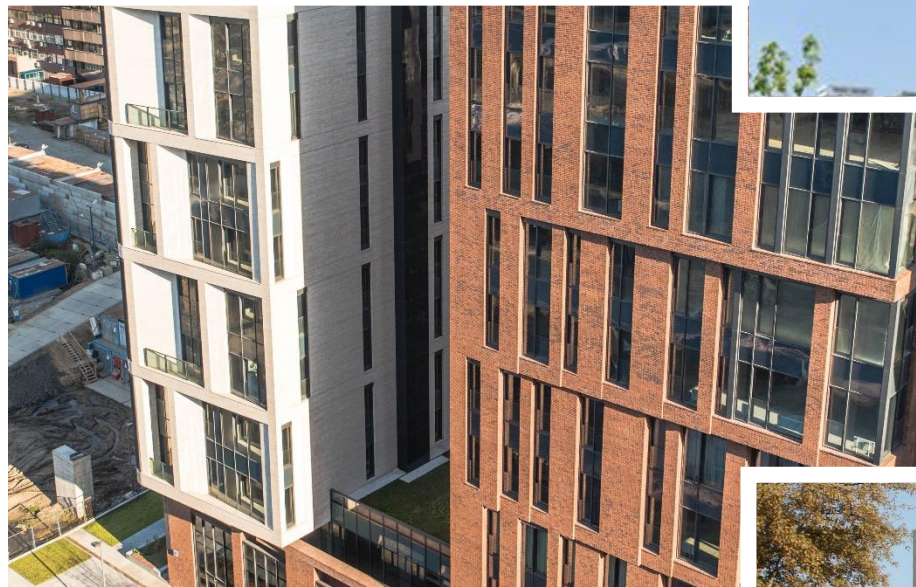


# Нестандартное продвижение района Левенцовский



# О проекте

---

## Описание проекта

Банковские карты с логотипом жилого района Левенцовский. Проект с ПАО «Сбербанк».

## Цели

Продвижение жилого района среди клиентов банка, повышение лояльности у уже купивших квартиры – амбассадоры бренда, создание эмоциональной связи с местом проживания

## Период реализации

Январь 2018 г. – по настоящее время

## Механика проекта

Застройщик Левенцовского жилого района «ККПД Инвест» (входит в Группу «ПАТРИОТ») совместно с ростовским отделением ПАО «Сбербанк» выпустил дебетовые карты с логотипом Левенцовки. Карты выдавались покупателям при ипотечных сделках с квартирами в Левенцовке (процент которых в данной локации традиционно высок). Яркий узнаваемый логотип района привлекал внимание к владельцу карты, срабатывал эффект «сарафанного радио». Также клиенты банка при заказе карты могли выбрать такой дизайн.

## Результаты

С момента запуска проекта число сделок выросло на 10%, также выросло количество обращений в офис продаж.

# О проекте

