

октябрьское

ПОЛЕ

Разработано: ARINÉ ATELIER



PG-DEVELOPMENT



Путь к файлам: /OP_LOGO/PDF/
MCW_RG-OP-LOGO_20210419.pdf

ЛОГОТИП



Знак (логотип) является фирменным применением стыка двух начертаний.

Путь:
[Oktabrskiy/resource/MCW_RG-OP-LOGO_20210211](#)

октябрьское | **ПОЛЕ**

ОКТАБРЬСКОЕ ПОЛЕ | Руководство использования фирменного стиля / Логотип

октябрьское | **ПОЛЕ**





Для предотвращения перегруженности пространства вокруг логотипа другими графическими элементами существует свободное пространство. Минимальное свободное поле регламентирует расположение логотипа на рекламном носителе, оно обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие.



Путь к файлам: /OP_LOGO/PDF/
MCW_RG-OP-LOGO_20210419.pdf

ЛОГОТИП + ЖК

октябрьское
жилой квартал

ПОЛЕ

Знак (логотип) является фирменным
применением стыка двух начертаний.

Путь:
[Oktabrskiy/resource/MCW_RG-OP-LOGO_20210211](#)



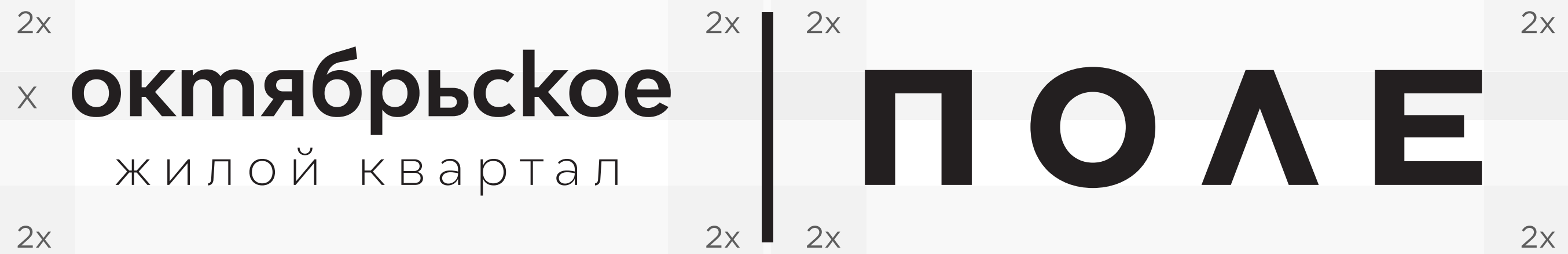
октябрьское | **ПОЛЕ**

ОКТЯБРЬСКОЕ ПОЛЕ | Руководство использования фирменного стиля / Логотип

октябрьское
жилой квартал

ПОЛЕ





Для предотвращения перегруженности пространства вокруг логотипа другими графическими элементами существует свободное пространство. Минимальное свободное поле регламентирует расположение логотипа на рекламном носителе, оно обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие.

ВАЖНО!

- 1) Запрещается деформировать логотип, исказить пропорции составляющих его элементов, отсоединять элементы друг от друга. недопустимо разносить знак и текстовую часть.
- 2) Недопустимо использовать текстовую часть без фирменного знака
- 3) Не изменяйте взаиморасположение логотипа и фирменного знака. Используйте только оригинальную версию логотипа.
- 4) Запрещается переводить логотип из цветного в черно-белый вариант автоматически. Для чёрно-белых макетов существует свой, специальный вариант отображения логотипа.
- 5) Не размещайте логотип на пестрых фотоизображениях и сложных фонах.
- 6) Не добавляйте никаких надписей в область минимального охранного поля логотипа. Строго соблюдайте ограничения минимального охранного поля логотипа (расстояние до края макета, расстояние до ближайших объектов).
- 7) Запрещается изменять цвет элементов логотипа. Используйте только цвета основной фирменной палитры (белый, черный, серый, красный). Недопустимо использование дополнительной палитры фирменных цветов, акцентной палитры фирменных цветов и любых иных цветов в изображении логотипа.
- 8) Недопустимо размещать логотип на неконтрастном фоне. На темных фонах используйте инверсию. Отступать от требований возможно в производстве сувенирной продукции.
- 9) Используйте шрифт уникального графического начертания названия компании, в фирменных макетах компании





Путь к файлам: /OP_FONTS/
BW MODELICA и/или AVENIR

**ФИРМЕННЫЙ
ШРИФТ**

ОСНОВНОЙ | **AVENIR**

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н
О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п
р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! » № % : , . ; ()

Применение:
Используется для общего объема текстовой информации. В качестве альтернативной замены применять: Helvetica



АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ | **MULLER**

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н
О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и й к л м н
о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

1234567890!"'%.:.;()

Применение:
Используется для в качестве бесплатной
альтернативы для всех типов начертания
основного и акцентного шрифта



АКЦЕНТНЫЙ | **BW MODELICA CYRILLIC**

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н
О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п
р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! » № % : , . ; ()

Применение:
Используется для акцентных заголовков и важной
текстовой информации. В качестве
альтернативной замены применять: Helvetica



ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ | BW MODELICA + AVENIR

СТРАТЕГИЯ РГ-ДЕВЕЛОПМЕНТ

Стратегия «РГ - Девелопмент» —
приобретение качественных строительных
площадок под девелоперские проекты,
максимально эффективная реализация их
потенциала для создания лучших объектов
на рынке, отвечающих самым
современным требованиям к материалам и

технологиям строительства. Компания
активно участвует в программах,
реализуемых Правительством Москвы, в
первую очередь в сфере улучшения
экологии и создания комфортной
городской среды.





ЦВЕТОВОЕ КОДИРОВАНИЕ

0 0 0
000000

244 244 244
F4F4F4

94 94 94
5E5E5E

213 213 213
D5D5D5

173 43 53
AD2B36
PANTONE 1955
15 100 76 5
RAL 3020



RGB 213 213 213

HEX FFFFFFFF

CMYK 3 4 0 13

RAL 240 80 05

PANTONE 5315 C



RGB 173 43 53

HEX AD2B36

CMYK 15 100 75 5

RAL 3020

PANTONE 200 C



октябрьское | ПОЛЕ

ПОЛЕ
ТОЛЕ окт
ское | ПОЛ
ОЛЕ октяб
ябрьское | П
ПОЛЕ от
Е октябрьское
ПОЛЕ
ТОЛЕ окт
ское | ПОЛ
ОЛЕ октяб
ябрьское | П
ПОЛЕ от
Е октябрьское

ОКТЯБРЬСКОЕ ПОЛЕ | Руководство использования фирменного стиля / Паттерн

Знак (логотип) является фирменным применением стыка двух начертаний.

Путь:
[Oktabrskiy/resource/MCW_RG-OP-Pattern_20210211](https://oktobrskiy/resource/MCW_RG-OP-Pattern_20210211)

ПАТТЕРН



**ФИРМЕННАЯ
БУМАГА**

PERGRAPHICA

Белый классик М.

120 г/м²

Основной вид бумажной продукции, включая фирменные бланки, конверты, листовки и иные материалы, не требующие существенной плотности.



TWILL

Ярко-белый

300 г/м²

Основной вид бумажной продукции, включая плотные макеты, такие как: фирменные пакеты, фирменные конверты, иная сувенирная бумажная продукция



PLANET ECO
Крафт серый
270 г/м²

Акцентная дизайнерская бумага умеренной плотности, для создания комплиментарных к основной документации носителей, включая папки для документов, плотные подарочные конверты и/или упаковки.



CHROMOLUX Metallic Mirror 250 г/м²

Броский, но не яркий дизайнерский картон с эффектом отражения для контрастных решений по проекту, включая фирменные пакеты, обложки буклетов или иная заметная фирменная сувенирная продукция.



SENZO

Серый (4415)


175 г/м²

Темная дизайнерская бумага, выполненная в сдержанных оттенках, качественно гармонирующих с фирменной цветовой палитрой. Возможное применение: фирменные дизайнерские конверты и другие раздаточные материалы





КОНЦЕПЦИЯ ГРАФИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ



PG-DEVELOPMENT

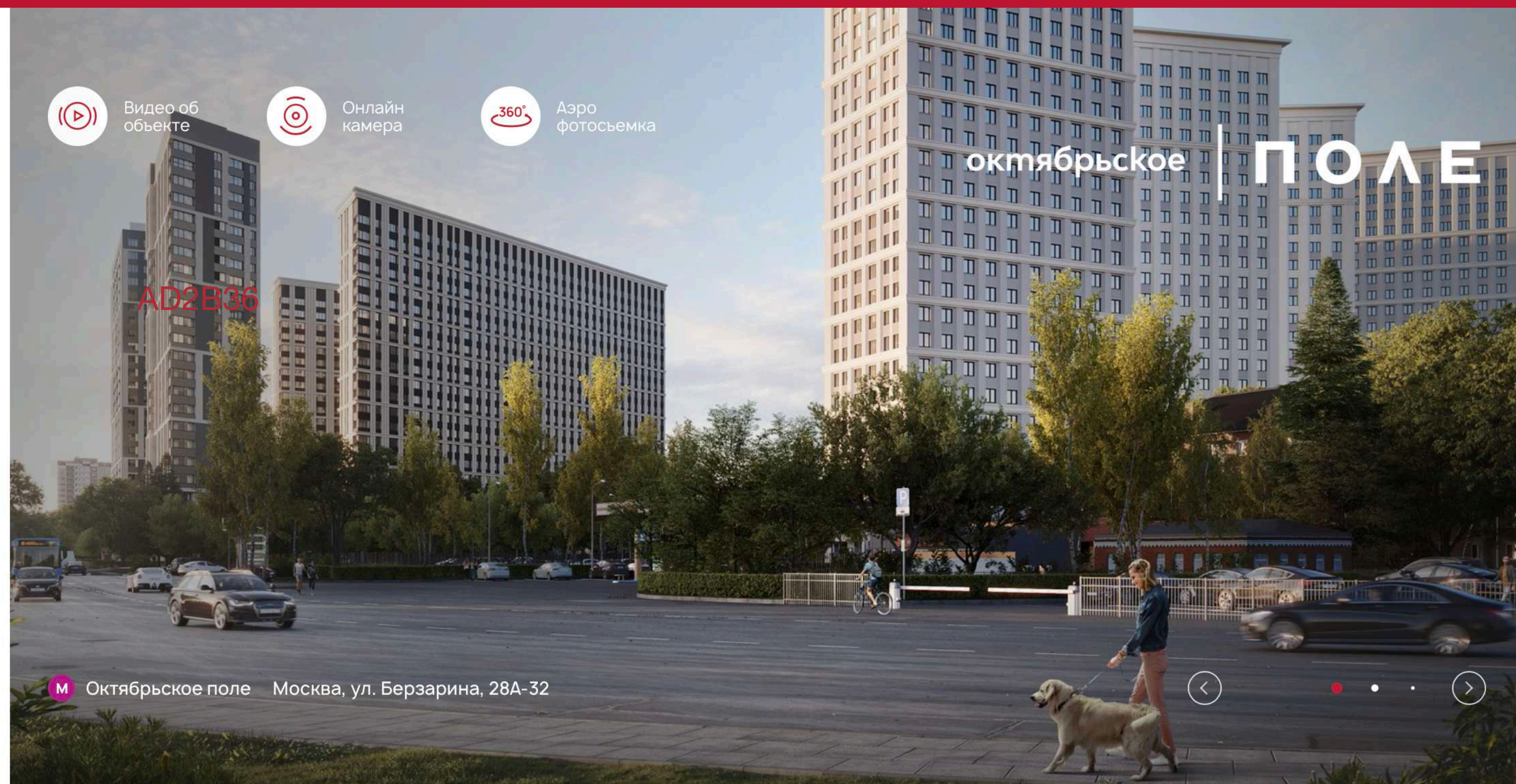
- О девелопере
- Проекты**
- Условия покупки
- Подобрать квартиру
- Машино-места
- Коммерческая недвижимость
- Получение ключей
- Пресс-центр
- Контакты

☰ ❤️

☎️ +7 (495) 125-21-79

Заказать обратный звонок

г. Москва, ул. Правды, д. 26
БЦ «Северное Сияние»



Акции О проекте Генплан Типовые планировки Расположение Ход строительства Новости Офис продаж Документы

от 6.6
млн руб.

от 5.5%
ипотека

ЖК Октябрьское поле

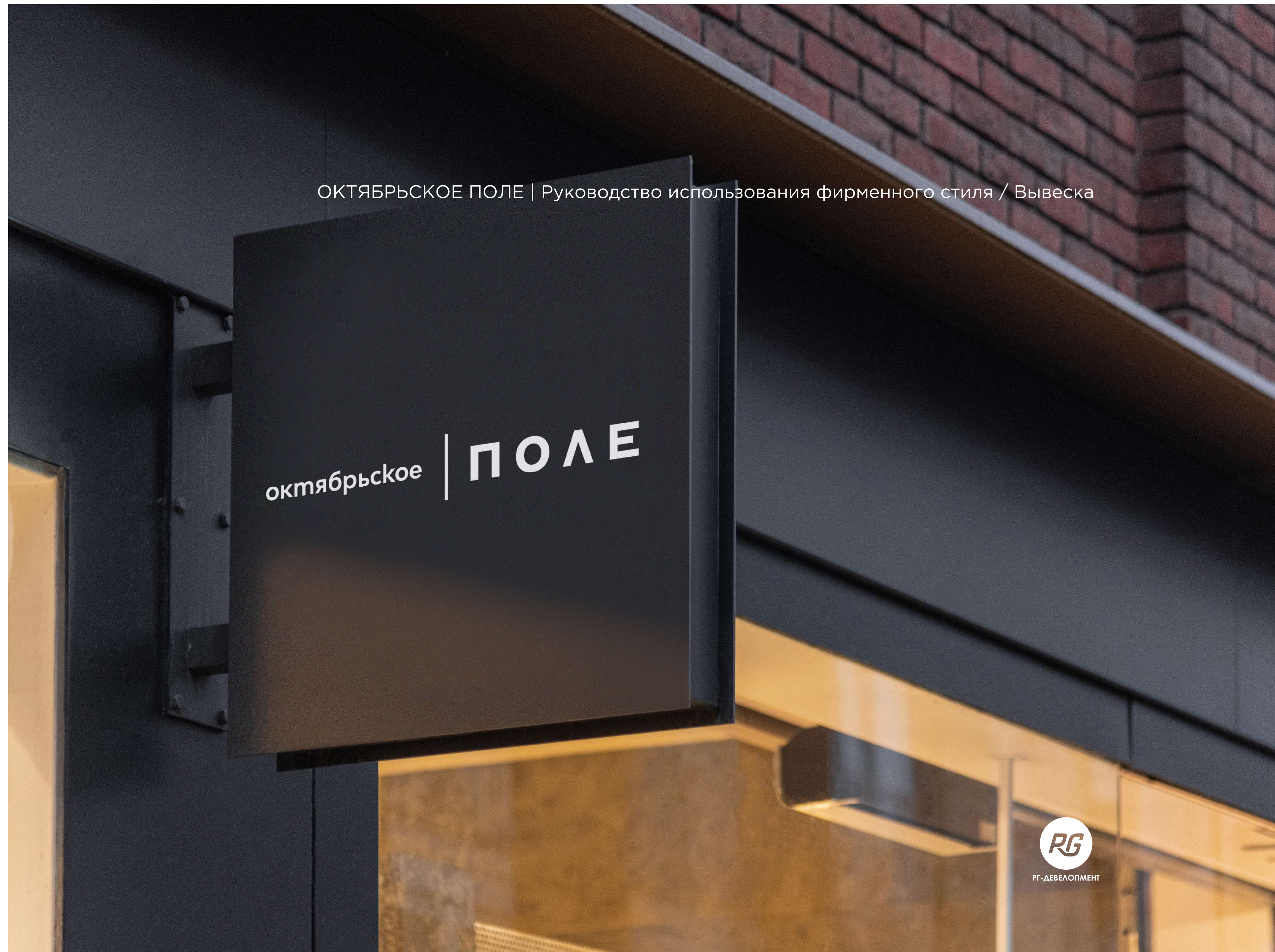


Стройка /



октябрьское | **ПОЛЕ**

ОКТАБРЬСКОЕ ПОЛЕ | Руководство использования фирменного стиля / Вывеска



RG-DEVELOPMENT

октябрьское | **ПОЛЕ**

Офис продаж
Октябрьское поле
Адрес
г. Москва, ул. Берзарина, 28
График
Пн-Вс: 9:00 - 21:00



октябрьское | **ПОЛЕ**

октябрьское | **ПОЛЕ**

Город-сад со своей особенной атмосферой, собственной инфраструктурой, единым пространством.

Жилой квартал для достойной жизни и счастливого детства, включающий в себя 5 детских садов, школу, поликлинику, технопарк, велопарковки, благоустроенную территорию, детские площадки, private зоны для прогулок и отдыха.

Проект реализуется в несколько очередей. Первые четыре корпуса введены в эксплуатацию в 2017 году.

ОКТАБРЬСКОЕ ПОЛЕ | Руководство использования фирменного стиля / Канцелярия

октябрьское
кое | ПО
ЛЕ окт
ПОЛЕ
тябрьское |
| ПОЛ
октябрьское
Е октябр
октябрьское
кое | ПО
ЛЕ окт
ПОЛЕ
тябрьское |
| ПОЛ
октябрьское
Е октябр
тябрьское |

октябрьское | **ПОЛЕ**

Высокий статус проекта подтверждает его статус авторской архитектуры

В архитектурном проекте авторской архитектуры особое внимание уделяется созданию уникального облика здания, который должен соответствовать стилю и атмосфере всего комплекса. Авторская архитектура позволяет создать здание, которое будет выделяться среди других и станет визитной карточкой компании.

октябрьское | **ПОЛЕ**

ОКТЯБРЬСКОЕ ПОЛЕ | Руководство использования фирменного стиля / Бейдж



PG-DEVELOPMENT

октябрьское | **ПОЛЕ**

+7 (495) 125-21-79

RG-DEV.RU

Информация, размещенная на баннере дана для ознакомления и ни при каких условиях не является публичной офертой, определяемой положениями статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.



RG-ДЕВЕЛОПМЕНТ



октябрьское | **ПОЛЕ**

Тихонова Татьяна Владимировна
генеральный директор

+7 (495) 432-27-10
tikhonova.tv@rg-dev.ru

rg-dev.ru

г. Москва, ул. Правды, д. 26

октябрьское | **ПОЛЕ**





октябрьское | **ПОЛЕ**



ОКТАБРЬСКОЕ ПОЛЕ | Руководство использования фирменного стиля / Пакет



RG-DEVELOPMENT

октябрьское | **ПОЛЕ**

ОКТАБРЬСКОЕ ПОЛЕ | Руководство использования фирменного стиля / Бумажный конверт

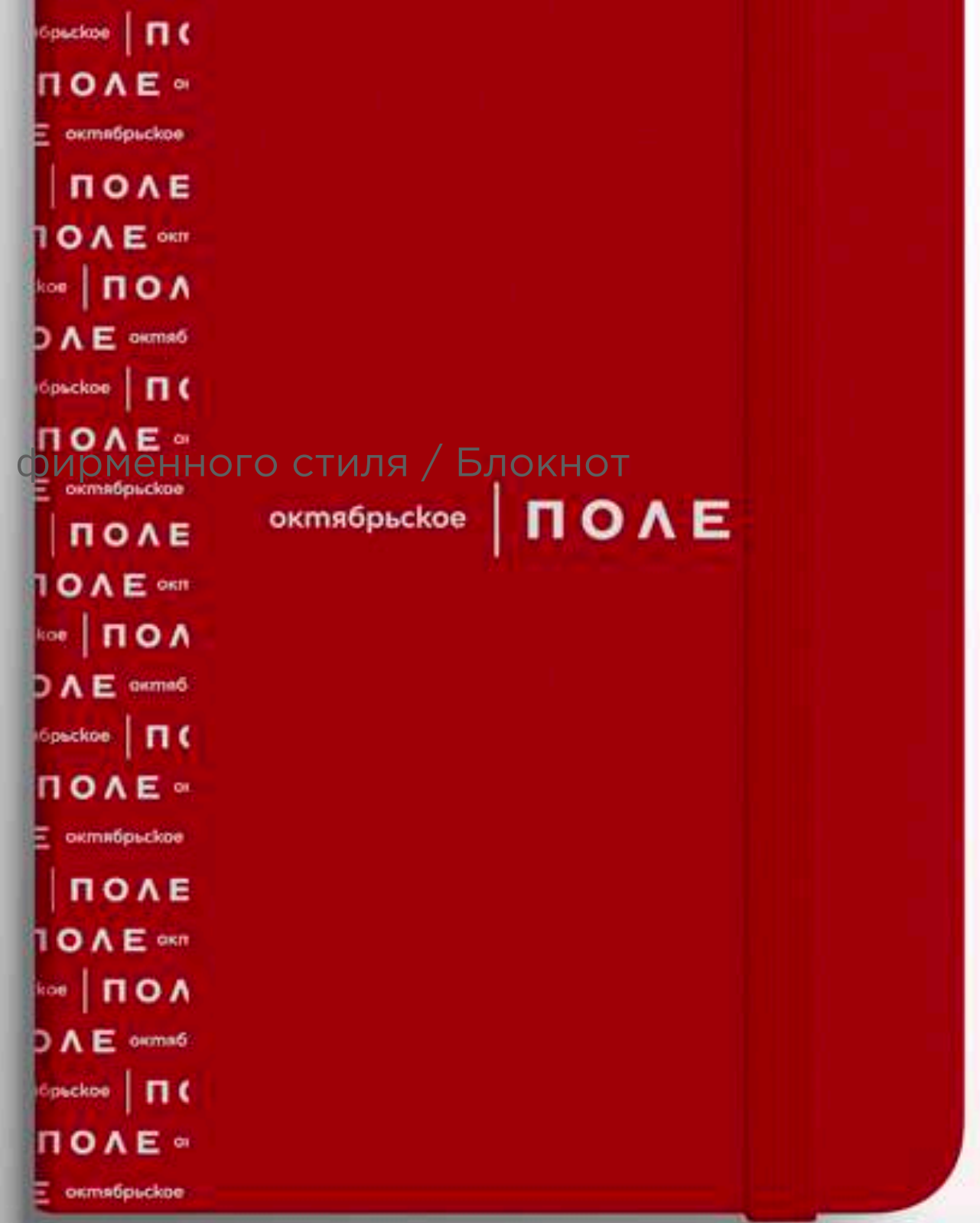
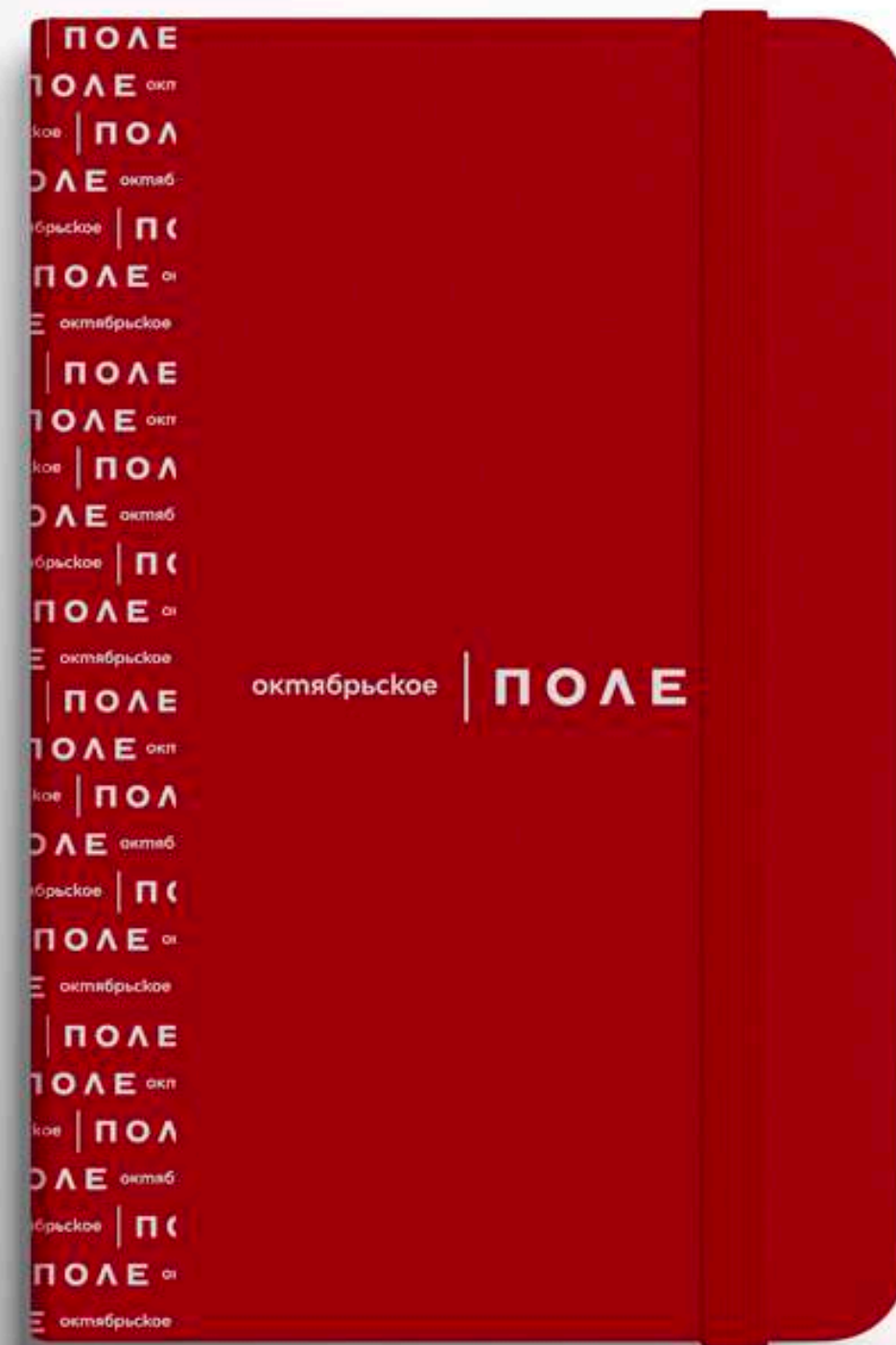


PG-DEVELOPMENT



октябрьское | **ПОЛЕ**

ОКТАБРЬСКОЕ ПОЛЕ | Руководство использования фирменного стиля / Блокнот



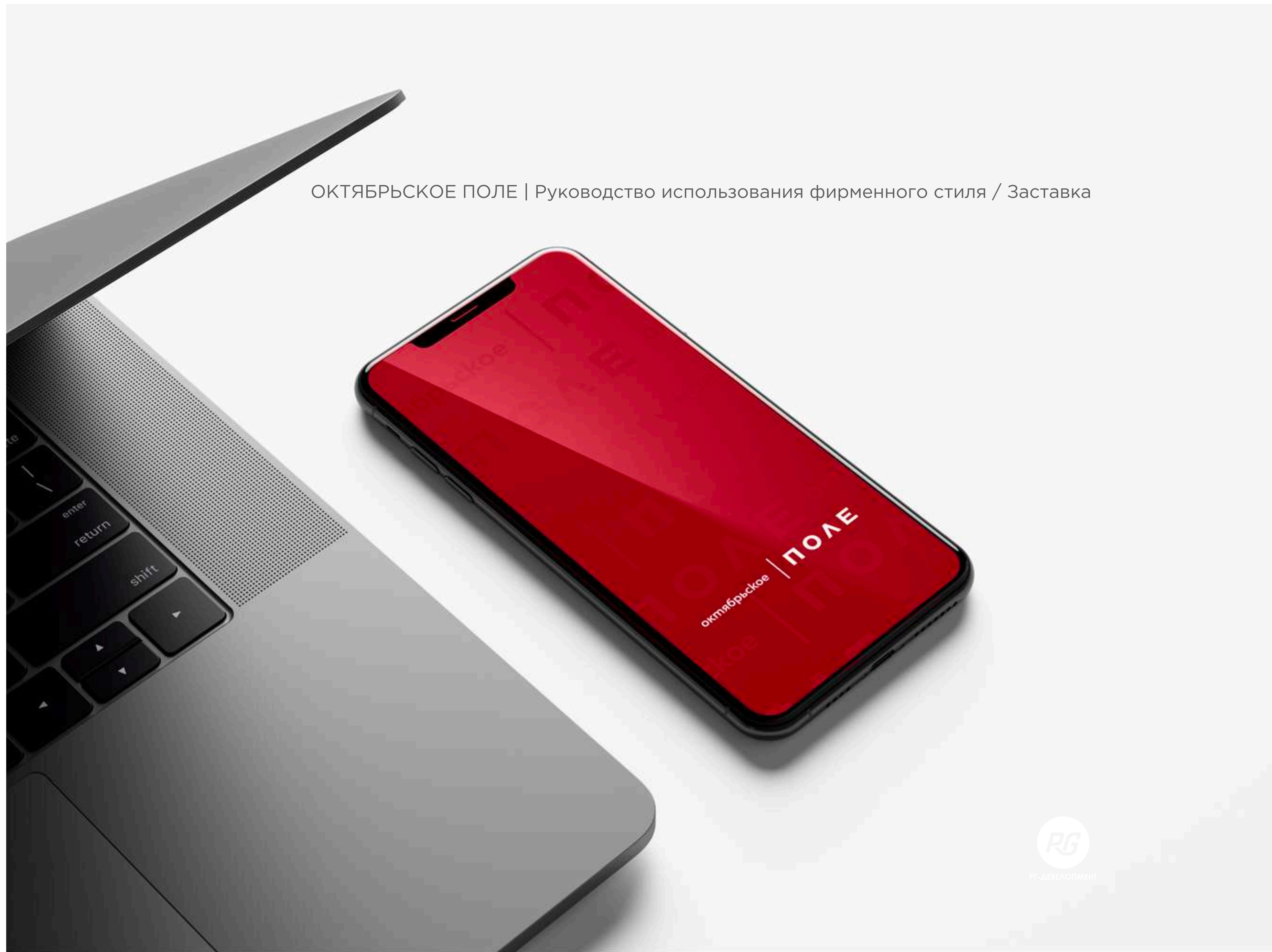
REDESIGNMENT





октябрьское | **ПОЛЕ**

ОКТЯБРЬСКОЕ ПОЛЕ | Руководство использования фирменного стиля / Заставка



RG-DEVELOPMENT











**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**