

# МАНГАЗЕЯ

Велогонка «Садовое кольцо»  
от Cycling Race

21 мая 2023 года

# ОПИСАНИЕ

Компания «Мангазея» стала стратегическим партнером Cycling Race в сезоне велогонок 2023 года. Одна из самых масштабных гонок серии — «Садовое кольцо» — прошла 21 мая.

Место проведения: застройка спонсорского городка на проспекте Сахарова в месте пересечения с Садовым кольцом.

Спонсорская интеграция в велогонки Cycling Race призвана увеличить узнаваемость за счет широких охватных показателей и создать лояльное отношение потенциальных клиентов.





MANGAZEA

MANGAZEA MANGAZEA MANGAZEA

ВАШЕГО УСПЕХА

MANGAZEA MANGAZEA

MANGAZEA

MANGAZEA

MANGAZEA

15

# CYCLING RACE

Cycling Race — это самые массовые велосоревнования по количеству участников и зрителей в Москве, это динамичные и эмоционально-заряженные велоаезды, велогонки и пробеги для велолубителей любого возраста, пола и уровня мастерства.

Велогонки Cycling Race адаптированы под городской ландшафт и отличаются зрелищностью и массовостью: более 10 000 участников в серии, более 30 000 зрителей, более 75 000 просмотров online.

Редкие форматы и известные локации велоагонок, уникальные возможности спонсорских интеграций и атмосфера праздника — основные преимущества велоагонок Cycling Race.



# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Основная цель спонсорской интеграции — охватная кампания для повышения осведомленности о бренде «Мангазея» и одного из проектов компании — жилого комплекса клубного формата «Интонация», который отлично подойдет любителям велоспорта.

Проект расположен в окружении парков с веломаршрутами и дропами; здесь предусмотрены келлеры для сезонного хранения велооборудования и экипировки, а также места для велопарковки.



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- В 2023 году было рекордное количество участников — **более 2000** зарегистрированных спортсменов.
- Целевая аудитория велогонок пересекается с целевой аудиторией потенциальных покупателей жилых проектов бизнес-класса.
- Основные участники велогонок — 88% мужчины.
- **Ядро ЦА (49%)** в возрасте 30-39 лет, имеют достаток выше среднего, владеют автомобилем, много путешествуют, готовы тратить деньги на атрибуты комфорта.
- **32%** участников в возрасте 40-49 лет — бизнесмены и топ-менеджеры, владельцы малого и среднего бизнеса, имеют высокий достаток, регулярно тратят деньги на предметы роскоши.
- По оценочной стоимости гоночного оборудования 22% участников — владельцы **Ultra Premium** снаряжения (>500 тыс. руб.); 8% — владельцы категории Elite (>1 млн руб.).



# СПОНСОРСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

«Мангазея» — компания, заточенная на сервис. Это выражается в наличии собственных УК, IT-технологий в системах дома, в прямой коммуникации с клиентами. В рамках спонсорской интеграции мы продолжили создание концепции сервисного девелопера и реализовали:

- установку брендированной трибуны для зрителей и отдыха участников напротив главной сцены;
- организацию технического сервиса бесплатной подкачки шин велосипедов в стартовой зоне велогонки;
- сопровождение колонны велосипедистов брендированным автомобилем технической помощи;
- раздачу брендированной воды после гонки;
- организацию брендированной фотозоны и участие аниматора-моноциклиста для привлечения внимания к фотозоне.



# СПОНСОРСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

Были также реализованы и стандартные опции спонсорской интеграции:

- размещение логотипа на носителях брендинга события: сцена, инфостенд, пресс-волл, стартовые арки;
- размещение информации о партнере на сайте организатора, в социальных сетях, рассылках; упоминание партнёра ведущим со сцены и т.д.
- создание лендинга клубного дома «Интонация» с акцентом на велоспреимущества проекта.

[velo.intonacia.ru](http://velo.intonacia.ru)



# РОЛЬ ИСПОЛНИТЕЛЯ

Организация функционирования зоны Партнера в стартовом городке гонки Cycling Race.

