

ФЕСТИВАЛЬ ПАРК

Базовые элементы стиля
и принципы их использования

09.06.2020

ХАРАКТЕР**ИДЕЯ БРЕНДА****ЖИЗНЕННЫЙ БАЛАНС****ХАРАКТЕР**

**САМОДОСТАТОЧНЫЙ. УМНЫЙ. РАЗНОСТОРОННИЙ.
УВЕРЕННЫЙ. ЭЛЕГАНТНЫЙ**

ЦЕННОСТИ

**ГАРМОНИЯ. РАЗВИТИЕ. УСТОЙЧИВОСТЬ.
ВЗАИМОПОНИМАНИЕ. ЗАБОТА**

ПРЕИМУЩЕСТВА**ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ**

Новое качество жизни
Забота о близких
Наполненная гармоничная жизнь
Уверенность в собственном выборе

РАЦИОНАЛЬНЫЕ

Все условия для полноценной жизни семьи
Идеальное место для воспитания детей
Превосходное сочетание экологии и доступом в центр
Надежность застройщика и объекта

АТТРИБУТЫ / RTB**НАДЕЖНОСТЬ**

Жилой комплекс с успешной историей создания и массой положительных рекомендаций от покупателей первой очереди.

АО «Центр-Инвест» — надежный застройщик, известный рядом успешных проектов в разных классах жилой недвижимости.

РАСПОЛОЖЕНИЕ

В окружении 4-х парков в зеленом и экологически чистом районе САО Москвы.

Рядом с метро Речной вокзал.

Развитая инфраструктура района, включая детскую: школы, сады, центры развития, спорт.

Рядом живописные пруды, Москва-река, спортивные и рекреационные центры.

АРХИТЕКТУРА

Современная стильная архитектура бизнес-класса.

Башни и малоэтажные клубные дома в составе.

Широкий выбор планировочных решений.

Квартиры с окном в ванной комнате.

Прекрасные виды со всех этажей.

Квартиры с предчистовой отделкой (white box).

ОБУСТРОЙСТВО

3 собственных выхода в прилегающий парк.

Огороженная территория. Видеонаблюдение + система безопасности.

Детские площадки для разных возрастов. Своя спортплощадка.

Озеленение. Скамейки с зарядками и подогревом.

Спуск в паркинг на лифте из квартиры. Автомойка.

1 Базовые элементы

- 1.1 Логотип / общий вид
- 1.2 Логотип / построение и поля
- 1.3 Дескриптор / дома бизнес-класса
- 1.4 Дескриптор / клубные дома
- 1.5 Логотип / основные цвета
- 1.6 Слоган
- 1.7 Разрешенные сочетания цветов логотипа и фона
- 1.8 Разрешенные сочетания цветов символа и фона
- 1.9 Недопустимые варианты использования
- 1.10 Логотип / особые случаи использования
- 1.11 Фирменный блок
- 1.12 Разрешенные сочетания цветов фирменного блока и фона
- 1.13 Основные цвета
- 1.14 Дополнительные цвета
- 1.15 Корпоративный шрифт
- 1.16 Особенности шрифта
- 1.17 Пиктограммы
- 1.18 Фотостиль

2 Деловая документация

- 2.1 Бланк / общий вид
- 2.2 Бланк / построение

2.3 Конверт / общий вид	23
3 2.4 Конверт / построение	24
4 2.5 Визитная карточка	25
5 2.6 Папка / общий вид	26
6 2.7 Папка / внешний разворот	27
7 2.8 Папка / внутренний разворот	28
8 2.9 Презентация / сетка	29
9 2.10 Презентация / типографика	30
10 2.11 Презентация / обложка	31
11 2.12 Презентация / внутренний слайд	32
12 2.13 Презентация / внутренний слайд	33
13 2.14 Презентация / внутренний слайд	34
14 2.15 Презентация / внутренний слайд	35
15 2.16 Презентация / внутренний слайд	36
16	
17 3 Маркетинговые материалы	
18 3.1 Пакет	37
19 3.2 Ручка	38
20 3.3 Блокнот / общий вид	39
20 3.4 Блокнот / построение	40
21	
22 4 Рекламные материалы	
4.1 Макет билборда 6x3 / общий вид	41

4.2 Макет билборда 6x3 / построение	42
4.3 Макет в прессу / общий вид	43
4.4 Макет в прессу / построение	44
4.5 Анимированный интернет-баннер / общий вид	45
4.6 Анимированный интернет-баннер / построение	46
4.7 Статичный интернет-баннер	47
5 Экстерьер	
5.1 Наружная вывеска	48
6 Интерьер	
6.1 Вывеска в офисе продаж	49
6.2 Оформление стойки ресепшен	50
6.3 Навигация	51

1 ФЕСТИВАЛЬ ПАРК

2 ФЕСТИВАЛЬ
ПАРК

3 

Логотип является центральным элементом системы идентификации бренда. Представленный полноцветный вариант является основным и предназначен для использования на всех видах рекламных, информационных и сувенирных носителей за исключением особых случаев, которые рассмотрены в п. 1.10.

(1) Основной вариант логотипа.

(2) В случаях, когда необходимо размещать корпоративный знак на вертикальных форматах и невозможно применение стандартной горизонтальной компоновки, возможно применение вертикальной двухстрочной версии логотипа.

(3) Символ. Допускается использование первой буквы имени бренда отдельно от логотипа.

Самостоятельное построение логотипа не допускается. Во всех случаях должны использоваться прилагаемые файлы. Не допускается изменение пропорций логотипа или его отдельных элементов. Не допускается изменение цветов логотипа и нарушение его охранных полей. В логотипе должны быть использованы исключительно те варианты начертания и цвета/сочетания цветов, которые рекомендованы в данном руководстве.



Модульная сетка и оси логотипа представлены исключительно для демонстрации внутренней логики его построения.

Восприятие логотипа сильно зависит от общей композиции, поэтому необходимо всегда соблюдать его охранные поля.

Качество воспроизведения логотипа зависит от технологии нанесения (офсет, трафарет, гравировка и пр.) и от материала (бумага, пластик и пр.), но во всех случаях необходимо учитывать минимальный рекомендованный размер воспроизведения логотипа.

основной вариант логотипа

- 1 **ФЕСТИВАЛЬ ПАРК**
ДОМА БИЗНЕС-КЛАССА
- 2 **ФЕСТИВАЛЬ ПАРК**
ДОМА БИЗНЕС-КЛАССА
- 3 **ФЕСТИВАЛЬ ПАРК** ДОМА
БИЗНЕС-КЛАССА

дополнительный вариант логотипа

- 4 **ФЕСТИВАЛЬ
ПАРК**
ДОМА БИЗНЕС-КЛАССА
- 5 **ФЕСТИВАЛЬ
ПАРК**
ДОМА БИЗНЕС-КЛАССА

(1) Основной вариант логотипа с дескриптором внизу.

(2) Вариант с увеличенным дескриптором. Используется только в рекламных материалах.

(3) Вариант логотипа с дескриптором справа.

Выбор расположения дескриптора в логотипе определяется размерами и пропорциями носителя.

(4) Вертикальный вариант логотипа с дескриптором внизу.

(5) Вертикальный вариант логотипа с увеличенным дескриптором. Используется только в рекламных материалах.

основной вариант логотипа

- 1 **ФЕСТИВАЛЬ ПАРК**
КЛУБНЫЕ ДОМА
- 2 **ФЕСТИВАЛЬ ПАРК**
КЛУБНЫЕ ДОМА
- 3 **ФЕСТИВАЛЬ ПАРК** КЛУБНЫЕ
ДОМА

дополнительный вариант логотипа

- 4 **ФЕСТИВАЛЬ
ПАРК**
КЛУБНЫЕ ДОМА
- 5 **ФЕСТИВАЛЬ
ПАРК**
КЛУБНЫЕ ДОМА

(1) Основной вариант логотипа с дескриптором внизу.

(2) Вариант с увеличенным дескриптором. Используется только в рекламных материалах.

(3) Вариант логотипа с дескриптором справа.

Выбор расположения дескриптора в логотипе определяется размерами и пропорциями носителя.

(4) Вертикальный вариант логотипа с дескриптором внизу.

(5) Вертикальный вариант логотипа с увеличенным дескриптором. Используется только в рекламных материалах.

основной цвет логотипа

ФЕСТИВАЛЬ
ПАРК

Тёмно-зелёный



инверсный цвет логотипа

ФЕСТИВАЛЬ
ПАРК

Бежевый

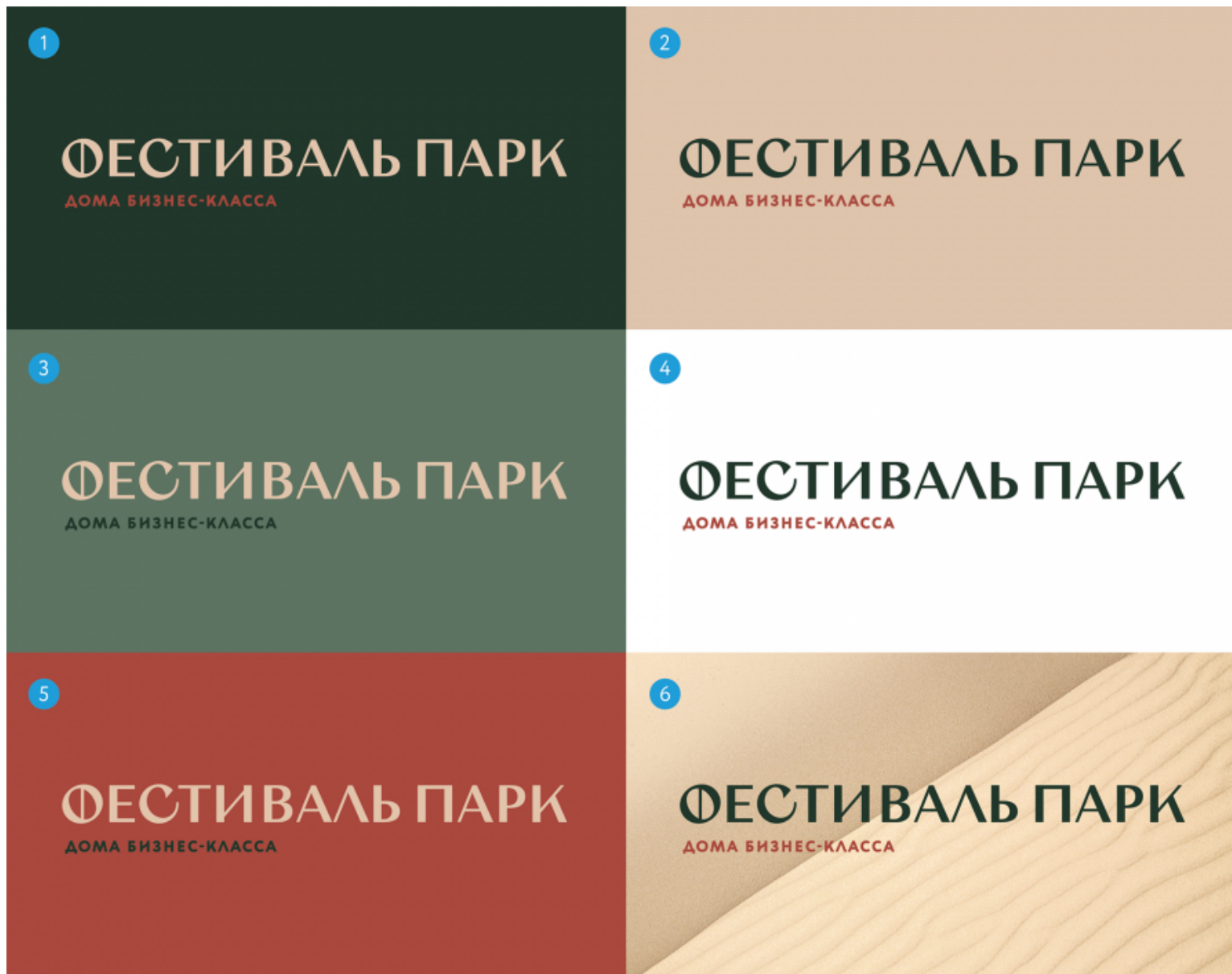


На этой странице представлены допустимые варианты размещения логотипа на различных фонах.

Основной цвет логотипа — темно-зеленый. Этот цвет используется как основной цвет бренда, а также как основной цвет фона для различных рекламных и промоматериалов, сувенирной продукции, части деловой документации и т.д.

Инверсный цвет логотипа — бежевый.

БОЛЬШЕ ЖИЗНИ

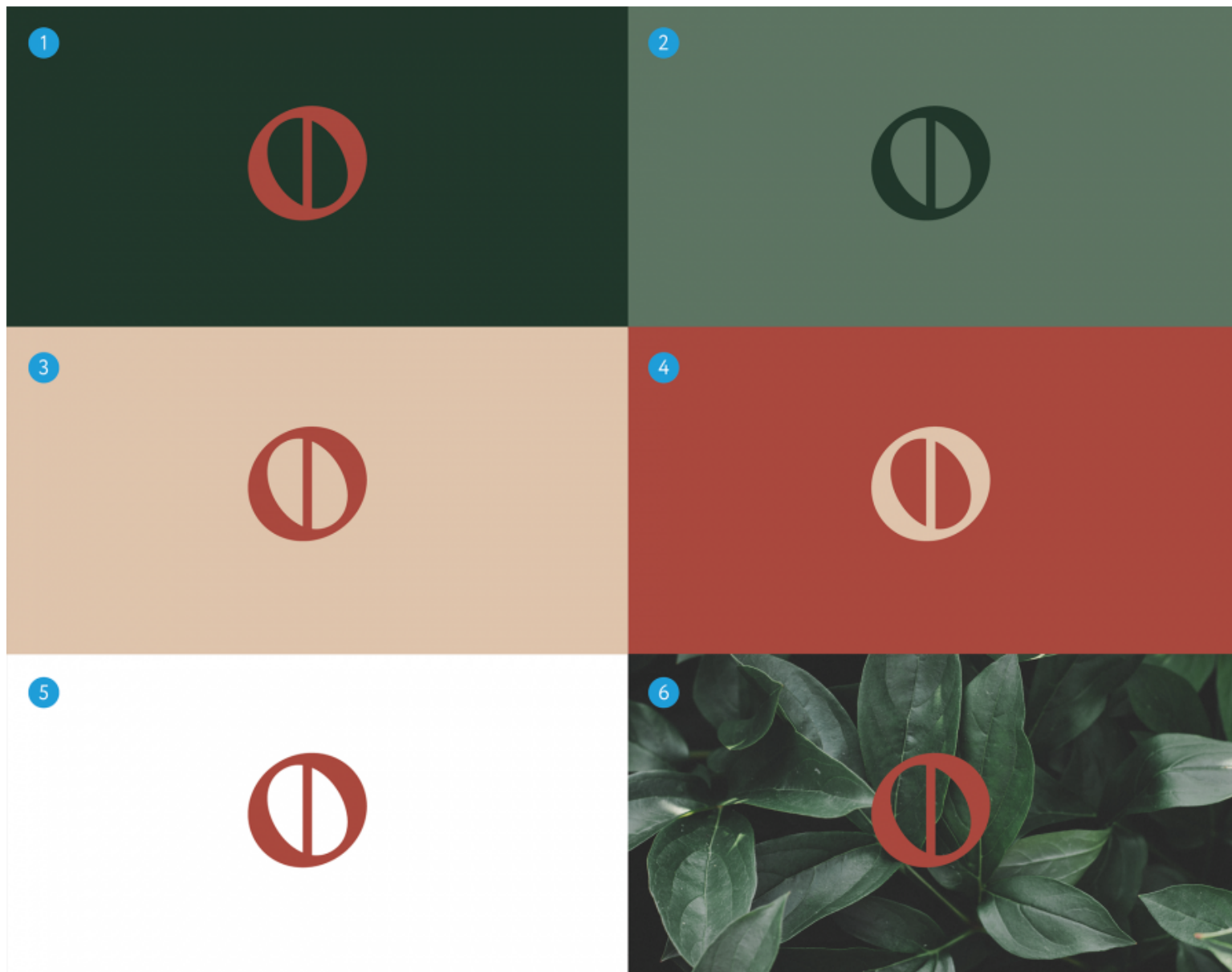


На этой странице перечислены все разрешенные сочетания цветов логотипа, дескриптора и фона. Другие варианты недопустимы.

(1)-(5) Возможные варианты сочетания логотипа и фона фирменного цвета.

(6) Также допускается размещать логотип на неконтрастных, однородных (близких к однородным) фотографических фонах.

Эти же правила применимы для клубных домов.



На этой странице представлены разрешенные сочетания цветов символа и фона. Другие варианты недопустимы.

(1)-(5) Возможные варианты сочетания знака и фона фирменного цвета.

(6) Допускается размещать знак на неконтрастных, однородных (близких к однородным) фотографических фонах. На фотографиях темно-зеленого, бежевого и светлого (приближенного к белому) оттенка размещается терракотовый знак, на фотографиях в терракотовой цветовой гамме — бежевый.



На этой странице представлены недопустимые сочетания цветов логотипа и фона.

Не разрешается:

- сочетать одинаковые по тону, неконтрастные логотип и фон **(1),(2)**.
- использовать логотип на фактурах, паттернах и фотофонах, нарушающих целостность его восприятия **(3),(4)**.

1

ФЕСТИВАЛЬ
ПАРК

2

ФЕСТИВАЛЬ
ПАРК

Приоритетным всегда является полноцветный вариант логотипа.

Черно-белые варианты допустимы лишь в случае отсутствия технической возможности цветного воспроизведения.

При насыщенности фона < 40 % используется логотип черного цвета **(1),(2)**. Белый вариант используется на сером фоне при его насыщенности ≥ 40 % **(3),(4)**.

3

ФЕСТИВАЛЬ
ПАРК

4

ФЕСТИВАЛЬ
ПАРК

ФЕСТИВАЛЬ ПАРК

БОЛЬШЕ ЖИЗНИ

ДОМА БИЗНЕС-КЛАССА

ФЕСТИВАЛЬ ПАРК

БОЛЬШЕ ЖИЗНИ

ДОМА БИЗНЕС-КЛАССА

ФЕСТИВАЛЬ ПАРК

БОЛЬШЕ ЖИЗНИ

ДОМА БИЗНЕС-КЛАССА

Фирменный блок состоит из логотипа, дескриптора и слогана. Эти три элемента образуют между собой прямоугольник, вытянутый по вертикали или горизонтали.

Толщина основных штрихов букв слогана всегда должна быть равна толщине основных штрихов букв дескриптора.

Фирменный блок рекомендуется использовать на всех носителях, кроме рекламных, для создания единого узнаваемого стиля.

На ряде носителей допустимо использовать усеченную версию фирменного блока — без дескриптора или слогана.

Эти же правила применимы для клубных домов.



Здесь представлены все разрешенные сочетания цветов фирменного блока и фона. Использовать другие сочетания не разрешается.

- (1)** фирменный блок на темно-зеленом фоне.
- (2)** фирменный блок на бежевом фоне.
- (3)** фирменный блок на полыневом фоне.
- (4)** фирменный блок на терракотовом фоне.

Фирменный блок также разрешается использовать на белом фоне.

Логотип и слоган на одном носителе всегда должны быть одинакового цвета. Логотип и дескриптор всегда должны отличаться по цвету.

Эти же правила применимы для клубных домов.

Тёмно-зелёный

PANTONE 5605 C
CMYK 78 35 74 78
RGB 34 55 43
HEX 22372B
ORACAL 641-060

Сочетание цветов является одним из важнейших маркеров в идентификации бренда. Необходимо всегда стремиться соблюдать точность цветопередачи.

CMYK – офсетная печать на бумаге.
RGB / HEX – интернет и проч. digital media.
Pantone – офсетная и трафаретная печать.
ORACAL – самоклеящаяся пленка.

Необходимо помнить, что точность цветовоспроизведения и цветовосприятия зависит от многих факторов, например:

- от условий освещения;
- от цветового окружения;
- от физических размеров поверхности;
- от материала и фактуры поверхности.

Бежевый

PANTONE 4685 C
CMYK 6 18 24 0
RGB 224 198 173
HEX E0C6AD
ORACAL 641-082

Терракота

PANTONE 7608 C
CMYK 5 77 68 26
RGB 164 73 61
HEX A4493D
ORACAL 641-034

Дополнительные цвета могут использоваться на различных носителях, например, в документации и рекламно-информационной продукции.

Необходимо помнить, что различные типы мониторов и проекторы могут существенно изменять цветопередачу.

Полынь

PANTONE 5625 C
CMYK 52 27 45 17
RGB 112 133 115
HEX 708573

Матовое золото

ORACAL 641-092

основной шрифт

Circe Extra Light

Circe Light

Circe Regular

Circe Bold

Circe Extra Bold

дополнительный шрифт

Lava Regular

альтернативные шрифты

Verdana

Times New Roman

Корпоративный шрифт — важнейший компонент идентификации бренда. Для написания слоганов и имиджевых заголовков в коммуникациях бренда настоятельно рекомендуется использовать шрифты Circe и Lava.

В случае, если по техническим причинам использование основного и дополнительного корпоративных шрифтов невозможно, допускается замена на шрифты Verdana и Times New Roman, соответственно.

ДОМА БИЗНЕС-КЛАССА

Д → Д К → К М → М

И → И Л → Л

Для создания уникального и цельного характера бренда в дескрипторах, слогане и заголовках первого уровня используются акцентные буквы Д, И, К, Л, М, рифмующиеся с начертанием букв в логотипе.

Это правило применимо только к прописным буквам.



Пиктограммы рекомендуется делать двухтолщинными и одноцветными, без закруглений. Толстая линия должна быть толще тонкой в 2,5 раза.



Фотоизображения рекомендуется подбирать, ориентируясь на фирменную цветовую палитру бренда. Цвета на фотографии должны не контрастировать с цветами бренда, а гармонично сочетаться с ними. Предпочтительна теплая цветовая гамма, с терракотовыми **(1)**, бежевыми **(2)** и зелеными **(3)** акцентами.

A4

+7 (495) 021 42 24
JK-FESTIVALPARK.RU

ФЕСТИВАЛЬ ПАРК

Левое поле текста составляет 30 мм от края листа. Верхнее поле для текста документа составляет 105 мм от верхнего края. Абзацы разделяются пустой строкой и выравниваются только по левому краю. Ширина набора текста составляет 150 мм, и не менее 30 мм должно оставаться внизу до нижнего края бланка.

Три пустых строки отделяет основной текст от наименования должности и И. О. Фамилии. И. О. Фамилия выравнивается в правый край поля набора текста.

Наименование должности

И. О. Фамилия

БОЛЬШЕ ЖИЗНИ

ДОМА БИЗНЕС-КЛАССА

Здесь представлен общий вид бланка письма. Самостоятельное воспроизведение шаблона не допускается. Необходимо использовать прилагаемые для скачивания файлы.

A4



Формат: A4.

(1) фирменный блок: логотип и слоган темно-зеленого цвета, дескриптор — терракотового.

(2) основные контакты набираются прописными буквами шрифтом Circe Regular с разрядкой 120. Размер кегля 9 pt. Интерлиньяж 12 pt. Цвет — темно-зеленый.

(3) текст бланка письма набирается шрифтом Verdana Regular. Размер кегля 10 pt. Интерлиньяж 13 pt. Цвет — темно-зеленый.

Печать: офсетная.

Бумага: COLORPLAN Bright White
Натуральный белый, 135 г/кв.м.

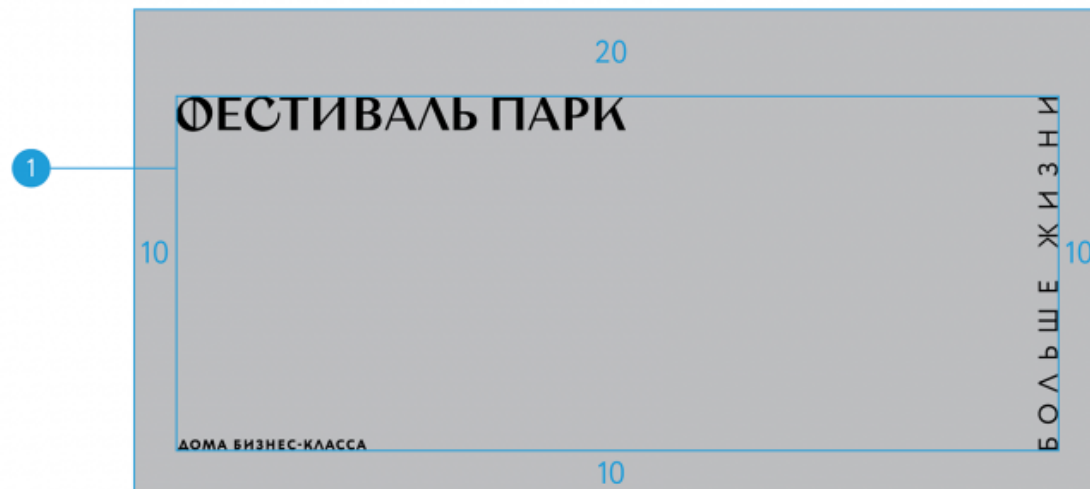
DL / E65



Общий вид фирменного конверта.

Самостоятельное воспроизведение бланка конверта не допускается. Необходимо использовать прилагаемый для скачивания файл.

DL/E65



лицевая сторона



оборотная сторона

Формат: DL / E65.

(1) фирменный блок: логотип — тиснение золотой матовой фольгой, дескриптор темно-зеленого цвета, слоган бежевого цвета.

(2) адрес сайта набирается шрифтом Circe ExtraBold прописными буквами с разрядкой 120. Размер кегля 9 pt. Интерлиньяж 12 pt. Цвет — бежевый.

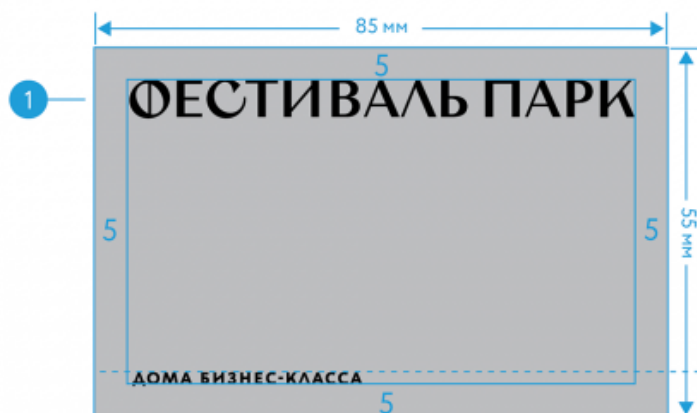
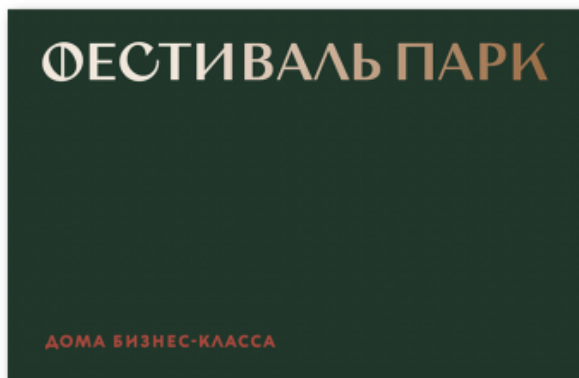
(3) символ темно-зеленого цвета.

Рекомендуется печать на готовых конвертах.

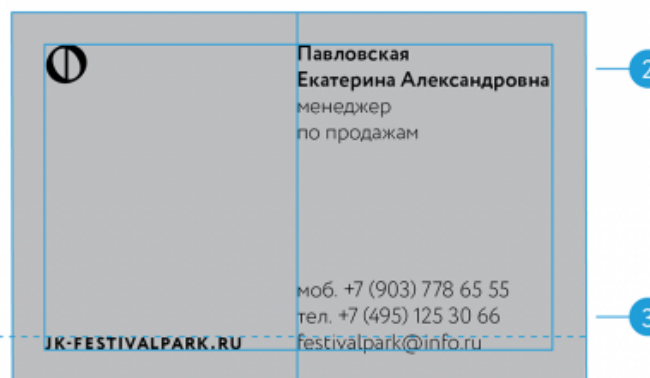
Печать: шелкотрафаретная.

Бумага: COLORPLAN Mid Green Болотный 135 г/кв.м.

85 x 55



лицевая сторона



оборотная сторона

Двухслойная визитка. Формат: 85 x 55 мм.

(1) усеченный фирменный блок: логотип — тиснение золотой матовой фольгой, дескриптор терракотового цвета. Символ терракотового цвета.

(2) имя и фамилия набираются шрифтом Circe Bold. Размер кегля 9 pt. Интерлиньяж 11 pt. Цвет — бежевый.

(3) должность и контактная информация набираются шрифтом Circe Light. Размер кегля 9 pt. Интерлиньяж 11 pt. Цвет — бежевый.

(4) адрес сайта набирается прописными буквами шрифтом Circe ExtraBold с разрядкой 120. Размер кегля 7 pt. Цвет — бежевый.

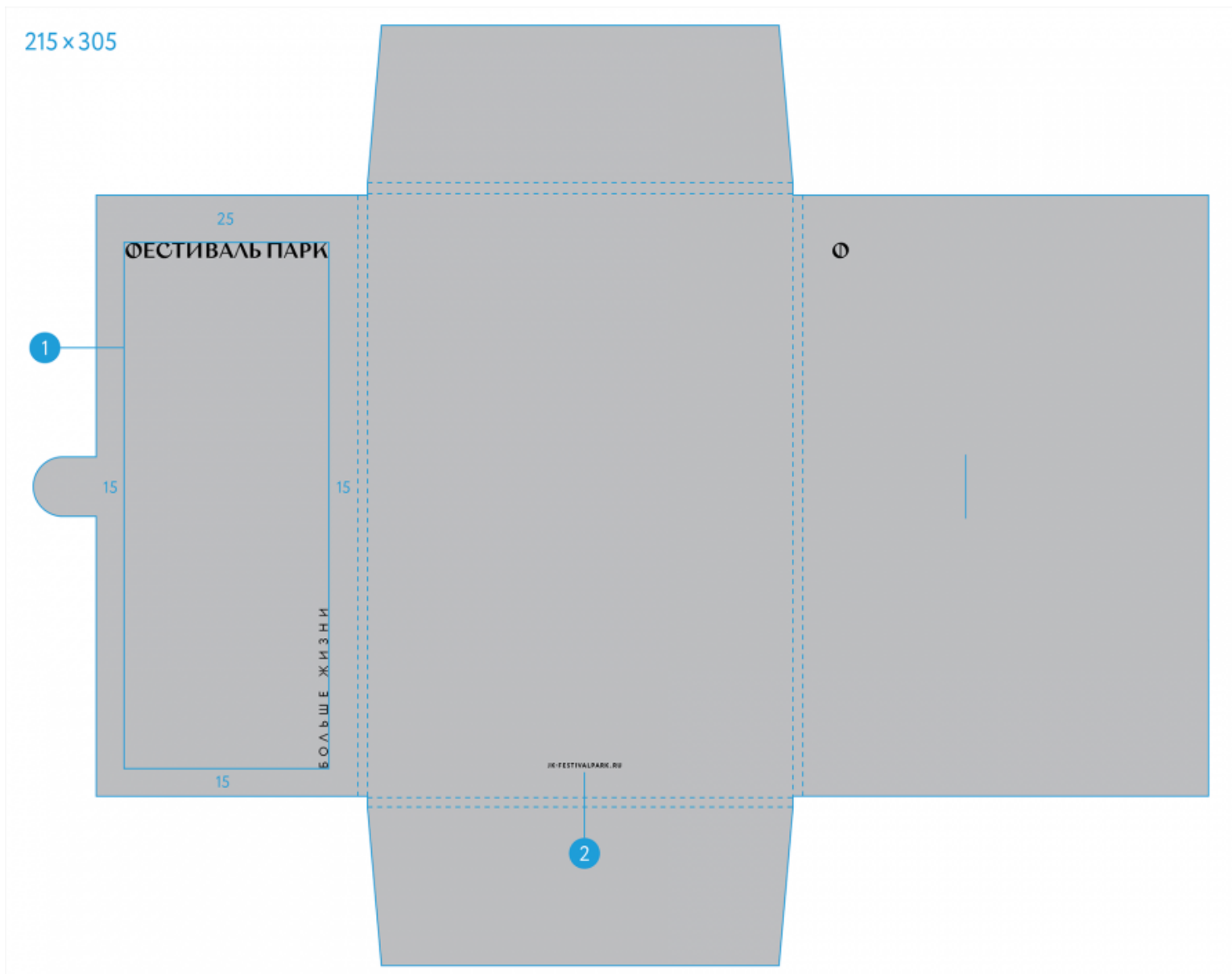
Печать: шелкотрафаретная.

Бумага: COLORPLAN Forest Зеленый 350 г/кв.м.

215 × 305



Цельнокроенная папка-портфель с вырубным замком.



Формат: 215 x 305 мм. Корешок — 5 мм (размер может варьироваться, это требует дополнительного согласования).

(1) усеченный фирменный блок: логотип — тиснение золотой матовой фольгой, слоган — бежевого цвета.

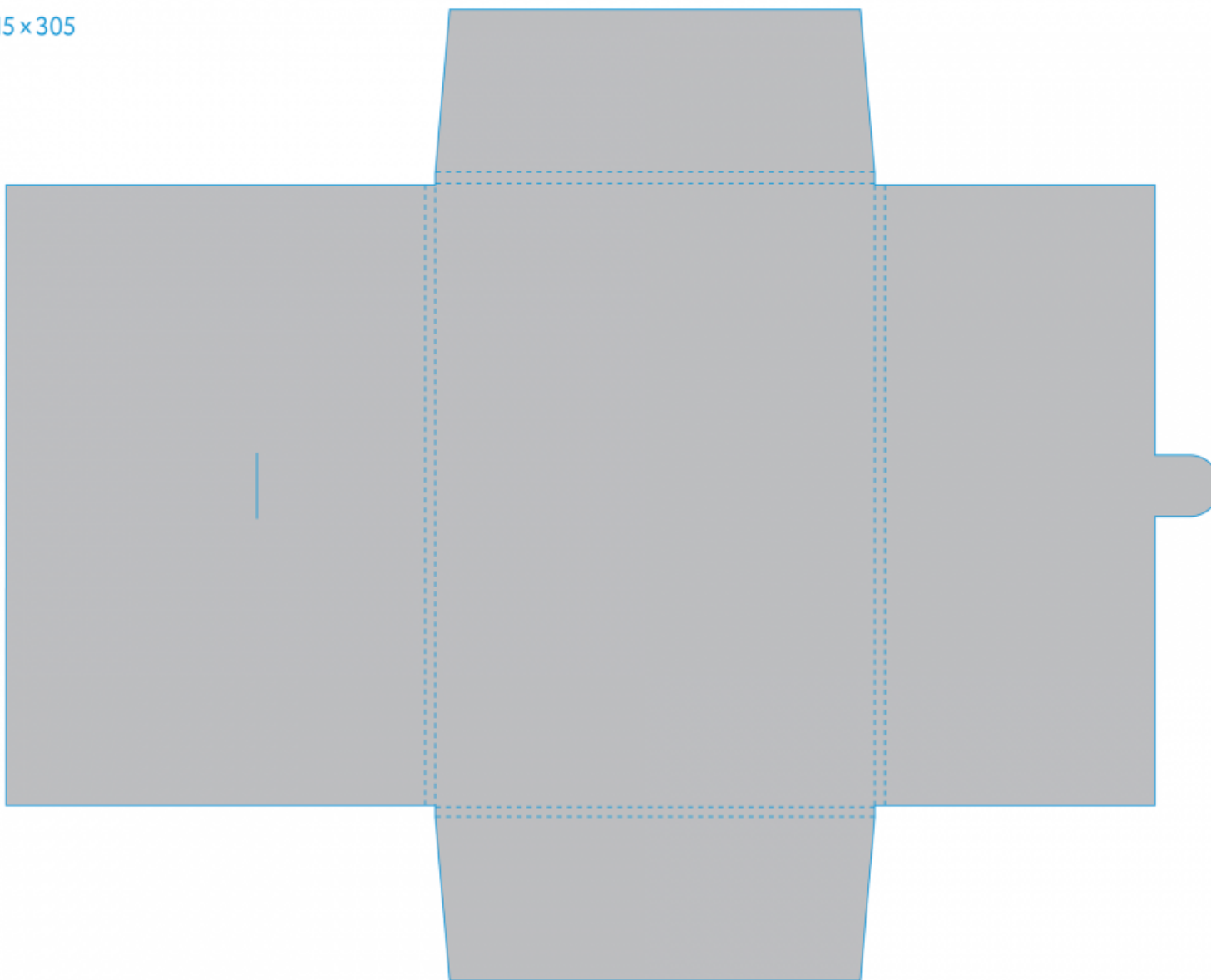
(2) адрес сайта набирается прописными буквами шрифтом Circe ExtraBold с разрядкой 120. Размер кегля 9 pt. Цвет — бежевый.

(3) символ терракотового цвета.

Печать: шелкотрафаретная.

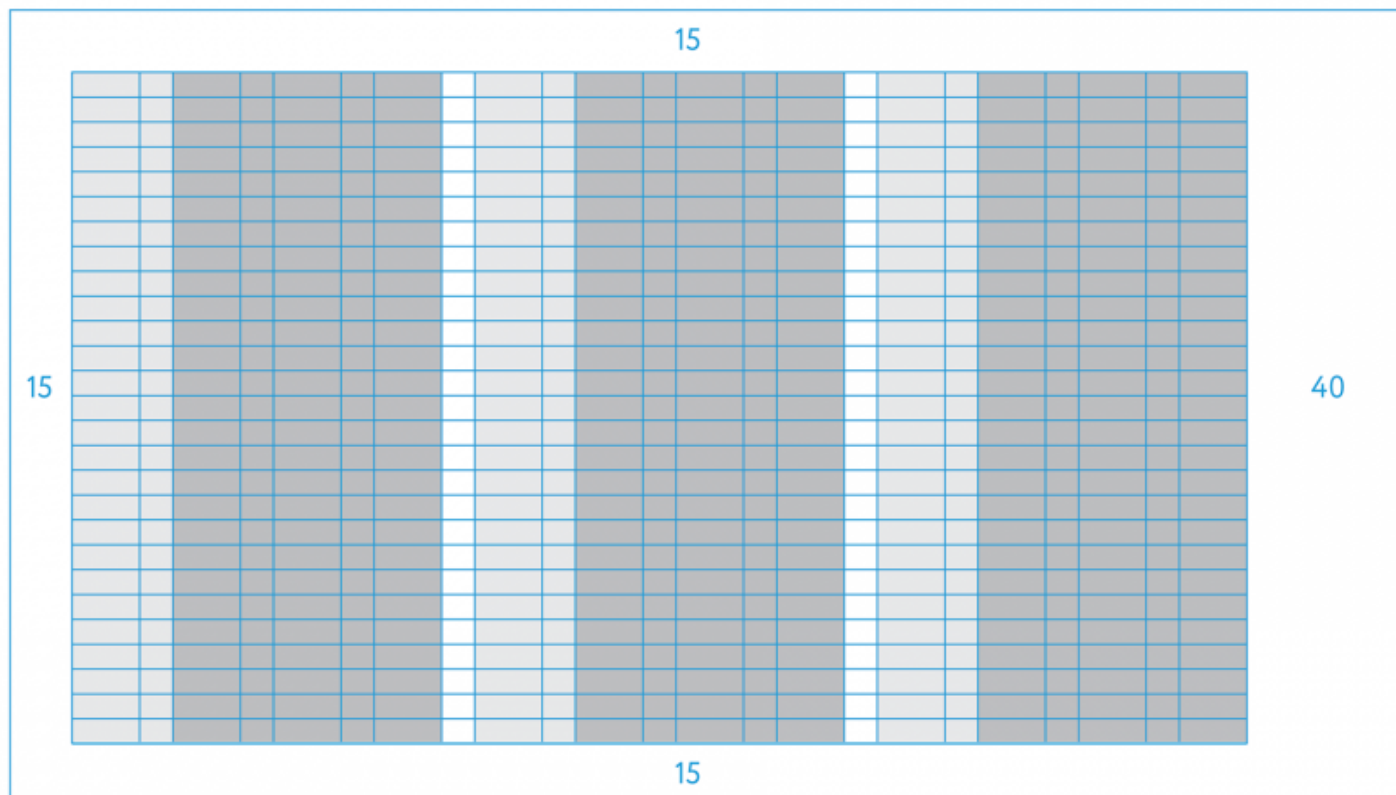
Бумага: COLORPLAN Forest Зеленый 350 г/кв.м.

215 × 305



Внутренний разворот папки не
запечатывается.

16:9



Формат: 16:9.

При верстке презентации рекомендуется использовать трехколонник. Допускается менять ширину колонок, но строго в рамках представленной сетки.

При создании презентации необходимо использовать готовые электронные шаблоны и соблюдать основные правила применения фирменного стиля в отношении выбора шрифтов, цветов и дополнительных элементов.

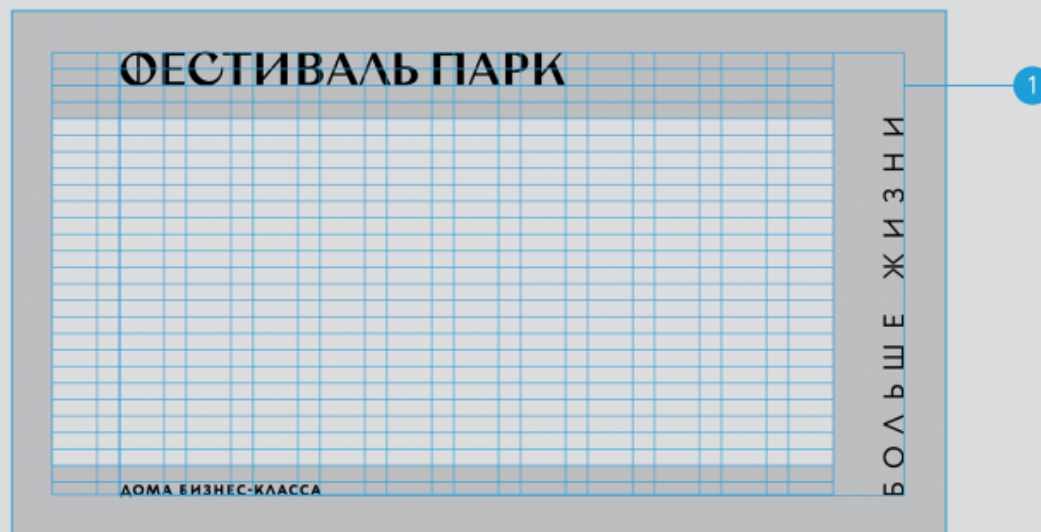
ЗАГОЛОВОК	Circe Bold прописные разрядка 200	24 pt
Акциденция	Lava Regular	32 pt
Основной текст	Circe Light	14 pt
ВТОРОСТЕПЕННЫЙ ЗАГОЛОВОК	Circe Bold прописные разрядка 200	10 pt
КОЛОНТИТУЛ	Circe Bold прописные разрядка 200	12 pt
колонцифра	Lava Regular	18 pt

При оформлении разных уровней текста рекомендуется всегда использовать начертание и кегль из сводной таблицы.

Для каждого элемента / стиля текста в отдельной презентации рекомендуется последовательно использовать один кегль.

Если нет возможности использовать корпоративные шрифты, можно заменить их системными Verdana (вместо Circe) и Times New Roman (вместо Lava). Правила оформления текста в этом случае сохраняются.

16:9



Пример обложки.

(1) фирменный блок: логотип и слоган
бежевого цвета, дескриптор — терракотового.

16:9

О ПРОЕКТЕ



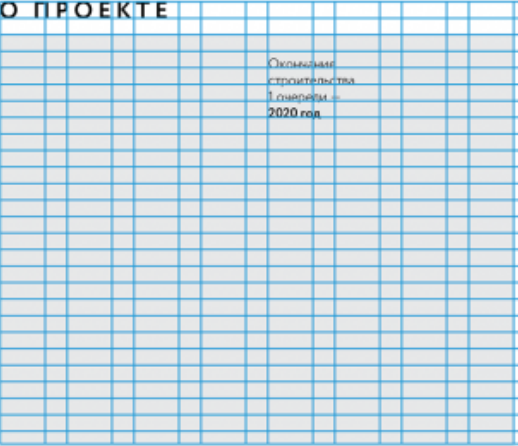
Окончание строительства 1 очереди 2020 год

Продуманный до мелочей жилой комплекс бизнес-класса, окруженный зелеными парками и живописными прудами

ФЕСТИВАЛЬ ПАРК 2




О ПРОЕКТЕ



Окончание строительства 1 очереди 2020 год

Продуманный до мелочей жилой комплекс бизнес-класса, окруженный зелеными парками и живописными прудами

ФЕСТИВАЛЬ ПАРК 2




Пример внутреннего слайда.

Все элементы дизайна и текст должны располагаться строго по сетке.

16:9

О ПРОЕКТЕ

Три современных монолитных жилых дома бизнес-класса переменной этажности от 30 до 35 этажей объединены общим стилобатом. Это позволило сформировать безопасную придомовую территорию. В комплексе предусмотрен двухуровневый подземный паркинг.



Комплекс включает в себя всю необходимую инфраструктуру для комфортного проживания. На первых этажах жилых домов откроют двери магазины и кафе, аптека, отделение банка, салон красоты.

ФЕСТИВАЛЬ ПАРК

О ПРОЕКТЕ

Три современных монолитных жилых дома бизнес-класса переменной этажности от 30 до 35 этажей объединены общим стилобатом. Это позволило сформировать безопасную придомовую территорию. В комплексе предусмотрен двухуровневый подземный паркинг.

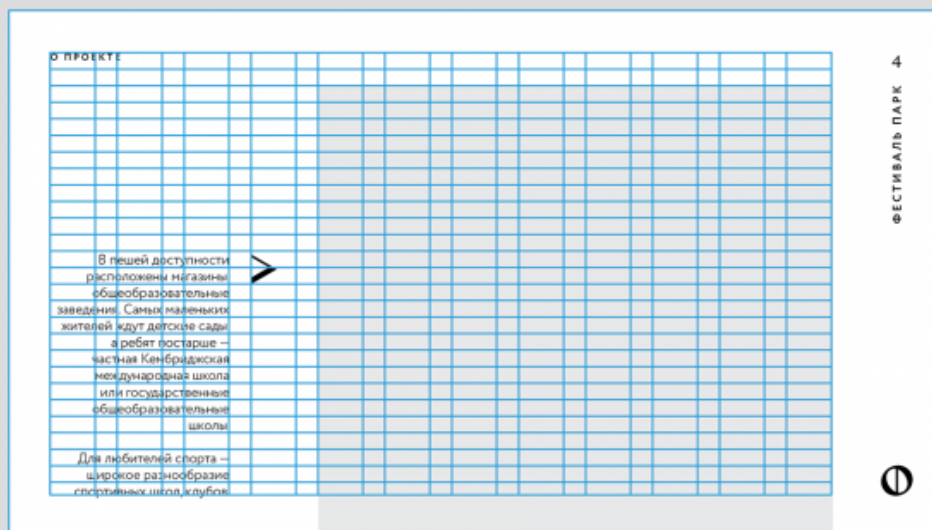
Комплекс включает в себя всю необходимую инфраструктуру для комфортного проживания. На первых этажах жилых домов откроют двери магазины и кафе, аптека, отделение банка, салон красоты.

ФЕСТИВАЛЬ ПАРК

Пример внутреннего слайда.

Все элементы дизайна и текст должны располагаться строго по сетке.

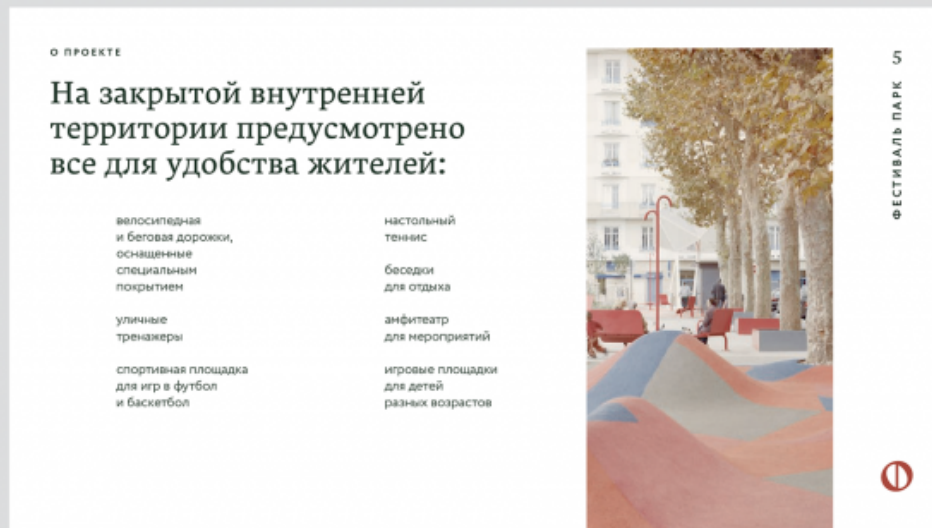
16:9



Пример внутреннего слайда.

Все элементы дизайна и текст должны располагаться строго по сетке.

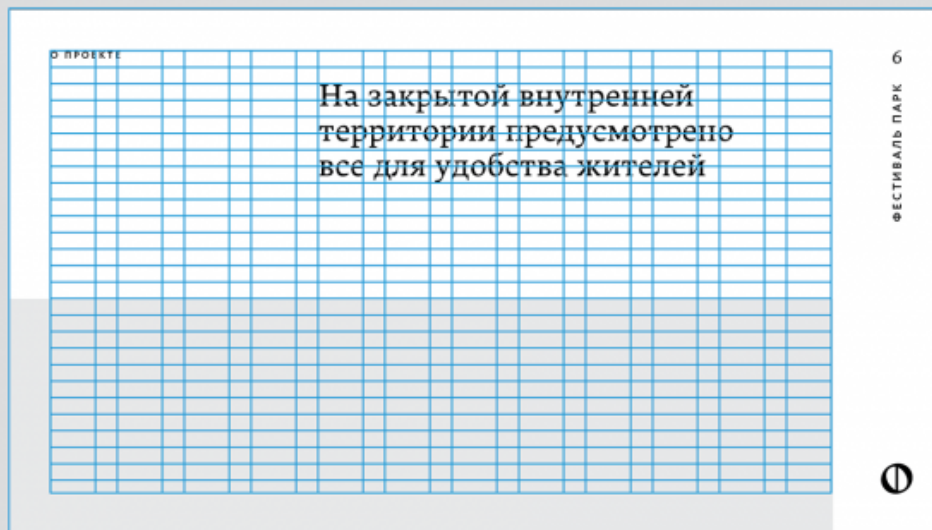
16:9



Пример внутреннего слайда.

Все элементы дизайна и текст должны располагаться строго по сетке.

16:9



Пример внутреннего слайда.

Все элементы дизайна и текст должны располагаться строго по сетке.

250 × 350



Логотип — тиснение золотой матовой фольгой, дескриптор темно-зеленого цвета.

Печать: офсетная.

Бумага: COLORPLAN Mid Green Болотный 170 г/кв.м.

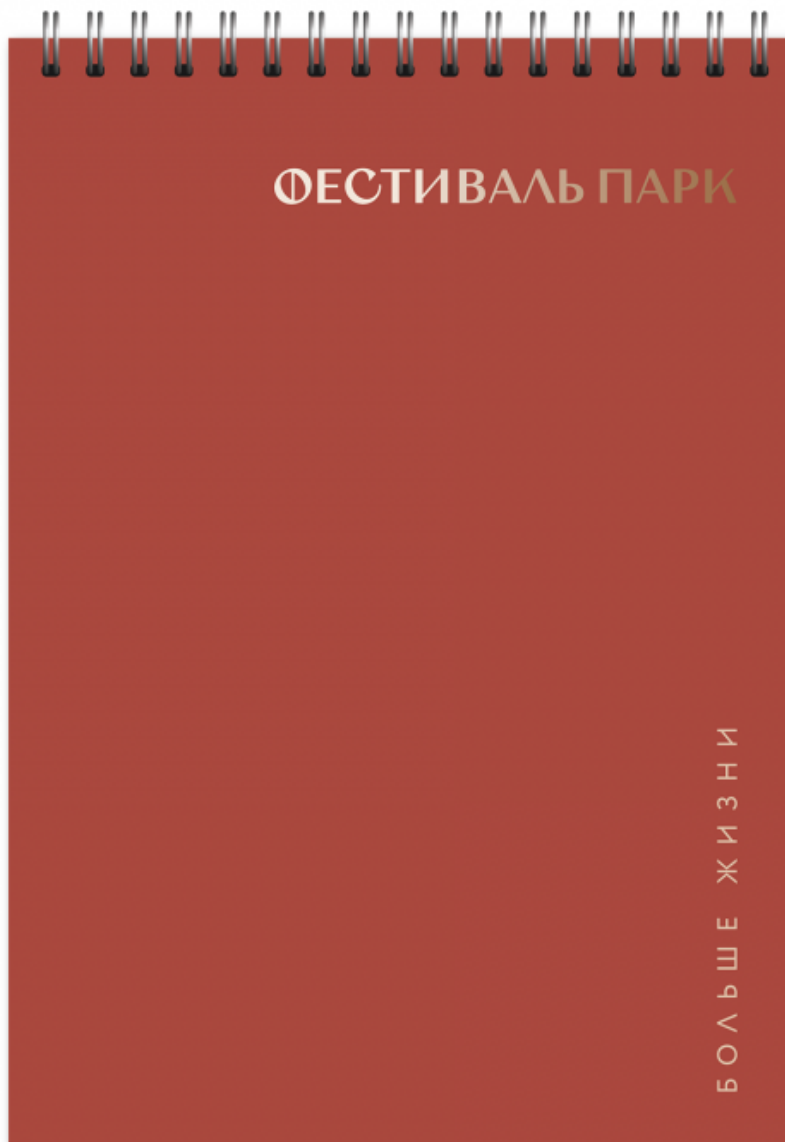
Ручки: атласные, темно-зеленого цвета.



Предпочтительные цвета ручки — терракотовый и темно-зеленый, максимально приближенные к фирменным.

Логотип бежевый. Размер зависит от толщины ручки, но при этом не может быть меньше минимально допустимого (см. п. 1.2)

A5



Общий вид блокнота.



Формат: А5.

(1) усеченный фирменный блок: логотип — тиснение золотой матовой фольгой, слоган бежевого цвета.

Печать: офсетная.

6x3

Общий вид билборда.





Формат: 6х3 м.

(1) В наружной рекламе используется логотип с увеличенным дескриптором.

(2) рекламный заголовок набирается прописными буквами шрифтом Circe ExtraBold. Цвет — белый. Подзаголовок набирается шрифтом Circe Bold. Цвет — белый.

(3) номер телефона набирается шрифтом Circe Bold. Код города набирается шрифтом Circe ExtraBold. Цвет — бежевый.

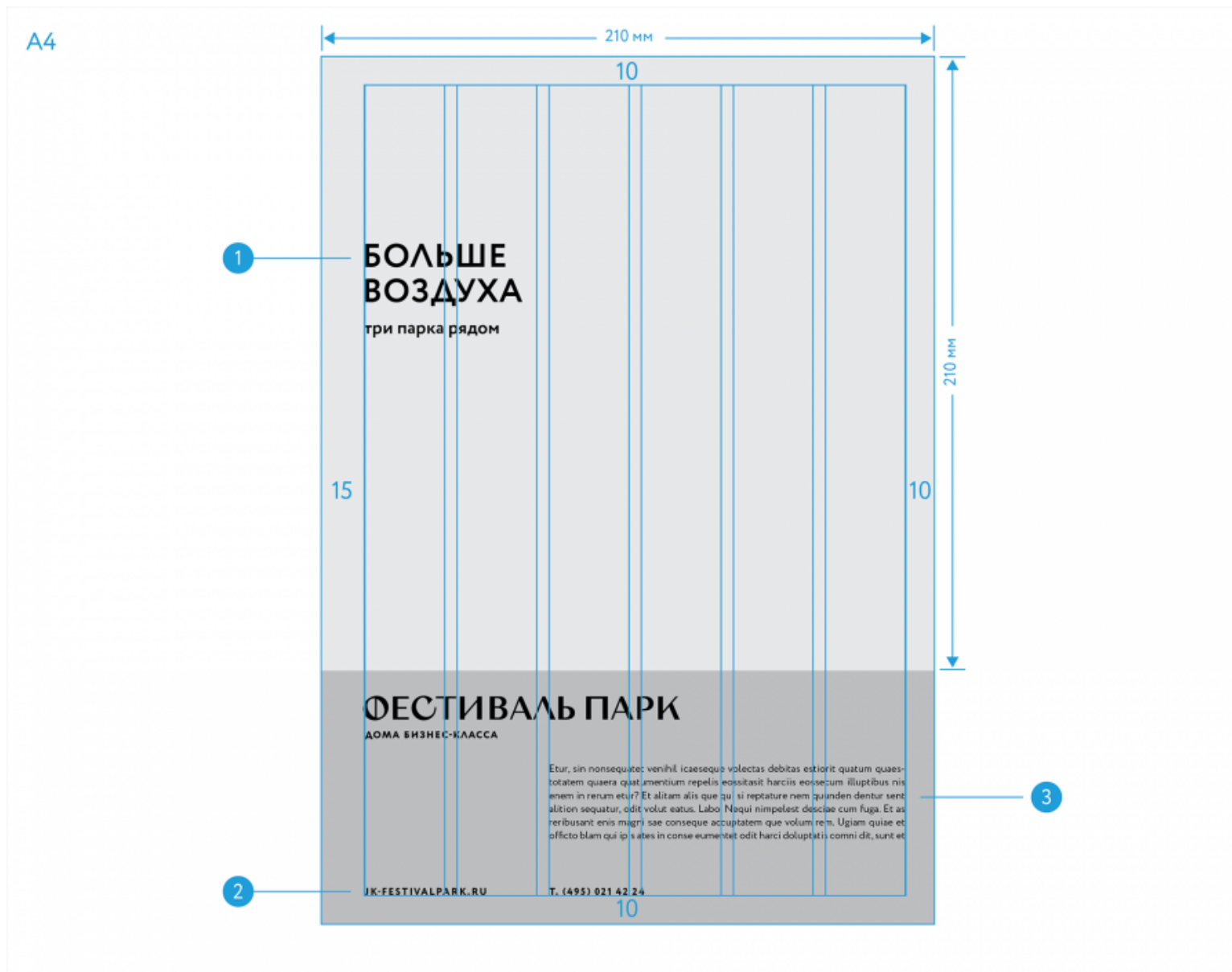
(4) название станции метро набирается прописными буквами шрифтом Circe ExtraBold с разрядкой 120. Цвет — бежевый. Важно, чтобы размер названия совпадал по высоте с размером дескриптора.

(5) дисклеймер набирается прописными буквами шрифтом Circe Regular. Цвет бежевый. Прозрачность 60%.

A4



Общий вид макета в прессу.



Формат: А4.

(1) рекламный заголовок набирается прописными буквами шрифтом Circe Bold с разрядкой 10. Размер кегля 32 pt. Интерлиньяж 34 pt. Цвет — белый. Подзаголовок набирается шрифтом Circe Bold. Размер кегля 18 pt. Интерлиньяж 20 pt. Цвет — белый.

(2) адрес сайта и номер телефона набираются прописными буквами шрифтом Circe ExtraBold с разрядкой 120. Размер кегля 10 pt. Цвет — бежевый.

(3) рекламный текст набирается шрифтом Circe Regular. Размер кегля 10 pt. Интерлиньяж 13 pt. Цвет — бежевый.

240 x 400 px



Общий вид анимированного интернет-баннера.

240 x 400 px



Формат: 240 x 400 px.

(1) на вертикальном формате используется дополнительная двухстрочная версия логотипа.

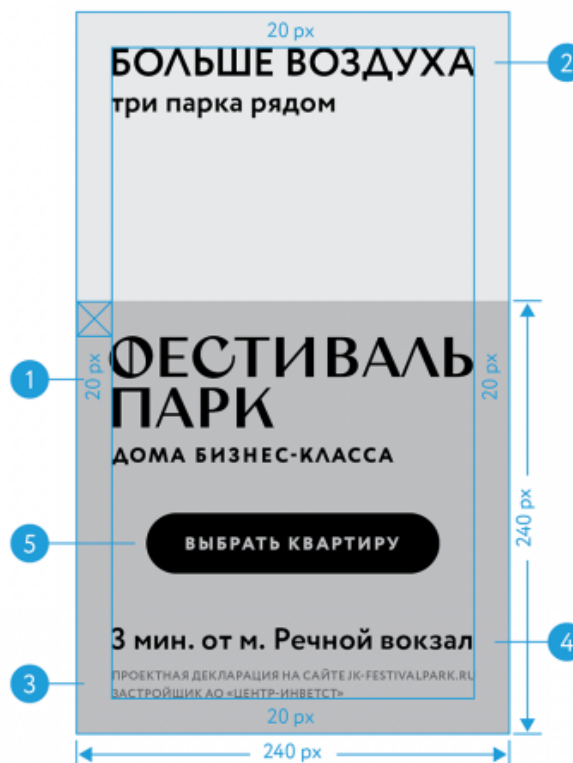
(2) заголовок набирается прописными буквами шрифтом Circe Bold. Размер кегля 22 pt. Интерлиньяж 24 pt. Подзаголовок набирается шрифтом Circe Bold. Размер кегля 17 pt. Интерлиньяж 20 pt. Цвет — белый.

(3) дисклеймер набирается прописными буквами шрифтом Circe Bold. Размер кегля 6,8 pt. Интерлиньяж 10 pt. Цвет — бежевый. Прозрачность 60%.

(4) название станции метро набирается шрифтом Circe Bold. Размер кегля 17 pt. Интерлиньяж 20 pt. Цвет — белый.

(5) текст на кнопке набирается прописными буквами шрифтом Circe Bold с разрядкой 120. Размер кегля 10 pt. Цвет — бежевый.

240 x 400 px



Формат: 240 x 400 px.

(1) на вертикальном формате используется дополнительная двухстрочная версия логотипа.

(2) рекламный заголовок набирается прописными буквами шрифтом Circe Bold. Размер кегля 22 pt. Интерлиньяж 24 pt. Подзаголовок набирается шрифтом Circe Bold. Размер кегля 17 pt. Интерлиньяж 20 pt. Цвет — белый.

(3) дисклеймер набирается прописными буквами шрифтом Circe Bold. Размер кегля 6,8 pt. Интерлиньяж 10 pt. Цвет — бежевый. Прозрачность 60%.

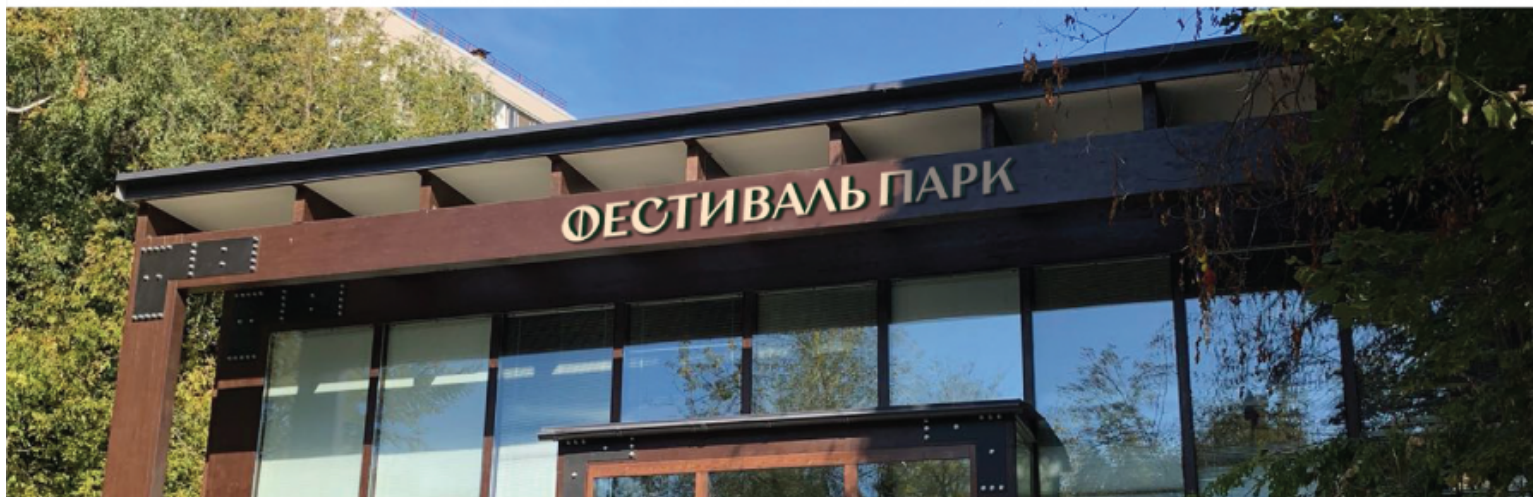
(4) название станции метро набирается шрифтом Circe Bold. Размер кегля 17 pt. Интерлиньяж 20 pt. Цвет — бежевый.

(5) текст на кнопке набирается прописными буквами шрифтом Circe Bold с разрядкой 120. Размер кегля 10 pt. Цвет — бежевый.

ФЕСТИВАЛЬ ПАРК

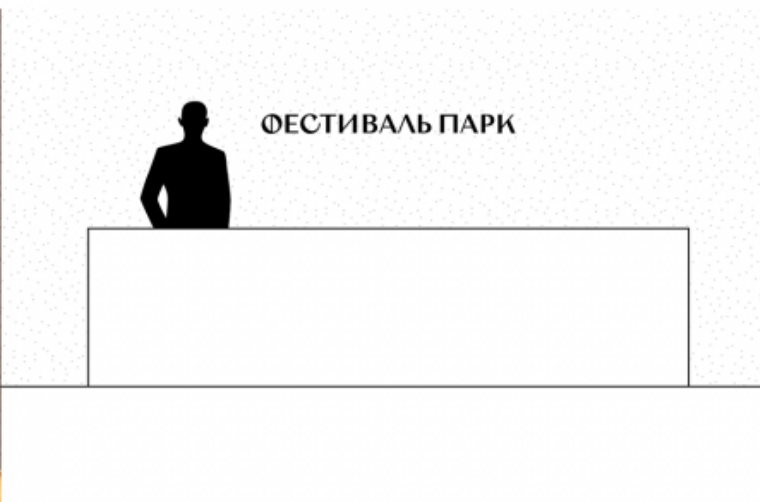
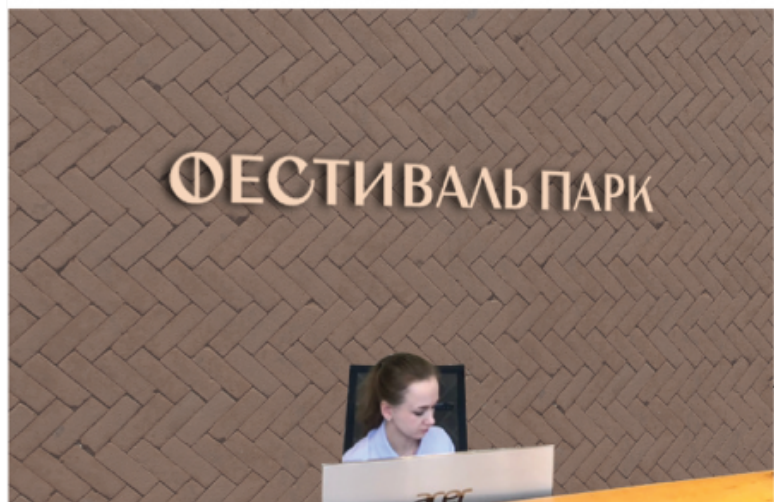
4300 мм

На фасаде офиса продаж рекомендуется использовать световую конструкцию. Буквы логотипа изготавливаются из акрилового стекла. Лицевая часть букв логотипа оклеена пленкой Ogasal фирменного бежевого цвета. Боковины — пленкой Ogasal фирменного темно-зеленого цвета.

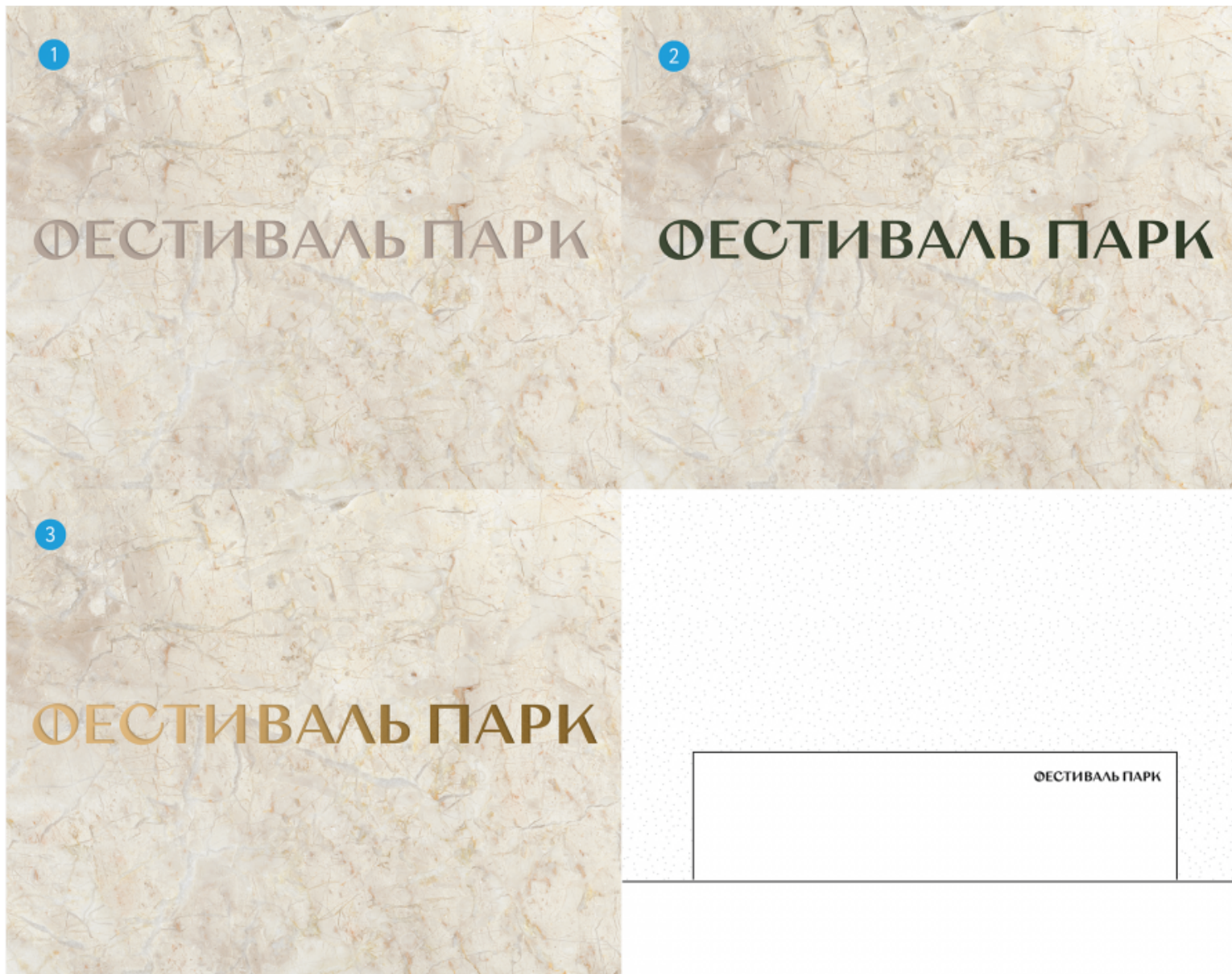


ФЕСТИВАЛЬ ПАРК

1500 мм



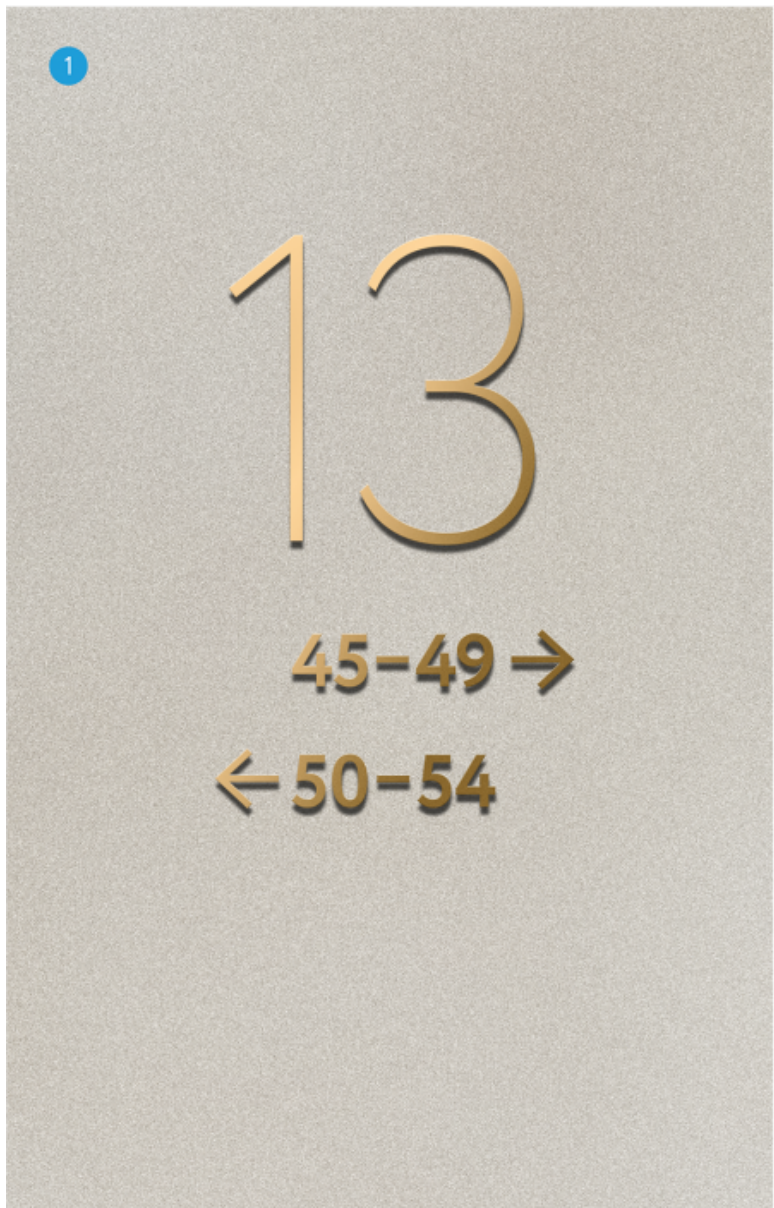
В офисе продаж рекомендуется использовать нецветовую плоскую вывеску — с глянцевой поверхностью бежевого цвета — на дистанционных держателях.



Логотип рекомендуется наносить на поверхность стойки методом гравировки.

Это может быть бесцветная резьба **(1)**, резьба с покрытием краской темно-зеленого **(2)** или золотого цвета **(3)**. Выбор зависит от общего стиля интерьера.

Логотип рекомендуется размещать в правом верхнем углу. Его размер зависит от размеров стойки.



В интерьере рекомендуется использовать цифры и буквы из металла золотого цвета со шлифованной матовой поверхностью **(1)**. Крепить к стене.

(2) Номера квартир также рекомендуется делать из металла золотого цвета со шлифованной матовой поверхностью. Крепить к стене или деревянной текстурной доске с логотипом, нанесенным на нее методом горячего тиснения.