

Элементы  
фирменного стиля  
Caméo

# Содержание

## **1. Бренд-платформа**

- 1.1 О проекте
- 1.2 Целевая аудитория
- 1.3 Уникальное торговое предложение

## **2. Логотип**

- 2.1 Охранное поле
- 2.2 Использование
- 2.3 Масштабирование
- 2.4 Цветовые вариации
- 2.5 Недопустимое использование

## **3. Типографика**

- 3.1 Гарнитура
- 3.2 Модульная сетка печатной продукции

## **4. Цвета**

- 4.1 Фирменные цвета

## **5. Носители**

- 5.1 Визитка
- 5.2 Папка
- 5.3 Бланк
- 5.4 Благодарственные письма
- 5.5 Пакеты
- 5.6 Подарки

# 1. Бренд-платформа

- 1.1 О проекте
- 1.2 Целевая аудитория
- 1.3 Уникальное торговое предложение



# Caméo

MOSCOW VILLAS

Caméo вдохновлен элитарным образом жизни Нью-Йорка и Лондона, а также архитектурным стилем резиденций Тосканы. Из этого уникального сочетания, деликатно адаптированного к московской среде, родился совершенно новый формат Moscow Villas.

Caméo — это закрытая и благоустроенная территория площадью 0,55 га в трех минутах от «Маяковской». Здесь расположены 17 вилл с высокими потолками до 4,2 м и подземным паркингом. Виллы формируют единый ансамбль, украшенный частным парком и дизайнерским садом с подобранными по сезону растениями.

Перед каждым домом есть собственный уютный front yard, а за домом back yard — скрытый от глаз участок земли, куда не долетают городские звуки. Находясь в самом центре, здесь резиденты почувствуют уединение и спокойствие, присущее загородной резиденции.





## 1.1 О проекте

17 villas  
5 senses  
4 seasons

Saméo – это особое место по соседству с Тверской, где ваши пять чувств будут уверять вас, что вы за городом. Вы увидите драгоценную коллекцию уютных домов с арками, внутри напоминающих таунхаусы Нью-Йорка или Лондона – с высокими потолками, каминами и задним двориком. Вы услышите благодатную тишину загородного домовладения, нарушаемую лишь пением птиц и потрескиванием поленьев в камине.

И так вне времени: весной, летом, осенью и зимой.  
И так в каждой из 17 вилл.  
И так – рядом с Тверской.





## 1.2 Целевая аудитория

Целевая аудитория проекта – это состоятельные люди от 35 лет, которые ценят собственный комфорт и бескомпромиссны к выбору жилья. Они привыкли получать то, что хотят, и не согласны на меньшее.

Резиденты Самео могут позволить себе таунхаус на Манхэттене или в лондонском Вест-Энде. Их нужно удивлять проработкой каждой детали проекта. Они хотят, чтобы любая жизненная ситуация была продумана до мельчайшей подробности. Целевая аудитория Самео ценит свое время и не готова тратить его на дорогу. Им нужен дом, который с одной стороны будет находиться в самом центре бурлящей городской жизни, а с другой окутает их загородной теплотой и спокойствием.

### **Целевая аудитория проекта Самео складывается из следующих сегментов:**

- мужчины 35+ , в основном собственники бизнеса, ТОП-менеджеры, депутаты, спортсмены, бизнесмены,
- с доходом в год от 0,5 до 1 и более млн долларов,
- с семьей.

Основные интересы: яхты, автомобили, бизнес-авиация (частные борты), ювелирные украшения, бутики VIP-класса, путешествия.



## 1.3 Уникальное торговое предложение



**Закрытая территория 0,5 га**  
Изысканные сад и парк



**Приватное патио**  
для BBQ или вечеринки



**Террасы на верхнем этаже**  
Натуральный дровяной камин

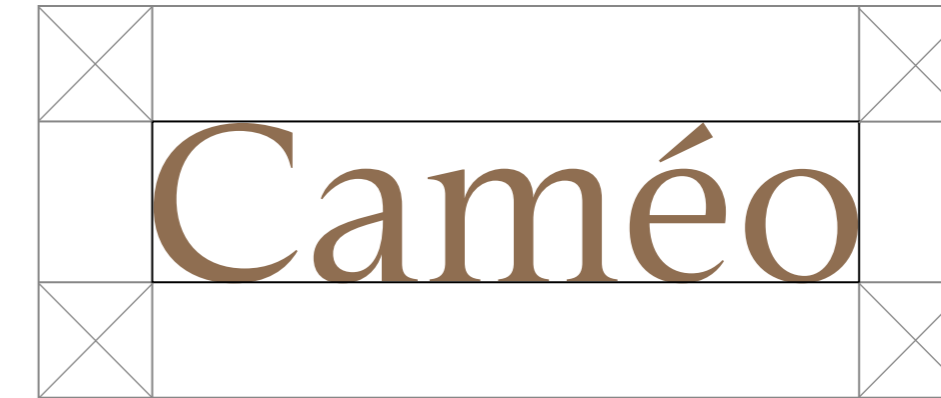


**Индивидуальный лифт**  
Консьерж-сервис 24/7

## 2. Логотип

- 2.1 Охранное поле
- 2.2 Использование
- 2.3 Масштабирование
- 2.4 Цветовые вариации
- 2.5 Недопустимое использование

### 2.1 Охранное поле



Design date: 2018

Слово «камео» означает драгоценность. Виллы Caméo вмещают в себя бесценные моменты жизни, становятся неповторимой оправой, которая делает грани непогрязаемого характера еще выразительнее. Очарование загородного спокойствия в них соединяется с блеском и размахом светской жизни в сердце большого города. Другое значение «камео» – роль, в которой вы играете сами себя. Это исполнение неповторимо. Логотип требует максимального количества белого пространства. Минимальное охранное поле обозначено.



## 2.2 Использование

Логотип Caméo был разработан одним из самых известных шрифтовых мастеров в России, специалистом с мировым опытом.

Каждая буква логотипа имеет округлую форму, напоминающую арку – основной символ проекта. Логотип с очень изящными изгибами и засечками. Он был прорисован вручную с отсылкой к классической традиции шрифтового мастерства. При этом логотип максимально современен, чтобы передавать актуальные тенденции рынка deluxe.

Таким образом, в логотип заложена дуальность, свойственная всему проекту: классика / инновационность, ритм светской жизни / загородное спокойствие, камерность и уединение в самом центре событий.

# Caméo

MOSCOW VILLAS

Виллы на Маяковской  
СПРЯТАНЫ В САМОМ ЦЕНТРЕ



## 2.3 Масштабирование

# Caméo Caméo Caméo

MOSCOW VILLAS

Логотип представлен в 3-х размерах. Наиболее крупный логотип содержит в себе дополнение Moscow Villas. С уменьшением размера логотипа данная фраза пропадает для поддержания сбалансированности дизайна. Остальные элементы логотипа изменяются пропорционально общему размеру изображения.

## 2.4 Цветовые вариации

Caméo  
MOSCOW VILLAS

Caméo  
MOSCOW VILLAS

Существует две основные цветовые вариации логотипа Caméo: черный и PANTONE 872 с. Основным цветом является PANTONE 872 с., его стоит использовать в большем количестве публикаций. Черная вариация логотипа используется при наличии фона, сливающегося с PANTONE. Во всех digital материалах рекомендуется использование логотипа цвета PANTONE 872 с с выравнием по центру.

## 2.5 Недопустимое использование



Белый логотип на черном фоне

~~Caméo~~

Контур логотипа на белом фоне



Логотип PANTONE 872 с на черном фоне

~~Cameo~~

Логотип без знака «é»



# Basiltype

Designer: Vassil Kateliev  
Design date: 2014  
Publisher: Karandash

Смешение устоявшихся традиций и инновационных решений. Basil — это уникальный брусковый шрифт, который используется во многих материалах: редакторские статьи, логотипы, постеры. Благодаря большому x-height и межбуквенным интервалам данный шрифт отлично подходит для текстов небольшого размера. В то же время Basil используется для заголовков и сносок. Данный шрифт рекомендован для использования во всей печатной и digital продукции.

### 3.1 Гарнитура

#### Basil Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзуклмно-  
прстуфхцчшщъьэюя  
0123456789!@#№\$%&^\*()=+/-

#### Basil Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзуклмнопр-  
стуфхцчшщъьэюя  
0123456789!@#№\$%&^\*()=+/-

Основной шрифт Самёо — Basil. По возможности используется на всех носителях рекламной коммуникации (презентационные материалы и полиграфическая продукция) и только за редкими исключениями применяются альтернативные шрифты. Шрифт Basil доступен в библиотеке шрифтов [paratype.ru](http://paratype.ru) (лицензия компании Parachute).

### 3.2 Модульная сетка печатной продукции

Модульная сетка издания разработана на основе архитектуры комплекса.

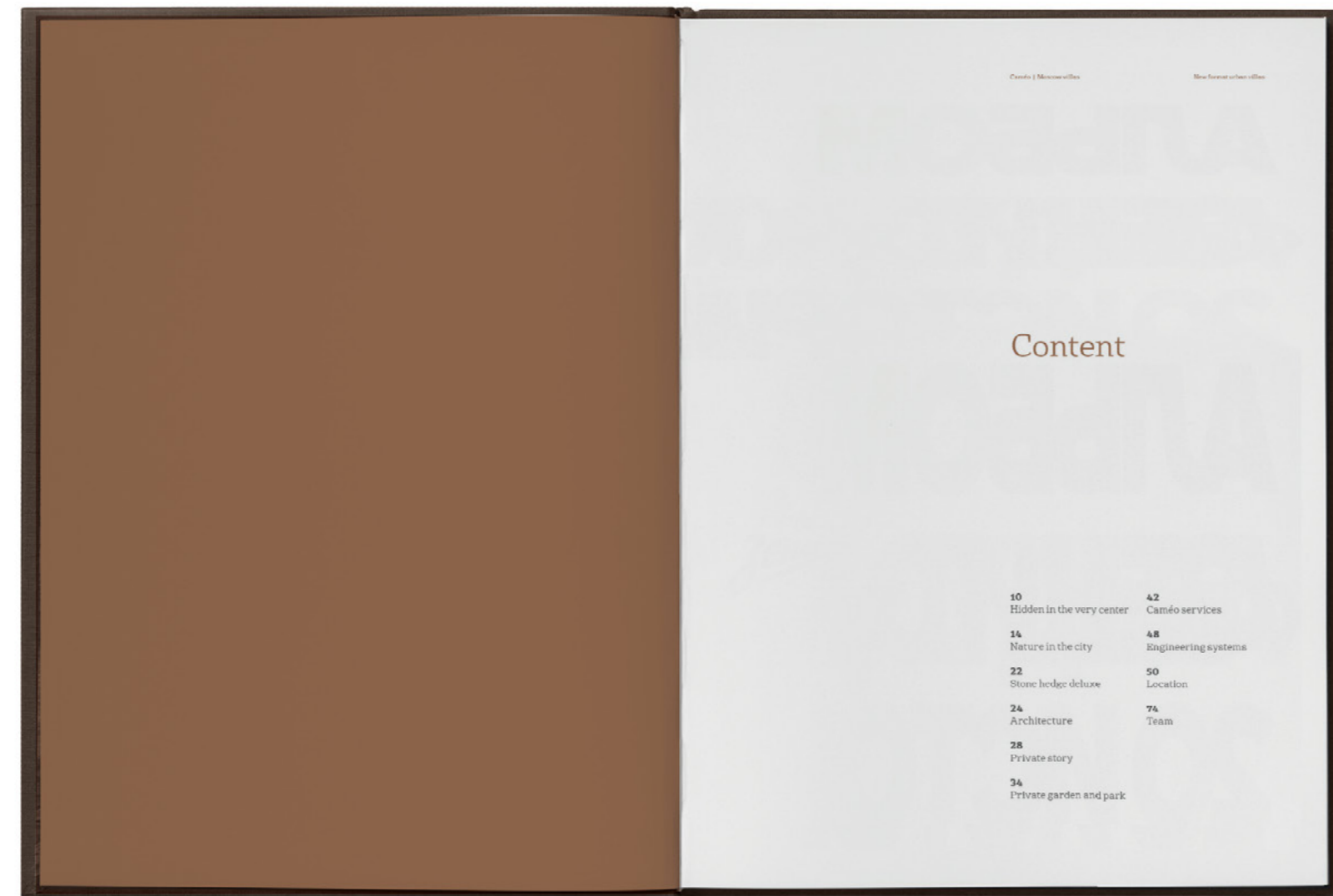
4 колонки по вертикали,  
3 секции по горизонтали.

Вся последующая комбинаторика полос (текст, картинка, схема) базируется на основе этой модульной сетки





### 3.2 Модульная сетка печатной продукции



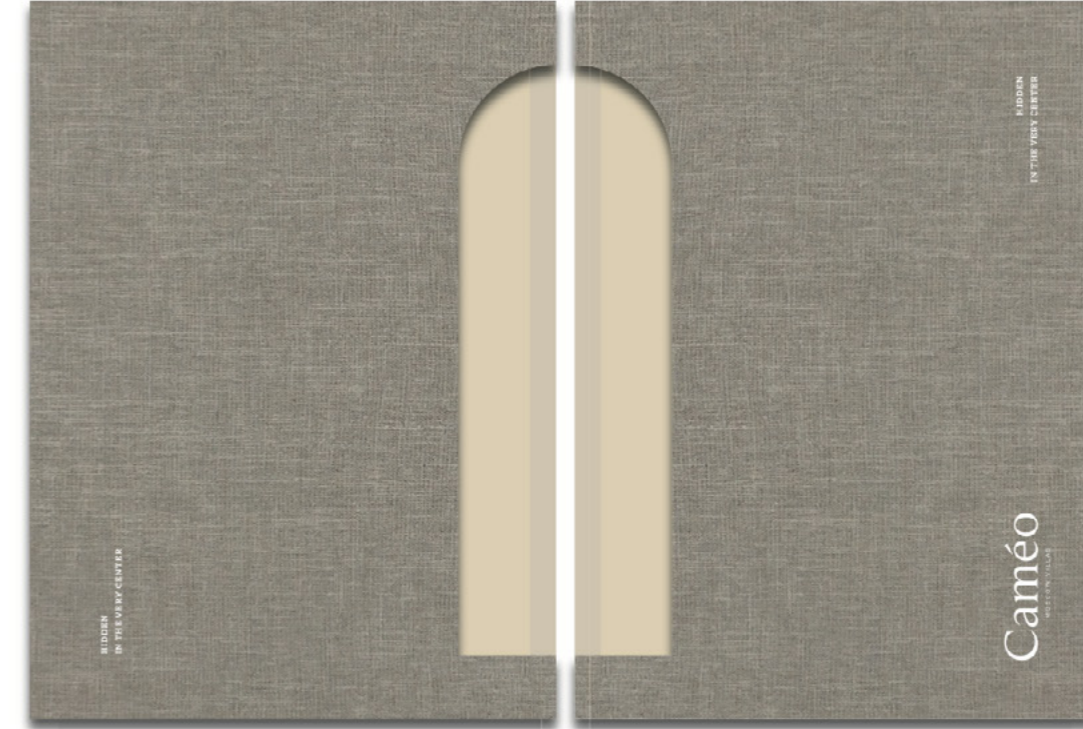
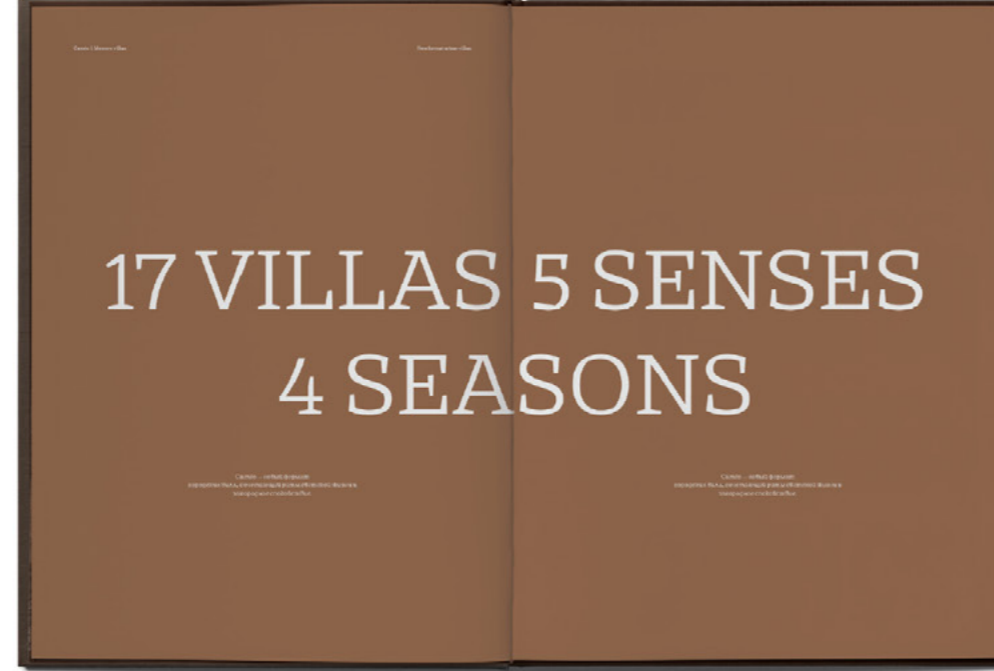
### 3.2 Модульная сетка печатной продукции



### 3.2 Модульная сетка печатной продукции



### 3.2 Модульная сетка печатной продукции





### 3.2 Модульная сетка печатной продукции



### 4. Цвета

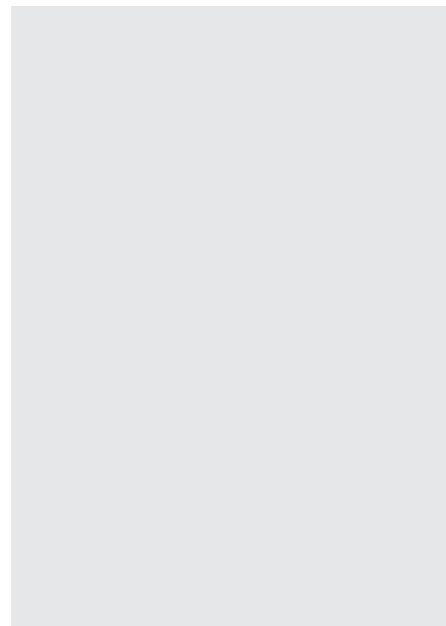
#### 4.1 Фирменные цвета

## 4.1 Фирменные цвета



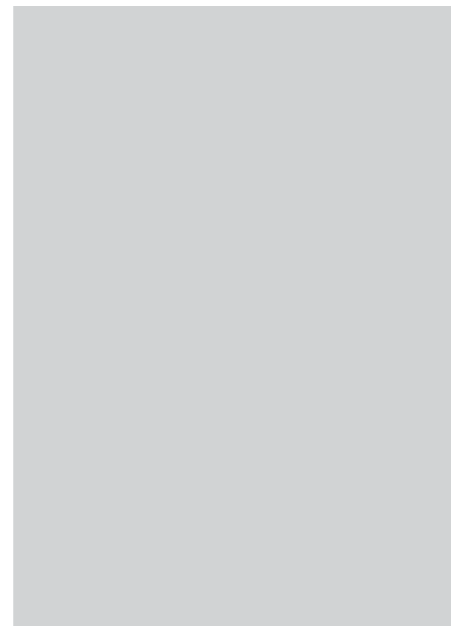
PANTONE 872 C

Color values:  
RGB 133 113 77  
HEX/HTML 85714D  
CMYK 0 25 56 51



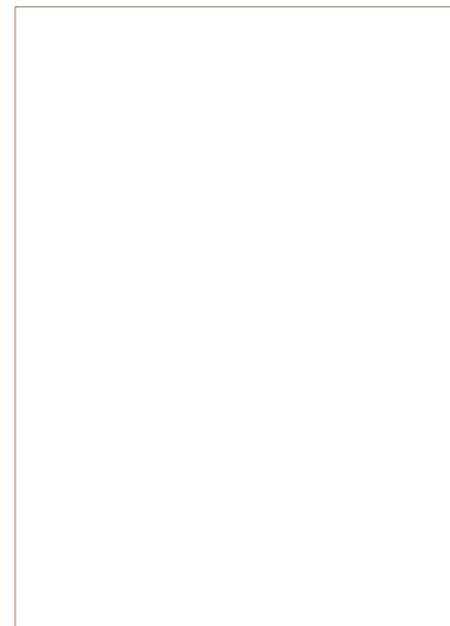
СВЕТЛО-СЕРЫЙ

Color values:  
RGB 230 231 232  
CMYK 8 6 6 0  
#e6e7e8



ГРАФИТОВЫЙ

Color values:  
RGB 209 211 212  
CMYK 16 11 13 0  
#d1d3d4



БЕЛЫЙ

Color values:  
RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0 0

## 5. Носители

5.1 Визитка

5.2 Папка

5.3 Бланк

5.4 Благодарственные письма

5.5 Пакеты

5.6 Подарки



## 5.1 Визитка

Светлая плотная торшонированная бумага с неярко выраженной нерегулярной текстурой.

Предполагается кашировка из 3-х бумаг, либо выкрас торца визитки (как в референсе).

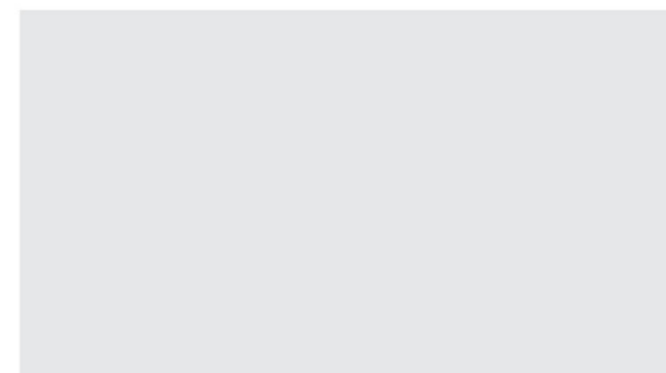
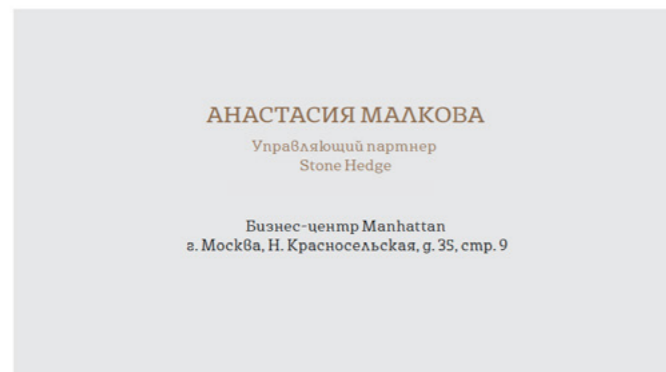
### Печать в два цвета

Pantone 875

Pantone Black

Обязательное тиснение логотипа и всех элементов, если позволит толщина.

Препрессовка логотипа золотом, если оттенок будет приближен к нашему фирменному цвету.



## 5.1 Визитка

Референсы по продакшену



## 5.2 Папка

Папка предполагается лаконичная по дизайну и богатая по продакшену. Это снова кашировка из 3-х бумаг. Первый вариант папки имеет клапан для документов.

Скрытые магниты образуют элегантную и в то же время надежную систему крепежа. На обложке предлагается основной лэйн тиснением.

Оттенки серого в визуализации представляют разные конструктивные плоскости, а не фактические оттенки серого.



## 5.2 Папка





## 5.3 Бланк

Основным элементом бланка является логотип в левом верхнем углу. В правом верхнем углу располагается контактная информация, по центру – название и слоган проекта.

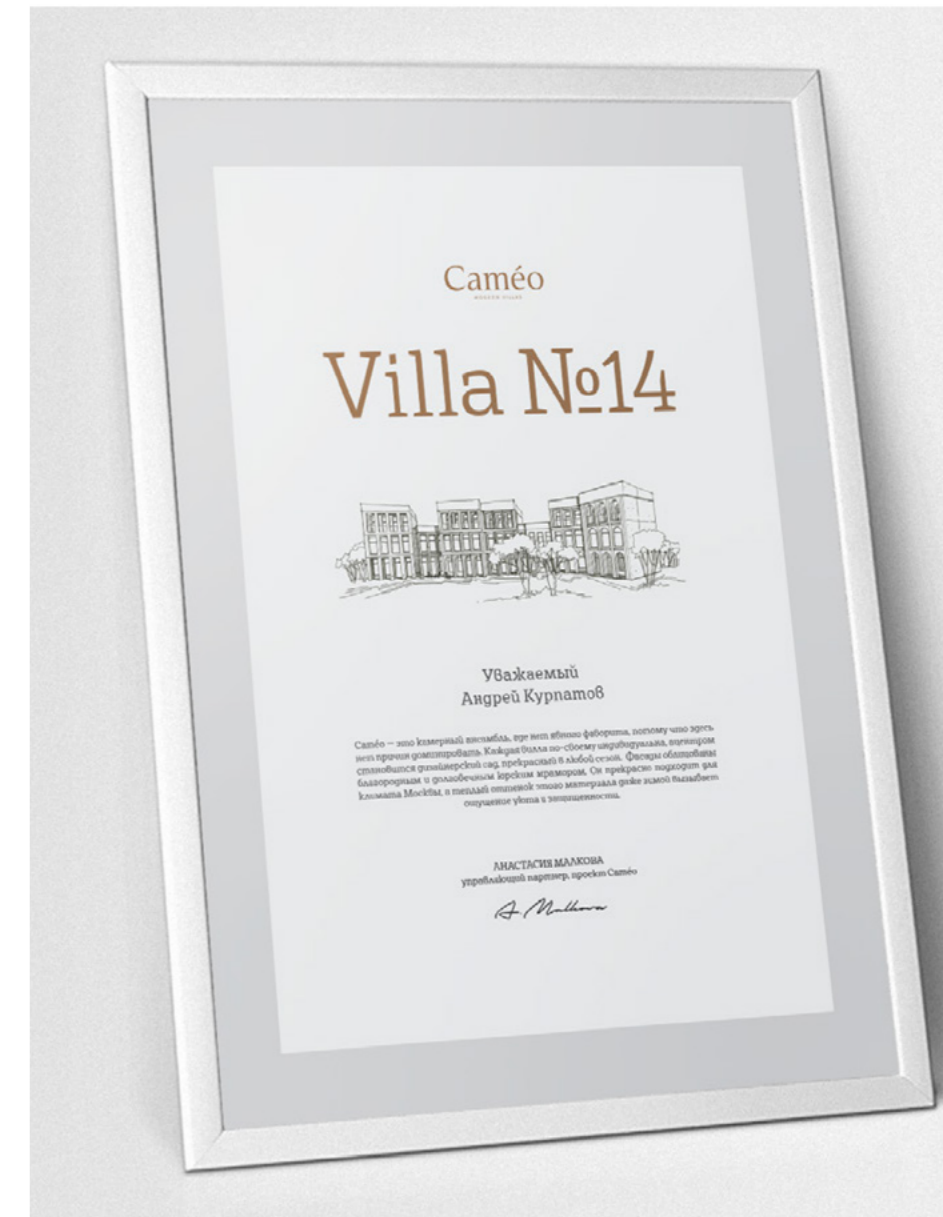
Рекомендованной бумагой для печати является Ingres, белый верже, 160 г/м<sup>2</sup>.



## 5.4 Благодарственные письма

Благодарственным письмом награждается агентство недвижимости, которое совершило успешную сделку по проекту. В письме указывается название агентства и номер приобретенной виллы.

Рекомендованной бумагой для печати является Constellation Snow лён белый 350 г/м<sup>2</sup>.

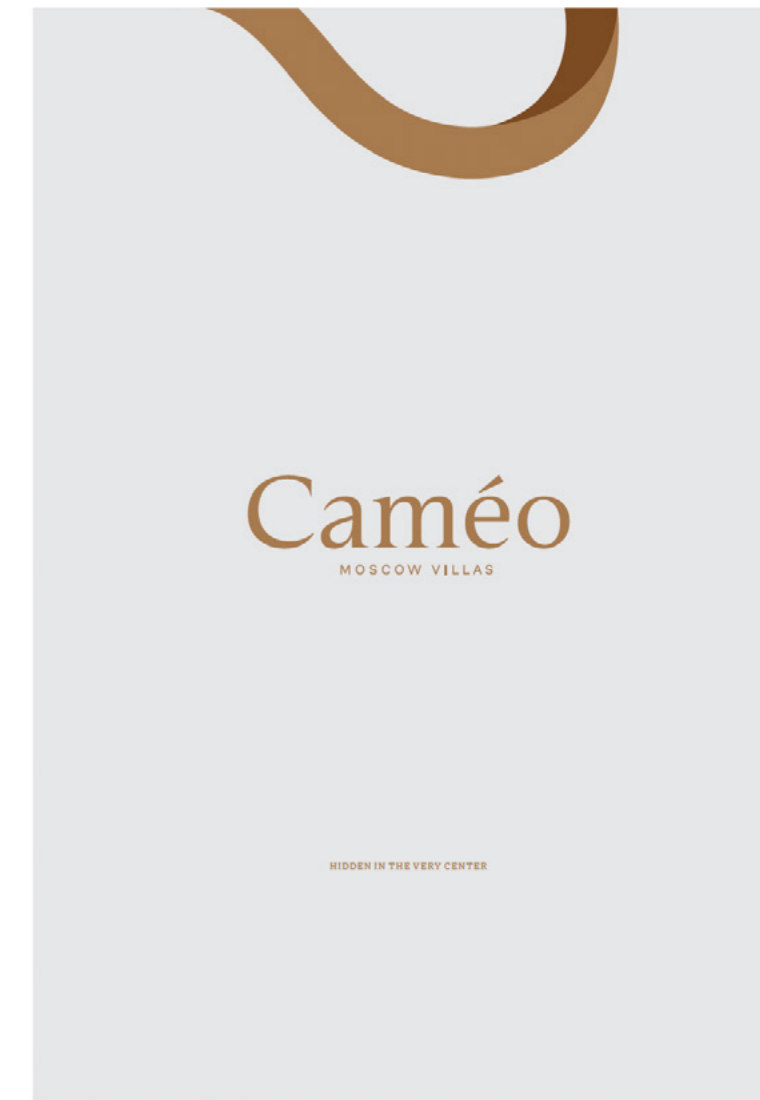


## 5.4 Благодарственные письма



## 5.5 Пакеты

Логотип + дескрипшен  
печать пантоном.  
Торцы аналогично  
запечатываются фирменным  
пантоном. Лента (метализиро-  
ванная) заподлицо пакета.





## 5.6 Подарки

При совершении сделки будущему резиденту преподносят подарок в фирменном стиле Caméo — ароматная свеча и эссенцию ароматов. Индивидуально для каждого клиента наносится гравировка его имени.

Свеча символизирует домашний очаг и теплоту, которые будут неотъемлемой частью нового дома в Caméo Moscow Villas.



## 5.6 Подарки



Команда

Благодарим

за внимание

## **STONE HEDGE**

STONE HEDGE — группа компаний, специализирующаяся на девелопменте и управлении жилой и коммерческой недвижимостью в Москве. С 2011 года STONE HEDGE создает концептуальные объекты в сегментах бизнес и премиум, самостоятельно контролируя все этапы строительства, продажи и эксплуатации объектов.

## **159 FOUNDATION**

Занимается проектами на стыке многих дисциплин, среди которых концептуальный бренд-дизайн, язык визуальных образов, вербальная идентичность, объективный и моушн-дизайн, архитектура, современное искусство. Ключевая компетенция — бренд-консалтинг в сфере недвижимости.