



# РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА «КОНДИ НОВА» ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАСТРОЙЩИКА ТАЛАН

# О ЗАСТРОЙЩИКЕ:

**T.** талан

Компания «Талан» - это федеральный застройщик, работающий более **16 лет** на рынке недвижимости в **14 городах** России

**286 782**  
кв.м в строительстве

**1 230 346**  
кв.м проектируется

**233 065**  
кв.м в построенных

ЗНАКОВЫЙ КВАРТАЛ

# КОНДИ

Гобел



## ОБ ОБЪЕКТЕ:

Проект редевелопмента кондитерской фабрики «Конди» в г. Уфа, носящего название «Конди Нова».

Кондитерская фабрика, запущенная в 1976 году, создала совершенно особую атмосферу благодаря ароматам шоколада и ванили, которые разносились на многие километры вокруг и стали для многих яркими воспоминаниями детства.

КОНДИ  
Нова

**T. талант**

**КОНДИ**  
*Фокус*  
ЗНАКОВЫЙ  
КВАРТАЛ

**КОНДИ**  
*Фокус*

**ВКУС НОВОГО  
УРБАНИЗМА**

**КОНДИ**  
*Фокус*  
ВКУС НОВОГО  
УРБАНИЗМА  
21-24-45

**АВТОМОБИЛЯ**  
ИЕ, ХОУ, КМУ и тп.

Ав. 01025

МТС





Ассоциации с Кондитерской Фабрикой у всех только **позитивные**. Кто-то шоколадки воровал, у кого-то мама работала, папа работал, практику проходил.  
Запах шоколада, вкусняшек.



## **СИТУАЦИЯ:**

Продукт разделён на две части. Первая часть, фабричное здание, предназначена для нестандартных квартир в стиле «лофт». Вторая часть – высотные «свечки» комфорт-класса.



## **ЦЕЛЬ:**

Разработка креативной концепции и системы коммуникаций в рамках ключевых каналов продвижения с учётом этапности ввода объектов комплекса

## **ЧТО СДЕЛАНО?**

- Разработка креативной концепции рекламной кампании;
- Разработка коммуникационной стратегии;
- Разработка сценария аудио- и видеоролика;
- Разработка буклета







# ЦА И СТРАТЕГИЯ:



Проект будет поэтапно развиваться от самого радикального способа жить в городе – до более спокойного, от динамики – к комфорту.

## КОММУНИКАЦИОННАЯ ИДЕЯ:

Большая коммуникационная идея для квартала «Конди Нова» основана на восприятии сладости в качестве метафоры насыщенной, яркой, интересной жизни. Сочетание «кондитерской» эстетики, экспрессии и любви к творчеству превращают каждый день в незабываемое событие.



# КОММУНИКАЦИОННАЯ ИДЕЯ:

Уникальное и неординарное **место притяжения**, отражающее актуальные тренды в дизайне и стиле жизни, предлагая **современные практики урбанизма**.



**Яркое пространство**, где можно зарядиться вдохновением, встретить интересных людей и **выразить себя**. восприятию сладости в качестве метафоры **насыщенной, яркой, интересной жизни**.

# НЕСТАНДАРТНОЕ ПРОМО:

- Создание рор-уп магазина в ТЦ «Аркада», сладости в фирменном стиле проекта, информация о проекте.
- Лендинг с информацией о лучших европейских проектах редевелопмента, дополненной информацией о проекте в том же контексте.
- Установка арт объектов – instagram-фотоспоты, привлечение современных художников, скульпторов и стрит-артистов.
- Серия лекций о современном искусстве в городском пространстве на площадке Территории3000.



РОЛИК

КОНДИ  
*Алишера*  
*Тобан*

ЗНАКОВЫЙ  
КВАРТАЛ



ЗДЕСЬ  
Я ХУДОЖНИК

234-34-45

BUT I MUST EXPLAIN TO YOU HOW ALL THIS MISTAKEN IDEA OF DENOUNCING PLEASURE AND PRAISING PAIN WAS BORN; AND I WILL GIVE YOU A COMPLETE ACCOUNT OF THE SYSTEM, AND EXPOUND THE ACTUAL TEACHINGS OF THE GREAT EXPLORER OF THE TRUTH, THE MASTER-BUILDER OF HUMAN HAPPINESS. NO ONE REJECTS, DISLIKES, OR AVOIDS PLEASURE ITSELF, BECAUSE IT IS PLEASURE, BUT BECAUSE THOSE WHO DO NOT KNOW HOW TO PURSUE PLEASURE RATIONALLY ENCOUNTER CONSEQUENCES THAT ARE EXTREMELY PAINFUL, NOR AGAIN IS THERE ANYONE WHO LOVES OR PURSUES OR DESIRES TO OBTAIN PAIN OF ITSELF, BECAUSE IT IS PAIN, BUT BECAUSE OCCASIONALLY CIRCUMSTANCES OCCUR IN WHICH TOIL AND PAIN CAN PROCURE HIM SOME GREAT PLEASURE. TO TAKE A TRIVIAL EXAMPLE, WHICH OF US EVER UNDERTAKES LABORIOUS PHYSICAL EXERCISE, EXCEPT TO OBTAIN SOME ADVANTAGE FROM IT? BUT WHO HAS ANY RIGHT TO FIND FAULT WITH A MAN WHO CHOOSES TO ENJOY A PLEASURE THAT HAS NO ANNOYING CONSEQUENCES, OR ONE WHO AVOIDS

**T.** талан

КОНДИ

*Новая*

ЗНАКОВЫЙ  
КВАРТАЛ

ВКУС НОВОГО  
УРБАНИЗМА



234-34-45

ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ПОСТРОЕНИИ ЭТОГО КВАРТАЛА ГАРАНТИРУЮТ ВАМ КОМФОРТ И БЕЗОПАСНОСТЬ. ВЫСОКАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЧИСТОТА И ПЛОТНОСТЬ ЗАСТРОЙКИ ПОЗВОЛЯЮТ ВАМ РАССЛАБИТЬСЯ И ПОЛНОСТЬЮ ПОДРАДИТЬСЯ ПРИРОДЕ. ЭТОТ КВАРТАЛ ПРЕДЛАГАЕТ ВАМ УНИКАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЖИЗНИ В ГОРОДЕ. ВЫ МОЖЕТЕ ВЫБРАТЬ СВОЮ ИДЕАЛЬНУЮ КОМНАТУ ИЛИ АРЕНДОВАТЬ ЦЕЛЫЙ КВАРТАЛ. ЭТОТ КВАРТАЛ ПРЕДЛАГАЕТ ВАМ УНИКАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЖИЗНИ В ГОРОДЕ. ВЫ МОЖЕТЕ ВЫБРАТЬ СВОЮ ИДЕАЛЬНУЮ КОМНАТУ ИЛИ АРЕНДОВАТЬ ЦЕЛЫЙ КВАРТАЛ. ЭТОТ КВАРТАЛ ПРЕДЛАГАЕТ ВАМ УНИКАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЖИЗНИ В ГОРОДЕ. ВЫ МОЖЕТЕ ВЫБРАТЬ СВОЮ ИДЕАЛЬНУЮ КОМНАТУ ИЛИ АРЕНДОВАТЬ ЦЕЛЫЙ КВАРТАЛ.

**T.** талан





КОНДИ  
Shop



СЛАДКАЯ  
ЖИЗНЬ

## MENU

### GELATO & SORBETTO

CONE - 2 FLAVORS .....  
CUP .....  
SMALL - 1 FLAVOR .....  
MEDIUM - 2 FLAVORS .....  
LARGE - 3 FLAVORS .....  
TOPPING .....

### GELATO TO GO

1/2 PINT .....  
1 PINT .....

COFFEE SHOT .....  
TOPPING .....

### HOT COFFEE

ESPRESSO .....  
RISTRETTO .....  
AMERICANO .....  
CAPPUCCINO .....  
MACCHIATO .....  
LATTE MACCHIATO .....  
BOM BOM .....  
NUTELLA MACCHIATO .....  
MAPLE MACCHIATO .....  
\*ALMOND MILK .....

AFFOGATO .....

Концепция рор-уп магазина в ТЦ «Аркада», сладости в фирменном стиле проекта, информация о проекте.

ВКУС НОВОГО УРБАНИЗМА

КОНДИ  
*Али  
Гобая*

ЗНАКОВЫЙ  
КВАРТАЛ

'19

Уфа, Менделеева пр-т 55, [www.condi.ru](http://www.condi.ru)





ЗНАКОВЫЙ КВАРТАЛ  
КОНДИ  
*Глобал*

ВКУС НОВОГО  
УРБАНИЗМА



## РЕЗУЛЬТАТЫ:

УВЕЛИЧЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ К КОМПАНИИ СО СТОРОНЫ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА

РОСТ ИНТЕРЕСА К ПРОЕКТУ СО СТОРОНЫ СМИ И ОБЩЕСТВЕННОСТИ

ДО ОФИЦИАЛЬНОГО СТАРТА ПРОДАЖ В ЛИСТЕ ОЖИДАНИЯ БОЛЕЕ 50 ПОКУПАТЕЛЕЙ

СФОРМИРОВАНА ЕДИНАЯ ПЛАТФОРМА КОММУНИКАЦИЙ ЖИЛОГО КВАРТАЛА,  
РАССЧИТАННАЯ НА ВЕСЬ ПЕРИОД ЗАСТРОЙКИ

Спасибо за внимание!

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
МОСКВА  
АМСТЕРДАМ**

**BRANDSON-TOTAL.COM**