

Название рекламной кампании: Занимайтесь любовью, а не ремонтом!

Объект: Жилой комплекс "Мичуринский"

Период: август - октябрь 2017 года

Охват: Тверь, Тверская область

Идея:

Более всего современный человек ценит время и отношения с близкими людьми.

В отношении покупки квартиры эти ценности можно сформулировать так: покупая квартиру с готовый ремонт (отделкой), человек получает

- Свободное время, которое может потратить на любимое дело
- Свободные от споров про цвет обоев и качество ламината взаимоотношения с любимым человеком
- Возможность проводить время с детьми, а не с бригадой рабочих в бетонной коробке новостройки.

Список возможностей можно продолжать долго. Проще говоря, человек может делать то, что любит. Так родилась рекламная кампания со слоганом **ЗАНИМАЙТЕСЬ ЛЮБОВЬЮ, А НЕ РЕМОНТОМ**

В визуальном исполнении был использован символ яблока в форме сердца. Яблоко - этот образ пересекается с логотипом и идеологией названия жилого комплекса "Мичуринский". Цветовая гамма полностью отображает фирменный стиль.

Обоснование выбора носителя рекламы:

Глянцевый журнал "Молодожены Верхневолжья" вручается каждой паре при подаче заявления на регистрацию брака в ЗАГСах города. Слоган рекламной кампании и ценовое предложение на 2-комнатную квартиру как нельзя точно попадают в аудиторию читателей журнала. Для размещения рекламного модуля была выбрана финишная (4-я) обложка, которую дополнила информационная статья о преимуществах квартир с ремонтом в ЖК "Мичуринский".