

RED7

Brand Platform

Made by 159 Foundation



For GK Osnova 2018



- 01 Атрибуты бренда | Brand Attributes
- 02 Карта позиционирования | Positioning Map
- 03 Сегментация целевой аудитории бренда | Target Audience Segmentation
- 04 Общий инсайт покупателей | Consumer Insight
- 05 Обещание бренда | Brand Promise
- 06 Легенда бренда | Brand Legend
- 07 Характер бренда | Tone of Voice
- 08 Суть бренда | Brand Essence
- 09 Коммуникационная концепция | Communication Concept

Атрибуты бренда

Brand Attributes

Brand Attributes / Атрибуты бренда

Ключевые характеристики проекта, которые легли в основу позиционирования

Первая линия Садового кольца в 2,4 км от Кремля

Все составляющие инфраструктуры настоящего бизнес-класса внутри дома

(супермаркет, фитнес-клуб с бассейном, кафе и рестораны и др.)

Уникальная архитектура от голландского бюро MVRDV

Интерьеры от лучших мировых дизайнеров

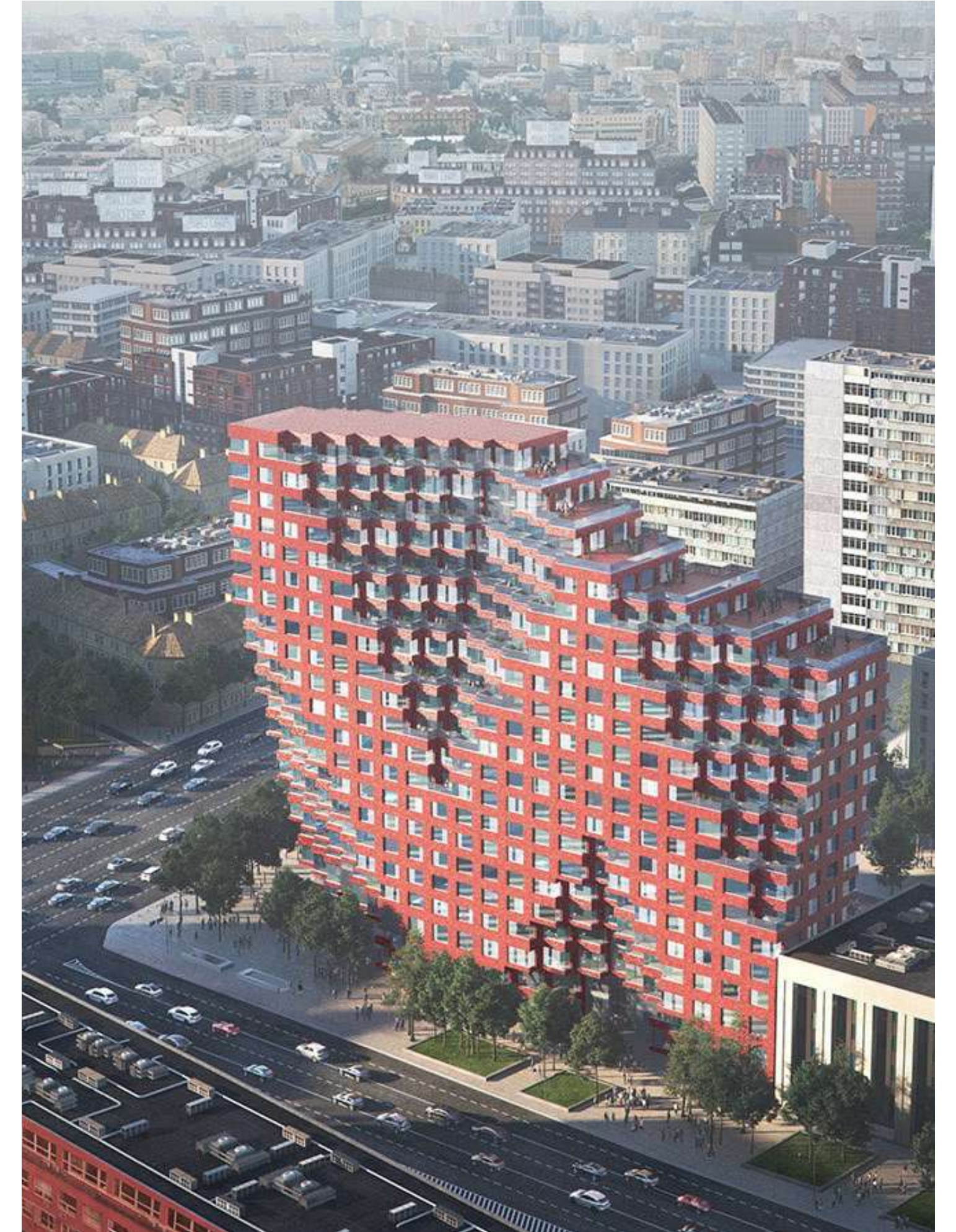
Апартаменты с террасами и панорамным видом на исторический центр

Небесная гостиная с открытой террасой — многофункциональное пространство для жителей дома

Насыщенное культурное и деловое окружение

Передовые инженерные и IT-решения

Architecture



Design



Location





Service

Terrace



Brand Platform

Brand Attributes / Атрибуты бренда



Neighborhood



Карта позиционирования

Positioning Map

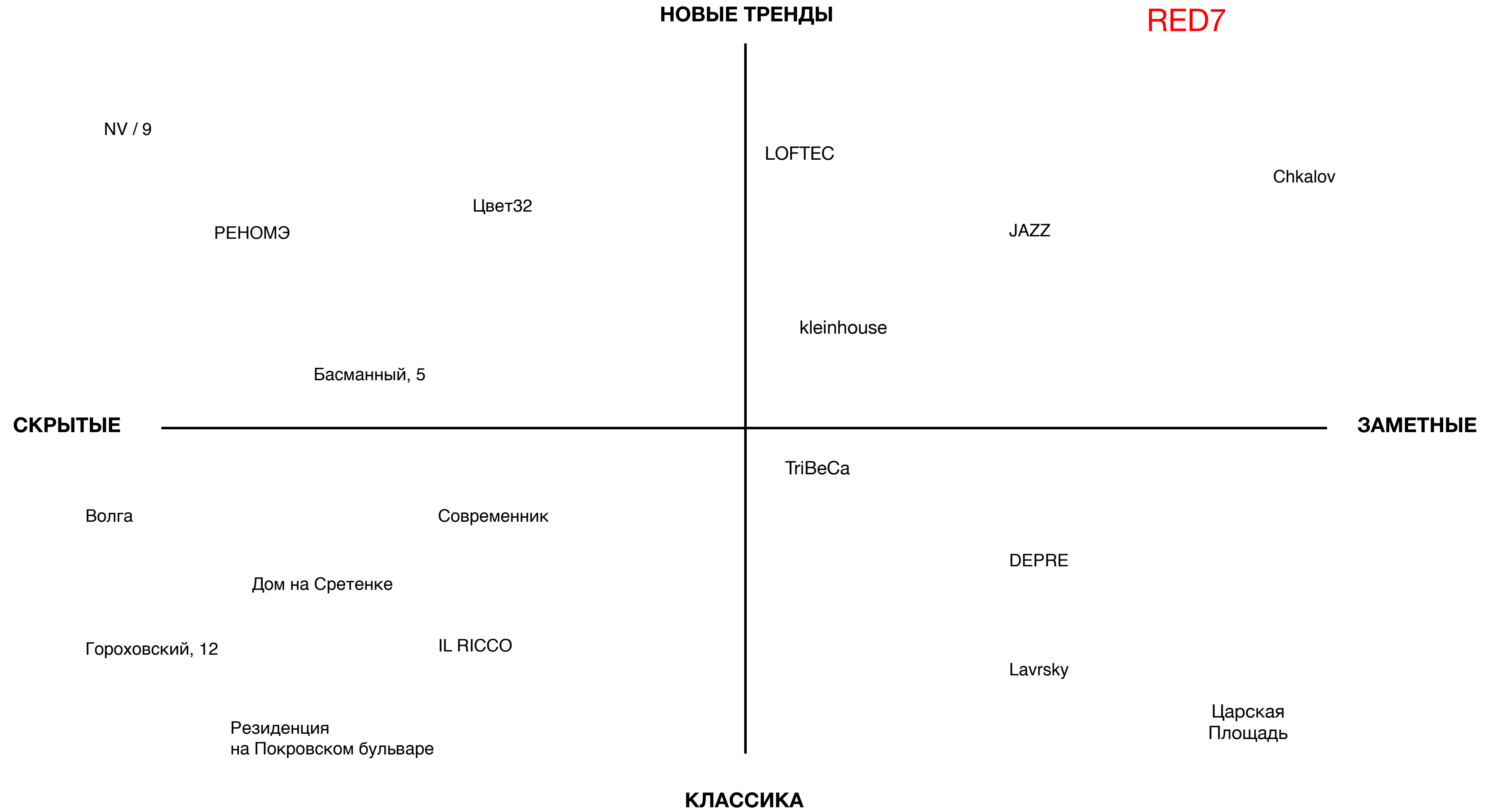
Positioning Map / Карта позиционирования

Визуализация отстройки от основных конкурентов в локации

Ключевые факторы отстройки RED7 – смелый современный архитектурный фасад и расположение на первой линии Садового кольца. Оригинальная форма здания, цветовое решение и концепция интерьеров дополняется полным комплексом инфраструктуры внутри дома (фитнес с бассейном, рестораны, небесная гостиная). Благодаря этому сочетанию характеристик, RED7 сразу становится уникальным знаковым объектом Москвы. Ближайший по позиционированию конкурент – Chkalov, который также станет заметным проектом с собственной инфраструктурой на нижних этажах, но гораздо менее эффектная архитектура и расположение над станцией метро в непосредственной близости от Курского вокзала делает его менее привлекательным по сравнению с RED7.

Positioning Map / Карта позиционирования

Визуализация отстройки от основных конкурентов в локации



Сегментация целевой аудитории бренда

Target Audience Segmentation

Бизнес-резиденты

Основные драйверы

- Уникальная архитектура от голландского бюро MVRDV
- Первая линия Садового кольца
- Вся необходимая инфраструктура внутри дома

Дополнительные драйверы: статус и удобство расположения на Садовом кольце, вся инфраструктура внутри дома

Топ-менеджеры, бизнесмены и крупные чиновники, которым важно иметь недвижимость в пределах Садового кольца, так как она удобно встраивается в ритм их деловой и личной жизни. Могут рассматривать RED7 и как основное жилье, и как «квартиру для пиджака» — статусное место для проведения неформальных встреч и отдыха от семьи. Расположение на Садовом кольце подтверждает их статус и дает максимум возможностей для быстрого перемещения, а инфраструктура позволяет легко решить все бытовые вопросы, не выходя из дома.



Креативный класс

Основные драйверы

- Уникальная архитектура от голландского бюро MVRDV
- Первая линия Садового кольца
- Вся необходимая инфраструктура внутри дома

Дополнительные драйверы: апартаменты с отделкой, панорамные виды, дизайнерские интерьеры, открытые террасы

Бизнесмены, топ-специалисты, свободные художники, представители шоу-бизнеса и других областей, которых принято называть креативным классом. Знакомы с современными тенденциями в дизайне и архитектуре, обладают тонким вкусом и богатым внутренним миром. В своей среде имеют репутацию трендсеттеров, интеллектуалов, которые первыми узнают об актуальных культурных тенденциях. RED7 – это точное попадание в их эстетику и представление о современном европейском стиле жизни. Концепция проекта, смыслы, заложенные в архитектуру, организацию внутренней инфраструктуры, дизайн интерьеров, инновационные технологии, брендинг – для этой аудитории все элементы дома будут значимы, поскольку их резиденция должна стать органичным продолжением их мироощущения и позиционирования в своем кругу.



Гости столицы

Основные драйверы

- Уникальная архитектура от голландского бюро MVRDV
- Первая линия Садового кольца
- Вся необходимая инфраструктура внутри дома

Дополнительные драйверы: транспортная коммуникация, статус новой достопримечательности

Региональные и иностранные бизнесмены, чиновники и экспаты, активно ведущие дела в Москве и желающие закрепить здесь свои позиции. Расположение на виду, на Садовом кольце определяет статус локации и дает дополнительное удобство — все скоростные поезда и экспрессы в аэропорт находятся в непосредственной близости от Садового кольца. Репутация знакового московского объекта, новой достопримечательности придает дому дополнительную привлекательность для покупателей из других стран и регионов России.



Новое поколение

Основные драйверы

- Уникальная архитектура от голландского бюро MVRDV
- Первая линия Садового кольца
- Вся необходимая инфраструктура внутри дома

Дополнительные драйверы: яркая архитектура, европейский дизайн, насыщенное культурно-развлекательное окружение, концепция жизни «все в одном»

Активные молодые люди всегда стремятся быть в центре событий. Чаще всего это дети из обеспеченных семей, и покупку оплачивают родители. Но мнение детей играет важную роль. А им важно продемонстрировать свою независимость и неординарный вкус. Яркая внешность, европейский дизайн и удобная концепция жизни «всё в одном», которую предлагает RED7, несомненно, привлечет молодых людей, которые хотят начать жить самостоятельно. А для родителей, которые будут принимать окончательное решение, ключевую роль сыграет локация, которая станет подтверждением фамильного статуса, и цена, которая полностью соответствует классу и расположению проекта.



Коллекционеры

Основные драйверы

- Уникальная архитектура от голландского бюро MVRDV
- Первая линия Садового кольца
- Вся необходимая инфраструктура внутри дома

Дополнительные драйверы: редкая локация, неординарная архитектура, уникальные лоты, адекватная цена

Инвесторы, вкладывающие средства в недвижимость. Выбирают штучные, уникальные объекты, которые не имеют аналогов: редкая локация, неординарная архитектура, дизайн, планировки, в сочетании с адекватной ценой. Очевидно, что интерес к RED7 будет только расти по мере его строительства и встраивания в архитектурный и исторический контекст Москвы. Поэтому проект обладает особой привлекательностью для этой аудитории на старте продаж.

Общий инсайт покупателей

Customers' Insight

Consumer Insight / Общий инсайт покупателей

Эмоциональная потребность покупателя, которой отвечает позиционирование бреда

Мир постоянно меняется, и я хочу чувствовать пульс этих изменений.

Двигаться вперед, ловить новые ощущения, экспериментировать, рисковать и добиваться своего.

Я много путешествую по миру, но центр Москвы – это мое место силы, здесь я общаюсь, зарабатываю деньги, отдыхаю. Здесь я хочу жить.

Но просто удобного и комфортного жилья в центре мне мало. Я хочу жить в доме, который покорит меня с первого взгляда. С такой же современной энергетикой, как моя. Чтобы каждый вечер, возвращаясь домой, я мог сказать: «Wow, как же круто, что я здесь живу!»

Обещание бренда

Brand Promise

Brand Promise / Обещание бренда

Основная ценность проекта для целевой аудитории

RED7 – это новая московская достопримечательность на Садовом кольце, которая определит столичные тренды в архитектуре и стиле жизни на годы вперед. Это все преимущества жизни в центре Москвы в сочетании с удобством инфраструктуры дома и эстетическим удовольствием, которое вы будете получать от внешнего облика и интерьеров RED7 каждый день.

Легенда бренда

Brand Legend

Brand Legend / Легенда бренда

Эмоционально заряженный рассказ о проекте, отражающий его ключевую ценность для покупателей

Наконец это случилось! В Москве появится дом, который не следует за европейскими трендами, а определяет их на годы вперед. Это новая достопримечательность, дополняющая облик города и ансамбль иконических зданий Садового кольца. Дом, который встанет в один ряд с шедеврами современной мировой архитектуры.

Модный, дерзкий, прогрессивный, ошеломляющий дом RED7 привлекает к себе внимание яркой индивидуальностью — это первый проект в Москве, созданный всемирно известным архитектурным бюро MVRDV.

Уникальная среда дома в формате открытой архитектуры полностью меняет представление о городском жилье. Ваш дом больше не ограничивается пределами апартаментов — это живое пространство, где вы можете жить, работать, общаться, любоваться видами и развиваться, а также получить всё необходимое для жизни в центре Москвы, не выходя из дома.

В интерьерах дома живут идеи конструктивистов в современной интерпретации. Разнообразие планировок, видов, стилей отделки открывают возможности для жизни по собственным правилам.

В RED7 богатая инфраструктура — от фитнеса с бассейном и гастрономии до небесной гостиной — клубного пространства с экспрессивными панорамными видами, которое доступно только жителям дома и их гостям.

Brand Legend / Легенда бренда

Эмоционально заряженный рассказ о проекте, отражающий его ключевую ценность для покупателей

RED7 — это больше, чем апартаменты. Это шаг в будущее жилых и общественных пространств, где функции смешиваются, чтобы служить комфорту. Это новый формат жизни, которого город еще не знал.

Характер бренда

Tone of Voice

Brand Platform

Tone of Voice / Характер бренда

Тональность, которой должны быть пронизаны все коммуникации проекта, начиная от рекламы и PR и заканчивая общением с менеджерами по продажам

Смелый

Уверенный

Стильный

Интеллектуальный

Новаторский

Суть бренда

Brand Essence

Brand Platform

Brand Essence / Суть бренда

Ключевая идея проекта

RED7.

Задаёт тон городу.

Коммуникационная концепция

Communication Concept

Communication Concept / Коммуникационная концепция

Формат раскрытия преимуществ проекта в коммуникационных материалах (сайт, буклет, PR-статьи и др.)

RED7 — это дом, который выходит за рамки привычного пространства и времени: он существует сразу в семи измерениях.

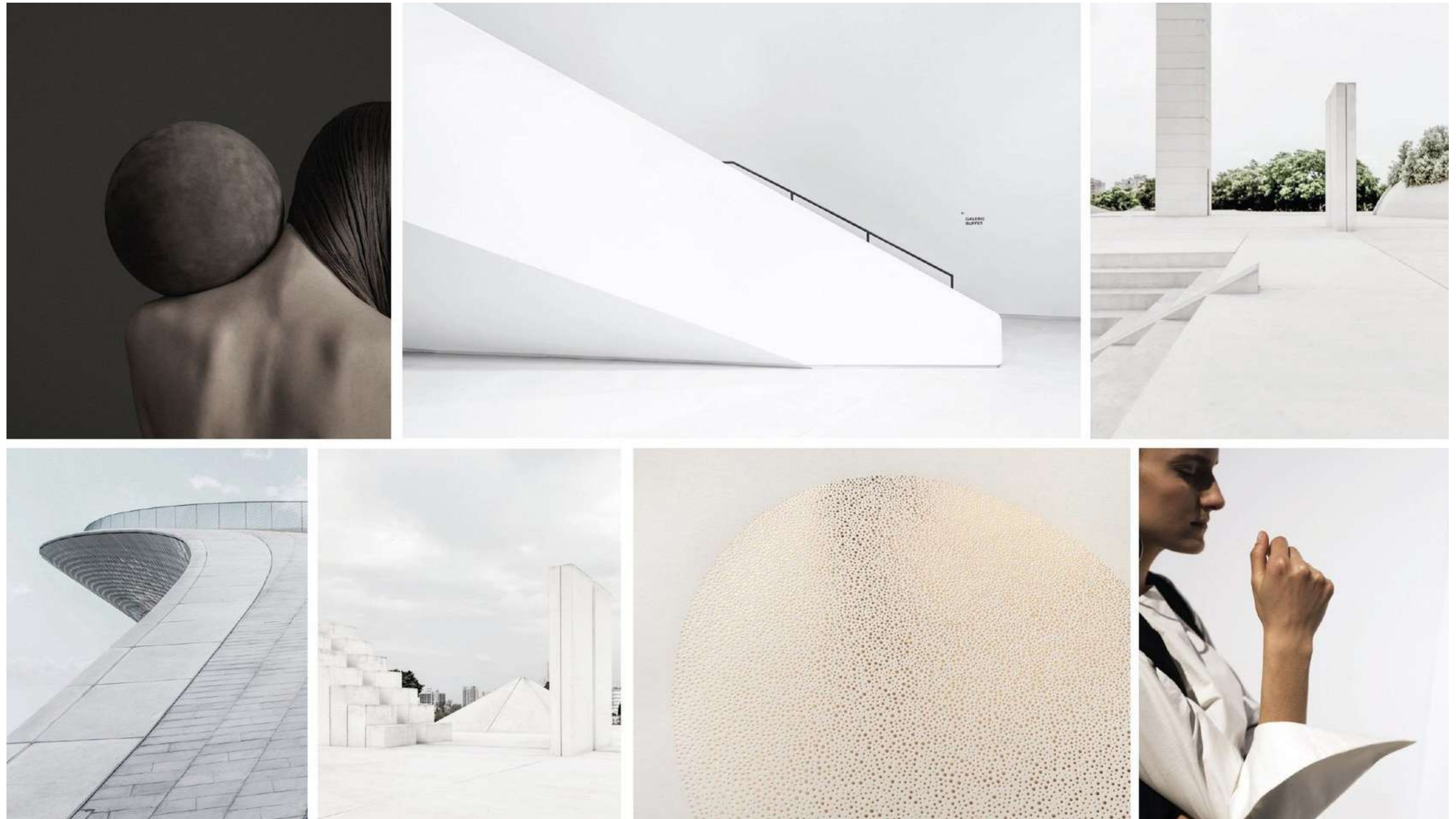
Опираясь на классическую концепцию семи свободных искусств, мы представляем возможности дома и его резидентов в контексте философии, архитектуры, дизайна, инфраструктуры, технологий, истории и урбанистики.

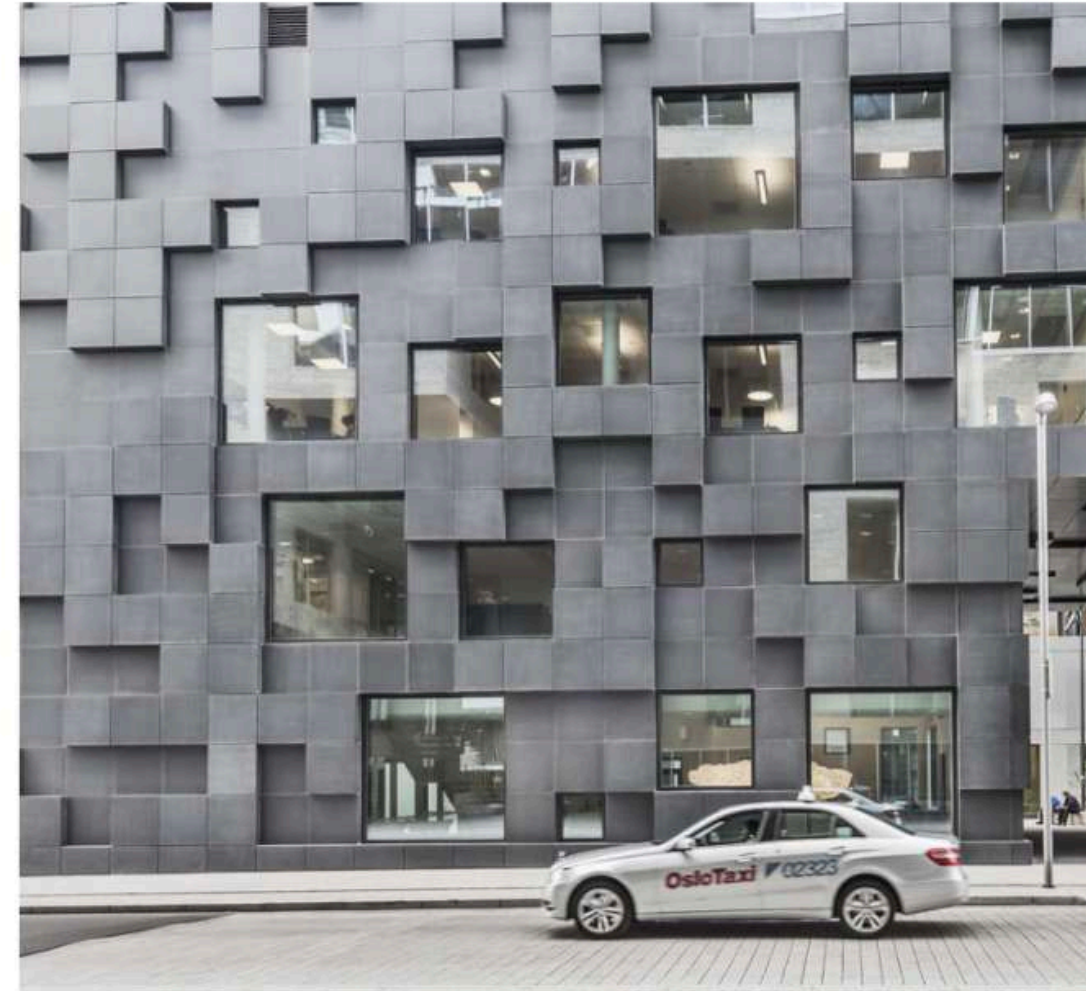
Знакомство с домом превращается в путешествие, в котором яркий фасад — это только начало истории. Для новой городской достопримечательности нет второстепенных деталей — каждый нюанс важен для создания неповторимой атмосферы RED7.

Философия RED7

общая концепция дома

RED7 – это новая достопримечательность Москвы, дополняющая облик города и ансамбль иконических зданий Садового кольца. Дом, который встанет в один ряд с шедеврами современной мировой архитектуры. Дом для людей мира, которые ценят смелость, новаторство и открытость. Классика, стандартные приемы, привычные решения – все это забывается, когда речь идет о RED7. Ощущение новой реальности возникает с первого взгляда на дом и многократно усиливается, когда попадаешь внутрь. Это больше, чем апартаменты. Это шаг в будущее жилых и общественных пространств, где функции смешиваются, чтобы служить комфорту. Это новый формат жизни, которого город еще не знал.

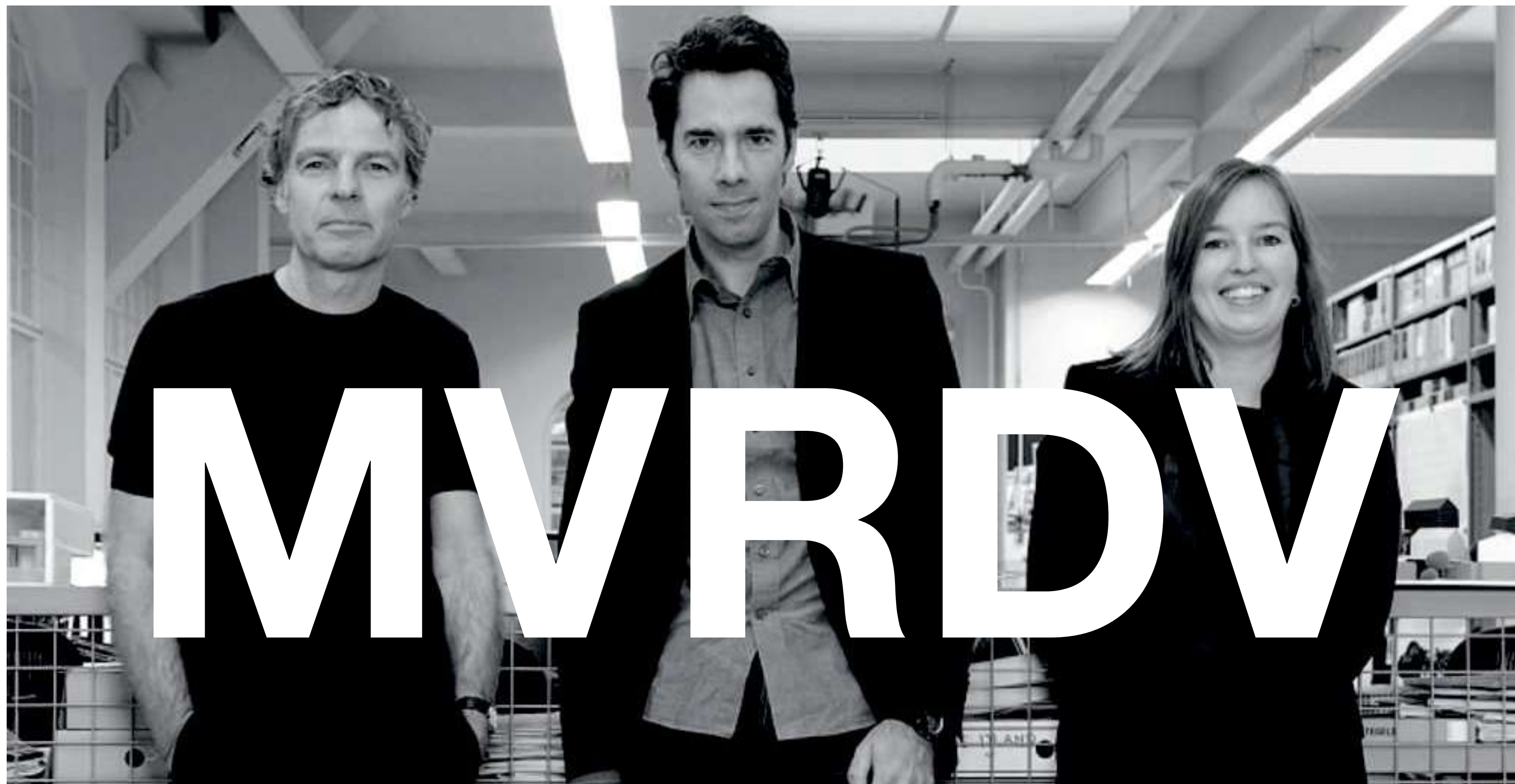




Архитектура RED7

внешний облик, фасадные материалы, основные параметры проекта

RED7 – это 52 000 м² многофункционального пространства от всемирно известного архитектурного бюро MVRDV, где есть все, что нужно для жизни. На верхних этажах расположены апартаменты разнообразных форм и размеров, включая угловые с невероятно широким панорамным обзором. Уникальная модульная система дома позволяет реализовать самые неординарные планировочные решения, которые компактны и просторны одновременно. Рельеф здания формирует незаурядные входные группы и открытые террасы на крыше с видом на центр Москвы.





Communication Concept / Коммуникационная концепция

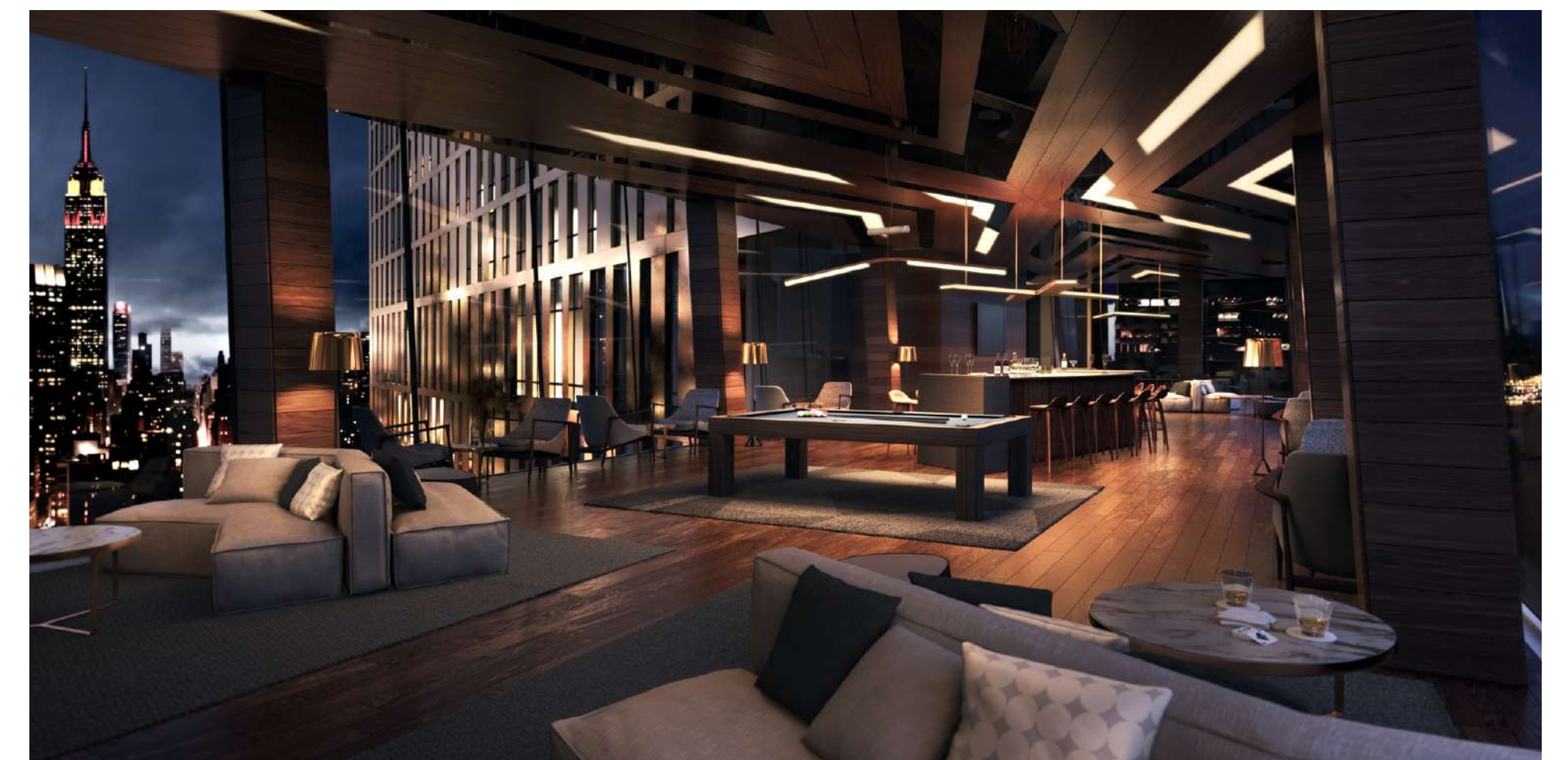
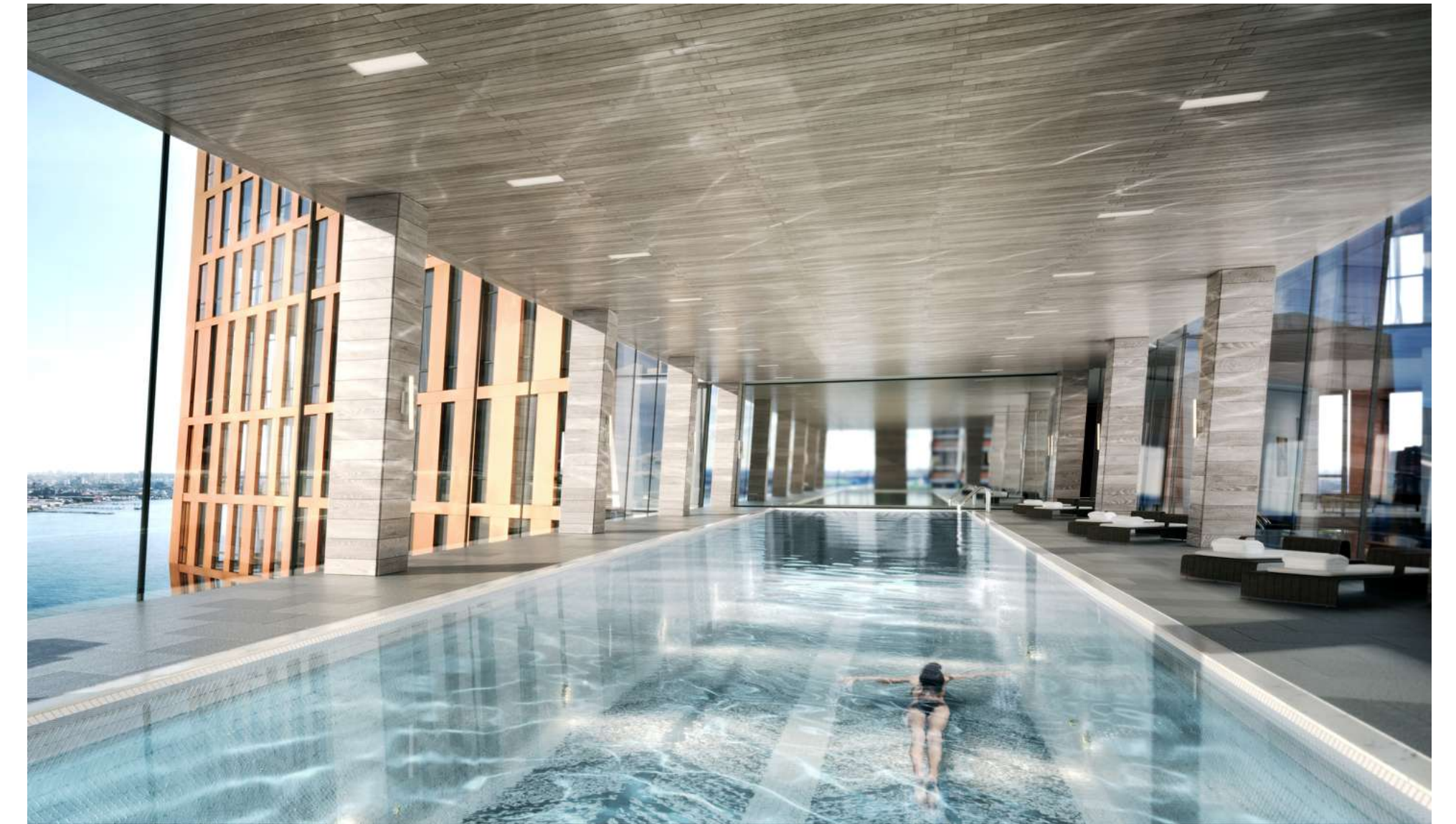
Формат раскрытия преимуществ проекта в коммуникационных материалах (сайт, буклет, PR-статьи и др.)

Инфраструктура RED7

сервис, внутренняя инфраструктура, клубная программа

RED7 использует передовые мировые достижения, включая сервис-дизайн: тонкую настройку взаимодействия инфраструктуры, людей и коммуникаций для максимального удобства и доброжелательности по отношению к клиентам.

Именно такую инфраструктуру мы создаем в RED7. Супермаркет, фитнес-клуб, пространства для работы и отдыха — все расположено именно так, как удобно жителям дома. Всеми сервисами можно пользоваться, не выходя из дома — даже в домашних тапочках и халате. А клубная программа для жителей RED7 дает особые привилегии в каждой точке, расположенной в доме.



Дизайн RED7

оформление внутреннего пространства и интерьеры

RED7 – это интерьерные и дизайнерские решения от лучших мировых бюро. Каждый штрих, каждая линия в оформлении пространства – это поиск идеального баланса функциональности и эстетики.

Самые смелые, самые передовые студии боролись за право воплотить свои идеи в RED7.

Мы выбрали лучшие из них, и создали уникальную коллекцию интерьерных решений. Каждое решение – особенное. Это штучная работа, которая существует в единственном экземпляре.

Осталось главное – выбрать тот самый дизайн, который прозвучит музыкой в вашем сердце.



Communication Concept / Коммуникационная концепция

Формат раскрытия преимуществ проекта в коммуникационных материалах (сайт, буклет, PR-статьи и др.)

Технология RED7

инженерные решения, технологичные сервисы

RED7 – это дом, в котором технологии работают именно так, как должны: незаметно и безотказно. Ведь это так естественно, когда у вас в квартире чистый воздух, а из крана всегда льется питьевая вода, когда лифт работает быстро и бесшумно, паркинг автоматически открывается, когда подъезжает ваш автомобиль, а все бытовые вопросы решаются с помощью вашего смартфона.

Удобные инновации, к которым привыкаешь так быстро, что вскоре уже не представляешь, что можно жить по-другому. А по-другому и не нужно: в RED7 только так и никак иначе.

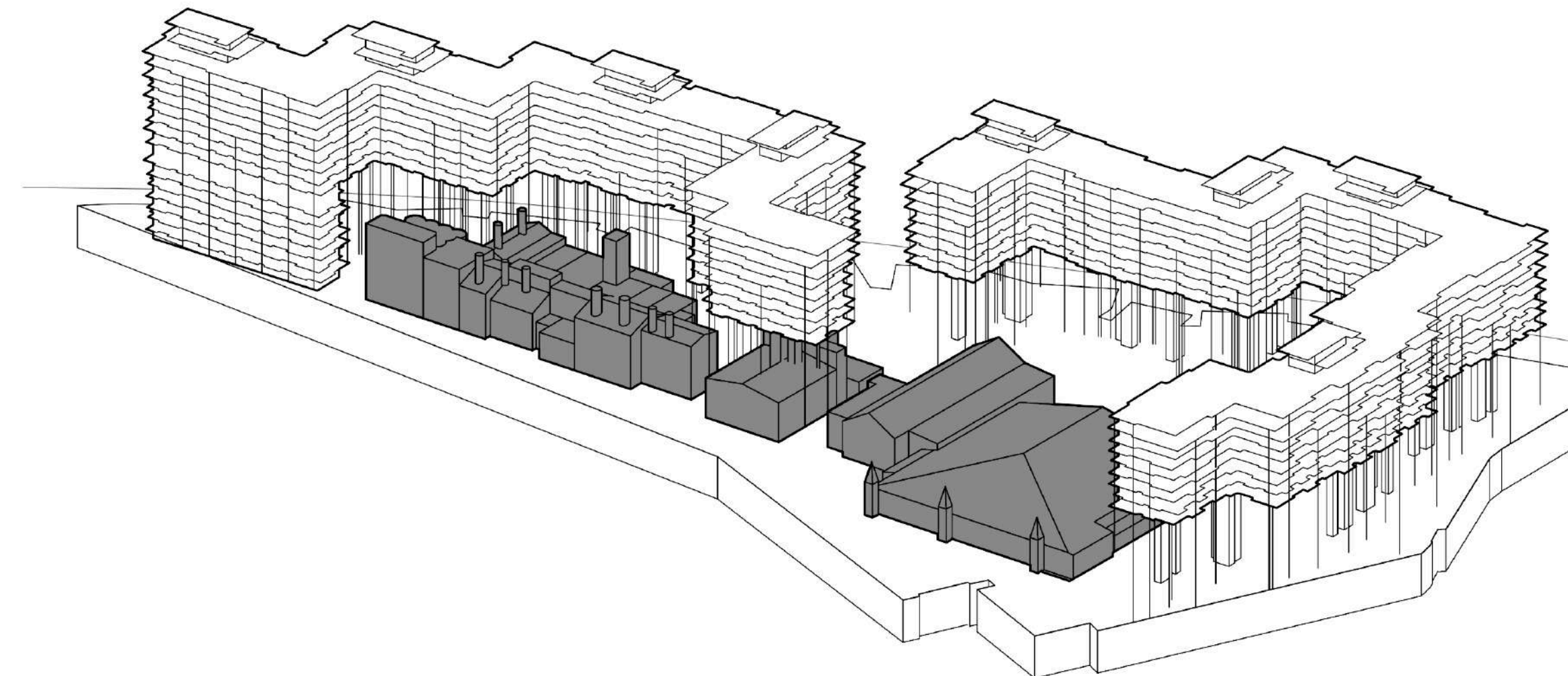


Урбанистика RED7

расположение, транспортная доступность, внешняя инфраструктура

RED7 органично вплетается в городскую среду и, несомненно, станет центром притяжения всего района. Всего 2,5 км от Кремля, рядом бизнес центры, офисы крупных компаний, банки, посольства, рестораны и магазины. Престижные университеты, школы, детские сады и ведущие медицинские учреждения. В пешей доступности – Чистые пруды, Аптекарский огород и Сад имени Баумана, лучшие театры и галереи. Отсюда можно начать пешую или велосипедную прогулку в любом направлении города, и везде вас ждут новые открытия: город все время меняется и умеет преподносить сюрпризы даже бывалым москвичам.

В RED7 на Садовом кольце вы почувствуете пульс города как никогда прежде.

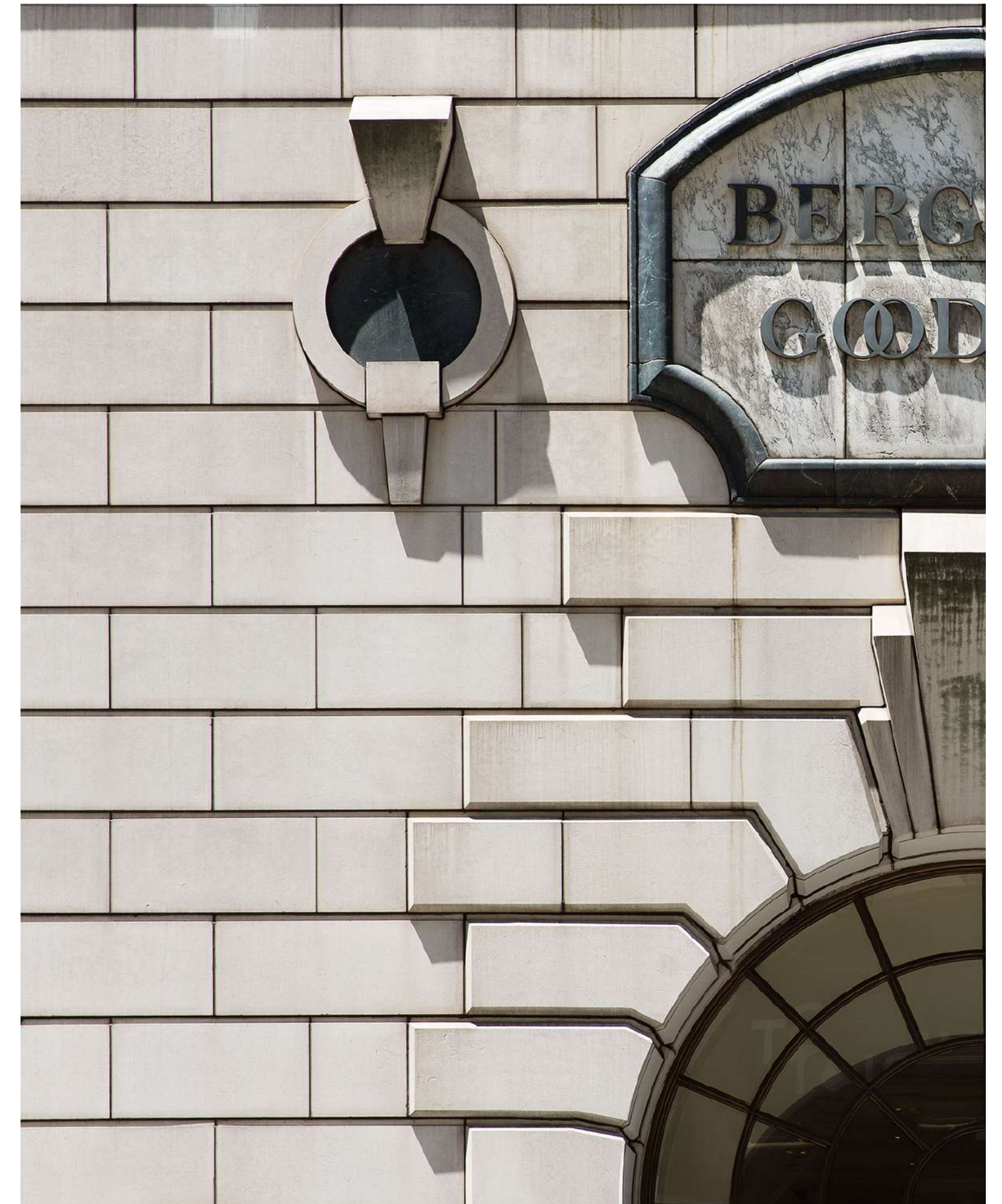


История RED7

дом как часть истории района и русского авангарда

RED7 – это архитектурный комплимент окружающей застройке. В нем можно увидеть продолжение традиций конструктивизма 20-х — 30-х годов прошлого века, которые прослеживаются в облике прилегающих кварталов: «Госторг» на Мясницкой, «Дом книги» в Орликовом переулке, здание Наркомата путей сообщения на Садовой-Черногрязской и, конечно, единственный проект Ле Корбюзье в Москве — здание Центросоюза.

RED7 не бросает вызов прошлому, а выстраивает мост в будущее, соединяя историческую ткань города новыми свежими нитями.



RED7

Thank you.

Made by 159 Foundation



For GK Osnova 2018

