

SOCIAL
MEDIA
MAGAZINE

Единая платформа проекта в социальных сетях

Формат: видеожурнал

БЕРЕГОВОЙ

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ НА МОСКВЕ-РЕКЕ





Охват **3 324 000**

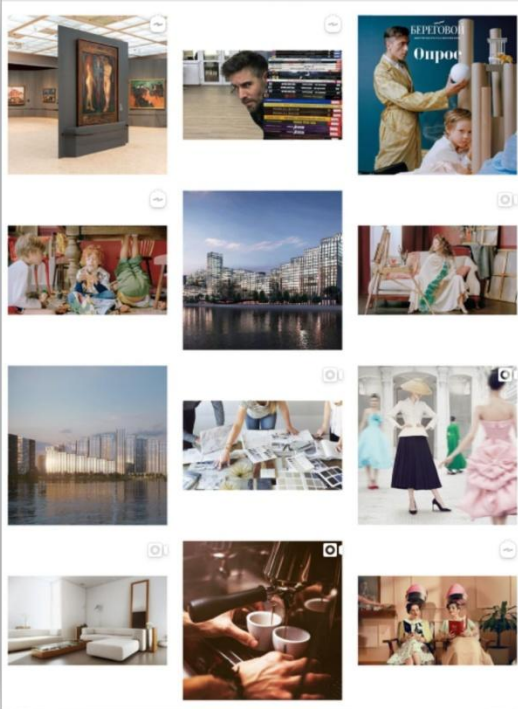
Общее количество подписчиков

>13 000

Стоимость контакта **0**

ER **3,7**





Жилой квартал Береговой — городской

кластер с собственной инфраструктурой на территории 31,6 га. Береговой вдохновлен рекой и культовыми городами у воды: роскошным Лондоном, иконическим Манхэттеном, культовым Чикаго.

Уникальная SMM-платформа

Интеграция инструментов кросс-маркетинга и коллаборации в формате видеожурнала.

Эксклюзивный формат

Видеожурнал объединил социальные сети жилого квартала «Береговой» в единую информационную платформу.

Формирование сообщества

Видеожурнал жилого комплекса «Береговой» направлен на формирование сообщества будущих жителей с едиными ценностями, схожими интересами и взглядами.

Органичное вовлечение лидеров в бренд-платформу

Участие медийных лиц и лидеров мнений в проекте на основе безвозмездного сотрудничества, благодаря перекрестному маркетингу, коллаборациям и идейному содержанию.

Актуальные темы

Лаконичный рубрикатор и актуальные темы направлены на развитие новых знаний, подачу актуальной информации и выстраивание дискуссии по наиболее ярким событиям и темам, получение экспертного мнения в самых разнообразных сферах.

Stay Home в Береговом

Данная концепция оказалась как нельзя кстати в период самоизоляции. Люди стали больше времени уделять проектам с интересным и разнообразным контентом.



Идея

Уникальный формат продвижения в социальных сетях для объекта недвижимости премиального класса.

Первый электронный глянцевого журнала, объединяющий несколько социальных платформ жилых кварталов «Береговой» - Instagram, Facebook и Vkontakte.

Актуальные темы в интересах целевой аудитории.

Эксклюзивные видео и фоторепортажи.
Интервью со звездами из мира моды, кино, бизнеса и политики.

Прямые включения о событиях из разных точек мира.



Цели

Повысить лояльность покупателей и количество рекомендаций.

Увеличить узнаваемость проекта среди целевой аудитории.

Привлечь внимание новых потенциальных покупателей.

Сформировать сообщество медийных лиц, с которыми будет ассоциироваться проект жилых кварталов «Береговой».

Обеспечить эффективную поддержку рекламной и PR-кампании в социальных сетях с помощью инструментов Social Media Marketing.

Формат

Тематические рубрики видеожурнала:

- Герои города
- Дизайн
- Совет эксперта
- Новости строительства
- Вокруг нас

Площадки размещения:



beregovoy.kvartal
3 401 подписчик



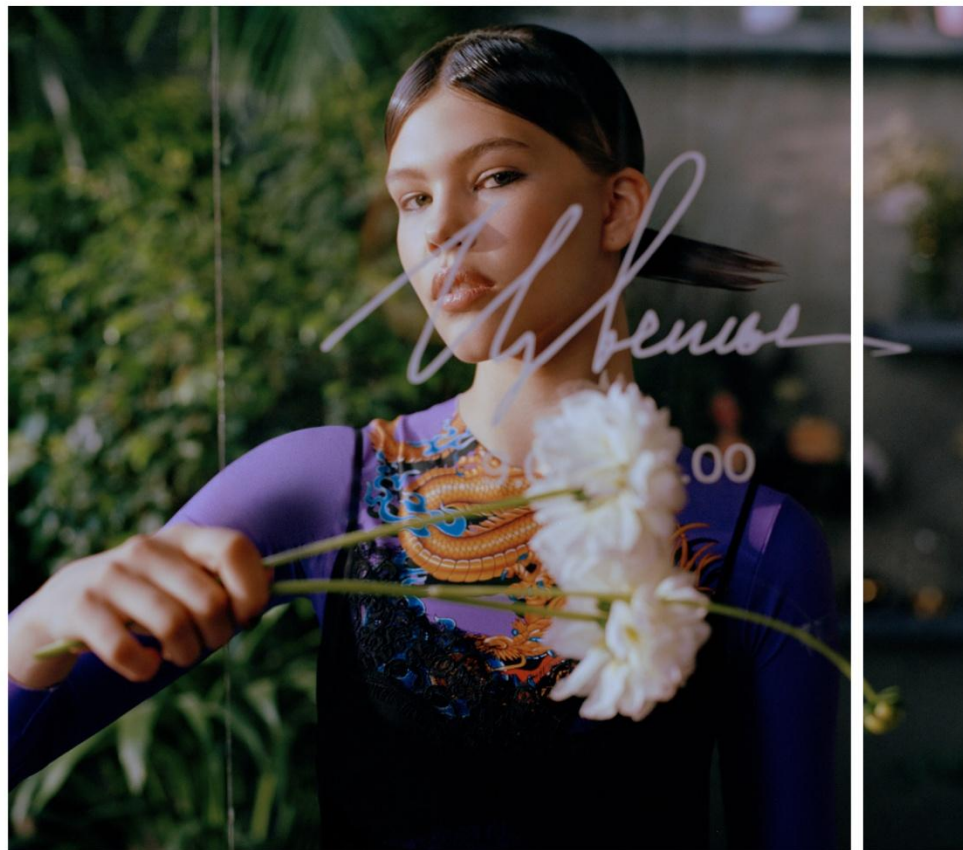
beregovoy.kvartal
4 412 подписчик



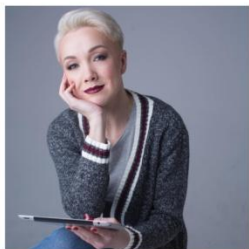
beregovoy.kvartal
5 384 подписчик

Срок реализации проекта:

02.2020 года - настоящее время



Лица



Дарья Мороз

/ актриса /
340 000 ПОДПИСЧИКОВ
В INSTAGRAM



Андрей Дроздов

/ телеведущий /
ВЕДУЩИЙ
ТЕЛЕКАНАЛА "ПЯТНИЦА"



Юлия Нагайцева

/ трихолог /
ГЛАВНЫЙ ВРАЧ КЛИНИКИ
ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ



Вероника Пак

/ продюсер /
БЬЮТИ-ДИРЕКТОР
WORLD FASHION CHANNEL



Екатерина Одинцова

/ телеведущая /
ЭКСПЕРТ В МИРЕ МОДЫ



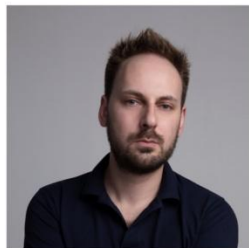
Дмитрий Макаров

/ писатель /
АВТОР РУБРИК
"ДОЖДЬ" И "СНОБ"



Валерио Матано

/ основатель promo italya /
ОДИН ИЗ БОГАТЕЙШИХ
ЛЮДЕЙ ИТАЛИИ



Андрей Якоби

/ продюсер /
БОЛЕЕ 100 МОДНЫХ ПОКАЗОВ
ВЕДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ



Эмми Америка

/ фотограф /
ОДИН ИЗ САМЫХ ПРОГРЕССИВНЫХ
И ОРИГИНАЛЬНЫХ ФОТОГРАФОВ РОССИИ



Сергей Крюков

/ президент АСБ РФ /
РУКОВОДИТЕЛЬ КРУПНЕЙШЕЙ
БАСКЕТБОЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ РОССИИ



Татьяна Полухина

/ президент ФФА РФ /
ОДИН ИЗ СОЗДАТЕЛЕЙ СЕТИ
ФИТНЕС-КЛУБОВ WORLD CLASS



Андрей Севастьянов

/ автогонщик /
ЧЕМПИОН РОССИИ ПО РАЛЛИ
И КОЛЬЦЕВЫМ ГОНКАМ

Спецпроект
Береговой в Лувре

Выставка века:
Leonardo da Vinci



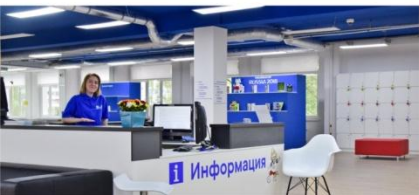
**Leonardo
da Vinci**



Спецпроект
Береговой в библиотеке



Smart
Библиотека
Анна Ахматовой



Спецпроект
Береговой
на неделе моды



Paris
Fashion
Week

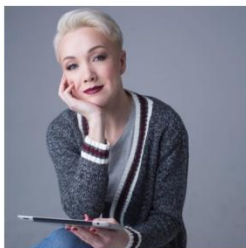




Дмитрий Макаров

- поэт, автор проекта «Страшные сказки» на телеканале «Дождь». Ведет на канале рубрику «История одного дома», которая рассказывает о шедеврах архитектуры и знаменитых москвичах прошлого:

- Москвичи – люди обычно занятые, им некогда оглядываться по сторонам. А даже, когда они идут по улице, то глаза их обычно опущены в смартфон. Тут-то мы их и подкараулим! Расскажем о том, что в Москве, как в любом великом городе, есть выдающиеся здания, с ним связаны имена необыкновенных людей. И, может быть, они станут не только любить свой город, но и больше им интересоваться.



Дарья Мороз

Дарья Мороз – актриса театра и кино, заслуженная артистка России, дважды лауреат кинопремии «Ника», лауреат театральной премии «Золотая маска»:

- Мое забытое хобби, к которому я, возможно, вернусь – я раньше вязала детские вещи и вышивала гладью невероятные манишки и узоры, которые называла «бабушка мороз». Это мой личный бренд. Это важно развивать свои увлечения и хобби, потому что однажды они могут перерасти в крупный и популярный бренд.



Валерио Матано

- основатель и президент итальянской корпорации Promoitalia. Участник рубрики «Герои города»:

- Я считаю крайне важным передавать знания и технологии для нового поколения бизнесменов в России, именно поэтому необходимо развивать образовательные проекты и ресурсы, которые позволяют

это делать. Опыт успешных предпринимателей из разных стран мира, позволит российским коллегам повысить свою конкуренцию на мировом рынке и создавать передовые продукты и бренды.



Сергей Крюков

- директор Ассоциации студенческого баскетбола России. Член Экспертного Совета Государственной думы России по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи. Член исполкома Российского студенческого спортивного союза:

- Сейчас главный драйвер роста – это социальные сети и тот контент, который создается для социальных сетей. Социальные сети уже заменяют множество коммуникаций, встречи, телефон, звонки. Мы все сейчас погружены в гаджеты и популярность спорта в этой системе, будет повышать популярность спорта в целом.



Андрей Севастьянов

- многократный чемпион России по ралли и кольцевым гонкам:

- В автомобильном спорте важна команда и совокупность факторов: многочасовые тренировки, упорство спортсмена, тренер, партнеры и спонсоры, умение общаться с прессой, медийность. Подрастающему поколению и новому поколению спортсменов важно узнавать все эти аспекты из уст профессионалов, и платформа Главлекторий может стать одной из таких площадок для знания.



Андрей Дроздов

- главный библиотекарь страны, ведущий телеканала «Пятница».

На онлайн платформе Главлектория Андрей ведет рубрику «Технологии», где рассказывает о самых известных фактах развития современных технологий и представляет обзоры лучших книг для саморазвития:

- Чтение одно из самых необходимых условий для полноценного развития человека. Книги это наш друг, доктор, спортивный инструктор и личный ассистент. Чтение в современном мире не только нужно, а просто необходимое условие гармоничного развития человека. Наша задача в Главлектории подстегнуть интерес зрителей к чуду чтения.

> **2 500 000** просмотров видео

прирост подписчиков проекта = **1 500**
ежемесячно

> **30** медийных персон и лидеров мнения

ER рост в **2,5** раза



Всё хорошо.



S O C I A L
M E D I A
M A G A Z I N E

БЕРЕГОВОЙ

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ НА МОСКВЕ-РЕКЕ