



Смотрите чем хотите

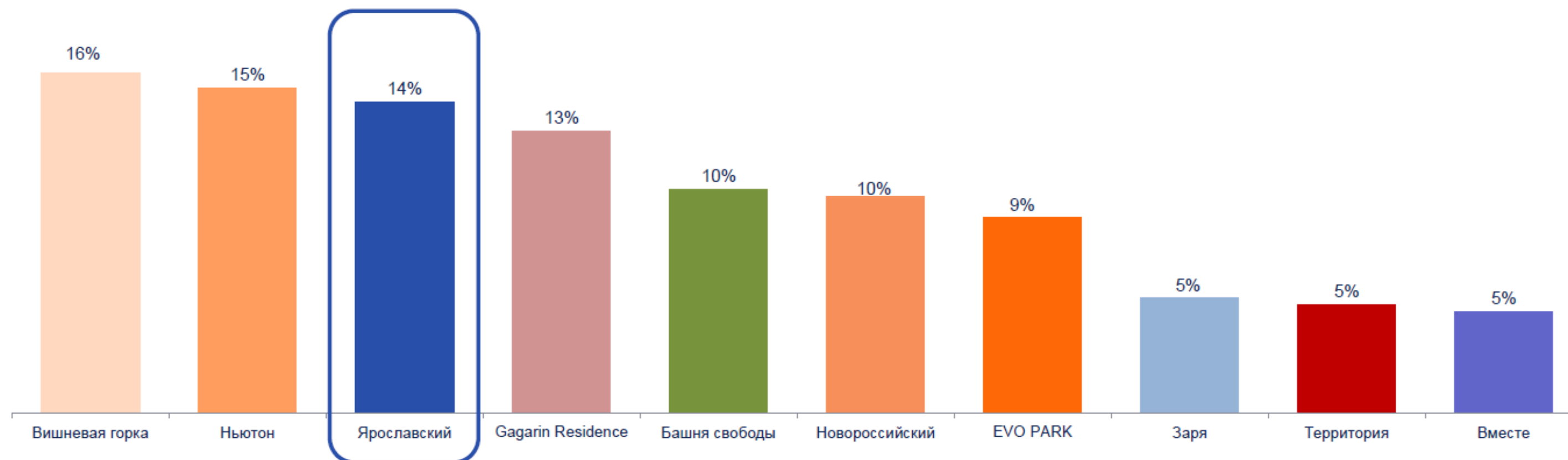
# Проблема:

ЖК Ярославский находится на третьем месте по уровню спонтанного знания.

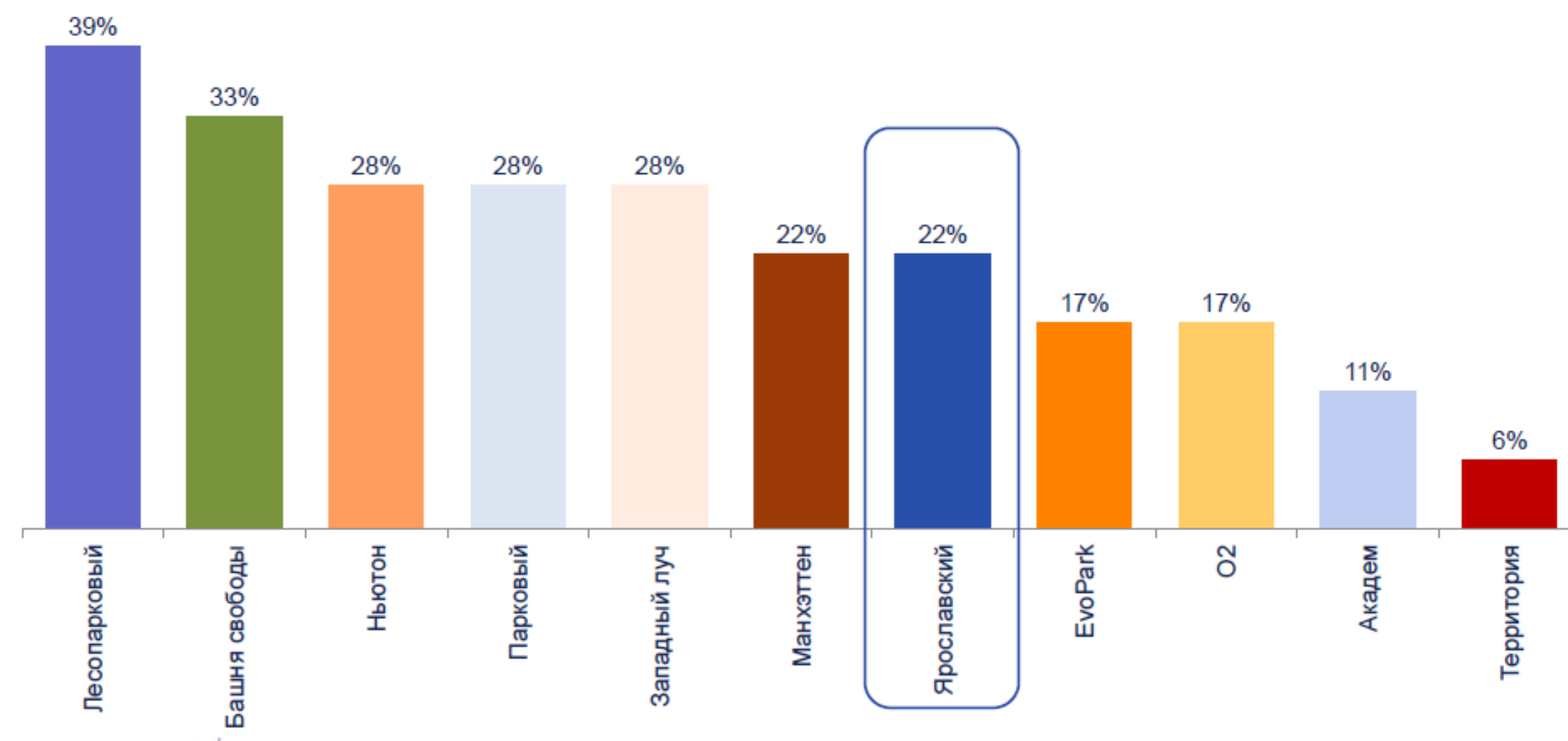
# Но

Только 22% потенциальных покупателей (планируют покупку квартиры в ближайшие два года) рассматривают его в качестве будущего жилья.

Топ-10 по спонтанному знанию ЖК в Челябинске



Какие ЖК рассматриваете при выборе жилья?



Источник: DeltaResult (computer assisted web interviewing), панель Tiburon, Челябинск, 2019

**78%** потенциальных покупателей не включают ЖК Ярославский в список рассматриваемых объектов.

Почему?

**12%** не смогли назвать ни одной характерной черты ЖК «Ярославский»

**10%** знают характеристики комплекса, но не видят отличий от других ЖК



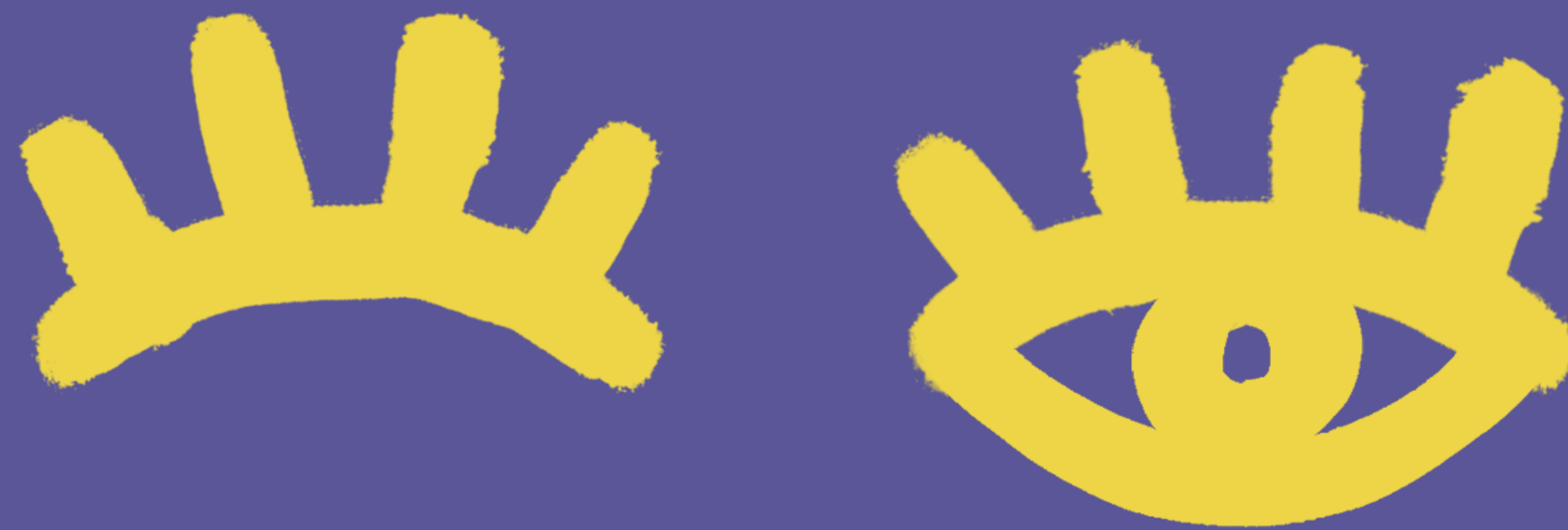
# Акционное продвижение

До 2020 года  
рекламная кампания  
была сосредоточена  
на продвижении  
условий приобретения  
и расположения ЖК



Задача:

Дополнить знание рациональных преимуществ  
ярким эмоциональным образом



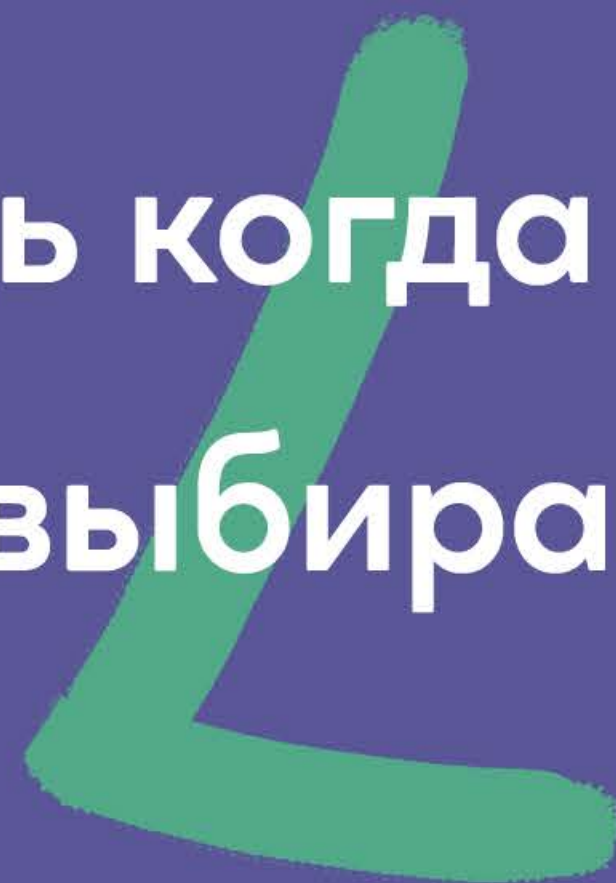


Решение:



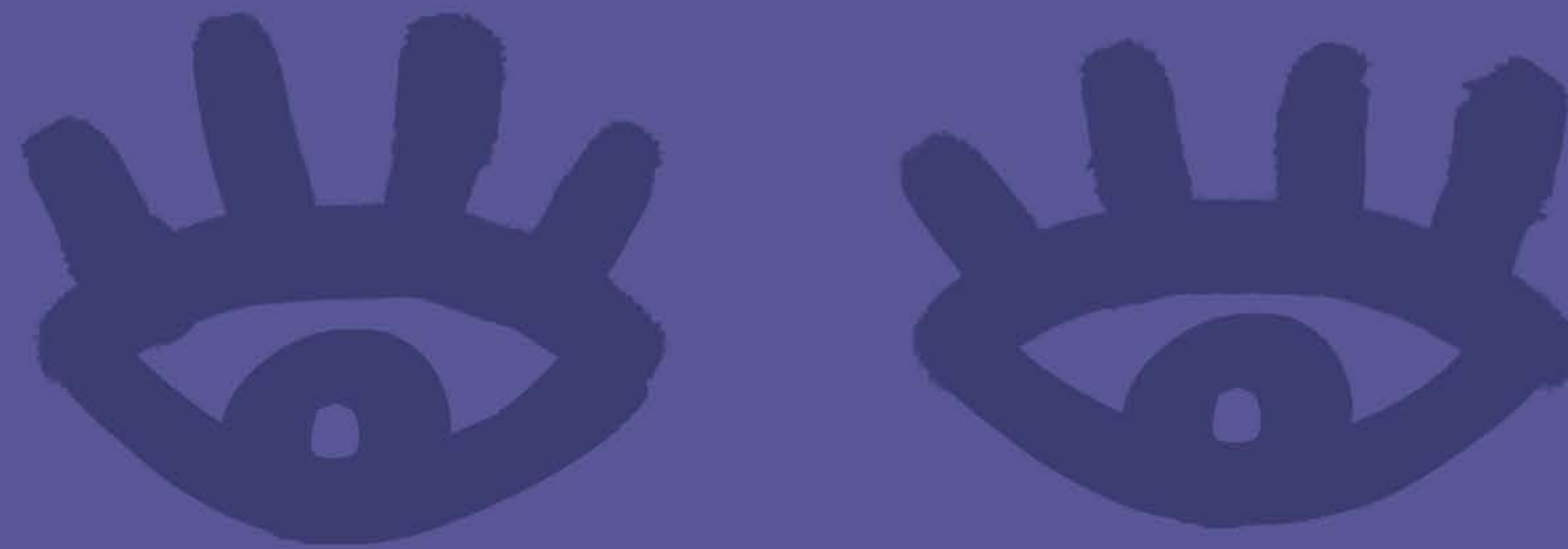
Смотрите на «Ярославский» со всех сторон,  
задействуя все органы чувств.

Ведь когда мы смотрим квартиру,  
мы выбираем ее не только глазами.





# Key visual:



Смотрите  
носом,  
выбирая  
Ярославский

ярославский  
yaroslavskiy74.ru

Смотрите  
ногами,  
выбирая  
Ярославский

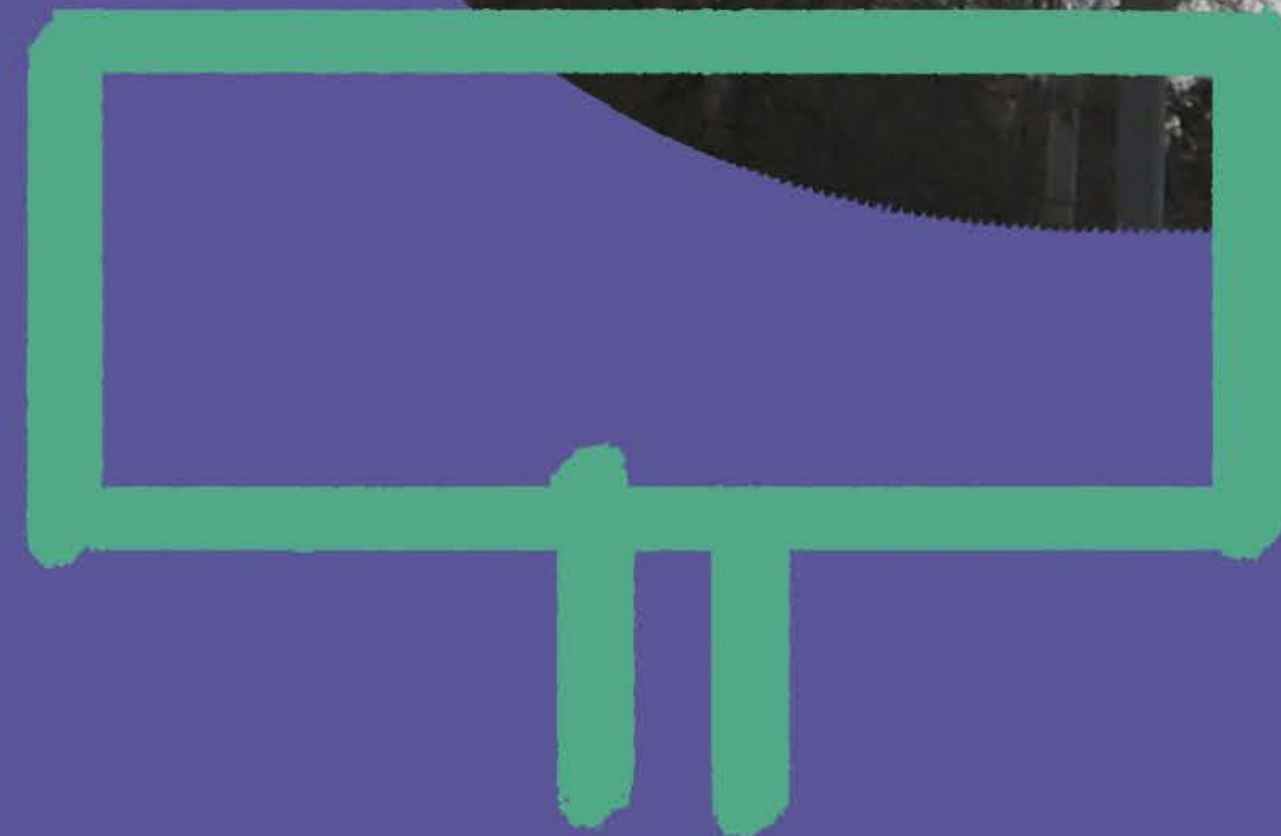
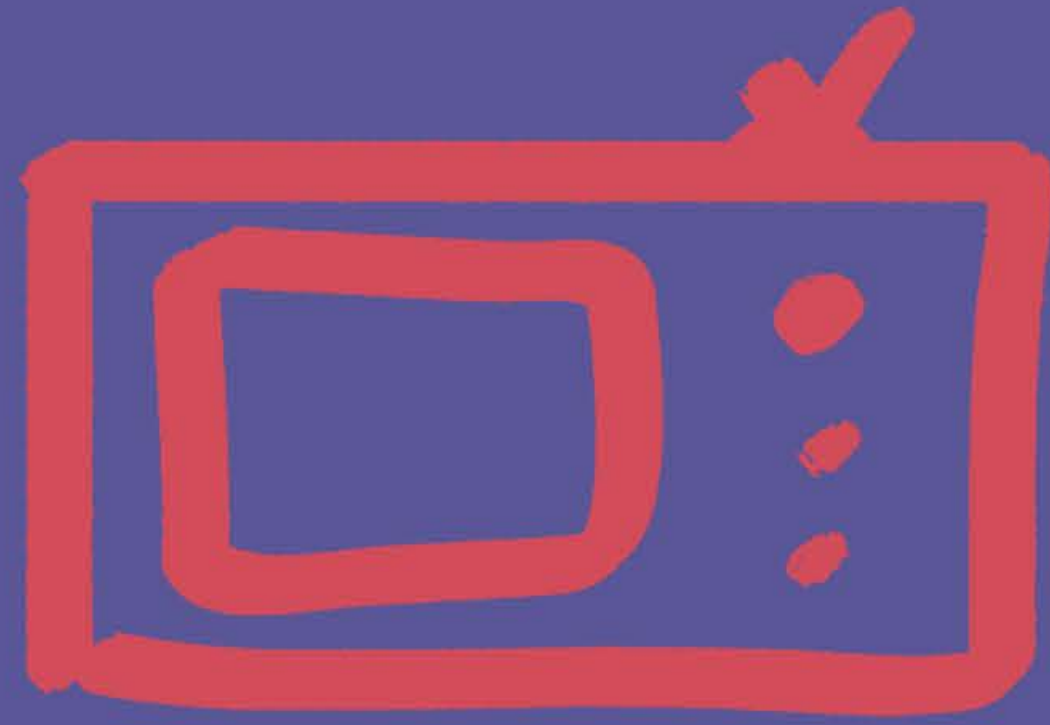
ярославский  
yaroslavskiy74.ru

Смотрите  
сердцем,  
выбирая  
Ярославский

ярославский  
yaroslavskiy74.ru



Media:





А еще:

Стикерпак



Сувениры





Результаты:

Февраль 2020 —  
рост продаж в 2 раза

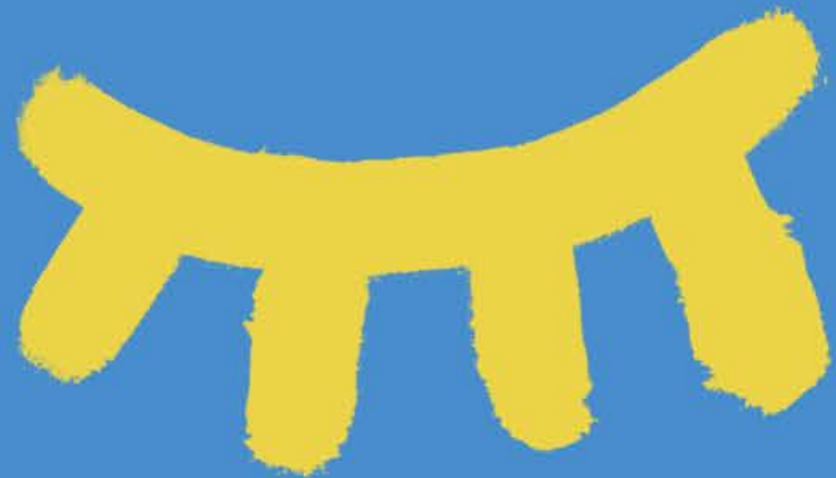
УОУ

Март-апрель 2020 —  
рост продаж в 3 раза

УОУ

Динамика в 1,5 раза выше, чем в среднем  
по Челябинской области (данные Росреестра)





Смотрите,  
как классно