

ШЕДЕВР, А НЕ КВАРТИРА

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ
22.01.2023 - 28.03.2023

ЮгСтройИнвест

В последние годы между застройщиками идет настоящая рекламная борьба. Инструменты государства и ипотечные предложения только сильнее усиливают этот процесс конкуренции. С выходом нового банковского продукта на рынок выигрывает тот, кто раньше запустит кампанию и чья реклама будет ярче и привлекательней.

Многие эксперты-искусствоведы сходятся во мнении, что все циклично и любая форма приходит к цитированию. Реклама как древнейшее, но всегда существующее в тренде направление – не исключение. Здесь часто используют **знакомые образы.**

Что раньше? Посыл или дизайн?

Наверное, никто не сможет со 100% уверенностью сказать, что важнее или что появляется раньше при создании креатива: текстовый посыл или визуальный образ.

В нашем случае, в первую очередь появился визуальный образ с использованием античных фигур.



Рассуждая над философией креатива, мы пришли к выводу, что это наш личный шедевр.

Так и родился этот многозначительный посыл.



**ШЕДЕВР,
А НЕ КВАРТИРА**

**БЕЗ ПЕРВОГО
ВЗНОСА**

ЗАСТРОЙЩИК ООО "СЗ-1 ЮСИ-ДОН". ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ В ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА (НАШ.ДОМ.РФ) И НА САЙТЕ VERESAEVO.RU; 214-ФЗ.



***1900**

ЮгСтройИнвест

ШЕДЕВР,
А НЕ КВАРТИРА

**БЕЗ ПЕРВОГО
ВЗНОСА**

1900 ЮгСтройИнвест

ЮгСтройИнвест
ГРУППА КОМПАНИЙ
gk-usi.ru

ЮгСтройИнвест
гk-usi.ru
Отдел продаж
1900





ШЕДЕВР,
А НЕ КВАРТИРА

**БЕЗ ПЕРВОГО
ВЗНОСА**

☎ +1900 ЮгСтройИнвест



ПЕРВЫЙ РАЗ
ПЛАЧУ ЗА ВАС



СТИЛИТОРЫ

КОФЕЛЬНЯ

