



ТЕССИНСКИЙ, 1

WOW AWARD 2021  
НОМИНАЦИЯ — БРЕНДИНГ ОБЪЕКТА



DUGA® REAL  
ESTATE  
BRANDING

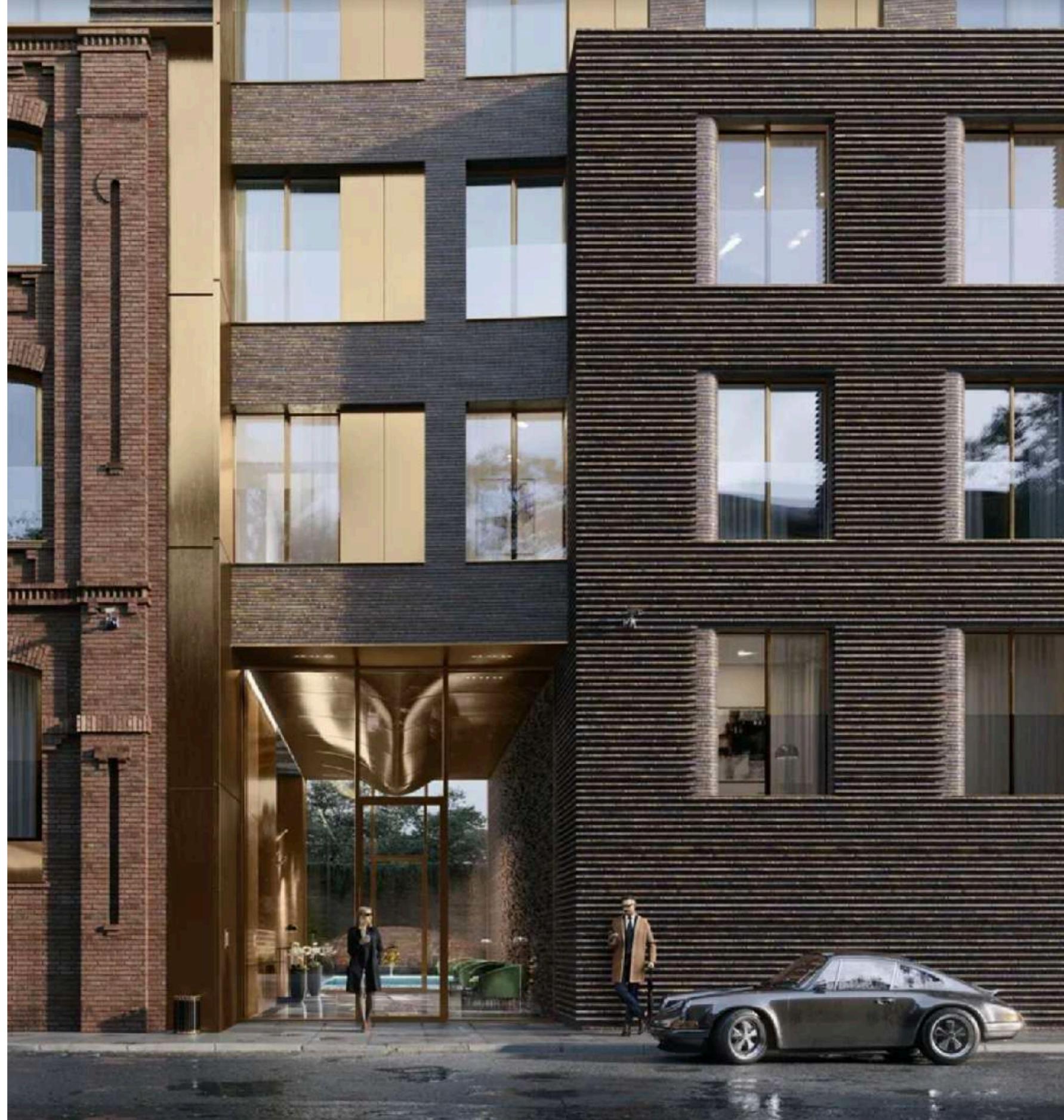


*Мост между  
прошлым и будущим*



## ЗАДАЧА ПРОЕКТА

МЕСТО, НА КОТОРОМ СТРОИТСЯ «ТЕССИНСКИЙ, 1», ИСТОРИЧЕСКИ АССОЦИИРУЕТСЯ С БОГАТСТВОМ И УСПЕШНОСТЬЮ. ОСНОВНОЙ ЗАДАЧЕЙ БРЕНДА СТАЛО РАСКРЫТЬ ПОТЕНЦИАЛ «МЕСТА СИЛЫ» ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ И СОЗДАТЬ ОСЯЗАЕМУЮ СВЯЗЬ ПОКОЛЕНИЙ.



—  
INSIGMA  
—

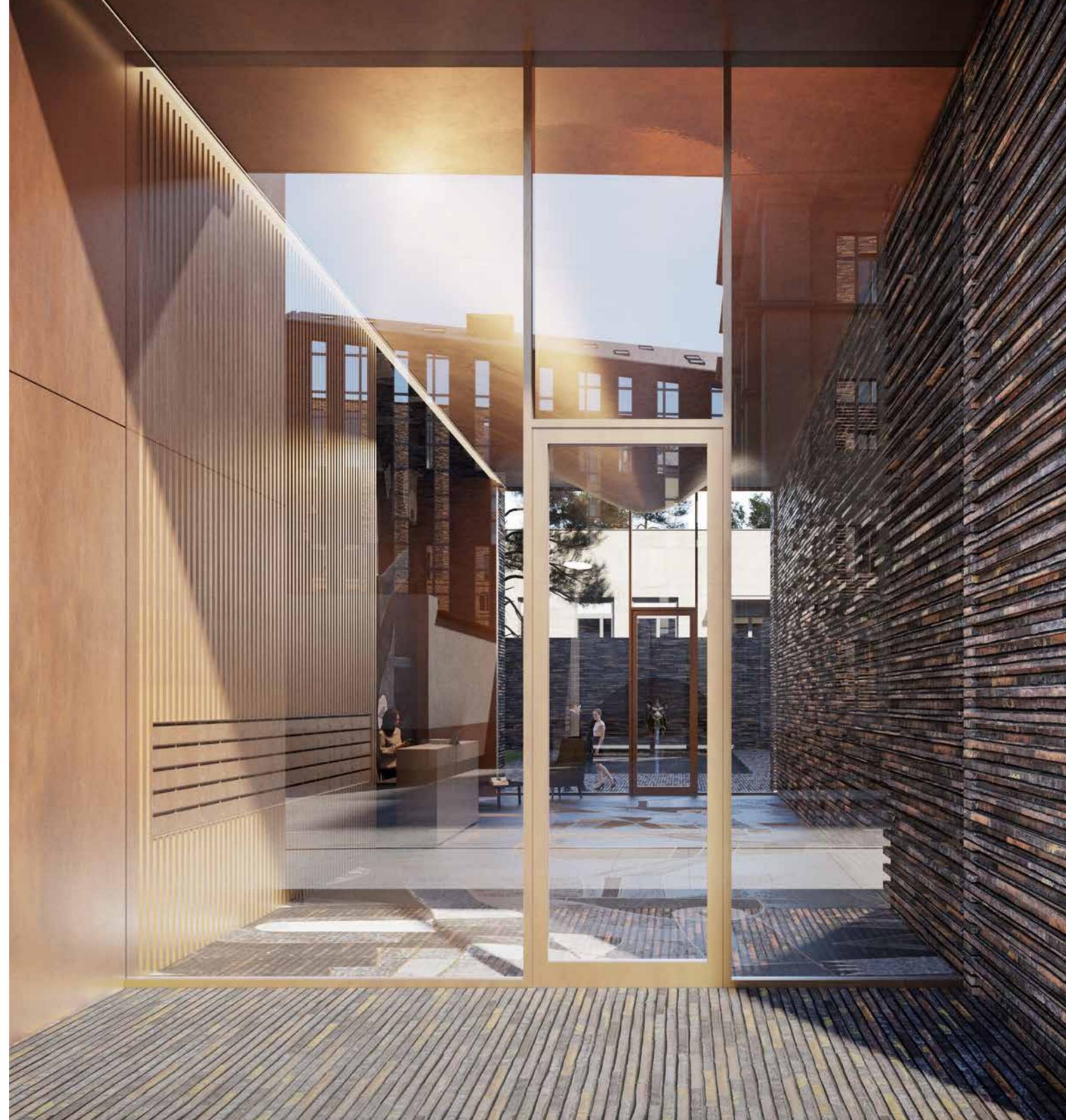
SERGEY  
SKURATOV  
ARCHITECTS



DUGA® REAL  
ESTATE  
BRANDING

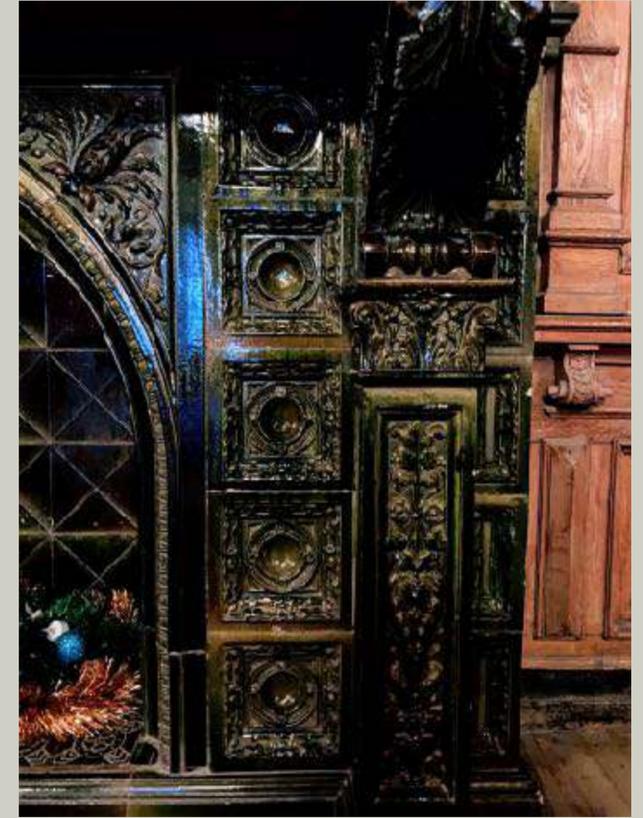
## ВВОДНЫЕ ПРОЕКТ

- ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС КЛАССА DELUXE
- ВОССОЗДАВАЕМЫЕ ФАСАДЫ ИСТОРИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ЗДАНИЯ
- ЧЕРЕЗ 10 ЛЕТ ПОСЛЕ ПРОЕКТА «АРТХАУС» СЕРГЕЙ СКУРАТОВ ВОЗВРАЩАЕТСЯ В ТЕССИНСКИЙ ПЕРЕУЛОК СО ЗРЕЛЫМ ПРОЕКТОМ, В КОТОРОМ ОТРАЗИЛИСЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВЗЛЕТ, СЛОЖИВШИЙСЯ ПОЧЕРК И ОПЫТ АРХИТЕКТОРА
- 64 КВАРТИРЫ, 7 ПЕНТХАУСОВ
- ФАСАДЫ: БРУСКОВЫЙ КИРПИЧ, КЛИНКЕРНЫЙ, ПАНЕЛИ ИЗ АРХИТЕКТУРНОЙ БРОНЗЫ



# ИСТОРИЯ МЕСТА И ЛЕГЕНДА БРЕНДА

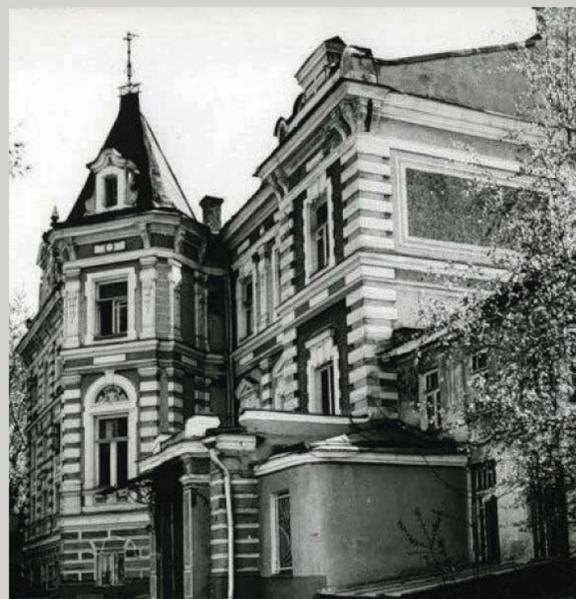
# ИСТОРИЯ МЕСТА



## ИСТОРИЯ МЕСТА

### **Наш дом находится в старых границах усадьбы Тессина-Островских-Марков в Большом Николоворобинском.**

Усадьбу начал строить в XVIII в. канцлер Безбородко: она спускалась к Яузе прекрасным парком, который планировал архитектор Н. Львов. Закончить строительство канцлер не успел, и в 1816 г. незавершенная усадьба перешла коллежскому асессору, обрусевшему шведскому дворянину А. фон Тессину. Несколько десятилетий спустя усадьбу у дочери фон Тессина (в замужестве Островской) и его зятя выкупила другая, не менее именитая семья. В 1884 году архитектор Виктор Коссов строит на территории усадьбы новый особняк для новых владельцев: одного из соучредителей фирмы Вогау – Морица Марка и его жены Софии, урожденной Вогау.



Когда к 100-летию февральской революции журнал Forbes оценивал состояние крупнейших предпринимателей дореволюционной России, семья Марков-Вогау заняла пятое место в рейтинге с капиталом 41 миллион рублей (\$492 000 000 в пересчете на нынешний курс).

Сегодня усадьба называется по имени трех главных семей в ее истории - Усадьба Тессина-Островских-Марков в Большом Николоворобинском. Однако, Москва отдает дань памяти только первому владельцу: в честь фон Тессина названы переулок и пешеходный мост через Язу.

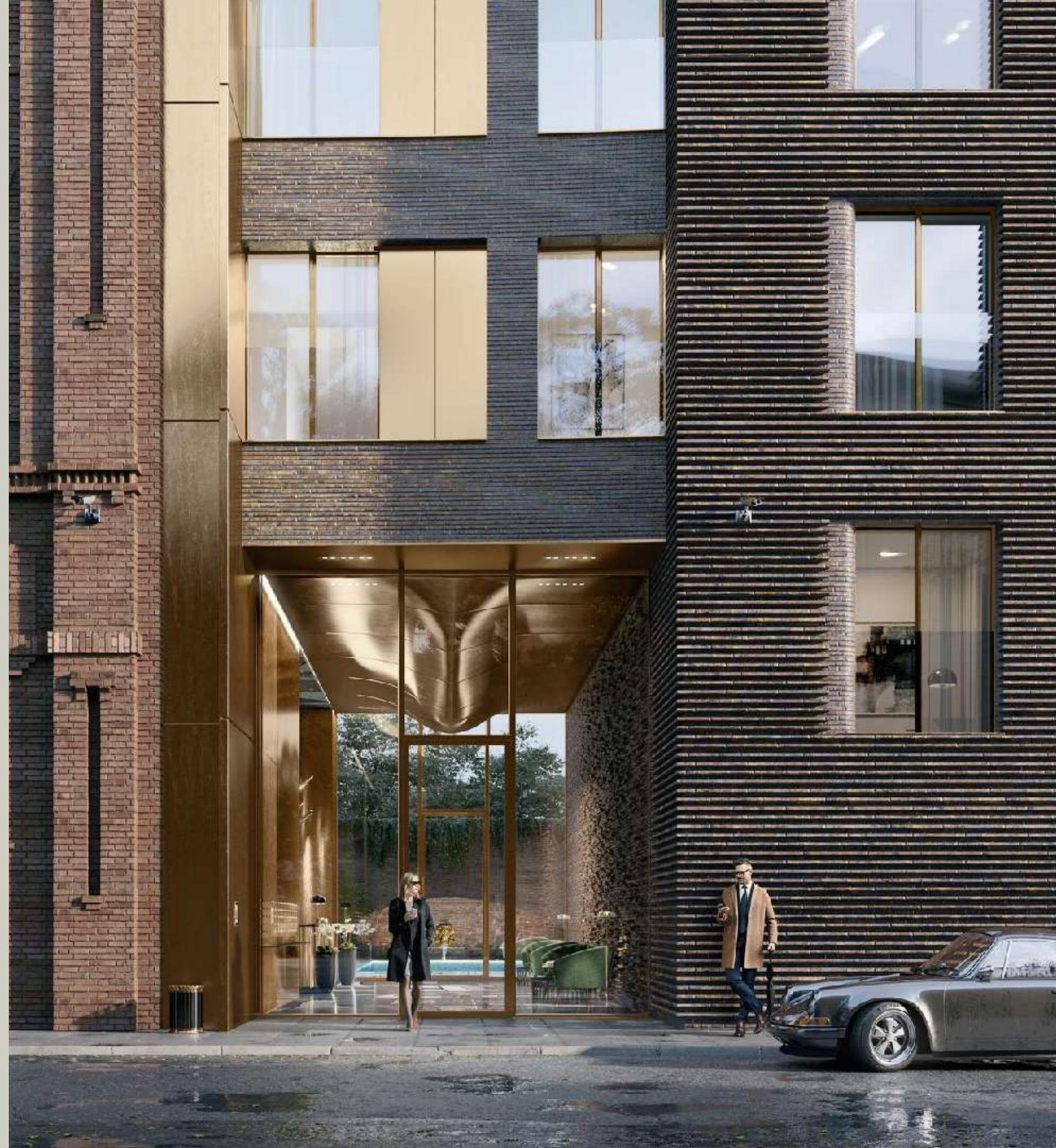
МОСТ МЕЖДУ ПРОШЛЫМ И БУДУЩИМ

## ИДЕОЛОГИЯ БРЕНДА

### Мост между прошлым и будущим.

Место, на котором строится наш дом, исторически ассоциируется с богатством и успешностью. Эти понятия становятся маркером и нового дома. Как в переносном - через коммуникацию, так и в прямом - через нейминг - смысле. Мы строим мост между дореволюционным и современным бизнесом. Делаем сегодняшних бизнесменов преемниками традиций и культуры исторического российского предпринимательства.

Помогаем им чувствовать причастность к былому величию, без ущерба для современного стиля жизни. Владеть квартирой в таком доме - значит, владеть частью Москвы. Через дом проходят связи между прошлым и будущим города - и жители входят в эту реку истории.



## ЛЕГЕНДА БРЕНДА

**fon Tessin. Wogau. Mark.** Для наших современников - лишь звучные слова. Для наших предков - одна из самых громких фамилий Российской Империи.

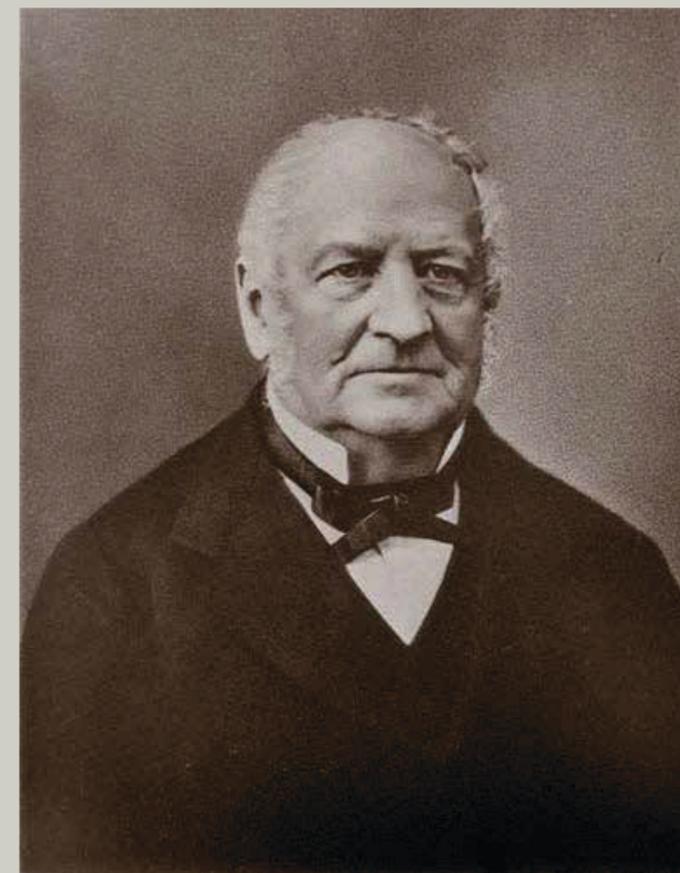
Обрусевший шведский дворянин Андрей фон Тессин - коллежский асессор, владелец богатой усадьбы с парком на берегу Яузы. Фамилия Тессина давно превратилась в московский топоним - его именем назван переулочек Китай-города и мост через Яузу.

Вогау - богатый клан, заработавший первые деньги чаоторговлей. К 1917 году семейный концерн «Вогау и Ко» стал крупнейшим концерном России, монопольно торговавшим медью.

Один из совладельцев концерна Мориц Марк и его супруга Софья Вогау возродили старинную усадьбу Тессина в Николоворобинском переулке, построив новый особняк.

История совершила очередной виток. На Николоворобинском переулке вновь собирается цвет нации и гордость российского бизнеса. Дом «Тессинский, 1», с его историческими стенами и современной архитектурой, с роскошными интерьерами и медными фасадами возводит мост между прошлым и будущим. Эпоха великих предпринимателей - Морозовых и Третьяковых, Нобелей и Марков - находит продолжение в вас.

**Добро пожаловать в «Тессинский, 1», дамы и господа.  
Этот дом вас заждался.**



## МАНИФЕСТ БРЕНДА

Современный российский бизнес часто отсчитывает свою историю с конца 1980-х. В сравнении с западными предпринимательскими династиями с их преемственностью поколений – мы лишь в начале пути. Но значит ли это, что российский бизнесмен – человек без корней и традиций? Вовсе нет. В нашей памяти живут Морозовы и Фаберже, Третьяковы и Нобели.

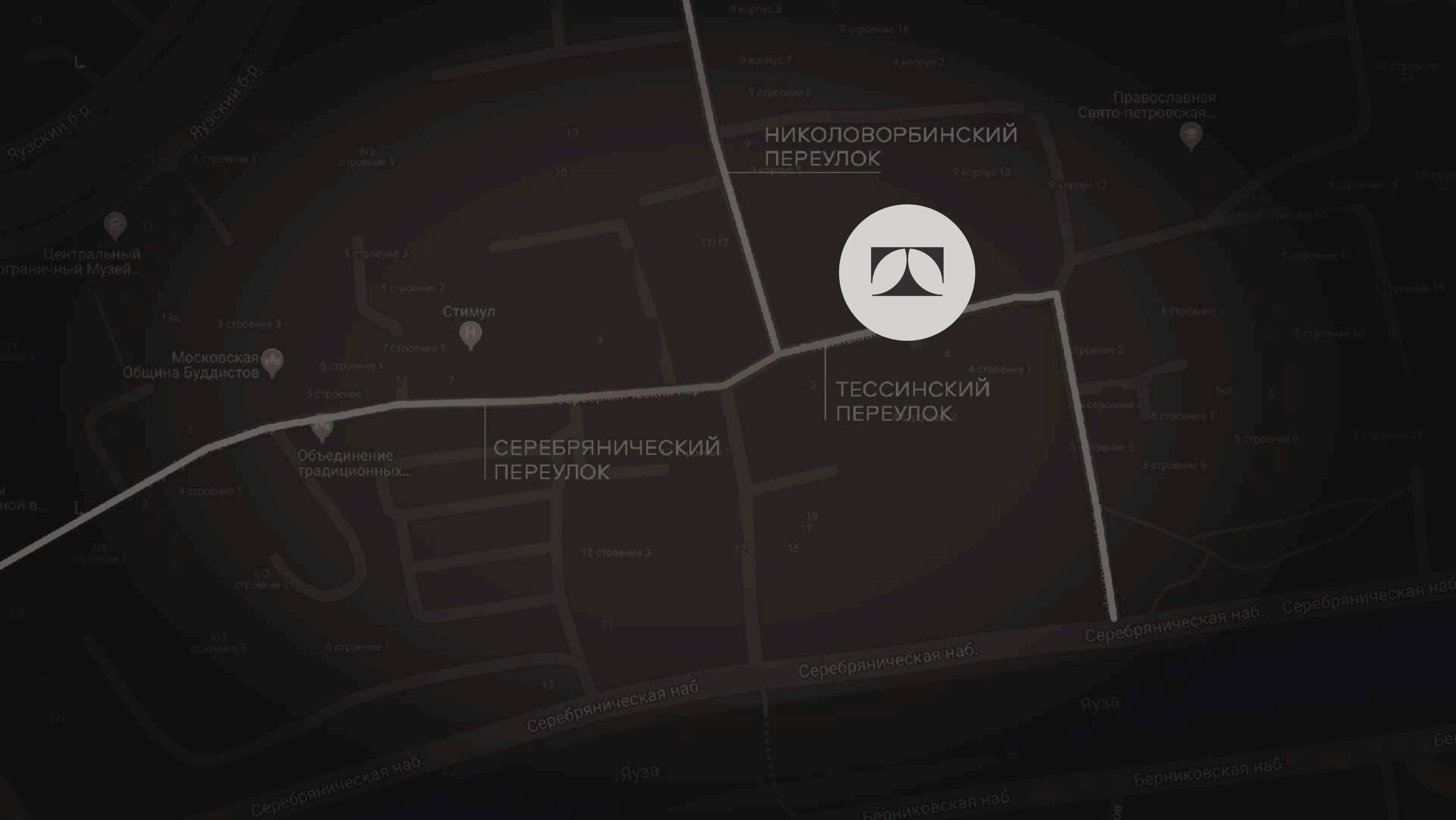
Ещё в XIX веке эти династии воплотили в себе лучшие черты русского предпринимательства: верность данному слову и созидательную энергию, образованность и широту взглядов, следование высокой миссии и понимание своей роли в жизни общества.

Столетие спустя характер наших предшественников – осознанное предпринимательство и ответственное благосостояние, недемонстративное потребление и столь же недемонстративная благотворительность – выкристаллизовался и в нас. На очередном витке исторической спирали, после взлетов и кризисов, мы вновь провозглашаем гуманистические традиции, семейные ценности и следование социальной миссии превыше денег.

Мы строим дом в месте, которое веками живет в согласии с ценностями деловой интеллигенции. В месте, где возрождаются традиции русского бизнеса. Где каждый с гордостью может сказать, что он продолжает дело многих поколений предпринимателей. Где каждый обретает что-то своё, что-то очень важное, стоя на этом мосту между прошлым и будущим.



# НАЗВАНИЕ



НИКОЛОВОРБИНСКИЙ  
ПЕРЕУЛОК

ТЕССИНСКИЙ  
ПЕРЕУЛОК

СЕРЕБРЯНИЧЕСКИЙ  
ПЕРЕУЛОК

Яузский б-р

Яузский б-р

Православная  
Свято-петровская...

Стимул

Московская  
Община Буддистов

Объединение  
традиционных...

Серебряническая наб.

Серебряническая наб.

Серебряническая наб.

Серебряническая наб.

Серебряническая наб.

Яуза

Яуза

Берниковская наб.

Берниковская наб.

Бер...

Наш бренд гордится своим происхождением. Он уважает историю страны и российского бизнеса. Он восхищается Москвой в её сегодняшнем беспрецедентном расцвете - и поэтому говорит на её родном языке. Он изъясняется понятно, легко и просто. Он далек от демонстративного пафоса, к которому часто приводит латинское написание брендов. Поэтому мы пишем имя проекта кириллицей - «ТЕССИНСКИЙ, 1».

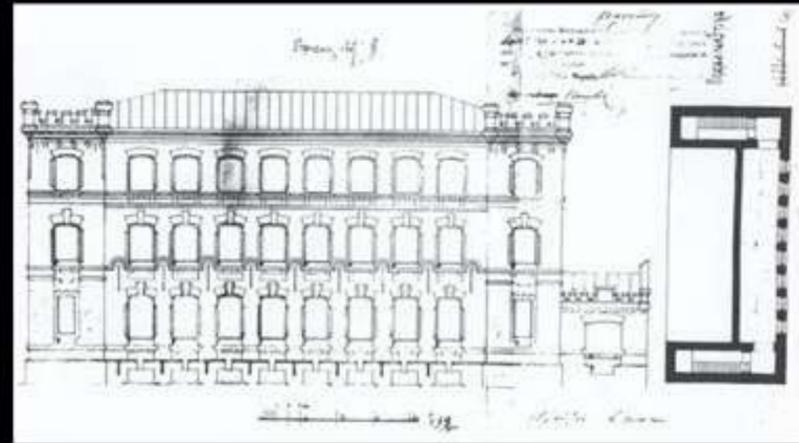
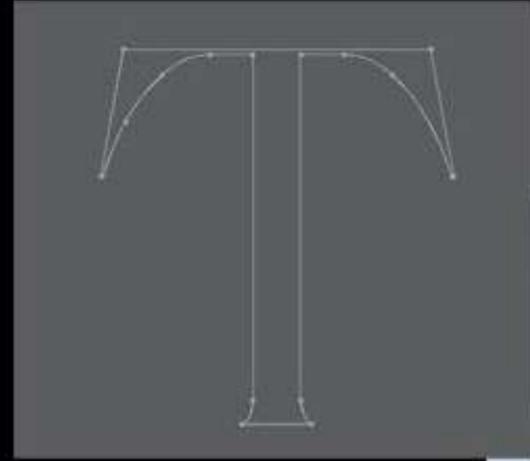
# ТЕССИНСКИЙ, 1

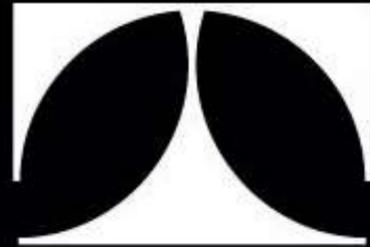
# ДИЗАЙН

«Этот дом всегда *строгий* джентльмен.  
Он красив, изыскан и сдержан.  
В нем кипит буря эмоций, но он не стремится  
показывать свою *выразительность*.  
Он интроверт, его характер в его истории.  
Это дом между *прошлым* и *будущим*».

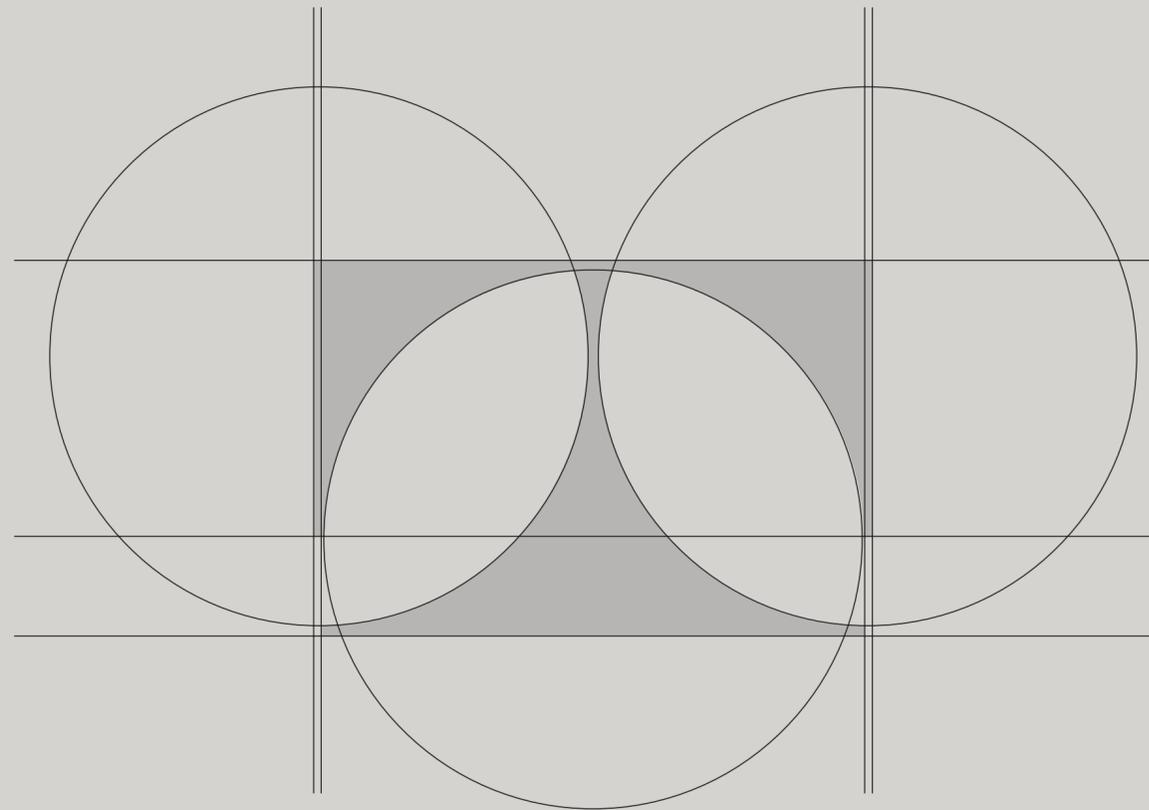
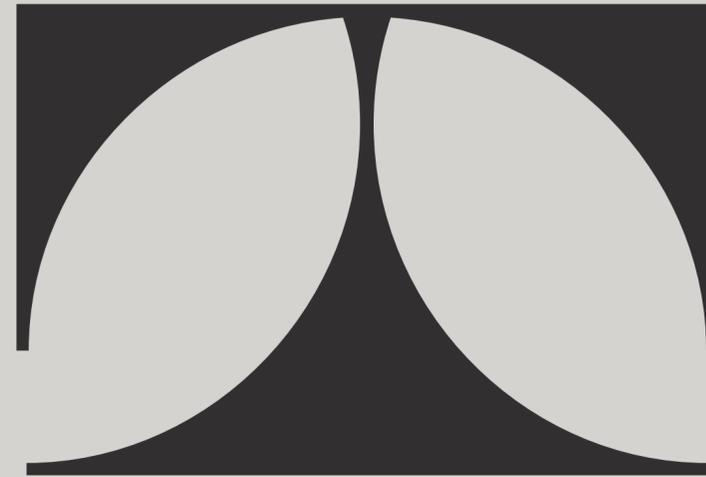
С. Скуратов.







Знак является атрибутом фирменного стиля.  
При этом он существует самостоятельно  
и не образует единую композицию с логотипом.  
Знак размещается на носителях в определённых  
местах без шрифтового начертания (логотипа).  
Допускается одновременное использование  
знака и логотипа на одном носителе.  
Знак служит альтернативным идентификатором,  
к примеру: аватар профиля в соц. сетях.



Логотип имеет одно начертание.  
Всегда используется в данном виде.

# ТЕССИНСКИЙ, 1



Фирменная палитра состоит из восьми цветов.  
 На примере носителей представленных далее,  
 за основу фона берутся основные: Pantone 438 / Pantone 420  
 Также допустимо использовать дополнительные цвета  
 в качестве фона. Логотип и знак  
 должны быть исключительно в двух цветах:  
 Pantone 438 / Pantone Black U  
 Черный цвет используется в тексте.

Основные цвета

Pantone® 438  
 CMYK-59 62 58 39  
 HEX #554848

Pantone® 420  
 CMYK-16 12 15 0  
 HEX #D5D4D0

Pantone® Black U  
 CMYK-0 0 0 95  
 HEX #262626

Pantone® 480  
 CMYK-23 32 37 0  
 HEX #C9AC7A

Дополнительные цвета

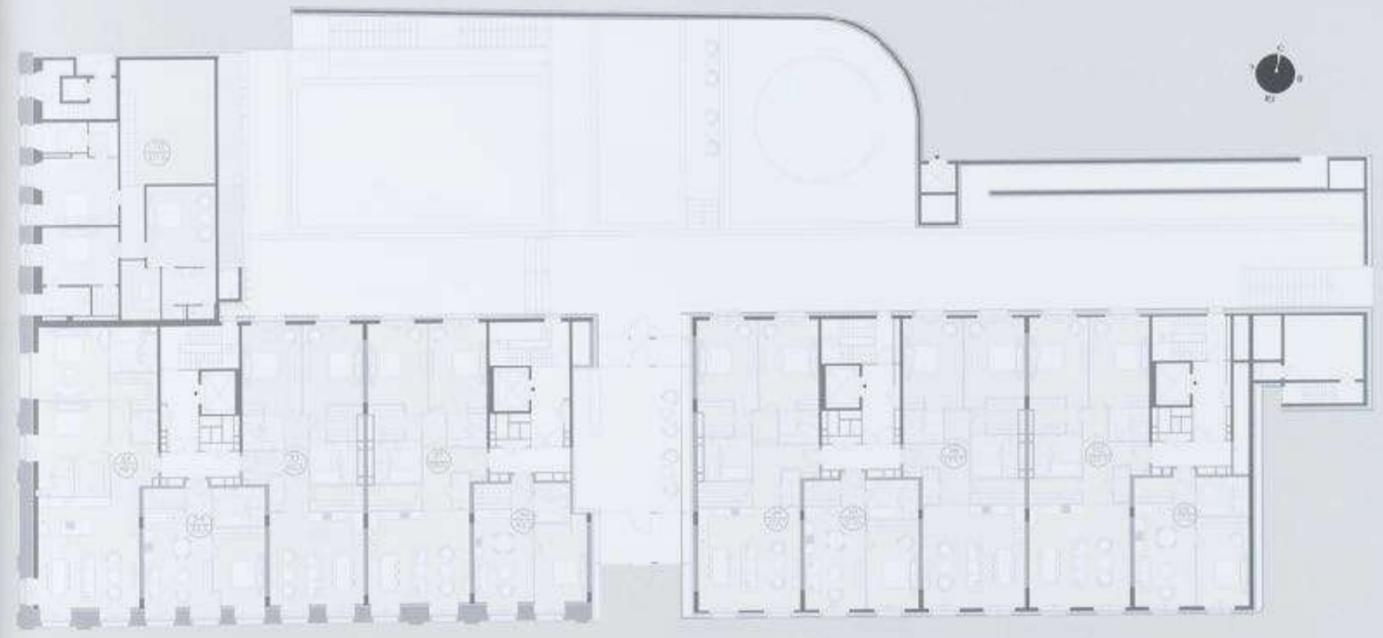
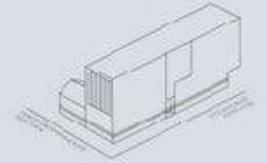
Pantone® 477  
 CMYK-44 67 72 41  
 HEX #694434

Pantone® 408  
 CMYK-40 38 42 2  
 HEX #9F938C

Pantone® 466  
 CMYK-23 31 56 0  
 HEX #C9AC7A

Pantone® White  
 CMYK-0 0 0 0  
 HEX #FFFFFF

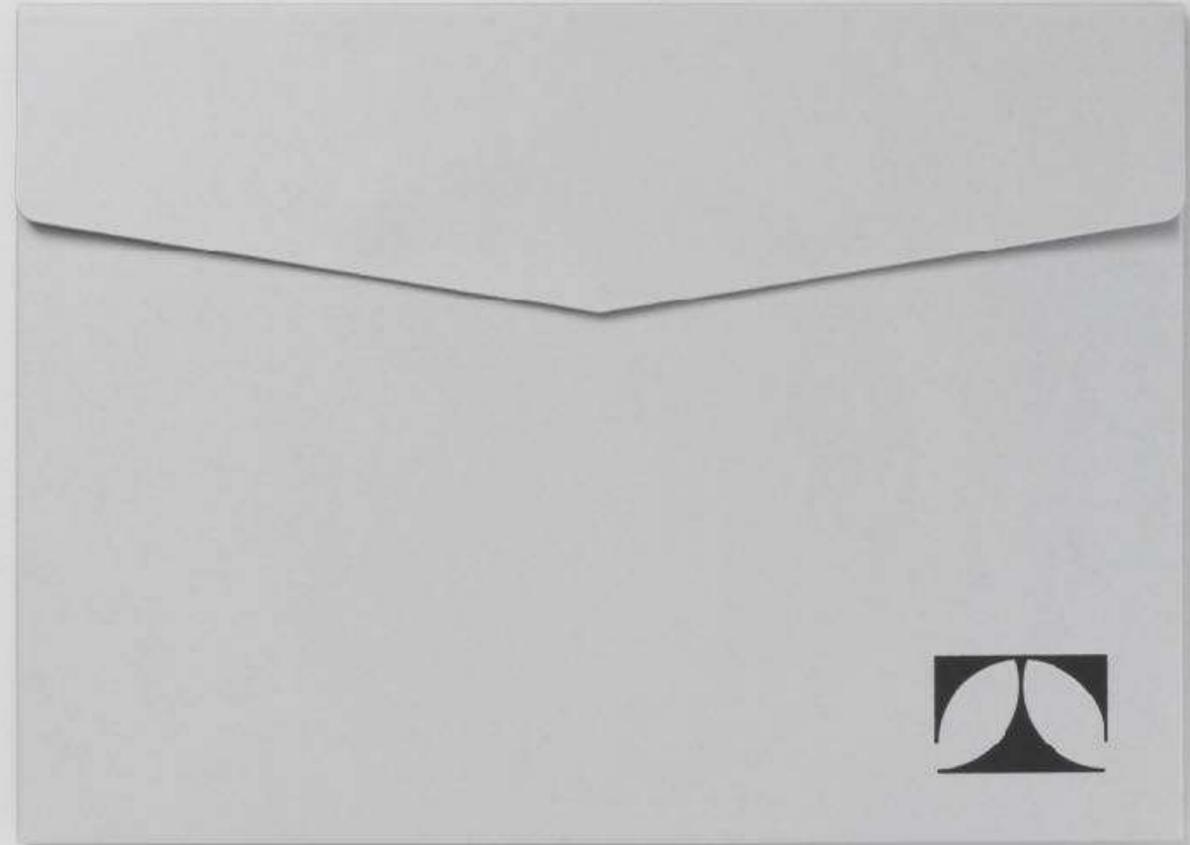
2 этаж



ТЕССИНСКИЙ.1

Офис продаж: +7 (495) 023 41 45

tesin.ru



ТЕССИНСКИЙ 1



ТЕССИНСКИЙ, 1

Фото-стиль соответствует заявленному позиционированию бренда. Спокойные черно-белые фотографии отсылают к историческому прошлому проекта и на контрасте гармонируют с насыщенной геометрией рендеров дома. Детали интерьера и предметы декора подчеркивают характер и образ жизни аудитории.





ТЕССИНСКИЙ, 1



ТЕССИНСКИЙ, 1

ПОСЛАЖНЫЕ ПЛАНИРОВКИ

Пентхаусы.  
Высота потолков  
Окна: ширина  
Высота — 2  
Площадь:



4 спальни  
4 ванных комнаты  
+ Гостевой санузел  
+ Салон

41,1 м<sup>2</sup>



# РЕЗУЛЬТАТЫ

СТАРТ РАБОТ:  
ЯНВАРЬ 2020 ГОДА

СДАЧА РАБОТ:  
ИЮЛЬ 2020 ГОДА

СТАРТ ПРОДАЖ:  
НОЯБРЬ 2020 ГОДА

РЕЗУЛЬТАТ ПРОДАЖ НА ИЮНЬ 2021 ГОДА:  
ПРОДАНО 40% ОТ ВСЕГО ОБЪЕМА КВАРТИР



