



194358, Россия Санкт-Петербург,  
Звенигородская ул., д. 9-11, лит. К, пом. 17Н.

+7 (812) 315 81 22  
+7 (812) 961 49 00

realred.ru  
mail@realred.ru

## Презентация видеоролика «Остров»

### Описание проекта

ЖК «Остров» расположен в Мневниковской пойме на западе Москвы, в окружении реки и природно-исторического парка «Москворецкий» общей площадью 3660 га. Здесь никогда не было промышленной застройки, а природная территория, окружающая квартал, закрыта для нового строительства. Это место имеет наивысший рейтинг экологического благополучия в Москве.

«Остров» включает в себя несколько кварталов, объединенных ландшафтным дизайном в единое пространство — с набережными, Центральным парком, бульваром.

### Описание целевой аудитории

Возраст ЦА: 25-54 года Основной сегмент: 35-44 года

Спорт: пробежки, фитнес, плавание, туризм, водный туризм

Действия: чтение, слушает музыку, путешествует на природе, едет на автомобиле, время с семьей, ужин в ресторане

Нравится / хочет: вид из панорамного окна, бионическая архитектура, парк с кучей зелени, беговые дорожки, инфраструктура (супермаркет, аптека, фитнес клуб, банк), ресторан на террасе, детская площадка, въездная группа с охраной, подземный паркинг, кладовка.

Для кого: квартира себе, квартира семье, квартира детям

Цель: эмоциональный отклик на проект через желания и предпочтения ЦА

### Задача

Создать презентационный ролик, в котором средствами 3D графики, стокового видео и персонажной анимации выразить основную идею проекта – Жизнь на воде в окружении природы, но при этом в непосредственной близости от центров притяжения города Москвы.

*Представьте, что вы живете там, где не работают законы и ограничения большого города. Где не нужно выбирать между полезным и приятным. Где есть все, чтобы жить по вашим правилам:*

*Шаг в одну сторону — и вы за штурвалом яхты.*

*Шаг в другую сторону — и вы медитируете в парке.*

*Еще шаг — и вы у себя в офисе.*

*Представьте, что вы можете жить на острове. Прямо в Москве.*

*Эта новая реальность — ОСТРОВ от компании ДОНСТРОЙ.*

### Концепция ролика

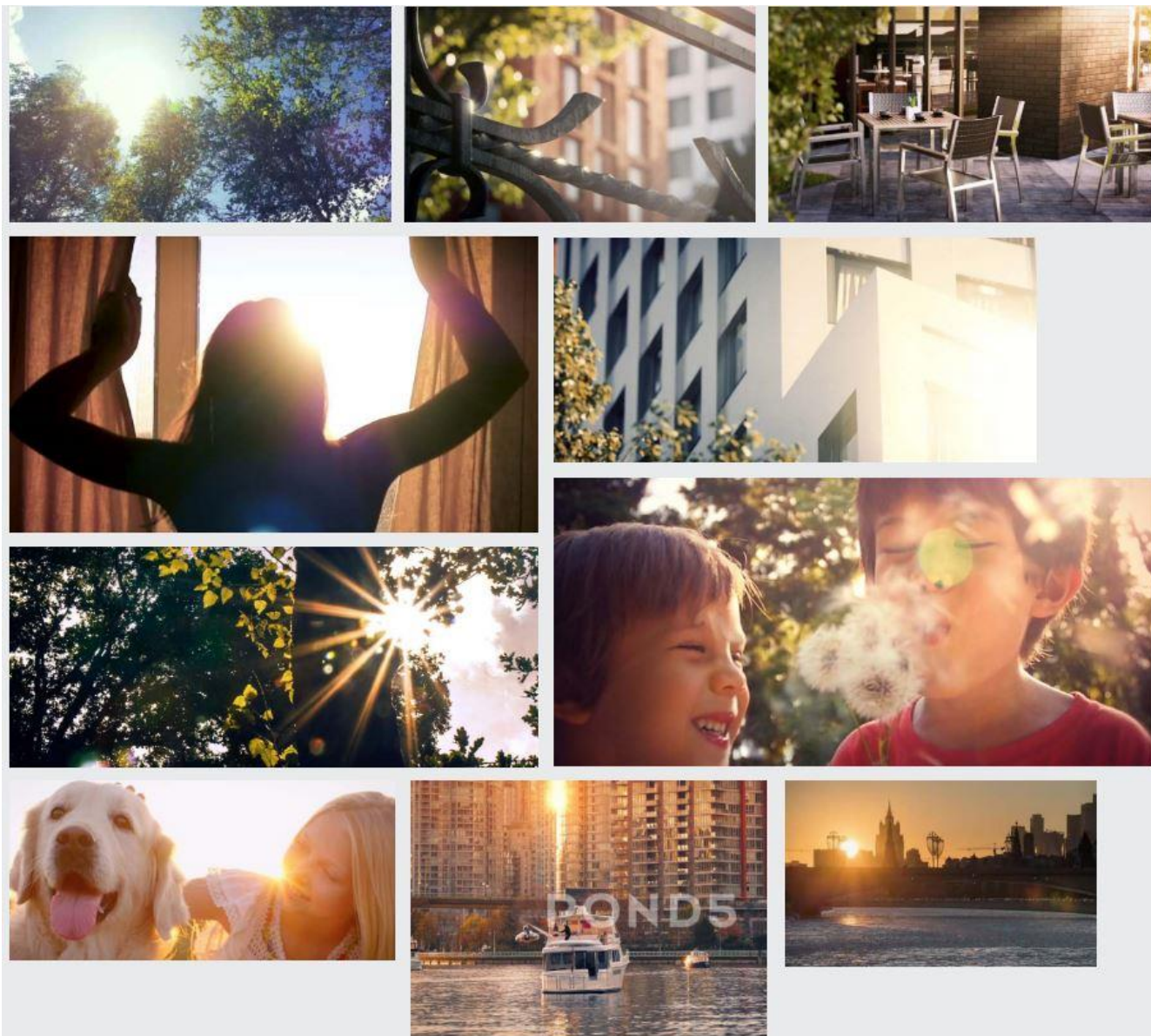
Студией REALRED был предложен ряд креативных концепций. В результате была выбрана концепция «Свет», на основе которой был разработан сценарий.

*В данной концепции свет является нашим «проводником» по Острову. Он появляется с рассветом, скользит по фасадам зданий, заглядывает в окна домов.*

*Вместе с ним просыпается Остров. Люди выходят на пробежку, занимаются спортом, завтракают в кафе. Солнце отражается в глазах счастливых детей, путается лучами в ветвях деревьев, бликом скользит по «вкусным» деталям архитектуры.*

*Свет отражается в водах реки, на причалах которой стоят катера и яхты. Солнце заливает светом парковые зоны, где гуляют счастливые люди. «Гуляя» вместе со светом по городу мы проживаем целый день на Острове. Знакомимся с его обитателями (представителями ЦА), познаем красоту архитектуры и преимуществами инфраструктуры. А вместе с закатом наш свет переходит в фонари, окна ресторанов и домов, открывая нам красоту вечернего Острова.*

*Солнечный свет, как основной художественный прием, позволит создать атмосферу тепла, уюта и счастья. Свет позволяет выделять и «вкусно» обыгрывать детали архитектуры. Естественные засветы и блики делают компьютерную визуализацию более достоверной. Общее солнечное настроение ролика даст ощущение гармонии и радости.*





194358, Россия Санкт-Петербург,  
Звенигородская ул., д. 9-11, лит. К, пом. 17Н.

+7 (812) 315 81 22      [realred.ru](http://realred.ru)  
+7 (812) 961 49 00      [mail@realred.ru](mailto:mail@realred.ru)

---

## **Каналы коммуникации**

Видеоролик транслируется в офисе продаж ЖК «Остров», в социальных сетях в адаптированном виде, а также транслировался на сайте компании «Газпром» и размещался в формате видеорекламы на площадке Яндекс.