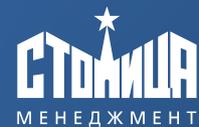
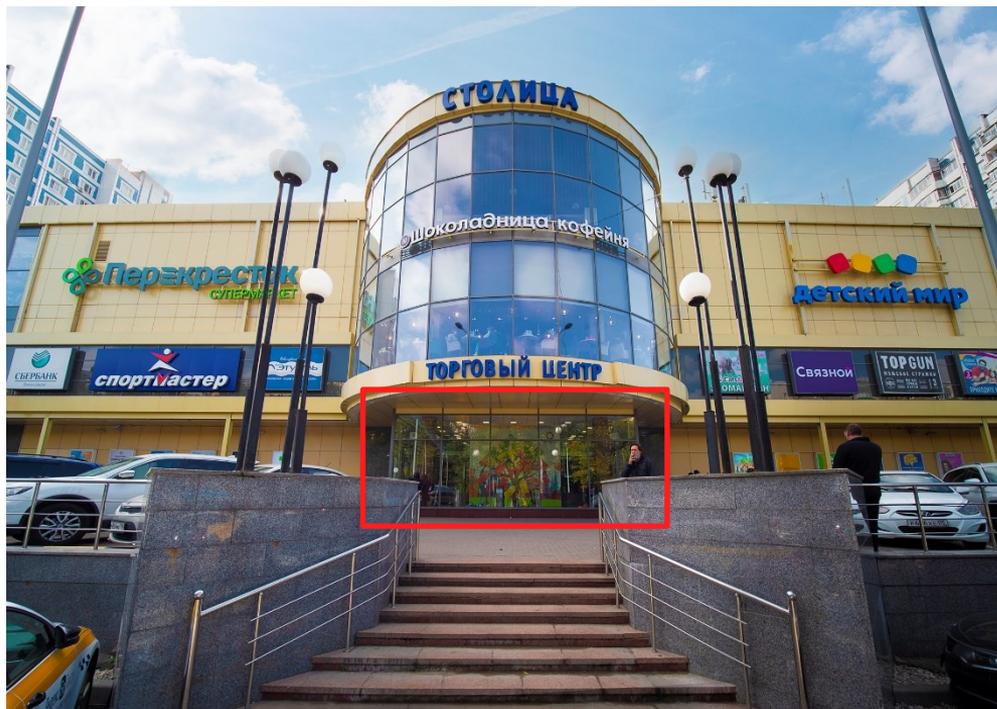


НОВОГОДНЯЯ БРЕНД ЗОНА «РЕТРО СТОЛИЦА»





На входе торгового центра «Столица» каждый сезон меняется бренд зона, которая предназначена для привлечения покупателей и способствует популяризации объекта в местных соц. сетях зоны охвата .

ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ВХОДНОЙ ГРУППЫ





НОВОГОДНЯЯ БРЕНД ЗОНА «БРЕЖНЕВ»

Торговый центр «Столица» позиционируется, как объект с эконом. аудиторией, где большую часть посетительского потока составляют люди 40+ сегмента. Идея воссоздать атмосферу советской квартиры в Новый год, с новогодним выступлением генерального секретаря. На видео так же время от времени транслируется логотип ТЦ Столица.





ВИДЕО

Бренд зона создает чувство ностальгии, когда все казалось тогда более настоящим, теплым, вкусным. И деревья были зеленее, и колбаса вкуснее. Многие посетители фотографировались и выкладывали фото в соц. сетях.

<https://www.youtube.com/watch?v=N0fleTo-nxE>

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

