

PSN CLUB

Серия мероприятий в рамках PSN CLUB

PSN BBQ PARTY
PSN SUMMER PARTY
PSN TRENDY PARTY



PSN CLUB – направление Группы ПСН, основанное в 2017 году и призванное расширить сообщество друзей, партнеров и клиентов Группы ПСН.

В 2018 – 2019 году в рамках PSN CLUB прошла серия клиентских и партнерских мероприятий:



PSN BBQ PARTY

2 июня 2018



PSN SUMMER PARTY

27 июня 2018



PSN TRENDY PARTY

1 марта 2019

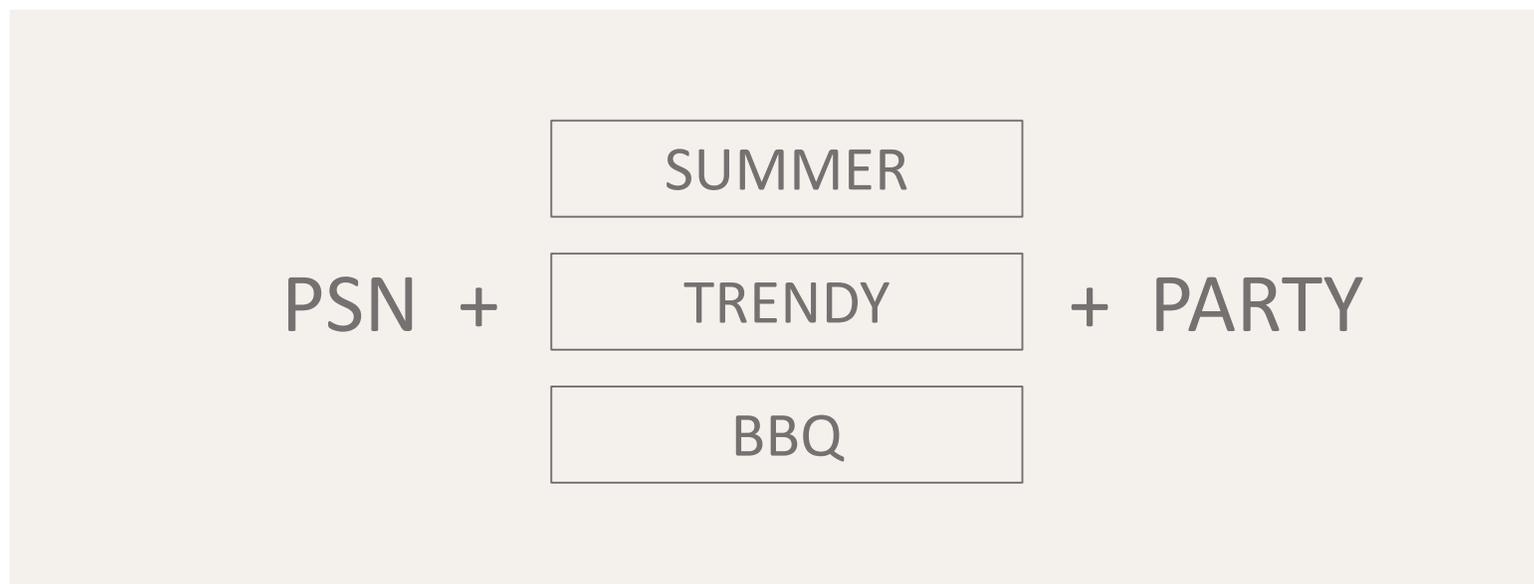
Цели:

- создание сообщества друзей Группы ПСН
- повышение лояльности к бренду компании и ее проектам
- формирование правильного ассоциативного ряда с брендами
- стимулирование продаж

Задачи:

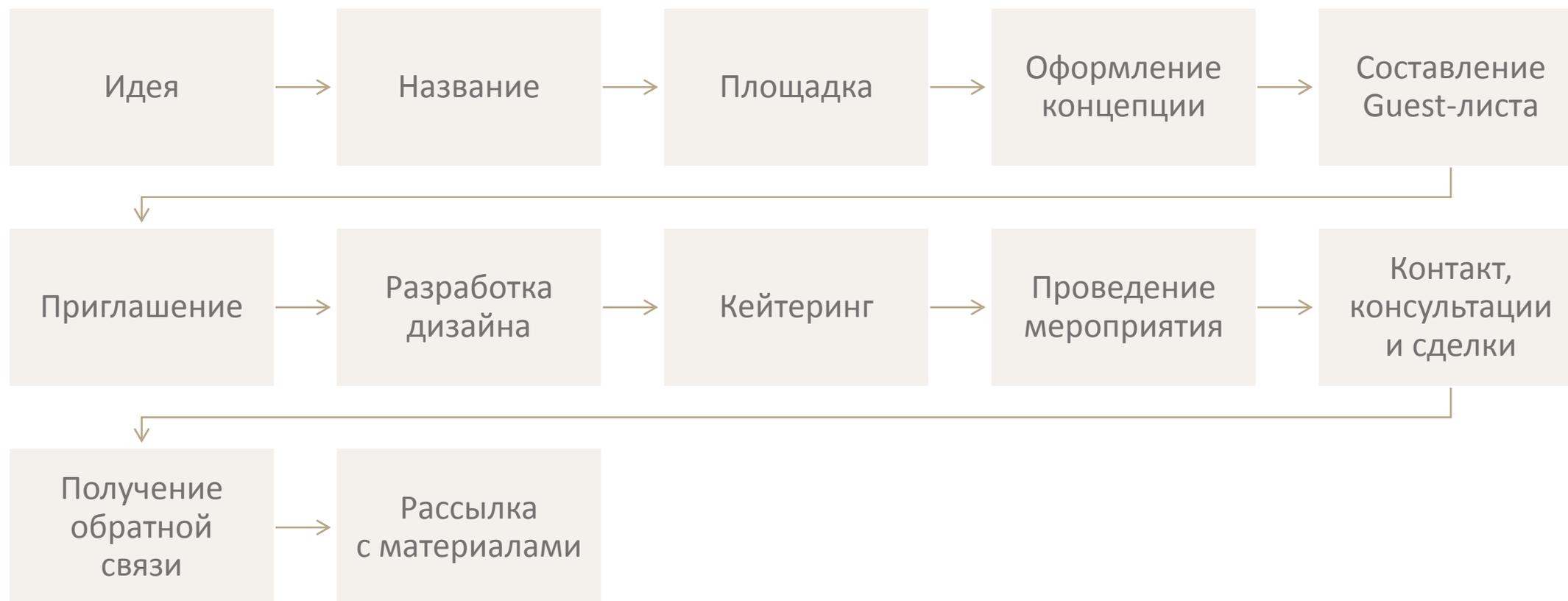
- сформировать у клиентов и партнеров правильный ассоциативный ряд с брендом компании и ее проектами
- сформировать положительное впечатление о команде проекта
- укрепить партнерские и клиентские связи
- мотивировать на будущие успехи и деловое сотрудничество

Механика создания названия



Событие начинается с названия (концепция/идея/инсайт)

Механика по пунктам



НАШИ MUST HAVE:

- **Прослеживание стиля мероприятия на всех носителях.**

Площадка, печатная, сувенирная продукция, форма персонала, оформление площадки, кейтеринг, дресс-код.

- **Организация мероприятия под четкую ЦА.**

Идея и организация мероприятия призваны стать основным привлекательным моментом для конкретной ЦА. Нам не нужно выстраивать сложную коммуникацию, дополнительно обзванивать гостей или делать рассылки. Это позволяет нам достигать от 90% до 100% явки на мероприятия.

- **Использование TimePad или Telegram-чата для коммуникации с гостями.**

В любой момент можно задать вопрос организатору. Периодические посты поддерживают интерес аудитории к мероприятию.

- **Family-формат даже на светских раутах.**

Мы понимаем, что наши покупатели – не биороботы – у них есть семьи, дети и домашние питомцы. К примеру, на всех элитных ивентах для покупателей мы приняли решение делать развлекательную зону для детей разного возраста. Таким образом, к нам стали ходить те, кто не могли посетить мероприятие из-за необходимости оставаться дома с ребенком.

- **Размещение фото- и видеоматериалов только в наших соцсетях для их популяризации.**
- **Обязательный опрос гостей после каждого мероприятия.**



PSN SUMMER PARTY
представляет
трио виртуозных пианистов
BEL SUONO

27 ИЮНЯ

19:00 – 20:00 Welcome	Место проведения: ГМ на Садовом, вход с Кожевнического проезда Dress code: Cocktail
20:00 – 21:30 Фортепианное кроссовер шоу	
21:30 – 22:00 Lounge	
CONFIRMATION	

PSN BBQ PARTY, 2 июня 2018 года

Площадка
ЖК SREDA

Активности:

- Открытие парка в ЖК SREDA
 - BBQ-фудтрак
- Приглашенный гость: Алексей Ягудин с семьей
 - Фристайл-шоу
- Активные игры и мастер-классы для всей семьи



ИТОГИ МЕРОПРИЯТИЯ

> 200

Семей
(примерно
500 участников)

184

Человека
с экскурсией посетили
парковую зону
на территории
ЖК SREDA

300 000

Пользователей
(охват в соцсетях)

15

Человек планируют
приобрести квартиру
в проектах
Группы ПСН

PSN SUMMER PARTY, 27 июня 2018 года

Площадка:
ЖК «I'M на Садовом»

Активности:

- Трио пианистов BEL SUONO + дуэт танцоров + виолончелист
 - PSN Children's Club
 - Фуршет



ИТОГИ МЕРОПРИЯТИЯ

310

Количество гостей
(клиенты, банки,
брокеры)

70 000

Пользователей
(охват в соцсетях)

2

Сделки после
мероприятия на
проекте I'M на общую
сумму 36,4 млн. руб.,
по проекту
«Полянка» –
интересанты: NDA

PSN TRENDY PARTY, 1 марта 2019 года

Площадка
Tatler Club

Приглашенные звезды:

- #2Маши
- DJ Ginsburg



ИТОГИ МЕРОПРИЯТИЯ

150

Количество гостей
(брокеры и партнеры
компании)

9,7

Средняя оценка
гостей

8 000

Пользователей
(охват в соцсетях)

300/10

Лайки/репосты



PSN BBQ PARTY

2 юня 2018



PSN SUMMER PARTY

27 юня 2018



PSN TRENDY PARTY

1 марта 2019

PSN CLUB

СПАСИБО!

