



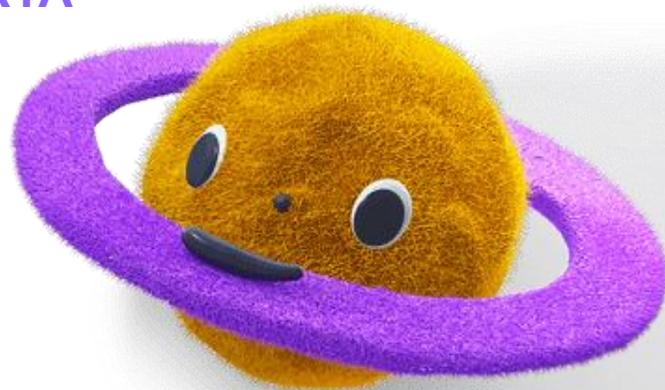
ГЛАВНЫЙ ДЕТСКИЙ

Номинация:  
**OFFLINE EVENT**

**WOW**  
AWARDS



## ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА ПРОЕКТА



## ГЛАВНЫЙ ДЕТСКИЙ КЛУБ

новый формат еженедельного бесплатного досуга для самых маленьких посетителей ЦДМ на Лубянке.



## ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА ПРОЕКТА

Концепция мероприятия – **edutainment**  
новый шаг к увлекательному образованию,  
баланс обучения и развлечения.

Наша задача:

- Развитие интеллекта через активную деятельность
- Формирование культурных ценностей
- Развитие навыков коммуникации



## КОНЦЕПЦИЯ

В нашем сказочном мире обучения и развлечения ребенок сможет:

- Посмотреть постановки от ведущих детских театров Москвы
- Поиграть с веселыми аниматорами
- Поучаствовать в познавательных мастер-классах
- И конечно завести новых друзей
- Посетить развлекательные шоу и выставки





**Период проведения:**  
еженедельно по выходным дням

**Возрастная категория**  
3+

**Программа лояльности**  
для всех участников подарок  
за каждое 6 посещение

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Основная возрастная категория участников Главного Детского Клуба от 3 до 12 лет
- Жители Москвы и МО проводящие выходные за прогулками в центре Москвы
- Гости столицы с детьми и не только, для которых ЦДМ один из обязательных пунктов во время посещения Москвы



## ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ?

- Сделали тематический клуб для детей
- Разработали программу, которая меняется еженедельно
- Разработали фирменный стиль проекта
- Разработали программу лояльности для участников с поддержкой арендаторов

## ОТКУДА ВЫ МОГЛИ ОБ ЭТОМ УЗНАТЬ?

- Наружная реклама
- Контекстная реклама в сети интернет
- Блогеры и микроинфлюенсеры
- Таргетированная реклама в соц.сетях
- Городские паблики

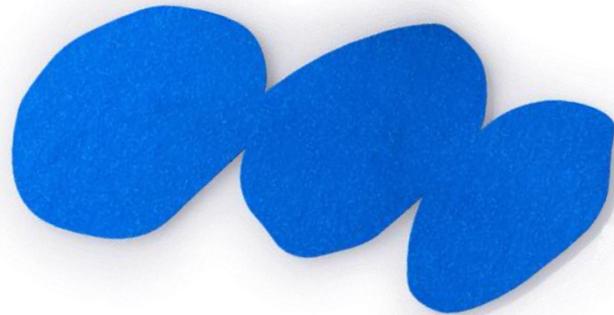


## ЧТО МЫ ПОЛУЧИЛИ?

- **120+** участников каждый выходной день + как минимум 1 родитель на каждого участника
- **25%** повторных посещений
- **до 50%** конвертации в покупателей после получения бонуса от арендаторов по программе лояльности
- **> 4500** целевых контактов за первые 6 месяцев проекта

## ЗАЧЕМ НАМ ЭТО НУЖНО?

- Повышение узнаваемости и повторного посещения объекта
- Повышение лояльности
- Поддержка арендаторов
- Получение конкурентного преимущества
- Получение новых партнерских контактов за счет роста популярности проекта



# ПРИЗНАНИЕ УСПЕХА

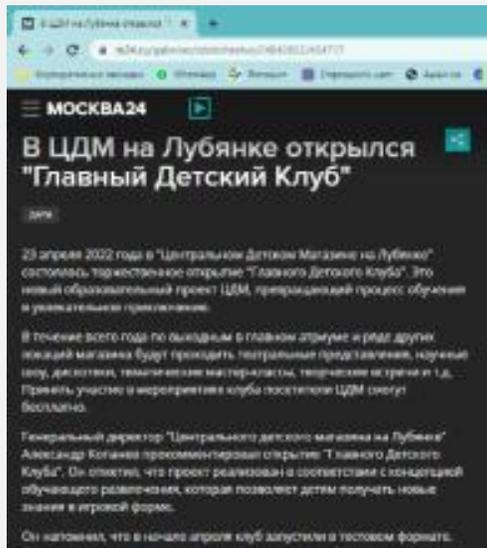
За полгода работы клуба мероприятия посетили **> 7500** человек;

Суммарный охват рекламной кампании в соц.сетях **> 15 МИЛЛИОНОВ** показов;

**> 20** публикаций в ведущих СМИ за первый месяц работы клуба;

**> 4 500** собранных уникальных целевых контактов.

[Москва 24](#)



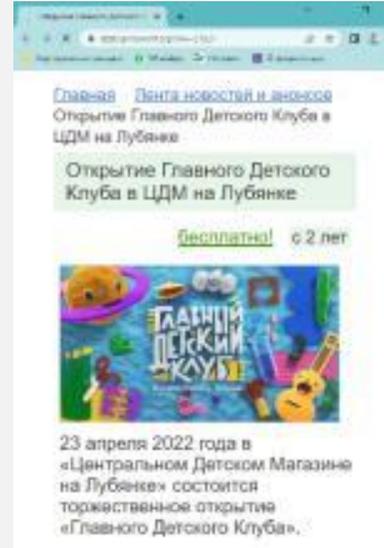
[Афиша](#)



[Psychologies](#)



[osd.ru](#)



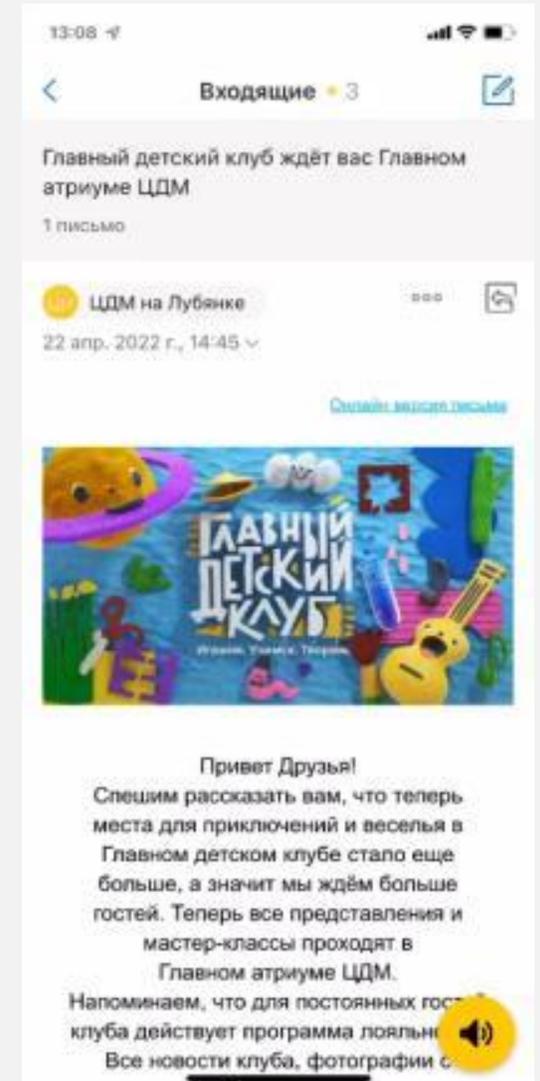
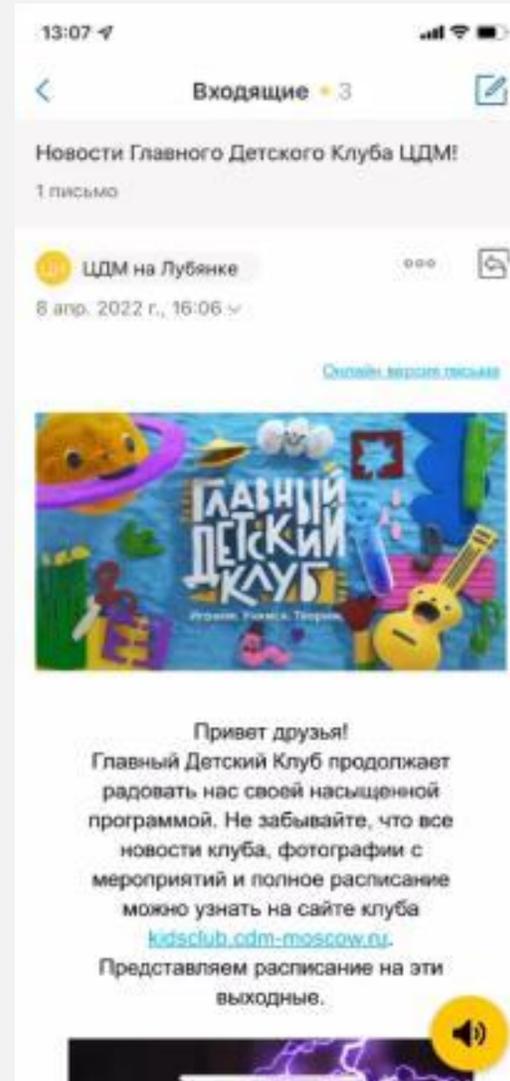
[7ya.ru](#)



## КОММУНИКАЦИЯ С УЧАСТНИКАМИ

Еженедельные e-mail рассылки расписания мероприятий на целевую базу:

- Количество получателей **4 500**
- Средний процент открытия **25%**
- Средний процент переходов по ссылкам **4,5%**



## ПАРТНЕРСКИЕ ИНТЕГРАЦИИ

За время работы клуба внешние партнеры сами обращаются к нам, чтобы стать частью программы Главного Детского Клуба



Анимационная программа  
**ТРИ КОТА**



Анимационная программа  
и мастер-класс **КРУТИКСЫ**



Мастер-класс скрапбукинг  
с **КОМУС**



Мастер-класс и аквагрим  
с **ТУРБОЗАВРАМИ**



Зарядка со **СПОРТ  
ТОШЕЙ И МАТЧТВ**



## РАБОТА С АРЕНДАТОРАМИ

### РАЗДАЧА КУПОНОВ

Раздача купонов и специальных предложений на посещение арендаторов в рамках программы лояльности (Зыркус, Банни-Хоп, Комус, Передвижник Дети)

Конвертация в покупателей  
до 50%

### РАССЫЛКА

Рассылка специальных предложений от арендаторов в рамках еженедельных e-mail рассылок

Конвертация в покупателей  
29 человек



## ДЕТСКИЕ ПОСТАНОВКИ ОТ ВЕДУЩИХ ТЕАТРОВ МОСКВЫ

«Айболит» от театра  
«Домик Фанни Белл»



«Чудо-дерево»  
музыкально-драматический  
театр А-Я



«Муха Цокотуха»  
Театр на Юго-Западе

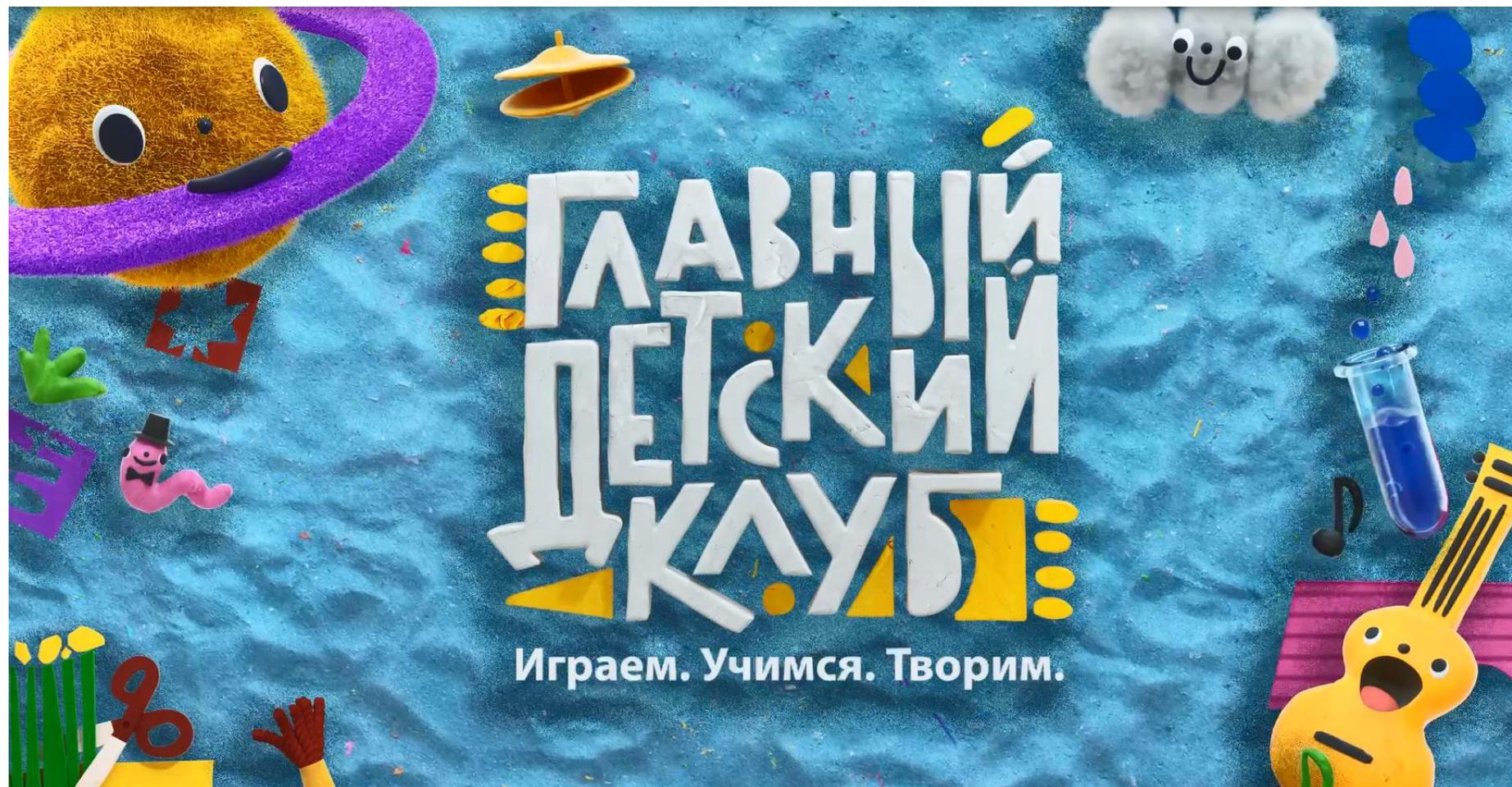


«Конек-горбунок»  
Мостеатр

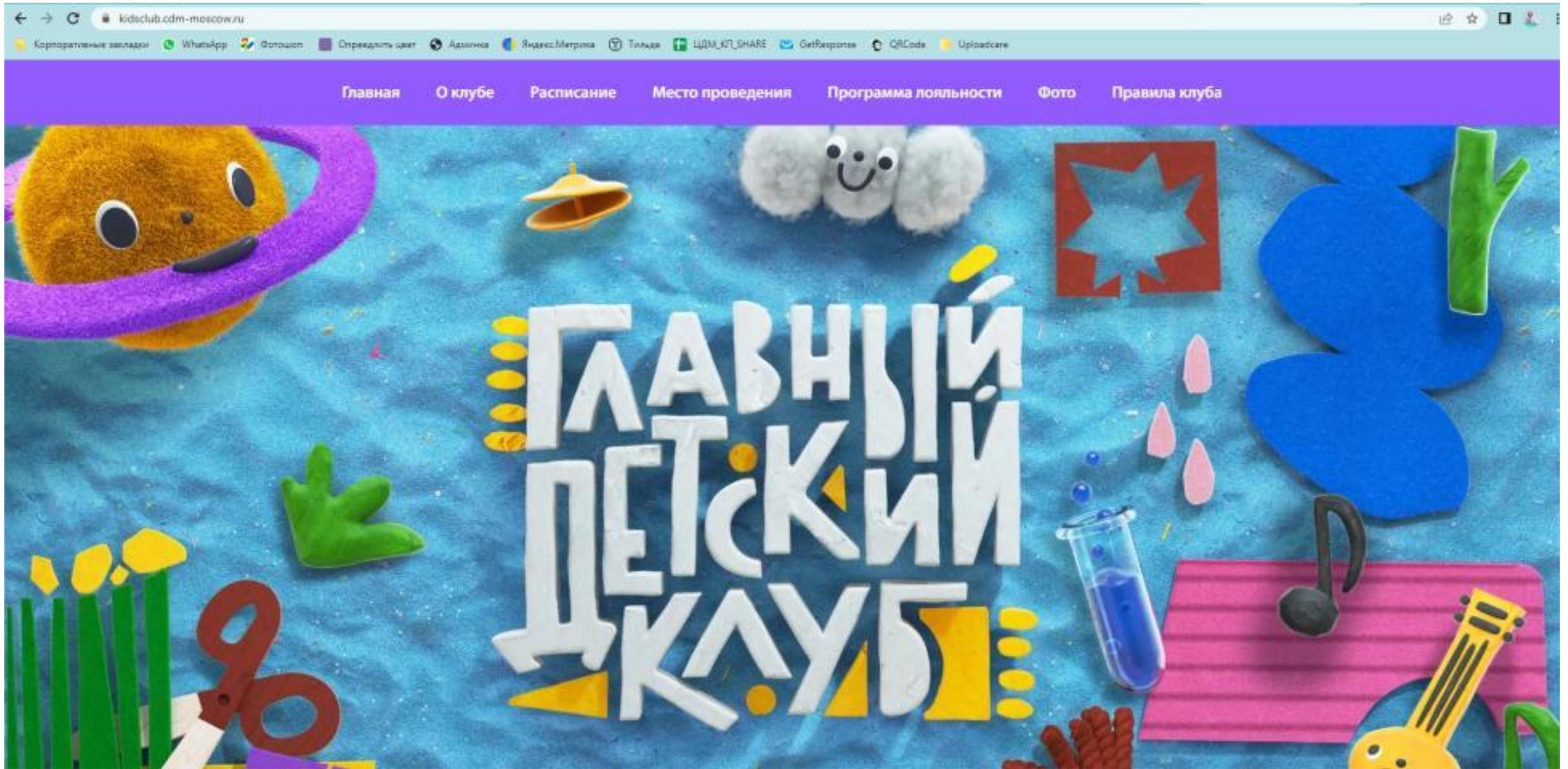


## И ДРУГИЕ МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ГЛАВНОГО ДЕТСКОГО КЛУБА ВСЕГО БОЛЕЕ 50 МЕРОПРИЯТИЙ

- Научное тесла-шоу «Укротители Вселенной»
- Мастер-класс «Подарки для пап. Лунная гравюра: ракеты и танки»
- Шоу и мастер-класс «Загадки Вселенной»
- Мастер-класс «Космическое путешествие. Пластилинотопления»
- Театр «Потешки» Спектакль «Волк и козлята»
- Театр «Жар-птица» Спектакль «Терем-теремок»
- Мастер-класс «Пасхальные гирлянды»
- Мюзикл «Братец Кролик против Братца Лиса». Театр «Жар-птица»
- Музыкальный Спектакль «38 попугаев»
- Мастер-класс от магазина «Передвижник» «Губка Боб. Пластилинотопления»
- Спектакль и литературный клуб "Чудо дерево" от театра "АЯ"
- Песочное шоу "Стойкий оловянный солдатик"
- Зарядка Чемпионов со Спорт Тошей и Ко
- Спектакль "Ежик в тумане" от Театра Экспромт
- Мастер-класс "Скрапбукинг вместе с Комус"
- Мастер-класс по рисованию героев "Крутиксы"
- Мастер-класс "Брелки Турбозавры"
- Мастер-класс «Зельеварение с Бабой Ягой»
- Театр "На Юго-Западе "Муха Цокотуха"
- Мастер-класс по уличным танцам брейк-дансу и хип-хопу
- Школа Битбокса
- Мастер-класс «Модные 90-е» «Кастомизация бейсболок в стиле граффити»
- Квест «Форт Баярд. Возвращение»
- Мастер-класс "Мультколлажи 3D"



Ролик проекта <https://youtu.be/nKDnzdYUi5Y>



Сайт проекта [kidsclub.cdm-moscow.ru](http://kidsclub.cdm-moscow.ru)





# ГЛАВНЫЙ ДЕТСКИЙ КЛУБ

Играем. Учимся. Творим.

Центральный Детский Магазин на Лубянке  
109012, Москва, Театральный проезд, 5/1

Т: +7 (495) 777-80-77  
[www.kidsclub.cdm-moscow.ru](http://www.kidsclub.cdm-moscow.ru)

