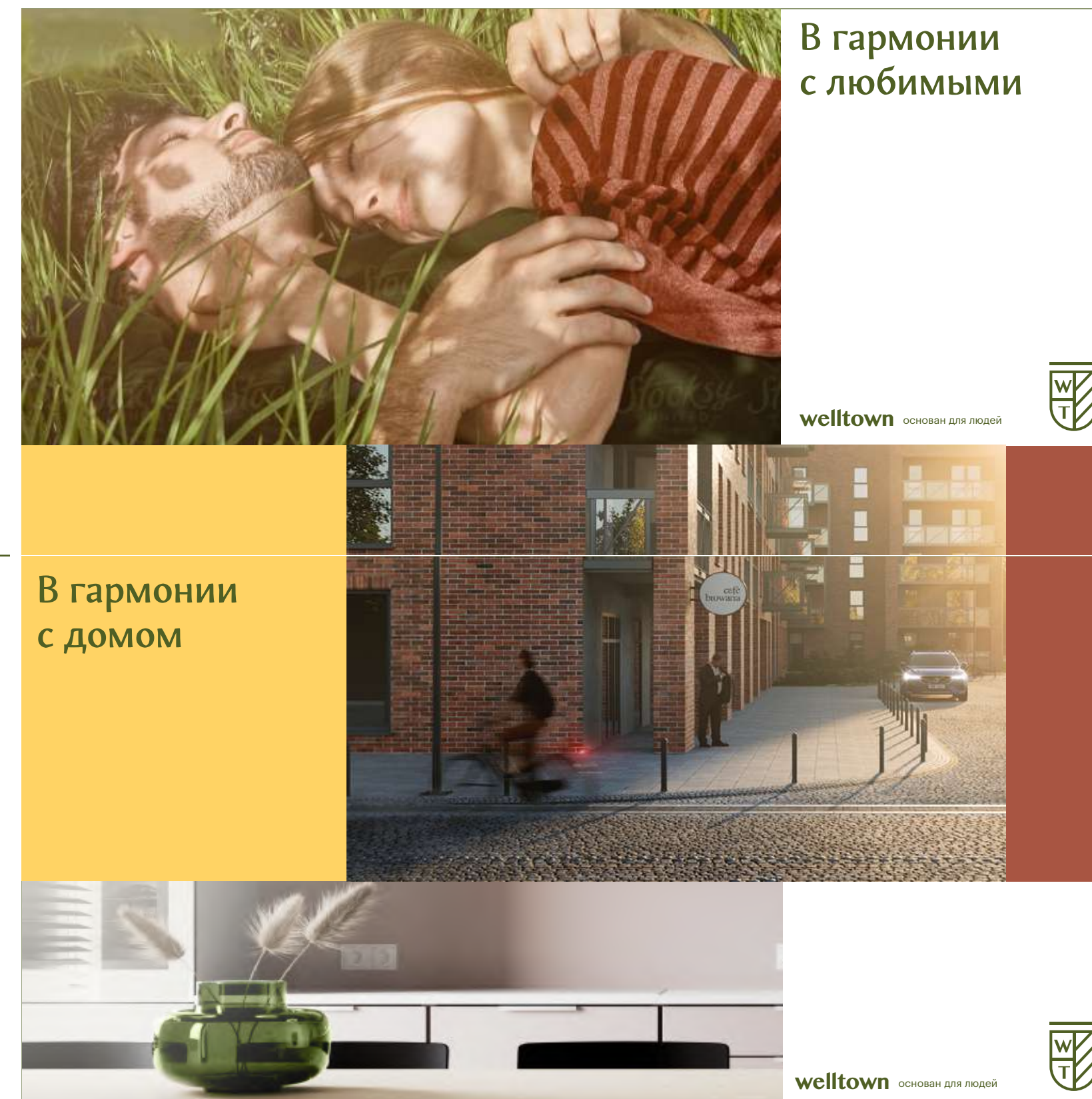
Пример двойного билборда



# Билборд 6000x3000мм



Пример одиночного билборда



Пример двойного билборда



В гармонии  
с собой

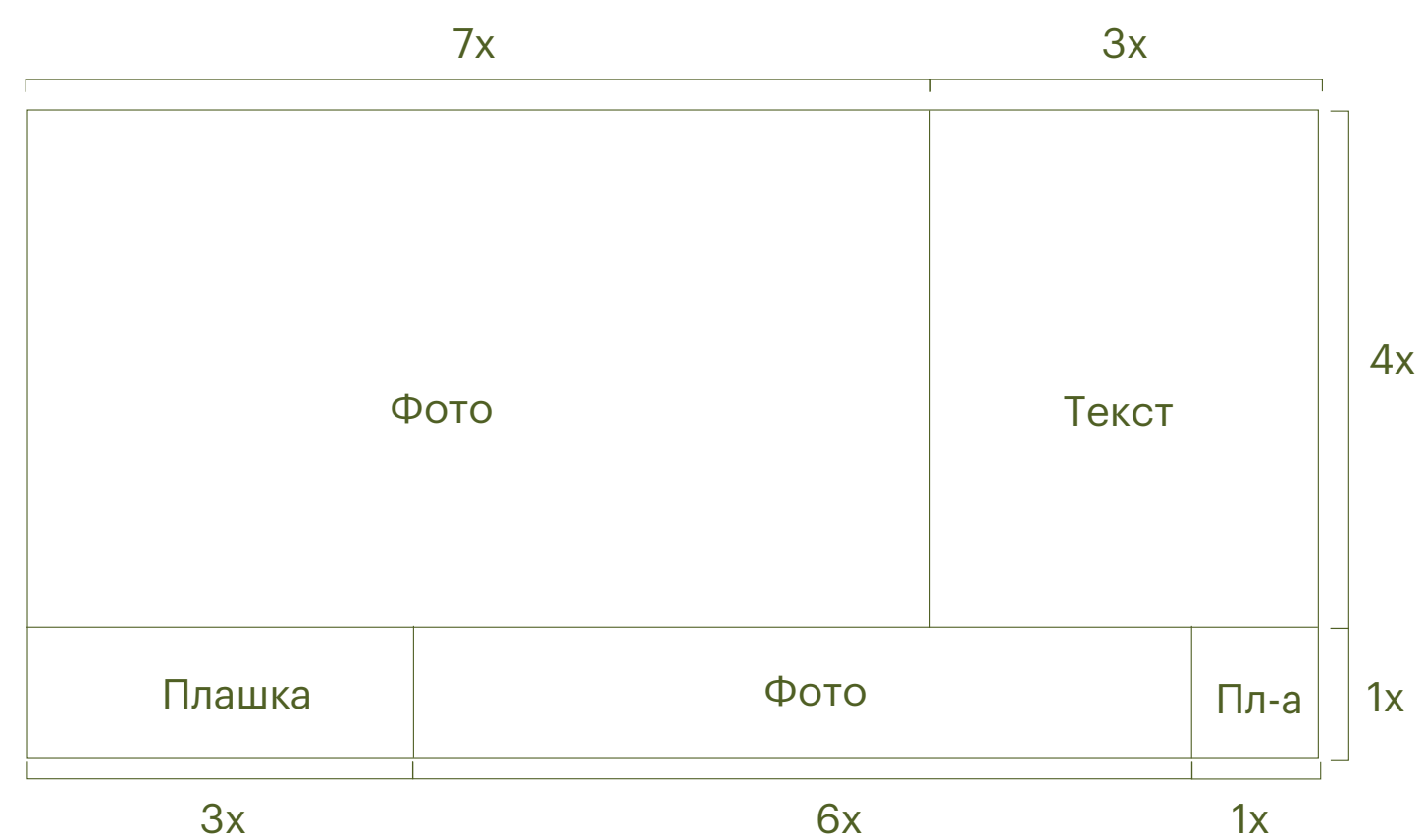


**welltown** основан для людей

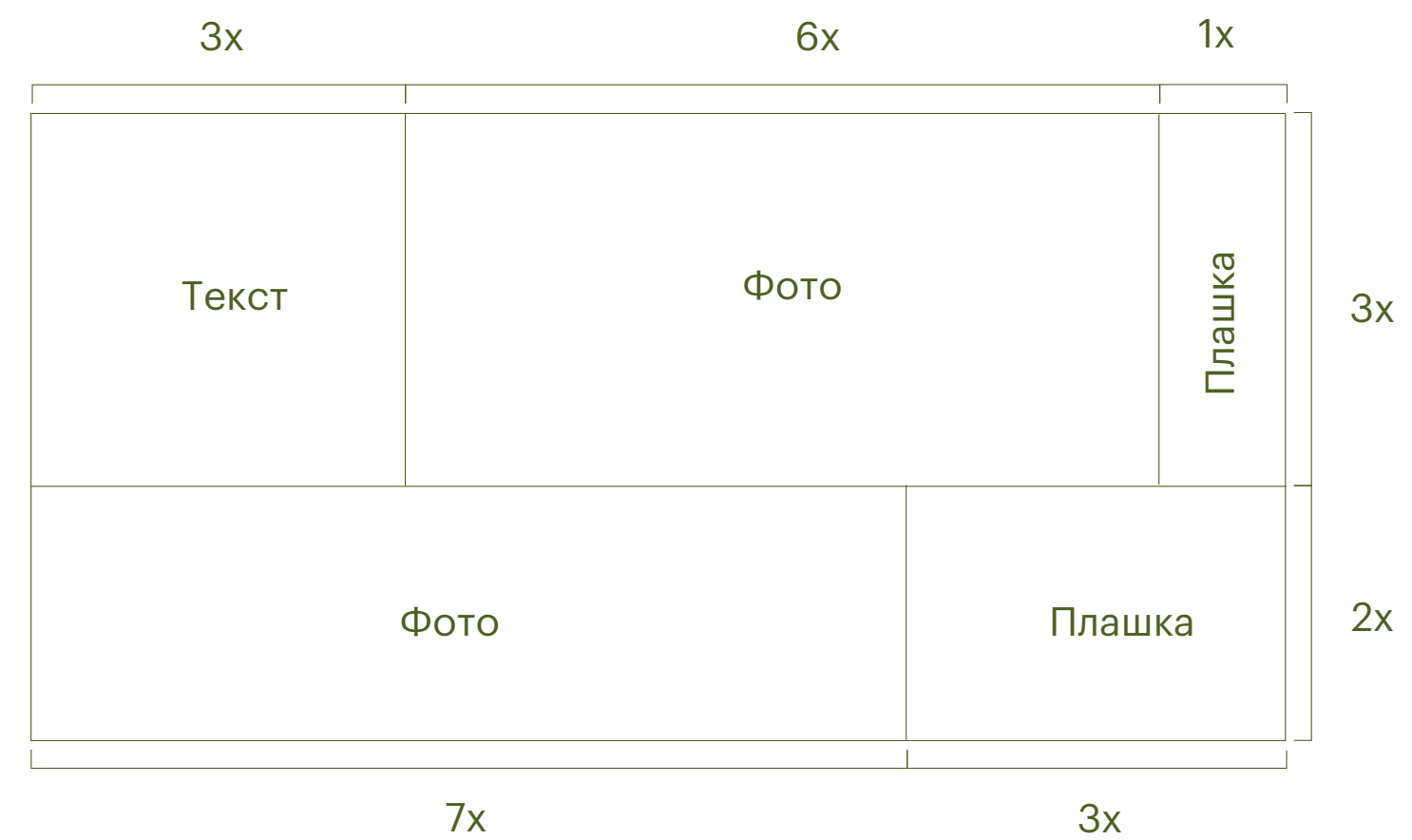


# Билборд 6000x3000мм. Сетка

Каждый из шаблонов билборда может быть использован по отдельности.



Var 1



Var 2



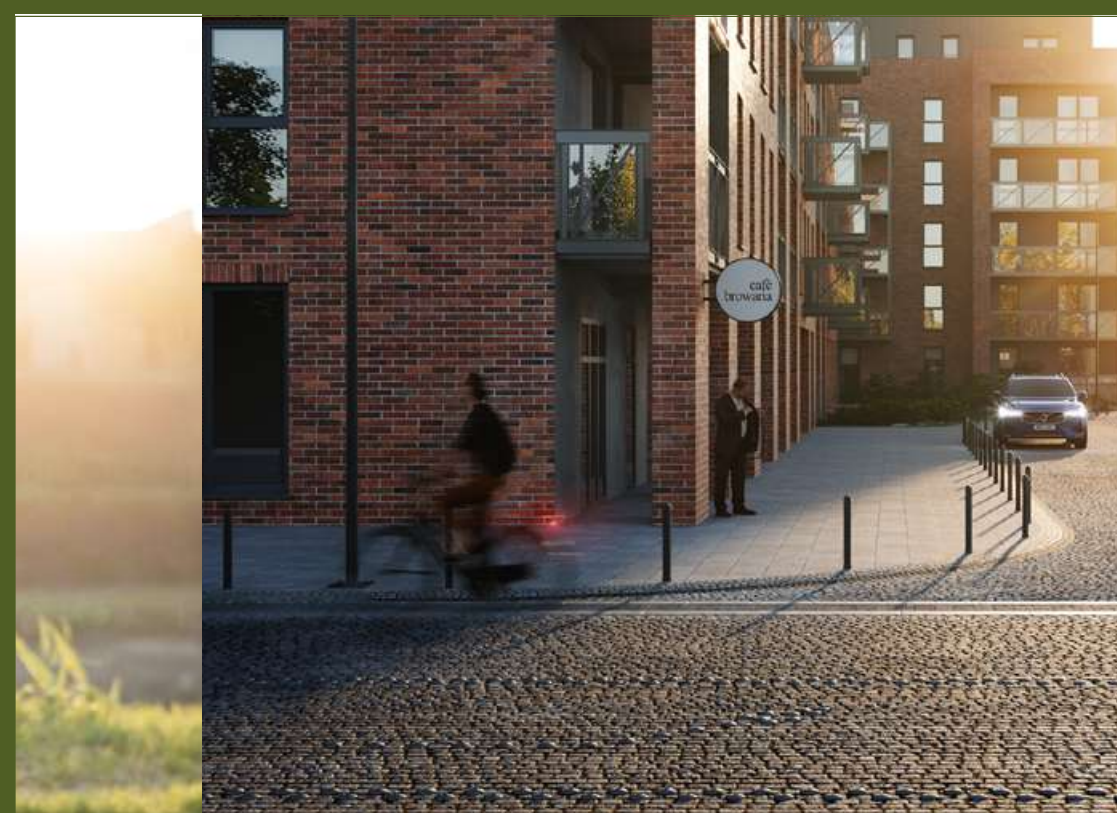
# Макет в прессу



В гармонии  
с городом

welltown

welltown.ru



В гармонии  
с домом

welltown

welltown.ru



В гармонии  
с семьей

welltown

welltown.ru





ента расс... аван...  
реования: Чер...  
снижаются. О...  
а. Ко мно... час...  
е и состо... яв...  
е все, но не... ет...  
дом.

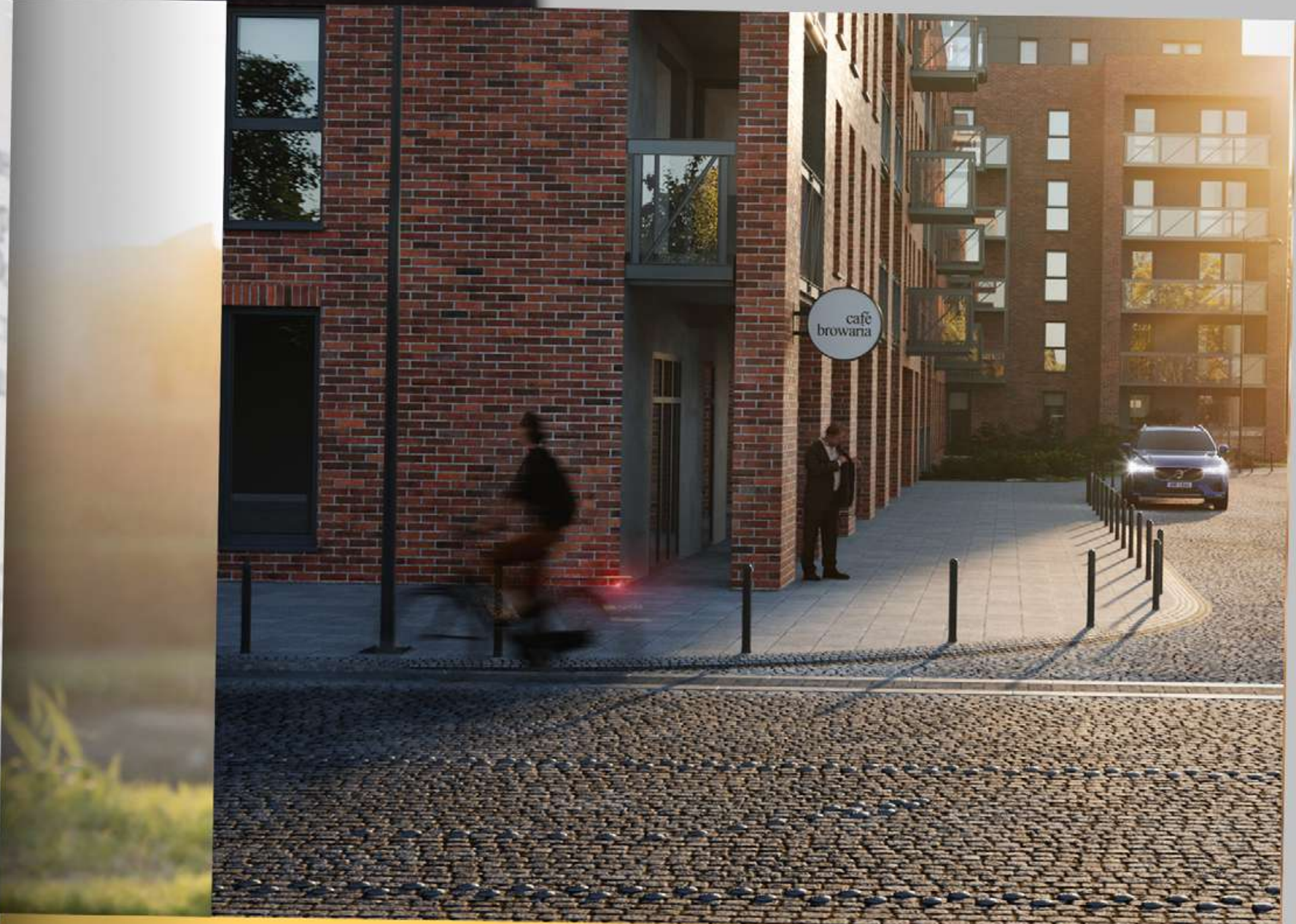
иной девушка. Об...  
ривой олимпий, была...  
всегда благопол...  
иной, например, гот...  
и была красивая...  
иной средней инту...  
иной о чем по...  
иной интересуют...  
иной человек, к...  
иной можно совер...

*и все шари!*

иной первой с...  
иной кафе или...  
иной. Этот спосо...  
иной 25 лет. Ду...  
иной счастья. Напр...  
иной кафе беско...  
иной и отдых -

иной не возможн...  
иной на 100, что...

иной России не...  
иной, чем ж...  
иной от...  
иной очень быстру...  
иной. Женщины с...  
иной больше врем...  
иной шанс...  
иной и зан...  
иной время ис...  
иной на свидан...  
иной от 50 до 100...  
иной комитет...  
иной обстано...  
иной лучше, чем...  
иной достаточно...



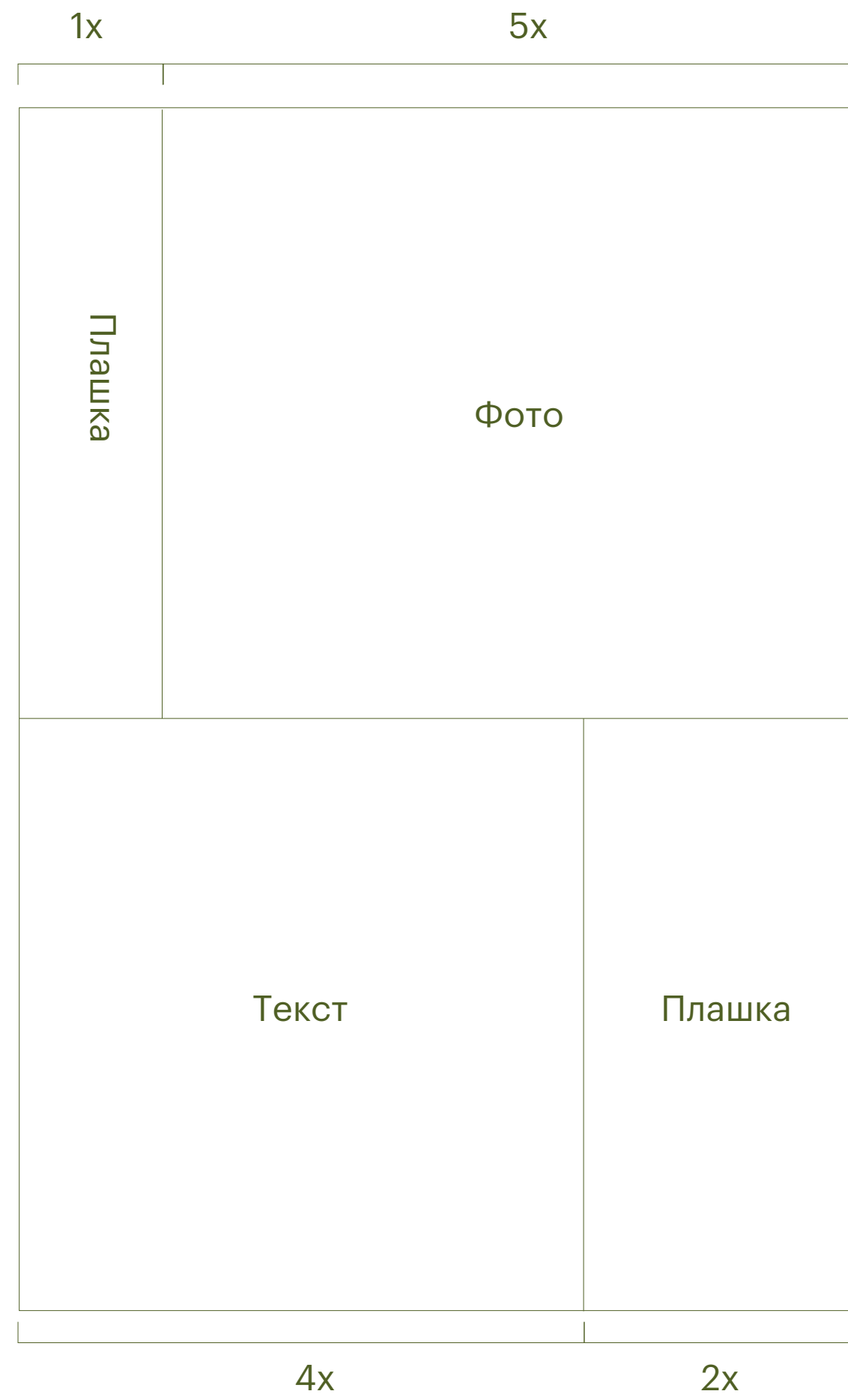
## В гармонии с домом

welltown основан для людей

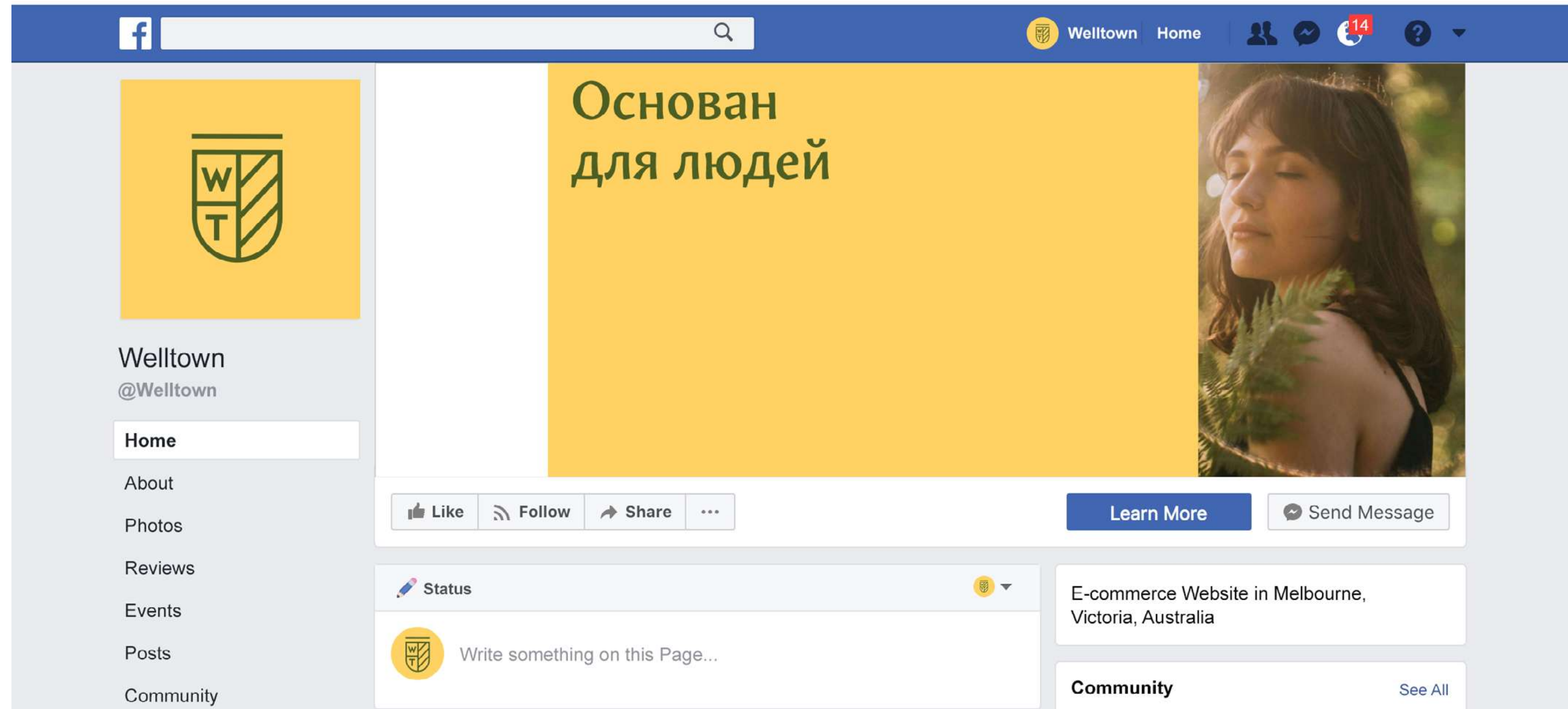




# Макет в прессу. Сетка

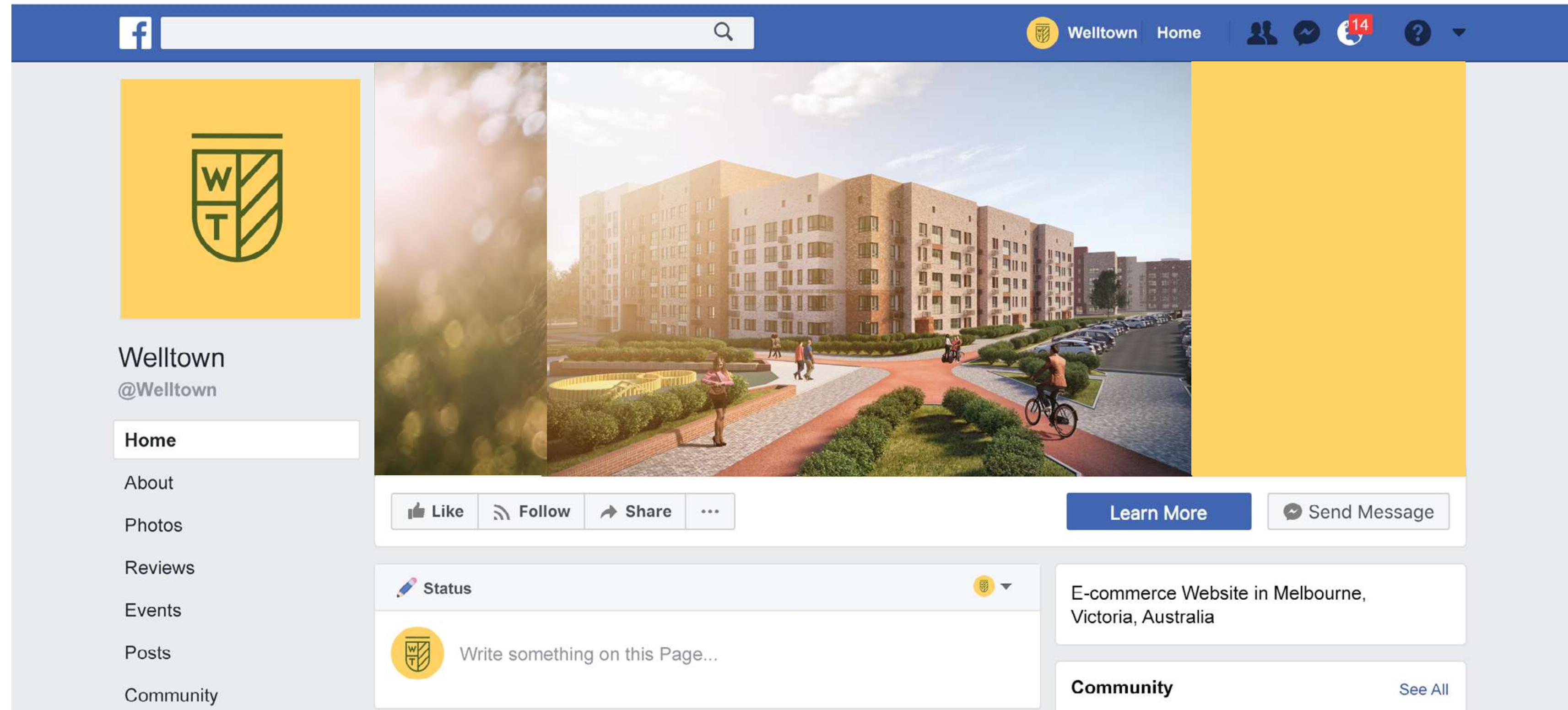


# Обложка и аватар в «Фейсбуке»





# Обложка и аватар в «Фейсбуке»



# Обложка и аватар в «Фейсбуке»



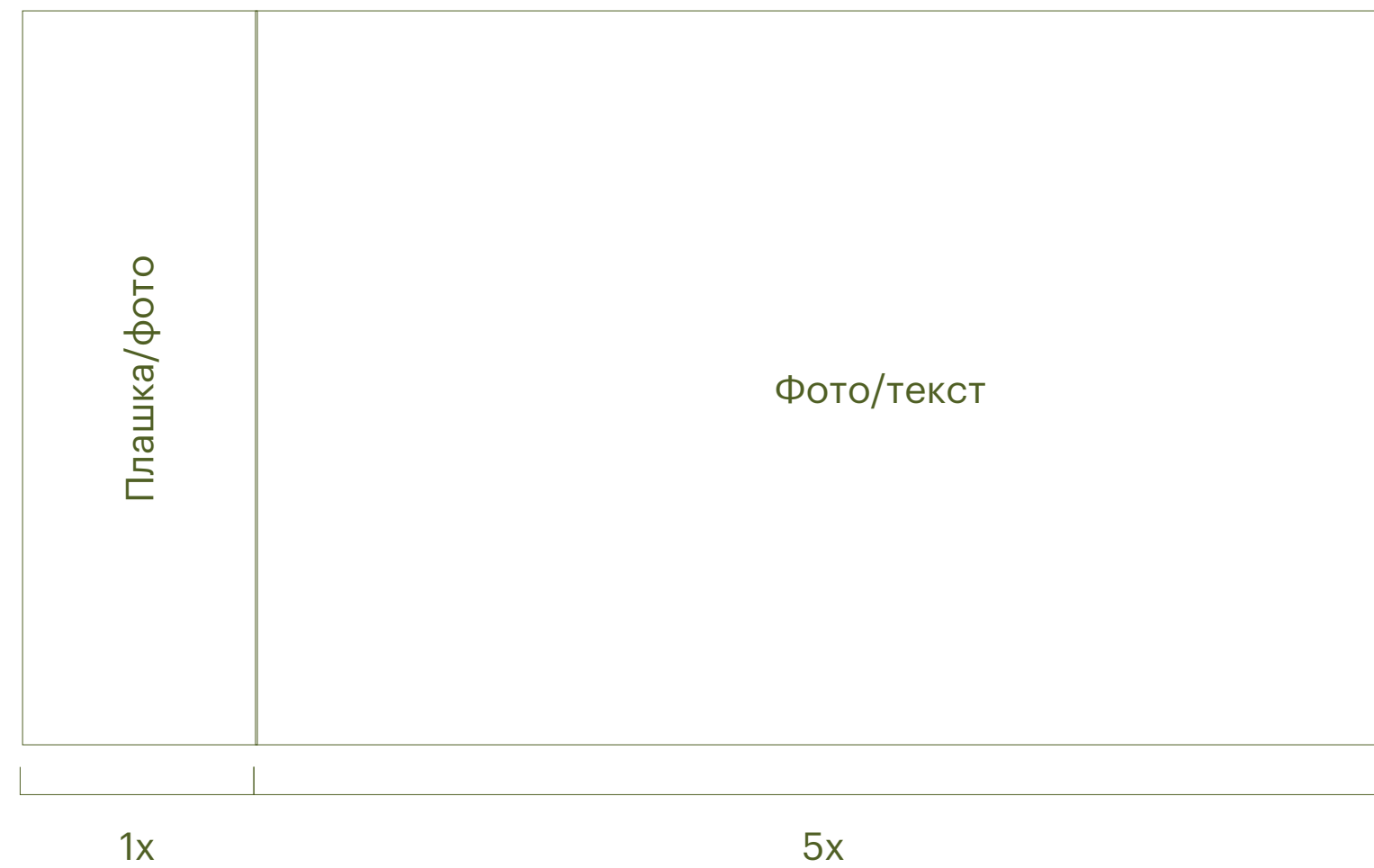
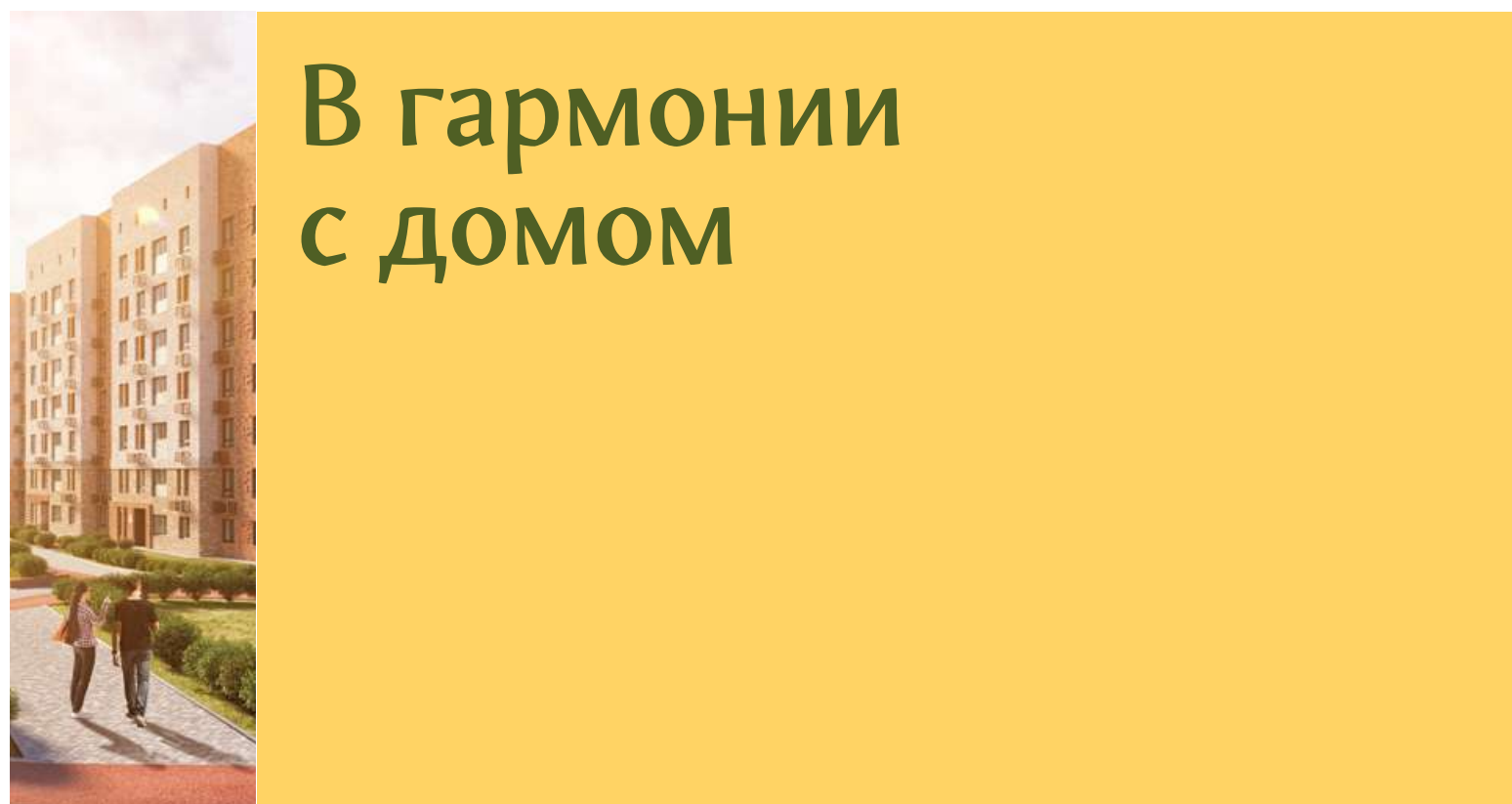
Десктоп версия



Мобильная версия



# Пост в «Фейсбуке»





Create a Page

Posts

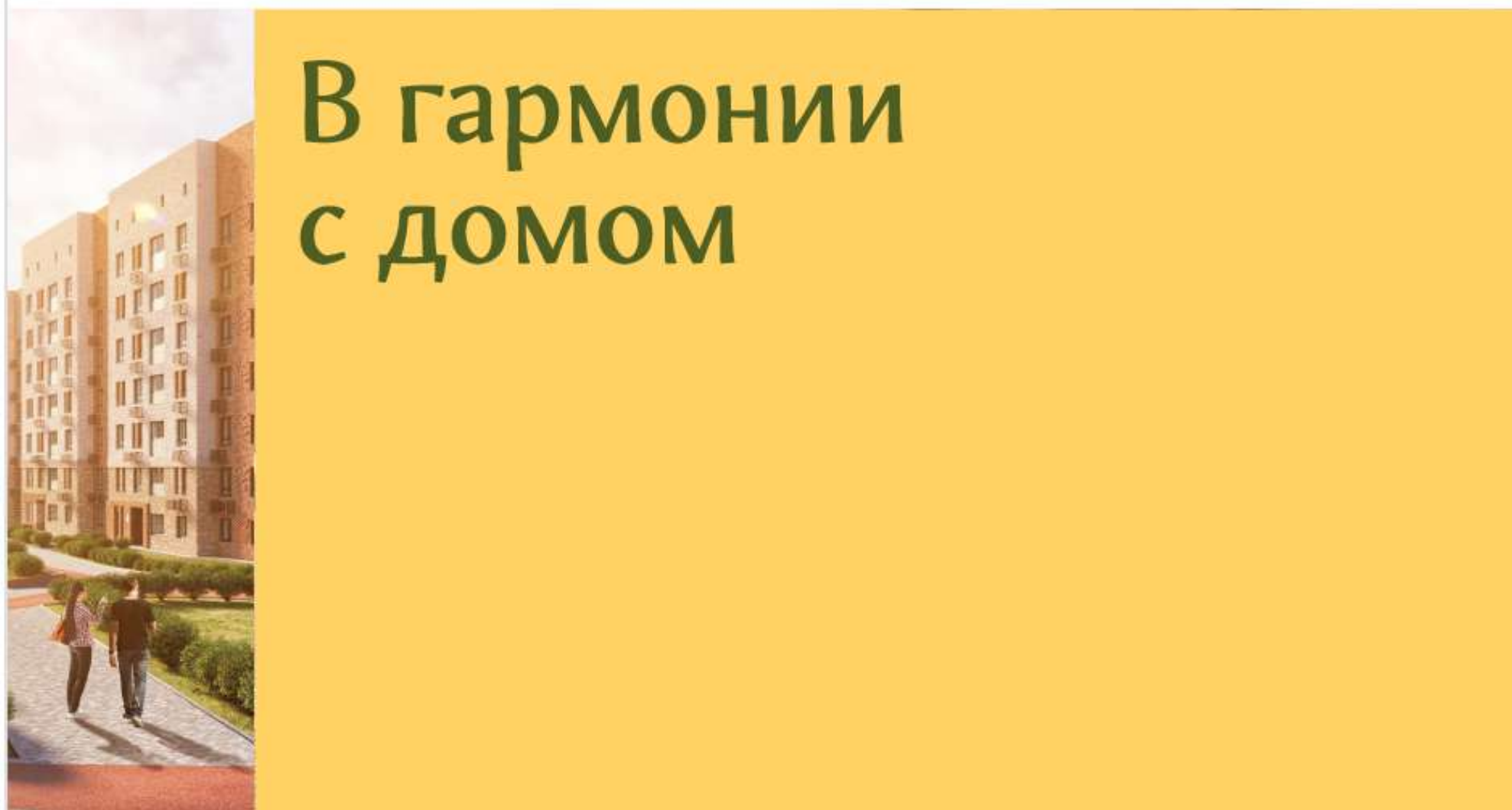


Welltown

18 hrs



В Welltown вы можете чувствовать себя безопасно и легко, ведь вход во двор происходит по отпечатку пальца. Круглосуточная охрана и видео-наблюдение также усиливает уровень безопасности дома.



Like

Comment

Share



82



Write a comment..



Invite your friends to like this Page

100,000 people like this

99,000 people follow this

Sara Helwe likes This

About

See All

Typically replies within a few hours  
Send Message

unblast.com

E-commerce Website

Suggest Edits

Pages liked by this page



Artists

✓ Liked



Developers

✓ Liked

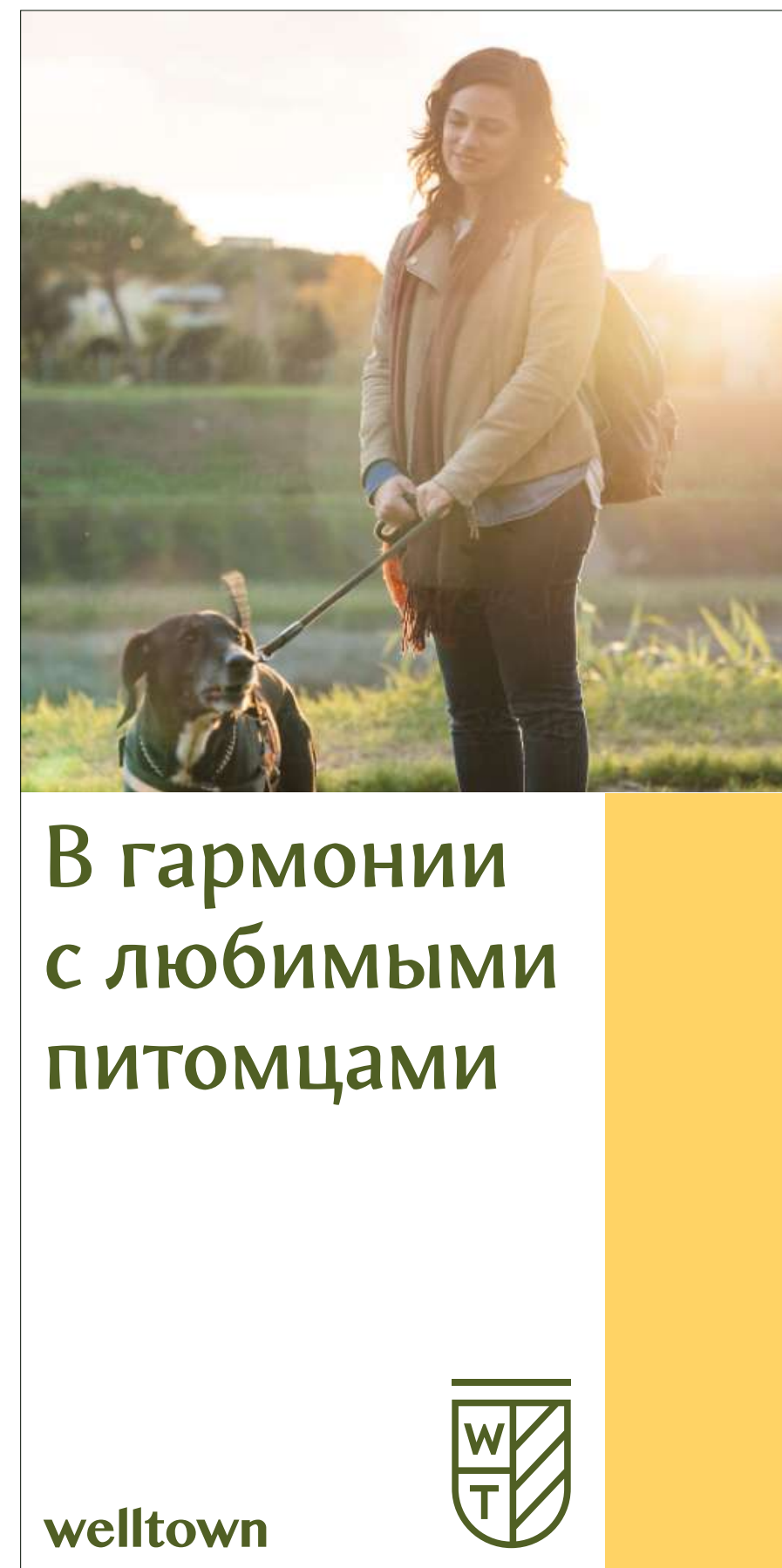
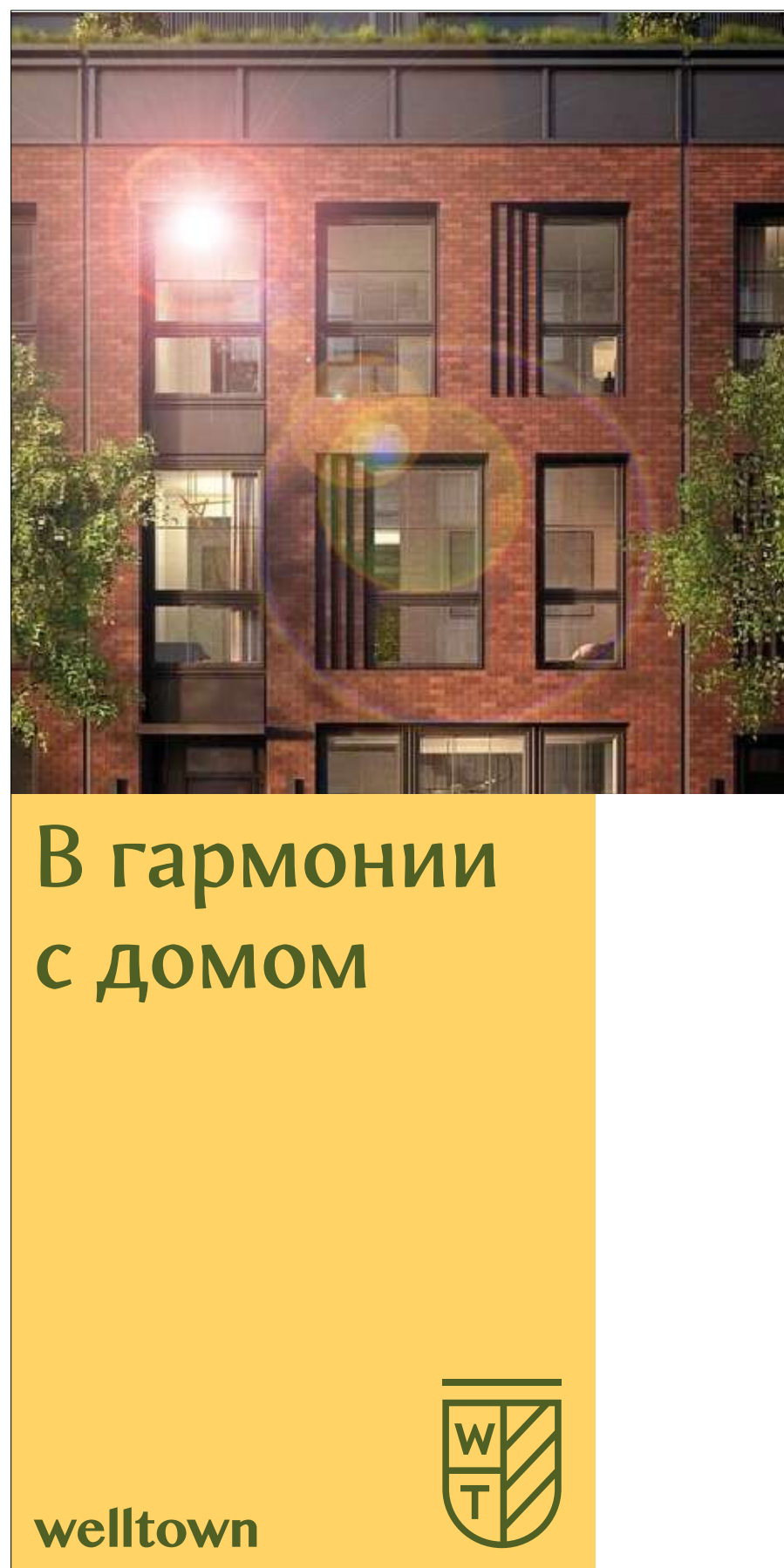


Designers

✓ Liked



# Баннер 300x600px



# Баннер 728x90px



Текст/фото	Фото/текст	Плaшка
------------	------------	--------

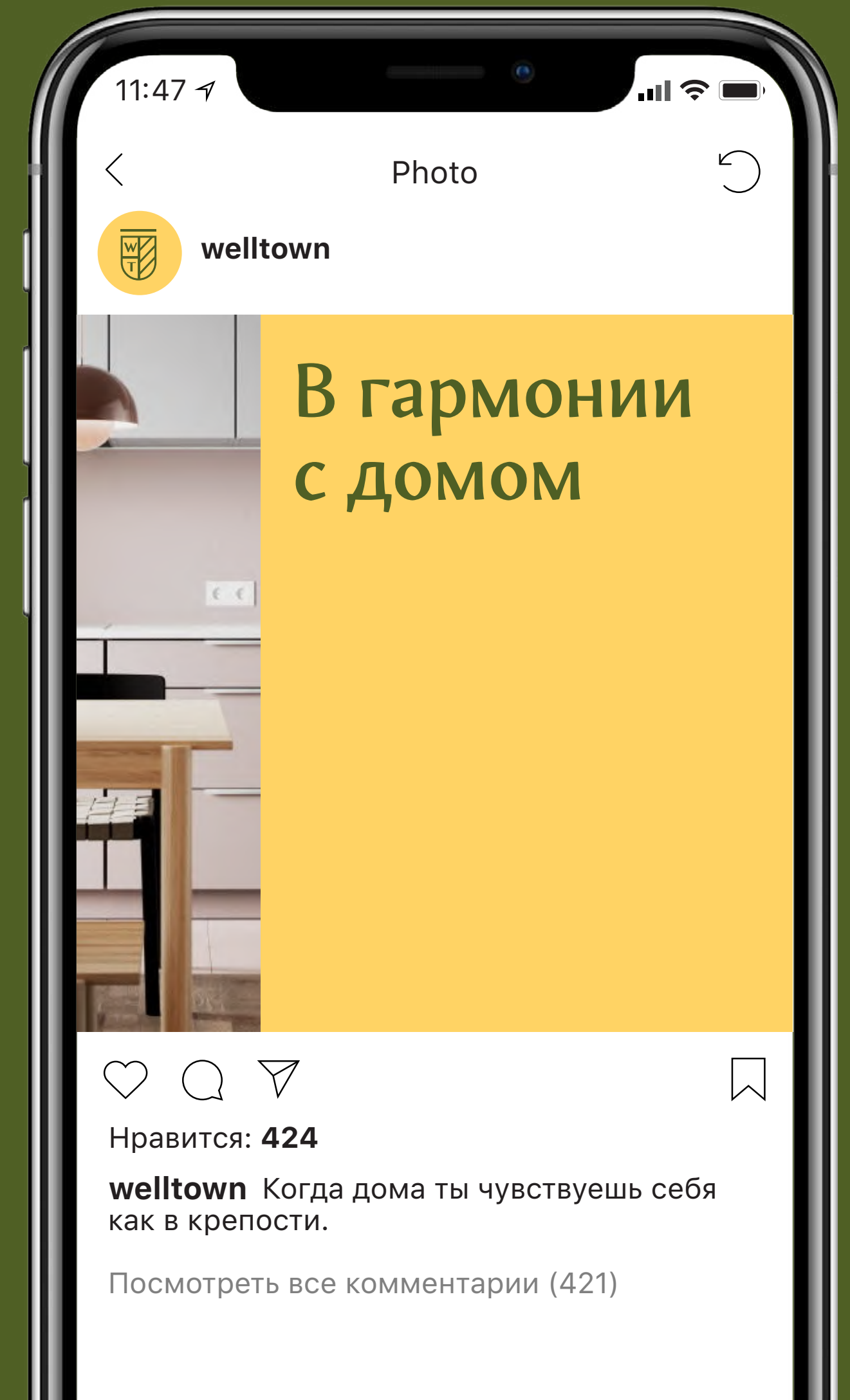
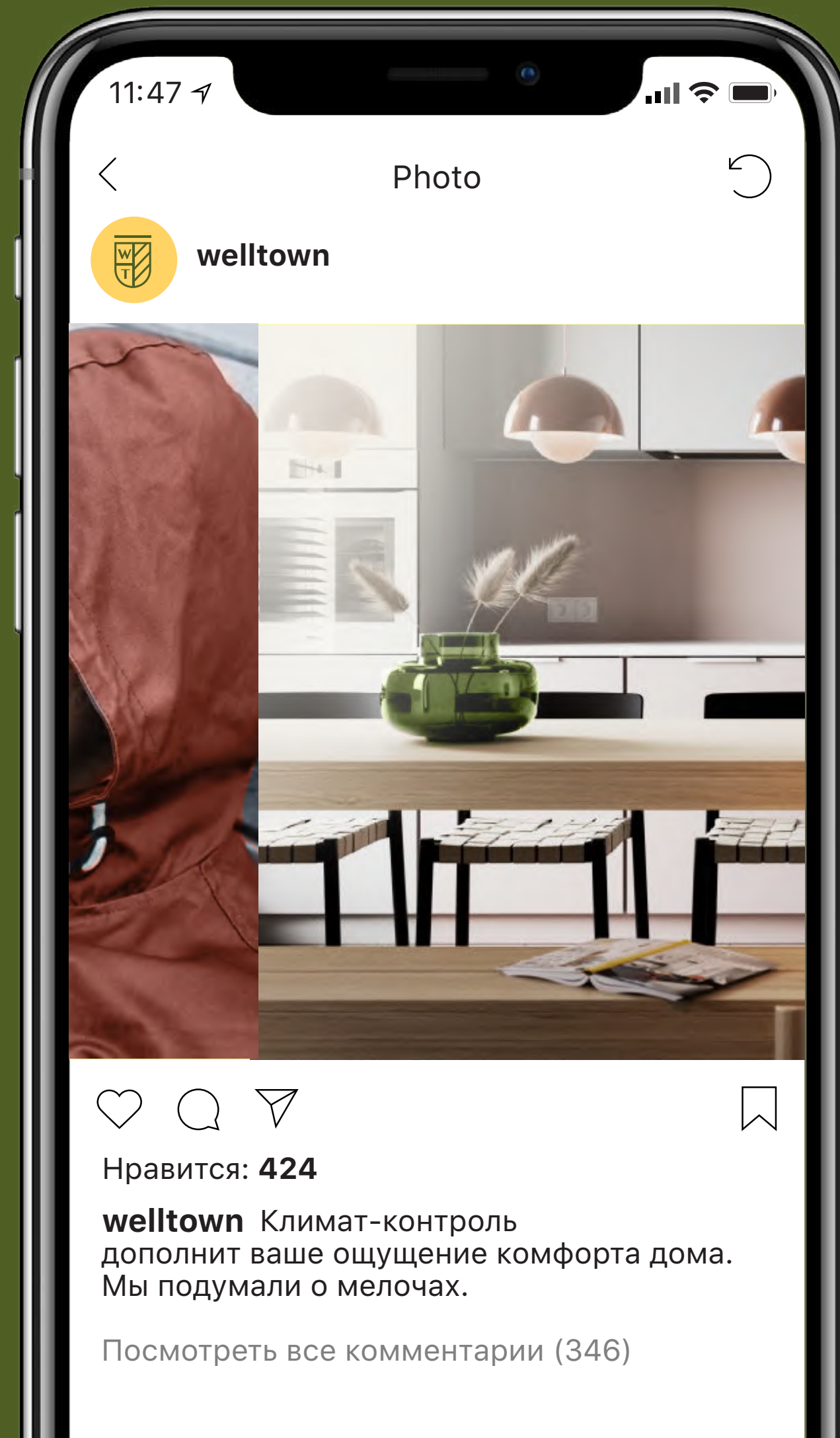
7x

7x

1x



# Пост в «Инстаграме»



# Пост в «Инстаграме»





# welltown

