



Маркетинг в соцсетях

WHAT?

РЕПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

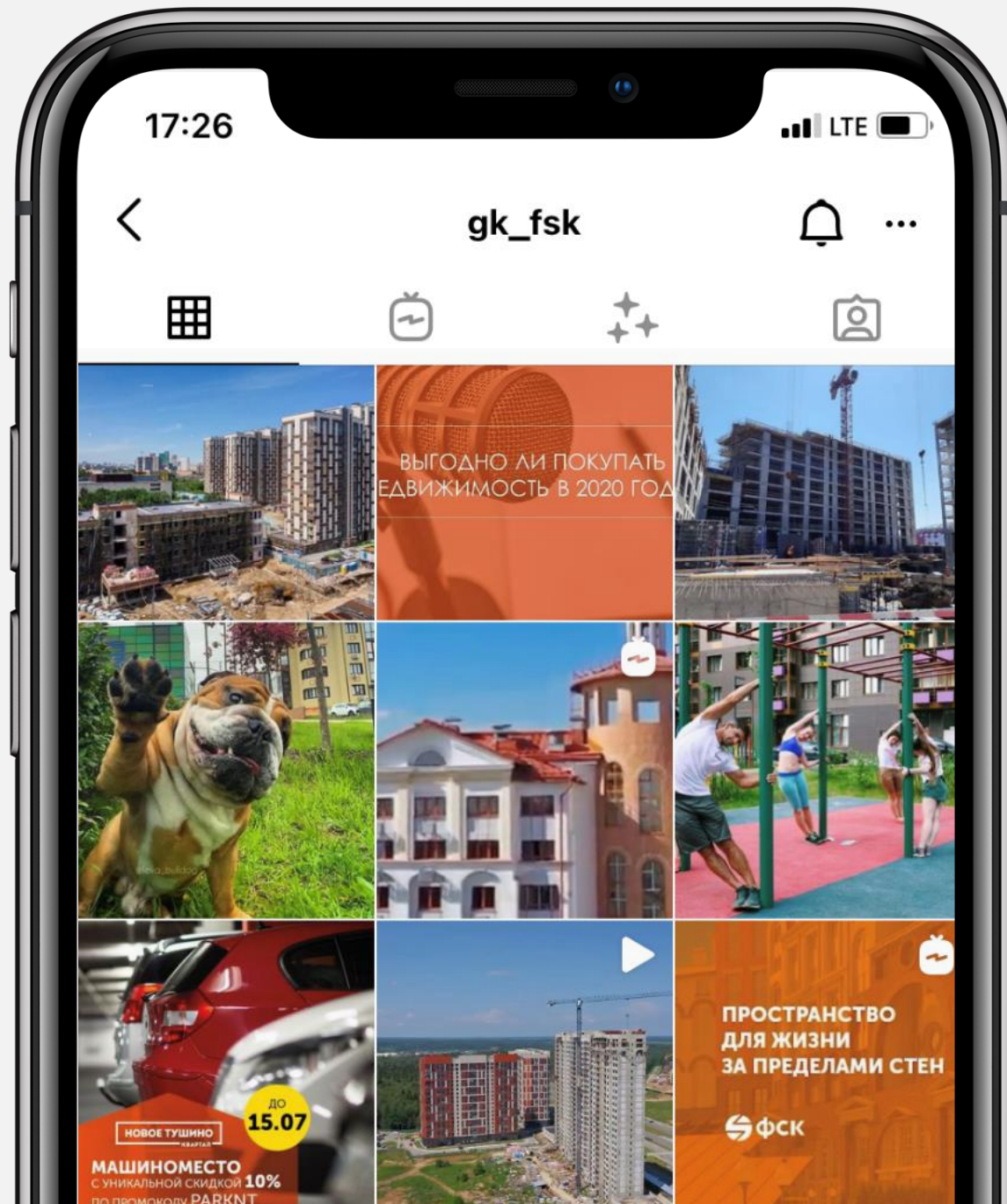
ГК ФСК представлена на площадках ВКонтакте, Facebook и Instagram. На примере последней расскажем, как мы меняли позиционирование.

Тональность сообщений с пользователями - модель «бренд-друг». Мы на волне с пользователями, ловим тренды, публикуем актуальный контент, держим в курсе происходящего в компании и на объектах

КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ В 2020 ГОДУ

Instagram 30 400

Сроки реализации: декабрь 2020 – июнь 2021



WHY?

ПРЕДПОСЫЛКИ

В 2020 году ГК ФСК взяла курс на премиализацию, представив рынку 3 новых ЖК бизнес-класса, Необходимо постепенно переводить социальные сети в другой формат общения с пользователями.

ЗАДАЧА

- Плавно перевести социальную сеть с модель «бренд-друг» на модель «бренд-кумир»
- Сохранить существующую аудиторию
- Нарастить новую ЦА в сегменте бизнес

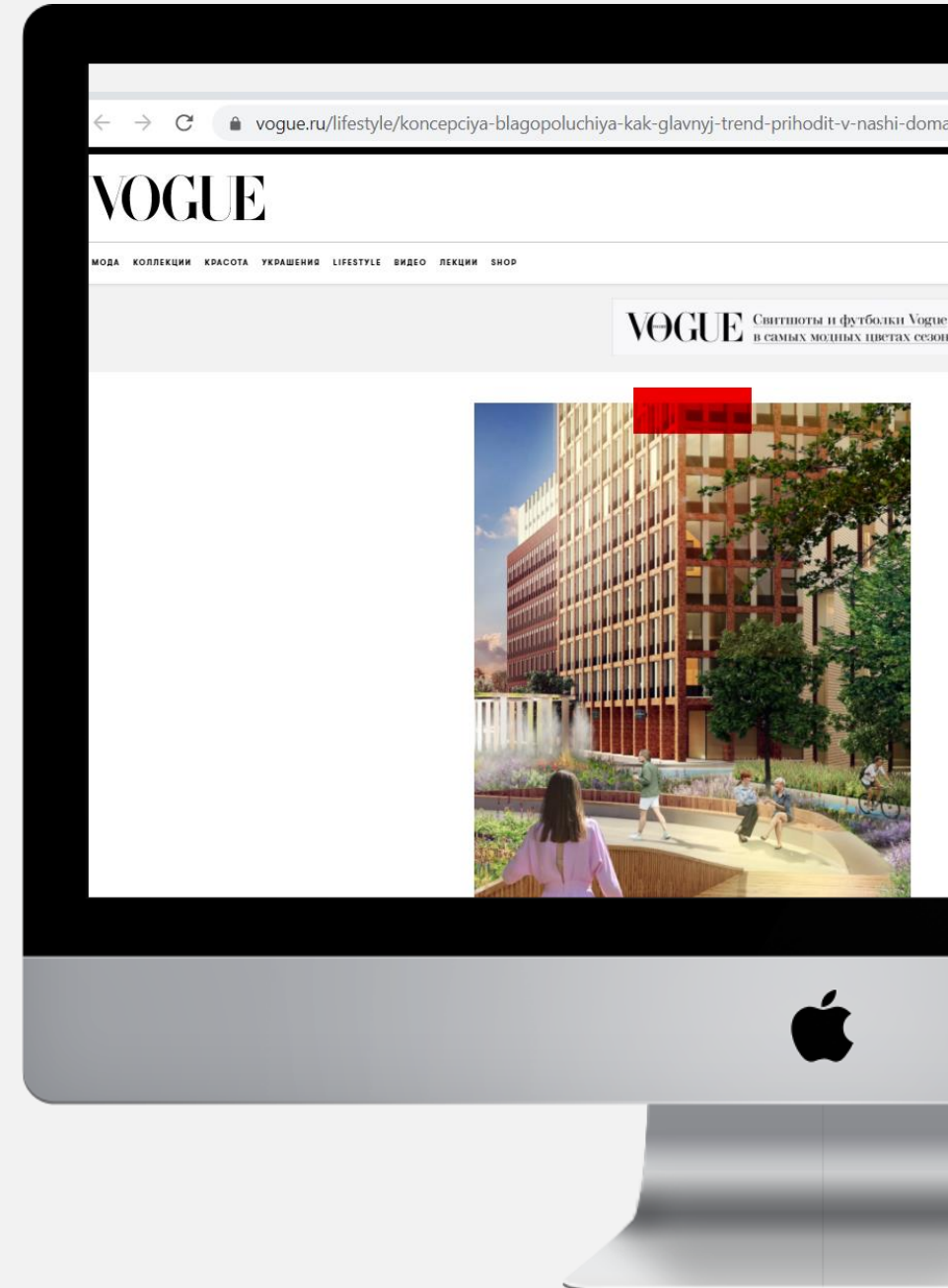


WHY?

ЦЕЛЕВОЙ ОБРАЗ В 2021 ГОДУ

ГК ФСК реализует объекты бизнес-класса:

- 1 В основе их концепции заложена базовая сверхидея:
 - well-being, well-стандарт (ЖК Sydney City)
 - жить как в кино (ЖК «Режиссер»)
 - ты – архитектор своей жизни (ЖК «Архитектор»)
- 2 Итоговый продукт превосходит ожидания целевой аудитории за счет включения в проект элементов премиум-сегмента



HOW?

Tone of Voice

Стилистика сообщений более премиализированная. Посты передают идею абсолютной успешности наших клиентов, подтверждают правильность сделанного выбора, акцент на нестандартных для бизнес-класса решениях

Тематика постов

Меняем курс с актуальной повестки на стройке на представление будущей жизни в ЖК бизнес-класса

Добавляем больше информации о самом продукте, его фишках и преимуществах, а также лайфхаки от первого лица

Визуальный ряд

Визуальный ряд оформлен строго в одной стилистике и в единой цветовой гамме (выдержан холодный тон). Добавляются посты с фирменным дизайном от ГК ФСК (серо-оранжевые плашки для информационных постов)

Ориентация на детали (фасад, детали интерьера, места общего пользования)

HOW?

ТЕМЫ ПУБЛИКАЦИЙ*

1

Отчеты о ходе строительства

2

Посты, отражающие сверхидею ЖК

3

Клиентские мероприятия

4

Клиентские мероприятия

5

Жизнь в проектах

6

Спецпроекты, в том числе с участием звезд

**далее информация представлена на примере Instagram*

HOW?



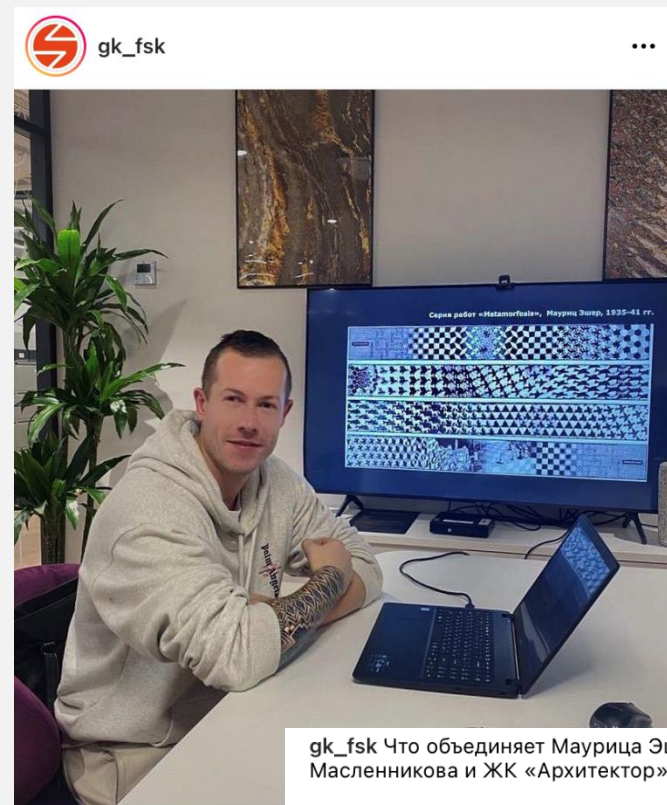
gk_fsk Узнаете? Прошлая пятница приготовила нам настоящий сюрприз.

Звезда турецкого и немецкого кинематографа Мерьем Узерли @meryemuzerlimeryem, покорившая весь мир ролью Хюррем Султан в сериале "Великолепный век", прилетела в Россию на Московский международный кинофестиваль (ММКФ). Здесь была представлена новая картина с ее участием.

В рамках одного из пресс-мероприятий знаменитая актриса в числе прочего отметила, что совсем недавно обнаружила у себя русские корни, и это стало для неё приятным сюрпризом, так как она всегда чувствовала глубокую связь с нашей страной и была бы рада приезжать сюда как можно чаще.

Конечно же, мы не могли упустить такую возможность и не пригласить Мерьем к нам в гости, чтобы познакомить с одним из знаковых проектов нашей компании - ЖК «Режиссер», который расположен недалеко от киностудии им.Горького и ВГИК.

Мы были польщены вниманием звёзды и очень надеемся на продолжение этого приятного знакомства.

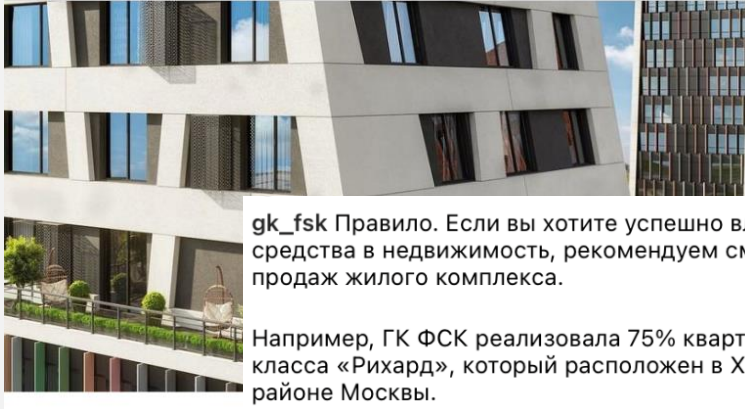


gk_fsk Что объединяет Маурица Эшера, Григория Масленикова и ЖК «Архитектор»?

Точно кое-что крутое! Расскажем позже, а вы пока можете высказать свои предположения ♥

#фск #жкархитектор

HOW?



gk_fsk Правило. Если вы хотите успешно вложить свои средства в недвижимость, рекомендуем смотреть на темп продаж жилого комплекса.

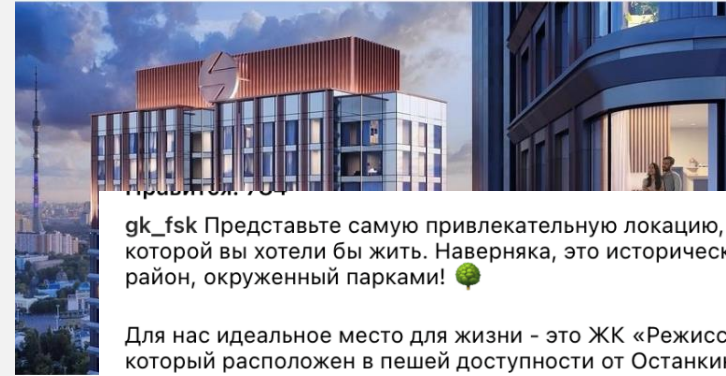
Например, ГК ФСК реализовала 75% квартир в ЖК бизнес-класса «Рихард», который расположен в Хорошевском районе Москвы.

Сейчас в продаже находятся 60 объектов жилой недвижимости площадью от 43,6 кв. метров. Минимальная стоимость квартиры составляет 17,6 млн рублей.

Всего в ЖК 802 квартиры. Мы предусмотрели более 50 видов планировок.

Проектом предусмотрено строительство двух корпусов от 8 до 27 этажей и подземного паркинга.

Придомовая территория ЖК будет благоустроена: здесь появятся детские и спортивные площадки, прогулочные дорожки, зоны отдыха и сквер. Полностью строительство проекта ГК ФСК завершит в 2022 году.



gk_fsk Представьте самую привлекательную локацию, в которой вы хотели бы жить. Наверняка, это исторический район, окруженный парками! 🌳

Для нас идеальное место для жизни - это ЖК «Режиссер», который расположен в пешей доступности от Останкино, ВГИКа, а также крупнейших парков - ВДНХ и Ботанический сад.

Сюда стремятся попасть туристы со всего мира, чтобы посмотреть на крупнейший выставочный, музейный и рекреационный комплекс в мире, а вы просто выходите из своей квартиры.

Самое привлекательное, что ЖК находится на улице Вильгельма Пика, вдали от шумных дорог и магистралей, спрятавшись внутри тихого квартала, среди корпусов ВГИК, корпусами киностудии им. М. Горького и жилой застройкой 50-х годов. Оказавшись здесь, как будто погружаешься в атмосферу магии кино 🎬

Все-таки место вашего дома имеет значение!

HOW?

Интервью с олимпийской чемпионкой Маргаритой Мамун

Коллоборация ГК ФСК и Авито

11 231

ОХВАТ

5 689

просмотров

Интервью с жителями ЖК «Сколковский»

81 536

ОХВАТ

4 939

просмотров

Календарь строителей

11 231

ОХВАТ

302

лайков

* ДАННЫЕ ПО СПЕЦПРОЕКТАМ ПРЕДСТАВЛЕНЫ БЕЗ РЕКЛАМНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ. ВИРАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ.

RESULT

60%

процент сокращения количества
негативных комментариев

ER 1%

30%

прирост целевой аудитории



580

человек в месяц

RESULT

2 388 6 993

охват пользователей в Instagram (период с 1 июня 2020 по 31 мая 2021 года)



24-50 лет

33 700

количество подписчиков в Instagram

