

Бренд проекта

АРТЕМЬ



DEVISION X СТРОЙСЕРВИС

«Артель» — кварталный проект комфорт-класса в пригороде Пензы.

Мы разработали бренд-платформу и айдентику, сочетающую современную интерпретацию русского стиля с локальной и культурной идентичностью. Для определения последней исследовали народные промыслы Пензы и особенности быта городских жителей прошлых эпох и настоящего времени. Это помогло создать узнаваемый образ квартала для ценителей эстетики, влюбленных в родной край.



«Артель» — место для тех, кто познал
удовольствие «медленной жизни» и хочет
с комфортом жить в природном окружении.

Жилой квартал возводят в микрорайоне «Заря» в 20 минутах от центра Пензы. Вокруг — шикарный природный рельеф. Мы определили, что ядро аудитории бренда — семьи с детьми дошкольного возраста. Они привыкли жить в природной красоте и не готовы с ней расстаться даже для качественно нового уровня жизни.

АА
ААА ААА
ААААААА АААА
ААААААА АААА
ААААААА АААА
АААААААААААААА
АААААААААААААА
АААААААААААААА
АААААААААААААА
АААААААААААААА
АААААААААААААА
АААА АААААААААААААА
АААААА АААААААААААААА
АААААААААААААААААА
АААААААААААААААААА
АААААААААААААААААА
АААААААААААААААААА
АААААААААААААААААА
АААААААААААААААААА
АААА АААААА АААА
АААА АААААА ААА
ААА ААААА ААА
АААА АААА
АААА

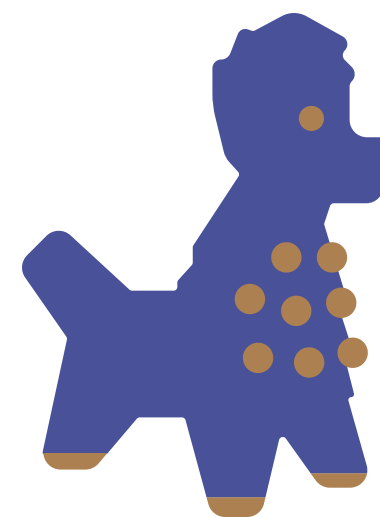


Благородные домовладельцы

Мы исследовали культурный код Пензы. Здесь глубоко уважают народные художественные промыслы и эпоху дворянства. Для аристократов усадьбы становились центрами культуры, искусства и традиций. Домовладельцы заботились не только о собственном комфорте, но и о том, чтобы передать потомкам нечто ценное — будь то архитектура, земля или культурные традиции.



«Артель» — современное
воплощение этих ценностей. Проект
объединяет ценителей нового уровня жизни,
которые хотят оставить достойное
наследие своим потомкам.



В айдентике мы передали это с помощью нового русского стиля. Визуальная концепция объединила оба пласта:

01 Наследие

культурное и локационное —
дерево, натуральные ткани,
ручная работа, отсылки
к абашевской игрушке;

02 Современность

лаконичные формы,
сдержанная
цветовая палитра.

Такое сочетание создает ощущение теплой, но статусной среды — живой — именно той, что ищут будущие жители «Артели».



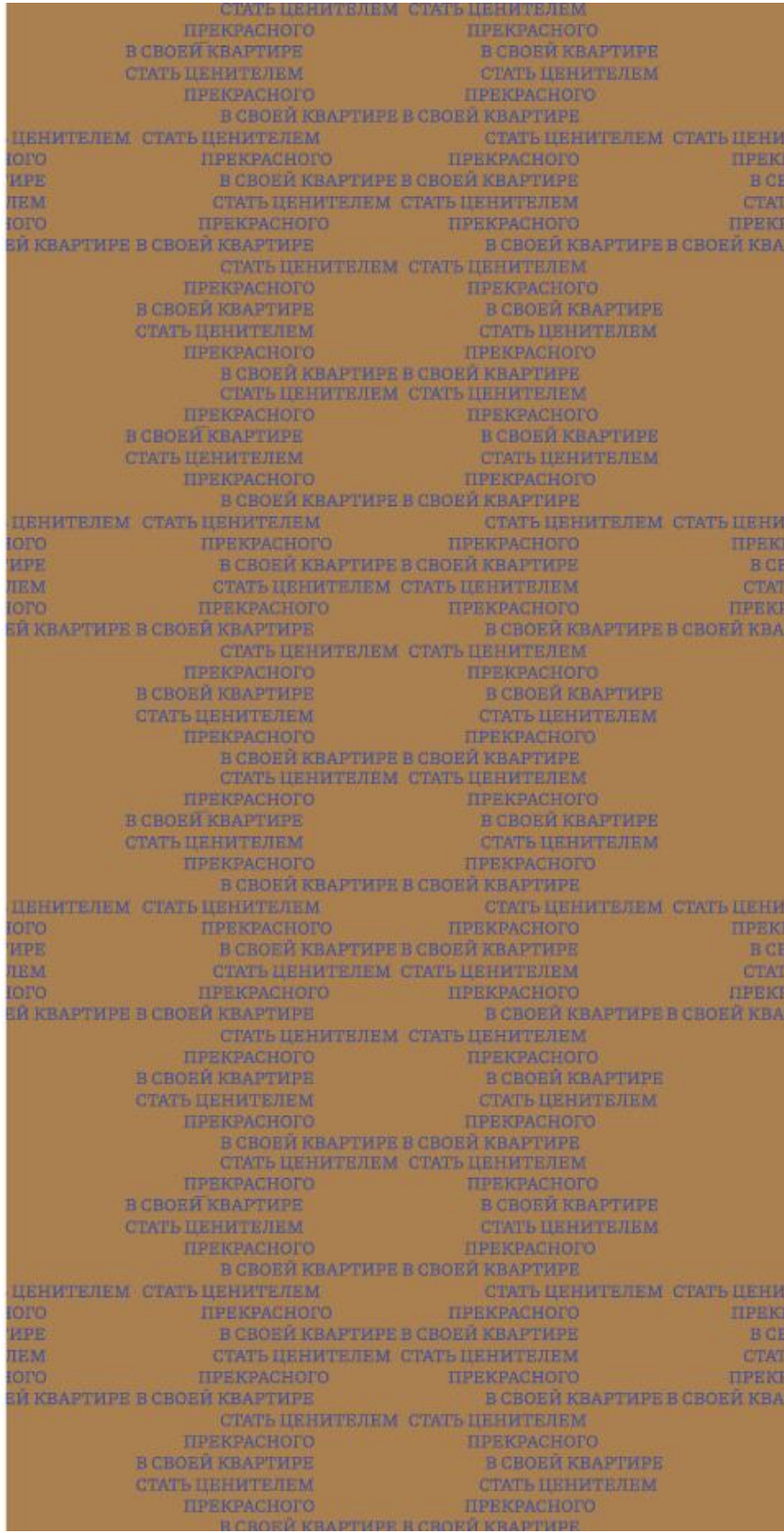
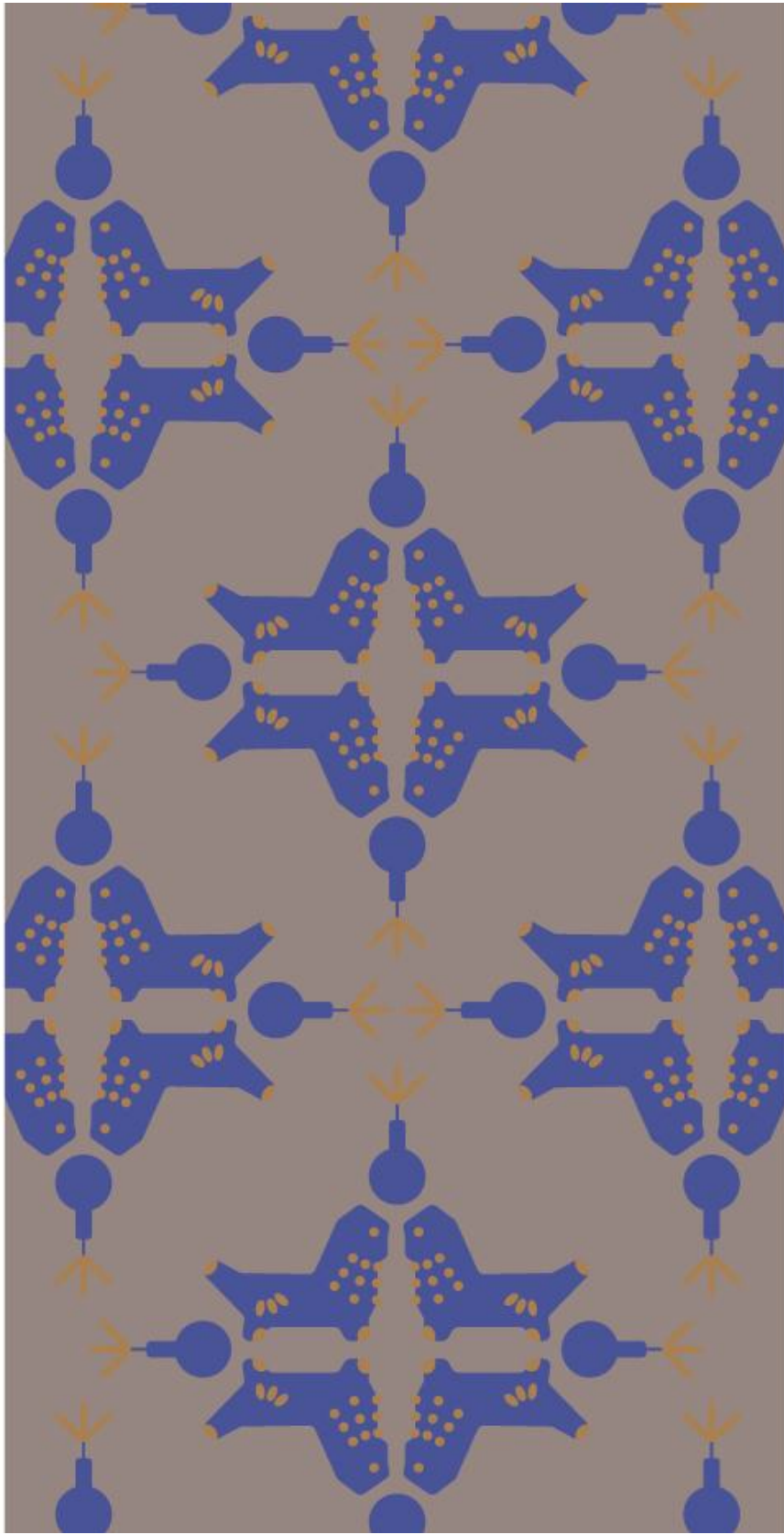
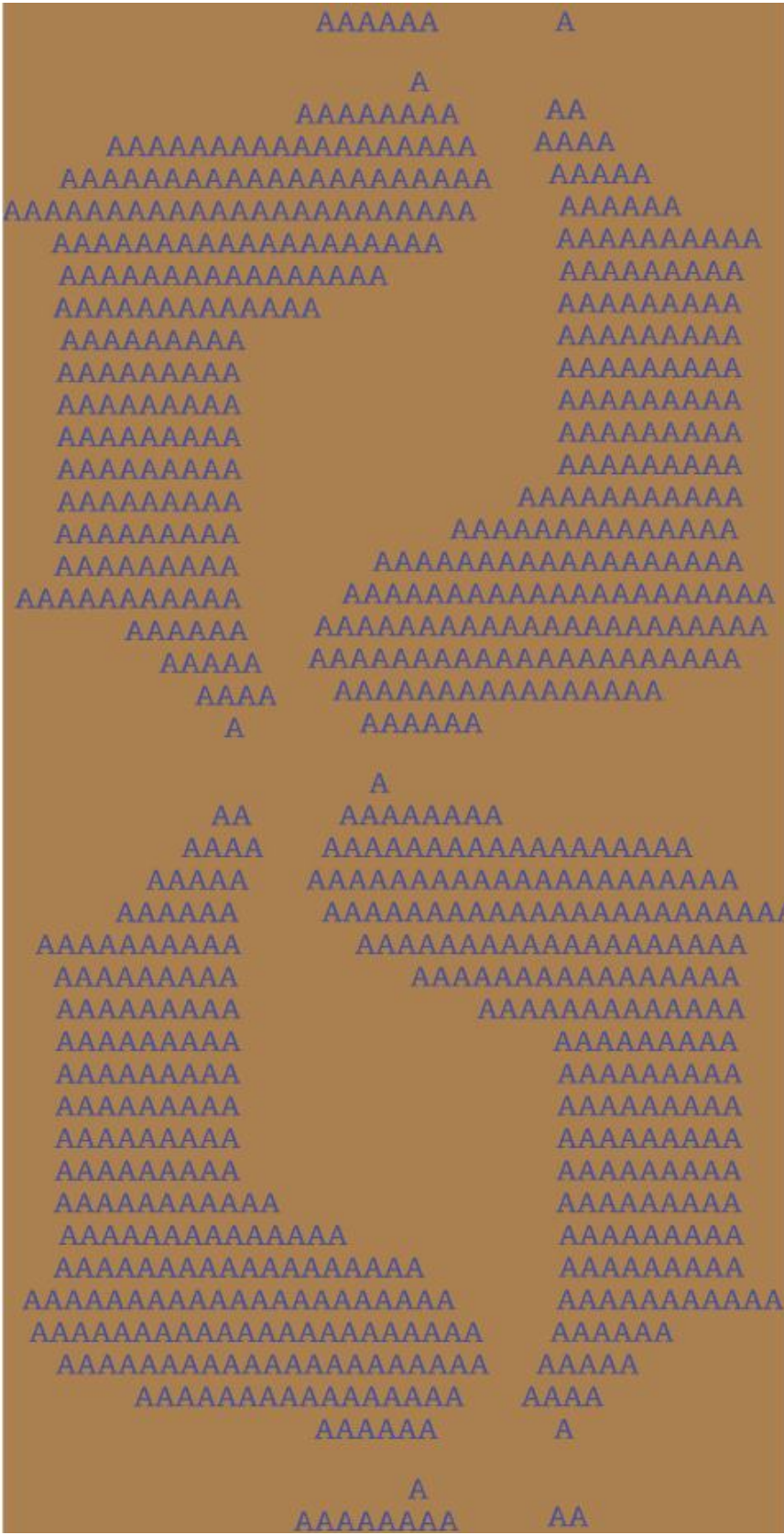
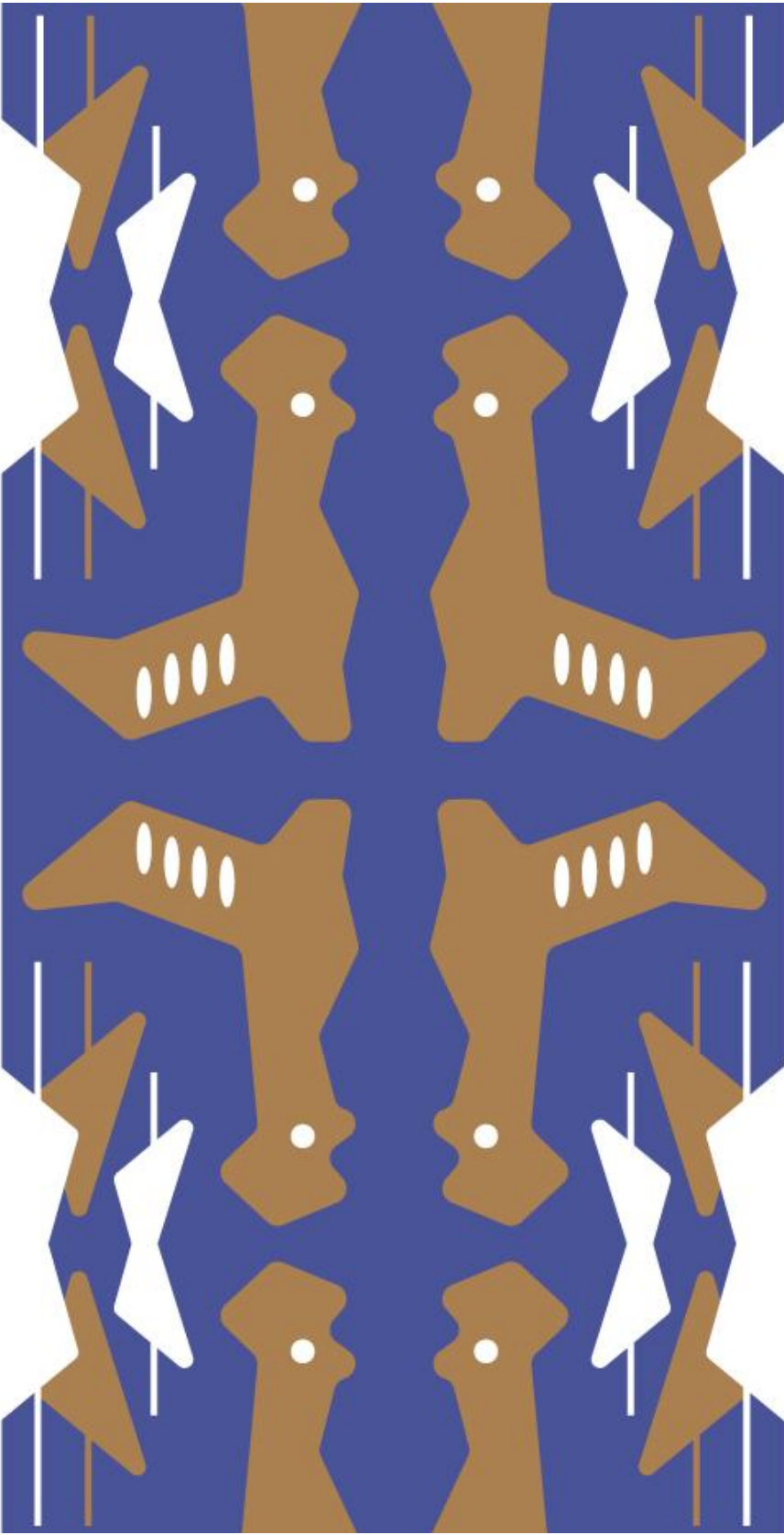
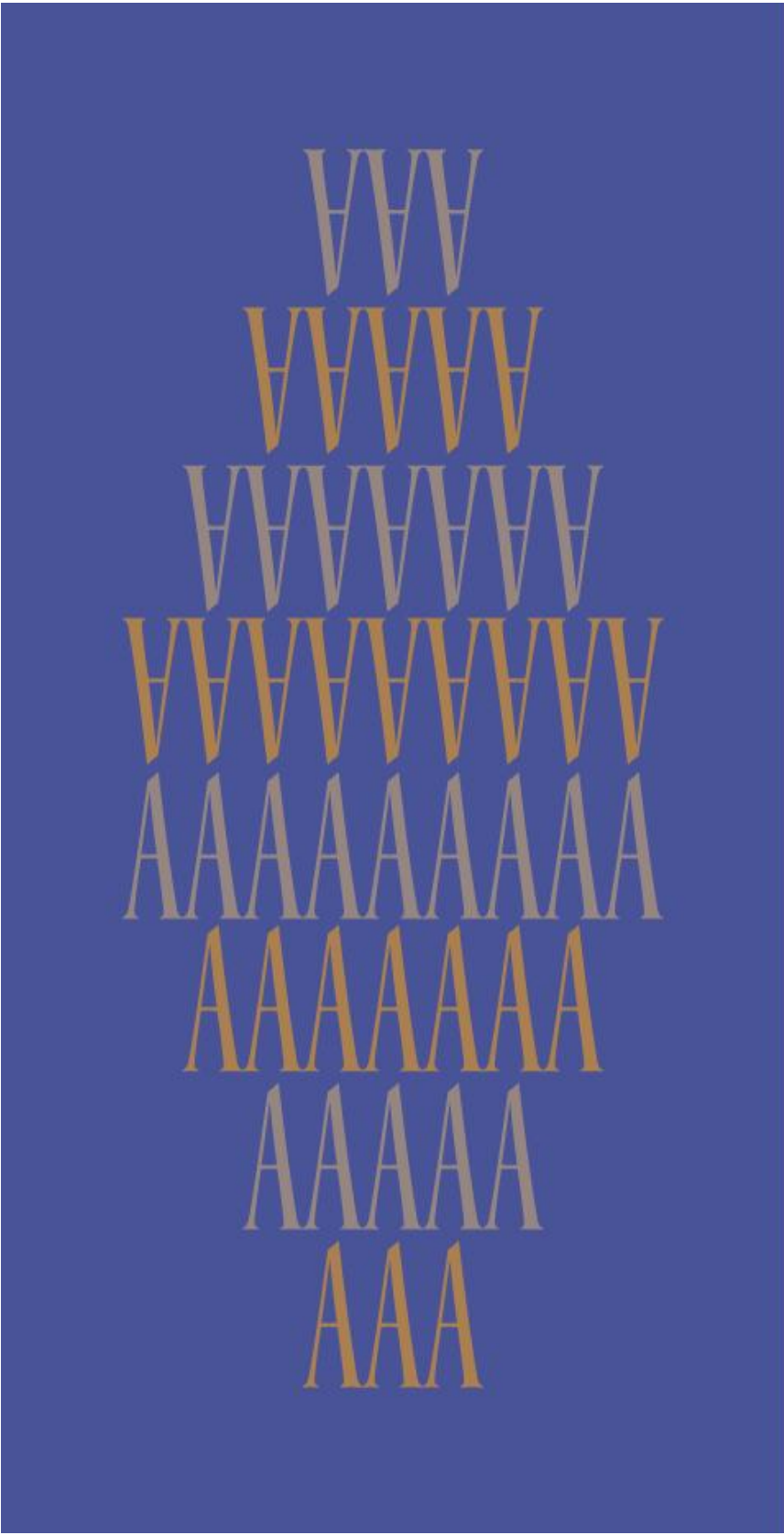
Шрифтовой логотип
с вытянутыми буквами типографики XX века
напоминает дореволюционные вывески и светские афиши,
то есть визуальный язык, знакомый пензенцам
по историческим зданиям.

А



Б

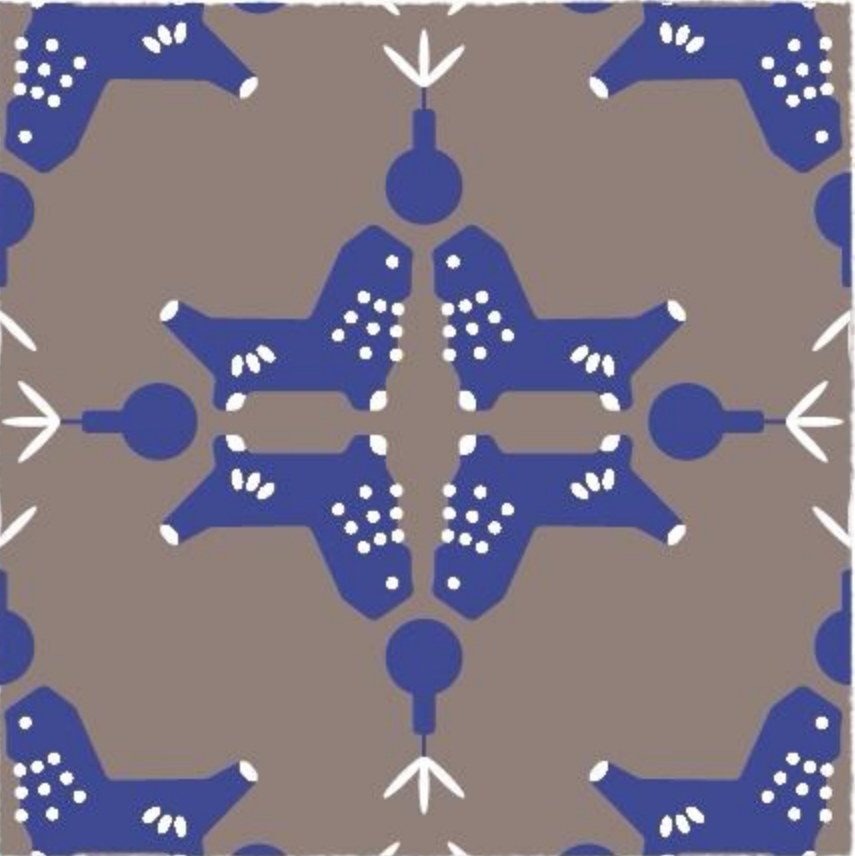
Ромб является
важнейшим элементом орнаментов русской
традиционной вышивки. Ромбовидная верстка текста позволила
нам создать узнаваемый паттерн, который ассоциируется
с ручной работой и традиционным
ремеслами.



СТАТЬ СТАТЬ
ЦЕНИТЕЛЕМ ЦЕНИТЕЛЕМ
ПРЕКРАСНОГО ПРЕКРАСНОГО
В СВОЕЙ В СВОЕЙ
КВАРТИРЕ КВАРТИРЕ
СТАТЬ
ЦЕНИТЕЛЕМ
ПРЕКРАСНОГО
В СВОЕЙ
КВАРТИРЕ
СТАТЬ СТАТЬ
ЦЕНИТЕЛЕМ ЦЕНИТЕЛЕМ
ПРЕКРАСНОГО ПРЕКРАСНОГО
В СВОЕЙ В СВОЕЙ
КВАРТИРЕ КВАРТИРЕ
СТАТЬ СТАТЬ
ЦЕНИТЕЛЕМ ЦЕНИТЕЛЕМ
ПРЕКРАСНОГО ПРЕКРАСНОГО



Piazzolla



На Заре НОВЫЙ русский СТИЛЬ

ARTEL.RU



АРТЕЛ

ARTEL.RU



КВАРТАЛ
ЦЕНИТЕЛЕЙ

Носители



АРТЕЛЬ

КВАРТАЛ
ЦЕНИТЕЛЕЙ

