

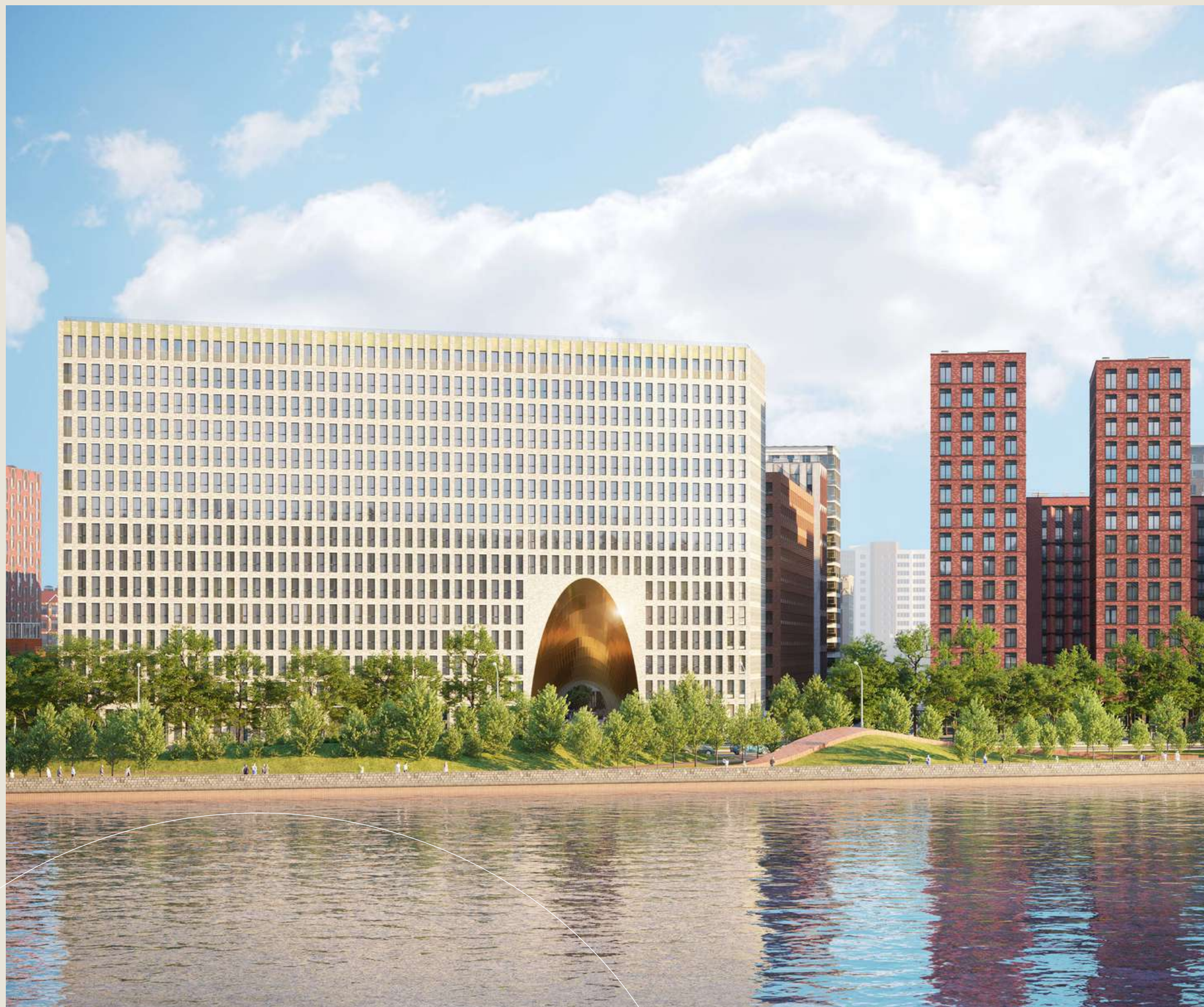
11 ДОМ

Имиджевый буклет
премиального Дома 11,
«Зиларт»

Период распространения буклета:
с мая 2021 по настоящее время

MOSLAB
creative agency





О Доме 11

Дом 11 в ЖК «ЗИЛАРТ» располагается на набережной Москвы-реки, поэтому из большинства квартир открывается великолепный вид на воду. С верхних этажей также можно наблюдать панораму на весь жилой комплекс и Даниловский район.

Визитной карточкой дома является золотая арка высотой в 22 метра, которая представляет собой самостоятельный узнаваемый арт-объект. Это единственный дом в Москве с такой архитектурой.

Задача:

СОЗДАНИЕ ИМИДЖЕВОГО БУКЛЕТА
ДЛЯ ПРЕМИАЛЬНОГО ДОМА 11
ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА «ЗИЛАРТ»
ОТ «ГРУППЫ ЛСР»



КОНЦЕПЦИЯ БУКЛЕТА

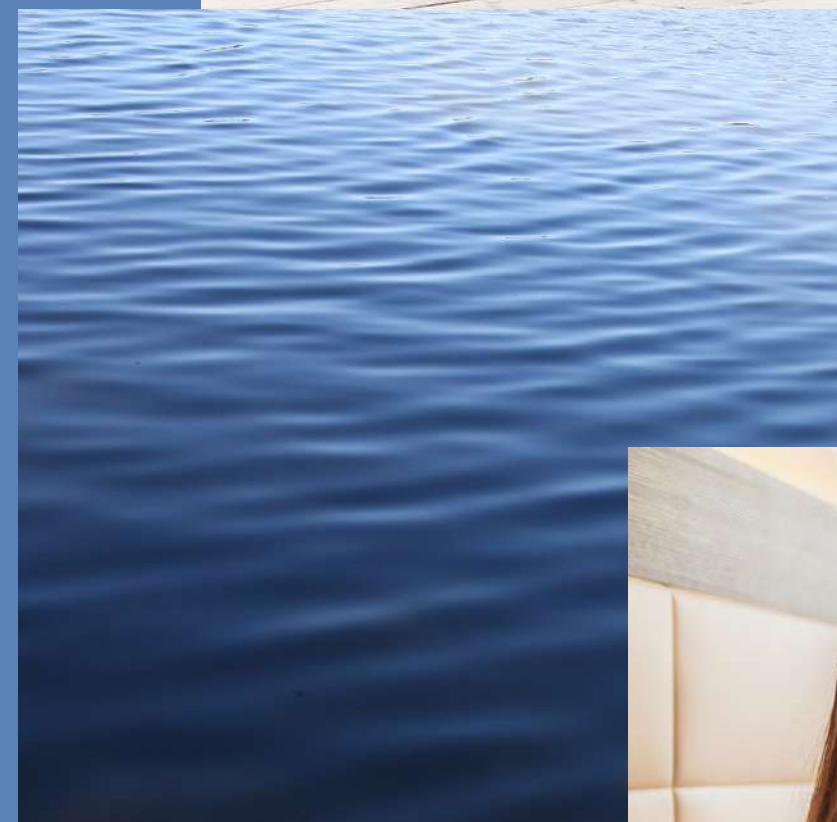
Дом 11 — премиум-класс от «Группы ЛСР», созданный в рамках проекта «ЗИЛАРТ», чтобы претворить в жизнь самые смелые мечты о достижении высокого уровня жизни в Москве.

Его архитектура призвана напомнить о легендарных домах европейских столиц, а расположение на первой линии великолепной набережной Москвы-реки откроет для вас неповторимые ощущения, доступные разве что жителям Лазурного берега.

ЛЕЙТМОТИВ

Престижная жизнь на первой линии — это лейтмотив имиджевого буклета от Moslab.

Небесно-голубая обложка моментально привлекает взгляд читателя: цвет напоминает легкие летние облака, отражающиеся на водной глади; золотой логотип - строгий и элегантный и легкая сетка паттерна, повторяющая геометрию знаменитой арки Дома П.



ЗИЛАРТ

11
ДОМ

Буклет организован по принципу больших разделов. Верстка динамична, как и жизнь в Доме 11, где полный релакс сменяется спешкой шумного города.

Крупная типографика на титульных разворотах создает ощущение простора и отражает масштабность проекта. Насыщенный синий цвет на этих разворотах дополняет обложку, сменяясь яркими рендерами дома в сине-зеленых тонах окружения.

Акцидентные шрифты дополняют свободную верстку текста. Авторские фотографии окружения демонстрируют высокую степень готовности пространства «ЗИЛАРТ».



ЖИТЬ
НА ПЕРВОЙ
ЛИНИИ
dream



ПРОСТРАНСТВО ПРЕМИУМ- КЛАССА *life-style*

Жить в доме на благоустроенном берегу Москвы-реки — все равно что находиться в вечном круизе на яхте класса «премиум». В Доме 11 вас ждет непередаваемый уровень комфорта и невероятные возможности для отдыха и расслабления. Добро пожаловать на борт!



Дельта

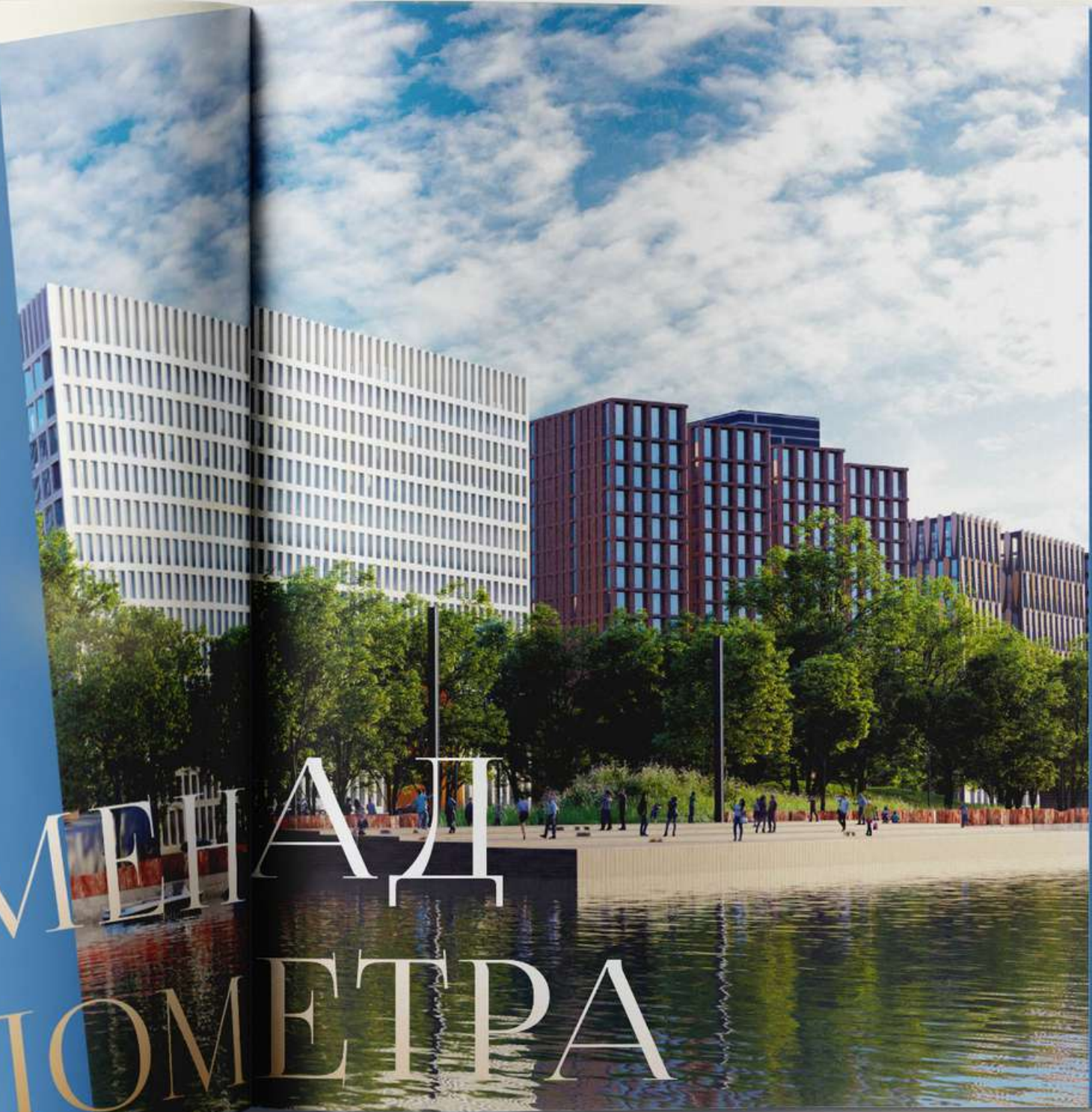
НАБЕРЕЖНАЯ МАРКА ШАГАЛА

Дом 11 смотрит прямо на живописную набережную Марка Шагала.

Длиной 4 км и шириной 92 м, она благоустроена по образцу легендарных променадов Лазурного берега.

Многочисленные деревья и кустарники подобраны по высоте, форме и окраске таким образом, чтобы в любое время года радовать глаз.

ПРОМЕНАД
4 КИЛОМЕТРА





ВИДЕТЬ ТОЛЬКО
ОТКРЫТУЮ
ПЕРСПЕКТИВУ

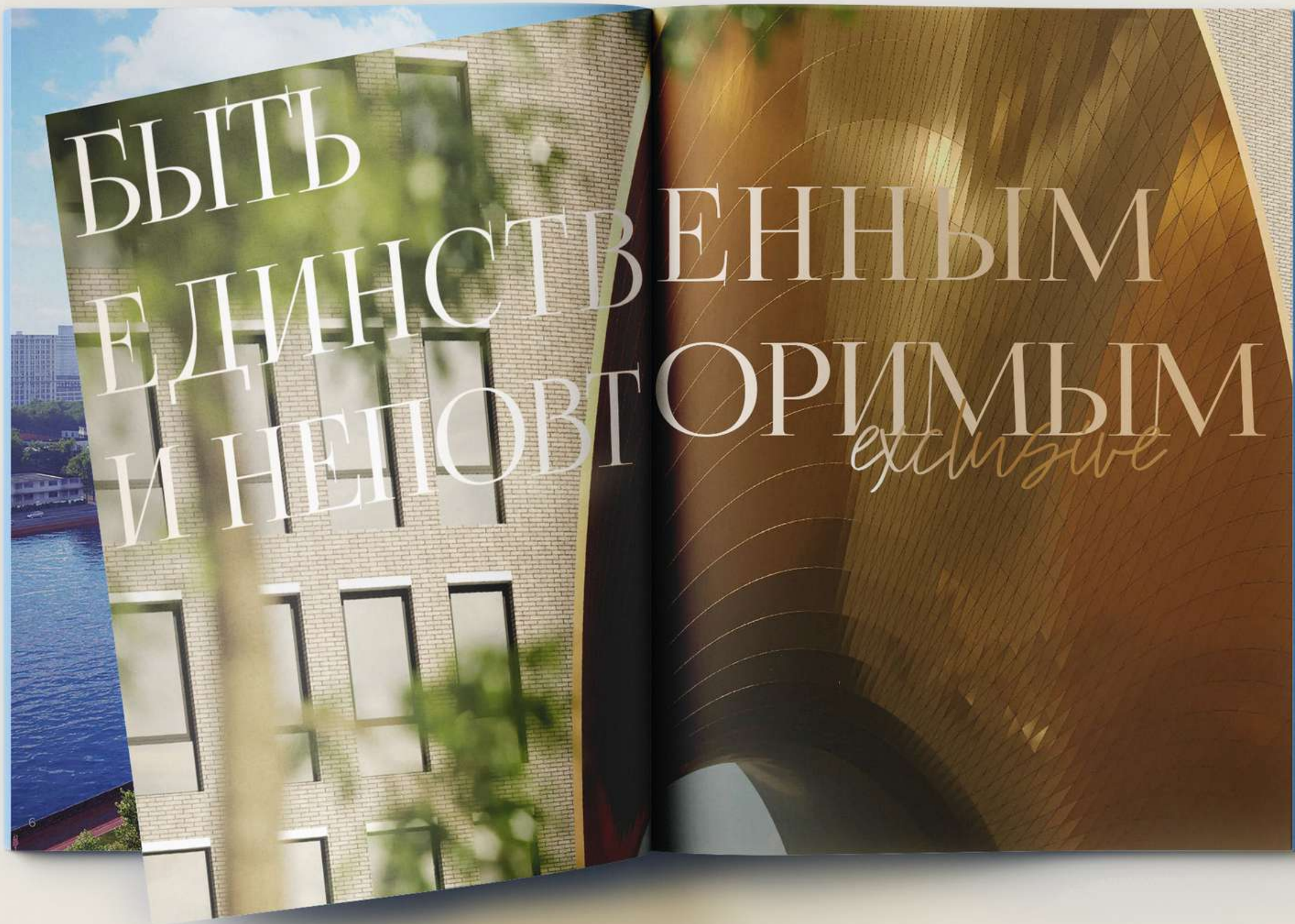
wow!

*День,
который вы
проживёте
счастливы*

Бассейн со стеклянной крышей



Кафе и рестораны



БЫТЬ
ЕДИНСТВЕННЫМ
И НЕПОВТОРИМЫМ
exclusive

1
д

ЗИЛАРТ

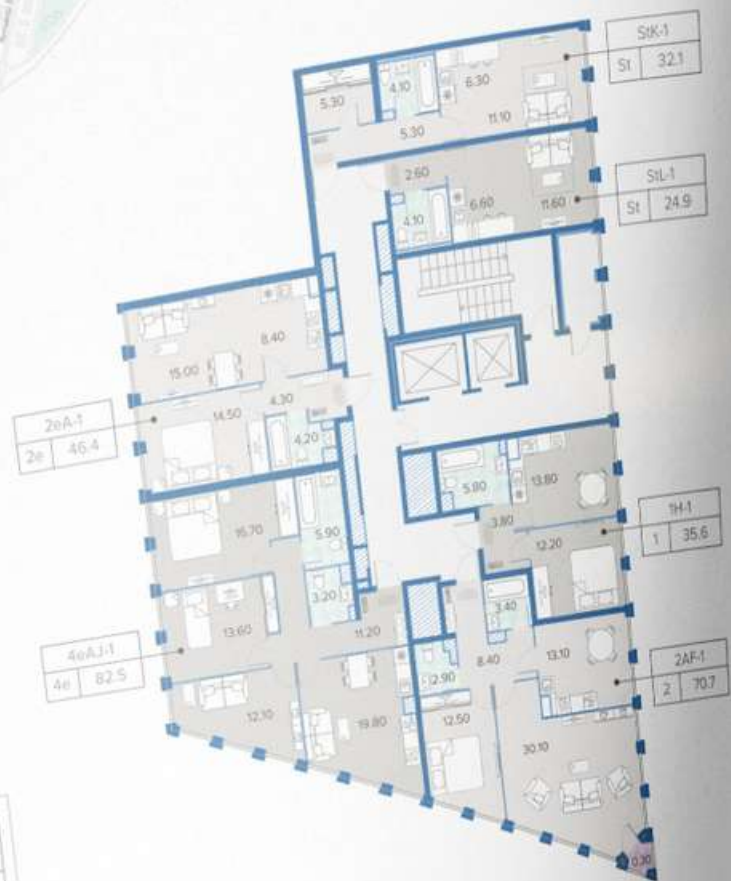
ПЛАН И ПРО РЕШЕНИЯ

ВО ОЧН



ДОМ 11

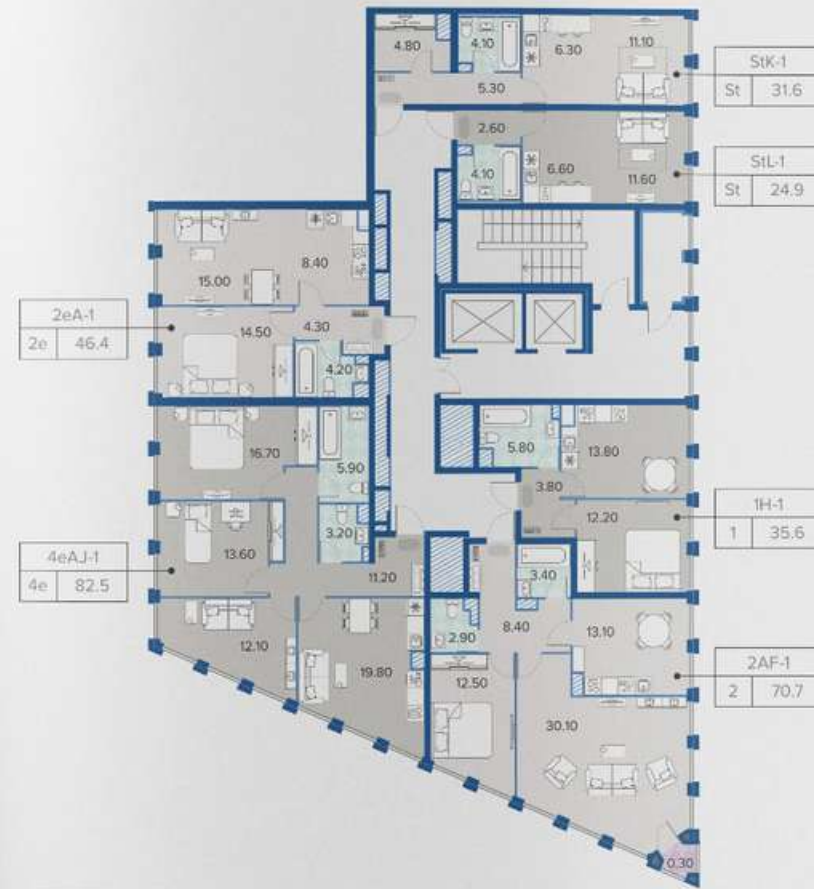
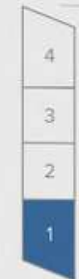
1 СЕКЦИЯ 4 ЭТАЖ



Угловая квартира удален
с коридором 0.3

ДОМ 11, ЗИЛАРТ

1 СЕКЦИЯ 5-6 ЭТАЖИ



2eA-1 — тип квартиры
2e — общая площадь
— количество комнат



ЗИЛАРТ

11
ДОМ





Печать издания

Формат 220x275мм
Тираж: 500 экз.

Блок:

- 76 полос, бумага мелованная матовая 170 гр.
- печать СМУК 4+4

Обложка:

- дизайнерская бумага Keaycolour Baltic Sea, 300 гр.
- шелкография 1+0
- тиснение логотипа золотой фольгой
- крепление КБС

СОСТАВ ПРОЕКТА

- Креативная концепция
- Дизайн-концепция
- Копирайтинг
- Подбор фотоконтента
- Отрисовка карт
- Подбор печатных материалов
- Сопровождение в печать