

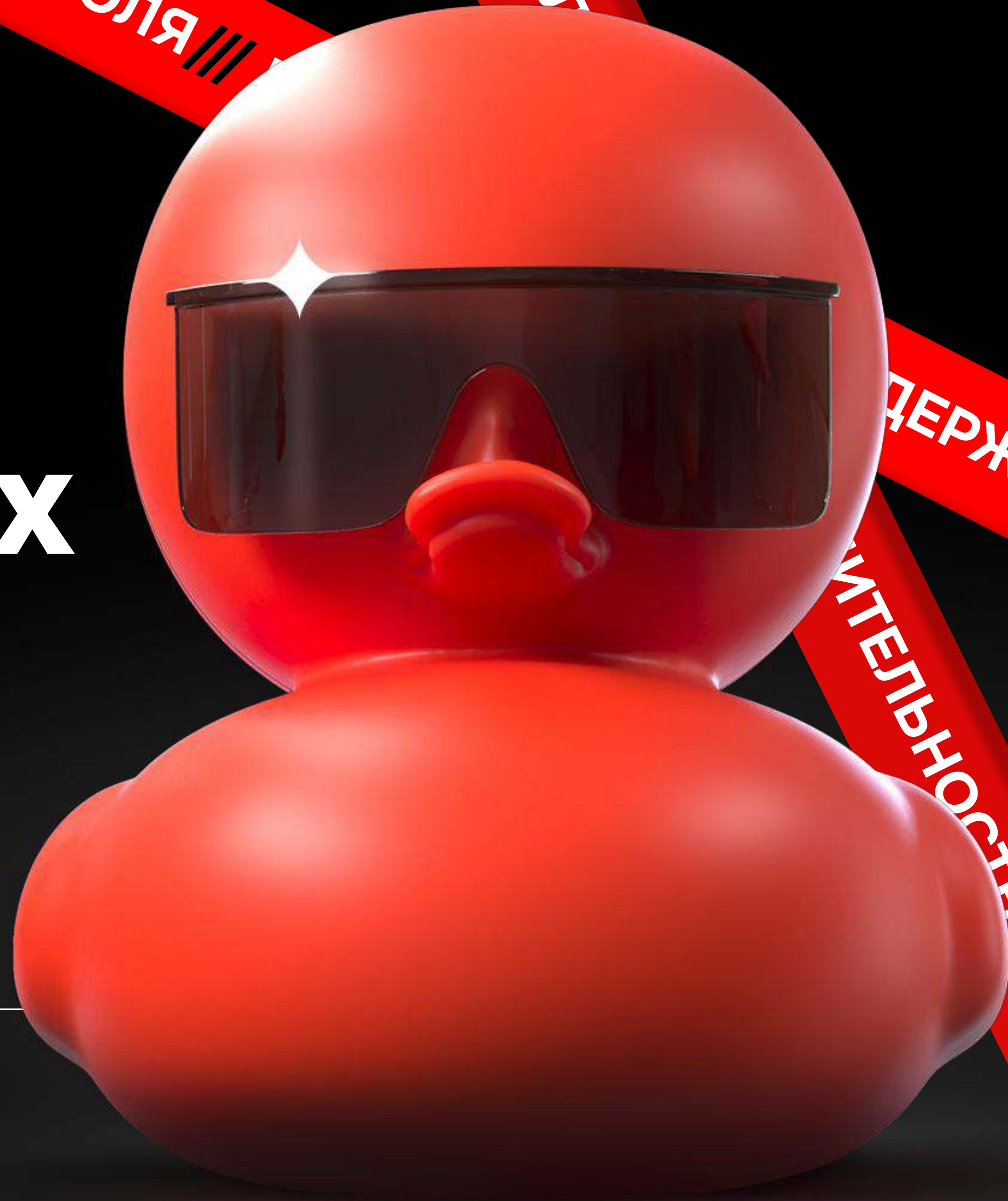
PROGRESS®

* DERZKIY
DEVELOPER

Время дерзких решений

Номинация: ребрендинг

WOW AWARDS – 2024



Цели:

Отразить яркий
характер бренда



Навести шум и
задать тренды



Обновить
позиционирование
и айдентику



Целевая аудитория

Сотрудники

Внешние клиенты

Потенциальные покупатели,
инвесторы, жители наших комплексов

Партнёры

Подрядчики, риелторы, банки,
внешние сотрудники компании

PROGRESS

Зачем мы это всё затеяли?

«Прогресс» – звучное, классное, понятное имя, которое мы прокачивали с 2012 года. Оно на 100% отражает наш главный принцип – постоянное развитие. Мы точно понимаем: «Прогресс» – это навсегда.

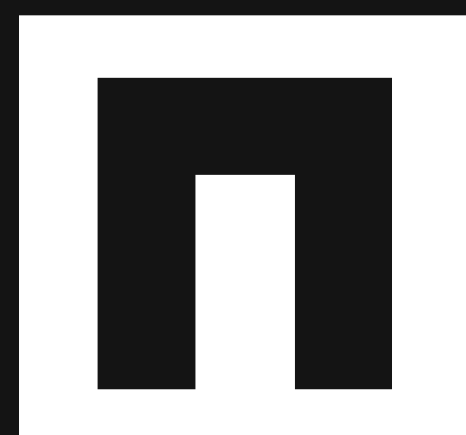
В чём же проблема?

«Прогресса» стало недостаточно. Мы – команда с ярко выраженным характером, и нам стало важно отразить это в бренде.



Так мы поставили перед собой задачу: **ДОБАВИТЬ ДЕРЗОСТИ!**

Было



ПРОГРЕСС
ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ
КОМПАНИЯ

Стало

PROGRESS®

Новое уникальное написание отражает две важные характеристики компании. Масштабные монолитные буквы говорят о высокой устойчивости и надёжности. Начертание буквы Е задаёт динамику и стремление к постоянному профессиональному развитию

Фирменный блок состоит из названия бренда «Прогресс». Он может быть размещён либо на белом, либо на фирменном чёрном фоне (предпочтительный вариант). Горизонтальная версия фирменного блока является основной и может быть использована для самого широкого спектра носителей идентификации: от вывесок до визитных карточек

Архетип

Бунтарь

Видит лучшее будущее: он вырос в ограничениях и замкнутости, которая исчерпала себя. Своей миссией он считает изменение мира, в котором живёт. Стратегия бунтаря – трансформировать стереотипы, смело принимать решения, менять мир и шокировать, иначе не достучаться до сердец и умов многих людей.



Характер

Почему PROGRESS — бунтарь?

Архетип «Бунтарь» соответствует образу Виктора Тарасенко — президента и основателя группы компаний «Прогресс». Он не просто следует трендам, а создаёт их сам. Уверенно идёт своим путём, привлекая других своими смелыми идеями и яркой энергией, вдохновляет стать частью движения дерзкой девелоперской компании PROGRESS.

Ролевая модель

Виктор Тарасенко

Собственник компании

Возраст: 35 лет

Мировоззрение

Как мы относимся к проектам?

Каждый проект для нас — новый вызов, который мы с азартом принимаем. Мы замотивированы каждый день создавать решения лучше, чем вчера. Каждый наш проект меняется в лучшую сторону. Мы не боимся внедрять новые технологии, смелые идеи и современные решения. Каждый наш клиент получает лучший продукт.

Как к нам относятся конкуренты?

Нас недолюбливают, потому что мы выделяемся, но с нами считаются, потому что мы делаем свою работу круто, задаём тренды, и это приносит результаты.

Как мы влияем на внешнего клиента?

Своим примером мы вдохновляем людей на развитие. Вместе с нами партнёры, конкуренты и даже города меняются. Если вы связались с PROGRESS, вы будете развиваться, вы станете лучше — у вас просто не будет выбора.



Семантическое ядро бренда



Фирменный шрифт

Для набора основного текста используются начертания Light, Regular. Для заголовков и подзаголовков – Bold и Black .

Лицензия

Onest

Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей [же] чаю. 1234567890.

Важно!

Основной шрифт компании – Onest. По возможности используется на всех носителях рекламной коммуникации (презентационные материалы и полиграфическая продукция), и только за редким исключением применяются альтернативные шрифты.

Шрифт Onest доступен в библиотеке шрифтов [Google.Fonts.com](https://www.google.com/fonts/specimen/Onest)

Фирменные цвета

Красный

Он выражает энергию, страсть и динамичность. Цвет может использоваться как фоновый, так и элементарный.

CMYK 0; 94; 91; 0
RGB 255; 0; 0
HEX #FF0000

Чёрный

Авторитет, стиль, организованность, проявление силы воли.

CMYK 50, 50, 50, 100
RGB 0, 0, 0
HEX #000000

Белый

Честность, открытость

CMYK 0, 0, 0, 0
RGB 255, 255, 255
HEX #ffffff

Серый

Это дополнительный цвет, который выражает доверие, профессионализм и надёжность.

Используется для текста, имеющего среднюю или маленькую размерность, а также в качестве фона для некоторых элементов интерфейса.

CMYK 10; 7; 8; 0
RGB 234; 234; 234
HEX

Эти цвета помогают бренду быть узнаваемым и легко отличимым от конкурентов.

Нарушение предписаний по использованию фирменных цветов может нанести непоправимый ущерб бренду. Поэтому любой дизайнер, который работает с «Прогрессом», должен строго следовать этим правилам. Только в этом случае можно добиться истинного успеха в продвижении бренда, сохраняя его целостность и узнаваемость.

Фактура



Металл (титан, чугун)

Калёное стекло с рифлёной
поверхностью

Кожа

Дерево (дуб)

Бетон

Знак качества «Дерзкий девелопер»

Знак качества «Дерзкий девелопер» используется для дополнительного брендинга. По размеру знак качества не должен превышать или быть равным основному логотипу PROGRESS или логотипу проекта.

Применение:

- консольная вывеска
- иконка приложения
- фавиконка на сайте
- аватарка в соцсетях
- сувенирная продукция
- баннеры
- полиграфия
- рекламный креатив

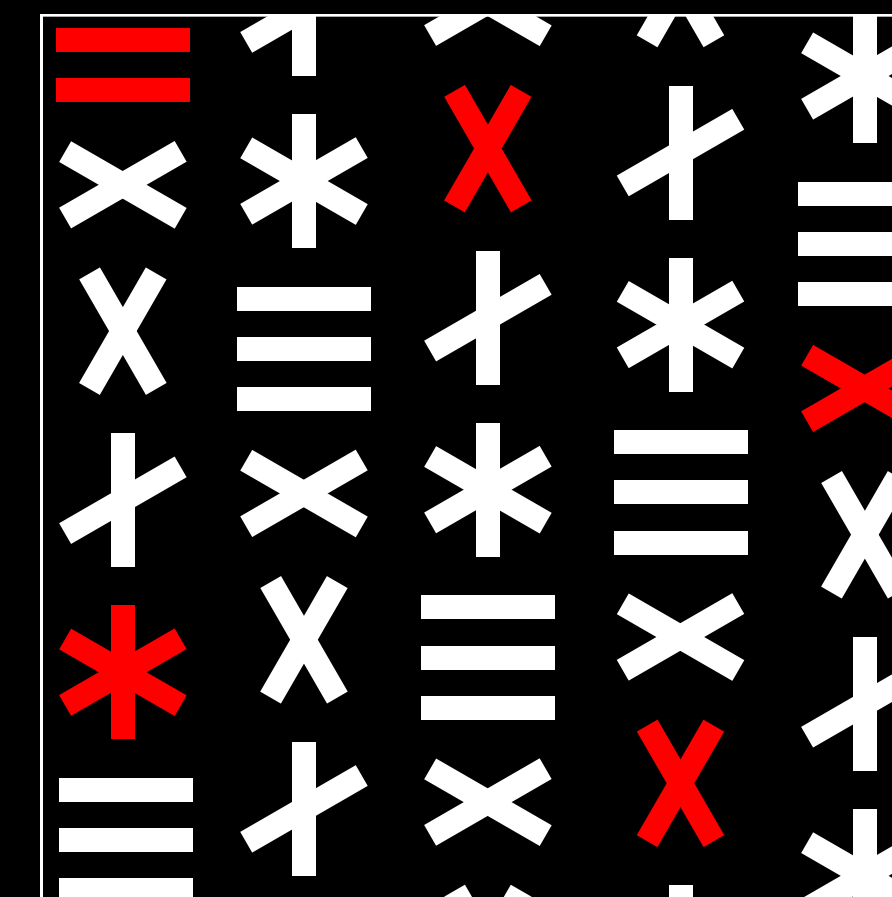
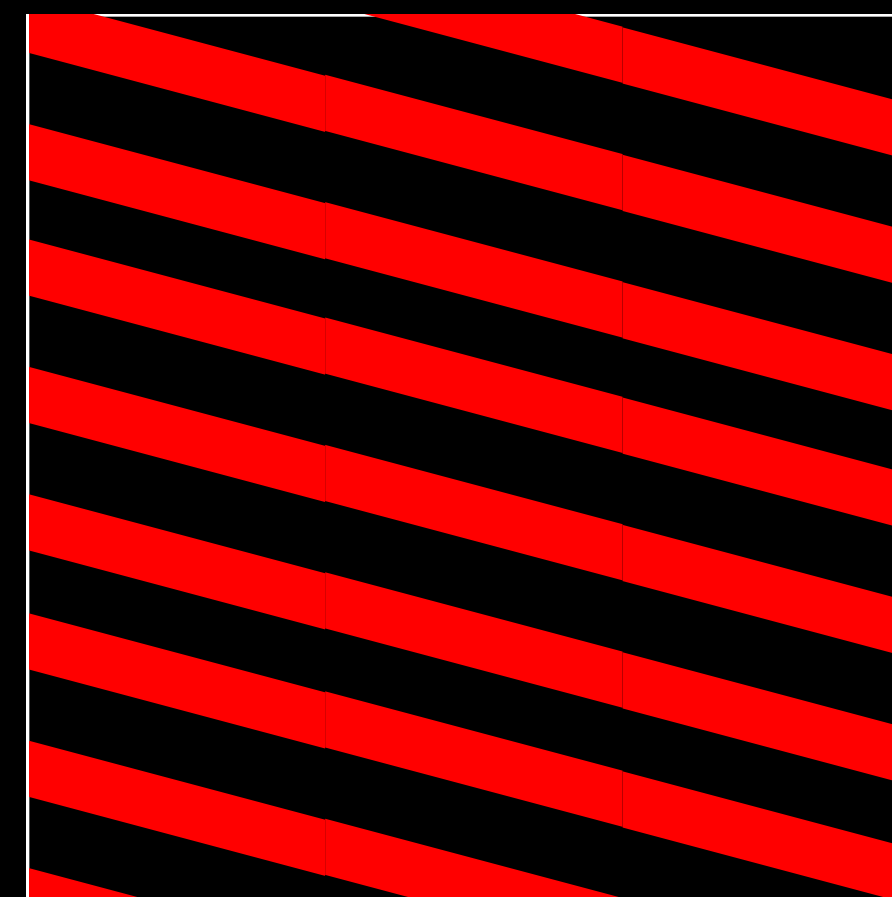
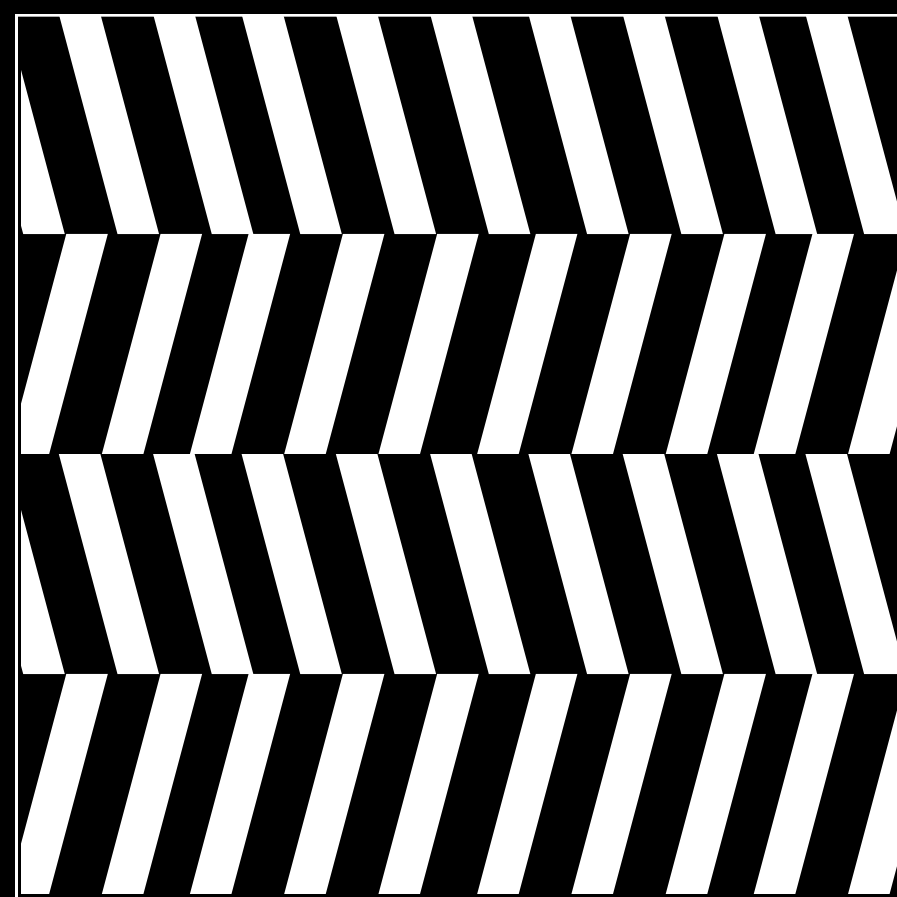
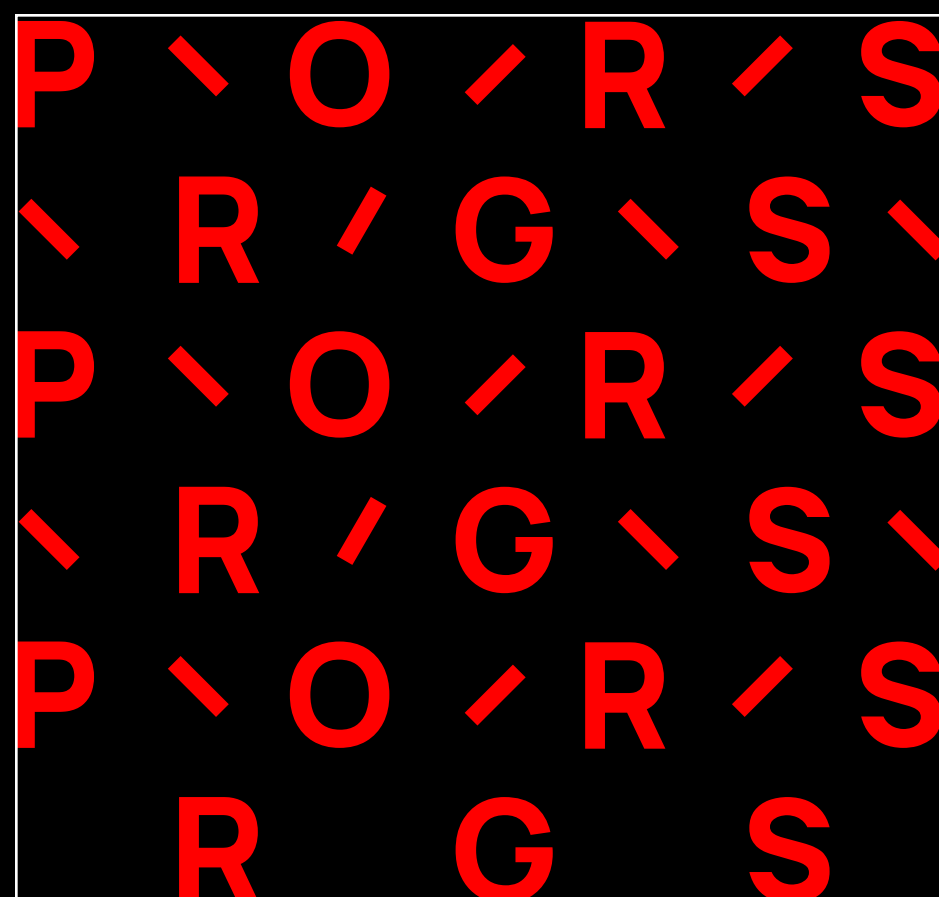
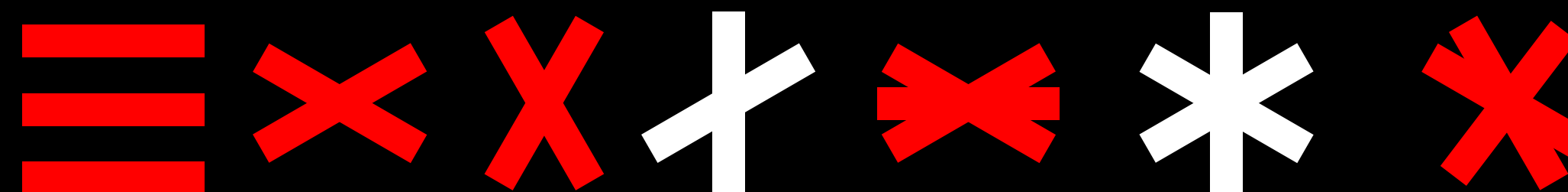


Паттерны

[▶ ПРОСМОТРЕТЬ АНИМАЦИЮ](#)

При создании элементов и паттернов мы оттолкнулись от логотипа и линий, которые заменяют букву E.

Мы задали иное направление и добавили больше динамики, за счёт чего получили новые формы и вариации их применения.



Аромат

Олицетворяет сильный характер и дерзкую натуру компании PROGRESS.

Благородный аромат с фруктовыми аккордами, умеренной сладостью, ликёрными и древесными тонами. Он базируется на натуральных ингредиентах, гарантирующих естественность и стойкость.

Основные ноты

Ром

Бергамот

Коньяк

Цукаты

Ваниль

Кедр

Амбра



Голос



Диктор

Андрей Лысенко



[▶ ПРОСЛУШАТЬ ГОЛОС](#)

[▶ ПРОСЛУШАТЬ ДЖИНГЛ](#)

Носители стиля

Билдборды



Лайтбокс



Носители стиля

Флаги

PROGRESS

DERZKIY
DEVELOPER**

PROGRESS

Носители стиля

Каска



Носители стиля

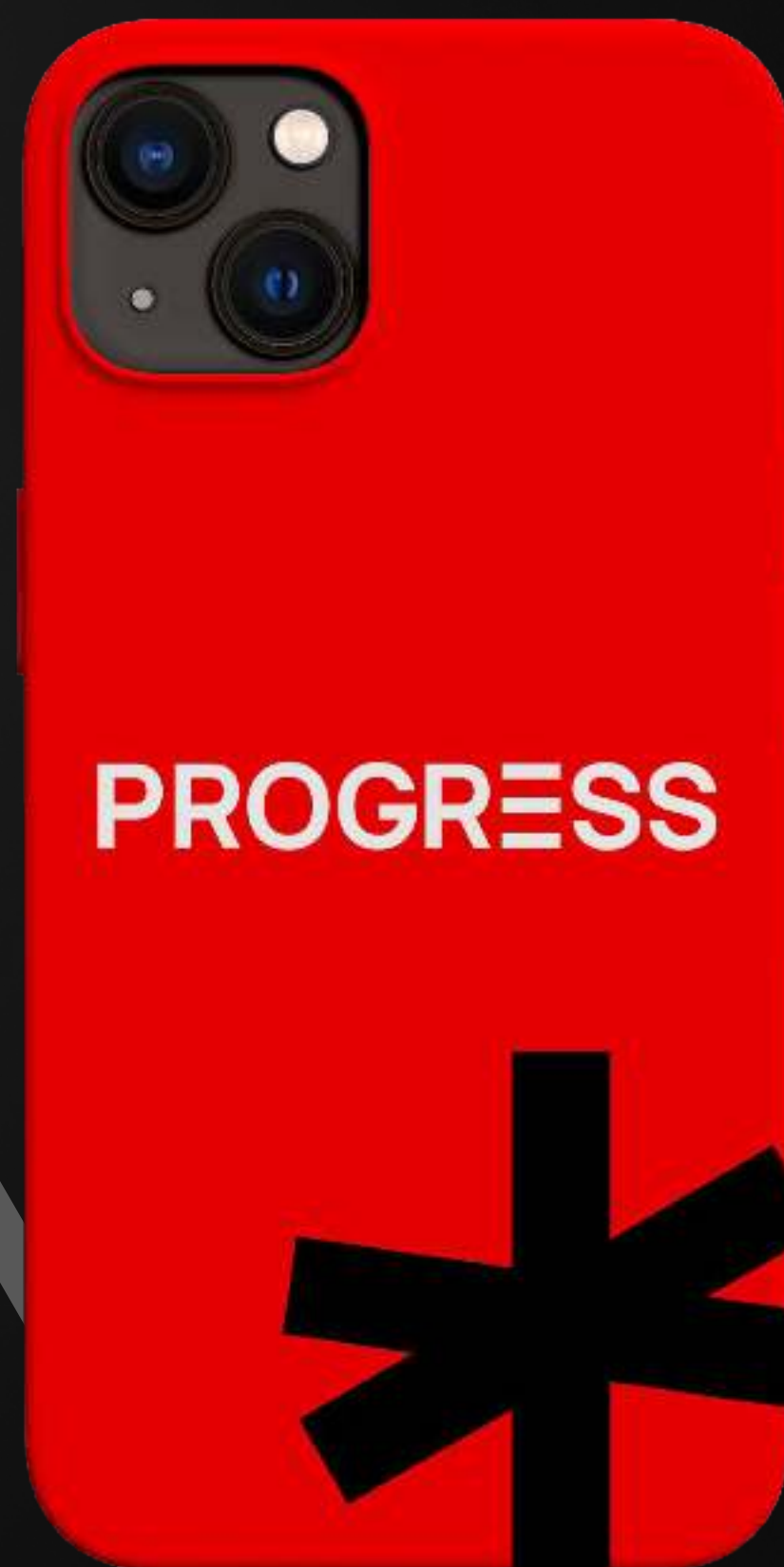
Футболка

* DERZKIY
DIRECTOR

* DERZKIY
DIRECTOR

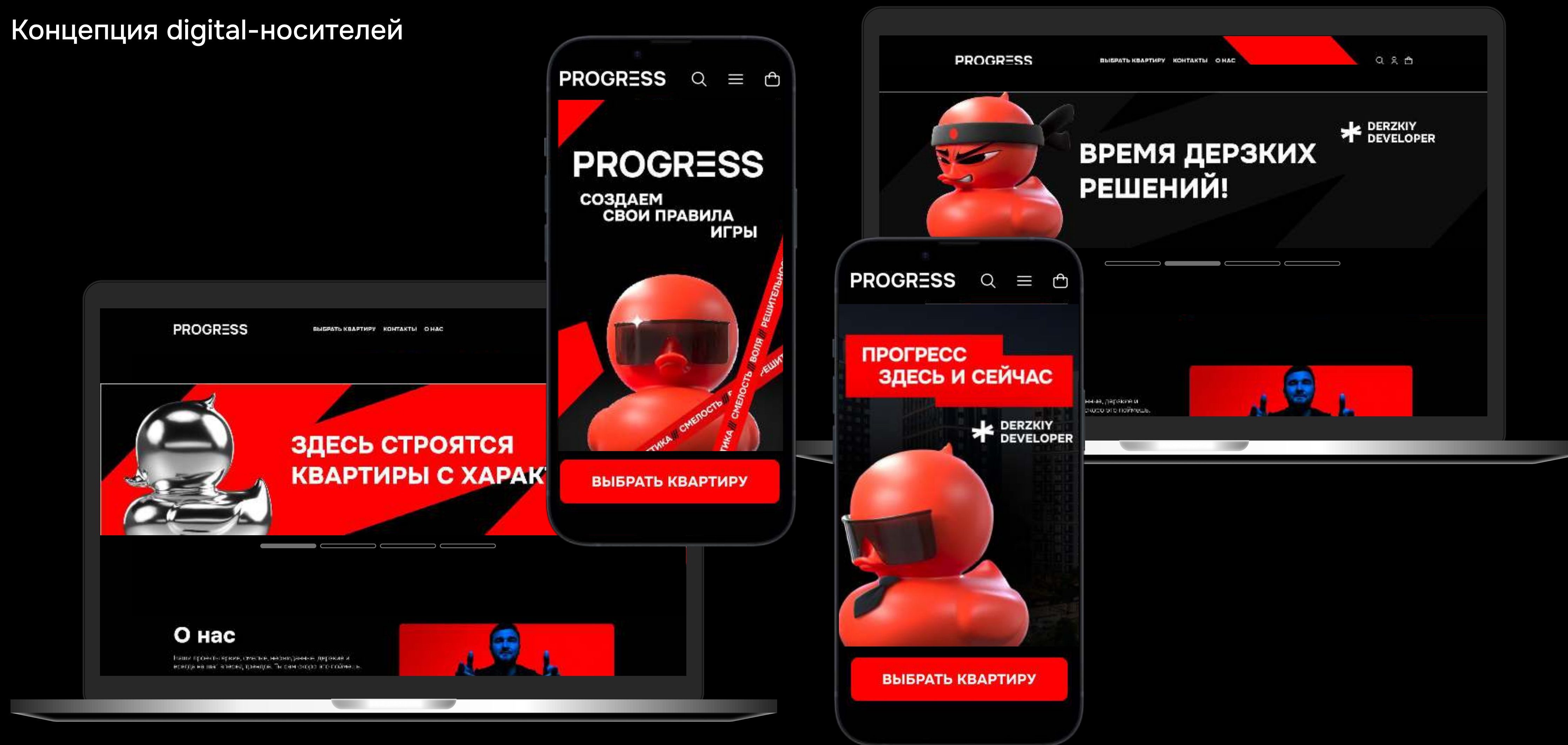
Носители стиля

Чехол для телефона



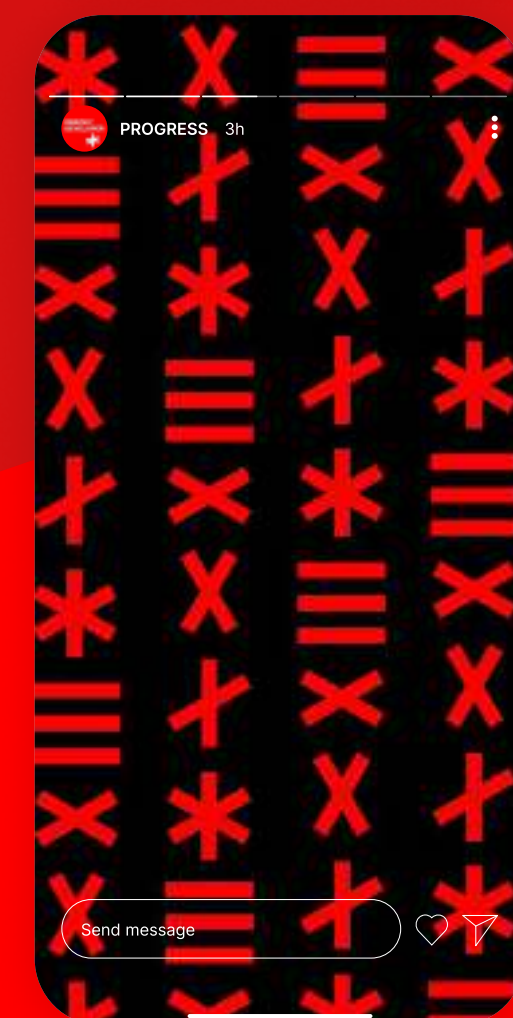
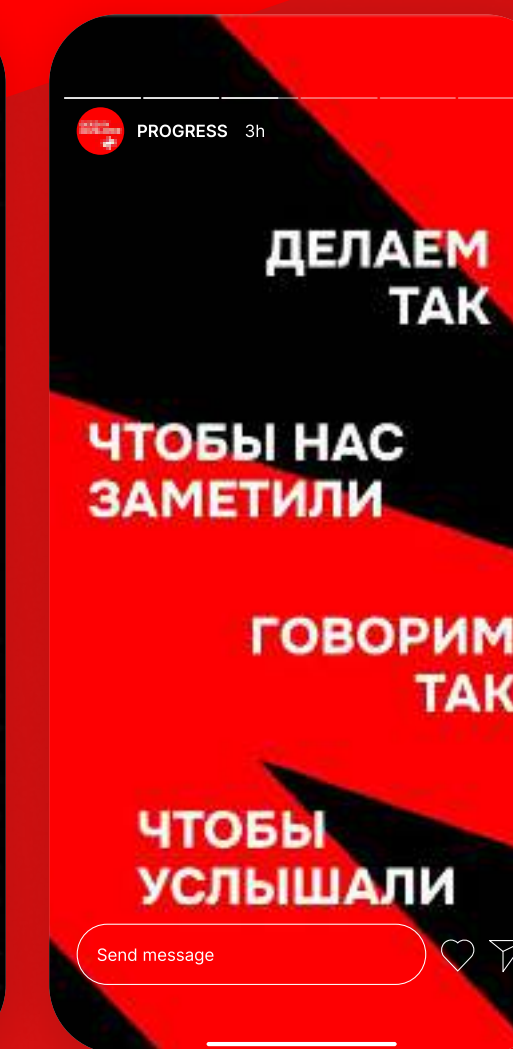
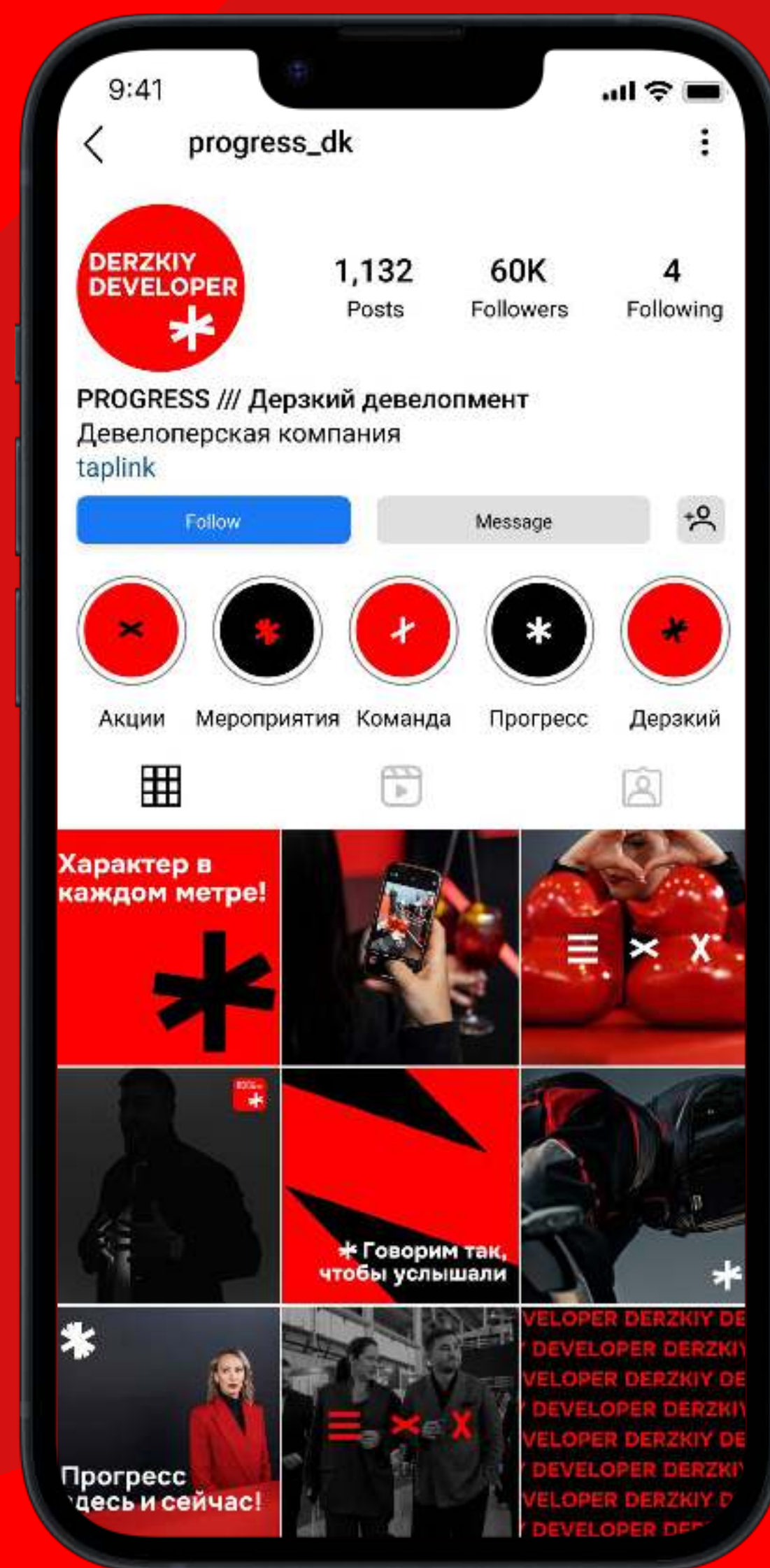
Носители стиля

Концепция digital-носителей



Носители стиля

Концепция digital-носителей



**НУ И КТО ТУТ
ДЕРЗКИЙ
ДЕВЕЛОПЕР?**

