

+

+

Artifact.city

Инсталляция «Кит»
в рамках серии арт-объектов
к проведению Международного
арктического форума 2025 в Мурманске

Агентство городского дизайна Artifact.city

└

└

(2025)

Описание проекта

Инсталляция разработана и реализована агентством городского дизайна Artifact.city в художественном партнерстве с агентством креативного маркетинга CO-WORKING в марте 2025 года в рамках серии арт-объектов к проведению Международного арктического форума в Мурманске.

Образ проекта отсылает к могучей северной природе региона и главному символу её фауны, одному из крупнейших млекопитающих на планете – киту. Надувной кит длиной 25 метров «парит» в воздухе над центральной городской площадью. С момента проведения форума он стал новой городской достопримечательностью.

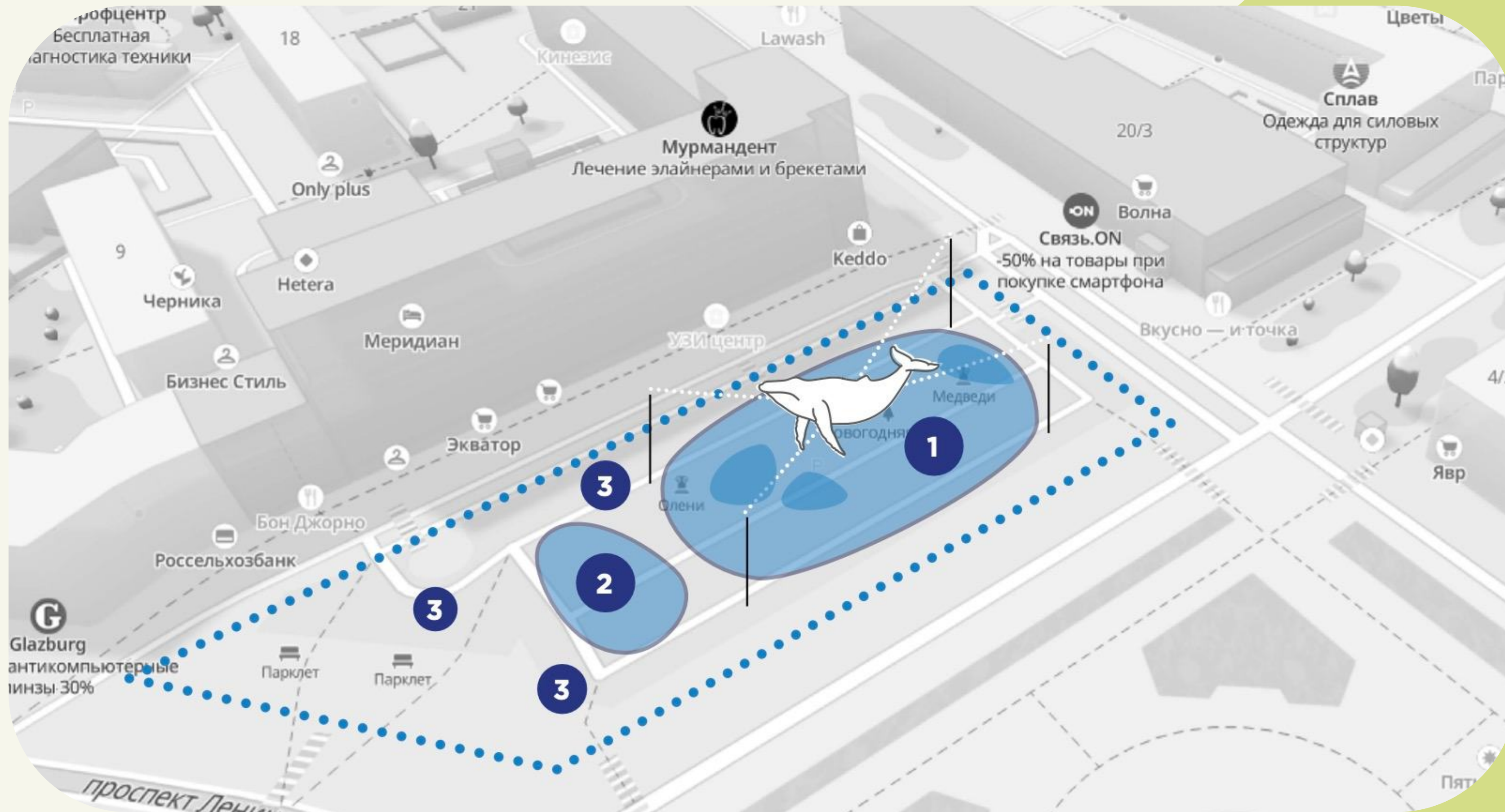
В официальном пресс-релизе по итогам форума губернатор Мурманской области Андрей Чибис отмечал: «Многие объекты инфраструктуры, созданной для проведения форума, останутся в области, в том числе полюбившийся северянам кит».



Эскиз арт-объекта



Схема размещения арт-объекта





Команда проекта

Миллер Алёна — куратор проекта

Очнев Илья — продюсер застройки

Смирнова Полина — креативный директор проекта

Андрей Колесников — технический директор застройки

CO-WORKING — креативный надзор и исследование

Artifact.city — генеральный подрядчик



Миллер Алёна
Куратор проекта

Artifact

CO-
work
ing



Подготовительные работы

1. Исследование культурного наследия

- Исследование северного федерального наследия через призму современного искусства: роль ледоколов и история Мурманска как портового города.
- Проведение анализа дизайн-кода коренных народов Севера в сотрудничестве с президентом Ассоциации саамов, включая изучение саамских орнаментов, психологии и мифа цвета и поморской символики.
- Цифровая фиксация локальных артефактов: узоры, визуальная айдентика, фольклор, для интеграции в проект.

2. Социальное исследование

- Проведение исследования для выявления ключевых аспектов самоидентификации и запросов на обновление облика городской среды.
- Исследование top-of-mind кодов региона и их пересечения с глобальными трендами.



3. Ландшафтный и визуальный анализ

- Полное картирование ключевых локаций, таких как площади, набережные и пешеходные зоны, с использованием современных технологий.
- Оценка сезонных условий для адаптации объектов к климатическим особенностям: полярной ночи, ветрам и снегу.
- Разработка особенных социальных и культурных маркеров для жителей города.

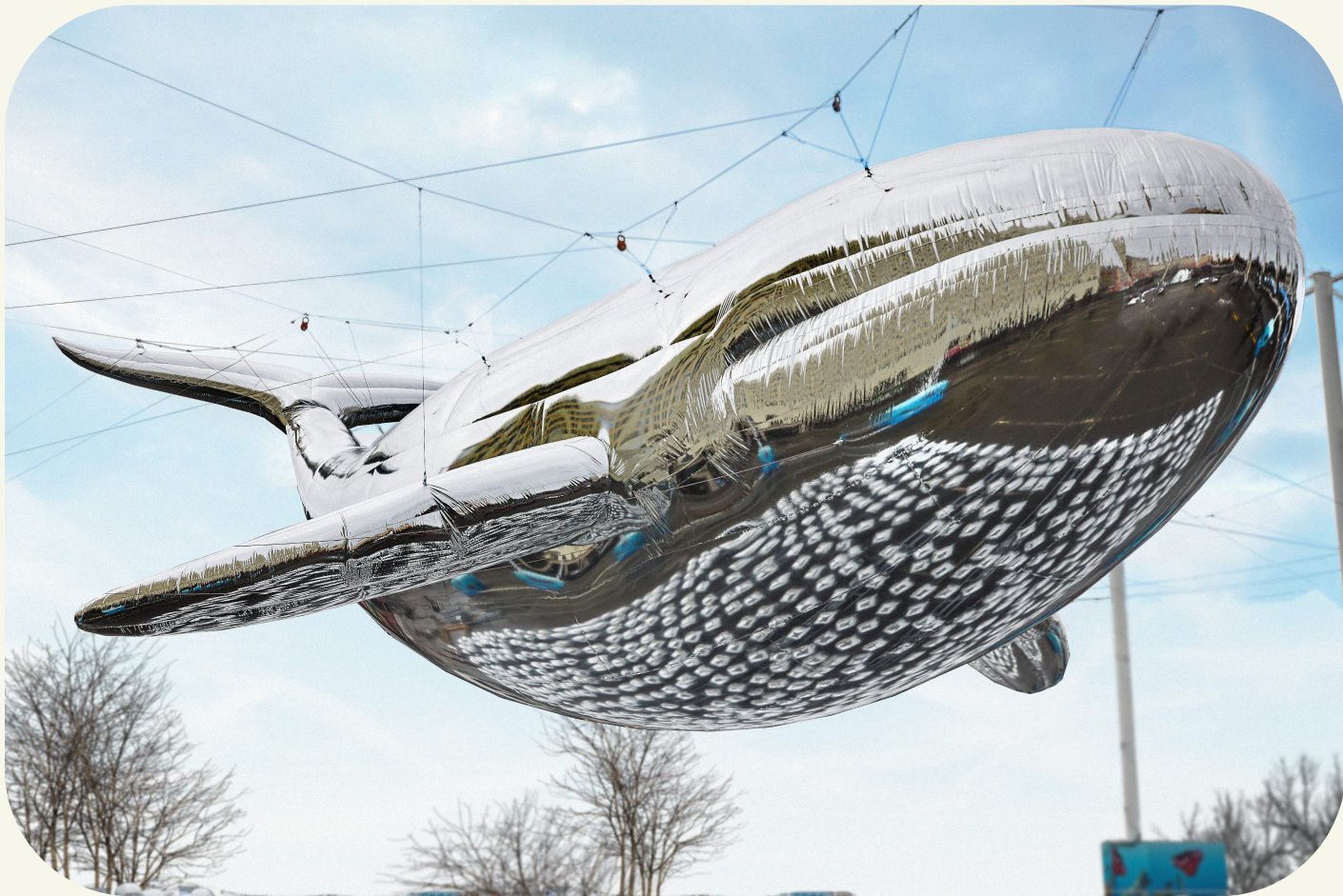
4. Бренд-анализ территории

- Определение и продвижение уникальных атрибутов Мурманска: флора и фауна, полярное сияние, гастрономия и экономический статус.
- Разработка нарративов, связывающих объекты с концепциями устойчивости и прогресса.
- Разработка объектов с применением индивидуальных 3D моделей и декора для всех видов застройки.





Фото объекта



Освещение проекта в медиа

PR-эффекты

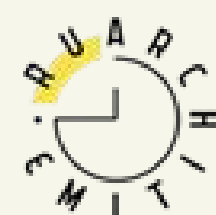
1100

упоминаний проекта
в СМИ и социальных сетях

Sostav

ARCHI.RU

MKRU
КАРЕЛИЯ



фонтанка.ру
ПЕТЕРБУРГ ОНЛАЙН

design mate

МУРМАНСК
СЕЙЧАС

51RU
МУРМАНСК ОНЛАЙН

